

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**“EL CASO DE LOS ERE COMO ARGUMENTO DE CAMPAÑA  
EN LAS ELECCIONES ANDALUZAS DEL 25 DE MARZO DE 2012”.**

**Amanda González de Aledo Linos  
Dtor: Prof. Juan Luis Manfredi Mayoral**

**Máster Universitario en Comunicación  
Política e Institucional  
Curso 2012-13**



Dedicado a mi hija Virginia.

En mis tiempos era lógico hacerse periodista,  
en los suyos es una heroicidad.



## INDICE

1.- INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
1.1.- El caso de los ERE falsos en Andalucía.	7
1.2.- Evolución de la campaña electoral y de la intención de voto.	10
1.3.- Principales temas de la campaña.	13
1.4.- Líneas argumentales de los principales partidos y de la Junta de Andalucía respecto a los ERE.	15
1.5.- Antecedentes de otros casos de corrupción en Andalucía, España y en el mundo.	17
2.- OBJETIVOS DE ESTE TRABAJO	
2.1.- Objetivo general.	23
2.2. - Hipótesis.	25
3.- MARCO TEÓRICO	
3.1.- Los escándalos políticos.	26
3.2.- Contribución de la prensa al uso político de los escándalos.	31
4.- METODOLOGIA	
4.1.- El análisis de contenido.	36
5.- DISEÑO DEL ESTUDIO	
5.1.- Recogida de datos.	40
5.2.- Almacenamiento de datos.	41
6.- RESULTADOS	42
6.1.- Resultados totales.	43
6.2.- Diario ABC de Sevilla.	44
6.3.- Diario EL PAÍS.	45
6.4.- DIARIO DE CÁDIZ	46
7.- CONCLUSIONES	53
8.- REFERENCIAS	57
9.- ANEXOS	63



## **1.- INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN**

### **1.1.- EL CASO DE LOS ERE FALSOS EN ANDALUCÍA**

El caso de los Expediente de Regulación de Empleo (ERE) fraudulentos, que investiga el juzgado de instrucción 6 de Sevilla ha sido, aparentemente, uno de los mayores escándalos de corrupción registrados en los treinta años de autonomía andaluza.

El ex director general de Trabajo de la Junta Francisco Javier Guerrero fue encarcelado el 9 de marzo de 2012, el mismo día de comienzo de la campaña electoral para las elecciones autonómicas del 25 de marzo, y su chófer fue encarcelado el día 21, cuatro días antes de la cita electoral.

Durante los 16 días de campaña surgieron otras noticias desde el juzgado (la imposición de una fianza de 686 millones de euros a Guerrero, la declaración como imputado ante la Guardia Civil del exdirector general de Trabajo Juan Márquez, la citación como imputado del exconsejero de Empleo Antonio Fernández) que tuvieron su correspondiente cobertura informativa en los medios andaluces.

En las fechas de celebración de la campaña electoral, siete ex altos cargos de la Junta de Andalucía habían sido imputados (entre ellos un ex consejero de Trabajo) y el montante del fraude había sido cifrado por la Fiscalía Anticorrupción en 933 millones de euros a través de 617 ayudas sociolaborales y 270 ayudas directas a empresas.

Ya desde el inicio de la campaña electoral se publicaron varios sondeos que auguraban una mayoría absoluta del Partido Popular, con las connotaciones que ello tendría por la victoria de un partido conservador en una región de voto tradicionalmente de izquierdas y la consiguiente impresión de que iba a caer un bastión del socialismo español y uno de sus graneros de votos.

Andalucía, se decía, era la única comunidad autónoma donde hasta entonces no había habido nunca una alternancia de partidos en el gobierno.

En numerosas intervenciones a lo largo de la campaña, el PP dejó traslucir ese espíritu de victoria, llegando en ocasiones a una descripción grandilocuente del momento histórico que se aprestaba a vivir el partido y Andalucía.

Paralelamente, el PP, en el poder en el Gobierno de la nación, se enfrentaba a su propio caso de corrupción (caso Gürtel) y por ello a menudo se relacionaron ambos asuntos como si se tratase de un problema de todos los partidos por igual.

En un contexto de profunda crisis económica como la que se vivía en aquel momento, el caso de los ERE suponía un motivo de escándalo añadido por el hecho de que el dinero público desviado para conceder prejubilaciones y ayudas fraudulentas a personas próximas al partido en el poder procedía de fondos destinados a los parados.

La existencia de 60 imputados hacía imposible controlar lo que pudieran declarar unos y otros, de manera que algunas afirmaciones llegaron a convertirse en latiguillo informativo como el del “fondo de reptiles” para referirse a los fondos investigados o frases como “se gastaron el dinero de los parados en gin tonic, juergas y prostitutas”.

El autor de esta última confesión, Juan Francisco Trujillo, chófer del exdirector general de Trabajo Francisco Javier Guerrero, ingresó en prisión el 21 de marzo, cuatro días antes de la cita electoral, tras declarar ante la juez que llegó a gastarse 25.000 euros al mes en cocaína para sí mismo y su jefe.

Las elecciones de marzo de 2012 eran aquellas en las que más se jugaban el PSOE andaluz -tras perder el Gobierno de la nación, Andalucía era vista como punto de partida de la “Reconquista”- y también el PP, que veía al alcance de su mano un bastión socialista con el que enterrar su estereotipo de partido de los señoritos andaluces.

La campaña electoral se produjo tras un grave enfrentamiento institucional entre el poder ejecutivo y el judicial por la negativa de la Junta de Andalucía a entregar a la juez instructora de los ERE, Mercedes Alaya, las actas de los Consejos de Gobierno y por el apoyo decidido del estamento judicial a su compañera.



Ese apoyo llegó a un pronunciamiento público del Consejo General del Poder Judicial en respuesta a una frase del diputado socialista por Sevilla Alfonso Guerra (quien había afirmado que la juez y el entonces alcalde de Sevilla por el PP, Juan Ignacio Zoido, tenían una relación "fuerte y personal" y que incluso en la etapa de Zoido como juez llegaron a compartir "algún expediente").

A lo largo de la campaña se comprobó que la agenda de temas electorales no la marcaban los partidos ni los medios de comunicación sino las decisiones de la juez Mercedes Alaya, pese a que ella misma se preocupó de afirmar, en uno de sus autos del mes de marzo, que quienes veían vinculaciones entre sus resoluciones y la campaña tenían un "absoluto y total desconocimiento de los principios de justicia e independencia que rigen la función jurisdiccional".

Siendo graves los acontecimientos judiciales del caso de los ERE en el periodo comprendido entre el 9 y el 25 de marzo de 2012, esa venía siendo la tónica desde tres años antes (desde marzo de 2009 estaba abierta una investigación judicial por el pago de comisiones ilegales en Mercasevilla, germen del caso de los ERE) y lo siguió siendo hasta el momento de elaborar este trabajo.

## **1.2.- EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL Y DE LA INTENCIÓN DE VOTO**

Un sondeo preelectoral del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publicado el día de inicio de la campaña situaba al PP al borde de la mayoría absoluta, con 54-55 escaños (la mayoría absoluta en el parlamento andaluz son 55), frente a los 47 anteriores. El PSOE lograría entre 44 y 46 escaños (frente a los 56 que tenía) e IU subiría de 6 escaños a 9 ó 10.

El 12 de marzo, un sondeo del Grupo Joly apuntaba al PP como vencedor en las elecciones (54-57 escaños), seguido del PSOE con 44-47, IU con 7-8 diputados y UPyD con uno.

El último fin de semana previo a las votaciones, las encuestas de varios medios apuntaban a una victoria del PP: El País (59 escaños al PP, 41 al PSOE y 9 para IU), ABC (58 PP, 43 PSOE y 6 IU), El Mundo (54-57 PP, 43-44 PSOE, 6-7 IU, 1-2 UPyD y 0-1 PA) y Universidad de Jaén (53-56 PP, 43-45 PSOE, 9-10 IU, 0-1 UPyD y PA).

Finalmente, las urnas arrojaron un reparto de 50 escaños para el PP, 47 para el PSOE y 12 para IU, lo que permitió al PSOE seguir en el poder mediante un pacto de gobierno con IU.

El PP, aunque vencedor en número de escaños, quedó lejos de la horquilla de entre 53 y 59 diputados que le daban las encuestas y en votos sólo superó por 1,1 puntos porcentuales al PSOE, cuando los sondeos hablaban de hasta diez.

El PP perdió votos en relación con las últimas elecciones, tanto las autonómicas de 2008 como las municipales y generales de 2011, que marcaron los mejores resultados de su historia.

El 13 de junio, en Granada, Javier Arenas dimitió como presidente del PP andaluz, después de 19 años en el cargo y de haberse presentado sin éxito como cabeza de lista de su partido a cuatro elecciones autonómicas andaluzas.

Durante la campaña para las elecciones andaluzas, los partidos de la oposición -pero sobre todo el PP- utilizaron ampliamente el tema de los ERE para atacar al PSOE y presentarlo como un partido corrupto. El PSOE y la Junta de Andalucía, por su parte, fueron conscientes de esta circunstancia y no ocultaban su impresión de que la juez Mercedes Alaya actuaba en beneficio del PP.

En enero de 2012, la entonces secretaria de Organización del PSOE andaluz, Susana Díaz, lamentó las “demasiadas coincidencias” entre los autos de la juez instructora de los ERE y las elecciones pasadas y expresó su esperanza de que eso “no volviese a ocurrir” en las de marzo de 2012.

Conviene recoger aquí dos anécdotas que reflejan este espíritu: Cuando el 11 de junio de 2012 el secretario general del PP Antonio Sanz convocó a los periodistas para anunciar la renuncia de Arenas, empezó preguntando si sabían de qué iba a hablar. ¿De los ERE?, le preguntaron. “Esta vez no”, respondió.

Durante la campaña electoral, el entorno del presidente Griñán tuvo varios intentos, infructuosos, de que los periodistas no preguntasen sobre el tema de los ERE, intervenciones que fueron oportunamente reflejadas en la prensa.

Sin embargo, el eventual poder destructivo de los ERE no se tradujo en los resultados que auguraban las encuestas ni los analistas y el PP no alcanzó la victoria que todos veían tan próxima.

El PP, confiado en que disponía de un electorado seguro, no hizo una campaña intensa y abordó los ERE desde un enfoque negativo, haciendo hincapié en los aspectos más repudiados del caso. Intentó transmitir la capacidad de su candidato para dirigir Andalucía y la certeza de que los gobernantes del PP no caerían en las malas prácticas que denunciaban.

El PSOE hizo una campaña a la defensiva. No encontró ningún gran tema que desviase la atención de los ERE pero intentó unificar a su electorado frente a un enemigo común, los recortes que estaba llevando a cabo el PP en el gobierno de la nación, personificado en el vídeo en el que los socialistas se representaban a sí mismos como la última aldea gala que resistía, al igual que el héroe de cómic Astérix.

El presidente Griñán, incluso, salió reforzado de las urnas tras su decisión de separar las elecciones andaluzas de las generales, cuando pocos apostaban por él después de haberse enfrentado al secretario general de su partido, Alfredo Pérez Rubalcaba, y al término de una campaña sin lucimientos, con un paro desbocado en la comunidad.

La convocatoria consiguió una participación del 64% de los votantes, porcentaje elevado para unas elecciones autonómicas puesto que en los anteriores comicios separados, en 1990, votó un 55,3% del electorado.

Pese a la no coincidencia con elecciones nacionales, ningún tema propiamente andaluz (el índice de paro por encima del 30%, diez puntos superior al nacional, las bases extranjeras o los cementerios nucleares) adquirió protagonismo hasta el punto de que EL PAÍS tituló el 24 de marzo: “Los ERE marcan una campaña baja en proteínas”.

### **1.3.- PRINCIPALES TEMAS DE LA CAMPAÑA**

La campaña para las elecciones andaluzas del 25 de marzo de 2012 estuvo muy influenciada, como se analiza en este trabajo, por la investigación judicial sobre los ERE fraudulentos financiados por la Junta de Andalucía (“Una campaña atrapada por los ERE”, llegó a titular EL PAÍS).

Cuando no se hablaba directamente de ello, se hacía indirectamente lamentando la corrupción, la pérdida de confianza de los ciudadanos en la política o se hacían propuestas de pactos de regeneración ética.

La negativa del líder del PP, Javier Arenas, a participar en el debate electoral programado para la noche del lunes 12 de enero en Canal Sur Televisión, argumentando la falta de neutralidad de ese medio, fue durante varios días objeto de intervenciones después de que el encuentro quedara reducido a un “mano a mano” de guante blanco entre el socialista José Antonio Griñán y el candidato de IU, Diego Valderas.

Otros temas de campaña fueron la crisis económica en todos sus aspectos, los 1.200.000 parados andaluces, el cierre o quiebra de significativas empresas de la comunidad, la propuesta de leyes para fomentar a los autónomos y pymes, el mantenimiento de los servicios públicos esenciales pese a la crisis, el copago sanitario y el “euro por receta” emprendidos por otras comunidades autónomas.

También se abordaron, dentro del contexto de la crisis económica, la reducción de representantes en los órganos consultivos de extracción parlamentaria, la reforma laboral aprobada poco antes por el gobierno de la nación y la huelga general convocada por los sindicatos mayoritarios contra ella (fijada para el 29 de marzo), así como la promesa de medidas concretas contra el paro de los jóvenes.

Las medidas para favorecer la transparencia y la participación ciudadana, las incompatibilidades de altos cargos, la creación de registros de intereses de responsables políticos, la redacción de Códigos Éticos, la creación de un observatorio de Ética Política, como proponía IU, y el fomento de las iniciativas legislativas populares fueron asimismo objeto de intervenciones.

Las ayudas de la UE a los agricultores andaluces, las posibles medidas para vincular la población al mundo rural y el mantenimiento del Plan de Empleo Rural (PER) fueron los asuntos más abordados en lo referente al campo andaluz.

En cuanto a los servicios públicos, un tema recurrente por parte del PSOE fue su voluntad de “parar la ola de conservadurismo, privatizaciones y recortes” del PP y su compromiso de mantener el nivel de los servicios sociales, la enseñanza, la sanidad y la ayuda a la dependencia.

La autovía A-7 para vertebrar todo el litoral mediterráneo andaluz fue objeto de varias intervenciones de campaña.

IU argumentó a menudo que “una mayoría del PP en Andalucía significaría legitimar las políticas conservadoras” del PP a nivel nacional y se presentó a sí misma como una garantía de “manos limpias”.

La disposición al pacto entre PSOE e IU, aunque se trató de manera tangencial durante la campaña, no dejó de tener algunos hitos significativos como la frase del coordinador andaluz de IU, Diego Valderas, de que el líder jornalero Juan Manuel Sánchez Gordillo sería “un buen consejero de Agricultura”.

#### **1.4.- LÍNEAS ARGUMENTALES DE LOS PRINCIPALES PARTIDOS Y DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA RESPECTO A LOS ERE**

La estrategia de la Junta de Andalucía y del partido en el gobierno andaluz, el PSOE, fue la llamada “transferencia de responsabilidades”, culpando de los hechos delictivos a un tercero y, en este caso, a lo que denominaron “cuatro golfos”. Se trataba, aseguraban, de fondos legales pero “en todo procedimiento hay alguien que lo burla”, según declararon a menudo los portavoces socialistas y de la Junta.

El presidente andaluz y candidato a la reelección, José Antonio Griñán, dijo en varias ocasiones durante la campaña que la Junta “fue la primera que denunció y la primera que pidió cárcel” para el director general de Trabajo, Francisco Javier Guerrero.

La llamada “estrategia de confesión” no llegó al punto de asumir una parte de culpa pero sí a reconocer que el caso de los ERE había sido grave y “pasaría factura” al PSOE en las elecciones.

La estrategia del “sin comentarios”, desaconsejada frente a situaciones de crisis, fue bastante utilizada y así el 11 de marzo de 2012, preguntado por los ERE, el presidente de la Junta dijo que “no hay que perder un minuto en descalificaciones y mentiras”.

La Junta de Andalucía y el PSOE buscaron un enemigo exterior con el que movilizar a su electorado y lo encontraron en el PP, sus medidas económicas contra la crisis y sus políticas conservadoras, que -argumentaban- llevarían a la pérdida de servicios públicos y bienestar de los andaluces.

El diario EL PAÍS dio cuenta el 12 de marzo de 2012 del intento del equipo de campaña de José Antonio Griñán de que los periodistas no preguntasen en rueda de prensa al presidente y candidato socialista por el caso de los ERE.

El PP utilizó a fondo su artillería dialéctica con frases como “se gastaron 1.500 millones destinados a los parados en juergas y cocaína”, “la Junta de Andalucía ha obstaculizado la investigación acosando a la juez e impidiendo crear una comisión de investigación”, la Junta “ha intentado tapar el escándalo” y frases ocurrentes como la de que “la corrupción llega a Andalucía por tierra, mar y aire”, pronunciada por Antonio Sanz, entonces secretario general andaluz, al referirse a los ERE, el Plan Bahía de Cádiz y el presunto expolio de nidos de aves por personal de la Junta.

“Hay que elegir entre el Gobierno de los ERES y el del empleo”, dijo Javier Arenas varias veces a lo largo de la campaña.

Los ERE como seña de identidad del PSOE, el daño que el caso causaba a la imagen Andalucía o la necesidad de cambio para que la corrupción no se repitiese fueron argumentos reiterados por el PP.

Solo otra presunta irregularidad afloró en la campaña, las dos viviendas de VPO desocupadas que supuestamente poseía la cabeza de lista del PP por Jaén, Catalina García, lo que fue negado por la interesada y el caso tuvo poco recorrido posterior.

“Hay que abrir las ventanas y que entre aire limpio”, dijo el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el mitin de cierre de campaña en Sevilla.

Izquierda Unida, que finalmente acabó formando gobierno de coalición con el PSOE, utilizó los ERE como argumento secundario y, a lo máximo, equiparándolo con el caso Gürtel de corrupción en el PP.



## 1.5.- ANTECEDENTES DE OTROS CASOS DE CORRUPCIÓN

Los escándalos políticos han tenido dos grandes ejes a lo largo de la historia: el sexo y el dinero. El sexo y la codicia son tan antiguos como la humanidad, pero ha sido en la época contemporánea cuando los escándalos han entrado en el debate público merced a los medios de comunicación.

En el mundo occidental contemporáneo uno de los primeros escándalos de estas características fue el accidente de tráfico sufrido en 1969 por Ted Kennedy cuando viajaba con una mujer, Mary Jo Kopechne, que falleció. El senador norteamericano salvó su vida pero tardó nueve horas en alertar a la Policía. Aunque fue condenado a una pena menor, este incidente truncó definitivamente sus aspiraciones de presentarse a la presidencia de EEUU y continuar la dinastía de sus hermanos John y Robert.

Quizás el escándalo político contemporáneo por antonomasia sea el Watergate, que ha aportado a la lingüística mundial el sufijo “gate” para designar cualquier acto deshonesto, generalmente cometido por cargos públicos, y que se ha utilizado en más de un centenar de casos por todo el mundo.

Cuando cinco hombres fueron sorprendidos, en 1972, allanando la sede del Comité Nacional del Partido Demócrata de EEUU, en el edificio Watergate de Washington DC, pocos podían sospechar el espionaje político que escondía y que acabó obligando a dimitir al entonces presidente republicano, Richard Nixon.

El caso bautizado como Irán-Contras salió a la luz en 1986, cuando se supo que altos responsables de la Administración del presidente Ronald Reagan estaban vendiendo armas a Irán, pese al embargo que pesaba sobre ese país, a través de Israel.

Las relaciones sexuales del presidente norteamericano Bill Clinton con una becaria de la Casa Blanca, Monica Lewinsky, entre 1995 y 1997 son el mejor exponente de un escándalo que inundó los medios de comunicación de detalles morbosos y que fue ampliamente utilizado con fines políticos contra su gobierno.

Pese a haber sido un buen presidente, Clinton fue sometido a un impeachment y las mentiras o medias verdades con las que intentó justificar su comportamiento son hoy en día el principal recuerdo que la opinión pública guarda de su presidencia.

Las fiestas de “Bunga bunga” que organizaba en su mansión milanese el ex primer ministro italiano Silvio Berlusconi, con prostitutas y chicas menores de edad, son solo el escándalo más conocido de un político inmerso ahora en otros juicios por fraude fiscal e inducción a la prostitución después de dos décadas de escándalos y de haber puesto a su país al borde de la quiebra.

Sin embargo, en las elecciones italianas de febrero de 2013 su partido resucitó y se convirtió en llave para la gobernabilidad, en un fenómeno que enlaza con la línea de investigación del presente trabajo, que pretende averiguar por qué los electores acaban haciéndose impermeables a la corrupción, a la que hacen oídos sordos a la hora de votar.

En el Reino Unido, el caso Profumo conmocionó en 1963 a la opinión pública cuando se supo que el ministro de Guerra John Profumo había tenido una relación con una corista, también amante de un conocido espía soviético.

El presidente francés François Mitterand utilizó durante su mandato (1981-1995) todos los medios del estado para impedir que se conociera la existencia de una hija extramatrimonial, Mazarine, que vivió con su madre en un piso pagado por el contribuyente, con servicio de seguridad oficial y con intervenciones de dudosa legalidad por parte de los servicios antiterroristas del estado para garantizar su anonimato.

Otro socialista francés, Dominique Strauss-Kahn, tuvo que renunciar a luchar en las primarias para la candidatura a la presidencia de la República, en las que partía como favorito, al ser encarcelado por el intento de violación de una camarera del hotel de Nueva York donde se alojaba en mayo de 2011.

El ex presidente francés Nicolas Sarkozy ha sido inculcado en el caso Bettencourt, acusado de aprovecharse de una persona vulnerable, la millonaria Liliane Bettencourt, heredera de L’Oreal, dentro de la investigación sobre la financiación de la campaña que le llevó al Elíseo en 2007.

Muchos ven la corrupción en la actual Rusia como un “daño colateral” de su rápida entrada al capitalismo pero pocos saben que hasta el siglo XVIII los funcionarios eran pagados por la propia población a la que servían mediante la figura de la “kormlenia” (“alimentación”).

La corrupción, el principal problema del país según nueve de cada diez entrevistados, es ya una forma de vida y un estado mental de los rusos, como decía en agosto de 2012 un reportaje de The New York Times.

Entre los casos más sonados de los tiempos recientes, el ministro de Justicia ruso Valentin Kovalev tuvo que dimitir en 1997 cuando apareció en un vídeo retozando con unas chicas en club nocturno propiedad de un conocido mafioso ruso.

En 2010, el ministro principal de Irlanda del Norte, Peter Robinson, tuvo que dimitir por un escándalo sexual que no fue propio sino de su esposa, un caso con tintes cinematográficos pues Iris Robinson había entablado un “affair” con un chico cuarenta años más joven que ella y además le había conseguido fondos públicos para abrir un restaurante.

La asociación Transparency International, que junto con la universidad de Göttingen mide en 176 países la percepción ciudadana de corrupción de su sector público, situó a España en el año 2012 al mismo nivel que países como Botswana, Chipre, Estonia y Buthan.

Sorprende a quien se aproxima a estos casos por primera vez la extraordinaria similitud entre los primeros episodios de corrupción en la España contemporánea y los que hemos vivido en meses recientes, hasta llegar a implicar a la propia Casa Real debido a los negocios de Iñaki Urdangarín, yerno del rey.

Ya en 1935 el presidente del gobierno de la Segunda República, Alejandro Lerroux, tuvo que dimitir por el llamado "escándalo del estraperlo", un juego de ruleta que había tomado el nombre de sus tres promotores (Strauss, Perle y Lowmann) y que fue autorizado para los casinos de San Sebastián y Formentor tras los sobornos recibidos por familiares y amigos de Lerroux y su partido, el Republicano Radical.

En la Democracia, muchos escándalos han sido de carácter económico como la suspensión de pagos del fondo estatal kuwaití KIO, cuyos gerentes en España, encabezados por el financiero Javier de la Rosa, fueron acusados de apropiarse de 180 millones de euros; el caso Gescartera, donde Antonio Camacho estafó cien millones de euros a dos mil clientes, o las estafas de las compañías filatélicas Afinsa y Fórum Filatélico que dejaron 450.000 afectados.

El caso Roldán implicó en 1993 al director general de la Guardia Civil, Luis Roldán, acusado de cobrar comisiones por las obras que adjudicaba, de adjudicarse sobresueldos y de malversar fondos reservados.

Los Grupos Antiterroristas de Libertación (GAL) estuvieron activos en la década de 1980 hasta que se conoció que estaban financiados por el Ministerio del Interior para llevar a cabo una “guerra sucia” o terrorismo de Estado contra la banda terrorista ETA.

En Navarra, el presidente socialista de la comunidad Gabriel Urralburu fue procesado por el cobro de comisiones ilegales en obras públicas entre 1987 y 1991, y poco después el llamado caso Ibercorp provocó la dimisión del entonces gobernador del Banco de España, Mariano Rubio, involucrado en unas operaciones de especulación bursátil.

En los años 90, el caso Filesa mostró la financiación ilegal del PSOE a través de empresas tapadera que cobraron por unos estudios que nunca realizaron.

Abierto todavía en varios juzgados de toda España desde el año 2009 se encuentra el caso Gürtel, una trama de corrupción política vinculada al PP en Madrid y Valencia que, en el momento actual, se ha ampliado al caso Bárcenas para investigar los sobresueldos que el tesorero de ese partido presuntamente repartía entre sus responsables y cargos públicos.

En Andalucía, el primer caso de corrupción de la etapa autonómica fue el protagonizado por Juan Guerra, hermano del entonces vicepresidente del Gobierno Alfonso Guerra, que se valió de su cargo como “asistente” de su hermano para utilizar un despacho oficial en la Delegación del Gobierno en Sevilla y desde allí gestionar sus negocios particulares.

Prototipo del pillo simpático, Guerra fue juzgado en cinco causas por cohecho, malversación de fondos y usurpación de funciones pero solo resultó condenado a pena de cárcel -que no cumplió- por delito fiscal.

El caso Juan Guerra, según Jiménez (2004), marcó un punto de inflexión en la opinión pública española y la corrupción empezó a situarse a partir de la década de 1990 en la principal preocupación de los españoles frente a otros asuntos como el terrorismo o el desempleo.

Un segundo episodio de corrupción fue el caso Ollero por el pago de comisiones en la adjudicación de carreteras en vísperas de la Expo 92 de Sevilla, que sin embargo concluyó con una sentencia absolutoria gracias a la anulación de los “pinchazos” telefónicos.

Todavía abierto en algunas de sus ramas se encuentra el caso Malaya de Marbella, el mayor caso de corrupción registrado en un Ayuntamiento español, con 15 concejales y tres sucesivos alcaldes acusados por una red de cobro de elevadas comisiones a cambio de licencias urbanísticas.

El caso Astapa de Estepona (Málaga) llevó al encarcelamiento del exalcalde socialista Antonio Barrientos y a la imputación de seis concejales, acusados de falsedad y blanqueo de capitales, pero se trata solo de un ejemplo puesto que once municipios malagueños (Manilva, Casares o Alhaurín el Grande entre ellos) han tenido a sus responsables imputados.

La corrupción urbanística no es solo cuestión de la Costa del Sol malagueña, sino que las investigaciones judiciales se extienden a varios municipios de Granada y Almería y, en esta última provincia, con la operación Poniente que mantiene imputado por malversación de fondos públicos al exalcalde Juan Enciso y otras veinte personas.

Andalucía, protagonista de corrupción, también lo es como escenario puesto que Marbella fue el destino elegido por Carlos Dívar, entonces presidente del Consejo General del Poder Judicial, para realizar veinte viajes particulares a hoteles de cinco estrellas pagados con dinero público hasta su dimisión en 2012.

La presunta corrupción ha llegado a las más altas esferas del estado, el Poder Judicial y la Casa Real, que al ser dos instancias hasta ahora tenidas por honestas explica que haya vuelto a escandalizarse una ciudadanía que parecía impermeable a los nuevos casos de corrupción.

## 2.- OBJETIVOS DE ESTE TRABAJO

### 2.1.- OBJETIVO GENERAL

Los periodistas encargados de la información judicial en Sevilla percibieron desde el comienzo de la campaña para las elecciones andaluzas del 25 de marzo de 2012 que el caso de los ERE se convertía en eje del debate político y que se trataba de un asunto con gran potencial comunicacional y poder de destrucción debido a las cantidades defraudadas y los altos cargos implicados.

Al mismo tiempo, se trataba de las primeras elecciones autonómicas en 22 años que se celebraban separadas de las nacionales, lo que permitía esperar un debate centrado en temas andaluces y en los acuciantes problemas derivados de la crisis económica y el paro superior al 30 por ciento.

Los ERE ofrecían a la audiencia “pan y circo”, un contenido más entretenido que la monotonía de un programa electoral y respondían a los tres fines perseguidos por la propaganda política, tal como recoge Antonio Pineda (2006): el fin universal del poder en abstracto, fines empíricos particulares y fines comunicacionales.<sup>1</sup>

Por tanto, nos planteamos analizar tres periódicos significativos andaluces (ABC de Sevilla, EL PAIS cuadernillo de Andalucía y DIARIO DE CÁDIZ, por elegir un medio editado en otra provincia que no fuera la capital andaluza) en su seguimiento de la campaña para las elecciones andaluzas y el uso de las informaciones judiciales como arma política.

Creemos necesario analizar únicamente los contenidos informativos, es decir, las informaciones, fotonoticias y reportajes, y no los editoriales y columnas de opinión en los que los tres periódicos o sus colaboradores expresaban sin ambages su posición sobre el caso de los ERE.

---

<sup>1</sup> Pineda Cachero, Antonio (2006). *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*. Sevilla: Alfar.

El objetivo es valorar la totalidad de las informaciones publicadas durante la campaña, identificar los enfoques de cada periódico, determinar el uso de los ERE como argumento electoral, su peso sobre el resto de temas electorales y la relevancia tipográfica que recibió en cada medio (portada, titular, fotonoticia y posición dentro del texto).

Se pretende averiguar si, al inicio de la campaña, los ERE eran percibidos por los partidos y por los medios informativos como el factor desencadenante del cambio político en Andalucía y si los protagonistas adaptaron sus mensajes a esa percepción.

Finalmente, se pretende analizar por qué, en contra de todos los pronósticos hasta el día de cierre de la campaña, el caso de los ERE no pasó factura al PSOE o, en última instancia, desvió sus votos hacia otro partido de izquierda, IU, lo que permitió a ambos formar Gobierno y frustrar lo que se veía como la posibilidad más real que el PP había tenido hasta entonces de alcanzar el poder en Andalucía.

En este trabajo intentaremos comprobar si el caso de los ERE se convirtió en el principal eje de la campaña electoral andaluza y llegó a alcanzar gran virulencia dialéctica.

Se valorará si la información de los ERE estuvo acompañada de elementos favorables o desfavorables. Se consideran términos favorables los que hacen hincapié en la lucha de la Junta contra el fraude (“nosotros fuimos los primeros en denunciar, los imputados actuaron por su cuenta”) y desfavorables cuando la palabra ERE aparezca asociada a palabras negativas como corrupción, escándalo, fraude o administración paralela y cuando las informaciones no aludan a la presunción de inocencia que ampara al implicado en cualquier proceso judicial.

Pretendemos identificar las técnicas, estrategias y mensajes utilizados por los partidos en esta batalla y el mayor o menor eco que lograron en los tres medios informativos analizados.

Finalmente, intentaremos averiguar si los resultados electorales en Andalucía reflejan la tendencia que adelantan algunos estudiosos sobre el desapego de los ciudadanos hacia la política, el hastío de los electores ante la corrupción y la pérdida de capacidad de los escándalos para movilizar a la ciudadanía y obtener una respuesta en forma de castigo electoral.



## 2.2.- HIPÓTESIS

La hipótesis central de este trabajo es la siguiente: el caso de los ERE falsos que investigaba el juzgado número 6 de Sevilla constituía un escándalo de corrupción con gran capacidad de movilización de la opinión pública y de utilización como arma política durante la campaña para las elecciones andaluzas del 25 de marzo de 2012, con su consiguiente reflejo en la prensa.

Dado que las elecciones autonómicas se celebraban separadas de las nacionales, en contra de la costumbre andaluza de las dos últimas décadas, era previsible que la agenda de temas de campaña se centrara en asuntos andaluces y no nacionales.

Los periódicos andaluces, según su orientación política, eran más o menos proclives a contribuir al uso electoral de los ERE y a convertirlos en protagonistas de sus informaciones, al margen del tratamiento que pudieran darle en los editoriales y artículos de opinión.

El caso era visto como el factor determinante de lo que se preveía como una histórica victoria del PP en Andalucía, en una impresión que se fue acrecentando según se acercaba el momento de las votaciones.

Sin embargo, no se cumplieron los pronósticos, todas las encuestas se equivocaron, no hubo votos de castigo, el propio PSOE llegó a calificar su resultado electoral como “la más dulce derrota” y varios medios informativos hablaron de la “amarga victoria del PP”.

### **3.-MARCO TEÓRICO**

#### **3.1.- LOS ESCÁNDALOS POLÍTICOS**

Los escándalos políticos, financieros o sexuales son hoy en día una de las armas más habituales de la política y su aparente multiplicación provoca en la ciudadanía una reacción que oscila entre el desasosiego y la indignación, pero en todos los casos conlleva un desapego hacia la vida pública y una sensación de degeneración de la política.

Los estudiosos están divididos entre quienes piensan que ahora hay más corrupción y los que opinan que en realidad los casos se descubren con más facilidad, se divulgan más y la sociedad es más sensible. No es que exista mas corrupción, es que ahora es más visible, argumentan estos autores.

También es cierto que ahora esos casos se airean más gracias a la multiplicación de medios de comunicación, la necesidad de renovar contenidos para las páginas web y la proliferación de programas sensacionalistas o provocadores que se nutren de esos contenidos.

No solo los políticos han dejado de ser intocables sino también las Casas Reales, como estamos viendo estos días en España con la imputación de la infanta Cristina y de su esposo, Iñaki Urdangarín.

La profesión de político está sufriendo una degradación en la que cada vez se valoran menos sus méritos intelectuales o ideológicos y se les convierte en parte del espectáculo, en fuente de entretenimiento para las audiencias, como si el político corrupto fuese mercancía para un “reality show” donde ser sometido a escarnio público.

Manuel Castells dedica un capítulo de su libro “Comunicación y Poder” al escándalo político y sostiene que se trata del “instrumento favorito en la contienda política” y también uno de los más eficaces dado que estamos en una época de fuerte personalización de la política, en la que los mensajes negativos suelen ser más eficaces que los positivos y puesto que el objetivo último de esa política del escándalo es la destrucción de un líder.<sup>2</sup>

Algunos autores piensan que las campañas en negativo, que empezaron a utilizarse en los años 60 del siglo pasado, llevan, sobre todo, a un desencanto y abstención del electorado, haciendo, en consecuencia, un daño a la democracia misma.

Los estudiosos recogen varios casos en los que las campañas en negativo no han tenido el efecto esperado porque los hechos denunciados acaban siendo vistos como “pecadillos” que no restan capacidad para gobernar al acusado.

La personalización de la vida política es un hecho notable desde los años 90 pues los partidos tienden a personalizar su mensaje en un rostro, no en sus ideas, y para el votante es más importante la confianza que le inspira un candidato que el contenido de su programa.

No obstante, Castells cree que la política del escándalo no se traduce directamente en consecuencias políticas pues su resultado depende

“del contexto cultural e institucional, de la relación entre el tipo de escándalo y el político implicado, del clima social y político del país y de la intensidad del efecto cansancio entre los ciudadanos tras la interminable reiteración de escándalos en los medios de comunicación”.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

<sup>3</sup> Op. Cit., p. 336

Aunque los asuntos susceptibles de generar un escándalo varían de un país a otro o de un momento histórico a otro, un elemento común de todos ellos es que, reales o imaginarios, son percibidos como reprobables por la mayoría de la sociedad y como un ataque a la conciencia colectiva, a diferencia de lo que sucede con las discrepancias ideológicas entre partidos.

Jimenez (2004) ha analizado en España diferentes casos de corrupción que han afectado al PSOE y concluye que le han pasado factura en las elecciones llamadas de segundo nivel (municipales, autonómicas y europeas). En las nacionales, según el autor, otros factores motivan al electorado y no tanto la corrupción.<sup>4</sup>

Los comportamientos inmorales son un ataque contra las creencias profundas de la sociedad pero el proceso de discusión, debate y castigo también juega un papel de depuración, de reafirmación colectiva en los valores compartidos.

Como explican Jacobson y Löfmarck (2008), que han analizado el llamado “Nannygate” en Suecia, muchas veces el escándalo no consiste solo en haber vulnerado la ley, sino en la vulneración de las propias normas de transparencia que obligan a los políticos a revelar sus transgresiones en el pasado.<sup>5</sup>

Tumber y Waisboard (2004) hablan del “cansancio” ante los escándalos y de su pérdida de potencial para lograr una reacción de la ciudadanía, que deja de tener razones para escandalizarse. Constatan que los ciudadanos apenas si están enterados de los detalles de un escándalo, frente al entusiasmo con que se sigue en los círculos políticos y las redacciones.<sup>6</sup>

Si el público ya piensa que su gobierno es corrupto, los escándalos dejan de atraer su atención porque simplemente confirman lo que ya sabía, según estos autores.

---

<sup>4</sup> Jiménez, Fernando (2004). The Politics of Scandal in Spain. Morality Plays, Social Trust, and the Battle for Public Opinion. *American Behavioral Scientist*. 2004, Abril, vol. 47 no. 8 pp. 1099-1121.

<sup>5</sup> Jacobson, Kerstin (2008). A Sociology of Scandal and Moral Transgression The Swedish ‘Nannygate’ Scandal. *Acta Sociologica*, 2008, Septiembre, vol. 51 nº 3, pp. 203-216.

<sup>6</sup> Tumber, Howard, y Waisbord, Silvio R. Introduction: Political Scandals and Media Across Democracies. *American Behavioral Scientist*, 2004, Abril, vol. 47, pp. 1031-1039.

La corrupción corroe las instituciones y los autores están divididos entre quienes piensan que aumenta la participación electoral, al movilizar el voto CONTRA los políticos corruptos, y la corriente mayoritaria que cree que desincentiva a los votantes.

Stockemer, LaMontagne y Scruggs (2013) calculan que cada punto de incremento en el control de la corrupción se traduce en seis puntos de incremento en la participación electoral y que los países “muy corruptos” tienen una participación electoral inferior entre un 20 y un 30 por ciento a la de países con más honestidad pública.<sup>7</sup>

Welch y Hibbing (1997) analizaron los resultados electorales de la Cámara de Representantes de EEUU entre 1968 y 1978 y concluyeron que las acusaciones de corrupción se tradujeron en una reducción de votos de entre el 6 y el 11 por ciento, según el tipo de delito.<sup>8</sup>

Zaller (1998), en su artículo “Monica Lewinsky's contribution to political science”, defiende que el presidente Bill Clinton, tras la pérdida de popularidad cuando estalló el escándalo de sus relaciones sexuales con una becaria, la recuperó pronto porque los norteamericanos valoraron otros aspectos de su mandato como la prosperidad del país y la ausencia de conflictos internacionales.<sup>9</sup>

Finalmente, Jiménez (2004) interpreta que si un comportamiento inmoral no termina su recorrido en una sanción hacia el transgresor, la ciudadanía acaba cuestionando no solo la autoridad del político implicado, sino la representatividad del sistema mismo.<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> Stockemer, Daniel; LaMontagne, Bernardette y Scruggs, Lyle (2013) Bribes and ballots: The impact of corruption on voter turnout in democracies. *International Political Science Review*, 2013, Enero, vol. 34 n° 1, pp. 74-90.

<sup>8</sup> Welch, Susan y Hibbing, John R. (1997). The Effects of Charges of Corruption on Voting Behavior in Congressional Elections, 1982–1990. *The Journal of Politics*, 59, pp 226-239.

<sup>9</sup> Zaller, John R. (1998). Monica Lewinsky's Contribution to Political Science. *Political Science and Politics*. Vol. 31, n° 2, junio, pp. 182-189

<sup>10</sup> Jiménez, Fernando (2004). The Politics of Scandal in Spain. Morality Plays, Social Trust, and the Battle for Public Opinion. *American Behavioral Scientist*. 2004, Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1099-1121.

Respecto a España, en marzo de 2011, el Centro de Investigaciones Sociológicas elaboró una investigación mediante grupos de discusión sobre la ética en el ámbito público en España y concluyó que la corrupción

“parece más un rasgo personal y subjetivo de los/as políticos/as que del sistema político. De este modo, se observa en todas las reuniones de grupo una “personificación” de la corrupción: son casos y políticos/as con nombres concretos quienes protagonizan estas prácticas, descargando de cualquier responsabilidad al sistema político y sus elementos, así como a los partidos”.<sup>11</sup>

Interpretación que, a mi juicio, ha quedado obsoleta y debería ser revisada.

---

<sup>11</sup> Centro de Estudios Sociológicos (CIS). Estudio Cualitativo: la corrupción política en España. 2 marzo 2011. [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/NotasdeInvestigacion/NI003\\_CualitativoCorrupcion\\_Informe.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/NotasdeInvestigacion/NI003_CualitativoCorrupcion_Informe.pdf)

### 3.2.- CONTRIBUCIÓN DE LA PRENSA AL USO POLÍTICO DE LOS ESCÁNDALOS

Un escándalo político no adquiere su verdadera dimensión como tal hasta que no aparece reflejado con gran relieve tipográfico en la prensa, hasta que los medios le dan visibilidad. La prensa convierte los casos deshonestos en escándalos al publicarlos, transformarlos en objeto de interés y, en consecuencia, de discusión pública.

Por eso suele decirse que no hay escándalos en países sin democracia ni prensa libre, aunque este principio está empezando a ponerse en duda con internet y las redes sociales.

La corrupción política es, ante todo, un campo propicio para los medios de comunicación, no solo porque los cuentan sino porque los investigan.

Waisbord (2004) cree que los escándalos son recordados, sobre todo, como imágenes periodísticas, lo que en el caso de los ERE podríamos personificar en las llegadas de los acusados al edificio judicial de Sevilla o en la imagen de los comparecientes ante la comisión parlamentaria de investigación.<sup>12</sup>

Muchos de los casos de corrupción tienen una primera parte en la que son campo exclusivo de la prensa, hasta que los parlamentos constituyan comisiones de investigación o los jueces toman cartas en el asunto.

No obstante, la necesidad de renovar contenidos hace que los escándalos tengan una vida relativamente corta en los medios, con un estallido frenético y un clímax, seguidos de una desaparición gradual.

---

<sup>12</sup> Waisbord, Silvio R. (2004). Scandals, Media, and Citizenship in Contemporary Argentina. *American Behavioral Scientist*. Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1072-1098.

Nyhan (2013) considera que un escándalo político es una “coproducción” de la prensa y la oposición política, de forma que un medio informativo es reticente a embarcarse en el seguimiento de un escándalo por el riesgo de que lo tachen de parcial, salvo que cuente con el apoyo de políticos que le cubrirán las espaldas con sus declaraciones públicas.<sup>13</sup>

Este autor entiende que se trata de una “relación simbiótica”, pues ni la prensa ni la oposición por sí solas pueden generar un escándalo y enumera una serie de circunstancias que favorecerían el éxito de un escándalo: una época escasa de otros contenidos informativos, un poder ya debilitado por otros errores y que no exista “luna de miel” entre el poder y la oposición.

Además, cuando otro gran tema domina el panorama informativo, tanto los políticos como la prensa son poco proclives a embarcarse en la denuncia de un nuevo escándalo ante el riesgo de que otro tema le haga sombra.

Desde el punto de vista de una campaña electoral, un escándalo es una apuesta segura que garantiza más audiencias que el debate sobre anodinos o complicados programas electorales que el ciudadano no domina. Y no hay mejor espectáculo que un político descubierto en una mentira o reconociendo públicamente sus errores.

El problema es que el país deja de debatir sobre cuestiones políticas sustanciales para pasar a discusiones banales, a una vulgarización del debate político y el consiguiente daño al sistema.

Los escándalos de corrupción han derribado a políticos, gobiernos y regímenes en todo el mundo y, sin necesidad de llegar a ello, una campaña adecuadamente dirigida puede dar el empuje definitivo a un electorado que ya tenga el espíritu del cambio interiorizado.

Otras veces, sin embargo, el electorado no asume la consecuencia última de un escándalo, que es negar el voto al partido implicado.

---

<sup>13</sup> Nyhan, Brendan (2013). Scandal Potential. How political context and news congestion affect the president’s vulnerability to media scandal. Mayo. Disponible en: <http://www.dartmouth.edu/~nyhan/scandal-potential.pdf>



Las creencias profundamente enraizadas “son altamente resistentes al cambio”, dice Qualter (1994)<sup>14</sup>, aunque McNair (2003)<sup>15</sup> asegura que los medios no solo transmiten los mensajes de los partidos al público, sino que también “los transforman mediante diferentes procesos de elaboración de noticias y reinterpretación”.

Algunos autores (Camaj, 2013)<sup>16</sup> creen que los niveles de corrupción en un país descienden según se incrementan la libertad de prensa, la participación electoral, la sociedad civil y el poder de los organismos de control de cuentas.

Esser y Hartung (2004)<sup>17</sup> concluyen que la existencia de escándalos es un fenómeno propio de sociedades abiertas, con prensa libre, opinión pública bien formada y normas sociales basadas en el consenso. Estos autores han analizado el caso concreto de Alemania y concluyen que la aparición en los últimos años de escándalos medioambientales demuestran la capacidad de cambio de la cultura política de un país.

Herrick (2000)<sup>18</sup> ha observado la capacidad de sobrevivir de los miembros de la Cámara de Representantes de EEUU acusados de corrupción y concluye que la conducta deshonesto no les afectó a corto plazo (solo 40 de los 89 analizados no volvieron al Congreso en la elección inmediatamente posterior a la divulgación de su caso) pero sí a largo plazo, pues la mayoría acabó dejando el Congreso.

---

<sup>14</sup> Qualter, Terence H. (1994). *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. Barcelona: Paidós.

<sup>15</sup> McNair, Brian (2003). *An Introduction to Political Communication*. Londres: Routledge, p. 47.

<sup>16</sup> Camaj, Lindita (2013). The Media's Role in Fighting Corruption. Media Effects on Governmental Accountability. *The International Journal of Press/Politics*, enero, vol. 18 n° 1, pp. 21-42.

<sup>17</sup> Esser, Frank y Hartung, Uwe (2004) Nazis, Pollution, and no Sex: Political Scandals as a Reflection of Political Culture in Germany. *American Behavioral Scientist*. Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1040-1071.

<sup>18</sup> Herrick, Rebekah (2000). Who Will Survive? An Exploration of Factors Contributing to the Removal of Unethical House Members. *American Politics Research*. Enero, vol. 28 n° 1, pp. 96-109.

Y la cobertura mediática (medida aquí por las veces en que su caso fue tratado por el Washington Post) afectó más a los que dejaron el Congreso a corto plazo pero no a largo plazo, según esta autora.

No todos piensan así, y Shen (1999)<sup>19</sup> quiso estudiar por qué algunos políticos sobreviven al escándalo y otros no y por qué unos sufren mas daño que otros ante el mismo tipo de escándalo. Concluyó que el comportamiento inmoral debe medirse por cómo es presentado al público por la prensa y que importa tanto la cobertura mediática como el tono del reproche (que va desde favorable o neutral a ser presentado como una ofensa menor o extremadamente dañino).

En lo que coinciden muchos autores es en la capacidad de la prensa para marcar la agenda política, pues como sostiene Lemieux (1998)<sup>20</sup> los medios “controlan de manera permanente los recursos informacionales, que son cuestiones importantes para los partidos en tanto que los partidos solo controlan de manera más inestable los recursos informacionales de los medios” .

Autores como Zukernik (2002)<sup>21</sup> advierten de que la política de algunos medios de alinearse con determinados partidos o candidatos puede ser vista como un “ejercicio válido de la libertad de prensa” pero también tiene un matiz de “uso poco ético del carácter masivo de los medios y de su capacidad de influencia en los públicos que, por lo general, desconocen intereses subyacentes y posiciones estratégicas que pueden condicionar esas tomas de posición”.

---

<sup>19</sup> Shen, Ce (2005) y Williamson, John B. Corruption, Democracy, Economic Freedom, and State Strength. A Cross-national Analysis. *International Journal of Comparative Sociology*. Agosto, vol. 46 n° 4. pp. 327-345

<sup>20</sup> Lemieux, Vicent (1998) *Un modelo comunicativo de la política*. En Gauthier, Gilles et als (comp.) *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa, p. 103.

<sup>21</sup> Zukernik, Eduardo (2002). *Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación*. Buenos Aires: La Crujía, p. 18.

Justino Sinova (2012) advierte de que hay “determinadas militancias que al periodista le desvían de su servicio público” y que hay otra militancia que “le está permitida, más bien exigida: una militancia radical, comprometida, con la verdad”.<sup>22</sup>

El periodismo de investigación, que alcanzó su apogeo en el mundo occidental en los años 60 y 70, ha sido sobre todo un periodismo de investigación sobre escándalos políticos. El caso puntero fue el escándalo Watergate en Estados Unidos, que de una humilde investigación sobre un robo en la sede del Partido Demócrata derivó nada menos que en la dimisión de un presidente.

Hoy en día, el periodismo de investigación se ha convertido en un género caro, que requiere de mucho tiempo y muchos recursos humanos, que no lleva necesariamente a un aumento de las ventas y que le cuesta a los medios informativos más de una demanda judicial.

Ahora, además, ya no es preciso investigar porque son los propios oponentes políticos quienes facilitan esa información a los periodistas o les respaldan con sus declaraciones públicas.

Varios autores creen que la prensa está más predispuesta en la actualidad a dar amplia cobertura a los escándalos porque perciben que se traducirá en un incremento de su prestigio ante los lectores y ante los colegas. Pocos temas provocan tanta excitación en las redacciones como cuando un medio sabe que al día siguiente abrirá su edición con una exclusiva de impacto. Pocos temas dan tantas oportunidades para practicar el buen periodismo.

Al denunciar los escándalos y provocar una reacción ciudadana, la prensa asume su papel de cuarto poder frente a las instituciones que no han sido capaces de atajarlo.

---

<sup>22</sup> Sinova, Justino (2012). *Periodismo y militancia*. En Berrocal Gonzalo, Salomé (coord.) *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Madrid: Sociedad Española de Periodística, p. 72.

## 4.-METODOLOGIA

### 4.1.- EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido, según algunos autores, es una técnicas cuyos antecedentes pueden remontarse a 1640, cuando la iglesia luterana sueca encargó un análisis del contenido de los llamados “Cantos de Sión”, unos himnos religiosos que habían pasado la censura pero de los que se sospechaba que podrían tener una influencia negativa sobre los fieles.

A finales del siglo XIX y comienzos del XX fueron muchos los autores que, en Estados Unidos, aplicaron estas técnicas al análisis de los periódicos para denunciar que habían sido invadidos por informaciones vulgares y escandalosas y habían abandonado los contenidos culturales y religiosos.

No obstante, muchos investigadores sitúan el inicio de su aplicación contemporánea, como un método sistemático de estudio de los medios de comunicación, en Harold Lasswell (“Propaganda techniques in the World War”, 1971)<sup>23</sup>, quien lo empezó a utilizar para el estudio de la propaganda y abrió una vía de investigaciones muy prolífica, especialmente a partir de la Segunda Guerra Mundial.

Para validar su utilidad científica, el análisis de contenido debe cumplir ciertos requisitos como la objetividad (que la técnica pueda ser utilizada por otros investigadores y sea susceptible de verificación) la sistematización (que las pautas abarquen el total del contenido observado), la reproductividad (que las reglas sean objetivas y aplicables a todas las unidades de análisis) y que las categorías sean mutuamente excluyentes, sean significativas, claras y replicables por cualquier otro investigador.

El análisis de contenido consta de seis fases: selección y definición del objeto de análisis, definición de la unidad de análisis, determinación de las reglas de codificación, fijación de las categorías, comprobación de la fiabilidad del sistema y, finalmente, recuento y conclusiones.

---

<sup>23</sup> Lasswell, Harold D. (1971) *Propaganda Techniques in World War I*. Cambridge, MA: MIT Press.

Berelson (1952) definió el análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.<sup>24</sup>

Krippendorff (1990) parte de constatar que las raíces del análisis de contenido están “en la fascinación periodística por los números, que supuestamente consigue una enunciación cuantitativa más convincente que una cualitativa” y lo define como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”<sup>25</sup>.

Kientz (1976) constata que los mensajes de los medios son “el espejo donde se refleja la cultura de un país” (p. 121) y que “todo mensaje es un reflejo del estado del que lo emite y un medio que permite actuar sobre el que lo recibe”.<sup>26</sup>

Para un análisis de contenido, Kientz aconseja cumplir cuatro exigencias: ser objetivo, ser sistemático, limitarse al contenido manifiesto y cuantificar”<sup>27</sup>.

Ramón Reig (2010) ha dicho que el núcleo de un estudio cualitativo y cuantitativo “debe tener un enfoque desde su intención ideológica” y su objetivo debe ser “extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se ha producido o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”<sup>28</sup>.

---

<sup>24</sup> Berelson, Bernard (1971) *Content Analysis in Communication Research*. New York: Glencoe Free Press, p. 18.

<sup>25</sup> Krippendorff, Klaus (1990) *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós, p.28.

<sup>26</sup> Kientz, Albert (1976) *Para analizar los mass media: el análisis de contenido*. Valencia: Fernando Torres, p. 122.

<sup>27</sup> Op.Cit., p. 161.

<sup>28</sup> Reig, Ramón (2010) *La telaraña mediática. Como conocerla, como comprenderla*. Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones, p.81.

En la dualidad entre el método cuantitativo y cualitativo, Arzate (2007) sostiene que debe existir una complementariedad entre ambas que “digámoslo claro, siempre plantea una desventaja para las perspectivas cualitativas, las cuales aparecen como secundarias al dato ‘objetivo’ estadístico, tomando un papel de técnicas exploratorias o complementarias a la encuesta”.<sup>29</sup>

La complejidad del sistema deriva de que combina la obtención de datos, su codificación, recuento y finalmente su análisis e interpretación. El principal inconveniente del análisis de contenido es que se basa en gran medida en la interpretación del investigador y en que considera al lector como un consumidor pasivo de los mensajes que recibe, sin tener en cuenta el contexto en que los recibe y su propia elaboración.

Laurence Bardin (1986) ya reconocía que “en tanto que esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad” y aseguraba que el análisis de contenido “trata de saber lo que hay detrás de las palabras a las que se dedica”.<sup>30</sup>

“La lingüística es el estudio de la lengua, el análisis de contenido es una encuesta a través de mensajes, de otras realidades”, añadía Bardin<sup>31</sup>, y recomendaba que el análisis tuviese en cuenta las siguientes reglas de recuento: presencia o ausencia de ciertos elementos, frecuencia de aparición, intensidad de lo que se afirma, dirección (texto positivo o negativo), orden (aparición temporal e importancia) y contingencia (presencia de dos o más unidades de registro).

Hasta hace unos años, el análisis de contenido era una técnica circunscrita al periodismo o, a lo sumo, a las ciencias sociales, pero hoy en día se ha convertido en una alternativa válida para la ciencia política y el conocimiento de la opinión pública, los mercados o las nuevas tendencias sociales.

---

<sup>29</sup> Arzate Salgado, Jorge (2007) *La perspectiva metodológica cualitativa de la investigación social en Metodologías cuantitativas y cualitativas de las ciencias sociales. Perspectivas y experiencias*. México: Porrúa, p. 113.

<sup>30</sup> Bardin, Laurence (1986) *Análisis de contenido*. Madrid: Akal, p. 7

<sup>31</sup> Bardin, Laurence. Op. Cit., p. 3.

A partir de la década de 1960, el desarrollo de los programas informáticos abrió un nuevo abanico de posibilidades para el análisis de contenido, con la perspectiva de hacer recuentos masivos de palabras o frases en miles de ejemplares de una misma publicación y luego analizar y reagrupar sus contenidos.

Para esta finalidad son utilizados en la actualidad los programas Anatex (desarrollado en 1988), Key Word in Context (KWIC), Computer assisted qualitative data analysis software (CAQDAS, desarrollado en 1987), HyperRESEARCH (1991) y Non Numerical Unstructured Data Indexing Searching & Theorizing (NUDIST).

Ha sido ahora cuando ha surgido la percepción de que un recuento numérico es insuficiente y de que hay que emprender análisis cualitativos que puedan interpretar y valorar los contextos, los contenidos, los dobles sentidos de las palabras o la posición sociocultural del emisor y receptor.

## **5.- DISEÑO DEL ESTUDIO**

### **5.1.- RECOGIDA DE DATOS**

Se utilizó la hemeroteca digital de los tres diarios citados entre el viernes 9 de marzo de 2012, comienzo de la campaña electoral, y el domingo 25 de marzo de 2012, día de las votaciones.

Se consideraron como unidades a analizar las noticias, entrevistas, reportajes, despieces, portadas y fotonoticias. Los recuadros con varios componentes (en ABC de Sevilla, las series tituladas “Tuits de campaña”, “Blog de campaña” y “Protagonistas” con fotos de personajes de actualidad) se consideraron como una única unidad.

Se excluyeron los artículos de opinión, columnas firmadas, editoriales, viñetas, cartas al director y otros contenidos que no fuesen estrictamente informativos.

Se excluyeron las noticias sobre el caso Invercaria, en el que el juzgado de instrucción 16 de Sevilla investiga presuntas irregularidades en las inversiones de esta empresa de capital riesgo de la Junta de Andalucía, pese a que normalmente es asociado al de los ERE por líderes políticos y medios informativos.

Se contabilizaron las noticias que hicieron referencia al caso concreto de los ERE fraudulentos, al “fondo de reptiles” o a la partida 3.1.L. investigada por el juzgado, y no aquellas que se refirieron genéricamente a la corrupción, el despilfarro, el mal uso del dinero público o alusiones a que determinado partido “no llevará corruptos en sus listas”.

Se contabilizaron las informaciones que relacionaron directamente el caso de los ERE y la proximidad de las elecciones autonómicas y las que citaron al presidente de la Junta, José Antonio Griñán, como candidato del PSOE a la reelección.

La búsqueda en ABC se hizo dentro de la edición digital de ABC de Sevilla, con la palabra clave ERE y “elecciones andaluzas”, y de la misma manera en la edición digital de El País Andalucía, en ambos casos mediante una búsqueda llevada a cabo entre los días 15 y 17 de febrero de 2013.



En el caso de Diario de Cádiz, la búsqueda se hizo el 29 de marzo de 2013 en su sección ANDALUZAS 25M, así como con la palabra clave ERE dentro de la sección de ANDALUCÍA.

Se descartaron aquellas noticias que no fueran estrictamente de campaña electoral como el almuerzo que la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Saenz de Santamaria, mantuvo en Sevilla, el 20 de marzo, con directores de periódico y empresarios.

## **5.2.- ALMACENAMIENTO DE DATOS**

Todos los artículos analizados en este trabajo están recogidos en un DVD adjunto. Se añade un anexo impreso con las noticias más llamativas citadas en el trabajo.

## 6.- RESULTADOS

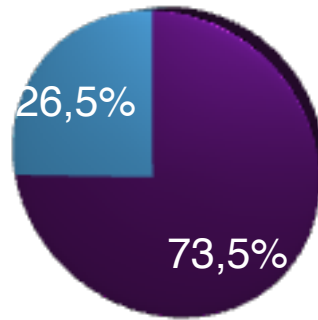
PERIÓDICO	NOTICIAS SOBRE LA CAMPAÑA ENTRE EL 9 Y 25 DE MARZO DE 2012	NOTICIAS DE CAMPAÑA QUE CITAN LA INVESTIGACIÓN DE LOS ERE	NOTICIAS DE CAMPAÑA QUE LLEVAN LOS ERE AL TITULAR
ABC DE SEVILLA	149	49 (32,8%)	10 (6,7%)
EL PAÍS ANDALUCÍA	101	39 (38,6%)	9 (8,9%)
DIARIO DE CÁDIZ	251	45 (17,9%)	8 (3,1%)
TOTAL	501	133 (26,5%)	27 (5,3%)

PERIÓDICO	NOTICIAS SOBRE LOS ERE ENTRE EL 9 Y 25 DE MARZO	NOTICIAS DE LOS ERE QUE CITAN LA CAMPAÑA ELECTORAL	NOTICIAS DE LOS ERE QUE LLEVAN LA CAMPAÑA AL TITULAR
ABC DE SEVILLA	59	12 (20,3%)	5 (8,4%)
EL PAÍS ANDALUCÍA	20	3 (15%)	0 (0%)
DIARIO DE CÁDIZ	25	5 (20%)	2 (8%)
TOTAL	104	20 (19,2%)	7 (6,7%)

## 6.1.- RESULTADOS TOTALES (ABC DE SEVILLA, EL PAÍS ANDALUCÍA Y DIARIO DE CÁDIZ)

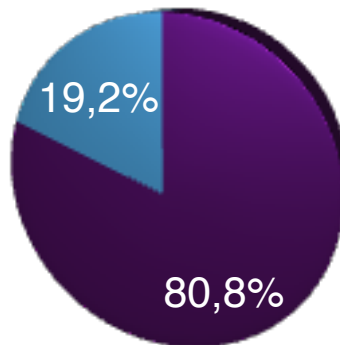
### 501 NOTICIAS SOBRE LA CAMPAÑA

- 368 (73,5%) NO CITAN LOS ERE
- 133 (26,5%) CITAN LOS ERE



### 104 NOTICIAS SOBRE LOS ERE

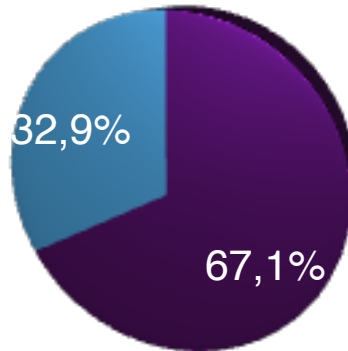
- 84 (80,8%) NO CITAN LA CAMPAÑA
- 20 (19,2%) CITAN LA CAMPAÑA



## 6.2.- DIARIO ABC DE SEVILLA

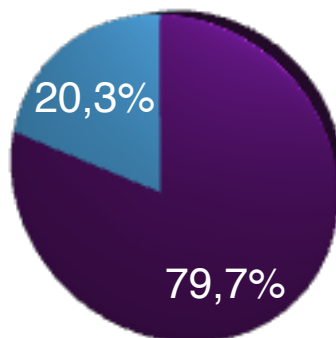
149 NOTICIAS SOBRE LAS ELECCIONES

● 100 (67,1%) no citan los ERE      ● 49 (32,9%) citan los ERE



59 NOTICIAS SOBRE LOS ERE

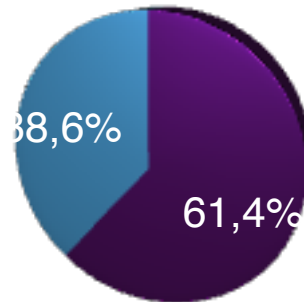
● 47 (79,7%) no citan las elecciones      ● 12 (20,3%) citan las elecciones



### 6.3.- DIARIO EL PAÍS

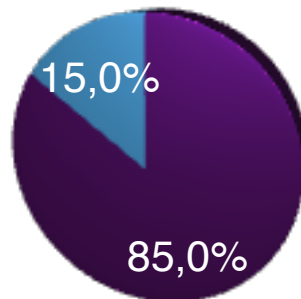
101 NOTICIAS SOBRE LAS ELECCIONES

- 62 (61,4%) no citan los ERE
- 39 (38,6%) citan los ERE



20 NOTICIAS SOBRE LOS ERE

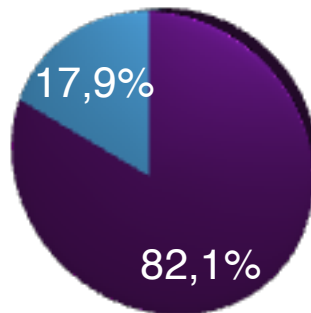
- 17 (85%) no citan las elecciones
- 3 (15%) citan las elecciones



## 6.4.- DIARIO DE CÁDIZ

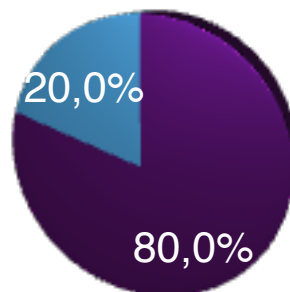
### 251 NOTICIAS SOBRE LAS ELECCIONES

- 206 (82,1%) no citan los ERE
- 45 (17,9%) citan los ERE



### 25 NOTICIAS SOBRE LOS ERE

- 20 (80%) no citan las elecciones
- 5 (20% citan las elecciones)



Los tres periódicos analizados vincularon con mucha frecuencia e intensidad, en sus informaciones de campaña y judiciales, el caso de los ERE y las elecciones andaluzas, pues la investigación judicial apareció citada en el 38,6% de las informaciones de EL PAÍS sobre las elecciones andaluzas, en el 32,8% de las publicadas por ABC de Sevilla y en el 17,9% de DIARIO DE CÁDIZ.

En todos los casos la relación se hizo con una connotación negativa ya que iba acompañada de palabras como “trama”, “fraude”, “interminable escándalo”, “bochorno” o “tropelías”.

Ninguna de las 501 noticias publicadas por los tres periódicos sobre las elecciones autonómicas utilizaron la palabra “presunto” o “supuesto” al referirse a los delitos que se investigaban en el caso de los ERE.

A diferencia de lo ocurrido en la campaña para las elecciones generales de noviembre de 2011, cuando el diputado socialista Alfonso Guerra dijo en una conferencia que existía una “relación personal, incluso fuerte”, entre la juez instructora y el entonces alcalde de Sevilla por el PP, Juan Ignacio Zoido, en la campaña para las elecciones andaluzas de marzo de 2012 las alusiones fueron más veladas.

EL PAÍS aseguró en una de sus noticias que la juez Alaya no había tenido con este caso tantos “miramientos” como tuvo con el expresidente del Betis Manuel Ruiz de Lopera, a quien esperó para citar como imputado a que terminase la Liga de fútbol.

Como todos los escándalos con el sufijo gate, que la práctica ha restringido a los abusos protagonizados por cargos públicos, el de los ERE tuvo y sigue teniendo una amplia cobertura mediática, sus noticias se encuentran entre las más leídas de los periódicos y son comentadas por la ciudadanía, pero nunca han dado lugar a ninguna movilización popular como ocurrió con otros casos judiciales sevillanos como el de la desaparición de la joven Marta del Castillo, con el que coincidió en el tiempo.

## **ABC DE SEVILLA**

En ABC de Sevilla se observa una intensa utilización política de los ERE pues llevó el caso a 12 de las 17 portadas de los días de campaña y a los titulares de diez de las 49 noticias sobre las elecciones que relacionaron ambos hechos.

En seis de las 14 entrevistas breves (de entre cinco y siete preguntas) tituladas “Si yo fuera presidente” publicadas por ABC a lo largo de los 17 días analizados, se preguntó al entrevistado (personaje del mundo del deporte o la empresa) por el caso de los ERE o por “los últimos casos de corrupción”.

“Es difícil creer en la política con una corrupción tan evidente”, tituló ABC la entrevista de esta serie con la joven piragüista Beatriz Manchón, y “Los ERE solo son un signo más de la falta de valores morales”, según el titular elegido para la entrevista al dramaturgo Salvador Távora.

ABC fue el periódico que más veces llevó los ERE a su portada y a grandes titulares: El domingo 18 de marzo, con motivo de la entrevista electoral que publicó con Javier Arenas, publicó en su portada una foto del candidato del PP y el siguiente titular: “Los ERE terminan en el antedespacho de dos presidentes” [de la Junta de Andalucía].

Las tres páginas de entrevista insistían en ese enfoque: “El asunto de los ERE termina en el antedespacho de dos presidentes”, decía el titular interior, entre fotos de la boda religiosa de Arenas, sus primeros actos como político veinteañero e imágenes con su esposa y tres hijos.

Ese mismo domingo, último fin de semana previo a la cita electoral, ABC titulaba su encuesta sobre intención de voto, a cuatro columnas: “Más de la mitad de los andaluces cree que Griñán conocía la trama de los ERE” y, en la siguiente página, “La corrupción ya es el segundo problema para los ciudadanos”.



La entrevista en profundidad de este periódico con la candidata del PA a la Junta, Pilar González, también utilizó este asunto y abrió la página con el titular a dos columnas: “No me creo que Griñán no supiera nada de los ERE”.

El sábado 24 de marzo, jornada de reflexión, ABC de Sevilla llevó a su portada una foto del expresidente del gobierno socialista Felipe González en el mitin de fin de campaña junto a Griñán [aplaudiendo] y el siguiente titular: “Felipe González honra a ABC con sus insultos por destapar el escándalo de los ERE”.

El 23 de marzo, ABC tituló a cuatro columnas: “Arenas insta a elegir entre el gobierno de los ERE falsos o el del empleo”, acompañada de una foto también a cuatro columnas del candidato del PP saludando a obreros de un polígono industrial de Jaén.

El 21 de marzo, titulaba a tres columnas: “Griñán admite que ‘sin duda’ el caso de los ERE le pasará factura” y el 20 de marzo la crónica electoral sobre el presidente de la Junta fue titulada a tres columnas: “Un hombre solo”.

El ingreso en la cárcel del exdirector general de Trabajo fue titulado por ABC a cuatro columnas: “Alaya inaugura la campaña electoral enviando a Guerrero a prisión” y al día siguiente insistía en esa lectura, a tres columnas: “La cárcel y la huelga general se cuelan en la campaña”.

ABC de Sevilla personalizó la campaña en el presidente de la Junta y candidato a la reelección por el PSOE, José Antonio Griñán, a quien identificó varias veces como último responsable político del caso. “Griñán, acorralado por su firma”, tituló en su portada del 14 de marzo, acompañada por un fotomontaje del presidente y una orden de traspaso de fondos con su rúbrica. Esa misma portada anunciaba el editorial del día: “Griñán sí lo sabía”, en referencia a las disposiciones de fondos que investigaba la justicia.

Incluso una entrevista con el novelista Alberto Vázquez-Figueroa, publicada el 15 de marzo, titulaba: “Con lo que repartieron en ERE, ¿cómo Griñán tiene un hijo en paro?”.

Las informaciones judiciales sobre los ERE, por su parte, también se confundieron con la campaña y el 19 de marzo ABC de Sevilla tituló a cuatro columnas: “La Junta trató en 2008 de tapar a toda costa el escándalo de los ERE”, información ilustrada con una foto,

también a cuatro columnas, del presidente de la Junta el día anterior en un encuentro electoral con representantes del mundo de la cultura.

“Griñán desvió 1,2 millones al fondo de los ERE para financiar la trama de Cádiz”, tituló el 14 de marzo ABC a cuatro columnas, en una información ilustrada con una foto de Griñán junto al también candidato Luis Pizarro en un acto electoral el día anterior en Jerez de la Frontera.

## **EL PAÍS ANDALUCÍA**

EL PAÍS dejó entrever en muchas de sus informaciones sobre la campaña electoral que el PP se aprovechaba del daño electoral que el caso de los ERE podría hacer al PSOE.

El 9 de marzo interpretó así una intervención del presidente del gobierno, Mariano Rajoy, en un mitin: “Rajoy se apunta al caso de los ERE” y, en el texto, la periodista relataba como los “teloneros” del acto “casi agotaron los sinónimos del sustantivo sirvergonzonería y del adjetivo vil”.

Al día siguiente, EL PAÍS titulaba: “El PP de Arenas tiene un filón” porque “Todos los oradores, desde Rajoy al último telonero, hablan de la corrupción” (subtítulo).

Cuando el exdirector general de Trabajo fue encarcelado, EL PAÍS Andalucía tituló: “Griñán insiste en que la Junta pidió la declaración y la cárcel para Guerrero”, en línea con la política de “transferencia de responsabilidades” del gobierno andaluz.

De la misma manera, EL PAÍS tituló la información sobre el último Consejo de Gobierno de la Junta antes de las elecciones con unas palabras de su portavoz, Mar Moreno, sobre los ERE: “Quien la haga, que lo pague”, y en lugar destacado del texto, su opinión sobre “lo peor de esta etapa”: “la guerra sucia electoral del PP sobre el caso de los ERE”.

Muchas alusiones de EL PAÍS al tema de los ERE fueron para definirlo como “referencia obligada de todos los que ayudan a Arenas en su carrera a la presidencia de la Junta” (17 de marzo) o como “batahola” que sirve al PP “para no explicar sus propuestas” (14 de marzo), aunque también para reconocer que el asunto dejaba al PSOE “aturdido por las revelaciones”.

La entrevista electoral de EL PAIS con el candidato del PSOE y presidente de la Junta, José Antonio Griñán, el 22 de marzo se tituló “La partida de los ERE es legal” y, en subtítulos, el entrevistado afirmaba “La imputación por un delito de corrupción es incompatible con la militancia”.

La entrevista de este diario con el candidato del PP, Javier Arenas, el 21 de marzo, se tituló “Recortaré en todo menos e sanidad, educación y servicios sociales”, aunque uno de los subtítulos afirmaba: “Caso de los ERE. Todavía falta por saberse dónde fue todo el dinero”.

EL PAIS no hizo ninguna pregunta sobre los ERE en las entrevistas de campaña que hizo a la candidata del PA, Pilar González; al aspirante de UPyD, Martín de la Herrán, ni al de EQUO, Esteban de Manuel, excepto una última pregunta genérica a este último sobre “la corrupción”.

EL PAÍS, aunque citó la investigación judicial sobre los ERE en el 38,3% de sus noticias electorales, solo lo hizo en siete de sus titulares.

## DIARIO DE CÁDIZ

En menor medida, los ERE tuvieron relevancia en DIARIO DE CÁDIZ (donde fueron citados en el 17,9% de sus noticias sobre las elecciones), lo que puede obedecer a que se trata de una provincia donde las irregularidades fueron menos que en Sevilla o Jaén y donde los expedientes investigados no tuvieron “intrusos”.

DIARIO DE CÁDIZ no llevó el caso de los ERE a los titulares de las entrevistas electorales con los tres principales candidatos: “La reforma laboral ha sido un salto al vacío y una ruptura del modelo constitucional” (entrevista con José Antonio Griñán), “Es la primera vez que el cambio, además de necesario, es posible” (entrevista con Javier Arenas) e “IU no decidirá, será quien quiera asumir nuestras propuestas” (Diego Valderas).

El diario se permitió algunos titulares llamativos como “La bomba ERE estalla”, en alusión al encarcelamiento del exdirector general de Trabajo, o “Arenas: es terrible pensar que se gastaron 25.000 euros al mes de dinero de parados en cocaína (21 de marzo) y “Griñán lamenta no haber detectado antes el fraude de los ERE irregulares” (23 de marzo).

DIARIO DE CÁDIZ tituló su entrevista con el candidato del PP, publicada el 22 de marzo, “Es la primera vez que el cambio, además de necesario, es posible”, aunque en el interior tres de las trece preguntas se referían a los ERE.

Resulta llamativo que DIARIO DE CÁDIZ, en sus 25 noticias sobre los ERE en el periodo analizado, utilizó el antetítulo “Escándalo de los ERE” en cinco ocasiones y “Caso ERE” (dos palabras de connotaciones negativas) en ocho, mientras que en el resto publicó la noticia sin antetítulo.

Esta disparidad entre ABC, EL PAÍS y DIARIO DE CÁDIZ deja abierta interesante una línea de investigación para determinar si los ERE fueron un tema “sevillano” que no tuvo la misma repercusión en otras provincias andaluzas.

## 7.-CONCLUSIONES

7.1.- El caso de los Expediente de Regulación de Empleo (ERE) fraudulentos adquirió un papel relevante en la campaña para las elecciones andaluzas del 25 de marzo de 2012, al ser citado en más de una cuarta parte de las informaciones sobre la campaña en tres periódicos de línea política diferente (ABC y DIARIO DE CÁDIZ próximos al PP, EL PAÍS proclive al PSOE), lo que demuestra que, a diferencia de lo que ocurre en otros escándalos, ningún medio lo silenció.

A la vez, la coincidencia con la campaña electoral fue citada en una quinta parte de las noticias sobre los ERE publicadas en los 17 días analizados.

7.2.- La prensa obvió la presunción de inocencia de los imputados, acompañó las informaciones sobre los ERE de connotaciones negativas, a veces virulentas, e hizo un uso intensivo de los ERE como sucedió con ABC de Sevilla al preguntar sobre este caso judicial en seis de sus catorce entrevistas breves tituladas “Si yo fuera presidente” publicadas durante los 16 días de campaña.

7.3.- Las encuestas reflejan que la corrupción es la principal preocupación de los españoles y el caso de los ERE era escandaloso en el sentido de que era una “conducta desviada” que debía conducir a una reprobación social, como dice Fernando Jiménez (2004).<sup>32</sup>

Sin embargo, ese reproche social no se trasladó al instrumento que los ciudadanos tenían más a mano: un voto de castigo hacia el PSOE e IU, en este caso como su futuro socio en una coalición que no fue negada durante la campaña por ninguno de sus protagonistas.

Al no producirse esa respuesta del electorado, el escándalo no cumplió su función de control social sobre aquellos dirigentes que puedan haber traicionado la función para la que fueron elegidos y no muestren un comportamiento recto según la moral dominante.

---

<sup>32</sup> Jiménez, Fernando (2004). The Politics of Scandal in Spain. Morality Plays, Social Trust, and the Battle for Public Opinion. *American Behavioral Scientist* . Abril, vol. 47 nº 8, pp. 1099-1121.

7.4.- En el caso de los ERE andaluces, la publicación de todos los documentos de la investigación judicial, incluso en las etapas en las que estaba bajo secreto sumarial, y la unanimidad de la prensa al calificarlo como un hecho reprobable pudo incrementar la sensación de “corrupción percibida”, por oposición a la “corrupción real”, binomio que solo se resolverá cuando el caso concluya su periplo judicial con una sentencia.

7.5.- Pocas veces el voto oculto había engañado tanto a los institutos de opinión, a los sociólogos, a los políticos y a los periodistas.

En las elecciones andaluzas de marzo de 2012 hubo muchas voces que permanecieron calladas y muchos encuestados que ocultaron su intención de votar al PSOE porque pudo producirse lo que la socióloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann llamó “la espiral de silencio”, que se da cuando hay una opinión expresada de forma unánime y dominante por la prensa, que de esta manera indica al ciudadano qué opiniones son importantes y cuales no debe defender en público, so pena de convertirse en un marginado.<sup>33</sup>

Al no surgir voces frente a la opinión mayoritaria, las minorías entran en una “espiral de silencio” en la que ocultan en público sus opiniones personales y su silencio se contagia a todos los que discrepan respecto a lo que es percibido como unanimidad social.

La considerable cobertura mediática de los ERE pudo producir un efecto acumulativo, con más efecto cuanto más se repetía el mensaje, y la unanimidad entre comunicadores pudo contribuir a la claridad del mensaje de lo que era socialmente reprobable.

7.6.- Esa unanimidad pudo llevar al PP a bajar la guardia, a no hacer una campaña intensa y a un exceso de confianza que le llevó, por ejemplo, a rechazar la participación de su candidato en el debate electoral de Canal Sur Televisión.

7.7.- Pero opinión publicada no es opinión pública y es posible que muchos encuestados ocultasen su voto al PSOE porque era visto como socialmente reprobable, tal como los medios de comunicación transmitían de forma monocorde.

---

<sup>33</sup> Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

7.8.- Un estudio sociológico podría determinar por qué el electorado no consideró necesario dar un voto de castigo, si es que el caso de los ERE quedó demasiado circunscrito a la contienda electoral, sin un debate público entre líderes de opinión, o si la ciudadanía se inclinó por el candidato que ofrecía más experiencia demostrada o capacidad de gestión y no tanto rectitud política, como si la integridad de los políticos fuese secundaria a su capacidad de gobierno.

7.9.- Tal vez la ciudadanía esté cansada de la cultura del ataque político generalizado, que lo vea como un proceso desconcertante y autodestructivo que, a la larga, lleva a una crisis de legitimidad política.

Curiosamente, ese descontento ante la corrupción lleva a la abstención, lo que no ocurrió en las elecciones de Andalucía.





## 8.- REFERENCIAS

### LIBROS

- Altschull, J. Herbert (1994). *Agents of power: The media and public policy*. White Plains, NY: Longman.
- Arzate Salgado, Jorge (2007) *La perspectiva metodológica cualitativa de la investigación social en Metodologías cuantitativas y cualitativas de las ciencias sociales. Perspectivas y experiencias*. México: Porrúa
- Bardin, Laurence (1986) *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barranco, Francisco Javier (2010). *Marketing político y electoral*. Madrid: Pirámide.
- Berelson, Bernard (1971) *Content Analysis in Communication Research*. Nueva York: Glencoe Free Press.
- Bernstein, Carl, y Woodward, Bob (1977). *Todos los hombres del presidente*. Barcelona: Argos.
- Busch, Andrew (2001) *Ronald Reagan and the Politics of Freedom*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cesar, Julio y Rodríguez, Amalio (2008). *El candidato: Manual de relaciones con los medios*. Sevilla: Comunicación Social.
- Chadwick, Andrew (2006). *Internet politics: states, citizens, and new communication technologies*. Oxford: Oxford University Press.
- Ehrat, Johannes (2011). *Power of Scandals: Semiotic and Pragmatic in Mass Media*. Toronto (Canadá): University of Toronto Press Incorporated.
- Gaitán, Juan Antonio, y Piñuel, José Luis (1997). *Técnicas de Investigación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.
- George, Alexander L. (1959). *Propaganda Analysis: A Study of Inferences made from Nazi Propaganda in World War II*. Evanston, IL: Row Peterson.
- Ginsberg, Benjamin y Shefter, Martin. *Politics by Other Means*. Nueva York: WW Norton and Co.
- Heidenheimer, Arnold J.; Johnston, Michael y Le Vine, Victor T. (eds) (1993). *Political Corruption: a Handbook*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Herreros Arconada, Mario (1989). *Teoría y técnica de la propaganda electoral*. Barcelona: PPU.
- Herstgaard, Mark (1988). *On Bended Knee: The Press and the Reagan Presidency*. New York: Farrar, Straus, Giroux.
- Holsti, Ole R. (1969) *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Jones, Nicholas (2001). *Campaign 2001*. London: Politicos Publishing.

- Kientz, Albert (1976) *Para analizar los mass media: el análisis de contenido*. Valencia: Fernando Torres.
- Krippendorf, Klaus (1990) *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós.
- Lasswell, Harold D. (1971) *Propaganda Techniques in World War I*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Lasswell, Harold D. (1965) *Why be cuantitative?* en Lasswell, H. y Leites, N. *Language of Politics*. Cambridge: Mitt Press.
- Lemieux, Vicent (1998) *Un modelo comunicativo de la política*. En Gauthier, Gilles et als (comp.) *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- López, Antonio y De Santiago, Javier (2000) *Retórica y comunicación política*. Madrid: Cátedra.
- López García, Guillermo (2004). *Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Lull, James (2009). *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Lull, James y Hinerman, Stephen (1997). *Media Scandals: Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace*. New York: Columbia University Press.
- Maarek, Philippe (1997). *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*. Barcelona: Paidós.
- Mandelson, Peter (2010), *The third man*. Londres: Harper Press.
- Markovits, Andrei S. y Silverstein, Mark (1988). *The Politics of Scandal: Power and Process in Liberal Democracies*. Nueva York: Holmes &Meier.
- Martín Salgado, Lourdes (2002). *Marketing político*. Barcelona: Paidós.
- Muñoz Alonso, Alejandro y Rospir, Juan Ignacio (1999). *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona: Ariel.
- Morris, Dick. *Behind the Oval Office. Winning the Presidency in the Nineties*. Nueva York: Random House.
- McNair, Brian (2003). *An Introduction to Political Communication*. Londres: Routledge.
- Neuendorf, Kimberly A. (2002) *The Content Analysis Gidebook*. Thousand Oaks: Sage.
- Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.
- Offenstadt, Nicolas y Van Damme, Stéphane (2007). *Affaires, scandales et grandes causes. De Socrate à Pinochet*. Paris: Stock.
- Pérez, David (2003). *Técnicas de comunicación política. El lenguaje de los partidos*. Madrid: Tecnos.
- Pineda Cachero, Antonio (2006). *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*. Sevilla: Alfar.

- Qualter, Terence H. (1994). *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. Barcelona: Paidós.
- Reig, Ramón (2010) *La telaraña mediática. Como conocerla, como comprenderla*. Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Riffe, Daniel, Lacy, Stephen y Fico, Frederick (2008) *Analyzing Media Messages. Using Quantitative Content Analysis in Research*. Londres: Taylor and Francis.
- Roberts, Carl W.(ed.) (1997) *Text Analysis for the Social Sciences: Methods for Drawing Inferences from Texts and Transcripts*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Roberts, Robert N. y Doss, Marion T. (1997). *From Watergate to Whitewater: the public integrity war*. Westport, CT: Praeger.
- Scammell, Margaret (1995). *Designer politics: How elections are won*. Nueva York : St. Martin's Press.
- Sinova, Justino (2012). *Periodismo y militancia*. En Berrocal Gonzalo, Salomé (coord.) *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Thompson, John B. (2001). *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Titscher, Stefan; Meyer, Michael; Wodak, Ruth y Vetter, Eva (2000). *Methods of Text and Discourse Analysis*. Londres: Sage.
- Vallés, Miguel S. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Voltmer, Katrin (ed.) (2006). *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. Londres: Routledge.
- Waisbord, Silvio R. (2000) *Watchdog Journalism in South America: News, Democracy and Accountability*. Nueva York: Columbia University Press.
- Weber, Robert Philip (1990). *Basic Content Analysis*. Newbury Park, CA: Sage.
- Williams, Robert (1998) *Political scandals in the US*. Londres: Fitzroy Dearborn Publishers.
- Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (2011) *Mass Media Research: An Introduction*. Boston, MA: Wadsworth.
- Zukernik, Eduardo (2002). *Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación*. Buenos Aires: La Crujía.

## REVISTAS ESPECIALIZADAS

- Camaj, Lindita (2013). The Media's Role in Fighting Corruption. Media Effects on Governmental Accountability. *The International Journal of Press/Politics*, enero, vol. 18 n° 1, pp. 21-42.
- Chalaby, Jean K. (2004). *Scandal and the Rise of Investigative Reporting in France*. *American Behavioral Scientist*, Mayo, vol. 47 no. 9, pp. 1194-1207.
- Esser, Frank y Hartung, Uwe (2004) Nazis, Pollution, and no Sex: Political Scandals as a Reflection of Political Culture in Germany. *American Behavioral Scientist*. Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1040-1071.
- Evertsson, Nubia (2013). Political Corruption and Electoral Funding  
A Cross-National Analysis. *International Criminal Justice Review*, marzo, vol. 23 n° 1, pp. 75-94.
- Herrick, Rebekah (2000). Who Will Survive? An Exploration of Factors Contributing to the Removal of Unethical House Members. *American Politics Research*. Enero, vol. 28 n° 1, pp. 96-109.
- Jacobson, Kerstin (2008). A Sociology of Scandal and Moral Transgression  
The Swedish 'Nannygate' Scandal. *Acta Sociologica*, 2008, Septiembre, vol. 51 n° 3, pp. 203-216.
- Jiménez, Fernando (2004). The Politics of Scandal in Spain. Morality Plays, Social Trust, and the Battle for Public Opinion. *American Behavioral Scientist* . Abril, vol. 47 n° 8 pp. 1099-1121.
- Maier, Jürgen (2011). The impact of political scandals on political support: An experimental test of two theories. *International Political Science Review*. Junio, vol. 32 n° 3, pp. 283-302.
- Morris, Eric y Johnson, Jessica M. (2011). Strategic Maneuvering in the 2008 Presidential Debates. *American Behavioral Scientist*, Marzo, vol. 55, 3, pp. 284-306.
- Neckel, Sighard (2005). Political Scandals :An Analytical Framework. *Comparative Sociology*, vol. 4, n°. 1-2, pp. 101-114.
- O'Connell, Wendy y Bligh, Michelle (2009) Emerging from Ethical Scandal: Can Corruption Really Have a Happy Ending?. *Leadership*. Mayo, Vol. 5, pp. 213-235.
- O'Connor, Seini y Fischer, Ronald (2012). Predicting Societal Corruption Across Time. Values, Wealth, or Institutions?. *Journal of Cross-Cultural Psychology*. Mayo, vol. 43 n° 4. pp. 644-659
- Pinto-Duschinsky, Michael (2002). Financing Politics: A Global View. *Journal of Democracy*. Volumen 13, n° 4, octubre, pp. 69-86.
- Regner, Isabelle y Le Floch, Valerie (2005). When Political Expertise Moderates the Impact of Scandals on Young Adult' s Judgement of Politicians. *European Journal of Social Psychology*, Volumen 35, 2. Marzo/abril, pp. 255-261.
- Sanders, Karen y Canel, María José (2006). A scribbling tribe. Reporting political scandal in Britain and Spain. *Journalism*. Noviembre, vol. 7 n° 4, pp. 453-476.

- Shen, Ce (2005) y Williamson, John B. Corruption, Democracy, Economic Freedom, and State Strength. A Cross-national Analysis. *International Journal of Comparative Sociology*. Agosto, vol. 46 n° 4. pp. 327-345
- Shea, Daniel M. (1999). All Scandal Politics is Local. Ethical Lapses, the Media, and Congressional Elections. *The International Journal of Press/Politics*. Marzo, vol. 4, n° 2, pp. 45-62.
- Stockermer, Daniel; LaMontagne, Bernardette y Scruggs, Lyle (2013) Bribes and ballots: The impact of corruption on voter turnout in democracies. *International Political Science Review*, 2013, Enero, vol. 34 n° 1, pp. 74-90.
- Tileaga, Cristian (2012). The right measure of guilt: Moral reasoning, transgression and the social construction of moral meanings. *Discourse & Communication*. Mayo, pp 203-222.
- Toepfi, Florian (2011). Managing public outrage: Power, scandal, and new media in contemporary Russia. *New Media & Society*. Diciembre, pp. 1301-1319
- Treisman, Daniel (2000). The causes of corruption: a cross-national study. *Journal of Public Economics*, vol. 76, pp. 399-457.
- Tumber, Howard, y Waisbord, Silvio R. Introduction: Political Scandals and Media Across Democracies. *American Behavioral Scientist*, 2004, Abril, vol. 47, pp. 1031-1039.
- Tumber, Howard (2004). Scandal and Media in the United Kingdom From Major to Blair. *American Behavioral Scientist*. Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1122-1137.
- Waisbord, Silvio R. (2004) Introduction: Political Scandals and Media Across Democracies, Volume I. *American Behavioral Scientist*. Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1031-1039.
- Waisbord, Silvio R. (1994). Knocking on newsroom doors: The press and political scandals in Argentina. *Political Communication*. Primavera, 11, pp 19-34.
- Waisbord, Silvio R. (2004). Scandals, Media, and Citizenship in Contemporary Argentina. *American Behavioral Scientist*. Abril, vol. 47 n° 8, pp. 1072-1098.
- Welch, Susan y Hibbing, John R. (1997). The Effects of Charges of Corruption on Voting Behavior in Congressional Elections, 1982–1990. *The Journal of Politics*, 59, pp 226-239.
- Williams, Bruce A. y Delli Carpini, Michael (2000). The collapse of media gatekeeping and the Clinton–Lewinsky scandal. *Journalism*. Abril, vol. 1 n° 1, pp. 61-85.
- Yadav, Vineeta. (2011). Book Review: Political Parties, Business Groups and Corruption in Developing Countries. *Comparative Political Studies*. Agosto, vol. 45 n° 8, pp. 1059-1063.
- Yadav, Vineeta (2012). Legislative Institutions and Corruption in Developing Country Democracies. *Comparative Political Studies*. Agosto, vol. 45 n° 8, pp. 1027-1058.
- Zaller, John R. (1998). Monica Lewinsky's Contribution to Political Science. *Political Science and Politics*. Vol. 31, n° 2, junio, pp. 182-189

## MEDIOS ELECTRÓNICOS

- Centro de Estudios Sociológicos (CIS). *Estudio Cualitativo: la corrupción política en España*. 2 marzo 2011. [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/NotasdeInvestigacion/NI003\\_CualitativoCorrupcion\\_Informe.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/NotasdeInvestigacion/NI003_CualitativoCorrupcion_Informe.pdf)
- Nyhan, Brendan (2013). Scandal Potential. How political context and news congestion affect the president's vulnerability to media scandal. Mayo. Disponible en: <http://www.dartmouth.edu/~nyhan/scandal-potential.pdf>
- The New York Times, For Russians, Corruption Is Just a Way of Life. 12 agosto 2012. [http://www.nytimes.com/2012/08/19/opinion/sunday/for-russians-corruption-is-just-a-way-of-life.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2012/08/19/opinion/sunday/for-russians-corruption-is-just-a-way-of-life.html?_r=0)
- Transparency International. Corruption Perceptions Index 2012: <http://www.transparency.org/cpi2012/results#myAnchor1>
- Zechmeister, Elisabeth J. y Zizumbo-Colunga, Daniel (2013). The Varying Political Toll of Concerns About Corruption in Good Versus Bad Economic Times. *Comparative Political Studies*. Enero. Disponible en <http://cps.sagepub.com/content/early/2013/01/22/0010414012472468>.

## **9.- ANEXOS**

# LA JUNTA, ANTE LA JUSTICIA

## Alaya inaugura la campaña electoral enviando a Guerrero a prisión

- La magistrada, que firmó el auto cerca de las dos de la madrugada, no precisa la fianza para el ex alto cargo de la Junta
- La Fiscalía solicitó el pago de 933 millones de euros como medida cautelar

MERCEDES BENÍTEZ  
SEVILLA

La juez Mercedes Alaya firmó a las dos de la madrugada de hoy un auto ordenando el ingreso en prisión del exdirector general de Trabajo Francisco Javier Guerrero, tras tres maratónicas jornadas de declaración con más de veinte horas de interrogatorio y al cierre del primer día de la campaña electoral de las elecciones andaluzas.

La magistrada no concreta en el auto fianza alguna, aunque en los próximos días especificará las medidas cautelares, según fuentes judiciales. La Fiscalía había solicitado, además del ingreso en prisión, una fianza de 933 millones de euros como responsable de las subvenciones otorgadas de forma fraudulenta. La Fiscalía sumó para hacer esta petición 700 millones de subvenciones que pagó el IFA, más pagos cruzados, más un tercio que prevé la Ley.

### Petición de la Fiscalía

La Fiscalía Anticorrupción hizo su solicitud de prisión incondicional sin fianza para Guerrero ante la gravedad de los delitos que se le imputan que podrían suponer una pena de 18 años de prisión, por riesgo de fuga y porque pueda influir en otros imputados. La acusaciones particulares de la Junta de Andalucía, el PP, el Sindicato Manos Limpias y UGT se adhirieron a las peticiones del Ministerio Público mientras que todas las defensas se opusieron. Los delitos que se imputan a Guerrero son prevaricación, cohecho, malversación, dos delitos de falsedad en documento oficial y uno de falsedad en documento mercantil. Una de las preguntas que el Ministerio Público formuló al imputado fue clave: «¿Era consciente de que estaba regalando el dinero de las arcas públicas?» Guerrero no contestó.

Por su parte, la defensa de Guerrero solicitó que la Junta de Andalucía sea expulsada del procedimiento como acusación particular porque considera que el exdirector general

cometió los delitos como funcionario y entonces debería ser responsable civil subsidiaria.

La decisión de la juez llegaba después de tres jornadas que concluían ayer pasada la medianoche. Antes de la comparecencia para decidir sobre las medidas cautelares, el imputado respondió a su letrado que solo le formuló dos preguntas. La primera si el

consejo de Gobierno tenía conocimiento de la forma de adjudicación y el destino del dinero de la partida 31-L. Dijo que sí. Y las segunda que si los viceconsejeros también lo conocían. Respondió que totalmente.

Tres días de comparecencia ante la juez Alaya del que fuera director general de Trabajo durante casi una década y que ahora es el principal impu-



Francisco Javier Guerrero sonríe a su llegada ayer a los juzgados sevillanos

FELIPE GUZMÁN

### «No soy drogadicto ni alcohólico, aunque me gusta el Marlboro y los gintonics»

Sin duda el momento cumbre de la declaración del exdirector general de Trabajo, Francisco Javier Guerrero, fue cuando la juez le preguntó por el famoso chófer de la cocaína, Juan Francisco Trujillo. Y el imputado, que dijo estar muy dolido con el que fuera su empleado, negó que tuviera adicción a las drogas

aunque alardeó de sus gustos. «No soy cocainómano ni alcohólico pero me gusta el Marlboro y los gintonics de Beefeater», aseguró provocando la risa de los letrados presentes en la vista. Luego admitió que, al término de su jornada laboral tras las reuniones con los empresarios y los sindicatos se iban a varios pubs a tomar-

se copas. «Invitaba a mi chófer a un refresco y yo me tomaba una coca... cola», dijo en tono humorístico volviendo a provocar la risa. Guerrero, que admitió que ganaba 4.000 euros como director general y que la Junta le pagaba el alquiler del piso, terminó con un alegato en el que aseguró haber dicho toda la verdad y dando las gracias a la juez y a todos los presentes. «Quedo a disposición de la Justicia».



# Pilar González

CANDIDATA DEL PARTIDO ANDALUCISTA

## Entrevista

### «No me creo que Griñán no supiera nada de los ERE»

Hubo un tiempo en el que los andalucistas cogobernaron la Junta, Sevilla y hasta tenían presencia en Europa. Hoy muy pocos apuestan por ellos. Pero su actual líder mantiene viva la llama de la esperanza

JOSÉ CEJUDO  
SEVILLA

—¿Me da un pronóstico para la noche del 25-M?

—El Partido Andalucista dentro del Parlamento de Andalucía. Creo que será lo más novedoso que ocurra el 25 de marzo.

—¿Cuál es el núcleo del mensaje que está trasladando a los electores?

—La lucha contra el paro. El problema más importante que tiene Andalucía en estos momentos es el paro. Hay 1.250.000 personas, que no son números, sino vidas, que requieren respuestas, esperanzas, que requieren una hoja de ruta para resolver esta situación. Y a nuestro mensaje le hemos puesto un nombre muy fácil de recordar, PEPA, el acrónimo de Plan de Empleo Prioritario para Andalucía. Con el objetivo, que no promesa, de la creación de 400.000 puestos de trabajo en nuestra tierra, nos presentamos.

—¿El problema del paro es lo que la movió a presentarse por Cádiz?

—Es el territorio más castigado por el desempleo. Y cuando el PA se plantea que hay que hablar de la realidad de Andalucía, del paro, es un ejercicio de coherencia tomar esa decisión. Y me han recibido extraordinariamente.

—Pongámonos en la tesitura de que ninguna formación obtiene mayoría absoluta y la Presidencia de la Junta depende del PA.

—Los planes del PA pasan por contenidos, no por un ejercicio de poder. Nosotros hemos marcado una serie de líneas rojas que son irrenunciables. Quien se comprometa con ellas va a encontrar colaboración.

—¿Cuáles son?

—El Plan de Empleo Prioritario, la apuesta por las energías renovables, por la agroindustria, los emprendedores, la garantía de que las elecciones

andaluzas nunca sean coincidentes con otras, y por cuestiones sociales como ni un maestro menos, ni un médico menos y ni un euro menos para la dependencia en Andalucía.

—¿Le preocupa la irrupción de UPyD en la escena política andaluza?

—UPyD no es nuestro contrincante, está en nuestras antípodas. Es la derecha extrema. UPyD habla de devolver competencias autonómicas de Andalucía, tiene un mensaje absolutamente centralista.

—Andalucía en estos días es más noticia por los escándalos de presunta corrupción que por la campaña electoral. ¿Qué le parece?

—Me parece triste, me horroriza. Con la corrupción hay que ser absolutamente intolerante. Y toda la corrupción es mala, no sólo la de un color político.

—¿El presidente Griñán estaba al tanto de lo que se hacía con el dinero de la partida de los ERE, el llamado «fondo de reptiles»?

—Me cuesta mucho creer que no lo estuviera. Yo he sido jefa de Gabinete de una consejería, y sé cómo funciona una consejería por dentro. Y decisiones que tienen un importe económico tan importante no son ajenas ni al consejero ni al Consejo de Gobierno. No me creo que no supiera nada. Fue consejero de Economía y vicepresidente y estamos hablando de mucho dinero.

—¿El escándalo de los ERE va a condicionar el resultado electoral?

—Yo creo que va a influir el escándalo de los ERE. Me gustaría que no fuera así, pero la realidad que observo es que influye.

—Andalucía sin la gestión del Guadalquivir, sin su gran Caja de Ahorros, con parte de la Deuda Histórica cobrada en solares, escándalos, más de un millón de parados, la re-



ROCÍO RUZ

**Pronóstico**  
«El PA dentro del Parlamento. Será lo más novedoso del 25-M»

**Legislatura**  
«Ha sido los minutos de la basura del baloncesto, un tiempo perdido»

«Hemos perdido las claves de la Autonomía: El Guadalquivir, las Cajas de Ahorro y la Deuda Histórica»

**belión de los funcionarios... Vaya legislación, ¿no?**

—Como los minutos de la basura en el baloncesto, un tiempo perdido. Muchas de esas cuestiones a las que se ha referido forman parte angular del discurso del PA. El Guadalquivir, las Cajas de Ahorro, la Deuda Histórica. Todo eso es la clave de la autonomía andaluza y lo hemos perdido.

**abcdesevilla.es**

Entreviste usted a la candidata del PA. Chat con Pilar González hoy a las 11:00 en ABC de Sevilla [www.eleccionesandalucia.es](http://www.eleccionesandalucia.es)



Arenas bromea con un aficionado del Barcelona durante su visita ayer a un polígono industrial de Los Olivares, en Jaén

EFE

## Arenas insta a «elegir entre el Gobierno de los ERE falsos o el del empleo»

► Asegura que si lo eligen los andaluces será un presidente «independiente»

JAVIER LÓPEZ  
JAÉN/ALMERÍA

El candidato del PP a la presidencia de la Junta, Javier Arenas, emplazó ayer a los andaluces a elegir el próximo domingo en las urnas entre «el Gobierno de los ERE falsos o el Gobierno del empleo». Arenas, que cerró ayer su jornada electoral ante 4.000 personas en Roquetas de Mar, garantizó un «gobierno decente» y se ha comprometido a recuperar todo lo que pueda del dinero defraudado de esas ayudas sociolaborales, que destinará a un fondo de compensación para familias sin ingresos.

En opinión del líder del PP-A, el debate en Andalucía no es de carácter ideológico, ni de derechas ni de izquierdas, sino que se sitúa en torno a

«continuidad o cambio, paro o empleo, y pasado o futuro».

Antes, el dirigente popular prometió en Jaén desarrollar en un año una nueva ley de autónomos, si consigue la mayoría absoluta en las elecciones del próximo 25 de marzo. El presidente popular amplió su compromiso a los pequeños y medianos empresarios, a los que denominó la nueva gran clase media, y de los que resaltó que constituyen la base de la política económica de la región y del país.

Arenas trasladó este mensaje a representantes de asociaciones de autónomos y de pymes en el polígono de Los Olivares de Jaén, donde visitó un taller de mecánica, junto al presidente provincial del PP y alcalde de la capital, José Enrique Fernández de Moya. Para Arenas, de pymes y autónomos «depende el futuro de las oportunidades de Andalucía», porque son la pieza clave de nuestro tejido productivo. Por este motivo, consideró fundamental la puesta en marcha de medidas para los 460.000 autónomos

que hay en Andalucía, después de que se hayan perdido 50.000 en los últimos cuatro años.

Arenas anunció que en menos de un año su Ejecutivo pondrá en marcha una nueva ley del trabajador autónomo en Andalucía que desarrolle una serie de medidas claves para mejorar su situación, como que el IVA se pague cuando se cobren las facturas, así como un calendario de pago a pro-

veedores, facilidades para el pago de créditos o licencias rápidas que terminen con el «vuelva usted mañana».

### La llave, de los ciudadanos

El líder del PP-A también se refirió a las declaraciones que realizó el expresidente de la Junta, Manuel Chaves, en un acto en Málaga, en las que advirtió que la «calidad» de la democracia está «en peligro» si el PP gana las elecciones andaluzas. Frente a quienes están utilizando la estrategia del miedo, Arenas aseguró que «las elecciones nunca son un peligro, sino una fiesta de la democracia» y que no le gustan los «mercaderes del miedo» porque «la alternancia es la esencia de la democracia», cuya llave «la tienen los ciudadanos».

Finalmente, insistió en que, si así lo quieren los andaluces, será un presidente independiente, que no se deberá «a ningún grupo de presión, asociación o medio de comunicación» y que su única guía será «trabajar por el interés general de Andalucía».

**Réplica a Chaves**  
«La esencia de la democracia es la alternancia y las elecciones nunca son un peligro»

**Lo que dijo el expresidente**  
Advirtió que la «calidad» de la democracia está «en peligro» si el PP gana las elecciones andaluzas

# Griñán admite que «sin duda» el caso de los ERE le pasará factura

► El candidato socialista asegura que este tipo de hechos «deterioran la confianza»

J. C.  
SEVILLA

El presidente de la Junta y candidato del PSOE a mantenerse en el cargo, José Antonio Griñán, admitió ayer sin tapujos que el escándalo de los expedientes de regulación de empleo (ERE) irregulares financiados con fondos públicos, son de esa clase de hechos que «deterioran la confianza» de los ciudadanos, por lo que con toda seguridad le pasará factura en las urnas. Griñán, sin embargo, no asumió responsabilidad alguna sobre este episodio de presunta corrupción e insistió en el argumento de que en el mismo momento que se conoció lo que ocurría, su Gobierno lo puso en conocimiento de la Justicia.

El dirigente socialista concedió ayer una entrevista al programa «Espejo Público», de Antena 3, en la que se abordó el inevitable asunto de los ERE. Griñán apuntó que muchas de las actuaciones que se han denunciado, protagonizadas por el exdirector general de Trabajo Javier Guerrero, se realizaron cuando él estaba en el Congreso de los Diputados.

## Encuestas

El presidente trató otras cuestiones tales como el resultado de las últimas encuestas que dan ganador al PP. Al respecto, señaló que si se miran las series históricas, se puede comprobar que en Andalucía el voto socialista siempre es mayor que el pronostican los sondeos. A su juicio y en función de la última encuesta, la de la Universidad de Jaén, «todavía hay partido» y que por tanto se puede remontar la situación, informan Ep y Efe.

De otro lado, manifestó que ahora mismo hay una «ola conservadora no solo en España, sino en toda Europa y es verdad que Andalucía siempre votó hacia la izquierda, hacia al PSOE-A, y esa es la confianza que tenemos, aunque ya veremos el día 25». El candidato socialista, por otra parte, comparó el próximo «desafío» electoral del PSOE con el 28 de febrero 1981, cuando Andalucía consiguió la autonomía plena y dijo que «juntos podemos» parar a la derecha para evitar «recortes y privatizaciones».

Unas 1.500 personas, según la organización, asistieron al mitin-café ofrecido por Griñán en el Polideportivo Las Américas de Huelva que se llenó de militantes y representantes de distintos colectivos sociales.

Griñán no tardó en lanzar las primeras críticas al Gobierno del PP por

sus diferentes medidas, pero se detuvo en la que pretende reducir la morosidad de los ayuntamientos.

«Nos han criticado la reforma de la función pública, pero no se ha despedido a ningún funcionario. Hoy nos encontramos con que para cobrar los ayuntamientos van a tener que despedir a empleados públicos, algo que para que sea más fácil recoge la reforma laboral», ha denunciado.

Y sostuvo que Andalucía se ha convertido por sus políticas sociales y la defensa de la sanidad y la educación públicas en un «testigo incómodo»

para la derecha y «sus aliados» para aseverar: «aquí vamos a resistir y mantendremos la bandera verde y blanca frente a la azul de la ola conservadora».

Por su último, Griñán tuvo tiempo de mantener un encuentro sectorial con agricultores onubense. El presidente de la Junta defendió la participación de Andalucía en el proceso de distribución interno de las ayudas por la Política Agraria Comunitaria (PAC) para no verse «perjudicada», y criticó a la derecha y las clases conservadoras que siem-

pre han visto en Andalucía una tierra que podía proveer «de mano de obra barata».

En un acto sectorial celebrado en el Foro iberoamericano de La Rábida, en Palos de la Frontera, Griñán defendió que la reforma de la PAC tiene que mantener el nivel de ayudas, si bien expresó que se teme que la posterior distribución interna en España «perjudicará a Andalucía».

[abcdesevilla.es](http://abcdesevilla.es)

Más información sobre el desarrollo de la campaña electoral de Andalucía del 25 de marzo en [www.eleccionesandalucia.es](http://www.eleccionesandalucia.es)



José Antonio Griñán, ayer con el candidato del PSOE por Huelva, Mario Jiménez

## TAMBIÉN DARÁ UN MITIN EN CÓRDOBA

# El PSOE recurre a González para el cierre de campaña

ABC  
SEVILLA

El partido socialista quiere movilizar a sus bases en la recta final de una campaña que no se ha caracterizado por la organización de mítines multitudinarios. Para ello, han recurrido al expresidente del Gobierno, Felipe González, que se incorporará al tramo final de esta carrera electo-

ral de los comicios andaluces y asturianos. El veterano político sevillano compartirá cartel en los tres últimos mítines del secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba.

En concreto, González estará el jueves con el líder de la oposición en Gijón, donde arropará al candidato socialista a la presidencia de la Junta del Principado, Javier Fernández. Tras la cita asturiana, ambos harán

«doblete» en Andalucía junto al presidente y candidato a la reelección, José Antonio Griñán, con un mitin en Córdoba a las 18.00 horas y, posteriormente, en el cierre de campaña, que será en Sevilla.

Esta será la única ocasión en la que Rubalcaba coincidirá con Griñán a lo largo de la campaña electoral —aunque ya coprotagonizaron el gran acto de precampaña en la localidad granadina de Atarfe— y la única participación de González. Hasta ahora, la campaña de Griñán no sólo ha estado marcada por los actos de aforo reducido, sino que no se ha acompañado de pesos pesados como Alfonso Guerra o su antecesor Manuel Chaves.

## Nueva jornada negra para Sevilla y Betis, que ven peligrar sus objetivos

Los de Michel cayeron en casa (0-2) ante el Barcelona, mientras que los de Mel fueron goleados (3-0) en Vallecas [98 a 105]



Juan Rosell «Tras el día 29, habrá que retocar el derecho de huelga» [Empresa]

Hoy, en el ciclo de Tarantino y por un euro, Kill Bill (I)



Hoy, por 4,95 euros, Mortadelo y Filemón



Regala Kaleidoscopio y asegúrate acertar.

Especial caja regalo día del padre



EL REGALO PERFECTO, YA DISPONIBLE EN EL CORTE INGLÉS



# ABC



La entrevista del domingo  
JAVIER ARENAS

## «Los ERE terminan en el antedespacho de dos presidentes»

[Edit. y 20 a 29]

ENCUESTA ABC

## El PP supera en tres escaños la mayoría absoluta

El líder de los populares andaluces posa una semana antes del 25-M

# Arenas

## CANDIDATO DEL PP A LA JUNTA DE ANDALUCÍA

### Entrevista

*Tras haber sido vicepresidente y tres veces ministro, aspira ahora a lo que califica como su gran ilusión: presidir Andalucía. El próximo domingo tendrá la oportunidad de su vida*

## «El asunto de los ERE termina en el antedespacho de dos presidentes»

MANUEL CONTRERAS

—Si el día 25 ganara las elecciones andaluzas y logra la mayoría necesaria para gobernar, ¿cuál sería su primer pensamiento?

—Sería hacia la responsabilidad y la humildad. Sabemos que tenemos una oportunidad histórica después de treinta años de Gobierno monocolor en Andalucía. En Andalucía, después de tantos años, sobran en la vida pública muchos kilos de arrogancia y prepotencia.

—Usted ha perdido tres veces las elecciones andaluzas. ¿Qué ha cambiado? ¿El partido ha logrado ahora llegar mejor a los andaluces o es que el escenario es más favorable con la corrupción marcando la campaña?

—Son las elecciones más importantes desde que tenemos autonomía, desde 1982. Son cruciales porque son las primeras en las que el cambio es posible para una nueva mayoría de Gobierno. El PP es el partido que está instalado en el centro político en Andalucía y representa a la moderación en nuestra tierra. Creo que el PP ha hecho muchos méritos para ganar las elecciones.

—Si gana las elecciones el PP tendrá prácticamente copadas todas las instituciones. ¿Es bueno que un solo partido acumule tanto poder?

—Yo creo que no es bueno que un partido esté gobernando treinta años. De ahí mi compromiso de no estar más de ocho años al frente de la Junta de Andalucía, y si el resto de las fuerzas políticas coinciden lo elevaré a ley en el Parlamento de Andalucía. El PP

acumula hoy muchísima responsabilidad política en España, como hizo el PSOE después de 1982 y 1983. El PSOE no lo supo asumir porque creyó que el poder era de su propiedad; ahora el PP estará a la altura de las circunstancias. Lo importante no es estar en el poder, sino saber para qué te lo han dado los ciudadanos.

—¿En qué notarán los andaluces el cambio que usted pregona?

—Si gobierno, los andaluces notarán un cambio radical en las formas y en el fondo. Notarán que hay un Gobierno para todos los andaluces; yo no voy a gobernar para una parte de Andalucía en contra de la otra. Me apoyaré en un gran programa de regeneración democrática que espero compartir con el resto de las fuerzas políticas. Se acabará la prepotencia, se acabará el rodillo y llenaré de consenso nuestra Comunidad a través de la oferta de ocho grandes pactos. El Parlamento será la base central del debate político, y la autonomía se vertebrará en torno al Parlamento y no en torno al Gobierno, porque estoy convencido de que un Gobierno con controles siempre es un mejor Gobierno.

—Usted ha dicho que espera encontrarse con un agujero negro de 4.000 millones en las cuentas. ¿En qué se basa para afirmarlo? ¿Es una intuición o tiene datos contables?

—Mi primera gran reforma económica será decir la verdad a los andaluces; no se puede generar confianza sin decir la verdad. No se trata de ningún tipo de rencor, se trata de ganar confianza. Hace cuatro años la deuda andaluza estaba en torno a los 10.000

millones de euros, y esa deuda puede alcanzar los 25.000 millones de euros a final de 2012. La gente me dice por la calle que me voy a encontrar los cajones vacíos, y sé que no me los voy a encontrar vacíos, me los voy a encontrar llenos de facturas sin pagar.

—¿Haría alguna auditoría nada más llegar al poder?

—Motivos tengo muchos. El presidente Griñán me dijo en el Parlamento de Andalucía que el déficit de la comunidad autónoma era del 1,4 por ciento y al día siguiente su consejera de Hacienda lo elevó al triple. Hay muchos motivos para pedir a todos los servi-

cios de la Junta de Andalucía que nos hagan un informe detallado del estado de las cuentas.

—¿Las soluciones para superar ese agujero negro contable pasan por subir los impuestos autonómicos? Pero dígame la verdad...

—Nosotros nunca hemos contemplado la subida de impuestos a nivel nacional. El incremento de esfuerzo fiscal equitativo de Rajoy es consecuencia de las mentiras del déficit a nivel nacional. No contemplo la subida de impuestos en Andalucía por una razón fundamental: hoy Andalucía es la comunidad autónoma en la que más impuestos se pagan.

—¿Le consultó Rajoy su decisión de subir el IRPF?

—El presidente del Gobierno sólo consulta estas decisiones con su Consejo de Ministros, pero tuvimos ocasión de hablar del asunto dos o tres veces antes de constituirse el Gobierno. El PP tenía la opción de la subida del IVA, como había hecho el Gobierno anterior, con la que los banqueros y los parados pagaban el mismo incremento de impuestos. Yo siempre me mostré partidario de que, si había que hacer un esfuerzo, se hiciera de forma proporcional por parte de toda la sociedad y excluyendo a los pensionistas y a los parados.

—Pero le recordaría que usted estaba en vísperas de la campaña electoral. ¿De verdad no le dijo «Mariano, cómo me haces esto...»?

—La agenda electoral andaluza no ha marcado bajo ningún concepto la agenda de Mariano Rajoy como presidente del Gobierno, que ha estado marcada por las reformas. Cada viernes una reforma, lo que ha permitido ir recuperando la confianza de la Unión Europea y de los españoles.

—La incidencia de los ERE en la campaña es obvia. ¿Cree que usted tendría las mismas opciones de gobernar si no hubiese «cantado» Francisco Javier Guerrero, el ex director general de Trabajo que destapó el escándalo?

—Estoy seguro de que sí. En Andalucía más de un 70 por ciento de los andaluces quieren cambio, y quieren cambio porque tenemos el doble de paro que hace treinta años y porque están hartos de los abusos que se cometen en el entorno del poder. No creo que ninguna comparecencia concreta influya en este proceso electoral, pero es cierto que los andaluces

“

**Escándalo de los ERE**  
«El fraude no es cuestión de unos pocos, sino una práctica habitual en el Gobierno autonómico»

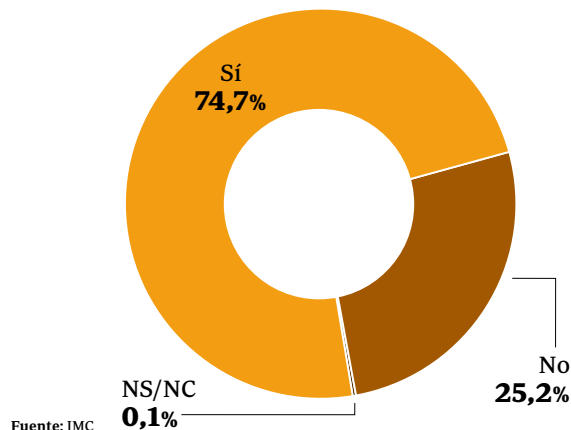
**¿A dónde fue el dinero?**  
«Mire usted, yo creo que mucho de ese dinero ha ido a los amigos del poder»

»»

## Barómetro en Andalucía: el impacto del «Caso ERE»

» En porcentaje %

¿Ha oído hablar del presunto fraude de los ERE financiados por la Junta de Andalucía?

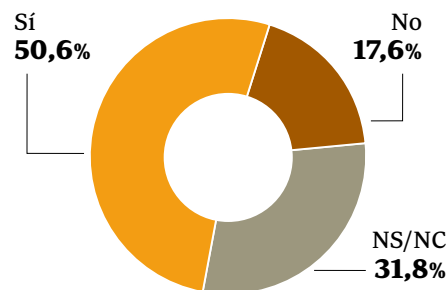


Fuente: IMC

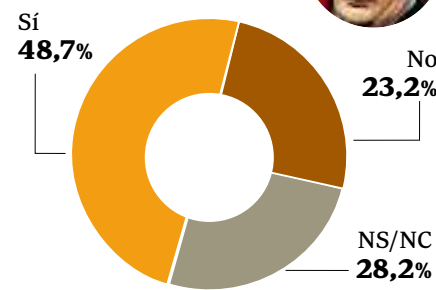
¿Cree que la actuación de la Junta de Andalucía en la investigación de los ERE está siendo correcta?



¿Cree que José Antonio Griñán, como antiguo Consejero de Economía, conocía la existencia de irregularidades?



¿Y considera que debería dimitir por este tema?



ABC

# Más de la mitad de los andaluces cree que Griñán conocía la trama de los ERE

► Dos tercios de la población ha oído hablar del fraude investigado en la Junta de Andalucía

MERCEDES BENÍTEZ  
SEVILLA

Si hay algo que pone de manifiesto la encuesta realizada por IMC para ABC es que los ciudadanos están al tanto de lo que ocurre. Y conocen los casos de corrupción y, más concretamente, el escándalo de los Expedientes de Regulación de Empleo Fraudulentos en la Junta de Andalucía, el asunto que investiga la juez de instrucción número seis de Sevilla, Mercedes Alaya, y que tiene contra las cuerdas al Ejecutivo andaluz desde hace meses. Pero, además, son conscientes de la trascendencia de los hechos que han provocado la imputación ya de varios altos cargos de la Junta de Andalucía y que cada día deparan una sorpresa nueva. Y un dato a tener en cuenta, que más de la mitad de los consultados cree que el presidente y candidato José Antonio Griñán estaba al tanto de la trama.

Un 74,7 por ciento de los entrevistados han oído hablar del caso de los ERE financiados por la Junta de Andalucía mientras que sólo un 25,2 por ciento dice no haber oído hablar de ello. La cifra supone que ese conocimiento de la corrupción ha ido en aumento si se tiene en cuenta que en el año 2011 sólo era conocido por un 68,6 por ciento de los entrevistados por esta misma encuesta.

Y en cuanto al color político de los encuestados no hay muchas diferencias entre lo que piensan unos y

otros. Son los votantes de Izquierda Unida los que más conocimiento tienen de este caso con un 82,5 por ciento pero seguidos muy de cerca por los del PP (lo conoce un 82 por ciento).

En cuanto a los seguidores del Partido Andalucista, un 75 por ciento ha oído hablar del caso, mientras que en UPyD baja al 73 por ciento. La cifra más baja de conocimiento del caso está entre los seguidores del PSOE. Pero son más de un 70 por ciento los que conocen el más grave escándalo de corrupción de los últimos tiempos.

Sin embargo esa no es la cifra más llamativa de la encuesta. Sino el hecho de que un 96,5 por ciento cree que el tema de los ERE es un caso grave o muy grave. Y que sólo un 1,3 por ciento lo califique como algo poco relevante. A medida que se pregunta por el escándalo, las respuestas van reflejando el calado del caso. De hecho, hay un 29 por ciento de los entre-

vistados que considera que la actuación de la Junta de Andalucía (que está personada en las actuaciones en el juzgado) en el caso, no ha sido en absoluto correcta. Luego, hay un 23,9 por ciento que cree que más bien no ha sido correcta. Sólo un 9,1 por ciento dice que ha sido totalmente correcta y un 17,4 por ciento que más bien ha sido correcta.

**Debería dimitir**  
Casi la mitad considera que el presidente de la Junta debería dimitir por este escándalo

**Papel de la Junta**  
Sólo un nueve por ciento de los consultados asegura que la Junta actuó de forma totalmente correcta

En cuanto al conocimiento que el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, tenía del escándalo, hay división de opiniones. Más del 50 por ciento contesta que Griñán (que antes de ser presidente estaba al frente de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía) conocía la existencia de las irregularidades en la concesión de ayudas o subvenciones en los Expedientes de Regulación de Empleo. Un 17,6 por ciento cree que no lo conocía el citado escándalo y un 31,8 por ciento no sabe o no contesta.

En las respuestas dadas a esta pregunta hay enormes diferencias según el partido al que voten los ciudadanos que son preguntados por el tema. Así el mayor número de los que piensan que lo conocía está entre los que apoyan al PP, donde ese porcentaje se eleva hasta el 71 por ciento.

Entre los que apoyan al Partido Andalucista supera el 61 por ciento. En-

### Invercaria, un caso grave o muy grave para más del 91 por ciento

Pese a que se trata de un nuevo caso de corrupción y es bastante reciente, los ciudadanos también parecen estar bastante enterados del caso Invercaria. Así pues, según la encuesta de IMC, más el 26,7 por ciento de los entrevistados ha oído hablar de las presuntas irregularidades en la Junta de Andalucía en Invercaria, la agencia que está siendo investigada por conceder créditos sin control ni criterio. Eso supone que lo conoce algo más de una

cuarta parte frente a un 50 por ciento que no tiene conocimiento de ese caso que recientemente ha sido admitido a trámite por un juzgado de instrucción de Sevilla. Hay algo más de un 23 por ciento que no sabe o no contesta. En cualquier caso, los que lo conocen parecen tener conciencia de la importancia de lo que se investiga. De hecho, hay más de un 91 por ciento que cree grave o muy grave el tema de Invercaria. Sólo un 1,2 por ciento lo cree poco

relevante frente a algo más de un 7 por ciento que no sabe o no contesta. Este asunto es más grave si se tiene en cuenta que existe una grabación, incorporada a la investigación en la que se hace alusión a la auditoría que a principios de 2011 estaba realizando la Cámara de Cuentas. En ese caso Laura Gómiz le pide a Cantos que realice informes «pasados», es decir, expedientes nuevos sobre empresas que ya han recibido fondos para justificar que la inversión era correcta, al tiempo que le ordena que realice otros con datos falsos.



**@marianorajoy:** A los gobiernos se les vota para decidir, gobernar y resolver los problemas de la gente; saldremos adelante. (*Presidente del Gobierno*)

**@javierarenas\_pp:** Si ganamos las elecciones seré el presidente del Gobierno más austero y reformista de la historia de Andalucía. #votaPP. (*Candidato del PP*)

**@manuelpastrana\_:** Los avances sociales que disfrutamos en Andalucía los ha construido la izquierda política y sindical. A pesar de la derecha. (*Secretario General de UGT*)

# LAS CUENTAS

## ¿Cuánto vale un voto?

► Los partidos reciben subvenciones públicas en función de los sufragios obtenidos

STELLA BENOT  
SEVILLA

La financiación de los partidos políticos no sólo corre a cargo de las cuotas de los militantes o del «impuesto revolucionario» que los cargos públicos y el personal de confianza aportan cada mes de sus nóminas. Los partidos también viven del dinero público que reciben directamente como subvención en cada convocatoria

electoral y cuya cuantía depende del número de votos que hayan logrado.

Y la crisis parece no afectar mucho al precio de los votos de los andaluces porque su cotización ha subido en los últimos cuatro años. En la convocatoria electoral de 2008, la Junta de Andalucía destinó algo más de 6,7 millones de euros a las subvenciones de las fuerzas políticas y este año esa cuantía se ha incrementado en un 7,8%, lo mismo que el IPC desde diciembre de 2007 hasta diciembre de 2011. Esto significa que la Junta gastará este año más de 7,3 millones de euros en subvenciones a los partidos políticos. El cómo se distribuyen esos fondos se sabrá mañana por la noche

tras el recuento de votos y, sobre todo, cuando la Junta Electoral eleve a definitivos los resultados.

El sistema de reparto de estos fondos tiene muchas similitudes con el de los derechos televisivos de la Liga de Fútbol española porque concede más fondos a quien más respaldo ciudadano obtiene en las urnas. Este dinero, cuyo concepto oficial es «sub-

**Cuantías**  
Cada formación recibirá 22.299 euros por cada diputado que obtenga en el Parlamento Andaluz

venciones para gastos electorales», está destinado a sufragar los gastos que las fuerzas políticas hacen durante la campaña electoral para hacer llegar hasta los andaluces sus propuestas electorales en mítines, encuentros, foros y actos de los más diversos formatos.

Por cada escaño que obtenga un partido político recibirá 22.299,12 euros una cantidad a la que hay que añadir 0,8229 euros más por voto conseguido en las candidaturas que hayan logrado, al menos, un escaño. Es decir, que los partidos que no logren entrar en el Parlamento, no recibirán ni un sólo euro por este concepto que es el más sustancioso.

Y no se trata de cantidades pequeñas todo lo contrario. En el año 2008, el PSOE cobró 3.512.400 euros, mientras que el PP ingresó algo menos, 3.082.000 euros, e Izquierda Unida, 432.400 euros, unas cifras que, a los dos partidos mayoritarios, les sirve para cubrir prácticamente todos los gastos de su campaña electoral.

Pero resulta curioso analizar estos ingresos por capítulos. En 2008 el PSOE, que logró 56 diputados, obtuvo unos ingresos de 1,1 millones de euros, a los que se sumaron 1,6 millones más por los votos conseguidos. El PP, por su parte, percibió algo menos de un millón de euros por los 47 diputados que obtuvo a los que se sumaron 1,3 millones más por los votos. La tercera fuerza política, que fue Izquierda Unida, obtuvo unas cantidades mucho menos abultadas: 123.359 euros por los seis diputados que obtuvo más 240.938 euros por los votos obtenidos.

La Ley Electoral Andaluza también guarda otras partidas para los partidos más pequeños que pretenden sufragar el envío directo y personal a los electores de sobre y papeletas o de propaganda y publicidad electoral, lo que ocurre es que necesitan obtener, al menos, un cinco por ciento de los votos válidos emitidos en los comicios. Y suele ocurrir igual en que en las partidas anteriores. El PSOE y el PP copan la mayoría de los fondos junto a IU. A partir de aquí, las fuerzas minoritarias no llegan ni al tres por ciento de los votos andaluces, con lo que se quedan también fuera de esta parte de la tarta electoral.

La legislación también establece un tope máximo de gasto para las fuerzas políticas en función del censo. Así, en Huelva cada partido puede gastarse hasta 227.943 euros, al ser la provincia menos poblada; mientras que en Sevilla el límite está establecido en 842.377 euros, por tener el mayor volumen de población.

### Si yo fuera presidente...

JOSÉ M.<sup>a</sup> OKEAN  
Catedrático de Economía

«Congelaría los salarios públicos dos años»

► ENTREVISTA

ENCARNA FREIRE

— ¿Cree que es necesario un cambio político en Andalucía?  
— El cambio político es algo normal en una democracia. Lo excepcional ha sido tanto años gobernando el mismo partido.  
— ¿Influirán los ERE?  
— Deberían incidir. Los casos de corrupción tienen una responsabilidad penal que los Tribunales de Justicia tienen que dilucidar. Pero nuestro sistema electoral es de listas cerradas de candidatos. Los partidos políticos son responsables del comportamiento

de las personas que presentan en sus listas y de de las personas en las que confían nombrándolos como altos cargos, cuando están en el Gobierno. Deberían asumir esta responsabilidad con más claridad y frecuencia y en otro caso los ciudadanos deberíamos ser implacables.

— ¿Qué primeras medidas tomaría si fuese presidente?

— Anunciaría mi modelo productivo para salir de la crisis. Tiene que apoyarse en la mejora de la productividad, formación en las empresas de los trabajadores para que acumulen capital humano y finalmente todo ello con la vista puesta en las exportaciones. Los ajustes presupuestarios, la mejora del crédito, las reformas son posteriores, hay que mostrar primero cuál es el camino de salida.

— ¿Qué ajustes haría?

— Recortaría linealmente un 10% el gasto corriente en todas las administraciones en las que tuviera competencia y que cada una hiciera el ajuste más adecuado. Este ajuste es posible. Conge-

laría los salarios públicos dos años. Y en la prestación de servicios, analizaría como usa el ciudadano estos servicios y eliminaría todo aquello que para el ciudadano no tiene valor pero que los gestores públicos y los políticos creen que hay hacer. Y utilizaría más las tecnologías de la información en las prestación de los servicios públicos.





**@javierarenas\_PP.** Aspiro a una #Andalucía sin insultos, sin descalificaciones y en la que se respeten las ideas de tod@s.

**@DValderasS.** Estamos jugando según las encuestas, los últimos Diputados (por votos) con el PP. Llamo a los votantes de Izquierda a votar IU #Rebelate #25m

**@mdlherran.** No venimos al parlamento a hacer amigos. Venimos a trabajar. Por eso queremos su voto #loquenosune #25M

# LOS CARTELES

## Los candidatos dirimen sus diferencias en un golpe de vista

► Atuendos, colores y tipografía expresan ideas que van desde el cambio a la cercanía

A. R. VEGA/J. M. SEVILLA

**E**n una campaña electoral los partidos no dejan nada al azar y uno de los aspectos más cuidados y meditados son los carteles electorales. Fijados en las paredes o colgados en va-

llas, la cartelería trata de expresar la imagen que cada partido quiere transmitir la opción política que representan sus candidatos en un solo golpe de vista. Así, el PSOE ha optado en sus carteles por mostrar a su candidato, José Antonio Griñán, en una actitud de cercanía a los ciudadanos —la oposición precisamente le ha criticado en la pasada legislatura por su lejanía—, mientras que la imagen del popular Javier Arenas insiste en su mensaje principal de los últimos años: la necesidad de un cambio político. Por su parte, el coordinador de IUCA, Diego Valderas, apela a la rebeldía de los ciudadanos para lograr su voto.

Estas son algunas de las conclusiones a las que llega la responsable de Comunicación de la Facultad de Empresariales ETEA de la Universidad de Córdoba, Narcí Gómez, tras un análisis de los carteles electorales de las tres fuerzas parlamentarias, donde se aprecian significativas diferencias. De entrada, PSOE y PP optan por centrar su imagen en el candidato, mientras que IUCA prefiere hacerlo sobre el lema de campaña.

Narcí Gómez señala respecto a la campaña del PP que esta sitúa en «primer plano» a Arenas, «sin que haya nada más en el cartel que capte nuestra atención, excepto el eslogan

de campaña: «El cambio andaluz», que se resalta con letras en blanco sobre el propio candidato». Con ello, añade, el PP trata de asociar a su «candidato con el cambio, dando a entender que es la única persona capaz de conseguir que se produzca una mejora en Andalucía».

Además, continúa, en el cartel aparece el logo del PP-A, «haciendo hincapié en que se trata del partido de Andalucía, que luchará por la comunidad», al tiempo que con la palabra «vota» se apela a que la ciudadanía acuda a las urnas. Con esto último, considera esta responsable de ETEA, «tratan de decir que cada votante concreto es importante, porque cada voto cuenta».



### Si yo fuera... presidente

JOSÉ MARÍA VAZ DE SOTO  
Escritor

«La alternancia es un elemento fundamental en la democracia»

► Entrevista

J. MORILLO

—Si fuera presidente qué medidas tomaría ante la situación socioeconómica

—La verdad es que no tengo una solución. La cosa está bastante fastidiada. Habría que ir haciendo cositas, como decía José Rodríguez de la Borbolla, porque no se puede solucionar todo de golpe.



Es necesario solucionar los problemas del paro, sanear todo lo que esté sucio y levantar alfombras.

—¿La corrupción, que ejemplifica el caso de los ERE, es uno de los problemas de la región?

—Ha dado la cara con este asunto. Pero me temo que habrá más cosas que descubrir. Si se produce un cambio de gobierno, se verán algunas más.

—¿Tras treinta años de ejecutivos socialistas, cree posible un cambio de gobierno?

—Es lo más probable. Todas las encuestas sitúan al PP cerca de la mayoría absoluta, pero hasta que no se abran las urnas no se sabrá lo que tienen dentro. Habrá un cambio, aunque si

no hay mayoría absoluta el cambio no será absoluto. No es lo mismo un cambio en el partido dominante

que un apañeo entre los otros dos. Estimo que un cambio le vendrá bien a Andalucía, ya que la alternancia es un elemento fundamental en la democracia. El cambio mejoraría mucho algunos ambientes enrarecidos. Por ejemplo, en lo que respecta a la escritura el cambio podría favorecer a una literatura con más objetividad y menos tendenciosidad.

—¿Se ha promocionado desde la Junta una cierta literatura en detrimento de otras?

—Es evidente en los últimos tiempos, que no fue lo mismo que al principio, se ha favorecido a una cierta tendencia desde el poder. El Gobierno tiene que ser respecto a la literatura y la cultura imparcial, pero a veces se le han visto rasgos partidistas e, incluso, sectarios.

—Como escritor, ¿se ha visto afectado por la crisis?

—La crisis también se ha dejado notar en el campo de los libros. Se venden menos y se han arruinado editoriales.





**@javierarenas\_PP.** El miedo q hay en la calle es a los q dejaron quebrada la Seguridad Social y las pensiones y a los q han quebrado la Sanidad en Andalucía. (Candidato PP)

**@SanchezGordillo:** El PP es la derecha troglodita que si le valiera nos pondrían cadenas al cuello para obligarnos a ir a misa los domingos (candidato de IU por Sevilla)

**@manuelpastrana\_:** Señor Arenas por qué no le asegura usted al sector agrario andaluz que va a mantener el PER si sale elegido Presidente? (secretario general de UGT-A)

# Las dietas

## Menús a la carrera y bocatas como último recurso

► Todos los candidatos tratan de llevar una dieta equilibrada con una apretada agenda

J. M.  
SEVILLA

**Q**ue las campañas ponen a prueba la fortaleza física y mental de los candidatos no es ningún secreto. Son dos semanas intensas, de viajes continuos y agendas repletas

de unos actos públicos que, en ocasiones, pueden comenzar un día con un mitin en Almería y continuar por la tarde con una reunión con algún colectivo social en Cádiz, antes de terminar la jornada con un encuentro con militantes por la noche en Córdoba. En este ir y venir por una de las comunidades más extensas de España, los candidatos apenas tienen tiempo para algo imprescindible para poder coger fuerzas y seguir adelante: sentarse a comer, algo que terminan haciendo donde pueden, muchas veces en alguna venta de carretera y otras con un bocata en el coche.

Esta última posibilidad tratan de

evitarla los tres candidatos de los partidos andaluces con representación parlamentaria, ajustando sus agendas para poder tener un hueco a mediodía o por la noche para comer con tranquilidad. En lo que coinciden José Antonio Griñán (PSOE), Javier Arenas (PP) y Diego Valderas (IUCA) es que ninguno de ellos sigue una dieta especial y van comiendo, muchas veces de menús, allí por donde pasa su caravana electoral.

Ninguno de ellos recurre tampoco a complejos vitamínicos ni toman nada específico para cuidarse la garganta en unos días en los que tienen que dar muchos discursos. Y todos in-



### Si yo fuera presidente...

SALVADOR TÁVORA  
Director teatral

«Los ERE solo son un signo más de la falta de valores morales»

► J. MORILLO

—¿Si usted fuera presidente de la Junta cuál sería su primera medida ante la situación que atraviesa la comunidad?

—Ocupar mi cabeza y emplear el poder en resolver los problemas inmediatos que nos afectan y nos distancian de otras comunidades, como el grave problema del paro, «Andalucía para sí, para los pueblos y la Humanidad», esto decía Blas Infante, sí, pero antes tenemos que hacer sólida y potente nuestra economía y nuestra cultura.

—¿Cuál es el principal problema que tiene ahora mismo

**Andalucía?**

—En el terreno de la identidad, el déficit de su andalucismo. Su toma de conciencia de que somos un pueblo no excluyente, pero sí un pueblo.

—¿Cree que la corrupción es un problema grave? ¿Le preocupa el caso de los ERE?

—La corrupción es un problema de una nula educación de la ética, y es el espejo de una sociedad sin políticos vocacionales. Los ERE sólo son un signo más de la falta de valores morales.

—¿La crisis también afecta a la cultura?

—Por supuesto que sí. La incultura nos lleva siempre a la crisis de valores y de ahí irremediablemente a los desequilibrios económicos.

—¿Por qué cuando hay crisis los políticos, da igual del color que sean, siempre empiezan a recortar por la cultura?

—La cultura convierte a los pueblos en sabios y con sentido crítico frente al poder. De ello, que los pueblos menos cultos sean más

fáciles de conducir por la senda del convencionalismo. Esta es la profunda raíz de que la cultura sea siempre, para los poderes soberbios, el primer hachazo de los recortes.



PEPE ORTEGA

tentan llevar una dieta lo más sana posible, a pesar de las dificultades que supone tener que comer fuera de casa durante dos semanas. Hay quien apunta que es mejor en estos casos optar por las comidas a la plancha que por los fritos para no acumular calorías. En cualquier caso, todos los candidatos, comentan desde sus entornos, se adaptan en campaña a lo que se van encontrando donde van.

El candidato socialista, que suele comer en el mismo sitio donde lo hacen los periodistas que siguen su campaña, suele tener una mayor inclinación por el pescado que por la carne, sobre todo a la plancha. Además, ocupan un lugar destacado en su mesa las verduras y la fruta fresca.

# ABC



## Felipe González honra a ABC con sus insultos por destapar el escándalo de los ERE

Griñán y González, ayer en Córdoba, donde el expresidente llamó a ABC «caverna mediática»

Rajoy pide a los andaluces en el mitin de cierre que respalden a Arenas con un «voto útil» [Edit. y 20]

FOTO: AARON

24 MAR. 2012 *Sábado*

ABC [desevilla.es](http://desevilla.es)

### Los cargos públicos que despilfarren podrán ser inhabilitados diez años

El Gobierno fijará cada ejercicio el límite a sueldos de alcaldes y concejales [Edit. y 48]

**CAMBIO DE HORA**  
Esta madrugada a las 2 h. serán las 3 h.



### ABC **Gentestilo** *Los 100 días de Viri en la Moncloa*



La revista Hoy Corazón revelará mañana cómo es la vida de la esposa de Mariano Rajoy en su nuevo hogar. ABC adelanta hoy detalles del día a día de Elvira Fernández Balboa [87]

www.panamajack.es



Panama Jack fabrica la totalidad de sus productos en España.

Hoy, «La dama y el vagabundo», audiolibro de Disney



Hoy, con ABC, «Moda Mujer Hoy», la mejor revista de tendencias



# ABC

Editorial

## GRÑÁN SÍ LO SABÍA

**EL DOCUMENTO**

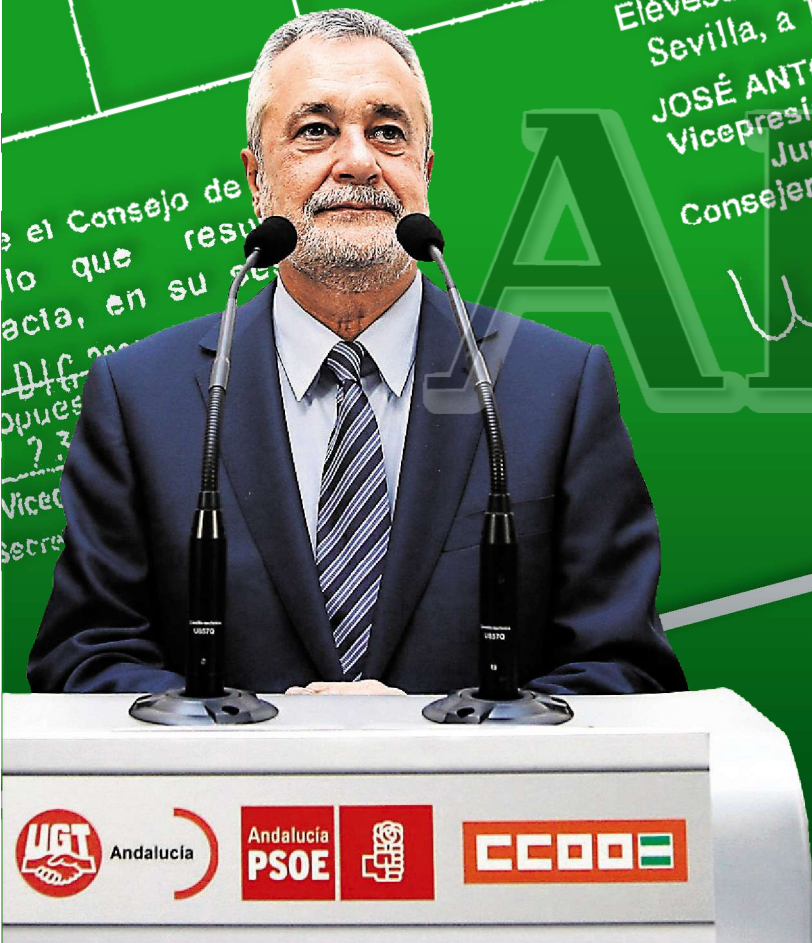
Orden de traspaso de 1,2 millones al fondo que el ex director general de Empleo, Francisco Javier Guerrero, bautizó como «fondo de reptiles»

Elévese al Consejo de Gobierno Sevilla, a 16 de diciembre de 2008  
**JOSÉ ANTONIO GRÑÁN MARTÍNEZ**  
 Vicepresidente Segundo de la Junta de Andalucía y  
 Consejero de Economía y Hacienda



## Griñán, acorralado por su firma

Rubricó un incremento de 1,2 millones en un fondo de los ERE que acabó en ayudas que investiga la Justicia [Edit. y 44]



14 MAR. 2012 *Miércoles*

ABC [desevilla.es](http://desevilla.es)

**La Caixa y Banca Cívica confirman a la CNMV que negocian su fusión [59]**

**El Estado asumirá el ajuste extra de 5.000 millones que exige Bruselas [57]**

VERANO 2012  
 HASTA UN **75%**  
 DE DTO.  
 PARA TU ACOMPAÑANTE

**BAHIA PRINCIPE**  
 HOTELS & RESORTS

**CARIBE**  
 Una Semana • Todo Incluido  
 HOTELES \*\*\*\*\* desde **967€**

Precio por persona en habitación doble. Descuento ya aplicado en el precio. Incluido avión desde Madrid. Gastos de Gestión 10€ por reserva.

**NAUTALIA**  
 902 811 811 [nautaliaviajes.com](http://nautaliaviajes.com)

## Descubierta una red en Sevilla que hacía contratos falsos para cobrar el paro

Un juez investiga a tres empresarios, dos de ellos extranjeros, y 157 «trabajadores» a causa de un fraude que alcanza los 1,2 millones de euros [28]

FOTO: EFE

EL PAÍS

ANDALUCÍA

ELECCIONES ANDALUZAS 2012 »

## El PP de Arenas tiene un filón

Todos los oradores, desde Rajoy al último telonero, hablan de la corrupción

ISABEL PEDROTE | Almería | 10 MAR 2012 - 23:07 CET

16

**Archivado en:** Mariano Rajoy Elecciones Andaluzas 2012 Javier Arenas Caso de los ERE Ley Reforma Laboral PP Elecciones autonómicas Legislación española  
Elecciones Casos judiciales Partidos políticos Política Legislación Justicia



Javier Arenas y Mariano Rajoy, en un mitin en Almería. / FRANCISCO BONILLA (REUTERS)

En el PP andaluz está asentada la idea de que el [caso de los ERE](#) es un tobogán que depositará a Javier Arenas directamente en el Palacio de San Telmo. No son precisos los experimentos, lo más seguro es insistir e insistir en la imagen de fárrago y saqueo de la Junta y mantener el rumbo firme sin despistarse. En los tres días de campaña, todos los oradores —por pequeño que sea el acto y tangenciales sus dirigentes— han entrado con alboroto en la espiral de la corrupción de los socialistas. A la

ola se ha subido también Mariano Rajoy con su estilo tautológico, quien ayer en Almería volvió a alimentar el filón electoral que no deja de generar provecho, y levantó la ovación del pabellón municipal de Almería donde protagonizó un mitin junto a Javier Arenas.

Vino a decir lo mismo que la noche anterior en Málaga. Reflexionó —subrayando a cada paso sus palabras con apelaciones a la sensatez de la gente corriente— sobre lo sagrado que es el dinero público, aún más en momentos de crisis y zozobra, y lo importante que resulta gestionar los impuestos que con tanto esfuerzo pagan los ciudadanos. “Hay que cuidar el dinero de los contribuyentes porque cuesta mucho ganarlo”, clamó ante un aforo entregado, a rebotar de banderitas de España.

Por primera vez fue al meollo y nombró el asunto que corea el resto de su partido como un mantra: “[Andalucía no son los ERE](#), ni unos señores que están hoy en la primera página de los periódicos, sino una tierra de primera, donde viven ocho millones de españoles, que quieren algo tan normal como que se gobierne bien, se les respete y se les dé soluciones a sus problemas”.

“*Andalucía no son los ERE ni unos señores que están en la primera*”

Hasta ahí llegó, el resto se resume en una defensa cerrada de su reforma laboral y la respuesta taxativa a la convocatoria de los sindicatos de [huelga general](#) para el próximo día 29: “Vamos a seguir con más reformas”. Buscó la comprensión de la concurrencia con una frase pronunciada en tono cómplice: “A mí lo que me

EL PAÍS

ANDALUCÍA

CASO DE LOS ERE &gt;&gt;

## Griñán insiste en que la Junta pidió la declaración y la cárcel para Guerrero

"Guerrero ha dicho lo que ha dicho, pero muchas de las cosas que dice no tienen consistencia", ha asegurado Griñán

FERNANDO J. PÉREZ | Málaga | 10 MAR 2012 - 14:47 CET

228

Archivado en: José Antonio Griñán Martínez Caso de los ERE PSOE Administración autonómica Casos judiciales Partidos políticos Administración pública Delitos  
Política Justicia



Griñán subido en un autobús preparado para la campaña. / PÉREZ CABO

La decisión de la juez Mercedes Alaya de enviar a prisión al principal imputado en el [caso de los ERE fraudulentos](#) –el ex director general de Trabajo Javier Guerrero– se ha colado como una bomba en el inicio de la campaña electoral andaluza. El presidente de la Junta y candidato socialista, [José Antonio Griñán](#), se ha ceñido este sábado al guión de los últimos meses: “Lo que se ha producido es lo que viene pidiendo la Junta, que son medidas cautelares en ese supuesto”, ha afirmado. La Junta,

ha insistido Griñán, fue la que "dijo que Guerrero declarará y fuera imputado, y el mismo ha confesado que ha cometido ilícitos clarísimos".

Griñán ha dedicado los primeros actos de la mañana a visitar la cooperativa agrícola Almendrera del Sur y a continuación la empresa de cerramientos y trefilería Hermanos Maza, ambas en la localidad de Cártama. Al acabar esta última visita, Griñán ha atendido por primera vez a los medios de comunicación en esta campaña. El presidente de la Junta ha rechazado que el encarcelamiento de Guerrero tenga influencia en la campaña y en el resultado de los comicios, y ha insistido en que la Junta ha presentado pruebas documentales sobre "ilícitos que se habían producido y eso es lo que tiene que influir".

Lo que debe incidir en la campaña, según el presidente andaluz, es saber la posición que está manteniendo la Junta, mientras otros "ocultan este tipo de casos o ponen como modélico algunos comportamientos ilícitos", ha dicho en referencia implícita al Partido Popular.

Sobre las declaraciones de Guerrero en las que aseguraba que altos cargos conocían lo que hacía, incluida la consejera de la Presidencia y portavoz del Gobierno andaluz, [Mar Moreno](#), Griñán ha subrayado que el ex director general ahora encarcelado "le tiene manía [a Moreno] porque se está metiendo mucho con él". "Guerrero ha dicho lo que ha dicho, pero muchas de las cosas que dice no tienen consistencia", ha asegurado Griñán.

EL PAÍS

ANDALUCÍA

ELECCIONES ANDALUZAS 2012

## “La partida de los ERE es legal”

Tras una dilatada trayectoria política, aspira por primera vez como cabeza de cartel a ser presidente de la Junta de Andalucía. Pese a las encuestas, cree que el PSOE no tiene todo perdido ante la cita del domingo en las urnas

LUIS BARBERO | Sevilla | 22 MAR 2012 - 19:49 CET

8

Archivado en: José Antonio Griñán Martínez Elecciones Andaluzas 2012 PSOE-A Elecciones autonómicas PSOE Andalucía Partidos políticos España Política



Griñán, en los jardines del palacio de San Telmo. / GARCÍA CORDERO

En el peor momento del PSOE en Andalucía, [José Antonio Griñán](#) (Madrid, 1946) se presenta por primera vez como candidato a presidente de la Junta, cargo que desempeña desde 2009 tras la marcha de Manuel Chaves. Considera que tiene opciones de seguir gobernando, pese a lo que dicen las encuestas.

**Pregunta.** Parece que tiene todo en contra, pero aún confía en remontar. ¿En qué se basa?

**Respuesta.** Me baso en un dato objetivo: el PSOE en Andalucía siempre saca mejores resultados que lo que dan las encuestas. El 20 de noviembre ninguna [encuesta](#) nos daba menos de 11 puntos y terminamos por debajo de nueve. Segundo, advierto en la ciudadanía un mayor acercamiento que no vi en noviembre, incluso simpatía. Y tercero, porque las encuestas que hemos manejado en la última semana nos dicen que es posible.

**P.** ¿El dato más difícil de combatir es que más de un 70% de los ciudadanos quiere un cambio en el Gobierno andaluz?

**R.** Eso ocurre siempre cuando hay una situación económica mala.

La gente quiere cambiar porque quiere cambiar su situación económica. El problema es que el cambio significa ir a algún sitio, y los ciudadanos, antes de tomar la decisión, no deciden solo dejar un sitio sino que quieren saber adónde van. La gente va viendo ya, por las decisiones del Gobierno de Rajoy, que el cambio es un retroceso.

**P.** ¿Qué puede ofrecer el PSOE tras 30 años de gobierno?

**R.** Ese camino seguro que es hacer día a día Andalucía. Desde 1982 ha sido tal la transformación en Andalucía, tantos los cambios que se han producido, que puedo decir sin temor a equivocarme que todas las leyes importantes que se han hecho en este periodo de tiempo se han llenado de contenido.

EL PAÍS

ANDALUCÍA

ELECCIONES ANDALUZAS 2012 »

## Rajoy se apunta al caso de los ERE

El presidente del Gobierno sostiene que el relevo del PSOE es “urgente”

ISABEL PEDROTE | Málaga | 9 MAR 2012 - 23:48 CET

13

**Archivado en:** Elecciones Andaluzas 2012 Javier Arenas Mariano Rajoy Málaga Elecciones autonómicas PP Provincia Malaga Elecciones Andalucía España  
Partidos políticos Política



Javier Arenas y Mariano Rajoy, seguidos por dirigentes del PP en el mitin celebrado ayer en Málaga. / JON NAZCA (REUTERS)

Mariano Rajoy se apuntó ayer al manual de campaña del PP andaluz e irrumpió con un duro discurso contra el PSOE por el [caso de los ERE](#) en un mitin en Málaga. “No se puede seguir así, Andalucía necesita aire fresco, es urgente, necesario e imprescindible”. Con su habitual estilo, dio un rodeo para no llegar a pronunciar la palabra corrupción, pero

acusó con claridad a los socialistas de usar el dinero público sin control. “Necesitamos a gente que gestione bien lo que es de todos, el dinero público es sagrado y no se puede dilapidar, no se puede manipular, porque es burlarse de los ciudadanos”. Javier Arenas le había dado el testigo al referirse al despilfarro de la Junta. Quienes hicieron al candidato de teloneros — Esperanza Oña, Elías Bendodo y Francisco de la Torre— casi agotaron los sinónimos del sustantivo sinvergonzonería y del adjetivo vil.

Con este decorado, Rajoy solo tuvo que dar unas pinceladas sobre el presunto desbarajuste que, según su partido, reina en Andalucía, y lo perentorio que resulta a estas alturas abrir la ventana para ventilar. “En democracia cuando un proyecto se agota, se le cambia y se le manda a la oposición para que se regenere”, clamó tras recordar que todas las comunidades autónomas han variado alguna vez de color político menos Andalucía.

Luego, el presidente del Gobierno bajó el tono para justificar las medidas que está tomando, aunque echó mano de una formula parecida a la de los ERE y no citó nada en concreto. “Estamos aquí para resolver problemas, no para discutir ni pelearnos con nadie”, dijo. Y siguió explicándose: “No podemos perder el tiempo, quedarnos atrás, hay que cambiar la legislación de nuestro país porque el mundo cambia. Tenemos que tomar decisiones, tener coraje, ser valiente; todo es compatible”. Aseguró que la [reforma laboral](#), contra la que los sindicatos han convocado una huelga el día 29, está hecha para crear empleo y que no haya “tres millones de despidos” como los que se produjeron con el anterior Gobierno socialista. “Tenemos la conciencia tranquila, son medidas justas y equitativas”, zanjó.

Rajoy se deshizo en elogios a Arenas, de quien dijo pondrá cordura y sensatez en Andalucía. “Te podría contar algunas cosas de la herencia que vas a recibir, pero lo vas a arreglar con trabajo y un buen equipo”. Y llamó a la esperanza y al esfuerzo de todos.

Hacia esta dirección había dirigido ayer sus mensajes Javier Arenas: concordia, moderación,

# Rajoy: "Andalucía no son los ERE"

El presidente del Gobierno afirma que el cambio en el Gobierno andaluz es "respetar" a los que pagan impuestos, y "cuidar bien" de su dinero.

EFE, ALMERÍA | ACTUALIZADO 10.03.2012 - 17:12

0 comentarios 0 votos [Facebook] [Twitter] [COMPARTIR]

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha advertido de que Andalucía "no son los ERE" ni tampoco "unos señores que están hoy en primeras páginas" de los periódicos, en alusión a la decisión de la jueza Mercedes Alaya de enviar a prisión al ex director general de Empleo, Francisco Javier Guerrero.



Mariano Rajoy, en un acto electoral. / Alonso

En su intervención en un acto de campaña de las elecciones andaluzas del 25 de marzo celebrado en Almería junto al candidato del PP a la Presidencia de la Junta, Javier Arenas, Rajoy ha dicho que esta es una de las cosas que deben motivar el cambio político en Andalucía a favor del PP en los comicios andaluces. "El cambio es que se diga la verdad sobre Andalucía. Andalucía no son los ERE ni unos señores que están hoy en la primera página de los periódicos. Es una tierra que quiere algo normal: Que se gobierne bien, que se le respete y se den soluciones a su tierra", ha subrayado el presidente del Gobierno.

Mariano Rajoy se ha mostrado convencido de que por este motivo, entre otros, Andalucía tiene derecho a la alternancia, al cambio político, porque el cambio en esta comunidad "es luchar contra el paro con decisión, entender, ayudar y dar horizonte de salida a los que no pueden trabajar".

Según el jefe del Ejecutivo, el cambio es "gestionar bien el dinero de todos, cuidar el dinero del contribuyente", como lo es también "respetar" a los que pagan impuestos, y "cuidar bien" de su dinero "porque cuesta mucho ganarlo".

De la misma forma, el cambio que necesita Andalucía es para "ocuparse" de la Educación porque "ahí está el futuro y el empleo", como lo es "ayudar a la agricultura" y apoyar al turismo.

0 comentarios 0 votos [Facebook] [Twitter] [COMPARTIR]

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre \*  Email (no se muestra) \*

Blog o web   Publicar información

Introduce el código de la imagen

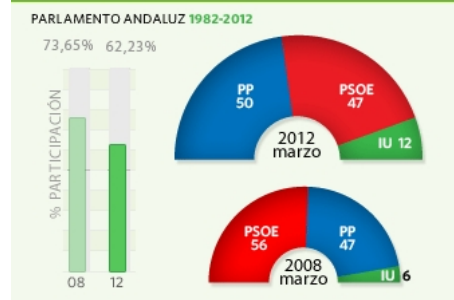
Acepto las cláusulas de privacidad

**ENVIAR COMENTARIOS**

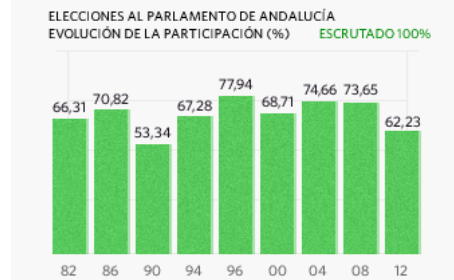
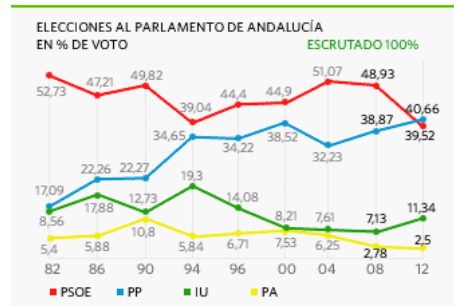
**Normas de uso**

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

## ELECCIONES ANDALUZAS



**Parlamento Andaluz 1982 - 2012**  
Composición del Parlamento de Andalucía en sus IX Legislaturas y evolución de la participación y del porcentaje de voto por partidos



## La campaña a examen

### ¿Y qué pasa con San Telmo?

El futuro del palacio está en el aire: Arenas se resiste a utilizar unas instalaciones que ahorran a la Junta un millón al año en alquileres y acogen a más de 300 trabajadores

13 comentarios



# La 'bomba ERE' estalla

La juez Alaya envía a prisión al ex director general de Trabajo tras tres días de declaración. El anuncio de huelga general acrecienta la diferencia entre socialistas y populares. Arenas no irá al debate con Griñán y Valderas por considerar no neutral a Canal Sur Televisión

| ACTUALIZADO 10.03.2012 - 01:00

56 comentarios | 454 votos | Me gusta 14 | Twitter 0 | COMPARTIR

ERA una bomba con temporizador, y estalló al segundo día de la campaña electoral de los comicios del 25-M. La juez de Instrucción del número 6 de Sevilla, Mercedes Alaya, decretó esta madrugada el ingreso en prisión del ex director general de Trabajo Francisco Javier Guerrero después de que la Fiscalía Anticorrupción, la representación de la Junta y las acusaciones del PP y del sindicato Manos Limpias y de UGT solicitaran prisión incondicional y una fianza de 933 millones de responsabilidad civil, lo que ya ha marcado esta carrera hacia las urnas, y puede que definitivamente. La juez tomó dos decisiones hace dos semanas: citar a declarar al principal imputado del caso de los ERE, Francisco Javier Guerrero, a un día del inicio de la campaña y a su chófer Juan Francisco Trujillo a sólo tres días de la jornada de reflexión. Guerrero tenía que declarar el 23 de febrero, pero fue él quien solicitó a la juez unos días para preparar sus sesiones, y Alaya le puso la fecha: el 7 de marzo. Ha declarado durante tres días en los que iba a tirar de la manta. El caso más demoledor a los que se enfrenta el PSOE desde hace años adquiere especial gravedad con esta decisión judicial, que se tomó con el acuerdo de la Fiscalía después de que Guerrero se negara a declarar ante el Ministerio Fiscal. Es posible que, a partir de ahora, los ERE, como habían previsto algunos dirigentes del PSOE, sea el eje de la campaña. Y eso que aún falta Trujillo, el conductor de Guerrero, que ya declaró ante la Guardia Civil que su jefe le daba ayudas para, entre otros asuntos, gastarlos en cocaína. Demoledor.



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y el candidato del PP a la Presidencia de la Junta, ayer en una cooperativa agrícola de Vélez Málaga.

### ARTÍCULOS RELACIONADOS

Griñán apuesta por la innovación como solución a la crisis

Según ha sabido este medio, desde algunas instancias judiciales se le hizo llegar a la juez la conveniencia de no interferir en las campañas de no ser que fuera absolutamente necesario, pero la respuesta fue que Alaya estaban tan abstraída en sus casos que apenas conocía cuándo se convocaban elecciones.

Antes de las elecciones municipales del 22 de mayo, hubo cinco autos: en uno de ellos, ya en campaña, se anunció la citación como imputado del candidato de IU a la Alcaldía de Sevilla, Antonio Rodrigo Torrijos; el 20 de noviembre, fecha de las generales, fueron cuatro autos, y el 25-M, el de las andaluzas, ya ha saltado por los aires. A partir de ahora, la corrupción, que se ha convertido en uno de los problemas más citados por los andaluces, mandará en campaña con independencia del ojo para las fechas que parece tener la jueza.

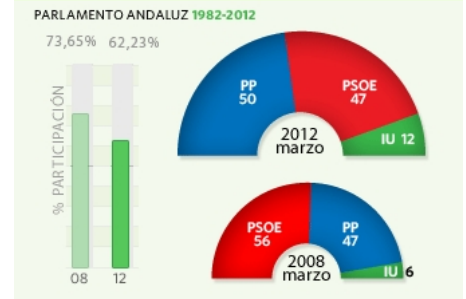
El segundo día de campaña electoral también confirmó lo que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, adelantó ante su colega finlandés en su primer Consejo Europeo: "La reforma laboral me va a costar una huelga general". Ya tiene fecha: el 29 de marzo, cinco días después de las elecciones andaluzas. La huelga se metió de lleno en esta tortuosa carrera hacia la Presidencia de la Junta.

José Antonio Griñán, el candidato socialista, aseguró desde Córdoba que el Gobierno aún tiene tiempo para negociar con los sindicatos, que las huelgas generales nunca son buenas, pero -mantuvo- que esta reforma laboral "no apuesta por el empleo, sino por el despido más barato". Griñán entiende, por tanto, las razones, aunque un vídeo emitido por el PSOE andaluz fue más explícito en su exposición: que nadie crea que abaratar el despido "es bueno, justo y necesario". Andalucía, por el camino seguro, que es su lema, cierra el vídeo.

La dirección socialista entiende que el malestar que comenzará a verse mañana en las calles, cuando habrá movilizaciones contra la reforma, van a beneficiar a las opciones de izquierda en las elecciones del 25-M. Además comprende la posición de los sindicatos. "Ante una reforma como ésta, no les queda otro remedio", comentó una de las personas más cercanas a Griñán durante esta campaña. Sin embargo, no todo el PSOE se opina del mismo modo, no de la posición del partido sobre la reforma laboral, sino sobre el efecto que las movilizaciones tendrán sobre el electorado más templado, ése que, supuestamente, decide el destino de final del proceso electoral.

El líder del PP andaluz, Javier Arenas, aun sin referirse a la huelga, aseguró ayer en Ronda que no quiere el voto de los "extremistas". Sabe, por tanto, que ahí, en el centro, reside parte de su victoria, aunque no es menos cierto que un reagrupamiento del voto de izquierda en torno al PSOE y

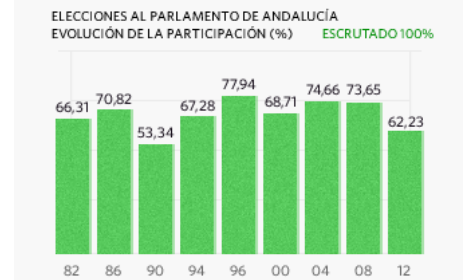
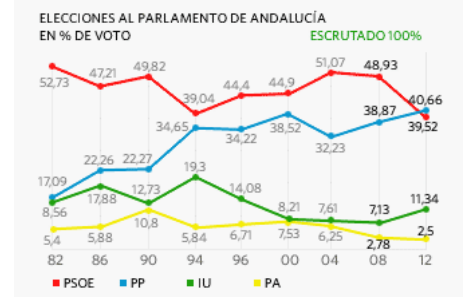
### ELECCIONES ANDALUZAS



Pie de foto

### Parlamento Andaluz 1982 - 2012

Composición del Parlamento de Andalucía en sus IX Legislaturas y evolución de la participación y del porcentaje de voto por partidos



## La campaña a examen

### ¿Y qué pasa con San Telmo?

El futuro del palacio está en el aire: Arenas se resiste a utilizar unas instalaciones que ahorran a la Junta un millón al año en alquileres y acogen a más de 300 trabajadores

13 comentarios

# Griñán asume el peso de los ERE

El chófer de Guerrero entra en prisión por las prejubilaciones, mientras el PSOE ataca con Matas. Arenas, más cauto que nunca, dice que no puede comprometer una bajada de impuestos ahora. IU ya tiene decidido que, al menos, apoyaría la investidura de Griñán si logran parar la 'ola azul'.

JUAN MANUEL MARQUÉS PERALES | ACTUALIZADO 21.03.2012 - 06:43

7 comentarios 3 votos

Me gusta 0 Tweetear 0 COMPARTIR

Me pasará factura sin duda, porque los hechos son graves y deterioran la confianza; naturalmente, que sí". El presidente de la Junta y candidato socialista, José Antonio Griñán, se expresó, así, sin tapujos, ayer por la mañana en una entrevista en Antena 3. Por la noche, la juez Mercedes Alaya, la que instruye el caso de los ERE, envió a prisión al que fuera chófer del ex director general de Trabajo Francisco Javier Guerrero.

Juan Francisco Trujillo, que es el nombre del conductor, declaró que ambos se esnifaban unos 25.000 euros de cocaína al mes con cargo a los fondos públicos. Guerrero, que permaneció en su cargo hasta con tres consejeros de Empleo y cuya gestión debía tener menos controles que la frontera geográfica entre las provincias de Jaén y Ciudad Real, le concedió a su conductor 1,3 millones de euros en ayudas que, supuestamente, debían destinarse a prejubilaciones o a empresas para crear empleo, pero, al menos, un millón se los gastaron en drogas, fiestas y regalos para ambos.

La juez Alaya hizo llamar a los implicados más explosivos de este caso a lo largo de la campaña electoral: Guerrero entró en prisión la semana pasada y su conductor, le acompaña ya en este viaje. Pero la casualidad quiso que ayer mismo también se condenara a Jaime Matas, ex presidente de las Islas Baleares y ex ministro de José María Aznar, a seis años de prisión en una de las piezas del caso Palma Arena; en esta ocasión, por pagarle cerca de medio millón de euros a un periodista para que le escribiese sus discursos y redactara artículos de opinión en varios periódicos sobre lo bueno que eran los parlamentos de Matas. Los suyos. El PP se apresuró a decir que el ex ministro de Medio Ambiente ya no es militante de este partido, y la número dos del PSOE andaluz, Susana Díaz, mantuvo que el candidato popular, Javier Arenas, debía de dar explicaciones por esta condena. Díaz aseguró que los dos partidos no son iguales, porque a ellos, en el PSOE, "nos asquea y nos repugna que alguien abuse de lo público". Y el segundo del PP andaluz, Antonio Sanz, acusó a los socialistas de "fraude monumental" y "prácticas mafiosas". Hoy habrá más, el PP no sólo planificó su campaña en función de su propio programa, sino de los grados de erosión a los que iban a someter a sus contrincantes socialistas. La munición estaba preparada.

La juez Alaya trabaja en el campo de lo penal, que en el caso de los ERE está muy nucleado en torno a la Consejería de Empleo y básicamente en la provincia de Sevilla, pero los hechos son tan bochornosos que la mancha política se extiende por todo el Gobierno andaluz y por el PSOE, y tal como admitió Griñán, le pasará factura política en las urnas. Lo de Baleares causa sonrojo, pero es más que posible que los andaluces voten el domingo 25-M pensando más en Andalucía que en las isla mediterráneas. Las bombas sincronizadas de los ERE han ido estallando con perfección a lo largo de la campaña, argumentando con su eco el discurso de Arenas de que 30 años de gobierno son demasiados para un mismo partido.

Arenas, cada día más seguro, a veces se confunde: en ocasiones, asegura que la mayoría absoluta está en el aire y otras mantiene que, cuando sea presidente, no podrá bajar los impuestos hasta que no conozca las cuentas reales de la Junta. Lo dijo en Olvera, su pueblo de origen. Se contiene, pero las encuestas que le llegan, diariamente, no apuntan a los sucedido en 1996, cuando perdió unas elecciones que se daban por ganadas en el campo demoscópico. En aquella ocasión, 10 días antes de la cita con las urnas, el PP ya sabía que no iba a ganar, y el temple de Javier Arenas no indica, en esta ocasión, la más mínima sobra de duda. Es seguro que ya no hay sondeos que le den menos de 55 diputados.

Sin embargo, Griñán no se da por vencido, confía en que los ajustes económicos de Rajoy o anuncios como el de ayer de su ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, de que la administración no puede ser una agencia de colocación de trabajadores, aglutine al voto de izquierdas que el pasado 20 de noviembre -día de las elecciones generales- o no les votó, porque se quedó en casa, o se disgregó entre la miriada de partidos que se congregaron en torno al movimiento del 15-M. Un destacado

### ARTÍCULOS RELACIONADOS

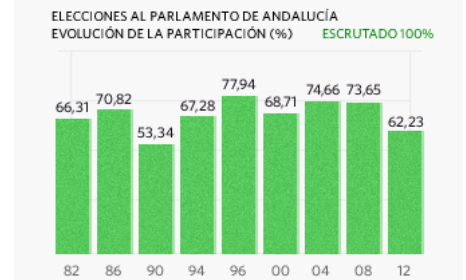
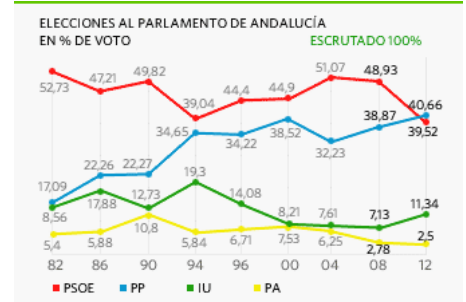
- Jóvenes preparados en los puestos que sobran
- Una duchita de masas en Olvera
- Griñán afirma que Andalucía es un "testigo incómodo" para los recortes
- Lara cree que "hay partido" y que con el PP habrá "más sufrimiento"
- Rosa Díez: "Sin estar en el Gobierno se puede garantizar la estabilidad"
- "IU no decidirá, será quien quiera asumir nuestras propuestas"
- "¿Qué tipo de educación imparte la clase política sobre la corrupción?"
- Griñán acusa al Gobierno de mirar a Andalucía como "a un enemigo"

### ELECCIONES ANDALUZAS



### Parlamento Andaluz 1982 - 2012

Composición del Parlamento de Andalucía en sus IX Legislaturas y evolución de la participación y del porcentaje de voto por partidos



## La campaña a examen

### ¿Y qué pasa con San Telmo?

El futuro del palacio está en el aire: Arenas se resiste a utilizar unas instalaciones que ahorran a la Junta un millón al año en alquileres y acogen a más de 300 trabajadores

13 comentarios