



# ciudades creativas

## II Congreso Internacional

26, 27 y 28 de octubre de 2011

Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid  
19 sedes virtuales de España, Europa y Latinoamérica



# ACTAS

volumen 1

### DIRECCIÓN

Francisco García García

### COORDINACIÓN

Rogelio García Fernández



icono14



**ACTAS**  
**II CONGRESO INTERNACIONAL DE**  
**CIUDADES CREATIVAS**

Dirección

Francisco García García

Coordinación

Rogerio García Fernández



Revista científica

**ICONO14**

**Actas Científicas**

**ISBN: 978-84-939077-6-1**

**DIRECTOR**

Francisco García García

*Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)*

**COORDINACIÓN GENERAL**

Rogerio García Fernández

*Investigador de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)*

**SECRETARÍA DEL CONGRESO**

Patricia Núñez Gómez

*Profesora de Audiovisual y Publicidad (UCM)*

María Abellán Hernández

*Investigadora de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)*

**CONSEJO EDITORIAL**

Antonio Sarasa Cabezuelo (UCM), José Luis Sierra Rodríguez (UCM), Roberto de Miguel Pascual (URJC), Esther Monterroso Casado (UDIMA), Carmen Marta Lazo (UNIZAR), María Dolores Cáceres Zapatero (UCM), José Antonio Ruiz San Román (UCM), Roberto Gamonal Arroyo (Ciberimaginario – URJC), Juan José Perona Páez (UAB), Mercedes Quero Gervilla (UNED), Juan Salvador Victoria Mas (UMA), Estrella Martínez (UGR)

**COORDINACIÓN PUBLICACIÓN**

Rogerio García Fernández (UCM)

Karla Isabel de Souza (UNICAMP-Brasil)

**COORDINACIÓN DE LÍNEAS TEMÁTICAS**

Miguel Ángel Chaves (UCM)

María Dolores Arroyo (UCM)

Miguel Baños (URJC)

Pablo Garrido (UFV)

Luis Felipe Solano Santos (UCM)

Alfonso Gil Gil (UCM)

Pedro Gómez (UCM)

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Verónica Dadalto (UNED)

Esta obra ha sido impresa por ICONO14 mediante el sistema de autopublicación de BUBOK PUBLISHING, S.L. para su distribución y puesta a disposición del público bajo el sello editorial BUBOK en la plataforma on-line de esta editorial.

BUBOK PUBLISHING, S.L. no se responsabiliza de los contenidos de esta OBRA, ni de su distribución fuera de su plataforma on-line. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de la misma mediante alquiler o préstamo públicos.

## TOMO 1

### LA CIUDAD CONSTRUIDA: TEORÍA E HISTORIA ..... 4

La Ciudad A Través De La Diplomacia

Elena Borau Boira ..... 5

### LA CIUDAD REPRESENTADA: CULTURA, ARTE MUSEOS, TEATRO Y CIUDAD

Comunicación Artística Performativa en el Espacio Público: Análisis Del Caso Idas y Venidas en Renfe

Pedro Alves; Mario Barro Hernández ..... 18

El Sueño y La Pesadilla. El Paisaje Urbano Fotografiado por el Arte

Gema Pastor Andrés ..... 28

La Integración del Arte y la Creatividad en Ciudades Antagónicas: Estocolmo y Nueva York

Paloma Diaz Soloaga ..... 38

Lost in Translation Poéticas del Lugar: Identidad, Memoria y Exilio en la Ciudad Contemporánea

Denica Veselinova Sabeva ..... 53

Arte: Germen de Energía Social

Virginia Arnet Callealta ..... 66

La Búsqueda del Arte a Través de la Representación Creativa o Estática de la Ciudad...

Juan Gabriel Morales Quesada ..... 81

Paisaje, Lugar y Memoria. Proyecto para un Jardín del Siglo XXI

Francisco Javier Gómez de Segura Hernández ..... 97

Museos Creativos: Innovación Museística del Siglo XXI

Mónica Viñarás Abad; Raquel Caerols Mateo ..... 107

El Litoral Marítimo de Gijón: Espacio Público, Forma y Materia

Ana Johari Mejía Robledo ..... 120

Ex\_Posiciones

Antonio Rabazas Romero ..... 131

Territorios Sublimos. Monstruos En la Linde

Ignacio López Moreno ..... 144

La Pintura Abstracta en Nueva York

Jorge Luis García Fabela ..... 155

Uso del Arte de las Ciudades en las Ciudades. La Ciudad como Soporte Visual

Pablo M<sup>a</sup> García Llamas; Javier Ruiz Sánchez ..... 164

Creación de Imágenes Urbanas: La Arquitectura en el Espacio Cinematográfico

Ángel Sancho Rodríguez..... 176

La Pintura Abstracta en Nueva York

Jorge Luis García Fabela ..... 188

Fotografía Infrarroja: Otra Realidad [Urbana] es Posible

David Gómez Lozano ..... 197

La Periferia Creativa de las Ciudades. El Papel de lo Artístico en la Formación y Actualidad de la Metrópoli Parisina

M<sup>a</sup> Del Pilar Aumente Rivas ..... 207

Participación Ciudadana en los Espacios para la Ciencia

Ruth Carbajo García ..... 223

Diálogo de Esculturas: Estética, Metáfora y Comunicación de la Escultura Monumental de la Plaza de la Moncloa de Madrid

María Dolores Arroyo Fernández ..... 229

La Ciudad Devora Cultura: Fundamentos y Causas	
Alfonso González-Calero .....	239
El Consumo Cultural y las Ciudades. El Consumo de Cultura como Elemento Identitario y Motor Económico de las Ciudades del Siglo XXI.	
Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; M <sup>a</sup> Isabel Martín Requero .....	246
Nuevos Cines, Nuevos Espacios	
Beli Martínez Martínez .....	257
Cartografías Privadas. A Propósito de las Ciudades Explicadas por Calvino	
Domingo Campillo García .....	264
Las Formas de Creación Participativa Generadoras de una Nueva Identidad	
Flora Bacquellaine Vidal de Llobatera .....	275
Paisaje, Lugar y Memoria. Proyecto para un Jardín del Siglo XXI	
Francisco Javier Gómez de Segura Hernández .....	289
O Património Cultural Imaterial e seu Contributo para a Diferenciação Criativa e a Qualificação dos Destinos Turísticos. O Caso da Cidade de Almada na Região de Lisboa	
José da Cunha Barros .....	299

LA CIUDAD VIVIDA: VIDA COTIDIANA EN LA CIUDAD. LOS BARRIOS. EL ASOCIACIONISMO. SEGURIDAD, MOVILIDAD Y LIBERTAD

Vida Cotidiana en la Ciudad. Los Barrios. El Asociacionismo. Seguridad, Movilidad y Libertad. La Ciudad Creada por los Niños. La Experiencia de Los Presupuestos Participativos Infantiles en los Municipios Españoles	
Conchi Campillo Alhama .....	315
El Derecho al Barrio. La Participación Ciudadana en la Operación de Remodelación y Realajo de Barrios de Madrid	
Luis Moya González; Carlos Fernández Salgado .....	329
Madrid en la JMJ 2011: El Alma del Mundo	
Ana María Medina Heredia; Antonio Moreno Ruiz .....	342
La Participación Móvil en los Jóvenes de Poblaciones Vulnerables en Colombia	
Elias Said-Hung .....	353
Habitando las Infraestructuras. Las Infraestructuras Urbanas como Soporte de Actividades no Programadas en la Ciudad Contemporánea	
Jose Luis Muñoz Muñoz .....	366
Una 'Estética de la Reconexión'. Indiferencia y Aislamiento en las Grandes Ciudades Contemporáneas	
María Teresa Angulo Delgado .....	379
Los Servicios de Voluntariado en los Ayuntamientos: Ejemplo Práctico de Enlace para Nuevas Formas de Participación Ciudadana	
M <sup>a</sup> de Los Llanos O'Dogherty de la Riva .....	389
La Resignificación de la Ciudad a Través del Carnaval Medieval y el Movimiento 15M: Analogías Expresivas	
Rafael Timón Gómez; Vanessa García Guardia .....	398
El Imaginario del Sida: La Acción como Instrumento de Cuestionamiento en el Espacio Público	
Alfonso Baya Gallego; Alfonso Delrío Almagro .....	410
La Universidad como Elemento Rehabilitador de la Convivencia Ciudadana. El Caso de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Extremadura	
José Luis Garralón Velasco .....	421
El Ciudadano Socialmente Responsable	
Luis Felipe Solano Santos .....	448

## LA CIUDAD TRANSITADA: POLÍTICAS Y ACTUACIONES DE TRANSPORTE Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD

Políticas y Actuaciones de Transporte y los Servicios Públicos en la Ciudad. A Educação para o Trânsito como Instrumento para a Construção de uma Sociedade Sustentável: O Exemplo da Cidade de São Paulo	
Josefina Giacomini Kiefer; Petra Sanchez Sanchez .....	456
La Creatividad en las Escuelas como Germen de la Ciudad Creativa	
Iván Cartas Martín .....	476
“Residuos” La Ciudad de Cine y Turismo	
Yolanda González Osuna .....	488

## LA CIUDAD DEL MERCADO: INDUSTRIA, COMERCIO Y ECONOMÍA EN LA CIUDAD.

El Narcisismo del Centro Comercial	
Víctor Lope Salvador .....	497
Rutas Comerciales Urbanas de los Modelos de Feminización en la Cultura Visual Contemporánea	
Inmaculada Otero Carrasco .....	508
La Confianza como Motor de Crecimiento en las Ciudades	
Carlos del Val Merino .....	519
Clusters Comerciais Criativos Emergentes nas Cidades - O Quarteirão Miguel Bombarda	
Sara Joana Dias .....	533
Electroindependencia : Ciudades Consumidoras vs Productoras Electro-Independence: Producer vs Consumer Cities	
Francisco Javier Gayo Santacecilia .....	547
Cidades Criativas: Uma Proposta de Construção de Espaço Colaborativo para Desenvolver Ações de Economia Planejada	
Sidney Rodolfo De Souza .....	560

## LA CIUDAD SILENCIOSA Y SONORA LA MÚSICA EN LA CIUDAD

La Opereta Como un Género de Ciudad: Fusiones e Intercambios en el Barón Gitano y Caballero Pásmán de Johann Strauss	
Alfonso Lombana Sánchez .....	567
Paisaje Sonoro: Un Patrimonio Cultural Inmaterial Desconocido	
Manuel Sánchez Cid; Basilio Pueo; M <sup>a</sup> Ángeles San Martín Pascal .....	581
Madrid, Soledad Sonora: Reflexiones sobre el Silencio, la Contemplación y la Espiritualidad en las Grandes Ciudades	
Aurelio del Portillo García .....	594
Live in the Living. Una Nueva Escena de Música en Directo en la Ciudad de Madrid	
Héctor Fouce .....	607

## LA CIUDAD SOLIDARIA: LOS SERVICIOS SOCIALES EN LA CIUDAD

La Visibilidad y Promoción de los Servicios Sociales en el Ámbito Urbano de la Comunidad de Madrid	
Adolfo Baltar Moreno .....	615
El Imaginario Social del Sida: La Acción como Instrumento de Cuestionamiento en el	

Espacio Público	
Alfonso Baya Gallego .....	626
El Banco de Alimentos de Madrid se Transforma en una Ciudad con Calles Solidarias	
Mª Pilar Saura Pérez .....	634
Análisis de la Creatividad en los Mensajes Audiovisuales: Su Utilización por Parte de las ONG en Redes Sociales	
Miguel Baños González; Teresa C. Rodríguez García; Isidoro Arroyo Almaraz .....	647

## LA CIUDAD LÚDICA: OCIO Y DEPORTE EN LA CIUDAD

Ciudad, Ocio, Noche, Jóvenes: Entornos de la Drogadicción	
Mercedes García Toribio .....	659

## TOMO 2

### LA CIUDAD IMAGINADA: CINE, LITERATURA Y CIUDAD

“City Placement”: Emplazamiento de Ciudades en el Cine (Análisis de Vicky Cristina Barcelona y el Turista)	
Alfonso Méndiz Noguero .....	671
Elogio y Significado del Descampado Urbano: Una Propuesta de Interpretación (A Propósito de Stalker)	
Javier Ruiz Sánchez; Pablo Mª García Llamas .....	694
Una Sinfonía Urbana Contemporánea: La Banda Sonora de Paris, Je T'aime	
Mónica Tovar Vicente .....	702
Ciudad, Distopía y Apocalipsis a la Sombra del Expresionismo Alemán	
José Miguel Viña Hernández .....	716
Wall•E y la Ciudad Sostenible del Futuro	
María Hernández Herrera .....	728
Configuración Visual de la Ciudad de México.	
María Margarita De Haene Rosique .....	743
La Literatura Como Recurso Turístico de la Ciudad De Madrid	
Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz .....	757
Belgrado Imaginada: Cine y Literatura en la Serbia Post Milosevic	
Ricardo Ruiz De La Serna .....	767
La Ciudad Periférica Paisajes Urbanos de Marginalidad en el Cine Español de la Transición	
Juan Carlos Alfeo Álvarez; Beatriz González De Garay Domínguez .....	777
La Estética Sensible El Proceso De Construcción Del Sujeto	
Maria José Barbosa .....	799
Los Pecados de la Gran Manzana: Se7en y la Decrepitud Moral de la Ciudad	
Laura Fernández Ramírez .....	807
La Esquina de Spring con Broadway (NY) en el Cine de Win Wenders: Metáfora Fílmica de la Experiencia Límite	
Lorena Amorós Blasco .....	816
Espacios Recreados: Roma a Través del Cine Italiano	
Daniel Esguevillas Cuesta .....	824
El Movimiento Ciudadano 15M como Agente del Cambio de Paradigma Cultural	
Paloma Fernández Fernández .....	832

## LA CIUDAD IMAGINARIA: VIDEOJUEGOS, CÓMIC Y CIUDAD

La Ciudad Estratégica: Propuestas Urbanas en los Juegos de Simulación Estratégica On-Line. Pedro J. Gómez Martínez .....	841
La Imagen Urbana a Través del Videjuego: Londres M <sup>a</sup> Aránzazu Pérez Indaverea; M <sup>a</sup> Lourdes Pérez Indaverea .....	849
El Vértigo Dinámico: Relación Figura – Fondo en el Paisaje Urbano del Cómic de Superhéroes Diego Pérez Galindo; Áurea Muñoz Del Amo; Luz Marina Salas Acosta; Enrique Quevedo Aragón; Raúl Ruiz Mateos .....	862
Les Cités Obscures (La Tour): François Schuiten, Piranesi y la Ciudad Imaginaria Áurea Muñoz Del Amo; Diego Pérez Galindo .....	872
La Representación de la Ciudad en el Videjuego: Del Virtuosismo Gráfico al Compromiso Narrativo Mar Marcos Molano; Michael Santorum .....	884
Creando Ciudades con el Videjuego SIMCITY Creator. Una Manera de Diseñar la Realidad María Ruth García Pernía; David Herrero Martínez; Laura Méndez Zaballos .....	896
Cityville, la Traslación de la Ciudad Al Videjuego 2.0 Alberto Bernabé Sáez .....	910
Creación, Cómic y Música Marta Fernandez-Carrión Quero .....	921
La Ciudad Distópica como Paradigma Urbano en Cómic y Videjuegos Ruth García Martín .....	933

## LA CIUDAD CREATIVA: TRADICIÓN, PERSONALIDAD E INNOVACIÓN EN LA CIUDAD

La Creatividad Publicitaria y las Corrientes Artísticas: Análisis de la Relación Entre la Publicidad, el Cartel Publicitario y las Vanguardias Artísticas en París Durante la Belle Epoque: Toulouse- Lautrec Martín Oller Alonso .....	947
Aplicación del Modelo de Gestión e Innovación en Alcalá De Henares: Oportunidad y Retos para el Emprendimiento en Documentación Digital y Contenidos Digitales Julio Alcolado Santos; Juan Carlos Marcos Recio .....	961
Ideas Versus Crisis. De Garaje a Farmacia en 48h Loreto Spá Vázquez; Ana M <sup>a</sup> Romero Iribas .....	975
Cidades de Pequenas Dimensões uma Estratégia para a Cidade da Covilhã, Portugal Joana Manteigueiro De Carvalho; María Candela Suárez; Jorge E. Ramos Jular .....	990
Rio com Gentileza: Ética e Humanização na Urbe Contemporânea Leonardo Caravana Guelman .....	1009
La Narración como Eje Creativo del Proyecto Urbano Marta de Miguel Zamora .....	1016

## LA CIUDAD COMUNICADA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CIUDAD

La Dieta Infantil y Juvenil en los Escenarios Comunicativos Multipantallas. Diferencias Entre el Territorio Rural y Urbano Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso .....	1025
Las Pancartas Tienen la Palabra: Eslóganes, Consignas y Lemas de los Indignados del 15-M Carlos Navarro Gutiérrez .....	1037
La Polémica de la Capital Cultural Europea a Través de la “Conversación” Mediática Alba Silva Rodríguez; Francisco Campos Freire .....	1047

El Endeudamiento de los Principales Grupos Mediáticos Europeos	
Manuel Goyanes Martínez .....	1056
Hybridism and New Identities: The Globalized Territories; The Human Subjectivity and the Nowadays Technocracy	
Inês Alves .....	1071
Educação Ambiental e Meios de Comunicação como Aporte a Nova Política Brasileira de Resíduos Sólidos	
Petra Sanchez Sanchez; Angela Shaun; José Estevão Favaro .....	1082
La Creación de Marcas- Territorio Peñíscola y el Papa Luna: La Puesta en Valor de una Figura Histórica	
Esther Arrizabalaga Méhu .....	1089
El 15M como Contexto Generador de Creación Digital: El Videoarte	
Xudit Casas; Rut Martínez; Pilar Lacasa .....	1108

#### LA CIUDAD HABITABLE: ARQUITECTURA Y URBANISMO DE LA CIUDAD

Influencia del Colegio de Corpus Christi de Valencia en la Transformación Urbana de su Entorno	
Carlos Lerma Elvira; Ángeles Mas Tomás; Mercedes Galiana Agulló .....	1120
Inhabited Bridges. As Pontes Muito Além dos Fluxos.	
Vera Magiano Hazan .....	1130
Jornada Q: Experiencias Creativas y Pensamiento Divergente Sobre la Ciudad Contemporánea	
María Carrascal Pérez; Plácido González Martínez; Pablo Sendra .....	1141
Las Ciudades Interiores: La Apropiación del Espacio Público, la Calle, en la Ciudad Contemporánea	
Elena Redondo Hernando .....	1155
Spatial Elaboration	
Anna Tweeddale .....	1169
Concepto y uso del Espacio Público en Actuaciones Residenciales de Periferia	
María Antonia Fernández Nieto .....	1182
La Función Simbólica y Social de los Edificios en la Reconstrucción de Haití	
Antón Álvarez Ruiz; Silvia Babsky Nadel; Ramón Valls Navascués .....	1203
Acupuntura Urbana: Propuestas Estratégicas de la Ciudad Informal	
Daniel Huertas Nadal .....	1212
Ciudades Para el Siglo XIX. Una Mirada Melancólica de la Urbe.	
Héctor Borrás Segarra .....	1229
Estrategia de Reactivación Residencial en Fener y Balat Neo-Kasbah en el Cuerno de Oro	
Rodrigo Rieiro Díaz .....	1243

#### LA CIUDAD SOSTENIBLE: SALUD, ECOLOGÍA Y CIUDAD

Una Eco-Aldea Rumo a la Posmodernidad	
Rafael Gué Martini .....	1291
A Contribuição da Linguagem da Animação na Sensibilização Ambiental	
Petra Sanchez Sanchez; Carlos Fonseca Vicente; Eliana Zaroni Lindenberg Silva; Norberto Stori; Henny A. B. Rosa Favaro; José Estevão Favaro .....	1300
El Hospital: Pequeña Gran Urbe Dentro de la Ciudad	
Elena Becerra Muñoz .....	1311
Bucaramanga: Imagen Saludable, Ciudad Sostenible	
Clara Janneth Santos Martínez; Eduard Bacca Marín .....	1327

Los Desafíos de las Ciudades: Cambio Climático, Eficiencia Energética y Tecnologías de la Información y la Comunicación a Través de la Innovación y la Creatividad. Transición de Pensamiento Hacia Ciudades Sostenibles e Inclusivas	
José Esteban Gabarda Balaguer .....	1342
Escribir-Dibujar-Deambular la Ciudad	
Enrique Barrera Martínez .....	1357
Gestión Urbana Sostenible. Un Nuevo Urbanismo Sostenible para las Ciudades Latinoamericanas	
Ricardo Adrián; Vergara Durán .....	1368
Implantação da Coleta Seletiva de Lixo na Cidade de Cosmópolis, São Paulo: Qualidade e Sustentabilidade	
Ana Cristina Siewert Garofolo; Tércia Zavaglia Torres; Fernando Aparecido Costa .....	1378
Adequação Ambiental e Legal das Áreas de Preservação Permanente (APP) do Corrego do Jacarezinho da Cidade de Paulínia, São Paulo	
Ana Cristina Siewert Garofolo; Tércia Zavaglia Torres; Aparecida Silva Dos Santos Carbone .....	1387

## LA CIUDAD VIRTUAL Y REAL: TECNOLOGÍA Y CIUDAD

Ciudad Digital: La Tecnología al Servicio del Ciudadano en la Sociedad de la Información y del Conocimiento	
Claudia Regina Castellano Losso; Deborah Bernett; Gisley Francisco Baretta .....	1396
La Ciudad Fronteriza: Un Escenario Simbólico, Complejo, Multivariante, Diverso y Armonizado Desde el Enfoque de “Lean Thinking”	
Rafael Cañadas Martínez .....	1408
La Ciudad Virtual: Análisis de la Comunicación Institucional de las Capitales Europeas en Facebook	
Hipólito Vivar Zurita; Natalia Abuín Vences; Alberto García García; Raquel Vinader Segura .....	1417
Ciudadano/A 2.0	
Cesáreo Fernández Fernández - Zeynep Arda .....	1429

## TOMO 3

### LA CIUDAD SABIA: EDUCACIÓN Y CIUDAD

Biografía del Edublog: Historia de un Blog que Sintió Interés por la Educación	
José Francisco Durán Medina .....	1440
Los Metaversos como Micro Ciudades Digitales: Experiencias de Movilidad Virtual en el Espacio Académico América Latina-Caribeunión Europea Realizadas desde la Red Euroiberoamericana Ecaeva-Virtualcue	
José Bernardo Peña Arcila; José Antonio Ortega Carrillo .....	1457
Nuevos Medios, la Ciudad y la Construcción de Nuevas Sociabilidades. Una Mirada Foucaultiana para la Educación a Distancia	
Ademilde Silveira Sartori .....	1471
Cidade Criativa = Cidade Educadora: (Re)Descobrimdo Novas Trajetórias Educacionais Por Meio da Comunicação para a Mobilização Social	
Daniele Próspero .....	1477
El Municipio al Servicio del Maestro y del Docente	
José Javier Rodríguez Santos .....	1490

La Relación Entre el Fracaso Escolar y el Empleo en Las Ciudades Belén López Martínez; Francisco Javier Ramos Pardo .....	1502
El Compromiso Edu-Comunitario en las Ciudades Creativas. Experiencia de Prevención de Adicciones en la Localidad de Luque (Córdoba) Belén Quintero Ordóñez; José Antonio Ortega Carrillo .....	1532
La Formación a Distancia en Entornos Virtuales como Herramienta de Formación Ciudadana para los Retos de la Reingeniería Laboral en la Sociedad del Conocimiento Pilar Jiménez Martínez; José Antonio Ortega Carrillo ,,,...	1544

#### La Ciudad Educadora del Siglo XXI

Alhim Adonai Vera Silva .....	1560
Proposta Pedagógica Baseada em Colaboração Aplicada Num Curso EAD para Capacitação de Professores Mônica Cristina Garbin; Sergio Ferreira Do Amaral; Carlos Otávio Schocair Mendes; Lana Paula Crivelaro .....	1569
Entre lo Virtual y lo Real: La Tecnología y la Ciudad Como una Oportunidad y un Desafío para la Educación del Futuro Isabel C. Viana; Ricardo J. Machado; Miguel A. Brito .....	1580
A Comunicação Globalizada entre as Cidades Utilizando-se a Videoconferência para a Educação Superior Gilberto Oliani; Elisabete Monteiro de Aguiar Pereira .....	1591
Escuelas en Europa en El Siglo XX: Algunas Ideas Sobre Pedagogía y Arquitectura. Beatriz Villanueva Cajide; Lorenzo Barnó Y Francisco Javier Casas Cobo .....	1605
La Ciudad Sabia: Poder, Religión y Sabiduría en China Durante la Dinastía Zhou Ricardo Ruiz De La Serna .....	1620
¿Son Más Creativos los Alumnos de Profesores con una Actitud Positiva Hacia La Creatividad? Actitudes de Los Profesores y su Influencia en el Desempeño Creativo de los Alumnos Alfonso-Benlliure, V; Valadez, Huizar, M. ....	1626

#### LA CIUDAD VISITADA: TURISMO Y CIUDAD

Realidad Aumentada y Geoposicionamiento: Una Nueva Alternativa para el Ocio Cultural David Ruiz Torres .....	1638
La Competitividad del Destino a Través de la Lente de la Promoción: Huelva la Luz y Huelva Más Allá Cinta M <sup>a</sup> Cano Figueroa .....	1647
Ruta de Miradores. Red de Espacios Públicos de Loja Jose Luis Muñoz Muñoz; Tomás García Píriz .....	1661
La Tradición como Reclamo Turístico. Caso Vilafamés Lorena Berzosa Adrián .....	1673
La Construcción de la Barcelona Turística y de Ocio en la Web 2.0 Elsa Soro .....	1684
Eventos y Ciudad: Los Eventos como Elementos Clave Para La Proyección Territorial Estela Bernad Monferrer .....	1712
El Edificio Icónico Como Comunicador de la Arquitectura Contemporánea. Estudio de las Repercusiones Sociales del Edificio Icónico a Través de a Casa da Música de Porto Beatriz Villanueva Cajide; Francisco Javier Casas Cobo; Agnieszka Stepien .....	1723

#### LA CIUDAD IDENTITARIA: IDENTIDAD E IMAGEN DE MARCA DE LA CIUDAD

La Estrategia Comunicativa y de Marca de la Candidatura de Madrid a Los Juegos Olímpicos de 2016	
Carmen Llovet Rodríguez .....	1745
Ciudades De Marca. De la Alta Costura al Prêt-À-Porter	
Enrique Naranjo Escudero .....	1759
De Antiguo Puerto a Nuevo Barrio: La Reconversión de Puerto Madero (Buenos Aires)	
Jimena Ramírez Casas .....	1773
Ciudades Comunicadas y Comunicadoras Para el Bienestar Ciudadano	
Esmeralda Villegas Uribe .....	1789
Identidad e Imagen de Marca en Internet de la Ciudad De Zamora (España)	
Pablo Garrido Pintado .....	1801
Documentar La Ciudad	
René Palomino Rodríguez .....	1812
La Expresión de la Ciudad A Partir de sus Logos Expression of the City From its Logos	
Carmen Llorente Barroso; Ángel Bartolomé Muñoz De Luna .....	1819
Concepto de Casa Entendida Por el Usuario, Problemática de la Identificación con la Imagen de La Vivienda	
Eva Iszoro Zak .....	1832
Paisaje Lingüístico de una Ciudad de Sesenta Mil Habitantes: Cuenca a Través de sus Carteles	
María Ángeles Chaparro Domínguez .....	1846

#### LA CIUDAD ACCESIBLE: INTEGRACIÓN DE LOS DISCAPACITADOS EN LA CIUDAD

La Ciudad de Bilbao y la Discapacidad. Ocio y Adaptación para Discapacitados Físicos	
Oscar Eduardo Águila Rojas; Juan Carlos Águila Coghlan .....	1859

#### LA CIUDAD IGUALITARIA: GÉNERO Y CIUDAD

El Género en el Madrid de la Movida	
Clarissa González .....	1881

#### LA CIUDAD HEREDADA: PATRIMONIO Y CIUDAD

Un Vacío Lleno de Vida: Funcionamiento de los Espacios Abiertos de la Macarena	
Minerva Parra-Peralbo; Pablo Montero Baena .....	1896
La Creación de Marcas-Territorio Peñíscola y el Papa Luna: La Puesta en Valor de una Figura Histórica	
Esther Arrizabalaga Méhu .....	1911
Paisarte. De Contenedor Patrimonial a Huella Invisible	
Virginia Arnet Callealta .....	1919
Paisaje en Tránsito una Aproximación al Paisaje Contemporáneo a Través del Laboratorio 10+1 Dmlc. Distrito Minero Linares-La Carolina. Jaén	
Enrique Larive López; María Victoria Segura Raya .....	1933
Estrategias de Gestión del Patrimonio Arquitectónico en La Ciudad. El Caso del Obispado de Alcalá De Henares	
Miguel Ángel Sánchez Blázquez; Óscar Caselles Morte .....	1944
Comunicação e Património Mundial Nos Centros Históricos Urbanos: Os Exemplos de Porto e Santiago De Compostela	
Aurora García González; Artur Filipe Dos Santos .....	1956

Sensibilización, Valoración e Intervención del Patrimonio Urbano Arquitectónico de Pamplona, Mediante Metodología de Diseño Participativo	
Huber Giraldo Giraldo; Cesar Parra; Victoria Sarmiento Henao .....	1965
Ausencias Presentes y Presencias Ausentes en La Ciudad	
Joaquín C. Ortiz de Villajos Carrera .....	1980
Un Vacío Lleno de Vida: Funcionamiento de los Espacios Abiertos de La Macarena	
Minerva Parra-Peralbo; Pablo Montero Baena .....	1993
El Viaje al Centro. La Recuperación del Tejido Industrial Obsoleto de La Ciudad Contemporánea	
Enrique Naranjo Escudero .....	2008

Simbolismo y Transformación del Paisaje Urbano en el Programa de Escultura Monumental de Roma Capital	
Miguel Ángel Chaves Martín .....	2025

#### LA CIUDAD 2.0: REDES SOCIALES Y CIUDAD

Ciudad 2.0, Nuevas Tecnologías y Envejecimiento Activo: Modelo De Prevención de La Dependencia en Mayores para La Ciudad de Alcalá de Henares.	
Julio Alcolado Santos; Raquel López Carrasco .....	2039
Comunidades Virtuales y Publicidad	
Lourdes Sánchez Martín; Estrella Martínez Rodrigo .....	2054
Actividades Artísticas en Red y en HBBTV para la Diversidad Funcional	
Montserrat Rodríguez Herrero .....	2063
Las Redes Sociales Como Herramienta de Transparencia de la Información: El Caso del Ayuntamiento de El Puerto de Sta. Maria	
Rafael Serrano Rodríguez .....	2075
La Marca Digital	
María Luisa García Guardia; Carmen Llorente Barroso; Patricia Núñez Gómez .....	2088



**ACTAS**  
**II CONGRESO INTERNACIONAL DE**  
**CIUDADES CREATIVAS**

Dirección

Francisco García García

Coordinación

Rogerio García Fernández



Revista científica

**ICONO14**

**Actas Científicas**

ISBN: 978 -84-939077-6-1

**DIRECTOR**

Francisco García García

*Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)*

**COORDINACIÓN GENERAL**

Rogerio García Fernández

*Investigador de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)*

**SECRETARÍA DEL CONGRESO**

Patricia Núñez Gómez

*Profesora de Audiovisual y Publicidad (UCM)*

María Abellán Hernández

*Investigadora de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)*

**CONSEJO EDITORIAL**

Antonio Sarasa Cabezuelo (UCM), José Luis Sierra Rodríguez (UCM), Roberto de Miguel Pascual (URJC), Esther Monterroso Casado (UDIMA), Carmen Marta Lazo (UNIZAR), María Dolores Cáceres Zapatero (UCM), José Antonio Ruiz San Román (UCM), Roberto Gamonal Arroyo (Ciberimaginario – URJC), Juan José Perona Páez (UAB), Mercedes Quero Gervilla (UNED), Juan Salvador Victoria Mas (UMA), Estrella Martínez (UGR)

**COORDINACIÓN PUBLICACIÓN**

Rogerio García Fernández (UCM)

Karla Isabel de Souza (UNICAMP-Brasil)

**COORDINACIÓN DE LÍNEAS TEMÁTICAS**

Miguel Ángel Chaves (UCM)

María Dolores Arroyo (UCM)

Miguel Baños (URJC)

Pablo Garrido (UFV)

Luis Felipe Solano Santos (UCM)

Alfonso Gil Gil (UCM)

Pedro Gómez (UCM)

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Verónica Dadalto (UNED)

Esta obra ha sido impresa por ICONO14 mediante el sistema de autopublicación de BUBOK PUBLISHING, S.L. para su distribución y puesta a disposición del público bajo el sello editorial BUBOK en la plataforma on-line de esta editorial.

BUBOK PUBLISHING, S.L. no se responsabiliza de los contenidos de esta OBRA, ni de su distribución fuera de su plataforma on-line. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de la misma mediante alquiler o préstamo públicos.

# JORNADA Q: EXPERIENCIAS CREATIVAS Y PENSAMIENTO DIVERGENTE SOBRE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

## **María Carrascal Pérez**

Arquitecto. Personal Investigador en Formación del Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas de la Universidad de Sevilla

## **Plácido González Martínez**

Doctor arquitecto. Profesor Asociado del Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas de la Universidad de Sevilla.

## **Pablo Sendra**

Arquitecto. Personal Investigador en Formación del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de Sevilla

Grupo de investigación PAI HUM-666.

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla. Universidad de Sevilla.

Avenida Reina Mercedes 2, Sevilla (España) 41012 Tlfón: + 34 954 556 554 Email:

mcarrascal@us.es placido@us.es psendra@us.es

## Resumen

La cuestión de la creatividad en la ciudad contemporánea requiere de un posicionamiento disciplinar desde la arquitectura. Tratándose de un propósito subyacente desde los orígenes de la modernidad arquitectónica en el siglo XIX y a lo largo del XX, la construcción de una identidad comunitaria sigue siendo la tarea pendiente para reactivar el espacio público y contrarrestar la obsolescencia programática de la ciudad contemporánea. El estudio de diferentes aproximaciones a esta cuestión desde el paradigma de la creatividad se convierte en un paso necesario para la posterior definición de métodos y estrategias de intervención. Por ello, la celebración de foros como las Jornadas de Creatividad Urbana se convierte en punto de partida para este cometido: la exposición de diferentes iniciativas de acción en el espacio público y la vivienda

sirve al Laboratorio de Creatividad Urbana para el establecimiento de criterios de intervención que sean parametrizables y disponibles en una futura aplicación práctica. Esta aplicación, en la forma de acciones culturales en el espacio público, habrá de ofrecer la oportunidad de testar las posibilidades de recuperar para la arquitectura un protagonismo perdido en la definición de la dimensión ciudadana en la ciudad contemporánea. Con el lema de “pequeñas acciones, grandes efectos”, se buscará una intensificación de los vínculos entre comunidad, infraestructura, arquitectura y naturaleza, para situar a la creatividad urbana como herramienta puesta a disposición de la ciudadanía, al margen de su instrumentalización a cargo de los discursos hegemónicos de las políticas culturales.

## Palabras clave

*Arquitectura, espacio público, identidad, participación, investigación activa, ciudad contemporánea*

## Abstract

The subject of creativity in the contemporary city demands a specific approach from the side of architecture. The generation of a communal identity was an underlying purpose of the modern movement in architecture, as it is still today: the final task towards the reactivation of public space and the reversal of the functional obsolescence of the contemporary city. Increasing knowledge about the variety of approaches to this subject matter, as seen from the paradigm of creativity, becomes a preliminary step for the definition of methods and strategies of intervention. Forums such as the Jornadas de Creatividad Urbana become thus a

starting point: the confrontation of a variety of actions in public space, as well as in the private realm, leads to the definition of intervention criteria. Several cultural actions, located in public space, will offer the testing ground of these criteria, leading to the recovery of the pivotal role for architecture towards the cultivation of the sense of citizenship in the contemporary city. The motto “small actions, great effects”, will be used in a creative way to intensify the links between community, infrastructure, architecture and nature, apart from its frequent instrumentalization by the hegemonic actors of cultural policies.

## Key words

*Architecture, public space, identity, participation, active research, contemporary city*

## Introducción

La investigación busca establecer procedimientos que conduzcan a la potenciación de la arquitectura y el diseño urbano en la construcción cívica de la ciudad contemporánea, a través del paradigma de la creatividad. A través de la elaboración de un marco teórico propio que cuenta con un apoyo fundamental en la historia de la arquitectura, se establecen las bases para elaborar un estado de la cuestión, que se complementa a través del conocimiento de experiencias análogas a través de foros como las Jornadas de Creatividad Urbana. Esta experiencia se encuadra en acciones de investigación y acción desarrolladas en la actualidad como la iniciativa City Mine(d) en Londres, Bruselas y Barcelona (City Mine(d), n.d.), el proyecto Urban Buzz desarrollado por University College London y University of East London (Urban Buzz, n.d.) o Poiesis Fellowship, desarrollado desde el Institut of Public Knowledge de New York University (Poiesis Fellowship, n.d.).

# Objetivos

El objetivo fundamental de la investigación es la sistematización de la intervención arquitectónica en la ciudad contemporánea desde el paradigma de la creatividad urbana. El estudio sistemático de experiencias, en un contexto histórico y en el contexto actual, servirá para el aumento de la efectividad y repercusión de las acciones culturales a desarrollar en el espacio público.

# Metodología

La metodología consiste, para los trabajos de información, en una revisión de información documental y bibliográfica sobre aplicaciones arquitectónicas de la creatividad urbana. Esa revisión fundamenta la selección posterior de ponencias y comunicaciones para la intervención en las Jornadas de Creatividad Urbana, que sirven de foro para la discusión de dichas experiencias previas y de actuaciones actualmente en curso en esta materia en España y el resto de Europa. Finalmente, las conclusiones extraídas son puestas en práctica a través del desarrollo de actuaciones culturales en el contexto del espacio público.

## 1. Introducción

La cuestión de la creatividad aparece ligada a la economía urbana contemporánea de manera evidente. Convertida hoy en palabra clave de la gestión urbana, tanto en ámbitos técnicos como políticos, el discurso de la creatividad sirve de catalizador de procesos de transformación infraestructural y arquitectónica a gran escala. Desde la perspectiva del city marketing y del city branding, las ciudades se encuentran desde la década de los años 80 del pasado siglo inmersas en un contexto de competitividad máxima (Florida, 2005 y 2009). Campañas de promoción turística se mezclan con iniciativas de atracción de talentos y estímulos para la implantación de las nuevas industrias del conocimiento, generando dinámicas de cambio sobre las que es necesario arrojar luz desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura.

En un contexto económico global como el del tardocapitalismo, las economías postindustriales han trasvasado progresivamente su actividad a campos relacionados con los sectores terciario y cuaternario, haciendo que el Know how se haya convertido en el principal recurso en el que seguir confiando en un contexto de crisis económica y social como el actual. Desde la perspectiva actual, llamadas recientes a la potenciación de las políticas culturales no han hecho sino confirmar el papel protagonista del patrimonio y la cultura como recursos distribuidos por el territorio y concentrados en las ciudades, hacia los que se mira en búsqueda de salvación en un contexto económico y social de incertidumbre.

Este es un contexto en el que los principales actores de la economía mundial cambian posiciones, en ámbitos generalmente alejados del dominio de lo público, con escasa capacidad de impregnación en el tejido social. El contenido de esta comunicación irá orientado a exponer cómo, más allá de las interpretaciones que se realizan desde el ámbito de gran escala de la economía urbana, es posible pensar en una adecuación de la creatividad para su aplicación en contextos de menor alcance, en los que se fomente la participación de la ciudadanía, en una apuesta por recuperar el valor de la cercanía, de la dimensión controlada y la pequeña escala.

En este sentido, es posible pensar en la dialéctica entre lo global y lo local como hecho paralelo a lo que los estu-

dios urbanos del siglo XX definieron a su vez como dialéctica entre la sociedad y la comunidad en la metrópolis. En ese sentido, formularemos una hipótesis acerca de la conveniencia de reconocer la influencia de tal juego entre escalas en la construcción de la ciudad occidental en los siglos XIX y XX. El propósito será dotarnos de una serie de claves que puedan orientar el desarrollo de iniciativas dirigidas, desde la arquitectura, al fomento de la interacción ciudadana.

Considerando la importancia de las interpretaciones económicas de la creatividad en la modelación de la sociedad urbana contemporánea, habremos de interesarnos en otras interpretaciones de la misma para su aplicación en la construcción de identidades urbanas contemporáneas basadas en la interacción. Estas interpretaciones no sólo serán de índole económica, sino que incorporarán otras cuestiones. Desde la ecología a la energía, desde el espacio público a las infraestructuras, el discurso de la creatividad, en su aplicación local, será interpretado desde un punto de vista propio y disciplinar, como es el de la arquitectura y el diseño urbano, buscando su integración en un esquema transdisciplinar.

## 2. Creatividad, identidad contemporánea y arquitectura

Desde la explosión urbana acontecida en el mundo occidental con motivo de la Revolución Industrial, la cuestión de la conciliación entre unos intereses materiales y económicos adscritos al desarrollo de la sociedad y unas necesidades subjetivas vinculadas a la evolución de la participación en la comunidad ha tenido diferentes escenarios, todos ellos conformados con la intervención de la arquitectura como agente activo, no sólo como mero fondo pasivo.

La arquitectura y el urbanismo de la ciudad del capital del siglo XIX, con París y Nueva York como paradigmas, al mismo tiempo que confirmaban en piedra la relevancia de la condición metropolitana, facilitaban de manera activa la expansión del capitalismo como sistema a través de la generación de plusvalías y la creciente fluidez de las comunicaciones (Hall, 1998). Pero al mismo tiempo que la arquitectura contribuía de esta manera a este fenómeno global, también la disciplina arquitectónica procuraba el fomento de otro tipo de relaciones ciudadanas, no basadas exclusivamente en la abstracción de los parámetros que manejaba la sociedad: experiencias como las primeras colonias industriales inglesas de Bournville (1887) o Port Sunlight (1888), o la Ciudad Jardín (1898) de Ebenezer Howard, apostaron, en la línea que reclamaba la primera generación de sociólogos del siglo XIX, por la recuperación de las cualidades de la interacción ciudadana próxima que se localizaban en el origen mítico de la aldea y en la presencia taumática de la naturaleza en la ciudad, con modelos de baja densidad, viviendas unifamiliares y trazados urbanos pintorescos (Park, 1999).

En este sentido procuraron avanzar los arquitectos modernos, buscando un encuentro propicio de ambas esferas, social y comunitaria, en la construcción de la nueva ciudad del siglo XX. Con este propósito, y sin reparos ante su condición experimental, los avances de la ciencia contemporánea fueron incorporados a la práctica de la arquitectura de manera desprejuiciada, optimista y creativa. El estudio de disciplinas nuevas como la psicología apuntó hacia el empleo del color como herramienta fenomenológica durante el programa de construcción de Siedlungen en Berlín durante el final de la década de los 20 e inicios de los años 30 por parte del arquitecto Bruno Taut (Boyd White, 1982); los nuevos avances de la pedagogía situaron a la educación como pieza fundamental de la reconstrucción comunitaria de la ciudad, con experiencias tan interesantes como las desarrolladas en la ciudad jardín de Hellerau (1912) por el arquitecto Heinrich Tessenow (García Roig, 2000), así como los estudios sobre

estrategias comerciales situaron a la actividad del shopping como nuevo aglutinador comunitario en el urbanismo estadounidense, con el ejemplo de promotores como J.C. Nichols y sus Planned Communities establecidas en los Estados Unidos a partir de 1923 (Worley, 1988).

Hoy día las condiciones han cambiado, y la responsabilidad de la arquitectura en la creación de la nueva identidad urbana contemporánea sigue estando presente: ha sido una tónica en la crisis el descrédito de la arquitectura por su vinculación a la corrupción política y la especulación inmobiliaria, pero eso no significa que pueda soslayarse su responsabilidad social. Máxime cuando la experiencia de la crisis de la modernidad a finales de los años 60 quebró la confianza en la empresa de construcción colectiva que habían supuesto las Siedlungen en Alemania, las New Towns inglesas o las Settlement Units estadounidenses. Evidentemente, algunos de los planteamientos puestos en práctica terminaron fracasando por su condición experimental, y las imágenes de periferias empobrecidas y desarticuladas, convenientemente utilizadas en beneficio de otros intereses, generalmente inmobiliarios, hicieron su efecto en el abandono de tipologías, modelos y trazados modernos, y con ellos, del intento de recuperar la identidad de lo comunitario en la ciudad occidental.

Desde los años 70 del siglo pasado, un discurso fuertemente radicado en las prácticas artísticas tomó el relevo para fomentar ese espíritu identitario nunca alcanzado por la arquitectura y el urbanismo modernos. En ese momento de cambio, en el que cabe situar la génesis de la crisis actual, la acción individual, protagonizada por personajes y colectivos, por así llamarlos, “periféricos” en las ciudades occidentales, sustituyó a la empresa colectiva dominada por gobiernos y corporaciones en la construcción comunitaria de la ciudad. Estos últimos, centrados en la recualificación de los centros históricos con intereses generalmente comerciales, abandonaron definitivamente a la periferia, que empezó a ser aproximada de manera intuitiva, fragmentada y asistemática por artistas como Robert Smithson en los Estados Unidos.

A riesgo de hacer una revisión demasiado apresurada de un movimiento artístico extenso y complejo, resultaba especialmente interesante en este contexto cómo se evidenció la necesidad de recurrir al empleo de la naturaleza como herramienta de domesticación de la metrópolis. Así, las green guerillas iniciadas en 1973 por la artista Liz Christy en la ciudad de Nueva York fueron un hito en este proceso, que buscó la implicación de la ciudadanía en la ecologización de la ciudad, y que llegados los años 80 dejaron imágenes memorables como la instalación Wheatfield (1982) de la artista Agnes Denes en la misma ciudad, o la iniciativa, ese mismo año, de Joseph Beuys para plantar sus 1000 robles en la ciudad de Kassel con motivo de la Documenta 7.

De esta manera, el espíritu transformador del arte del siglo XX, ejemplificado en los readymades de Marcel Duchamp, tomaba la calle ilustrando un lema desde entonces tomado como paradigma: “Small change, great effects”. En la actualidad, un contexto de crisis hace reflexionar sobre los efectos de una “nueva pobreza” en Occidente y la mirada hacia las periferias emergentes ofrece ejemplos que están siendo crecientemente difundidos, como ha sido el caso de la exitosa exposición Jugaad Urbanism, celebrada en el Center for Architecture de Nueva York a inicios de 2011. Maneras de interpretar la realidad con una intención transformadora, que desde una lógica creativa del reciclaje, procuren volver a incorporar en la acción arquitectónica y cívica una cotidianidad que ha sido olvidada durante el tiempo que la burbuja inmobiliaria infló precios, bolsillos y ciudades.

Esta cuestión requiere de una nueva apreciación de la cuestión de la creatividad, en la que sea posible introducir una sistemática de estudio, definir una metodología de acción y trazar planes de desarrollo que garanticen su éxito. En ese sentido, el conocimiento de las experiencias que actualmente se llevan a cabo desde la arquitectura

para la recuperación de la interacción cívica es fragmentario, precisamente por su pequeña escala y general descoordinación. Sin embargo, las redes sociales y la nueva plataforma de difusión que significa Internet ofrecen la oportunidad del conocimiento de iniciativas que, dentro de esta línea, son sintomáticas de una recuperación de la dimensión ética de la arquitectura para la transformación de las infraestructuras, el espacio público y la vivienda. Complementando este conocimiento fragmentario, se revela la necesidad de la convocatoria de ciertos foros, tales como las Jornadas de Creatividad Urbana desarrolladas en 2009 y 2011 en la ETS de Arquitectura de Sevilla.

### 3. Espacio Q

Ante esta oportunidad que nos abren las tecnologías de la información y la comunicación para coordinar y crear red a partir de las diversas acciones creativas que se están dando en la ciudad contemporánea, decidimos crear un Laboratorio de Creatividad Urbana que, a modo de observatorio urbano, identifique las diversas experiencias urbanas a pequeña escala que se están llevando a la práctica y las lleve al plano académico. Con ello, se pretende catalogar este tipo de acciones, analizar la repercusión que tienen en los ciudadanos y, de esta forma, evaluar la posible aplicación práctica de las acciones en diferentes contextos urbanos.

Espacio Q lo integran un grupo de investigadores de la E.T.S. de Arquitectura de Sevilla, los cuales se encuentran en diversas fases de su carrera académica. Sus investigaciones encuentran puntos en común en el enfoque del análisis y la intervención en la ciudad contemporánea desde la creatividad urbana y en el interés por la reactivación de áreas de obsolescencia urbana. Espacio Q está ligado al Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación HUM•666: Ciudad, Arquitectura y Patrimonio Contemporáneos, al cual pertenecen varios de los integrantes de este colectivo, y en el cual se lleva un tiempo trabajando sobre las líneas de investigación “Creatividad urbana” y “Obsolescencia urbana”, las cuales se han ido transmitiendo a jóvenes investigadores a través de Máster en Ciudad y Arquitectura Sostenibles de la Universidad de Sevilla, creando un caldo de cultivo rico para investigadores noveles.

El objetivo fundamental de Espacio Q es acercar la investigación académica y la aplicación práctica desde el diseño urbano y la arquitectura. Como se ha mencionado anteriormente, durante la primera década del siglo XXI y especialmente desde finales de 2007 cuando estalló la crisis en la que nos encontramos, se pueden detectar una serie de emergencias y procesos a pequeña escala que están teniendo lugar en el espacio urbano: algunos de ello desde el activismo social y muchos otros también desde la arquitectura. A su vez, durante los últimos años, las investigaciones académicas referentes a los estudios urbanos se han multiplicado en las escuelas de arquitectura, dando lugar a trabajos de elevada profundidad teórica. Sin embargo, estos procesos han parecido ir hasta ahora paralelos, de forma que investigación académica y aplicación práctica van por separado y tan sólo se encuentran en iniciativas como las anteriormente mencionadas, como la de Urban Buzz (n.d.), ya finalizada, y Poiesis Fellowship (n.d.), actualmente en desarrollo.

Acercar investigación y aplicación práctica no es una tarea fácil, principalmente porque en ocasiones llevan tiempos diferentes, exigen una traducción del lenguaje académico al cotidiano y a la escasez de subvenciones y fondos para realizar este tipo de trabajos con los que se cuenta en tiempos de crisis. Es por ello que nos planteamos como actividad inicial la de identificar y catalogar estos procesos, con el objetivo de conocer el impacto que tienen en los ciudadanos y poder aplicarlos en un futuro a otros contextos urbanos. De esta forma, a esta fase inicial de catalogación le seguirá una fase de prototipo en la que se plantearán acciones en el espacio público

que monitoricen los comportamientos humanos y que nos permita dar forma a proyectos en red mucho más ambiciosos como el de Urban Buzz.

Esta forma de acercar investigación académica y aplicación práctica responde a una metodología de investigación activa (Sendra y Carrascal, 2011), la cual toma como referencia el rational process of planning postulado en la década de 1960 (Taylor, 1998). Este proceso de acercarse a las cuestiones urbanas se plantea como un proceso de avance y retorno en el que se analizan problemas urbanos, se evalúan posibles acciones o alternativas urbanas, se estudia la implementación de ellas en contextos urbanos y, quizás lo más importante, se monitoriza el comportamiento humano antes los agentes no-humanos introducidos.

Las tecnologías actuales junto con la observación permiten un seguimiento de las acciones urbanas. Incluso tecnologías que suelen ser utilizadas para el control se puede subvertir y utilizar por el bien común para detectar qué procesos pueden ser más beneficiosos para un tejido social, tal y como describen Amin y Thrift (2002) cuando hablan del uso de las tecnologías para las políticas de lo común.

Volviendo al inicio del proceso, sobre el cual se centra esta comunicación, para catalogar las acciones que se están llevando a cabo y poder evaluarlas, organizamos estos encuentros que denominamos Jornadas de Creatividad Urbana y abreviamos como Jornadas Q (CU).

## 4. Jornada Q: II Jornada sobre Creatividad Urbana

La II Jornada sobre Creatividad Urbana, celebrada el pasado 29 de junio de 2011, tiene como antecedente una primera edición celebrada en junio de 2009, momento en el cual ya se estaba gestando el colectivo Espacio Q. En las primeras jornadas, se profundizó en esa dimensión global del concepto de creatividad como herramienta de cambio urbano, con investigadores como Maurizio Carta hablando de “la ciudad creativa” (ver Carta, 2007). También, el equipo de Ecosistema Urbano (ver Ecosistema Urbano, n.d.) ya nos introducía en una escala de intervención creativa más próxima a los intereses que hoy nos ocupan, trabajando la pequeña escala y la interacción ciudadana, lo cual ha sido el tema central de la segunda edición de las jornadas.

La II Jornada sobre Creatividad Urbana se ha estructurado en mesas redondas que tratan las cuatro perspectivas desde las cuales consideramos que se está abordando esta voluntad de hacer ciudad a través de la acción directa y la creatividad ciudadana. Estas son (1) investigación académica, (2) arquitectura desde la práctica profesional, (3) plataformas y colectivos y (4) ciudadanía. Cada una de las mesas tiene un ponente invitado y dos o tres comunicaciones seleccionadas en convocatoria abierta. Por un lado, se seleccionaron ponentes en cuya trayectoria profesional o académica ya habían estado en contacto con estas acciones urbanas, y cuyos trabajos han nutrido nuestra investigación o que consideramos nos pueden aportar perspectivas diferentes.

Por otro lado, siendo conscientes de la cantidad de iniciativas urbanas creativas que se están dando desde estos cuatro ámbitos, muchas de las cuales son desconocidas, creímos importante realizar el call for papers para estas jornadas, limitando las comunicaciones seleccionadas a dos o tres máximo por mesa redonda con el objetivo de concentrar toda la jornada en un día. El formato de comunicación propuesto era totalmente libre, de modo que el comunicante podía elegir el formato texto, imagen, video o multimedia, para así dar flexibilidad a la forma en que se muestran las acciones creativas, trabajos e investigaciones.

La celebración de estas jornadas es un primer paso para crear esta plataforma en la que se puedan compartir proyectos, investigaciones y experiencias. De hecho, esta plataforma ya podría ser creada en versión beta con las iniciativas que se expusieron en las jornadas.

La presente comunicación es un primer acercamiento al análisis de estas iniciativas, a través de la cual pretendemos indagar sobre el papel de la arquitectura y el diseño urbano en estas acciones, el proceso según el cual fueron implementadas, el impacto que tienen estas mismas en la población y sus claves de éxito o fracaso. Iniciamos así el segundo proceso de nuestra metodología de investigación activa y aplicada. Queremos incidir en esta condición de proceso que permite pautar la investigación y la acción urbana, y que ello haga posible una revisión continua de los objetivos que promueven cada una de ellas.

Antes de pasar al análisis de las diversas intervenciones que tuvieron lugar en las jornadas, es conveniente describir algo más en detalle el contenido de cada una de las mesas redondas. Cada una de ellas fue iniciada con un ponencia: en el caso de investigación académica, la ponencia corrió cargo de Espacio Q, la mesa sobre arquitectura tuvo como ponente a Uriel Fogué, la de colectivos y plataformas a Jim Segers de City Mine(d) y la mesa de ciudadanía al geógrafo Ibán Díaz Parra.

En la mesa de investigación, el objetivo era hacer constar el hecho de que el paradigma de las ciudades creativas se ha situado en los últimos años en primera línea del discurso oficial del urbanismo y la gestión urbana, creándose con frecuencia ideas y lugares comunes que han de ser necesariamente revisados, desmontados y actualizados a través de la investigación; desarrollada tanto en contacto con un nivel profesional como con el académico. La ponencia corrió a cargo del mismo Espacio Q (Fig. 1), la cual sirvió para contextualizar la jornada y para realizar una declaración de intenciones y un posicionamiento sobre la investigación activa a utilizando la creatividad como herramienta de cambio urbano.



Fig. 1: Ponencia Espacio Q: Laboratorio de Creatividad Urbana. *Obiter – Actos y Eventos de la ETSA de Sevilla (n.d.)*.

Creímos importante que en una mesa tratase el tema de la intervención en la ciudad desde la creatividad a través de la práctica profesional arquitectónica. Con ello reclamamos el papel de la arquitectura como catalizador de la interacción cívica contemporánea: una arquitectura que no parte de la premisa de la forma, sino que se integra en el desarrollo de procesos. Una arquitectura que asume su función enzimática, reactiva, dejando atrás cualquier pretensión impositiva y conductista, para fomentar la participación creativa en la creación de lugares, ambientes y situaciones. Para esta mesa, fue ponente (Fig. 2),

es muy apropiado seleccionar a Uriel Fogué como el cual nos insistió sobre la repercusión política y social que pueden llegar a tener las infraestructuras urbanas en la ciudad contemporánea, con un discurso que claramente reclamaba la dimensión política de la arquitectura y los elementos materiales del entorno urbano.



Fig. 2: Ponencia Uriel Fogué: Ciudades Ecorógicas. Obiter – Actos y Eventos de la ETSA de Sevilla (n.d.). [http://obiter.us.es/index.php?option=com\\_seyret&Itemid=2&task=videodirectlink&id=521](http://obiter.us.es/index.php?option=com_seyret&Itemid=2&task=videodirectlink&id=521)

La tercera mesa ponía de manifiesto como cada vez es más común encontrar agrupaciones de individuos con intereses comunes, nuevas formas o estructuras sociales orientadas a la obtención de determinados objetivos u funcionan en un procomún, donde se comparten

urbanos. conocimientos e intenciones entre sus componentes, profesionales de distintos campos y habitantes, que pretenden mejorar la vida cotidiana de un ámbito utilizando la creatividad ciudadana existente. Estas estructuras se están consolidando como nuevas formas estratégicas de intervención o creación urbana. Su éxito reside en tener un mayor impacto social como colectividad, en su funcionamiento en red, en estar más cerca del ciudadano, de sus necesidades y deseos, y en la pequeña y sostenible escala de las actuaciones que proponen, que las hace viables con pocos recursos. Para esta mesa creímos conveniente como ponente a Jim Sengers (Fig. 3), a cargo de la plataforma City Mine(d) en Londres (ver City Mine(d), n.d.), la cual tiene una trayectoria interesante y ha conseguido resultados a través de fomentar el activismo con sus acciones.



Fig. 3: Ponencia Jim Sengers: City Mine(d). Fuente: Obiter – Actos y Eventos de la ETSA de Sevilla (n.d.).

Finalmente, la cuarta mesa trataba la creatividad desde la ciudadanía: el concepto de ciudad creativa defiende el capital humano como uno de los valores más importantes para que una ciudad prospere social, cultural y económicamente. A través de la temática “ciudadanía” se pretendía mostrar experiencias en las que la acción de los ciudadanos ha sido clave en el proceso de cambio del espacio urbano. La participación ciudadana se entiende como un proceso implícito en el diseño urbano y en la toma de decisiones, no como un trámite administrativo que se adjunta a un plan urbano; no sólo por razones democráticas, sino porque el hecho de hacer partícipes a los ciudadanos del proceso de cambio potenciará su capacidad creativa. Para esta última mesa escogimos como ponente al geógrafo Ibán Díaz Parra (Fig. 4) por su relación directa y participación en el activismo social en Sevilla y su amplio conocimiento sobre el fenómeno del asociacionismo vecinal, los tipos de asociacionismos que nos encontramos en la cartografía urbana y social de Sevilla y la repercusión que tiene la acción de estos ciudadanos en las políticas urbanas.



Figura 4: Ponencia Ibán Díaz PParra: Ciudadanos y consumidores. Comunidad, participación y espacio urbano en el marco postfordista. Fuente: Obiter – Actos y Eventos de la ETSA de Sevilla (n.d.). [http://obiter.us.es/index.php?option=com\\_seyret&Itemid=2&task=videodirectlink&id=530](http://obiter.us.es/index.php?option=com_seyret&Itemid=2&task=videodirectlink&id=530)

A estas cuatro ponencias, les acompañaron en sus respectivas mesas comunicacionales y sesiones de debate, las cuales también nos serán de gran utilidad para, a continuación, extraer conclusiones que nos sirvan para llevar a cabo nuestro proceso de investigación activa.

## Conclusiones

Tras establecer esta categorización inicial en la jornada para conocer las diversas interpretaciones que se hacen de la situación contemporánea, se convocan diferentes experiencias que van desde un plano puramente reflexivo o teórico hasta el plano de la acción, con una mayor o menor trascendencia en el marco general público. Este panorama, ratifica y contradice algunos de los puntos de partida con los que se comienza este evento para el intercambio. Las conclusiones que se pueden obtener son parciales, comienzan desde una hipótesis donde se barajan dos escalas de la intervención creativa urbana a contemporánea, se constata su dimensión global y económica pero también su existencia a menor escala en microproyectos que ineludiblemente están aconteciendo y ejercen fuerza y presión en el sistema urbano. La importancia de estos últimos se revela cuando la metrópoli contemporánea se describe como una naturaleza policéntrica, en contraposición al modelo de centro y periferia anterior, actualmente existen centralidades dispersas por el tejido urbano de la ciudad que desarrollan una fuerte dinámica a su alrededor, ya sea puramente económica, residencial o mixta (García Vázquez, 1998). Desde este modo de entender la ciudad se justifica el interés por estos otros focos emergentes, intervenciones urbanas puntuales que restauren y reactiven los espacios públicos de la ciudad.

El contenido de la jornada es variado pero ofrece diversos aspectos comunes que deben ser constatados, estudiados y analizados, en un intento de comprender mejor el estado contemporáneo de la metrópoli.

**Una constitución en red.** Si atendemos al carácter morfológico de estas propuestas, detectamos que existe una imposibilidad para resonar o cristalizar en la sociedad si no pertenecen a una estructura mayor. Las redes sociales y sobre todo la libre constitución de asociaciones o plataformas donde se agrupan, concede a las propuestas una segunda existencia, una mayor visibilidad donde el relato de lo que son y lo que fueron pervive en el imaginario social, sirviendo como punto de partida de otras iniciativas. La mesa de “colectivos” y concretamente la intervención de City Mine(d) muestra esta situación, una red de iniciativas y propuestas conectadas que se informan, mutan y amplifican sus resultados a través de su existencia colectiva. Esta conexión permite, además, internacionalizar los resultados y monitorizar su evolución en otros casos. El Laboratorio de Fabricación Digital de la Escuela de Arquitectura de Sevilla, expone su trabajo en esta jornada, “commonfabbing”. Éste está conectado con la plataforma de laboratorios del MIT, donde el media lab y el living lab se han convertido en una forma de organización y trabajo común entre proyectos de investigación (Almirall, 2006).

**Una reconstrucción identitaria.** Estos proyectos, como otros que se presentan aislados dentro de la jornada, inciden en la reconstrucción de una materia intangible. Todos ellos se ubican en zonas consolidadas, casi céntricas de la ciudad donde se ha superado el estado de bienestar, donde existe un soporte urbano suficientemente acondicionado, salubre y seguro, pero donde se denotan carencias en el plano afectivo, falta de puntos de contacto humano (Sennett, 1992). En estos contextos, donde se decide intervenir, la arquitectura adopta una misión reivindicativa y una forma expresiva y efímera. Se diluyen los límites de la disciplina, y la arquitectura revive el espacio ético del arte de los 70, donde nuevas figuras, como lo hiciera antes Gordon Matta•Clark y otros como los anteriormente citados, están inquietas, deseando producir una fractura en los principios convencionalistas urbanos y reconstruir sensorialmente la ciudad. Desde hace tiempo, el Urban art y el Street art han cobrado un protagonismo excepcional en la ciudad, en forma de graffitis o instalaciones urbanas, “arte público outsider”, se han desarrollado como un sistema de creación independiente y liberado que permite expresar a una sociedad (Urbanario, 2010). La arquitectura está adoptando su lenguaje instantáneo, su capacidad de intervenir en la ciudad subjetiva y modificar el imaginario colectivo. La experiencia “In Urbe”, intervenciones urbanas en la zona centro de Alicante, que se explica en la jornada a través del trabajo de dos arquitectos Mario Berna y Rafael Legidos, muestra una fórmula de activación social para la época estival a través de propuestas efímeras e interactivas seleccionadas por concurso público que se extienden por el centro de la ciudad.

Frente a esta agitación, a veces superficial, de la disciplina, se plantea si son todas estas acciones intervenciones urbanas, o si no es su existencia colectiva la que las posiciona con preferencia en el debate urbano de este siglo. Efectivamente, se está produciendo una disolución del “creador de espacios”, se dan muchas intervenciones donde no existe “lugar” y si una fuerte imagen, que responde al mundo mediático heredado de la efervescencia económica anterior.

**Una misión politizadora.** La sociedad generalmente pasiva con una conducta de masas se enfrenta a una nueva etapa económica y tecnológica, donde el usuario o habitante es un ente activo, que participa del proceso de génesis e ideación del producto (Freire, 2009). Esta situación genera un nuevo modelo participativo desde el propio mercado, cambiando el comportamiento colectivo poco a poco. Esta participación rentable se traslada a una preocupación que retorna del pasado: generar espacios de activación política. Uriel Fogué reclama recuperar la dimensión política de los ornamentos, buscando a través de la arquitectura un retorno a lo humano, un comportamiento creativo y activo en la sociedad. Esta forma de visualizar la participación es uno de los objetivos de la plataforma City Mine(d), donde Jim Segers, uno de sus fundadores, promueve con ella la necesidad de instalar en el territorio “soft structures”, entendidas como aquellas arquitecturas de transición que tienen como objetivo promover una implicación política por parte del ciudadano, una participación activa en la toma de decisiones sobre su entorno inmediato. Además, se fomenta una forma de hacer ciudad a través del “bottom•up”, construyendo una sociedad desde los deseos y necesidades de sus integrantes. Esta función politizadora ha sido adoptada de una forma consciente o inconsciente por muchos de los creadores que se convocaron en el encuentro. “Espacio elevado al público” en su proceso participativo para la revitalización del espacio público en el Polígono Sur, Sevilla, busca nuevas formas de cartografiar otros parámetros como el deseo o la felicidad, que puedan servir para la elaboración de sus propuestas.

Esta situación, de la pequeña intervención transitoria y educadora (el ciudadano participa y se forma), es también producto de una época con falta de recursos y un contexto donde muchas cabezas pensantes y desocupadas, a causa de la crisis, se ven obligadas a “un hacer gratis”, teniendo consecuencias notables en la calidad de lo pro-

ducido. Además de esta producción inmadura o inacabada, se corre otro riesgo, una parálisis momentánea. Está surgiendo una tendencia a la “no intervención” que se detecta cada vez con más fuerza, y no es sólo producto de una incapacidad constructiva sino de una confusión disciplinar. La transdisciplina encuentra sus dificultades para acontecer en el terreno de la acción pública, integrar componentes subjetivos, sociológicos, fenomenológicos, técnicos, ambientales. . . , en definitiva multifactoriales, necesita una metodología que no es fácil de discernir en la situación contemporánea donde existen muchos intereses cruzados entre los diversos agentes que trabajan en la ciudad. La mesa de “arquitectura” en la jornada era la que contaba con una menor cantidad de participantes para la selección, procediendo este evento de la Escuela de Arquitectura de Sevilla, hace pensar que existe una falta de definición de los proyectos que están aconteciendo en la ciudad desde la disciplina arquitectónica.

**El enrole de la participación.** La participación se singulariza en el contexto contemporáneo como un hacer común y consensuado. Además de su acepción democrática, interesa potenciar el carácter interactivo de su definición. Cuando se habla de participación se reclama controversia. La creatividad surge de la controversia. La creatividad urbana nace de profesionales, habitantes y visitantes, y se puede canalizar o traducir en proyectos que promuevan la interacción entre ellos. Están surgiendo nuevos proyectos además de para incrementar la implicación social en un contexto o para multiplicar los puntos de contacto humanos, también con una misión histórica educadora, necesaria para organizar y estructurar un campo de participación entre creadores, entidades políticas y ciudadanos. Esta situación se está definiendo entre sociólogos, geógrafos, arquitectos. . . y en foros como éste encuentran una plataforma para constituirse.

Actualmente la participación ciudadana en la génesis de un proyecto arquitectónico es central, sin embargo, como indica el sociólogo Jordi Quiñonero, Talleres Caracteriza, la participación es un proceso que sirve como medio no como fin, está dirigida a unos objetivos iniciales y a una hipótesis de partida. Hemos encontrado algunos proyectos centrados en desarrollar una participación activa, donde el arquitecto se convierte casi en un “animador urbano”, pero donde el proceso no culmina en una creación, cambio o modificación urbana o social, por lo que la trascendencia del acto se cuestiona. En la actualidad estamos en una etapa de definición del proceso participativo, donde deben definirse indicadores que los visibilicen, con nuevas técnicas de negociación, como los árboles urbanos fabricados por Elii, y donde la arquitectura debe adquirir un compromiso para su desarrollo desde códigos abiertos, como en el proyecto de Cybercentro para la Macerena en Sevilla, que muestra Medio-mundo.

Espacio Q continua indagando y reconociendo el panorama público contemporáneo desde lecturas horizontales en relación a su historia y verticales conociendo la nueva red de sistemas para la intervención pública que está aconteciendo en Europa. La forma en la que el conocimiento se genera a través de la acción, ya sea el análisis o la propuesta, pero también el debate, ofrece resultados más completos, y supera el modelo estático de investigación individualizada. Espacio Q prosigue su investigación a través de nuevos dispositivos, ahora en un contexto urbano abierto, donde prepara un artefacto desde donde se pueda experimentar la participación y el proceso creativo colectivo.

## Referencias

- Almirall, E. (2006). Los Living Labs pueden convertirse en un instrumento de primer orden. Cornellà de Llobregat, Barcelona: Centro para la innovación social y digital. Recuperado noviembre, 20, 2009 de <http://www.citilab.eu/>.
- Abarca, J. (2010). Urbanario. Estudio del Arte Urbano. Recuperado enero, 19, 2010 de <http://urbanario.es/>.
- Amin, A., y Thrift, N. (2002) *Cities: Rethinking the Urban*. Cambridge: Polity Press.
- Boyd White, I. (1982). *Bruno Taut and the Architecture of Activism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Carta, M. (2007) *Creative City. Dynamics, Innovations, Actions*. Trento: List•Laboratorio Internazionale Editoriale Sas.
- City Mine(d). (n.d.). Recuperado septiembre, 17, 2011, de <http://www.citymined.org/>.
- Ecosistema Urbano. (n.d.). Recuperado septiembre, 18, 2011 de <http://ecosistemaurbano.net/>
- Florida, R. (2005). *Cities and the Creative Class*. New York: Routledge.
- Florida, R. (2009). *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. Barcelona: Paidós.
- Freire, J. (2009). Estrategias de comunicación digital en las instituciones culturales. *Revista mus•A*, número 11. p 116•119. Junta de Andalucía.
- García Roig, J. M. (2000) *Pensamiento utópico, germanidad, arquitectura. El movimiento de la ciudad•jardín en Alemania y el caso particular de Hellerau (1907•1914)*. Madrid: Instituto Juan Herrera. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.
- García Vázquez, C. (2000). *Berlín•Potsdamer Platz : Metrópoli y Arquitectura en Transición*. Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos.
- Hall, P. (1998). *Cities in Civilization. Culture, Innovation, and Urban Order*. London: Weidenfeld & Nicholson.
- Obiter – Actos y Eventos de la ETSA de Sevilla (n.d.). Recuperado septiembre, 18, 2011, de [http://obiter.us.es/index.php?option=com\\_seyret&Itemid=2&catid=55](http://obiter.us.es/index.php?option=com_seyret&Itemid=2&catid=55)
- Park, R. E. (1999) *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Poesis Fellowship. (n.d.). Recuperado septiembre, 17, 2011, de <http://poesisfellowship.org/>.
- Sennet, R. (1992). *The uses of disorder. Personal Identity & city life*. New York•London: W.W. Norton.
- Sendra, P., y Carrascal, M.F. (Junio, 2011) *Metodologías de investigación y acción en el espacio público obsoleto*. Comunicación presentada en IV Jornadas Internacionales sobre Investigación en Arquitectura y Urbanismo, Valencia.
- Taylor, N. (1998). *Urban Planning Theory since 1945*. London: Sage publications.

- Urban Buzz. (n.d.). Recuperado septiembre, 17, 2011, de <http://www.urbanbuzz.org/>.
- Worley, W. S. (1988) J.C. Nichols and the Shaping of Kansas City. Innovation in Planned Residential Communities. Columbia and London: University of Missouri Press.