



Es la fase inicial de una parte de un proyecto de investigación donde se busca desde el paradigma de la ciudad creativa realizar un estudio de nuevas estrategias para la planificación de la ciudad.

primero se pretende comprender cuales son los que quedan como *espacios sociales* y como se pueden *sociabilizar* aquellos espacios necesarios de la ciudad consolidada.

Se encuadra en el espacio olvidado: el espacio público de la ciudad, y se elige como ritual social el de la ciudad contemporánea europea.

Y la creatividad será la estrategia para la reactivación de la ciudad mediante procesos vivos de experimentación urbana. para ello se intentan singularizar puntos localizables en el mapa de lo público, substrayendo su identidad y dotándolos de aquellos valores humanos subjetivos que la ciudad necesita para nutrirse.

«La ciudad produce el destino de la humanidad (f. guattari), o la humanidad debe producir el destino de las ciudades»
É

**Es p a c i o
p ú b l i c o**



Un espacio social?
Desnaturalización - gentrificación
Espacio invadido
Límites difusos : público y privado
El fin: la Rentabilidad
La ciudad expansiva
acto social en revisión
Individualidad en las formas de habitar
Pertenencia e identidad
virtualidad?

Puntos creativos

El espacio social/ la creatividad para la planificación de la ciudad un sistema de puntos creativos



inicio

Puntos privilegiados : un proceso de singularización del espacio del público

Puntos atractores de actividad creativa

Focos de reflexión y de acción

alta calidad ambiental

Potenciadores de lo local y lo global

Espacios físicos y virtuales de interacción

Gestión creativa y ciudadana

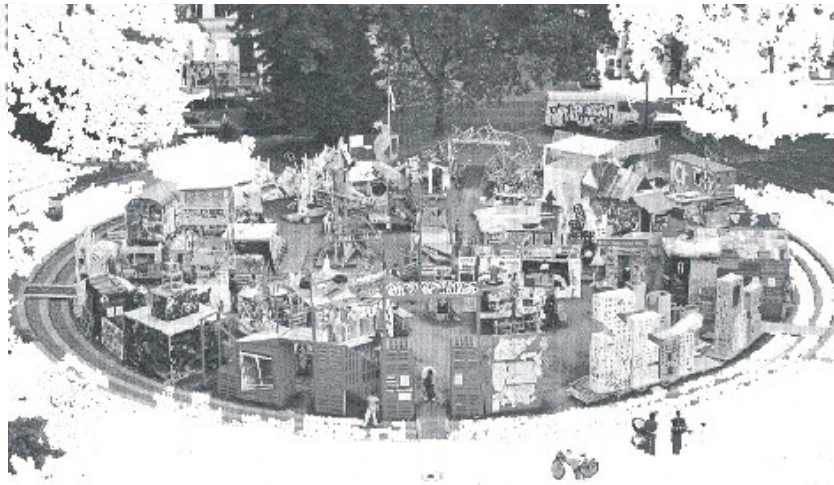
Puntos de diversidad

Tres ts: talento / tecnología / tolerancia

PUNTOS CREATIVOS

Puntos creativos

Edición tridimensional de la revista Backjumps de Berlín.
Guerrilla Art, editado por Sebastian Peiter. 2009



La ciudad es el vehículo donde se han movlizado, concentrado y canalizado las energías humanas creativas

"the rise of the creative class" (2001) "Cities and the creative class" (2005)_Richard florida

Es estrategias de aproximación

Localización _ espacios singulares para la participación ciudadana/ espacios potenciales para nuevos rituales sociales

El 3º espacio (c. landry)

Aproximación al punto provocativo : **Curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención** ("creative city. A toolkit for urban innovators" 2008, C. Landry)

adaptabilidad , transformación y reinvencción-ciudad consolidada

antecedentes: Cityrepair- portland,
Citymin(d)- bruselas, krax- barcelonaÉ

Puntos creativos

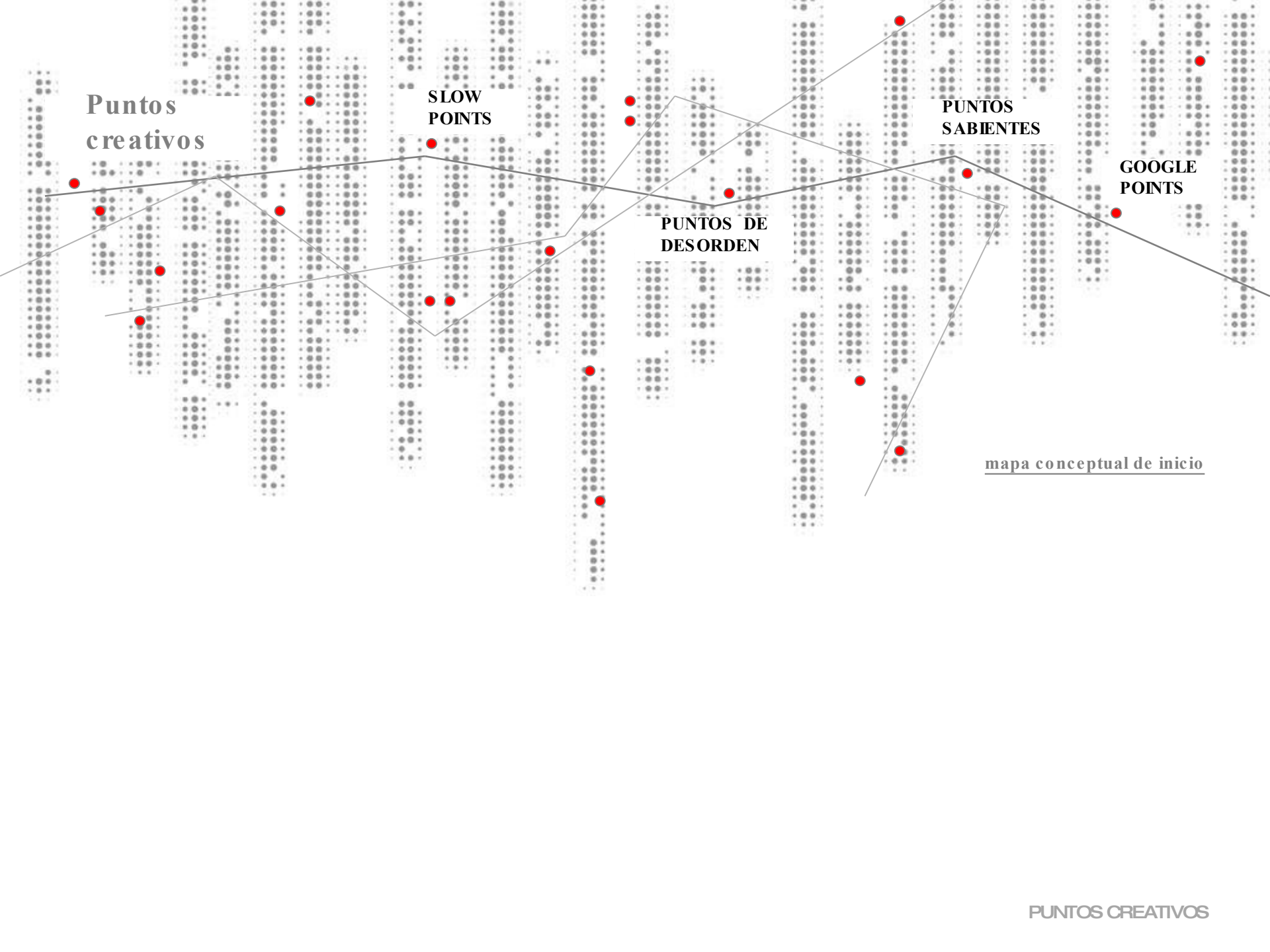
SLOW POINTS

PUNTOS SABIENTES

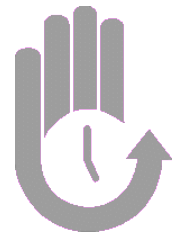
GOOGLE POINTS

PUNTOS DE DESORDEN

mapa conceptual de inicio



SLOW
POINTS



SLOW POINTS / MANIFIESTO DE CITTÀ SLOW-CONSTITUTIVO, "ELOGIO DE LA LENTITUD" (2004) CARL HONORÉ



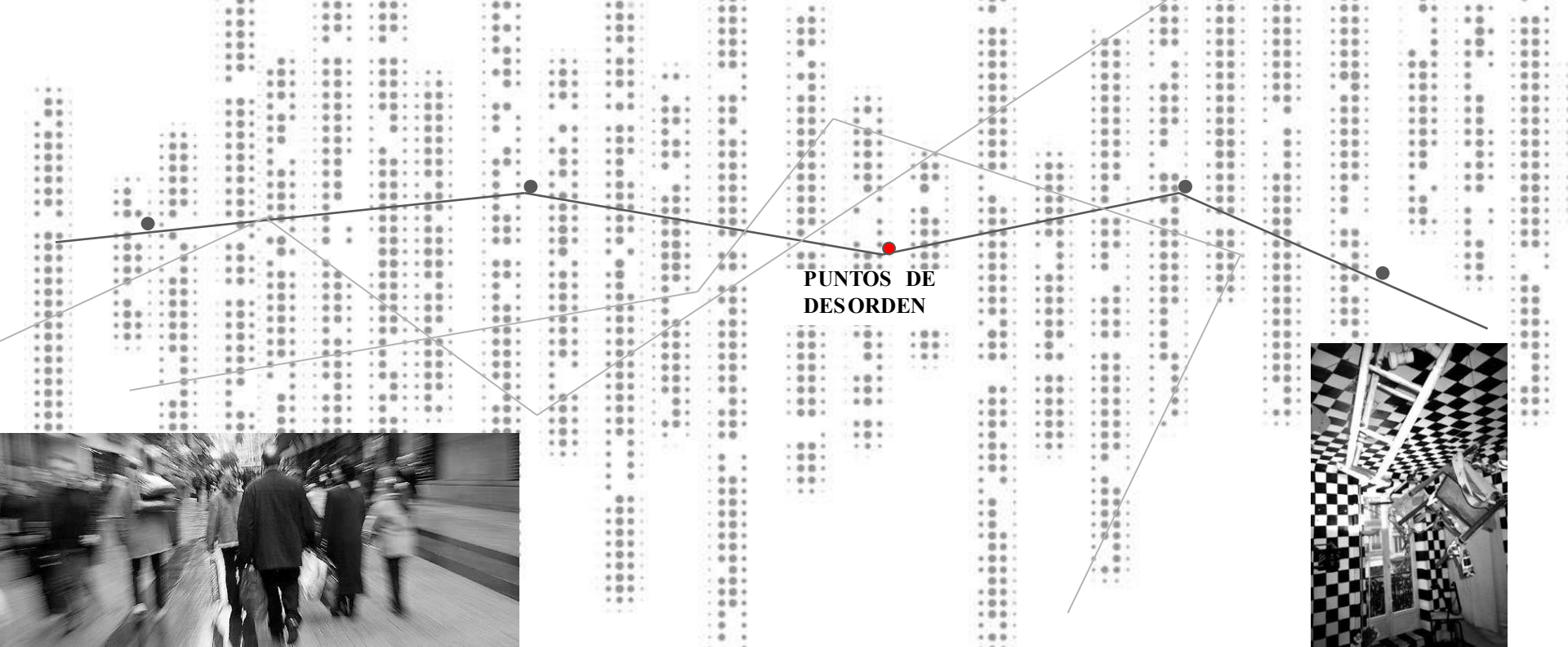
*'Para obtener un rápido alivio del estrés,
Prueba a ir más despacio.'*

Lily tortlin, actriz y cómica estadounidense

■ la filosofía slow: puntos de descanso, comida slow, trabajo slow, actividad slowÉ

○ lugares de desaceleración y reflexión para una sociedad precipitada

funcionamiento



PUNTOS DE DESORDEN

PUNTOS DE DESORDEN / CONFLICTIVIDAD / *"THE USES OF DISORDER"* personal identity & city life (1992) RICHARD SENNETT



- las áreas de conflictividad producen un bien personal a sus habitantes_ disminución de la presión social,
- la permeabilidad en los barrios
- la vida en comunidad
- la ausencia de elementos súper-controladores hace que el hombre esté más en control de él mismo y más consciente de los demás
- lugar para el fomento de la diversidad e integración de lo desconocido

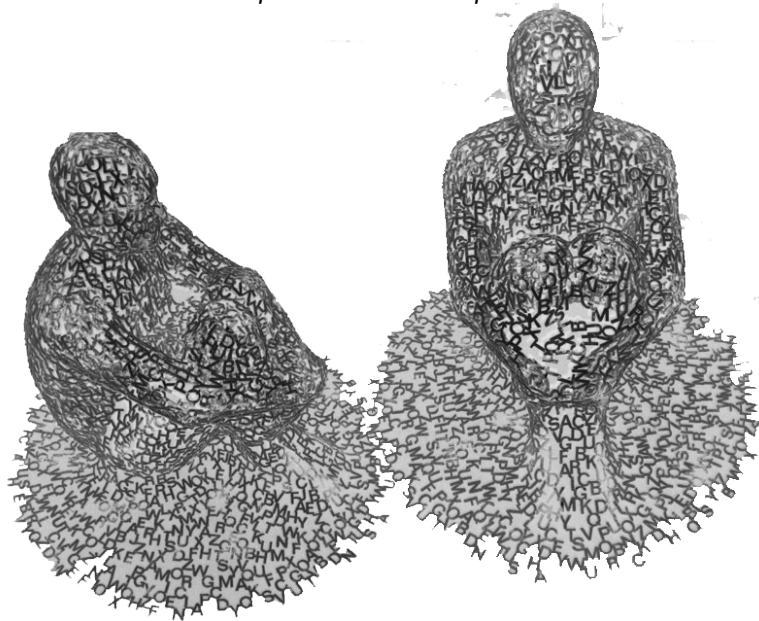
funcionamiento

PUNTOS
SABIENTES



JEAN-FRANÇOIS LYOTARD

PUNTOS SABIENTES/LAZO SOCIAL / "LA CONDICIÓN POSTMODERNA: INFORME SOBRE EL SABER" (1979)



■ la postura postmoderna del saber,

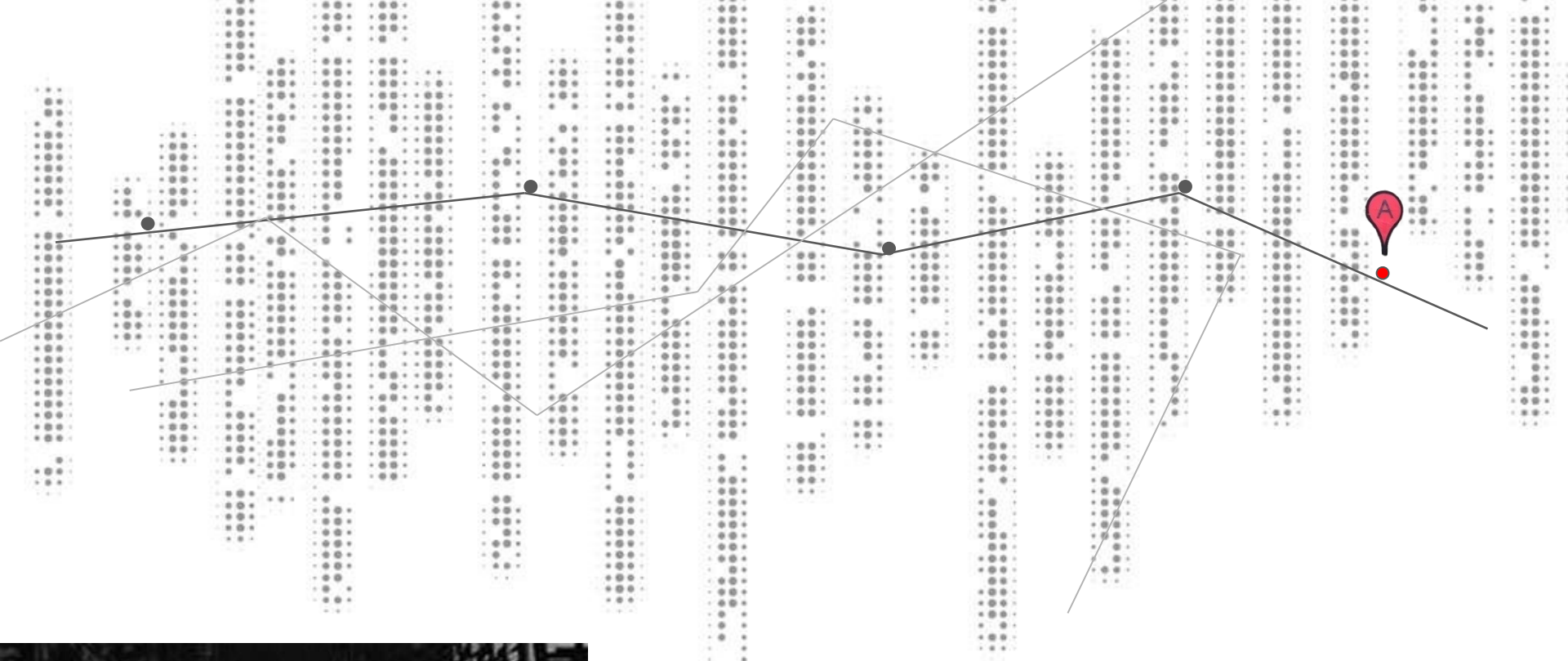
- Incredulidad frente a los meta relatos
- el saber es y será producido para ser vendido
- el saber deja de ser su propio fin
- la mercancía informacional es de competición mundial

■ ¿quién decide lo que es saber y quién sabe lo que conviene decidir?

○ puntos de memoria ciudadana, información y opinión que impidan la disolución del lazo social por el individualismo.

funcionamiento

PUNTOS CREATIVOS

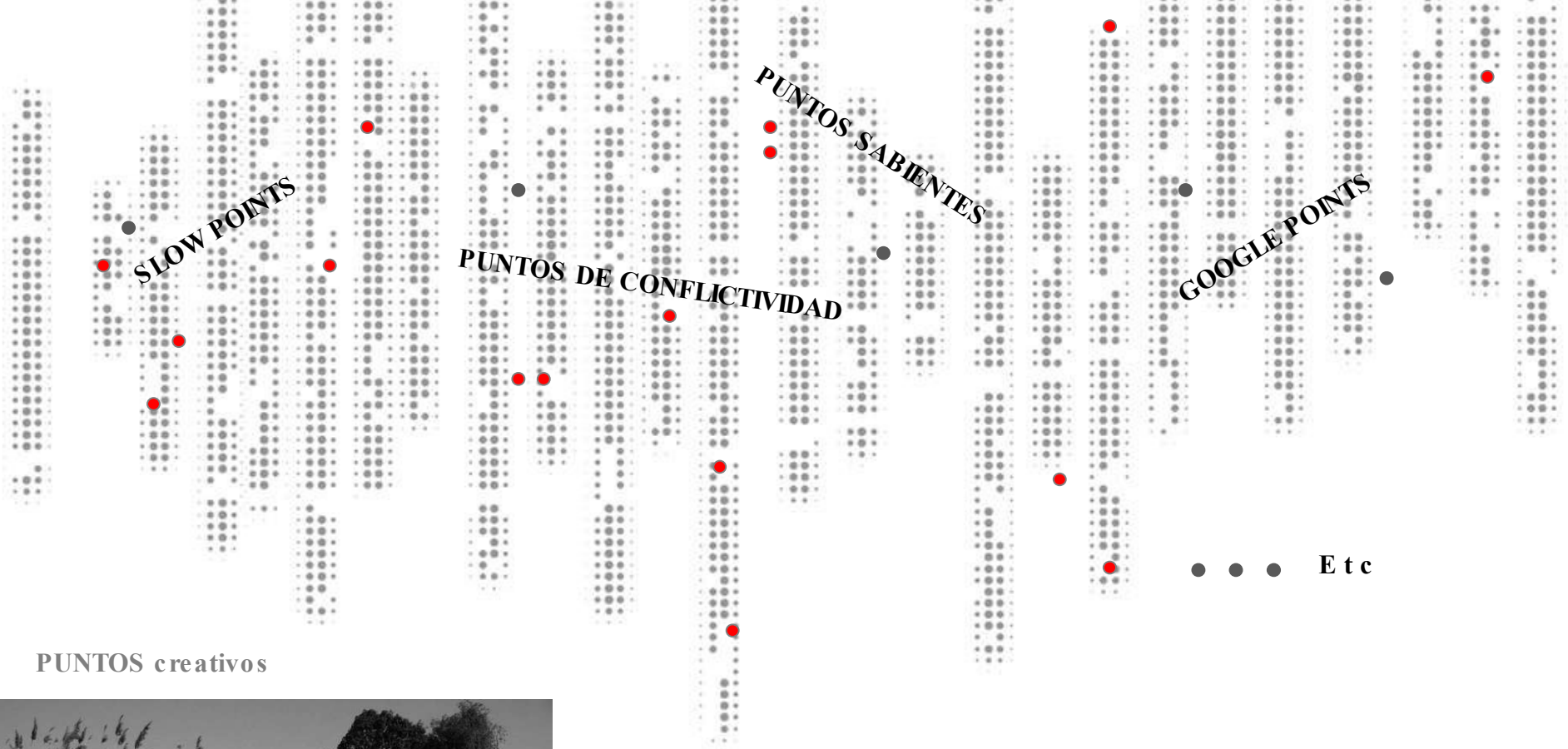


GOOGLE POINTS

- puntos de virtualidad, para la individualidad y lo comunitario en espacios colectivos
- permiten mantener una relación global desde lo local
- Un soporte de intercambio informacional , aprendizaje popular e interacción social

funcionamiento

PUNTOS CREATIVOS



PUNTOS creativos



Guattari redama un esfuerzo por capturar *puntos de singularidad* en la ciudad, capaces de desempeñar funciones subjetivas, entendiéndolas como aquellas que no tiene un fin meramente económico-productivo.

Puntos de ruptura en la ciudad, “... se trata de llevar a cabo una transferencia de singularidad entre el artista creador de espacios y la subjetividad colectiva”. ¿En que medida el *creador de espacios*, puede satisfacer la creatividad individual y guiar con dibujos el destino de la ciudad subjetiva?

GUATTARI, Félix (2003), *Prácticas Ecosóficas y Restauración de la Ciudad Subjetiva* (Quaderns d'arquitectura i urbanisme, nº 238. COAC. G.G, Barcelona, Pg: 47).



