



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

**LA COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA FELICIDAD: EL CASO DEL
ALJARAFE SEVILLANO.**

Trabajo Fin de Grado presentado por Noelia Dabrio Maqueda, siendo el tutor del mismo Dr. D. Francisco Gómez García.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Francisco Gómez García

Dña. Noelia Dabrio Maqueda

Sevilla. Junio de 2021



**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

LA COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA FELICIDAD: EL CASO DEL ALJARAFE SEVILLANO

AUTOR:

NOELIA DABRIO MAQUEDA

TUTOR:

D. FRANCISCO GÓMEZ GARCIA

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ECONOMIA APLICADA

RESUMEN:

La pandemia mundial asociada a la COVID-19, ha supuesto un reto no solo desde el punto de vista del ámbito sanitario, sino también para el político, económico y social, debido a que ha puesto a prueba a todas las instituciones que conforman, en nuestro caso, el Gobierno español. En este sentido, hemos querido analizar las consecuencias que dicha crisis ha podido ocasionar en los españoles, en el ámbito de la felicidad y la economía. Para ello realizamos una encuesta socioeconómica a los habitantes de los municipios del Aljarafe de Sevilla. ¿Habrá cambiado la percepción de felicidad en las personas?, La felicidad representa un bien común, y más aún como consecuencia de la crisis vivida, la percepción de la felicidad ha cambiado ponderando la salud como una de las variables independiente más influyentes.

PALABRAS CLAVE:

Pandemia; COVID-19; Felicidad; Bienestar subjetivo; Satisfacción con la vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	3
OBJETIVO	3
ESTRUCTURA.....	3
1. CONCEPTOS GENERALES	5
1.1. FELICIDAD	5
1.2. BIENESTAR SUBJETIVO	5
1.3. SATISFACCIÓN CON LA VIDA	6
1.4. LA PANDEMIA	6
2. DETERMINANTES DE LA FELICIDAD	8
2.1. INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS	8
2.1.1. Género	8
2.1.2. Edad.....	8
2.1.3. Estado Civil	8
2.1.4. Nivel Educativo.....	9
2.2. FELICIDAD E INGRESOS.....	9
2.3. FELICIDAD Y TRABAJO	9
2.4. FELICIDAD Y RELACIONES SOCIALES	10
2.5. FELICIDAD Y SALUD	10
2.6. FELICIDAD Y ACONTECIMIENTOS SINGULARES	10
3. DETERMINANTES DE LA FELICIDAD EN LA POBLACIÓN DEL ALJARAFE	11
3.1. DATOS.....	11
3.2. SELECCIÓN DE VARIABLES	12
3.2.1. Variables Dependientes	12
3.2.2. Variables Independientes	12
3.2.3. Análisis descriptivo de las variables independientes numéricas	18
3.2.4. Análisis descriptivo de las variables independientes no numéricas	21
4. LA FELICIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA	25
4.1. EVOLUCIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	25
4.2. VARIABLES INDEPENDIENTES	28
4.2.1. Análisis descriptivo de las variables independientes no numéricas	31

4.2.2. Evolución de las variables independiente numéricas.....	36
CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS	57

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Economía y felicidad son dos conceptos íntimamente relacionados, así se demuestra en las últimas investigaciones realizadas, pues los expertos en la materia impulsan todo su afán en hilar esta estrecha conexión.

En este trabajo se analiza el nivel de felicidad de los individuos residentes en el Aljarafe sevillano. Se analiza el impacto que la crisis sanitaria, que ha atravesado el país, a consecuencia de la enfermedad COVID-19 (Pandemia Mundial); ha tenido sobre la felicidad de los habitantes de dichos municipios.

Seguramente si llegamos a preguntar hace un año a los individuos sometidos a las encuestas su nivel de felicidad, el resultado sería distinto. Para su comprobación, se ha realizado un estudio de las variables condicionadas a este concepto, en el que hacemos una comparación de los indicadores antes del estado de alarma, durante el periodo de confinamiento y en la actualidad.

OBJETIVO

El objetivo del presente trabajo es el análisis de variables, como la felicidad, en el contexto de la economía del bienestar subjetivo; teniendo en cuenta que hemos atravesado una pandemia, donde la población se está adaptando a una nueva normalidad, con rasgos tan característicos e incidentes en la felicidad y satisfacción personal de los individuos.

ESTRUCTURA

El trabajo de investigación realizado consta de dos bloques diferenciados, el primero de ellos engloba un estudio teórico relacionando los conceptos influyentes en la economía de la felicidad, y el segundo se basa en los análisis socioeconómicos extraídos de las encuestas realizadas.

Concretamente, el primer y segundo capítulo comprende los conceptos claves que nos ayudaran a entender la temática llevada a cabo a lo largo de la investigación. Estas definiciones son las que conocemos como felicidad, bienestar subjetivo y satisfacción con la vida, además se aborda una descripción de lo sucedido con la pandemia mundial. El segundo capítulo consiste en el análisis de los determinantes más influyentes en la felicidad de las personas.

Una vez finalizada la parte teórica de la investigación, analizamos el segundo bloque siendo este el más importante del trabajo, correspondiente con los capítulos tercero y cuarto.

Así, en el capítulo tercero, se analiza la selección de variables dependientes e independientes del estudio, para la cual nos servimos de una encuesta socioeconómica con una muestra de 116 habitantes que residen en dicha comarca.

El último capítulo incide en los datos personales, profesionales y económicos de los individuos, analizando la influencia que ha tenido la COVID-19 en ellos, alterando así las variables dependientes e independientes objeto de estudio. Además, se realiza una comparación de los diferentes indicadores de felicidad, siendo los de mayor interés la satisfacción personal, satisfacción con el trabajo, remuneración salarial, relación con jefes y compañeros de trabajo, relación con familiares, amigos y pareja e influencia de

la actividad física diaria. Esta comparativa comprende dichos indicadores, antes del Estado de Alarma, durante el periodo de confinamiento y en la actualidad.

Como colofón, se presentan las conclusiones extraídas a raíz de la realización de este trabajo.

CAPÍTULO 1

CONCEPTOS GENERALES

1.1. FELICIDAD

¿En qué consiste la felicidad?, ¿Qué es realmente la felicidad?, ¿Existe la felicidad plena?, seguramente sean muchas las personas que se cuestionen este tipo de preguntas a diario y es probable que exista ambigüedad en cada una de las respuestas, y más aún tras lo acontecido con la COVID-19, por ello cada vez son más números los estudios realizados para esta rama de la economía.

Si nos remontamos a la historia, la felicidad como objeto de estudio nace a finales de la década de los cincuenta, las primeras ramas en embarcarse en el estudio de este concepto fueron la filosofía, ciencia y psicología, y años más tarde se unió la perspectiva económica.

En la actualidad existen infinidad autores que han desarrollado su idea sobre el concepto de felicidad. A continuación, mostramos algunas, las cuales mantienen un nexo en común correspondiente con la existencia de numerosos factores que inciden en la felicidad de las personas:

En primer lugar, destacamos a la autora Aura Liliana (2016) la cual define el concepto de felicidad como subjetivo y relativo, por ello, declara que la felicidad es un estado de ánimo que supone una satisfacción. Quien está feliz se siente a gusto contento y complacido. Una persona feliz sonríe disfruta y goza. Hallar la felicidad depende de cada uno de nosotros, ya que lo que hace feliz a alguien no puede representar la felicidad para otro.

Por otro lado, conforme Layar (2005) y Veenhoven (2001), definen la felicidad en relación con el grado en el que una persona aprecia la totalidad de su vida presente de forma positiva y experimente afectos de tipo placentero.

Según Diener (1984), la felicidad es la evaluación global y positiva del individuo en un momento particular a nivel consciente. Para Argyle (1987), es una reflexión sobre la satisfacción ante la vida en términos de intensidad de emociones positivas.

Desde la perspectiva económica Borrero-Caldas (2010) y Carr (2007) apoyan la teoría que el dinero contribuye a incrementar la felicidad personal, pero sólo cuando el capital económico ayuda en la obtención de necesidades básicas (alimentación, vestido, sustento, servicio de agua, luz, drenaje), sin embargo, al cubrirse estas necesidades, el tener más dinero ya no aumenta la felicidad personal.

1.2. BIENESTAR SUBJETIVO

El bienestar subjetivo se encuentra ligado con los conceptos de felicidad, satisfacción y calidad con la vida, mostramos algunas de las referencias bibliográficas más destacadas:

El sociólogo Veenhoven (1984) define el bienestar subjetivo como el grado en que una persona juzga de un modo general o global su vida en términos positivos o, en otras palabras, en qué medida la persona está a gusto con la vida que lleva, para su evaluación, el individuo utiliza dos componentes, sus pensamientos y sus afectos.

Según Diener y Diener (1995) la relación de bienestar subjetivo y felicidad se pueden agrupar en torno a tres grandes categorías:

1. La primera describe el bienestar como la valoración del individuo de su propia vida en términos positivos. Esta agrupación es la relativa a la “satisfacción con la vida”.
2. Una segunda categoría incide en la preponderancia de los sentimientos o afectos positivos sobre los negativos. Iniciándose este punto de vista por Bradburn (1969) con el desarrollo de su Escala de Balance Afectivo.
3. La última, hace referencia a planteamientos filosóficos religiosos, concibiendo la felicidad como una virtud o gracia. Por ello la definición de bienestar subjetivo se puede considerar que va dirigida hacia una perspectiva normativa, ya que no se contempla como bienestar subjetivo, sino más bien como la posesión de una cualidad deseable (Coan, 1977).

Para Diener, Suh, Lucas y Smith (1999, p.277), el bienestar subjetivo es una categoría amplia de fenómenos que incluye las respuestas emocionales de las personas, dominios de satisfacción y juicios de globales de satisfacción con la vida.

1.3. SATISFACCIÓN CON LA VIDA

Perez-Escoda (2013) defiende que, la satisfacción con la vida se relaciona con un sentimiento personal de bienestar o de felicidad. Se trata pues de la percepción personal sobre la propia situación en la vida partiendo de los propios objetivos, expectativas, valores e intereses influenciados por el contexto cultural de referencia.

Diener (1984) indicó la existencia de dos enfoques básicos a la hora de explicar el concepto de satisfacción con la vida al que equipara a los constructos de bienestar subjetivo o felicidad. El primero de estos, denominado modelo de abajo-arriba (bottom-up) interpreta que las personas están satisfechas porque experimentan muchas situaciones o momentos satisfactorios, el segundo enfoque, denominado modelo de arriba-abajo (topdown), considera que la predisposición global a experimentar las cosas de manera positiva es la responsable de las interacciones particulares del individuo con el mundo.

1.4. LA PANDEMIA

La Organización Mundial de la Salud elevó el 11 de marzo de 2020 la situación de “emergencia de salud pública” ocasionada por la COVID-19, pandemia internacional. Esta pandemia ha impactado en España dramáticamente, como un “cisne negro” expresión propia de los economistas para indicar la llegada de un factor totalmente inesperado (Nassim Nicholas Taleb, 2008), lo que viene a decirnos que ni la economía ni cualquier ciencia humana, es posible predecir todos los sucesos y efectos.

El Gobierno de España aprobó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. En su exposición de motivos explica que, para hacer frente a esta situación, grave y excepcional, es indispensable proceder a la declaración del estado de alarma, estado que afecta a todo el territorio nacional.

En este Decreto se determinó la duración del estado de alarma por 15 días naturales. Sin embargo, fue prorrogado hasta 6 veces por el Congreso de los Diputados, finalizando a las 00:00 horas del 21 de junio de 2020, por lo que se entiende que esta norma ha perdido su vigencia.

Esa prolongación e intensificación de las medidas legislativas adoptadas hacia una situación de casi confinamiento de la población excepto para las actividades calificadas como esenciales ha culminado. Así mismo conviene destacar las medidas más llamativas:

- En el ámbito laboral y de la Seguridad Social, se adoptaron medidas de carácter social dirigidas al apoyo a trabajadores consumidores, familias y colectivos vulnerables haciendo hincapié en aquellos que más lo necesitan, en segundo lugar, la puesta en marcha de un conjunto de medidas de diversa naturaleza con impacto directo en el refuerzo de la actividad económica, así como actuaciones encaminadas en apoyar a empresas y autónomos.
- En el ámbito financiero y tributario: se flexibiliza los plazos para el pago de las deudas tributarias e impuestos obligatorios, tanto en periodo voluntario como periodo ejecutivo.

Como era de esperar estas medidas adoptadas han tenido fuerte influencia en la felicidad, calando en cada individuo con mayor o menor incidencia según el nivel de repercusión de las variables analizadas a lo largo de este estudio. Prueba de ello es el análisis realizado por World Happiness Report en su Informe Mundial sobre la felicidad (2020). En la siguiente imagen se muestra el ranking de los países más felices del mundo en tiempo de COVID, en el cual España ocupa el puesto número 24 frente a los 95 analizados.



Figura 1.1. Ranking países más felices del mundo en tiempos de COVID-19. Fuente: World Happiness Report, 2020.

CAPÍTULO 2

DETERMINANTES DE LA FELICIDAD

A lo largo de este capítulo, examinamos los indicadores claves que tienen mayor incidencia en la felicidad, y que nos ayudarán a entender mejor, en los siguientes capítulos, las respuestas obtenidas por los habitantes del Aljarafe.

2.1. INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Para el análisis de los indicadores sociodemográficos, es importante hacer distinción entre las variables género, edad, estado civil y nivel educativo.

2.1.1. Género

Según Veenhoven (2008), los niveles de felicidad promedio de hombres y mujeres no difieren mucho. En algunos países los hombres tienden a ser moderadamente más felices que las mujeres, en otros las diferencias no serían significativas, y en ciertos países las mujeres serían más felices que los hombres.

En referencia a la situación en España con la COVID 19, las investigadoras Anna Berenguera y Constanza Jacques (2021) han realizado un estudio con una muestra de más de 7.000 personas residentes en España, lo que representa que durante el confinamiento domiciliario el 31,2% y el 28,5% de las mujeres reportaron tener ansiedad y depresión respectivamente. Los porcentajes con respecto a los hombres muestran una disminución representando que el 17,7% de ellos sufrieron ansiedad y el 16,7% depresión. Concluyendo así, que el confinamiento tuvo mayor influencia en las mujeres tanto a niveles de felicidad como de salud mental.

2.1.2. Edad

En referencia a esta variable, según Oswald (1997) la felicidad no es constante a lo largo de la vida, sino que presenta un perfil convexo respecto de la edad.

Para otros autores como Helliwell y Putman (2004), plantean que la representación gráfica de la relación entre la edad y la felicidad parece tener forma de U: la felicidad tiende a ser relativamente más elevada en los jóvenes, pues prácticamente no tienen responsabilidades.

No obstante, Argyle (1999), por el contrario, piensa que las personas mayores tienen a sentirse felices, a pesar de que objetivamente suelen estar peor en el sentido de tener una salud más delicada, de que de su renta se vea reducida y de que pocos viven aun con su pareja.

2.1.3. Estado Civil

Según Seligman (2005), las personas que están casadas o viven juntas con su pareja son más felices que aquellas que viven solas, bien porque nunca se han casado o porque están separadas, divorciadas o viudas. Además, aquellos que viven junto con su pareja son por lo general menos felices que los casados y la tasa de ruptura de la pareja es considerablemente superior a la de los casados.

En referencia a la vida en matrimonio y su contribución a la felicidad, ya lo apuntaba el autor Argyle (1999) que afirma que el matrimonio actúa como una especie de

cooperativa en la que cada uno cuida del otro y además mutuamente contribuyen a mejorar su salud mental, ya que cuentan con otra persona con la intercambiar confidencias y opiniones influyendo así en la felicidad de cada uno de ellos.

2.1.4. Nivel Educativo

Según la teoría del capital humano la educación ha de ser considerada como una inversión con distintos tipos de rendimientos, relacionados con la participación en el mercado laboral, la probabilidad de empleo, los ingresos, las condiciones de trabajo, salud etc.

Para los autores Helliwell y Putnam (2004) el nivel de educación suele estar estrechamente relacionado con la renta y con el estatus ocupacional, de hecho, puede considerarse causa de ambos. Otros estudios, sin embargo, han mostrado que la educación contribuye al bienestar subjetivo, fundamentalmente incidiendo sobre la ocupación y sobre el capital social, pero no sobre la renta.

Por otro lado, Argyle (1999) relata que la educación está fuerte y positivamente correlacionada con la felicidad en los países menos desarrollados mientras que en los países con mayor renta per cápita esta relación es más débil, o incluso negativa.

2.2. FELICIDAD E INGRESOS

Posiblemente la variable ingresos es la más asociada a la hora de hablar sobre la felicidad de las personas, ¿quién no se ha preguntado alguna vez si el dinero da la felicidad?

Los primeros estudios sobre dicha relación fueron realizados por el economista Easterling (1974) con su obra "La Paradoja de la Felicidad". En ella, muestra que no siempre "el dinero hace la felicidad", para la realización del estudio utilizó informes sobre las contestaciones de las personas acerca de su nivel de felicidad, utilizando dos tipos de datos, por un lado, las contestaciones de las personas y por otro lado los datos de la Escala de Auto Atribución de Cantril (1965). Esta escala depende de un contínuum, definido por el propio agente, entre el «peor» nivel de la variable (0) y el mejor (10). En dicha investigación afirmó que el "incremento en el nivel de renta en los países desarrollados no se tradujo en un aumento en la felicidad", por lo que podemos destacar, que dentro de un mismo país las personas que perciben mayores ingresos reportan mayores niveles de felicidad, pero en comparativa con otros países se observa, que los niveles medios de felicidad no dependen de los ingresos mínimos del país, siempre y cuando estén cubiertas sus necesidades básicas.

2.3. FELICIDAD Y TRABAJO

Existen muchos autores que exponen sus estudios sobre la relación existente entre la felicidad y la situación laboral de las personas, a continuación, se manifiestan algunas de ellas:

Los parados son menos felices que los empleados (Clark y Oswald, 1994 y Gerlach y Stephan, 1996).

Argyle (1999), opina que el desempleo incide negativamente en el bienestar más que ninguna otra característica. Además de ello, destaca que, los efectos del desempleo son peores cuando el nivel de empleo es elevado, ya que en estas circunstancias estar desempleado puede parecer como un fracaso personal.

Para Weinert (1985), “el trabajo representa la actividad individual más intensa, temporalmente más amplia y física, cognitiva y emocionalmente más exigente e influyente de la vida personal”.

2.4. FELICIDAD Y RELACIONES SOCIALES

En referencia a las relaciones sociales, estas constituyen un papel fundamental con respecto al nivel de felicidad de las personas, en el último capítulo analizamos si la pandemia ha cambiado la percepción de los individuos con respecto a esta variable.

En este sentido, Layard (2005), destaca el efecto positivo que tiene la amistad en la felicidad de las personas, a este autor se unen otros como son Diener (1994) y Argyle (2006), los cuales sostienen que las personas que tienen mayor número de amigos y utilizan buena parte de su tiempo para compartir con ellos son más felices.

2.5. FELICIDAD Y SALUD

Existe una relación inversa entre felicidad y salud “nuestra felicidad tiene impacto sobre nuestra salud” así afirma Meik Wiking (2019). Como se ha demostrado a lo largo de la historia gran parte de nuestra felicidad nos la reporta una buena salud, puesto que teniendo buena salud los individuos se encuentran con ganas de trabajar, divertirse y buscar nuevos retos. Así, igual de importante es la salud propia como la salud social, puesto que en situaciones de enfermedades contagiosas tales como la COVID, Gripe A, Malaria etc., que pueden llevar a un pánico social el Estado es el garante de la protección a la salud, impulsando medidas preventivas y las prestaciones necesarias.

García (2002), Liberalesso (2002), y Veenhoven (1994), consolidan que la relación entre salud percibida y bienestar varía con la edad, ya que las personas a medida que envejecen van ajustando sus metas según sus posibilidades. Diener (1999), por su parte resalta que el impacto de la salud depende de la percepción que tiene la persona de su situación particular, donde una mala salud podría influir negativamente en el bienestar si interfiere en la consecución de las metas personales.

Lyubomirsky, King y Diener (2005), tras sus estudios realizados indican que las personas felices o que presentan un alto afecto positivo, reportan menos sintomatologías en el ámbito de la salud física y mental, y mejor funcionamiento social.

Por otro lado, cabe destacar que los estudios que vinculan la salud y el bienestar muestran que la relación existente entre ambas no es directa, ya que las medidas objetivas de la salud – enfermedad y el bienestar pueden estar medidas por factores como la adaptación a la enfermedad, la comparación social, y la importancia que cada uno le da a su estado de salud (Diener et al., 1999; Avia y Vásquez, 1998; Barrientos, 2005).

2.6. FELICIDAD Y ACONTECIMIENTOS SINGULARES

La COVID ha conllevado consecuencias severas en todos los ámbitos, tanto personales como económicos, por ello cabe destacar la importancia que puede tener un hecho singular en la felicidad de las personas. Argyle (1999), destaca que los acontecimientos negativos o estresantes contribuyen a generar depresión. En el anterior apartado, vimos como la pandemia ha ocasionado graves casos de depresión y ansiedad siendo más perjudiciales en las mujeres que en los hombres, a lo largo del trabajo estudiaremos cómo y de qué manera han podido llegar a calar en cada individuo dicha enfermedad.

CAPÍTULO 3

DETERMINANTES DE LA FELICIDAD EN LA POBLACIÓN DEL ALJARAFE

El Aljarafe conforma la mayor aglomeración urbana de la provincia de Sevilla, actualmente está compuesta por 24 municipios con los que constituyen un total de más de 390.000 habitantes. La finalidad de este trabajo consiste en la medición de la felicidad de cada una de las personas expuestas a la encuesta realizada y en qué medida están satisfechas con su vida.

El capítulo contiene dos apartados, en el primero de ellos expondremos los datos que hemos utilizados para la elaboración de la encuesta realizada, posteriormente diferenciamos los indicadores seleccionados para realizar el estudio. Estos indicadores los clasificaremos como dependientes e independientes.

3.1. DATOS

Los datos empleados para la elaboración del análisis de la felicidad han sido recopilados de una encuesta socioeconómica que se ha realizado a 116 habitantes de los diferentes municipios del Aljarafe, dicha encuesta se encuentra plasmada en el anexo final del trabajo. Para la interpretación de los resultados extraídos se han realizado unas codificaciones de las respuestas las cuales se especifican a lo largo del capítulo desarrollado.

Se debe destacar que la encuesta realizada es totalmente anónima y confidencial, y está compuesta por 52 preguntas distribuidas en cinco bloques diferenciados. El primer bloque reúne siete preguntas relacionadas con los datos personales de los individuos. El sujeto deberá responder sobre su sexo, edad, estado civil, número de hijos, nivel de estudios, profesión y municipio en el que reside.

Los posteriores bloques recopilan preguntas relacionadas con la crisis sanitaria existente en el país. Las principales cuestiones se muestran en el bloque dos, que corresponde con los datos personales donde se manifiestan preguntas como, si el individuo y/o algún familiar ha tenido diagnosticado coronavirus, como ha sido el proceso de la enfermedad en el caso que lo haya pasado, si ha perdido algún ser querido como consecuencia de la misma, si piensa que ha cambiado su vida tras lo acontecido y en qué temas ha tenido mayor repercusión, si pertenece algún grupo de riesgo, y por último como ha pasado el confinamiento.

El tercer bloque comprende siete preguntas que contienen información relacionada con la situación profesional de los individuos y de qué forma ha calado en este sentido a los sujetos encuestados. Con estas cuestiones se extraerán referencias sobre la situación actual, tipo de contrato, sector, tipo de trabajo, jornada y en el caso de que la persona se encuentre desempleado en qué situación.

En relación con el cuarto bloque se exponen los datos relacionados con la situación económica actual, de los cuales se obtendrán información sobre el nivel de ingresos netos mensuales que recibe el individuo, tanto en el caso que se encuentre activo como desempleado, o bien si se ha percibido algún tipo de ayuda económica durante el estado de alarma o en el caso de que se encuentre inactivo si recibe algún tipo de ayuda y, por último, la responsabilidad económica familiar.

Para finalizar, desarrollamos las bases determinantes de nuestro Trabajo Fin de Grado (TFG), las cuales se plasman en el quinto y último bloque de la encuesta, en el realizamos una diferenciación del nivel de felicidad y de las variables independientes que la condicionan durante las siguientes situaciones vividas: antes del estado de

alarma, durante el periodo de confinamiento y actualmente. Exponemos esta parte de la investigación en el capítulo cuarto del trabajo.

3.2. SELECCIÓN DE VARIABLES

La selección de variables comprende el estudio de 16 cuestiones clasificadas en variables dependientes e independientes. Seguidamente procedemos a la definición y clasificación de estas.

3.2.1. Variables Dependientes

Entendemos por variables dependientes aquellas que como su propio nombre indican sus valores dependen de otras variables. En nuestro estudio, la variable dependiente es la felicidad alcanzada por los habitantes de la población del Aljarafe.

Nos centraremos en el estudio de la variable dependiente felicidad en el capítulo cuarto, en el cuál realizaremos el análisis de ella en función de tres ámbitos influyentes: grado de felicidad antes del estado de alarma, grado de felicidad durante el periodo de cuarentena y grado de felicidad en la actualidad. Además de ello, realizamos el estudio sobre la evolución que los habitantes del Aljarafe han desarrollado desde el principio de la etapa hasta ahora.

Para medir el nivel de felicidad de los aljarafeños, hemos preguntado la cuestión reflejada en la siguiente tabla (tabla 3.1).

Variable dependiente	Descripción	Valores
Felicidad	Grado de felicidad, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]

Tabla 3.1. Variables dependientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

3.2.2. Variables Independientes

En nuestro objeto de análisis, las variables independientes son aquellas cuyos valores influyen en el nivel de felicidad de las personas. A continuación, mostramos en la tabla 3.2 la selección de variables utilizadas que hemos considerado que tienen mayor repercusión en la dependiente.

Variables independientes	Descripción	Valores
Sexo	Variable que toma el valor 0 en caso de ser hombre y 1 en caso de ser mujer.	[0-1]
Edad	Variable que valores de 18 en adelante. Toman sus propios valores	[18-)
Número de hijos	Variable que toma el valor 0 para ningún hijo, 1 para un hijo, 2 para dos hijos, 3 para 3 hijos y 4 para más de tres hijos.	[0-4]
Estado civil	Variable que toma el valor 1 para soltero/a, 2 con pareja, 3 para casado/a, 4 para divorciado/a, 5 para viudo/a.	[1-5]
Tipo de contrato	Variable que toma valor 1 para si el contrato es en prácticas, 2 si en de formación, 3 si es temporal y 4 si es indefinido.	[1-4]
Jornada de trabajo	Variable que toma el valor de 0 si es jornada completa y 1 si es jornada parcial.	[0-1]
Sector	Variable que toma el valor 1 si pertenece al sector primario, 2 si pertenece al sector secundario y 3 si pertenece al sector terciario.	[1-3]
Prestación social por desempleo	Variable que toma el valor 0 en el caso de no y 1 en el caso que si la perciba.	[0-1]
Responsabilidad económica familiar	Variable que toma el valor de 0 en el caso que no y 1 en el caso que si la tenga.	[0-1]

Tabla 3.2. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Seguidamente, se manifiesta otras variables que han sido preciso explicarlas con más detalles debido a su extensión.

En primer lugar, en la tabla 3.3 y 3.4 se expone el nivel educativo que poseen los individuos, cuyos valores oscilan del 1 al 10.

Variable independiente	Descripción	Valores
Nivel educativo	Nivel educativo del individuo entrevistado.	[1-10]

Tabla 3.3. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Valores	Nivel educativo
1	Ninguno
2	Primaria
3	Secundaria
4	Bachiller
5	Técnico
6	Profesional
7	Grado
8	Máster
9	Doctorado
10	Otros

Tabla 3.4. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

La siguiente variable que se muestra corresponde con la profesión de las personas entrevistadas, la cual obtiene valores del 1 al 31, mostrándose a continuación en las siguientes tablas (tabla 3.5 y tabla 3.6).

Variable independiente	Descripción	Valores
Profesión	Profesión del individuo entrevistado.	[1-31]

Tabla 3.5. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Valores	Profesión
1	Estudiante
2	Sanidad
3	Educación
4	Hostelería
5	Abogacía
6	Cuerpos de seguridad del Estado
7	Funcionario del Estado
8	Administración
9	Atención al cliente/Ventas
10	Construcción
11	Ama de casa
12	Limpieza
13	Jubilado
14	Farmacia
15	Trabajo social/educación social
16	Mecánica
17	Peluquería y Estética
18	Autónomo
19	Investigación
20	Ingería
21	Informática
22	Empresario
23	Vigilancia y seguridad privada
24	Marketing
25	Gas-Electricidad
26	Almacenaje
27	Comunicación

28	Costura
29	Transporte
30	Reciclaje
31	No contesta

Tabla 3.6. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

A continuación, exponemos los municipios de residencia de las personas entrevistadas los cuales muestran valores desde el 1 al 14.

Variable independiente	Descripción	Valores
Municipio de residencia	Municipio del individuo entrevistado.	[1-14]

Tabla 3.7. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Valores	Municipio
1	Camas
2	Olivares
3	Bollullos de la Imitación
4	San Juan de Aznalfarache
5	Benacazón
6	Bormujos
7	Villanueva del Ariscal
8	Espartinas
9	Albaida del Aljarafe
10	Santiponce
11	Mairena
12	Salteras
13	Gines
14	Otros

Tabla 3.8. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Las posteriores tablas, reflejan los ingresos netos mensuales que el individuo tiene tanto si trabajan como si se encuentra inactivo o en situación de desempleo.

Variable independiente	Descripción	Valores
Ingresos si trabaja	Si usted se encuentra actualmente trabajando ¿Cuáles son sus ingresos netos mensuales?	[1-7]

Tabla 3.9. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Valores	Ingresos si trabaja
1	Sin ingresos
2	Menos de 450 euros
3	De 451 a 900 euros
4	De 901 a 1.600 euros
5	De 1.601 a 2.500 euros
6	De 2.501 a 3.000 euros
7	Más de 3.000 euros

Tabla 3.10. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Variable independiente	Descripción	Valores
Ingresos si no trabaja	Si usted no trabajando ¿Cuáles son sus ingresos netos mensuales?	[1-7]

Tabla 3.11. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Valores	Ingresos si no trabaja
1	Sin ingresos
2	Menos de 450 euros
3	De 451 a 900 euros
4	De 901 a 1.600 euros
5	De 1.601 a 2.500 euros
6	De 2.501 a 3.000 euros
7	Más de 3.000 euros

Tabla 3.12. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

3.2.3. Análisis descriptivo de las variables independientes numéricas

Comenzamos analizando las variables de carácter numérico que mencionamos con anterioridad, para dicho análisis se ha calculado la media, moda, varianza y desviación típica de las mismas, observándose estos datos en la tabla 3.13.

Variable	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Edad	38,84	26	163,06	12,77
Número de hijos	1,05	0	1,13	1,06
Ingresos si trabaja	3,63	5	1,46	1,21
Ingresos si no trabaja	2,03	1	1,56	1,25

Tabla 3.13. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Edad

La distribución de esta variable toma sus propios valores en función de la persona, a través de ella obtendremos el nivel de influencia que tiene la edad sobre la felicidad en las personas entrevistadas.

Si observamos los cálculos realizados, vemos como la edad media de las personas es de 38,84 siendo la moda en este caso, la edad más frecuente 26 años con un 11,21% respecto a las 116 personas que contestaron a la encuesta. Con relación a la varianza y la desviación típica, llama la atención sus elevados resultados, siendo de 163,06 y

12,77 respectivamente, lo que nos declara que los datos se encuentran muy dispersos. Se expone en la siguiente gráfica.

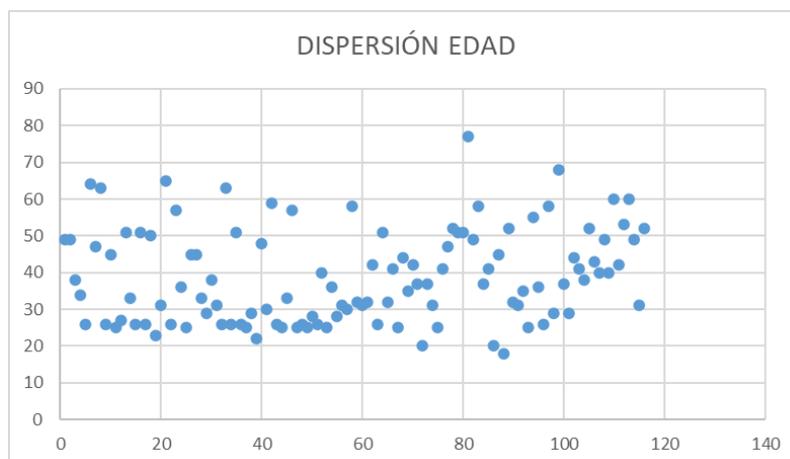


Figura 3.2. Dispersión edad de los habitantes del Aljarafe. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

▪ Número de hijos

Mediante esta variable determinamos la repercusión que puede tener los hijos en la felicidad. Para el análisis de este preguntamos el número de hijos que tienen y la respuesta más repetida ha sido 0. La media ha obtenido como resultado 1,05, en relación con la varianza y la desviación típica representan datos bajos, por lo que se muestran que están poco dispersos y las respuestas han sido parecidas. Se refleja en la presente gráfica dicha dispersión. (figura 3.3).

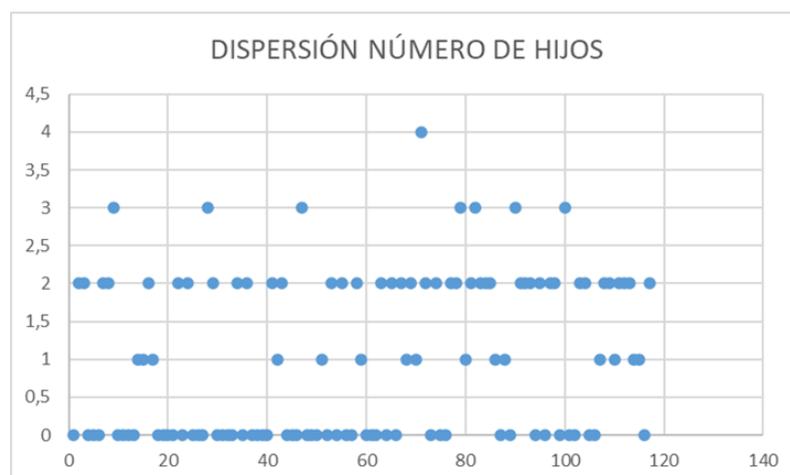


Figura 3.3. Dispersión número de hijos de los habitantes del Aljarafe. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Como se observa tras el análisis de la gráfica y como se ha mencionado anteriormente la moda resultante es cero, en ello puede tener cierta influencia que el mayor porcentaje de los encuestados se encuentran comprendidos entre las edades de 20 a 30 años.

Actualmente en España la tasa de natalidad es baja, teniendo fuerte relación en ello la inestabilidad laboral y la dificultad económica existentes en dicha franja de edad.

▪ Ingresos si trabaja.

La clave de este apartado es dar respuesta a aquello que se relaciona con la felicidad, realmente, ¿el dinero da la felicidad? Con esta variable se analiza el nivel de influencia de los ingresos en la dependiente comentada anteriormente.

Esta cuestión ha sido respondida por las personas que se encontrasen trabajando en el momento que realiza la encuesta. El resultado obtenido en la media ha sido de 3,63 y la moda en este caso es de 5 correspondiendo con unos ingresos mensuales de 1.601 a 2.500 euros. Como se puede observar en la gráfica expuesta, en referencia a la varianza y desviación típica observamos que como en casos anteriores muestran resultados relativamente bajos por lo que se puede decir que son datos similares entre sí.

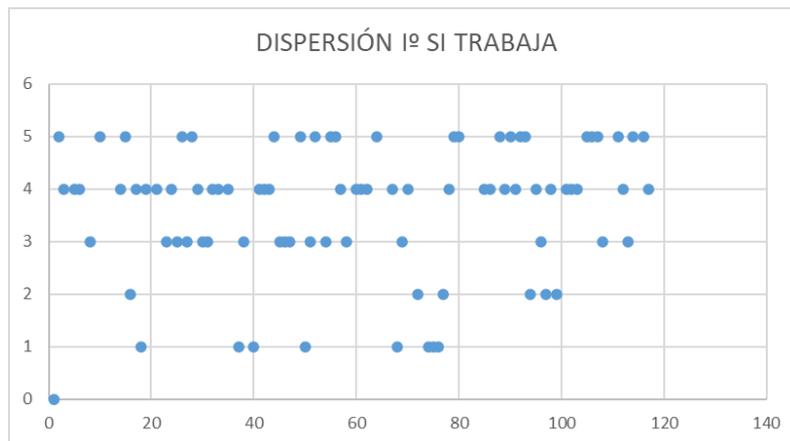


Figura 3.4. Dispersión de los ingresos si trabaja de los habitantes del Aljarafe.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

▪ Ingresos si no trabaja

La temática de indagación de esta sección corresponde con la llevada a cabo en el apartado anterior, se pretende analizar la influencia del nivel de ingresos en la variable dependiente, en este caso para las personas que no trabajan en el momento de realizar la encuesta, y que por tanto solo han sido contestadas por las mismas.

La media resultante ha sido de 2,03 y la moda ha obtenido un resultado de 1, significando esto que el mayor porcentaje de las personas no tienen ingresos económicos en la actualidad. Tanto la varianza como la desviación típica muestran de nuevo resultados similares entre sí como podemos observar en la Figura 3.5.

Tras el análisis de la variable ingresos, debemos destacar que se han podido ver influenciada por la situación vivida en la actualidad en el mundo con la aparición de la COVID 19, seguiremos indagando sobre esta cuestión y sobre las consecuencias que ha tenido en el capítulo siguiente.

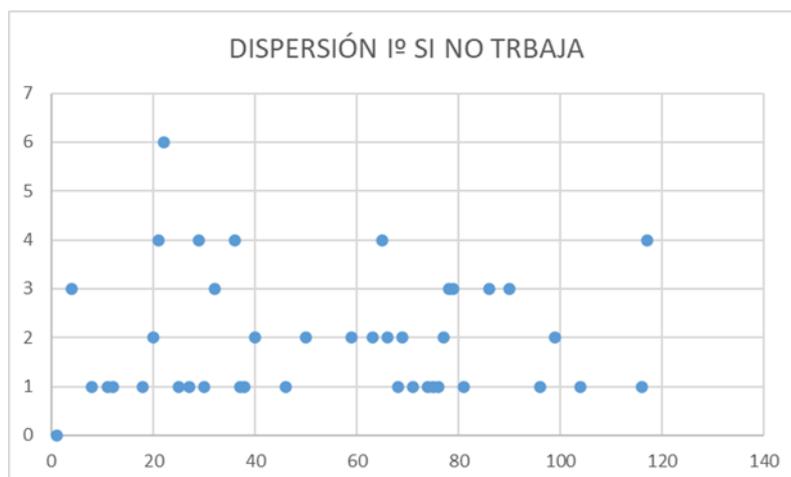


Figura 3.5. Dispersión de los ingresos si trabaja de los habitantes del Aljarafe.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

3.2.4. Análisis descriptivo de las variables independientes no numéricas

A continuación, realizaremos el análisis de las variables independientes que no tienen carácter numérico. La siguiente tabla representa los resultados de la media y la moda obtenidas, siendo solo objeto de análisis la moda, ya que en este caso el estudio de la media es irrelevante.

Variable	Media	Moda
Sexo	0,64	1
Nivel educativo	5,44	7
Municipio de residencia	5,34	1
Profesión	10,10	3
Tipo de contrato	4,09	4
Jornada laboral	0,3	0
Sector	2,15	3
Responsabilidad económica familiar	0,14	0

Tabla 3.14. Variables Independientes. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021*

▪ Sexo

Analizamos esta variable para examinar si el sexo contribuye en la felicidad de las personas. Como indicamos anteriormente, utilizamos el valor 0 en el caso que sea mujer y 1 si es hombre. El 62,93% de las personas que se han expuesto a la encuesta han sido mujeres y el 37,07% hombres. Por tanto, la moda obtenida ha sido el valor 0, correspondiendo con las mujeres.

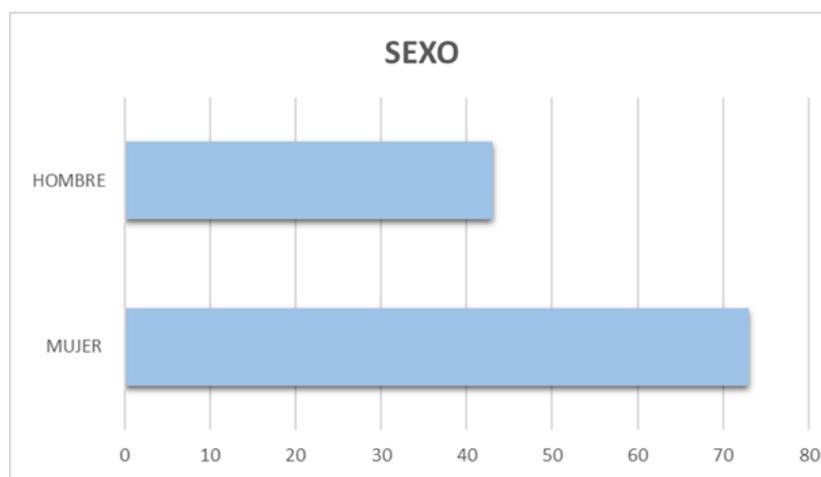


Figura 3.6. Sexo de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

▪ Nivel educativo

Con esta variable se pretende averiguar el nivel educativo de los entrevistados, la codificación que hemos realizado ha sido valores del 1 al 10 desarrolladas anteriormente en la tabla 3.4..Tras el análisis elaborado, las respuestas a destacar son: el 31,89% de los aljarafeños han contestado que tienen un título universitario y el 11,21% máster, porcentajes que coinciden con los individuos que tiene una menor edad oscilando entre 18-40 años, el 16,38% tiene el título de secundaria, llamando la atención que las respuestas han sido contestadas por personas de mediana edad entre los 50-65 años.

▪ Municipio de residencia

El Aljarafe es una comarca de la provincia de Sevilla que actualmente está compuesto por 24 municipios, en el trabajo de investigación realizado hemos tenido la oportunidad de entrevistar a 116 personas de 14 localidades perteneciente a dicha comarca. Camas ha sido la población con más respuestas obtenidas con el 41,38%.

▪ Profesión

A través de la variable profesión, conoceremos la influencia que tiene la misma sobre la felicidad de las personas. En este caso, como mencionados anteriormente en la tabla 3.6. se han distribuido los valores del 1 al 31. El empleo que ha obtenido más respuesta corresponde con el ámbito de la educación con el 13,79%.

▪ Jornada laboral

Tal y como se expuso en la tabla 3.2. la variable independiente jornada laboral toma los valores 0 y 1, correspondiendo con completa y parcial respectivamente. El porcentaje de personas que tienen jornada laboral completa en sus trabajos es del 70,70% y el porcentaje correspondiente a jornada a tiempo parcial es del 29,30%. Esta variable influye más o menos en la felicidad en función del tipo de persona que corresponda, ya que las personas con hijos que tengan una jornada laboral completa repercutirán de manera negativa, por ejemplo, el hecho de no poder dedicarle a sus hijos tanto tiempo como si de una jornada parcial se refiere.

▪ Sector

Los valores que toma esta variable independiente van desde 1 al 3. El valor uno corresponde con el sector primario, el valor dos al sector secundario y el tres con el sector terciario. El tipo de sector se encuentra relacionado a la felicidad de las personas puesto que cada uno está estrechamente condicionado con el tipo de trabajo que desempeñe la misma.

La mayor parte de los encuestados pertenecen al sector terciario siendo el 36,49%, el 51,35% corresponden al sector primario y el 12,16% al sector secundario.

▪ Tipo de contrato

Los valores que toman esta variable oscilan entre 1 y 4. El contrato más predominante es el indefinido con un porcentaje del 67,57%, siguiéndole el temporal con el 27,03%, el resto corresponde con los contratos de formación y práctica. Se muestra en la siguiente gráfica (Figura 3.7).

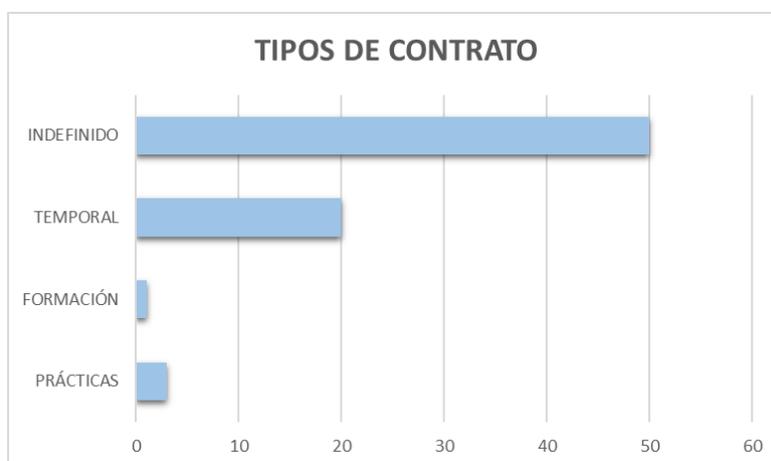


Figura 3.7. Tipos de contratos de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Debemos destacar que dependiendo del tipo de contratos que tenga el individuo influirá en la felicidad de este, de forma que un contrato indefinido refuerza seguridad en el ámbito económico y personal.

Esta respuesta solo ha sido contestada por aquellas personas que estuviesen trabajando en el momento que se realiza la encuesta. Como mencionamos anteriormente en otras variables independientes, tipos de contrato también se ha podido ver influida por la situación vivida en la actualidad con la crisis sanitaria que la COVID ha ocasionado en el país.

▪ **Responsabilidad económica familiar**

El 86,21% de los encuestados ha contestado que no recae sobre el mismo la responsabilidad económica familiar, frente al 13,79% que ha respondido por el contrario que sí. Por tanto, la moda que ha obtenido dicha variable ha sido 0, correspondiendo con no tener responsabilidad económica familiar.

Debemos destacar que esta variable independiente está estrechamente relacionada con la variable dependiente objeto de análisis, debido a que a que las cargas económicas-familiares están distribuidas en los distintos miembros de la unidad familiar, haciendo que se encuentren mejor tanto en el ámbito económico como personal.

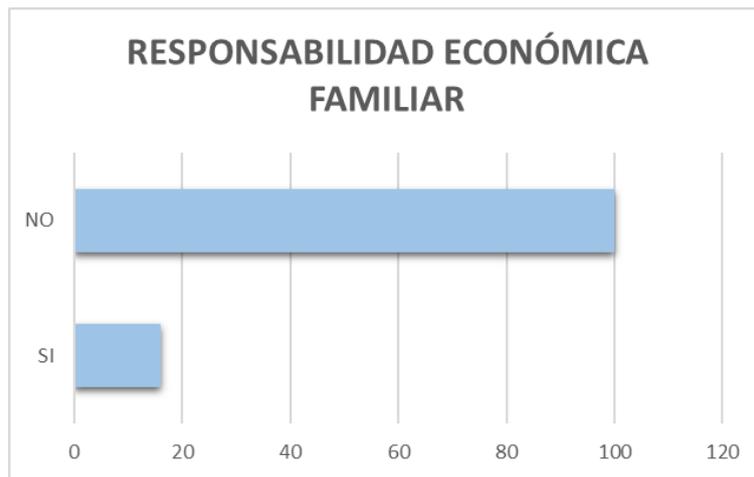


Figura 3.8. Responsabilidad económica familiar de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

CAPÍTULO 4

LA FELICIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Comenzamos las bases de nuestro trabajo de investigación. Este capítulo tiene como finalidad el análisis de la variable dependiente e independientes que se hayan visto afectadas por la pandemia del coronavirus, así como el estudio de la evolución producida sobre las mismas.

Para dicha investigación hemos realizado doce preguntas relacionadas con la enfermedad mencionada, además de nueve cuestiones sobre la satisfacción de las personas en diferentes ámbitos de su vida diaria.

4.1. EVOLUCIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Como indicamos anteriormente, la variable dependiente es aquella que sus valores dependen de otras variables, a lo largo del estudio hemos explicado las variables independientes que son más contribuyentes a condicionar la felicidad de los entrevistados, pero tras la situación que estamos viviendo, ¿habrá cambiado la percepción del concepto felicidad en ellos?

Para la evaluación de esta pregunta hemos elaborado variables independientes que nos darán respuesta a ella y que plasmaremos a lo largo del capítulo.

La tabla 3.1 variable dependiente mostraba la descripción y valores que hemos utilizado para la medición de la felicidad. A continuación, exponemos en la siguiente tabla la evolución de las respuestas obtenidas por los habitantes del Aljarafe en referencia al grado de felicidad que experimentaron antes del estado de alarma, durante el periodo de confinamiento y en la actualidad, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.

Valoración de la variable	Grado de Felicidad		
	Antes del estado de alarma	Durante el periodo de confinamiento	En la actualidad
1	1	15	4
Porcentaje de las respuestas	0,86%	12,98%	3,45%
2	4	24	5
Porcentaje de las respuestas	3,45%	20,69%	4,31%
3	22	36	31
Porcentaje de las respuestas	18,97%	31,03%	26,72%
4	46	25	50

Porcentaje de las respuestas	39,66%	21,55%	43,10%
5	43	16	26
Porcentaje de las respuestas	37,06%	13,80%	22,41%

Tabla 4.15. Evolución nivel de felicidad de los habitantes del Aljarafe. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Pasamos a individualizar gráficamente los distintos niveles de satisfacción en referencia a los acontecimientos atravesado en España:

En primer lugar, exponemos la gráfica correspondiente con el grado de felicidad de los habitantes de los municipios del Aljarafe antes del estado de alarma.



Figura 4.9. Estado de felicidad antes del estado de alarma de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Mediante los datos obtenidos, hemos podido conocer que antes del estado de alarma el nivel medio de felicidad de los aljarafeños corresponde con un 4,086, por lo que la mayoría de los encuestados han calificado su felicidad con un 4 (un 39,66%), prosiguiéndole el valor 5 con el 37,07% de las personas.

Datos muy favorables que nos indican que en ese momento la mayoría de los individuos entrevistados se encontraban satisfactoriamente felices con su vida, pero ¿podemos decir lo mismo tras la declaración del estado de alarma?

Como comentamos anteriormente, el sábado 14 de marzo de 2020, el presidente del Gobierno de España decreta el estado de alarma en el país con el fin de garantizar la protección de la salud de los ciudadanos frente a la enfermedad acaecida en nuestro país.

Tras este día, se da comienzo al confinamiento domiciliario donde el miedo y la incertidumbre apoderaban a los ciudadanos españoles.

Como podemos observar en la gráfica 4.10, la felicidad se ha visto condicionada al desarrollo de esta enfermedad ya que se ha producido un descenso cuantitativo.

En este caso, el nivel medio obtenido es de 3,43, disminuyendo 0,65 puntos con respecto a la media de la felicidad antes del estado de alarma. Por lo que la moda de las respuestas en este ámbito de estudio ha sido de 3 con el 31,03% de las respuestas, prosiguiéndole el valor 4 con el 21,55% y el 2 con el 20,69%. Datos muy desfavorables en el que cabe destacar el aumento del valor 1 correspondiendo con ningún grado de felicidad ya que ha pasado de tener 0,86% a un 12,98% de las respuestas obtenidas.

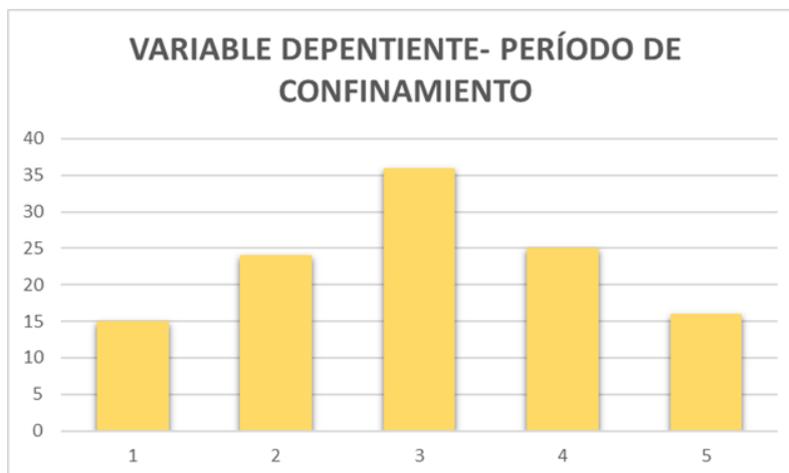


Figura 4.10. Estado de felicidad durante el periodo de confinamiento de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Tal y como se contempla en la siguiente gráfica (figura 4.11), una vez concluido el estado de alarma por orden del Gobierno Español, el resultado de las encuestas va mejorando poco a poco sintiéndose cada vez la sociedad más involucrada en esta nueva normalidad y acostumbrándose a los hechos que nos van a perseguir durante un largo periodo de tiempo, como son el uso de mascarillas, las nuevas distancias sociales, etc., pues la sociedad ya está amoldada a esta situación y poco a poco la felicidad va adaptándose al nuevo cambio y a la nueva normalidad.

Con respecto a esta situación, la felicidad media de los encuestados ha tenido un resultado de 3,76 y una moda de 4 con el 43,10% de las respuestas, datos esperanzadores y semejantes al punto de partida.



Figura 4.11. Estado de felicidad en la actualidad de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

4.2. VARIABLES INDEPENDIENTES

En este apartado se muestran las variables independientes condicionadas por la enfermedad que se han considerado más importantes y que por tanto influyen sobre la variable dependiente felicidad. A continuación, se muestra en la tabla 4.16.

VARIABLES INDEPENDIENTES	DESCRIPCIÓN	VALORES
Diagnóstico coronavirus	Variable que toma el valor de 1 en el caso que, si ha tenido diagnosticado coronavirus, 2 en el caso de no, 3 en el caso de que este a la espera del resultado y 4 en el caso que no lo sepa.	[1-4]
Pérdida de ser querido	Variable que toma el valor de 0 en el caso que no haya sufrido la pérdida de ningún ser querido y 1 en el caso de sí.	[0-1]
Influencia en la vida	Variable que toma el valor de 0 en el caso de que no haya percibido ningún cambio en su vida y 1 en el caso de que sí.	[0-1]
Grupo de riesgo	Variable que toma el valor de 0 en el caso que no pertenezca a ningún grupo de riesgo, y 1 en el caso que si lo pertenezca.	[0-1]
Ocupación	Variable que toma el valor de 1 si está activo, 2 si es estudiante, 3 si está en ERTE, 4 si se encuentra desempleado y 5 en el caso que este jubilado.	[1-5]
Desarrollo del trabajo en confinamiento	Variable que toma el valor de 1 en el caso que haya realizado el trabajo desde casa, 2 si ha trabajado fuera de casa y 3 si ha estado en ERTE o cese de actividad.	[1-3]
Satisfacción personal	Grado de satisfacción personal, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]
Satisfacción con su trabajo	Grado de satisfacción con su trabajo, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]
Satisfacción salarial	Grado de satisfacción salarial, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]
Relación con jefes y compañeros de trabajo	Grado de satisfacción con sus jefes y compañeros de trabajo, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]

Relación con familiares	Grado de satisfacción con sus familiares, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]
Relación con amigos	Grado de satisfacción con sus amigos, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]
Relación con pareja	Grado de satisfacción con su pareja, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]
Influencia actividad física	Grado de satisfacción con la actividad física, tomando valores del 1 al 5, siendo 1 nada satisfactorio y 5 la máxima satisfacción.	[1-5]

Tabla 4.16. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Seguidamente, mostramos otras variables independientes que debido a su extensión ha sido preferible explicarlas con más detalle. En primer lugar, se expone si el entorno de la persona encuestada ha tenido o tiene diagnosticado coronavirus, toma valores de 1 al 5 y se muestra en las tablas 4.17. y 4.18.

Variable independiente	Descripción	Valores
Entorno COVID	¿Hay alguien en su en su entorno que tiene o ha tenido diagnosticado coronavirus?	[1-5]

Tabla 4.17. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Valores	Entorno COVID
1	Persona/s de mi familia con la que resido en el hogar
2	Persona/s con la que resido en el hogar, pero no son mi familia
3	Familia/res que no conviven conmigo.
4	Amigos, compañeros de trabajo, pareja.
5	Nadie de mi entorno.

Tabla 4.18. Variables Independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

La siguiente variable por tratar, corresponde con los temas que se han vistos más influenciados por la crisis sanitaria, estos tomaran valores del 1 al 7 y se plasma en las siguientes tablas (tabla 4.19. y tabla 4.20.).

Variable independiente	Descripción	Valores
Temas influyentes	¿A qué temas diría usted que más ha afectado la enfermedad?	[1-6]

Tabla 4.19. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Valores	Temas influyentes
1	Personal
2	Laboral
3	Familiar
4	Amor
5	Amistad
6	Ocio

Tabla 4.20. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Para continuar, analizamos la variable independiente de cómo ha pasado el confinamiento la persona encuestada, a esta le hemos adquirido valores del 1 al 5.

Variable independiente	Descripción	Valores
Confinamiento	¿Cómo ha pasado el confinamiento?	[1-5]

Tabla 4.21. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Valores	Como ha pasado el confinamiento
1	Completamente solo/a
2	Con una persona más
3	Con dos personas más
4	Con tres o más personas
5	No he estado confinado por motivos de trabajo

Tabla 4.22. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Por último, mostramos la variable independiente causas de desempleo, la cual adquiere valores del 1 al 5 y se muestran en las siguientes tablas (tabla 4.23 y tabla 4.24).

Variable independiente	Descripción	Valores
Causas de desempleo	En caso de que usted se esté en desempleado, ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra?	[1-7]

Tabla 4.23. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

Valores	Causas de desempleo
1	Estoy desempleado por un ERTE debido al coronavirus
2	Estoy desempleado por un despido debido al coronavirus (SIN ERTE)
3	He tenido que cerrar mi negocio
4	He tenido que cesar la actividad que me aportaba ingresos
5	Tenía opciones de comenzar un trabajo, pero se ha postpuesto/cancelado debido a la crisis sanitaria
6	Mi situación de desempleo es previa y no se ha visto alterada por la situación vivida
7	Otras situaciones

Tabla 4.24. Variables Independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

4.2.1. Análisis descriptivo de las variables independientes no numéricas

En esta sección se procederá al análisis de las variables independientes que no tienen carácter numérico. La siguiente tabla representa los resultados de la media y la moda obtenida, siendo solo objeto de análisis la moda, ya que en este caso el estudio de la media es irrelevante.

Variable	Media	Moda
Diagnóstico coronavirus	1,97	2
Diagnóstico entorno	3,84	5
Pérdida de ser querido	0,09	0
Influencia en la vida	0,91	1
Tema más influyente	2,84	1
Grupo de riesgo	0,22	0
Como ha pasado el confinamiento	3,48	4
Ocupación	1,67	1
Desarrollo del trabajo en confinamiento	1,95	2
Causas de desempleo	5,27	7

Tabla 4.25. Media y Moda de las variables independientes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

▪ Diagnóstico coronavirus

Con esta variable se pretende indagar si la persona entrevistada ha tenido diagnosticado coronavirus y si el resultado en caso de ser positivo puede influir en el nivel de felicidad. Para el estudio hemos realizado la codificación a través de cuatro valores, siendo 1 el caso de que sí lo haya tenido, 2 en el caso de no haber tenido coronavirus, 3 en el que esté a la espera del resultado y 4 si no lo sabe.

El 95,69% de los individuos ha contestado que no ha tenido diagnosticado coronavirus, siendo solo el 4,31% de los entrevistados los que han contestado por el contrario que sí, correspondiendo con 5 personas, de las cuales el 80% lo ha pasado de forma leve, el 20% de forma grave.

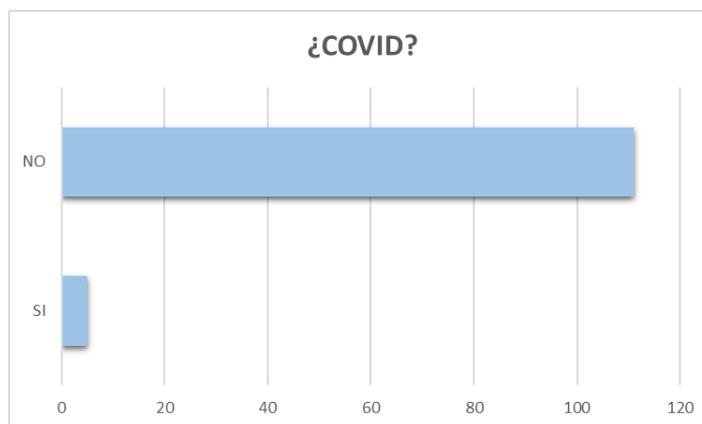


Figura 4.12. Diagnóstico COVID de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021

▪ Diagnóstico entorno

En este apartado se analiza la incidencia de contagio que ha tenido el coronavirus en el entorno de la persona entrevistada, como observamos en la siguiente grafica (figura 4.13) el 50% de los encuestados no ha tenido a nadie de su entorno diagnosticado con coronavirus, por el contrario, el otro 50% restante han contestado que su entorno si han tenido coronavirus, correspondiendo el 43,10% a familiares no convivientes y el 6,90% a familiares convivientes.

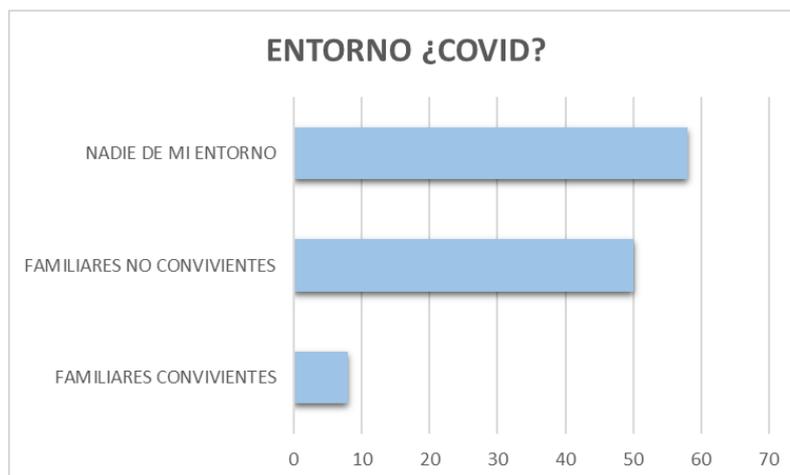


Figura 4.13. Diagnóstico COVID en el entorno de las personas entrevistadas del Aljarafe.
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

▪ Pérdida de ser querido

A continuación, analizamos si la persona entrevistada ha sufrido la pérdida de algún ser querido como consecuencia de la enfermedad, y de qué forma puede influir esta variable en la felicidad de los individuos.

El resultado de la encuesta muestra que el 90,52% de las personas han contestado no sufrir la pérdida de ningún ser querido, el 9,48% por el contrario, ha contestado sí haberla sufrido. Aunque es un porcentaje bastante bajo, podemos observar como 11 de las 116 personas encuestadas han podido percibir de forma más influyente la enfermedad en su felicidad.

▪ Influencia en la vida

Tras la situación por la que está pasando el nuestro país y el mundo en sí, vimos preciso preguntar a los encuestado si habían percibido algún cambio notorio en su vida como consecuencia de la COVID 19, solo el 9,48% de ellos contestaron que no, siendo el porcentaje restante (90,52%) los que contestaron que la COVID había influenciado en su vida y con ello en su felicidad. se representa gráficamente en la siguiente imagen (figura 4.14).

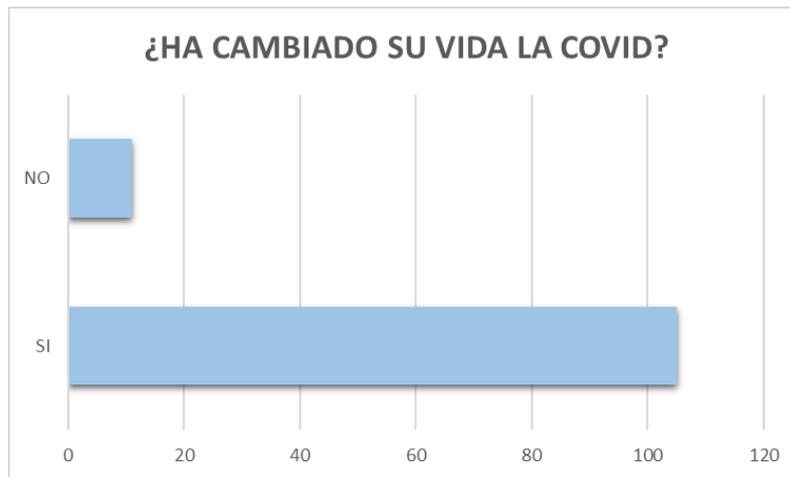


Figura 4.14. Influencia de la COVID en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Temas influyentes

Tras el análisis de la influencia del coronavirus en las vidas de los entrevistados, quisimos indagar sobre los temas de la vida diaria en los que tuviera mayor repercusión.

Los resultados obtenidos desvelan que los individuos han sentido mayor influencia en el tema personal con el 45,69% de las respuestas. El 23,27% de las personas han contestado que han tenido mayor repercusión en el ocio, debido a las restricciones y limitaciones que el gobierno se vio obligado a imponer para la protección de la salud. En relación con el tema laboral el 14,66% han contestado que han sufrido mayor incidencia, debido a los números ERTES o despidos que ha sufrido la población como consecuencia de la crisis economía que ha acaecido esta enfermedad. Por último, los temas que menos incidencia han tenido han sido el familiar con el 10,34%, la amistad con el 3,45% y el amor con el 2,59%. Lo vemos plasmado en la siguiente gráfica.

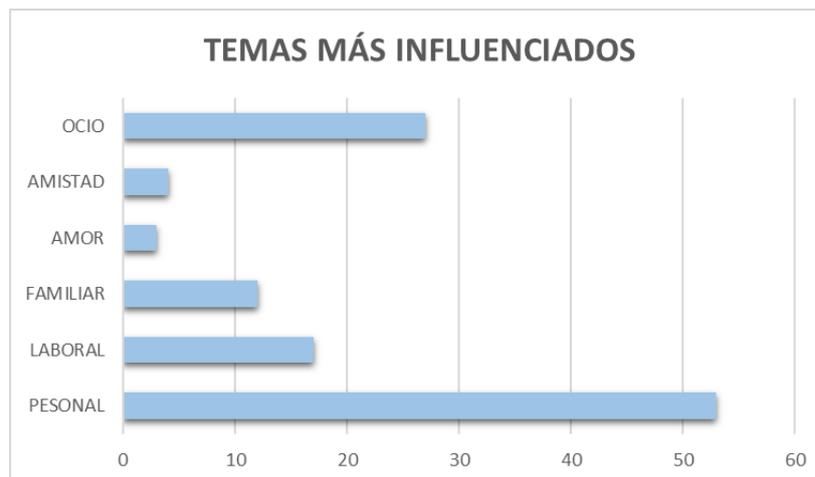


Figura 4.15. Temas más influyentes en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Grupo de riesgo

Otra de las variables independientes que influyen en la felicidad, corresponde con pertenecer a un grupo de riesgo. Este ámbito de estudio se encuentra estrechamente relacionado con la felicidad como consecuencia al miedo ligado por las personas que ya padecen de alguna patología previa, por lo que si se ven contagiados en algún momento de la COVID pueden tener unos efectos secundarios mayores.

Todo ello conlleva a que las personas hayan tomado distancias sociales con sus allegados y por tanto influirá en su estado de ánimos, salud, nivel de vida y con ello en su felicidad. De las personas encuestadas el 19,83% pertenecían a un grupo de riesgo y el restante, el 80,17% por el contrario no pertenecían.

▪ Como ha pasado el confinamiento

El confinamiento domiciliario ha sido una de las etapas más complicadas para los ciudadanos en los últimos tiempos, por ello hemos querido analizar el número de personas que acompañaron a los entrevistados en esta situación tan desconocida. Para dicho análisis realizamos una codificación del 1 al 5, correspondiendo el valor 1 con haber pasado el confinamiento completamente solo, el 2 con una persona más, el 3 con dos personas más, el 4 con tres o más personas y por último el 5 correspondiendo con no haber estado confinado por motivos de trabajo.

Debemos destacar como el hecho de haber pasado el confinamiento completamente solo o no haberlo estado por motivos de trabajo habrá calado de una manera más severa en el estado de ánimos y con ello en la felicidad de la población. En nuestro caso, el 1,73% ha contestado que lo ha pasado completamente solo y el 2,58% ha contestado no haberlo estado por motivos de trabajo. El porcentaje restante corresponde con haberlo pasado con dos personas más con el 4,32% y, por último, con el mayor porcentaje de contestación, haberlo pasado con tres o más personas con el 88,80%.

▪ Ocupación

Esta variable toma valores del 1 al 5, estudiamos si la COVID ha modificado la situación laboral de los encuestados. El 71,55% de las personas están activos laboralmente, el 10,34% son estudiantes, el 8,62% se encuentran sin empleo, y el 6,04% son jubilados. El porcentaje restante, el 3,45% se encuentran en situación de ERTE como consecuencia de la crisis sanitaria y económica. Lo vemos plasmado en la siguiente gráfica.

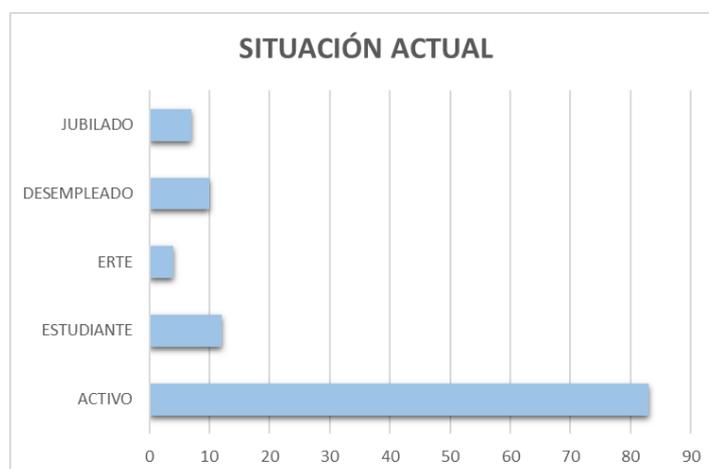


Figura 4.16. Situación laboral de las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ **Desarrollo del trabajo en el confinamiento**

Tras la repentina situación soportada por los ciudadanos con el confinamiento domiciliario, ha florecido una nueva modalidad de trabajo conocida coloquialmente como “teletrabajo”.

Durante dicho periodo de tiempo, los trabajadores se vieron en la obligación de desplazar las oficinas a sus hogares siendo el 30% de los encuestados los que realizaron esta modalidad de teletrabajo, por el contrario, el 25% de ellos estuvieron en situación de ERTE sin realizar ningún tipo de trabajo. El mayor porcentaje de los encuestados han contestado con el 45% que sus trabajos requerían de su asistencia por lo que realizaron la actividad fuera de casa.

Cabe destacar que, aunque haya finalizado el periodo de confinamiento, en la actualidad existen muchas empresas que han arraigado este teletrabajo al día a día de los empleados con el fin de garantizar la seguridad de estos.

El desarrollo del trabajo influye de manera severa en la felicidad de las personas ya que, como consecuencia de ello, se extingue la relación con los compañeros y el evadirte del hogar.

▪ **Causas del desempleo**

La pandemia ha conllevado a ocasionar una crisis económica en España, debido a las restricciones y limitaciones del Estado muchas empresas se han visto en la obligación de cerrar sus establecimientos, mantener a sus empleados en ERTE o incluso despedirlos.

Por ello hemos querido cuestionar a los entrevistados desempleados cuales fueron las causas derivadas. Esta pregunta ha sido contestada por 26 personas de las cuales, el 11,54% de ellos han contestado que la situación de desempleo era previa a la crisis producida por la COVID, otro 11,54% ha cerrado el negocio que le generaba ingresos, el 7,69% tenía opciones a comenzar un trabajo y se canceló como consecuencia de la crisis sanitaria, el 3,85% se encuentra en situación de ERTE y el 15,38% ha contestado que está desempleada debido a un despido como consecuencia de la COVID. El 50% restante ha contestado que su situación de desempleo es debida a otras situaciones diferentes a las que expusimos. Por lo que destacamos que la mitad de los desempleados que han contestado se han visto perjudicados como consecuencia de la pandemia mundial, dando lugar así a una influencia en su nivel de satisfacción personal, estado de ánimo e incluso su nivel de felicidad.

4.2.2. Evolución de las variables independiente numéricas

A continuación, mostramos la evolución de las variables independientes numéricas. Este apartado consiste en el estudio de ocho indicadores influyentes en la variable dependiente desde el punto de vista de tres ámbitos, antes del estado de alarma, durante el periodo de confinamiento y en la actualidad. Para su estudio, los entrevistados han tenido que evaluar su nivel de satisfacción del 1 al cinco, siendo uno nada de satisfacción y cinco la máxima satisfacción.

▪ Satisfacción personal

La primera variable por examinar corresponde con el nivel de satisfacción personal de los habitantes del Aljarafe. En la siguiente tabla se muestra la evolución de las respuestas obtenidas a través de la media, moda, varianza y desviación típica.

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	3,97	4	1,02	1,01
Periodo de confinamiento	2,97	3	1,36	1,31
En la actualidad	3,66	4	1,18	1,31

Tabla 4.26. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Tras el análisis de los resultados obtenidos, vemos como la satisfacción personal de los encuestados se ha visto influida por el coronavirus, la media correspondiente antes del estado de alarma era de 3,97, siendo la respuesta más repetida 4, por el contrario, en el periodo de confinamiento, la satisfacción media sufre una bajada de un punto obteniendo un resultado de 2,97, siendo la respuesta más repetida 3.

En la actualidad, se vuelve a apreciar una subida en la satisfacción personal de los mismos, alcanzando una media de 3,66, convirtiéndose de nuevo la respuesta más repetida el valor 4. Si realizamos una comparación tras el periodo de confinamiento, el desarrollo personal de los encuestados experimenta una subida de 0,69 puntos, por el contrario, si se realiza una comparación en función de la satisfacción personal antes del estado de alarma, el nivel medio de satisfacción experimenta una bajada de 0,31 puntos. Lo vemos representado gráficamente.

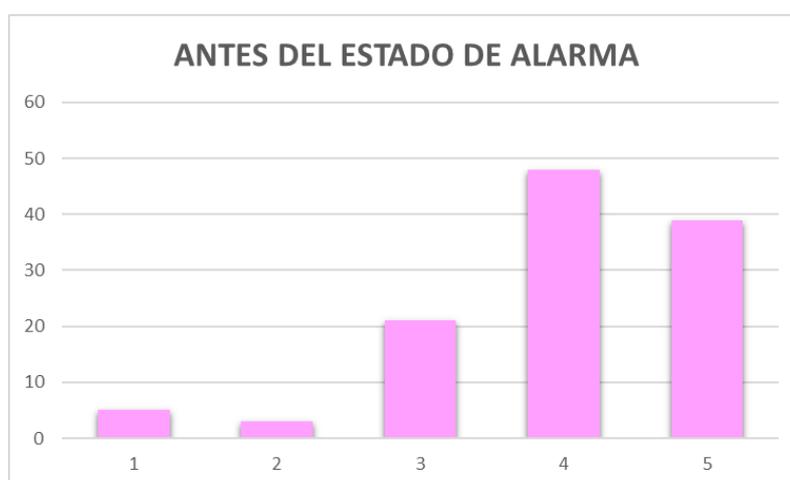


Figura 4.17. Satisfacción personal antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.18. Satisfacción personal durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.19. Satisfacción personal en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Satisfacción con su trabajo

Esta variable muestra el nivel de satisfacción con el trabajo que las personas han experimentado durante dicho periodo. Se destaca que esta variable se ha podido ver realmente influenciada como consecuencia de la crisis económica con la enfermedad de la COVID, unido a las nuevas medidas impuestas por las empresas como son por ejemplo el teletrabajo. A continuación, realizamos la interpretación de los resultados obtenidos a través de la media, moda, varianza y desviación típica.

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	3,83	5	1,33	1,15
Periodo de confinamiento	2,88	3	1,72	1,31
En la actualidad	3,41	3	1,72	1,31

Tabla 4.27. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Como en el caso anterior, la satisfacción con el trabajo ha sufrido cambios en el nivel medio de satisfacción con respecto a las situaciones objeto de estudio. Como punto de partida, vemos como la satisfacción media antes del estado de alarma obtiene un resultado de 3,83 siendo la respuesta más reiterada el valor 5, lo que nos muestra que la mayoría de los encuestados se encontraban con una alta satisfacción con su trabajo.

Por el contrario, los datos obtenidos en el periodo de confinamiento sufren una gran disminución, ya que la media obtenida en este caso ha sido 2,88, 0,95 puntos menos que en la situación anterior, siendo ahora la respuesta más repetida el valor 3, disminuyendo en 2 puntos con respecto a la satisfacción que tenían los encuestados antes del estado de alarma. Como referenciamos anteriormente, la disminución puede haberse visto influenciada por las nuevas modalidades de trabajo que se llevaron a cabo en su momento o con la situación de ERTE que los empresarios se han visto obligado a llevar a sus trabajadores.

En la actualidad, se observa una mejora en referencia a los resultados obtenidos, la satisfacción media en este caso toma un valor de 3,41 siendo la respuesta más reiterada el valor 3 al igual que en la situación anterior. Se debe destacar que, actualmente debido a las restricciones impuestas por el Gobierno aún persisten muchas personas que continúan teletrabajando o en situación de ERTE.



Figura 4.20. Satisfacción con el trabajo antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.21. Satisfacción con el trabajo durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

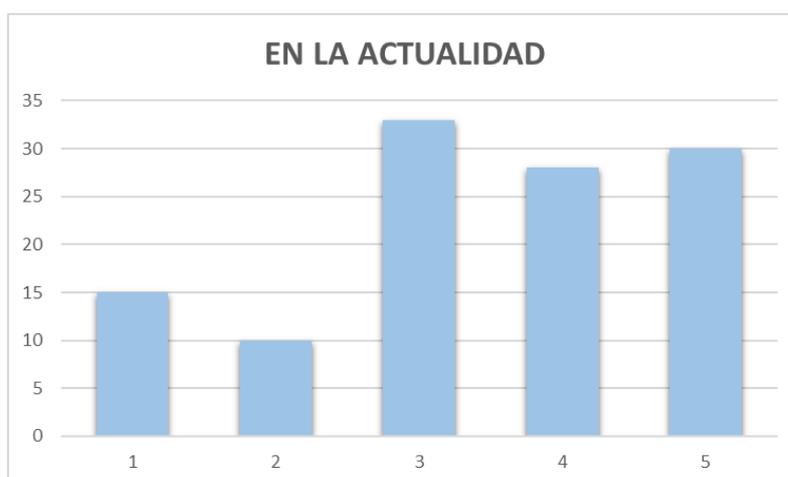


Figura 4.22. Satisfacción con el trabajo en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Satisfacción salarial

Con relación a la variable satisfacción salarial, mostramos en la siguiente tabla el análisis resultante de los cálculos obtenidos a través de la media, moda, varianza y desviación típica.

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	3,29	3	1,39	1,18
Periodo de confinamiento	2,88	3	1,72	1,31
En la actualidad	3,16	3	1,72	1,31

Tabla 4.28. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

La moda resultante obtenida coincide en las tres situaciones, correspondiendo con el valor 3. La satisfacción media salarial antes del estado de alarma obtiene como resultado un valor de 3,29, con relación al periodo de confinamiento esta variable sufre una disminución de 0,41, obteniendo un resultado de 2,88, este decremento de la media puede venir arraigado como consecuencia de la reducción del sueldo al 70% de los ERTES. En la actualidad, aunque la moda siga obteniendo el mismo valor que en la situación anterior, la media resultante se incrementa hacia 3,16.



Figura 4.23. Satisfacción salarial antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.24. Satisfacción con el trabajo durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

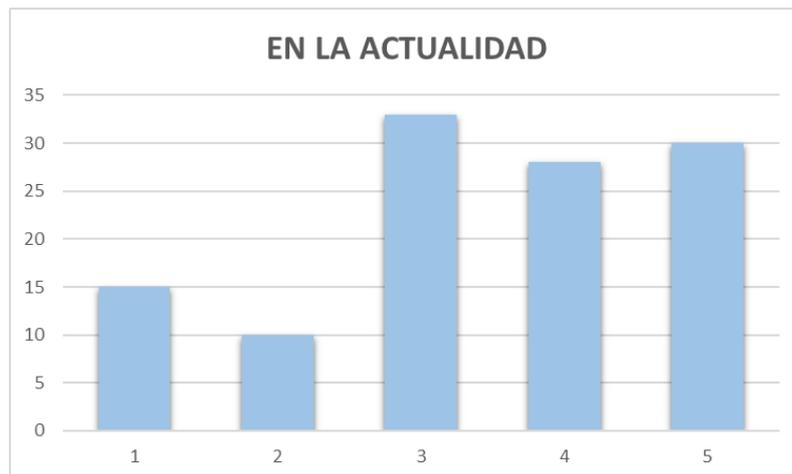


Figura 4.25. Satisfacción salarial en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Relación con jefes y compañeros de trabajo

En este apartado analizamos el nivel de satisfacción de los aljarafeños con relación a sus jefes y compañeros de trabajo.

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	4,00	5	1,33	1,15
Periodo de confinamiento	3,53	5	1,94	1,39
En la actualidad	3,62	5	1,65	1,28

Tabla 4.29. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

En la tabla anterior se mostraba los resultados obtenidos de la variable objeto de estudio, se observa como la media resultante correspondiente al nivel de satisfacción de la relación con sus jefes y compañeros de trabajo es de 4, durante el periodo de confinamiento dicha media sufre una disminución situándose en 3,53, dicho decremento puede ser como consecuencia del teletrabajo tras la ausencia de la relación con el personal. En la actualidad el nivel medio de satisfacción se ha visto incrementado a 3,62. En cuanto a la moda, podemos observar cómo coinciden en las tres situaciones, siendo 5 el valor más repetido.



Figura 4.26. Satisfacción relación con jefes y compañeros de trabajo antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.27. Satisfacción relación con jefes y compañeros de trabajo durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

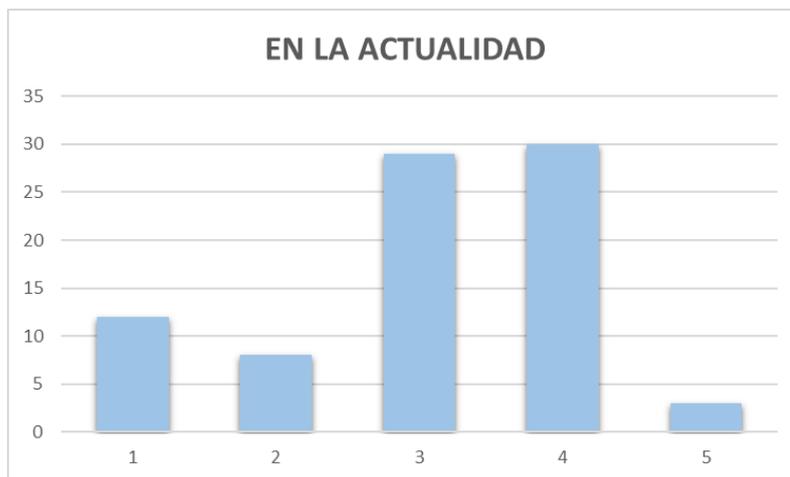


Figura 4.28. Satisfacción relación con jefes y compañeros de trabajo en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Relación con familiares

Esta variable indica el nivel de satisfacción correspondiente con la relación que tienen los entrevistados con sus familiares. La tabla 4.30 muestra los resultados obtenidos a través de la media, moda, varianza y desviación típica.

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	4,44	5	0,67	0,82
Periodo de confinamiento	3,71	5	1,84	1,36
En la actualidad	4,16	5	0,97	0,98

Tabla 4.30. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Llama la atención como la moda obtenida en las tres situaciones ha sido de 5, por el contrario, la media resultante adquiere unos valores distintos en cada caso. En relación con el nivel medio de satisfacción antes del estado de alarma, el resultado alcanzado es de 4,44, en referencia al periodo de confinamiento, el nivel medio de satisfacción es de 3,71 y por último en la actualidad la media correspondiente es de 4,16.

Las restricciones sociales impuesta por la comunidad andaluza, han podido verse influida en la relación con los familiares, un ejemplo de ello puede ser las limitaciones de movilidad, o las limitaciones en el número de personas con respecto a las reuniones.



Figura 4.29. Satisfacción con familiares antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.30. Satisfacción con familiares durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

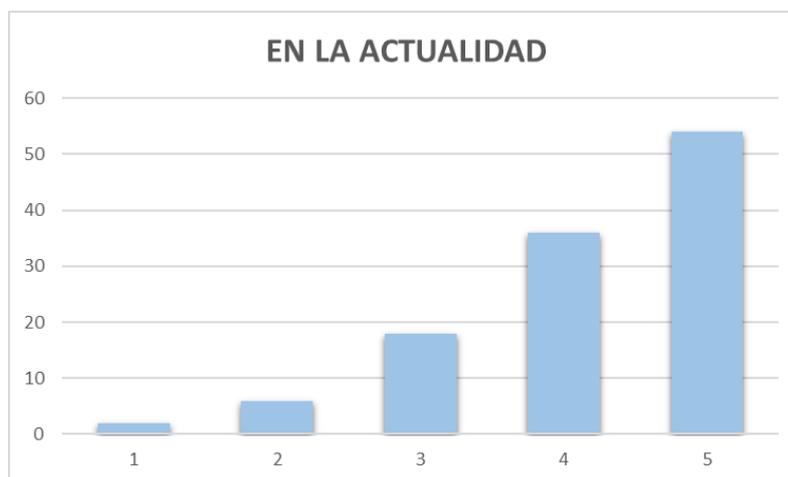


Figura 4.31. Satisfacción con familiares en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Relación con amigos

Analizamos ahora el nivel de satisfacción de los encuestados con sus amigos, como en el caso anterior, la relación con los amigos se ha visto influenciada por el coronavirus como consecuencia de las limitaciones y restricciones impuesta por la comunidad autónoma andaluza. En este caso, las restricciones de movilidad o las limitaciones en el número de personas respecto a las reuniones se han visto también influenciadas, aunque existen otras restricciones que han podido afectar en la relación con los amigos como puede ser las restricciones en los establecimientos de ocio o el toque de queda, por ejemplo.

Se muestra a continuación los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los habitantes de las localidades aljarafeñas:

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	4,35	5	0,94	0,97
Periodo de confinamiento	3,23	3	1,92	1,39
En la actualidad	3,83	5	1,29	1,14

Tabla 4.31. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Destacamos como el nivel de satisfacción medio en la relación con los amigos ha disminuido tras el periodo de confinamiento obteniendo un resultado de 3,23, 1,12 puntos menor que en el caso de antes del estado de alarma, en la actualidad la satisfacción media correspondiente a la relación con los amigos ha aumentado hasta el valor 3,83. Con respecto a la moda de las respuestas, los valores de las situaciones antes del estado de alarma y en la actualidad coinciden obteniendo un resultado de 5 siendo la máxima satisfacción, por el contrario durante el confinamiento este valor decremanta y la respuestas más repetidas corresponden con el valor 3.

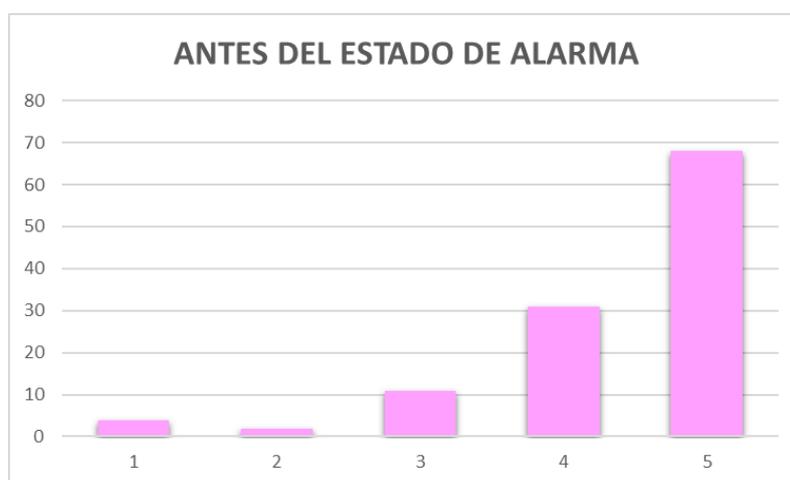


Figura 4.32. Satisfacción con amigos antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.33. Satisfacción con amigos durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

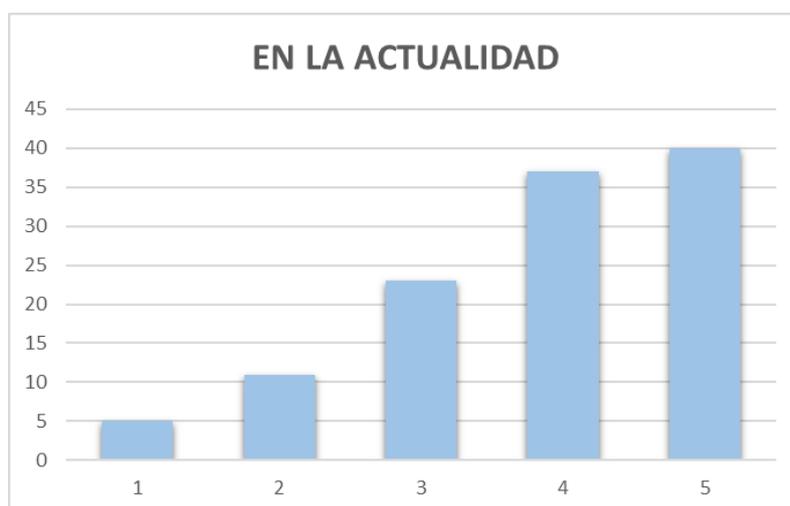


Figura 4.34. Satisfacción con amigos en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Relación con pareja

Esta variable muestra el nivel de satisfacción correspondiente a la relación con la pareja de los entrevistados. Esta pregunta solo ha sido contestada por aquellas personas que la tuviesen en el momento de la entrevista. En la tabla 4.32 se muestran los resultados obtenidos:

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	4,13	5	1,75	1,32
Periodo de confinamiento	3,74	5	1,97	1,40
En la actualidad	3,89	5	1,80	1,34

Tabla 4.32. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

La mayoría de las respuestas recopiladas han sido que tienen máxima satisfacción en referencia a la relación con sus parejas, la media correspondiente a cada situación muestra una disminución con anterioridad al estado de alarma. Se analiza de forma más clara a través de las gráficas.

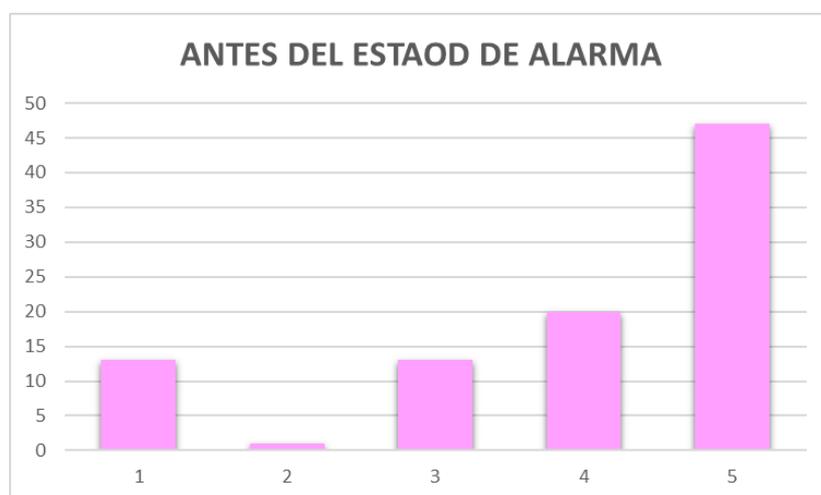


Figura 4.35. Satisfacción con pareja antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.35. Satisfacción con pareja durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

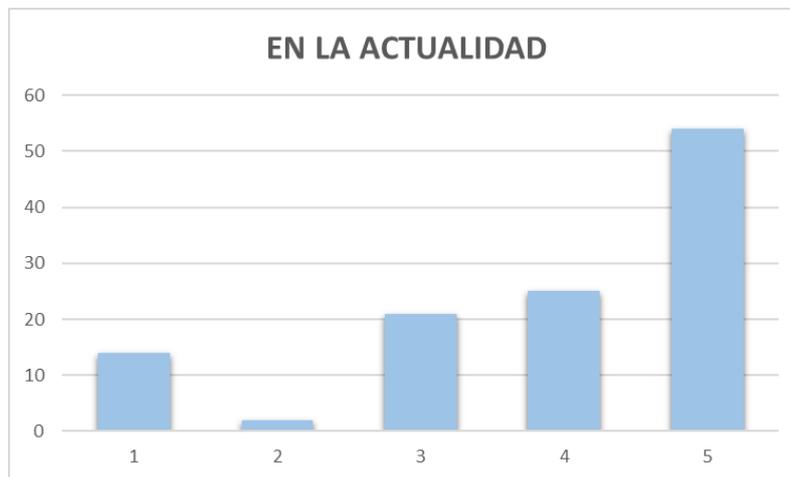


Figura 4.36. Satisfacción con pareja en la actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

▪ Influencia actividad física

A continuación, exponemos la evolución de los encuestados en referencia a la influencia de la actividad física. Para el posterior análisis, se realizan como en los casos anteriores el estudio de los resultados obtenidos a través de la media, moda, varianza y desviación típica.

	Media	Moda	Varianza	Desviación típica
Antes del estado de alarmas	3,47	3	1,52	1,23
Periodo de confinamiento	2,85	3	1,74	1,32
En la actualidad	3,15	4	1,76	1,33

Tabla 4.33. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.

Observamos como la moda se mantiene con el valor 3 tanto antes del estado de alarma como en el periodo de confinamiento, sin embargo, vemos como en la actualidad, la influencia de la actividad física en los encuestados es mayor, siendo en este caso el valor más repetido el 4. Dicho aumento, puede ser debido a la apertura de los gimnasios y espacios para hacer deporte, los cuales estuvieron obligados a cerrar con la pandemia y con las limitaciones impuestas posteriormente. Lo vemos expresado en las siguientes gráficas:

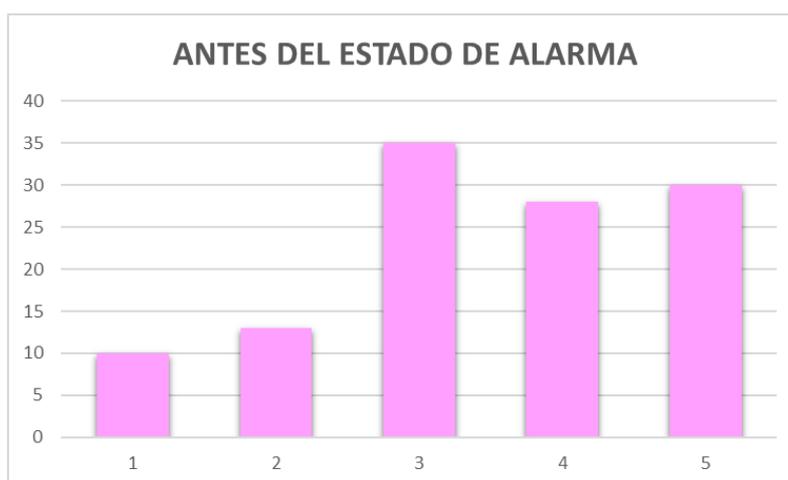


Figura 4.37. Influencia actividad física antes del estado de alarma en las personas entrevistadas del Aljarafe. *Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*



Figura 4.38. Influencia actividad física durante el periodo de confinamiento en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

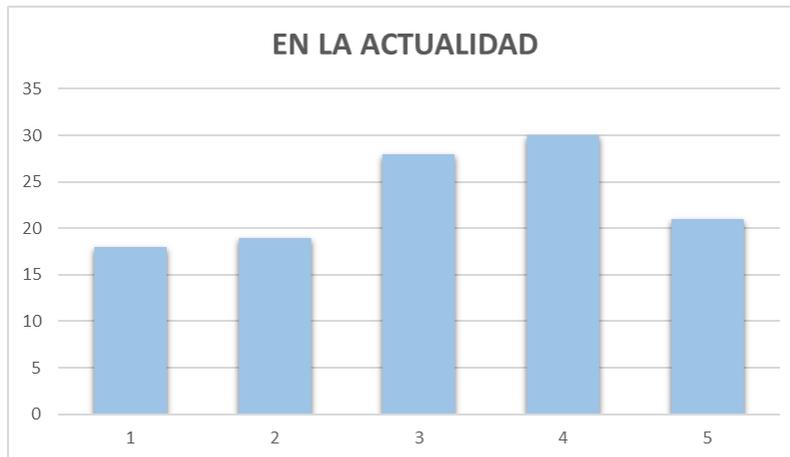


Figura 4.39. Influencia actividad física actualidad en las personas entrevistadas del Aljarafe. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del Aljarafe sevillano, 2021.*

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha analizado la felicidad de los individuos en la población del Aljarafe a través de un estudio socioeconómico. Esta investigación pone de manifiesto que la economía y la felicidad son dos conceptos íntimamente relacionados e influyentes uno en el otro. Como consecuencia de la pandemia mundial Covid-19, un hecho cuanto menos atípico, ha llevado a que los expertos en la ciencia del bienestar busquen respuestas a través del comportamiento de los individuos y de las políticas creadas para salvaguardar el bien común; de ello la importancia del cuestionario para poder así indagar en las inquietudes de los individuos. A modo de cierre, se pueden destacar las siguientes conclusiones:

- I. El mundo se encuentra en una crisis social, sanitaria y económica sin precedentes que están generando cambios drásticos en los empleos y en las relaciones sociales, teniendo gran repercusión en la percepción de la felicidad en las personas. La variable felicidad ha decrecido razonablemente como consecuencia de la crisis acaecida, sobre todo durante el periodo de confinamiento, siendo la respuesta más repetida el valor 3, de 5 máximo.
- II. Numerosos autores tal y como se ha señalado en este trabajo, demuestran que en momentos críticos y atípicos debemos de replantearnos la vida, y así se ha canalizado a raíz de los resultados de las encuestas, donde los seres humanos superan las adversidades adaptándose positivamente al nuevo contexto y a la nueva normalidad, hemos de señalar que el umbral de felicidad después del confinamiento domiciliario ha tenido su repunte equiparándose al nivel de felicidad antes del estado de alarma, siendo la respuesta más repetida en las dos etapa el mismo valor (valor 4). Vemos un leve aumento de la variable entre esos periodo gracias a la desescalada que el gobierno impulsó para ir adaptándonos a la nueva normalidad que se nos acercaba.
- III. Pero ¿ha sido posible ser feliz entre tanto desconcierto y durante un confinamiento domiciliario? Observamos que todas las variables independientes analizadas han sufrido un descenso significativo, gracias a las respuestas extraídas vemos como en la felicidad no solo influyen los ingresos económicos, podemos decir que ahora se priorizan valores como la salud y las relaciones sociales. Además, el bienestar común, un factor influyente en la felicidad que quizás estaba en el olvido y se acentúa como consecuencia de la COVID-19. Así se pudo observar como la unión hace la fuerza, pues se llegó a la costumbre de interactuar con los demás individuos saliendo a sus balcones a las 20 horas para aplaudir el esfuerzo de todos los sanitarios de España, convirtiéndose probablemente en un factor influyente en la felicidad.
- IV. Vemos como la digitalización influye también en la felicidad, afectando a sectores como el laboral y social. Un ejemplo de ello puede ser como gracias a las videollamadas las personas han podido construir un ambiente de bienestar, acercando a las personas en una situación de desafío, a través de las encuestas, se ha podido comprobar como la satisfacción en la relación con los familiares y parejas han mantenido sus valores en todos los periodos, con el valor 5 correspondiente con la máxima satisfacción. En el plano laboral, puede tener una doble vertiente, ya que ha supuesto que muchas personas no pierdan su empleo gracias al teletrabajo, pero, por otro lado, influye negativamente ya que las interacciones con los compañeros y jefes se ven restringidas, llamando la atención especialmente, como los individuos han calificado la relación con sus jefes y compañeros de trabajo con la máxima satisfacción (valor 5) durante todo el periodo transcurrido.

- V. El Estado, el principal garante de la salud, implanta las medidas necesarias para una recuperación lo más temprana posible, así se ha demostrado con la salida de la vacuna motivando a los ciudadanos que los efectos de la inducción sean más favorables para el bien común que las propias secuelas de la COVID.
- VI. La felicidad nos hace más fuerte y nos lleva a recuperarnos más rápido, este trabajo nos ha demostrado como todas las variables analizadas hacen que el individuo llegue a conseguir su estado bienestar.
- VII. Lo que hemos atravesado ha sido desafiante, tanto para el Gobierno como para la población, pero se demuestra que el ser humano es cambiante y dispuesto a afrontar las adversidades.

Referencias Bibliográficas

- Ahn, N., & Mochón, F. (2010). La felicidad de los españoles: factores explicativos. *Revista de economía aplicada*, 18(54), 5-31.
- Aparicio Cabrera, A. (2011). Bienestar subjetivo del consumidor y concepto de felicidad. *Argumentos (México, DF)*, 24(67), 67-91.
- Bejarano, D. X. (2013). El cisne negro. El impacto de lo altamente improbable. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 11(2), 229-232.
- Burón, C. G. (2005). *Análisis microeconómico de la satisfacción laboral*. Consejo Económico y Social. 1-269
- Caravaggio, L. A. (2016). La economía y la felicidad. *Estudios económicos*, 33(67), 97-118.
- Comarca del Aljarafe. (s.f.). *Andalucía.com*.
<https://esp.andalucia.com/provincia/sevilla/aljarafe.htm>
- De los Ríos Giraldo, A. L. (2016). Felicidad y economía: la felicidad como utilidad en la economía. *Equidad y Desarrollo*, 1(26), 115-143.
- Eceiza, M. (2008). ECONOMIA Y FELICIDAD: Acerca de la relacion entre bienestar material y bienestar subjetivo. *San Sebastián, España: Universidad del País Vasco*. 1-22
- El confinamiento afectó más a la salud mental de las mujeres, según un estudio. (2021, 5 marzo). *redaccionmedica.com*. <https://www.redaccionmedica.com/ultimas-noticias-sanidad/el-confinamiento-afecto-mas-a-la-salud-mental-de-las-mujeres-segun-un-estudio>
- Gómez León, A., Ruíz Tavera, J. K., & Vergara Hincapié, J. (2008). Richard Layard y la economía de la felicidad. 197-220
- Gutiérrez, J. L. P., Aragón, S. R., Lagunes, I. R., & Parra, M. S. L. (2013). Escala de felicidad en la pareja: Desarrollo y validación. *Acta de investigación psicológica*, 3(3), 1280-1297.
- Iglesias, E. M., Pena-López, A., & Sánchez Santos, J. M. (2013). Bienestar subjetivo, renta y bienes relacionales: Los determinantes de la felicidad en España. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 71(3), 567-592.
- Martín, M. Á. G. (2002). El bienestar subjetivo. *Escritos de psicología*, (6), 18-39.
- Mena Roa, M. (2021b, marzo 23). *Nueve países europeos, entre los diez con mayor felicidad en tiempos de pandemia*. *statista*. <https://es.statista.com/grafico/8575/paises-con-mayor-nivel-de-felicidad/>

Moyano Díaz, E., & Ramos Alvarado, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule. *Universum (Talca)*, 22(2), 177-193.

Mu, C. (2007). Perspectiva psicológica del bienestar subjetivo. *Psicogente*, 10(18), 164-173

Peiró, A. (2001). *Condiciones socioeconómicas y felicidad de los españoles*. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, 1-26

Pérez, N., & Alegre, A. (2014). Satisfacción con la vida: predictores y moderadores. *Psicología positiva i bienestar*, 1(1), 447-457.

Ramón Fernández, F. (2020). El derecho a la vida ya la protección de la salud en las medidas adoptadas en España como consecuencia de la covid-19: Una reflexión sobre su oportunidad. *Estudios constitucionales*, 18(2), 51-86.

Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención psicosocial*, 3, 87-116.

Warr, P. (2013). Fuentes de felicidad e infelicidad en el trabajo: una perspectiva combinada. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 29(3), 99-106.

Wiking, M. (2019). *The Key to happiness: how to find purpose by unlocking the secrets of the world's happiest people*. Penguin UK.

Anexos

ENCUESTAS SOCIOECONÓMICAS: POBLACIÓN DEL ALJARAFE (SEVILLA)

LA ENCUESTA ES TOTALMENTE ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL.

BLOQUE I. DATOS PERSONALES

1. Sexo

- Mujer.
- Hombre.

2. Edad: _____

3. Estado civil:

- Soltero
- Con pareja.
- Casado.
- Divorciado.
- Viudo.

4. Número de hijos:

- 1.
- 2.
- 3.
- Más de 3.

5. Nivel de estudios:

- Ninguno.
- Primaria
- Secundaria
- Bachiller.
- Técnico.
- Profesional.
- Grado.
- Máster.
- Doctorado.
- Otros.

6. Profesión: _____

7. Municipio de residencia: _____

BLOQUE II. DATOS PERSONALES TRAS LA CRISIS SANITARIA COVID-19.

1. En primer lugar ¿tiene o ha tenido diagnosticado coronavirus?

- Si.
- No
- Estoy a la espera del resultado.
- No contesta.

2. En caso de si, ¿Cómo de grave ha sido o es su proceso con la

enfermedad?

- Muy leve.
- Leve.
- Grave.
- Muy grave.

3. ¿Hay alguien en su entorno que tiene o ha tenido diagnosticado coronavirus?

- Persona/s de mi familia con la que resido en el hogar.
- Persona/s con la que resido en el hogar, pero no son mi familia.
- Familiar/es que no conviven conmigo.
- Amigos, compañeros de trabajo, pajera.
- Nadie de mi entorno.

4. ¿Ha perdido algún ser querido a consecuencia de esta enfermedad?

- Sí.
- No.

5. ¿Piensa que ha cambiado su vida tras el estado de alarma?

- Sí.
- No.

6. En caso de si, ¿a qué temas diría usted que más ha afectado?

- Personal
- Laboral.
- Familiar.
- Amor.
- Amistad.
- Ocio.

BLOQUE III. DATOS PROFESIONALES TRAS LA CRISIS SANITARIA COVID-19.

1. ¿En qué situación se encuentra en la actualidad?

- Activo
- Estudiante.
- ERTE
- Desempleado.
- Jubilado.

2. Respecto a la situación en la que desarrolla su trabajo ¿Cómo ha sido durante el confinamiento?

- He trabajado desde casa.
- He trabajado fuera de casa.
- Situación de ERTE o cese de actividad.

3. ¿Qué tipo de contrato tiene en la actualidad?

- Practicas.
- Formación
- Temporal
- Indefinido.
- No procede.

4. Sector en el que trabaja

- Primario

- Secundario
- Terciario.

5. Tipo de trabajo que realiza:

- Individual.
- Equipo.

6. Jornada de trabajo:

- Parcial.
- Completo.

7. En el caso que usted se encuentre en desempleo, ¿en cuál de las siguientes situaciones se encuentra?

- Estoy desempleado por un ERTE debido al coronavirus.
- Estoy desempleado por un despido debido al coronavirus (SIN ERTE).
- He tenido que cerrar mi negocio.
- He tenido que cesar la actividad que me aportaba ingresos.
- Tenía opciones de comenzar un trabajo, pero se ha pospuesto/cancelado debido a la crisis sanitaria.
- Mi situación de desempleo es previa y no se ha visto alterada por la situación vivida.
- Otras situaciones.

BLOQUE IV. DATOS ECONÓMICOS.

1. Si actualmente usted se encuentra trabajando, ¿Cuáles son sus ingresos netos mensuales?

- Sin ingresos (no leer)
- Menos de 450 euros.
- De 451 a 900 euros.
- De 901 a 1.600 euros.
- De 1.601 a 2.500 euros.
- De 2.501 a 3.000 euros.
- Más de 3.000 euros.
- No contesta.

2. ¿Ha recibido algún tipo de ayuda durante el estado de alarma por la suspensión temporal de la actividad?

- Si
- No.

3. ¿Recae sobre usted toda la responsabilidad económica de su unidad familiar?

- Si
- No

4. Si usted no trabaja, ¿recibe algún tipo de ayuda o prestación por desempleo?

- Si
- No

5. Si usted no trabaja, ¿Cuáles son sus ingresos netos mensuales?

- Sin ingresos (no leer)
- Menos de 450 euros.
- De 451 a 900 euros.
- De 901 a 1.600 euros.
- De 1.601 a 2.500 euros.
- De 2.501 a 3.000 euros.
- Más de 3.000 euros.
- No contesta.

BLOQUE V. SATISFACCIÓN PERSONAL.**1. ANTES DEL ESTADO DE ALARMA.**

	1	2	3	4	5
Satisfacción personal					
Satisfacción con su trabajo					
Remuneración salarial					
Relación con jefes y compañeros de trabajo					
Relación con familia/res					
Relación con amigos					
Relación con pareja					
Influencia de actividad física					
Grado de felicidad					

2. DURANTE EL ESTADO DE ALARMA (PERIODO DE CONFINAMIENTO)

	1	2	3	4	5
Satisfacción personal					
Satisfacción con su trabajo					
Remuneración salarial					
Relación con jefes y compañeros de trabajo					
Relación con familia/res					

Relación con amigos					
Relación con pareja					
Influencia de actividad física					
Grado de felicidad					

3. EN LA ACTUALIDAD.

Satisfacción personal	1	2	3	4	5
Satisfacción con su trabajo					
Remuneración salarial					
Relación con jefes y compañeros de trabajo					
Relación con familia/res					
Relación con amigos					
Relación con pareja					
Influencia de actividad física					
Grado de felicidad					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.