

TRABAJO DE FIN DE GRADO

SITUACIÓN DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS EN ESPAÑA Y
SU EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

MEMORIA



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

CURSO 2018-2019

AUTOR: JOSÉ CARLOS GÓMEZ MARTÍNEZ

TUTORA: INÉS MÉNDEZ MAJUELOS

INTRODUCCIÓN

A mis dieciséis años de edad, cuando aún no era consciente de qué quería estudiar y mi mente seguía anclada en una clara adolescencia, realicé mi primera apuesta deportiva. No había oído hablar de ello hasta que, mi entrenador por aquel entonces, decidió hablarnos de un sistema cuya finalidad era disfrutar y ganar dinero. Nada podía fallar, sin embargo, casualmente acabaría descubriendo que éste obtenía una comisión por cada nuevo cliente que captara para Leaderbet, nombre por el que se conoce a dicha casa de apuestas. No le hizo falta mucho tiempo para convencer a un grupo de veinte adolescentes que, bajo ese lema, veían una opción fácil para poder aumentar su paga mensual. Seis años después, soy consciente del daño que podía haberme ocasionado dicha persona, y sobre todo, del daño que ha ocasionado a alguno de mis compañeros. Seis años después, las casas de apuestas no son un gran desconocido como lo eran entonces, y no hace falta tanto encubrimiento para que un niño de quince o dieciséis años conozca este tipo de locales y, sobre todo, para que pueda apostar sin necesidad de falsificar un documento de identidad. Un lustro después de mi primera acción, el mundo de las apuestas deportivas se ha disparatado de forma exacerbada. Los anuncios publicitarios han comenzado a desbaratarse, prácticamente todos los equipos de fútbol – a excepción de la Real Sociedad en la Liga BBVA- son patrocinados por una empresa de juegos de azar y la situación ha llegado a un punto de normalización que alcanza límites extremos.

Son varios los factores que han condicionado este aumento de ingresos por parte de las empresas así como el aumento en el número de jugadores, sin embargo, la mayoría de las personas de a pie coinciden en que la publicidad se ha convertido en el enemigo número uno de aquellos que están en contra de estas casas –número que corresponde al de la mayoría de la población-. Los principios éticos bajo los que debe regirse la publicidad han desaparecido del mapa, y las principales personalidades del mundo de la televisión se han visto cegados por las increíbles cantidades de dinero que los medios de comunicación y los anunciantes les han ofrecido, sin pensar en el problema que pueden llegar a ocasionar y que se han convertido en cómplices directos del dolor de muchas familias.

Quizá sea este uno de los factores que alimentan el número de jugadores día tras día, la inconsciencia por parte de aquellos que promocionan la ludopatía y por parte de

aquellos que acceden a los locales como si de un juego se tratara. Si hablásemos en inglés, podríamos decir que la palabra juego de azar se trata de un “falsefriend”, porque esta adicción tiene poco de juego. Y, si acaso existiera alguna relación, esta viene por el hecho de que realmente pones en juego tu dinero, tu familia, y en conclusión, toda tu vida.

Este es el principal motivo por el cual decidí emplear mi tiempo en un reportaje para mi Trabajo de fin de Grado, demostrar cuáles son los efectos de la normalización de las casas de apuestas y por qué se ha llegado a este punto tan extremo, así como dar cuenta del problema que ello supone e intentar concienciar a la población del problema que puede llegar a ser.

OBJETIVOS

A la hora de comenzar a preparar la idea de mi reportaje como Trabajo de Fin de Grado, tenía claro cuáles iban a ser los objetivos, puesto que mi intención era dar a conocer cuál es la situación que vive España en los últimos años en cuanto al tema de las apuestas deportivas. Partiendo de éste como objetivo principal, de él se desarrollaban una serie de objetivos secundarios como hacer visible los peligros y la dificultad de salir de un agujero tan profundo, dar voz y testimonio a aquellas personas que han pasado por una situación similar con el fin de poder dar ejemplo e instar a aquellos que se han pasado por un salón de juegos por primera vez a no volver a hacerlos mal, y conocer cuál es la ley que rige en estos momentos un asunto de un riesgo tan extremo cómo es este.

Así pues, de modo más resumido hemos concluido cuáles son los objetivos planteados, si bien, vamos a desglosarlos punto por punto.

- Desglosar cuál es la situación que vive España en cuanto a las apuestas deportivas. Muchas son las familias preocupadas por la situación del país y su benevolencia con respecto a la concesión de licencias. Cada vez más niños y adolescentes son los que conocen este mundo y los que acaban enganchándose gracias a la publicidad y a las ofertas de dichas empresas. Aun así, a pesar de las manifestaciones y de la oposición de los barrios en los que las casas de apuestas han hecho mayor presencia, el Estado no frena la concesión de licencias, de modo que podemos encontrar hasta dos locales de este tipo de cada tres en algunos barrios de Madrid. Por tanto, como objetivo principal, y basándonos en el testimonio de cada una de las partes implicadas en este juego de azar, intentaremos desarrollar cuáles son las causas y las consecuencias del crecimiento de jugadores en los últimos años.
 - ¿Cuál es la función del típster? El típster es una de las figuras con más actividad en el mundo de las apuestas, si bien, se trata de un desconocido para aquellos que no están vinculados a este juego de azar. Por ello, intentaremos conocer cuál es la función de este tipo de intermediarios entre el ofertante y el demandante y cuáles son los objetivos por los que se mueven.

- ¿Cómo se ve este crecimiento desde el punto de vista de la psicología y cómo ha vivido el aumento de jugadores y de casos de adolescentes? Son varios los condicionantes que han causado este crecimiento – especialmente entre jóvenes y adolescentes-, por ello, la opinión de un experto en este tipo de comportamientos nos ayudará a comprender cuáles son las causas de este aumento entre los jugadores y el dinero ingresado.
- La publicidad como el mayor culpable de este auge de la ludopatía. La publicidad ha sido usada desde el siglo pasado con el claro objetivo de ayudar a conseguir más ventas por parte del ofertante. Hasta ahí todo correcto, sin embargo, la polémica llega cuando lo que se está intentando vender puede devenir en un gran problema para la sociedad, como ocurrió con los anuncios sobre tabaco. El impacto de la publicidad se ha hecho notar, aumentando la cantidad de dinero invertido, así como la cantidad de dinero recaudado. Por ello, queremos conocer cómo está afectando la publicidad a este hecho, si es necesaria una regulación de los anuncios publicitarios y si podemos considerarla como la principal culpable del auge en casos de ludopatía, para lo cual contactaremos con profesionales del sector.
- Conocer cuál es la legislación actual en cuanto al regimiento de salones de apuestas. Es importante, de cara a investigar cualquier proceso, conocer qué entra dentro de la legalidad y qué se sale de ella. El aumento de jugadores jóvenes y adolescentes es uno de los temas que más ha calado entre los padres y vecinos de los barrios más pobres, donde las casas de apuestas han aprovechado para instalarse en masa. Por ello, es necesario conocer con qué protección cuentan las casas de apuestas de cara a actuar.
- Demostrar la dificultad de salir del pozo, así como la posibilidad de hacerlo a través del testimonio de jugadores rehabilitados. Los juegos de azar, a pesar de su reciente crecimiento y evolución, no se han inventado ahora. Hace muchos años –de hecho, más de los que podamos pensar- que muchas personas arruinaban sus vidas por aficionarse al juego equivocado. Si bien, el testimonio de estas personas es el que puede

ayudar a aquellos que se ven sumergidos en la adicción actualmente a intentar salir de ese oscuro pasaje y ser capaces de recibir ayuda.

HIPÓTESIS

- Las casas de apuestas han creado una cadena de inversión y obtención de beneficios con respecto a la publicidad en los medios de comunicación. Las cantidades ingentes (y millonarias) son duplicadas por los ingresos, debido a que esta produce un aumento de los jugadores y de las cantidades jugadas. De este modo, la publicidad y los medios de comunicación (al darle cobertura a esta) son dos de los principales benefactores del aumento de la ludopatía en España.

METODOLOGÍA

La elección de mi trabajo de fin de grado podríamos decir que se remonta al año 2014, allá por el mes de marzo. Con tan sólo dieciséis años y sin que la publicidad hubiera comenzado a hacer estragos en el mundo de la televisión, las apuestas deportivas habían llegado a mí a través del entrenador de mi equipo de fútbol. Este, quizá sin ser consciente de la gravedad de lo que hacía o no... (quiero pensar que sí) nos reunió una tarde de marzo, diez minutos antes del entrenamiento para explicarnos en qué consistía aquello de las apuestas deportivas y por qué nos iba a resultar sencillo, a la par que divertido, ganar dinero. Repito, dieciséis años. Edad en la que todo te parece bien, en la que no tienes capacidad mental madura para asumir qué es lo que estás haciendo y en la que la vida te parece exenta de riesgos. Cinco años más tarde, he dejado de burlar mi dinero al azar a través de estas páginas, cada vez más propagadas. Sin embargo, el auge que han vivido en los últimos años, y conocedor de la problemática en la que se puede introducir un ludópata –quiero aclarar que no hablo de mí, sino de alguno de mis amigos- tenía claro sobre qué quería investigar.

Por tanto, el 19 de diciembre de 2018 me presenté, previo aviso por correo electrónico, en el despacho de Inés Méndez Majuelos, quien había sido designada como mi tutora. Desde un primer momento le propuse sobre qué quería hablar. Finalmente, decidimos que un reportaje sobre los riesgos y el alcance que ha vivido la ludopatía en los últimos años sería mi tema elegido.

Los exámenes de enero hicieron que aplazara el comienzo de la investigación hasta el mes de febrero, en el que comenzaría a navegar por Google, y especialmente, por Twitter, donde se esconden una serie de investigaciones datadas en números, y donde el tema de las adicciones al juego es un tema candente.

Como en cada trabajo o reportaje que se someta a investigación, el primer paso es plantear la viabilidad del mismo, así como los objetivos e hipótesis que se intentarán cumplir y llevar a cabo. Por tanto, el día 26 de febrero di comienzo a mi Trabajo de fin de Grado redactando una serie de metas que buscaba alcanzar, así como una serie de preguntas a las que buscaba dar respuesta.

Asimismo, ese mismo día comencé la memoria de trabajo, en la que explicaría y redactaría de forma clara y concisa cuáles fueron los pasos realizados y llevados a cabo

de cara a la conclusión del reportaje y de cara a cumplir cada uno de los objetivos que fueron propuestos. Este documento seguirá vigente y se irá ampliando a medida que pasen los días y se vayan actualizando los contenidos.

Así, el 1 de marzo empecé una investigación que me llevó hacia una serie de portales web en los que la ludopatía ejercía el papel protagonista. Normas, regulaciones, informes, números... sin embargo, debía ponerme en contacto con personas expertas en todas las vertientes del tema a tratar. ¿Por qué ha crecido tanto la adicción en los últimos años? ¿Quién es el responsable? ¿Cómo afecta este fenómeno a los más jóvenes? ¿Se puede salir de este mundo una vez que te encuentras totalmente inmerso en él?

Así que, a pesar de continuar con mi búsqueda, decidí ponerme en contacto con dichas personas. Decidí hablar con Alfonso Martínez, quien a través de Twitter recibió con gusto mis mensajes y se mostró encantado de poder ayudarme con el tema. No tuve la misma suerte con @jessepicksman, quien aceptó mi propuesta, pero me pidió un margen de tiempo inexacto para poder prepararse la entrevista. Por otro lado, también decidí que era buena idea hablar con alguien relacionado con el sector de la publicidad, sin embargo, mi intento de charlar con el profesor universitario Jorge David resultaron insatisfactorias. Así pues, decidí aparcar el tema de las entrevistas y comenzar a leer a aquellos autores que han tratado esta serie de temas.

Si bien, antes decidí reunirme de nuevo con mi tutora, para aclarar una serie de conceptos y poder comenzar de forma clara el reportaje. Así, tras una serie de malentendidos en términos de horarios, conseguimos reunirnos el lunes 4 de marzo, a las 18:00 horas, dando el visto bueno a las pautas marcadas.

De este modo, el día 7 de marzo me dirigí a la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, donde pude extraer de su biblioteca el libro “La ludopatía: “una nueva enfermedad”, dando comienzo a su lectura en la mañana del 8 de marzo.

La lectura de “La ludopatía: “una nueva enfermedad” me aportó suficiente información para conocer en profundidad el tema del que se trata mi trabajo de fin de grado, así como para poder establecer varias de las causas del auge de la ludopatía en los últimos años. Si bien, lo que más me aportó fue la base para poder estudiar y preguntar a los expertos en dichas temáticas.

El primero de ellos, Alfonso Martínez, tipster profesional desde los veintidós de años de edad. Este aceptó mi propuesta, y el viernes 15 de marzo mantuvimos una charla de alrededor de unos cuarenta minutos, en la que se dejó llevar llegando a revelar información de alto secreto. Asimismo, me sirvió para conocer en profundidad el punto de vista de la ludopatía y de los principales problemas que pueden verse en la actualidad desde una persona que se dedica –o dedicaba, en este caso- a las apuestas deportivas como forma de vida o como complemento económico. Una vez finalizada la entrevista, mantuvimos contacto vía WhatsApp, plataforma mediante la cual me propuso la opción de ponerme en contacto con Samuel, de @pensadordeapuestas.

Continué con la búsqueda de documentación bibliográfica para mi trabajo, por lo que decidí ver el reportaje emitido el día 28 de febrero por Comando Actualidad denominado “Un país de jugadores”, y emitido por RTVE. De este modo, durante el visionado del reportaje observé que la línea trazada por el periodista encargado de dirigir el documento iba en correspondencia con la línea que quería seguir yo en mi trabajo de fin de grado. Así, desde las diferentes perspectivas abordaba uno de los mayores problemas en los que se ha visto sumergido el país en los últimos años.

Decidí continuar con las entrevistas, por tanto, necesitaba escoger un nuevo punto de vista desde el que abordar la problemática. Así pues, inicié una búsqueda en Google acerca de los principales profesionales del mundo de la psicología que se hubieran acercado a los problemas relacionados con la ludopatía y que residiera en Sevilla, dando con Héctor Sanjuán, quien respondió amablemente a mi llamada telefónica. La falta de tiempo por parte del psicólogo hizo que no pudiera recibirme en su consulta, por lo que decidimos reunirnos en el Bar Cañizo, de la calle Rafael Salgado, el viernes 22 de marzo.

Una vez allí, la charla fue distendida, charlando acerca de las principales causas de este auge, del problema que los adolescentes sufren y hacen que, como consecuencia, comiencen a jugar de forma compulsiva y de las diferentes características que presentan las personas propensas a jugar. Asimismo, afirmó que había recibido un aumento en la demanda de consultas por parte de personas con este tipo de trastorno.

Ese mismo día, decidí reunirme con Doña Inés Méndez Majuelos, tutora de mi Trabajo de Fin de Grado, con el objetivo de continuar con la supervisión por parte de esta del

trabajo que había venido realizando hasta ahora y de preguntar acerca de las pequeñas dudas que me hubieran surgido.

Una vez realizadas las primeras dos entrevistas, decidí seguir completando la documentación, de modo que busqué en el archivo de la Universidad de Sevilla algún libro que estuviera relacionado con la materia, de modo que llegué hasta el libro “Las Apuestas Deportivas”, de Alberto Palomar Olmeda realizado en conjunto con la fundación codere. Este libro aborda la temática de las apuestas deportivas desde el punto de vista de la legalidad y del derecho. Sin embargo, el libro fue escrito en el año 2010, por lo que, a pesar de que gran parte de lo descubierto en el libro entra en relación con la materia, desde dicho año hasta la actualidad la situación ha cambiado a gran escala. Así pues, podemos observar la disparidad de la etapa vivida hace años y la vivida en la actualidad.

Por otro lado, decidí pasar a limpio las transcripciones de las dos entrevistas realizadas, a fin de resumir los conocimientos adquiridos de cara a poder realizar con más discernimiento lo venidero.

Tras contextualizar el trabajo realizado hasta el momento, era momento de seguir trabajando. Así, el día 3 de abril de 2019 decidí investigar acerca de la legislación vigente en España acerca del juego, puesto que me preocupaba –a la vez que extrañaba – el aumento de las casas de apuestas alrededor de mi entorno.

Asimismo, el día 4 de abril pude concretar mi reunión con Juan Carlos Centeno, director del departamento de Publicidad en la Facultad de Comunicación de Sevilla quien, a pesar de haber insistido en cuál era el objetivo de dicho encuentro, no sabía que no era alumno suyo y que mi propósito era realizarle una pequeña entrevista, proposición ante la cual reaccionó de manera airada y sin voluntad por su parte. Con todo, logré sacarle algunos apuntes, aunque no fue la charla más extensa que he tenido a lo largo de la realización del TFG.

El día 11 de abril me desplazé hasta Sevilla Este, donde me había citado con el director de la Asociación ASEJER (Asociación Sevillana de Jugadores de Azar en rehabilitación) con tal de conocer de primera mano cuál es la función que se realiza allí y conocer el estado de las personas que acuden en estos momentos a hacer terapia. Por otro lado, era interesante conocer el punto de vista y la perspectiva de alguien que, tras

superar una adicción a la ludopatía decidió combatir esta enfermedad y ayudar a quien más lo necesita.

Por ello, tras más de media hora de charla, salí con buen sabor de boca de su despacho, puesto que además de tratarme con gusto y de ser agradable, me sirvió de gran ayuda conocer toda la información que me proporcionó.

Por otro lado, el viernes día 12 de abril, decidí reunirme con Inés Méndez, mi tutora durante este Trabajo de Fin de Grado, a fin de poder consultar las dudas obtenidas hasta el momento, ya que se acercaba la Semana Santa y la Feria y no podríamos reunirnos. Así, vimos conveniente redactar mi Trabajo de Fin de Grado en formato reportaje, maquetado como si de un periódico o una revista se tratase. Debía comenzar a trabajar en la maquetación del mismo para poder calcular cuánta información podría redactar, con el objetivo de no dejar nada importante en el tintero.

El día 22 de abril de 2019 comencé a transcribir las dos últimas entrevistas realizadas, tanto la reunión mantenida con José Jiménez, director de ASEJER como la breve conversación con Juan Carlos Centeno.

Una vez realizado el proceso de transcripción de las últimas entrevistas realizadas, continué redactando mi Trabajo de Fin de Grado, a la par que comencé a maquetar el reportaje. En un principio, la extensión de este no debía ocupar más de nueve o diez páginas, sin embargo, una vez que fui redactando el mismo observé que esta amplitud podría quedarse escasa, puesto que aún no había tocado todos los puntos de vista que tenía en mente ni había redactado las conclusiones finales cuando prácticamente me quedé sin espacio.

Bajo mi punto de vista, en un reportaje no puedes dejar de documentarte e investigar, por lo que, a través de la red social Twitter, di con Santiago Caamaño, quien se hace conocer en esta plataforma como Ludópata Rehabilitado. Como su propio nick indica, se trata de una de las personas más concienciadas con este tema, puesto que lo ha vivido en sus propias carnes y desde hace dos años colabora con diferentes asociaciones y con todo aquel que le pide ayuda para superar la adicción. Así pues, el día 4 de mayo me puse en contacto con él a través de la plataforma de mensajes directos de Twitter.

Lamentablemente, Santiago me confirmó que en este mes contaba con poco tiempo, de modo que disponía de dos opciones: enviarle mis preguntas personales a través de

correo electrónico y, una vez que tuviera tiempo, serían contestadas por él a través de audios o bien visionar la entrevista realizada a Santiago en el canal de YouTube de Magnet. Por tanto, ante la necesidad de tener listo el material cuanto antes, decidí ver por mi propia cuenta la entrevista en la que, en doce minutos, el exjugador aclara todo con gran detalle.

El día 9 de mayo de 2019 continúe con mi TFG, terminando prácticamente de redactarlo y recabando las conclusiones finales a las hipótesis planteadas.

El día 10 de mayo de 2019 di un paso más en cuanto a la realización de mi TFG, puesto que decidí pensar qué imágenes insertaría en los huecos dejados a continuación del texto. Es cierto que, algunas de las fotos habían sido tomadas con anterioridad (imagen del director de la Asociación Sevillana de Jugadores de Azar en Rehabilitación o aquella tomada allá por el mes de marzo en la estación de autobuses de Méndez Álvaro, en Madrid), si bien debía elegir dónde situar cada una acorde con parte del texto. A pesar de ello, la tarea quedó incompleta, puesto que la conclusión final fue la de que existía la necesidad de salir a la calle a ejercer de fotoperiodista.

El día 12 de mayo continúe con la elaboración de dicha memoria y, además, tuve la oportunidad de recabar una fotografía más que añadir a mi reportaje, ya que fui a parar a un restaurante en el que –al contrario de como ocurre en numerosos lugares- continúan expuestas una serie de máquinas tragaperras en las que dos amigos jugaron durante más de media hora.

Por otro lado, a pesar de que aún quedaban flecos por terminar en la redacción del contenido, decidí rellenar los huecos expuestos en la maquetación para los conocidos destacados, por lo que exploré cuáles eran las frases o los contenidos más importantes en cada parte del proyecto.

Mi trabajo de fin de grado llegaba a su fin... El día 15 de mayo de 2019 decidí salir a la calle en busca de fotografías que culminasen mi trabajo de investigación. No me hizo falta andar demasiado, pues como he reflejado en el propio trabajo, las casas de apuestas han invadido la ciudad de Sevilla y pocos son los momentos del día en los que no hay nadie dentro de un recinto de este tipo. Así pues, me adentré en el local que la empresa ‘Vive la Suerte’ ostenta en la calle Ronda de Triana, donde pude comprobar y fotografiar cómo esta nueva adicción acecha a los jóvenes de la ciudad.

Así, el día 16 de mayo de 2019 decidí colocar las diversas fotos que había realizado, así como seguir con la memoria de mi trabajo, puesto que aún debía confeccionar la metodología y debía realizar la bibliografía, en la que he incluido tanto entrevistas, como libros y artículos leídos.

El día 21 de mayo me reuní después de clase con Juan Carlos Gil, doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla y Licenciado en Periodismo y en Derecho por la misma para realizarle una pequeña entrevista acerca de la legislación aplicada en la actualidad al ámbito de las apuestas deportivas. Además, pude informarme acerca del papel que tiene el defensor del pueblo, quien ese mismo día había propulsado un comunicado al Gobierno en el que exigía una revisión de la normativa sobre publicidad y apuestas deportivas.

Asimismo, al tratarse de un tema de tanta actualidad, me vi obligado a retocar el contenido de mi Trabajo de Fin de Grado, puesto que en los últimos días se han producido diversos acontecimientos relacionados con esta temática, que resultan fundamentales para el tratamiento del mismo.

Del mismo modo, el 22 de mayo continué con la elaboración de la metodología, anotando los movimientos realizados en los últimos días.

El día 23 de mayo procedí a la realización de la bibliografía del trabajo, enumerando las distintas fuentes con las que he contactado por subgrupos, de manera alfabética y citando conforme a las reglas de la APA.

Por último, revisé la ortografía así como el orden de los diferentes puntos del Trabajo de Fin de grado para darlo por concluido.

CONCLUSIONES

A pesar de la dificultad que conlleva esclarecer el arduo mundo de las apuestas deportivas, son varios los aspectos que podemos destacar a modo de conclusión, llegando al objetivo de cuáles son los principales problemas y causas de que las apuestas deportivas hayan aumentado en los últimos tres años llegando a alcanzar cifras tan desmedidas y de cuáles podrían ser las medidas que paliasen -puesto que acabar del todo con ellas sería muy complicado- la cantidad de vidas que este juego está atrapando.

En primer lugar, es necesario destacar que el mundo de las apuestas deportivas no es un problema para todo el mundo, de modo que hay ciertas personas, aunque el número sea muy reducido, que han logrado hacer un buen uso de ellas y se ganan la vida a través de sus recomendaciones. Sin embargo, aquí llega el primer condicionante de esta serie de personas conocidas como típsters. Hay algunos que, de forma honrada y con trabajo, consiguen hacer un buen uso de esta acción y beneficiar a más gente con sus actos. Sin embargo, hay quienes conocen el problema que poseen las personas a las que aconsejan, haciendo un mal uso de sus picks o consejos y dejando mal al todo el núcleo de profesionales de las apuestas. Por tanto, siempre que se haga de forma honrada y con conocimiento de causa, la profesión del tipster podrá seguir ligada al mundo de las apuestas deportivas, puesto que, como decimos, este nunca podrá acabar del todo.

La publicidad es uno de los principales causantes del daño que está haciendo el mundo de las apuestas deportivas, puesto que, gracias a ella se está consiguiendo tener una visión normalizada del juego, viéndolo como algo habitual, especialmente entre personas jóvenes y adolescentes, en las que hay una menor concienciación. Es evidente la necesidad de una mayor regulación de la publicidad ejercida por los medios de comunicación, así como un cambio de actitud por parte de los profesionales del deporte o de la televisión que son vistas como figuras y ejemplos a seguir. En publicidad todo vale, toda empresa que sea legal tiene derecho a ser anunciada en televisión y, de momento, las apuestas deportivas lo son. Sin embargo, ninguna ley explica que no pueda restringirse esa publicidad a ciertos ámbitos horarios, en los que jóvenes y adolescentes no vean la televisión y sólo aquellas personas que decidan jugar de una forma madura sean quienes los vean.

Evitar la proliferación de locales de este tipo es otro de los principales puntos a tener en cuenta para acabar con la masiva audiencia que tienen los juegos de azar. Es cierto que,

actualmente, todo aquel que navega por la red puede toparse con las casas de juego y con las apuestas deportivas, sin embargo, es mucho más fácil que lo haga si, nada más salir del colegio o del instituto se topa con hasta cuatro o cinco casas de apuestas de camino a casa. Por tanto, no sólo debería existir un control más específico sobre la concesión de licencias para construir nuevas casas de apuestas, sino que debería regularse la localización de las mismas, de modo que no hubiera ningún local de este tipo a una distancia equilibrada de un colegio o instituto. De este modo, se evitaría que en los colegios se hablase de forma corriente de apuestas, de probabilidades y de dinero jugado. Por otro lado, como afirma muchos de los vecinos que se han echado a la calle manifestándose en los últimos meses, la multiplicación de locales de este tipo está significando la desaparición de lugares como cines o bibliotecas, que están perdiendo su hueco debido a la falta de beneficios por parte de los empresarios.

A pesar de que muy pocas personas estén preparadas para introducirse en el mundo de las apuestas deportivas, es evidente que los jóvenes y adolescentes menores de edad son los que menos lo están. Como concluían varios psicólogos entrevistados a lo largo del reportaje, hasta los veintidós años la conciencia no está formada del todo, de modo que a una edad inferior a esta las personas son mucho más vulnerables y no son responsables. El control de personas que entran y salen de este tipo de locales debería ser mucho más exhaustivo de lo que es actualmente, porque a pesar de que en la mayoría de locales se exige documentación para poder entrar, son varios los locales en los que niños de cualquier edad se cuelan sólo por tener una apariencia similar a la de un adulto. Comenzar a jugar a una edad temprana puede ser devastador, porque con pocos años puedes llegar a acumular deudas insalvables para el resto de tu vida. Por otro lado, como decía Santiago Caamaño, un jugador lo es para toda la vida.

Por otro lado, es duro asimilar que tu mejor amigo, que tu hijo o que tu hermano es una de las tantas personas que ha caído en las garras de la tentación y las apuestas deportivas y que lo haya hecho con esa fuerza. Sin embargo, más duro es para la propia persona asumir que es un ludópata, que tiene una enfermedad y que necesita terapia de rehabilitación para curarse. En la mayoría de los casos, hemos observado que son varios los meses que pasan entre que tu adicción se vuelve una realidad y el día en el que esa persona decide pedir ayuda y aceptar que tiene un problema. Es por ello que, a pesar de la crueldad que conlleva este proceso, jamás debes dejar de lado a una persona que quieres. Por mucho que la frustración te invada, el ludópata debe sentirse apoyado por

familiares y amigos, porque sólo con la ayuda de todos podrá salir del pozo en el que se ha visto inmerso.

Por último, podemos concluir afirmando que el mundo de las apuestas deportivas denota complejidad, sin embargo, es preciso conocer este tipo de juego de azar, puesto que no sabes quién está cerca de él y porque incluso tú podrías acabar cayendo en él. Las apuestas deportivas mueven en la actualidad cantidades ingentes de dinero, habiéndose convertido en una de las industrias más grandes de España. Los locales de este tipo han invadido las ciudades y hasta los municipios de la Península Ibérica, habiendo quitado hueco a otro tipo de industria como es la cultura. Si bien, es preciso conocer que, como dijo Aristóteles, la virtud está en el término medio. Las apuestas deportivas pueden ser tomadas como un hobby, a sabiendas de que puede convertirse en un problema. Si bien, en el momento en que realizar apuestas deportiva de forma diaria o semanal haya dejado de ser una afición, es el momento de retroceder y dejarlo de lado.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos web electrónicos

- 20 Minutos (2016) Así se amañó el Eldense-Barça B: “8-0 al descanso y 12-0 al final” (Internet) Recuperado de <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/asi-se-amaño-eldense-barcelona-3003192/0/>
- Álvarez, E. Ticbeat (2016) ¿Debo incluir mis apuestas deportivas online en la declaración de la renta? (Internet) Recuperado de <https://www.ticbeat.com/lab/debo-incluir-mis-apuestas-deportivas-online-en-la-declaracion-de-la-renta/>
- C. G., El Confidencial (2019) Multan a la casa de apuestas digital 888 por el polémico anuncio de Carlos Sobera (Internet) Recuperado de https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2019-04-05/multa-888-polemico-anuncio-carlos-sobera-apuestas_1926038/
- Escribano, Mario; El Diario (2019) Los locales de apuestas deberán estar a trescientos metros como mínimo de los centros educativos (Internet). Recuperado de https://www.eldiario.es/eldiarioex/politica/locales-apuestas-deberan-metros-colegios_0_864763647.html
- G. Bolinches, Cristina; Martínez, Jesús; El Español (2017) ¿Qué empresas mueven los hilos del millonario negocio de las apuestas online? (Internet) Recuperado de https://www.lespanol.com/economia/empresas/20170412/207979701_0.html
- Ginés, Guillermo; Tahiri, Javier; Diario ABC (2018) Hacienda limitará la publicidad de casas de apuestas y sus ofertas (Internet) Recuperado de

https://www.abc.es/economia/abci-hacienda-limitara-publicidad-casas-apuestas-y-ofertas-201810080242_noticia.html

- L. R., Diario ABC (2019) Estiman que el 20% de los adolescentes destina parte de su paga a las apuestas (Internet) Recuperado de https://www.abc.es/espana/galicia/abci-estiman-20-por-ciento-adolescentes-destina-parte-paga-apuestas-201904220809_noticia.html
- Marín, Kike; El Confidencial (2018) La modélica votación sobre casas de apuestas: con la Real 'no se juega' (Internet) Recuperado de https://blogs.elconfidencial.com/deportes/a-mi-bola/2018-12-19/casas-apuestas-real-sociedad-ludopatia-laliga_1708642/
- Mallado, A., Diario ABC (2019) El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra modifica el PGOU para evitar la proliferación de las casas de apuestas (Internet) Recuperado de https://sevilla.abc.es/provincia/alcala-de-guadaira/sevi-ayuntamiento-alcala-guadaira-modifica-pgou-para-evitar-proliferacion-casas-apuestas-201904120809_noticia.html
- Montero, Rocío; Diario ABC (2018) Las personas adictas a las apuestas online aumentan un 30% en los últimos cinco años en la provincia de Sevilla (Internet). Recuperado de https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-personas-adictas-apuestas-online-aumentan-30-por-ciento-ultimos-cinco-anos-provincia-sevilla-201807090716_noticia.html
- Meana, Antón; Cadena SER (2019) El Tomelloso denuncia un amaño en Tercera División (Internet) Recuperado de https://cadenaser.com/programa/2019/05/21/el_larguero/1558395501_416348.html

- Redacción, El Confidencial (2019) Ranking de empresas del sector de actividades y juegos de azar y apuestas (Internet) Recuperado de <https://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-9200.html>
- Redacción, El Correo (2018) Tres de cada seis locales de apuestas de Sevilla permiten el acceso a menores (Internet) Recuperado de <http://elcorreoweb.es/sevilla/tres-de-cada-seis-locales-de-apuestas-de-sevilla-permiten-el-acceso-a-menores-FB4740531>
- Redacción, El Mundo (2005) Entra en vigor la prohibición de la publicidad del tabaco (Internet) Recuperado de <https://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/12/27/tabaco/1135684242.html>
- Redacción, Europa Press Andalucía (2017) La Junta aprueba el reglamento de apuestas deportivas y de competición para Andalucía (Internet) Recuperado de <https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-aprueba-reglamento-apuestas-deportivas-competicion-andalucia-20170905134228.html>
- Redacción, La voz de Lanzarote (2018) Las apuestas deportivas protagonizan la nueva temporada de fútbol (Internet) Recuperado de <https://www.lavozdelanzarote.com/articulo/noticias-empresa/apuestas-deportivas-protagonizan-nueva-temporada-futbol/20180814102010130351.html>
- Redacción, TeleMadrid (2019) TeleMadrid no emitirá publicidad de apuestas ni de casas de juegos (Internet). Recuperado de <http://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-1/Telemadrid-emitira-publicidad-juego-apuestas-2-2101309889--20190307030706.html>

- Sérvulo González, Jesús; El País (2018) Las casas de apuestas ‘online’ no podrán hacer publicidad en horario infantil (Internet) Recuperado de https://elpais.com/economia/2018/02/08/actualidad/1518117190_258396.html

Fuentes audiovisuales

- Comando Actualidad (2019) Un país de jugadores (Vídeo en la red) Recuperado de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/comando-actualidad/comando-actualidad-pais-jugadores/5023518/>
- González, Fernando “Gonzo; Salvados, La Sexta (2017) Roberto, en rehabilitación: “Soy un ludópata y lo seré toda la vida porque tengo algo en la cabeza que hace click” (Vídeo en la red) Recuperado de https://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/gonzo/roberto-en-rehabilitacion-soy-ludopata-y-lo-sere-toda-la-vida-porque-tengo-algo-en-la-cabeza-que-me-hace-click_201610195807d3310cf24962cbfbda12.html
- Lacort, Javier; Xataka (2019) Así es como las apuestas online han conquistado España: los ludópatas del futuro ya están aquí (Vídeo en la red y reportaje escrito) Recuperado de https://www.xataka.com/especiales/asi-como-apuestas-online-han-conquistado-espana-ludopatas-futuro-estan-aqui?fbclid=IwAR0nULuS2rDNN_uTHUgkxZ-s5tbuQKPqsn4dOFsI_buh5WXfU7e1I7noPA
- Magnet (2019) Entrevista a un ludópata rehabilitado: “Jugué por primera vez con catorce años” (YouTube) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Fo-u5t7Jm-M&t=2s>

Referencias legislativas

- Acuerdo de presupuestos generales del Estado 2019: Presupuestos para un estado social (2019) (Internet) Recuperado de

https://www.ecestaticos.com/file/fc471ee48f98bd3c6df7d9bbced15e6e/1539245750-4_5906908181916812206.pdf

- Ley 13/2011, de 27 de mayo de 2011, de regulación del juego. Boletín Oficial del Estado. Madrid, 28 de mayo de 2011, núm. 127 (Internet) Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-9280>
- Petición por parte del defensor del juego al Gobierno para modificar las leyes de la publicidad y el juego, del 22 de mayo de 2019 (Internet) Recuperado de <https://www.defensordelpueblo.es/noticias/adiccion-al-juego-2/>

Otras fuentes: páginas web

- ASEJER (2018) Recuperado de <http://www.asejer.es/?p=5389>
- Diario AS (2019) Recuperado de <https://www.lasapuestasdeas.com/tipster-apuestas/>
- Legalbet (2019) Recuperado de <https://legalbet.es/expert/>
- Marcador Int (2019) Recuperado de <https://www.marcadorint.com/apuesta/torneo-apuestas/axel-torres-apuesta-fuerte/>
- Twitter (2019) Recuperado de <https://twitter.com/>

Otras fuentes: lecturas

- Ibáñez Cuadrado, Ángela; Sáiz Ruiz, Jerónimo (2001) La ludopatía: una “nueva enfermedad”, recuperado de la biblioteca de Psicología, Universidad de Sevilla
- Palomar Ortega, Alberto (2010) Las apuestas deportivas, recuperado de la biblioteca de Derecho y Trabajo, Universidad de Sevilla, Sala de Investigadores

Otras fuentes: entrevistas

- Centeno, Juan Carlos (2019) Profesor de Publicidad en la Facultad de Comunicación de Sevilla, donde además ejerce las labores de Director del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla.
- Gil, Juan Carlos (2019) Profesor de Códigos y Valores en la Facultad de Comunicación, además de abogado.

- Martínez, Alfonso (2019) Pronosticador y típster durante más de doce años.
- Sáez, Hugo (2019) Publicista, conocido por el estudio realizado acerca del impacto de la publicidad en las apuestas deportivas.
- Sanjuán, Héctor (2019) Psicólogo especializando en adicciones al juego.