

**Caridad/Solidaridad  
y su atención televisiva \***

---

*José Manuel Peña Sutil*

**E**l segundo Panel del evento consistió en el denominado “*Caridad/Solidaridad y su atención televisiva*”, que contó con la intervención del periodista José Manuel Peña Sutil, en ese momento trabajando en “*7-TV Andalucía*” y con una amplia experiencia anterior en diversas televisiones locales con ubicaciones en Sevilla y fuera de la misma en su dimensión andaluza.

*José Manuel Peña Sutil:* Comenzar con el dato de que las Hermandades de Sevilla hacen mucho por el prójimo. Recordemos que el comienzo de las Hermandades no era el culto propiamente a las imágenes, aunque las primeras Hermandades son Sacramentales, dando por tanto culto al Santísimo; el verdadero origen de ellas está en el enterramiento, es decir, que las Hermandades nacen de una manera caritativa para pagar algo verdaderamente costoso como era dar un sepulcro digno. Pensemos sobre cuánto podría costar un sepulcro para una familia de clase media-baja en los tiempos del ayer. Partamos de la base que el porcentaje que una Hermandad destina para Caridad es el 25 % y hasta 45 % de lo que entra de los ingresos anuales de la misma. Los Medios de Comunicación no podemos dejar de un lado la labor por parte de las Delegaciones de las Hermandades. Vivimos en una situación, donde tanto partidos políticos como asociaciones que no son cristianas, critican sin saber el trasfondo del culto público al Santísimo, a una imagen de Penitencia, Gloria o Sacramental sin fijarse en la función que tienen las Hermandades en forma solidaria.

Los Medios es poco lo que hacemos, pues deberíamos difundir más. Lo que verdaderamente quiere ver la gente en TV es el entorno, lo superficial y lo

---

\* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

que hace que a todos nos guste, sin ser lo importante del por qué se sacan las imágenes a la calle. Claramente también hablamos de las estaciones de culto y los pasos que realizan una estación de penitencia, salir de forma gloriosa o ir a una romería, dado que las Hermandades de Gloria o las del Rocío, específicamente la Hermandad del Rocío de Triana junto a la Macarena son las que más dinero aporta a Caridad. Esto es tan así, que desde mediados del siglo XX, y sobre todo a partir de los años ochenta cuando aparte de coronar a las Vírgenes, toda coronación procura tener un destino caritativo, naciendo posteriormente un gran número de organizaciones reconocidas. Así las Hermandades tienen un economato, bancos de alimentos o comedor social o fundaciones, como la de *Esperanza y Vida*, de La Hermandad de la O.

Siempre toda Hermandad se sustenta por tres pilares que son Formación, Culto y Caridad. La Caridad siempre está presente, no explicándose las Hermandades de Sevilla sin ayudar al prójimo, dándole un sentido claro y coherente al término de Hermandad, cuyo significado es hermano y a un hermano hay que tenderle la mano. Cuando una Hermandad ayuda, a través de distintos canales, se debe de enterar todo el mundo y más actualmente, como por ejemplo, la celebración de festivales taurinos o acciones recaudatorias diversas, esos quehaceres son noticias que tienen que difundirse porque tiene que ser conocida como funciones de las Hermandades. Todas las del centro de Sevilla se han reunido y han creado un Economato, posibilitando alimentación a numerosas familias de escasos recursos. La única forma que lo conozca aquel que no es miembro de una Hermandad, e incluso aquel que si pertenece a la entidad y no es conocedor, es informar a través de los Medios de Comunicación, utilizando los soportes periodísticos.

En colaboración con Víctor García Rayo he efectuado reportajes de Bolsas de Caridad, con sus numerosas actividades, siempre respetando el anonimato de la persona a la que se ayuda. Respecto a los proyectos, se puede hacer una división entre locales, provinciales e internacionales. En el caso del extranjero la financiación se inicia y parte desde Sevilla, apoyándose a hospitales en África; en términos provinciales, citemos a la Hermandad del Rocío de Triana, la cual tiene en Castilleja de la Cuesta el proyecto “Rebeca” que está destinado a niños con síndrome de Down, o la Hermandad de la Macarena, con un Economato de su barrio dando de comer a trecientas familias a diario, o La Hermandad de Bellavista que cuenta con un comedor dando almuerzos diarios en entorno a cincuenta familias, tratándose en este caso de una Hermandad humilde. El dinero destinado para obras sociales proviene del espacio reservado para este tipo de ayudas con el que cuenta cada Hermandad, e incluso Hermandades de los pueblos carecientes de dicho espacio, lo ejecutan

realizando recogidas de comida y colaboran con las parroquias, donde se encuentra la capilla de la misma o tiene su sede religiosa.

*Desde el público:* ¿Aprovechando que este Panel se centra más en la parte televisiva, quería saber si usted apoya la idea de que la cobertura que recibe una Obra Social por parte de los Medios de Comunicación es escasa, debido al poco reclamo por parte de los telespectadores?

*J. M. Peña Sutil:* Actualmente, somos propensos a quedarnos con lo accesorio, nos gusta hablar de las Bandas, de las flores o quien ha realizado la nueva vestimenta de la virgen; sin embargo, estos accesorios es lo que hace que mucha gente sienta cierto interés por nuestros programas, formando parte de la propia fe que pueda tener cada uno, produciéndose una atención sobre nuestras Cofradías. Es cierto que a veces nos olvidamos de darle más difusión a lo que hacen las Hermandades en sentido caritativo; una razón puede ser que los cofrades ya somos conscientes y se obvia a que lo sepan los demás. Se tiene que saber en estos tiempos difíciles, que las Hermandades se han volcado, duplicando el presupuesto de Caridad y muchas son consideradas Hermandades pobres como las de Gloria que únicamente sobreviven con la subvención que le da el Consejo de Hermandades y tienen lo justo para salir a la calle debido a su escasez en miembros. En una visión global, cada Hermandad da lo que tiene dentro de una serie de gastos entorno a la Cofradía, como mantener el patrimonio o el culto anual, donde tienen que funcionar como una empresa, sin ánimo de lucro, y dejar a tras el pilar fundamental que es la Caridad, la cual se tendría que difundir más.

*Desde el público:* ¿Entonces podría incitarse a que se introduzca tanto en Radio como en Televisión una divulgación de Hermandades para conocimientos de los oyentes o telespectadores, sabiendo que detrás de toda esa información se guarda una profunda utilidad?

*J. M. Peña Sutil:* Remitiéndome a la primera parte de la pregunta, en un programa de cofradías, nuestro público objetivo es cofrade. Respecto al resto de la pregunta, salvo en algunos casos, no existe ninguna Hermandad que destine su dinero a un aspecto que no sea solidario; no son proyectos monetarios. Ahí está el instalado en La Macarena y llamado “*Veteranos Macarenos*”, donde personas mayores incapacitadas para ir a ver a la Virgen, son acompañados por jóvenes para llevarlos a misa o de simple visita a la Basílica para estar con la Virgen. O el Centro de Estimulación Precoz, donde las instalaciones son grandiosas, mantenido por la Hermandad del Buen Fin integrada por pocos hermanos en contraposición a las Hermandades que cuentan con quince mil o más hermanos como el Gran Poder o la Macarena.

*Desde el público:* Cómo ha reconocido antes, hace falta más atención en el tema de Caridad y Solidaridad en la Televisión. ¿Considera que en ello puede intervenir la dificultad de reportajear debido al anonimato de ayuda?

*J. M. Peña Sutil:* Normalmente las personas que hacen esto no quieren que se sepa, a no ser que sean Fundaciones de bancos. Por ejemplo, en un reportaje que realicé en el Bando de Alimentos de Bellavista, a las personas que estaban allí no fueron grabadas, pero si hablábamos con los voluntarios que recogían la comida, entablando con ellos una conversación; de dicha forma si es enfocable.

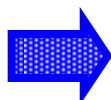
Hay ONGs ajenas a la Religión que realizan una gran labor igual que las Hermandades. Cuando desde un espacio religioso, se da en torno a un 40 % del dinero de la parte recaudada para la Caridad, en tiempos actuales, se está produciendo un crecimiento de Asociaciones en contra de las actividades ejecutadas por parte de las Hermandades, encontrándonos con opiniones de un claro componente en contra a las mismas, lo cual está proliferando cada día más, lo cual plantea la retirada de una parte de nuestra libertad religiosa.

En términos de la organización de las Hermandades respecto al tema de Caridad, insistir en el mensaje que, en la actualidad, están haciendo una labor importante, teniendo un camino recto, demostrándolo anualmente, presentando su glosario de cuentas ante la autoridad religiosa y ante sus hermanos, apreciándose lo que gastan e ingresan económicamente, y lo que destinan a la parte de Solidaridad, a la ayuda para personas sin mirar su origen o la orientación sexual.

*Desde el público:* Respecto a la difusión del mensaje sobre la Obra Social ¿no resulta más necesario hacer llegar la información a personas ajenas que a los propios integrantes de las Hermandades?

*J. M. Peña Sutil:* Ese es el fin de que sea contado en los Medios, que se conozca la cantidad de gente trabajando en el aspecto de la Caridad y dedicando el tiempo altruistamente al que lo necesita con distintos tipos de problemas en exclusión social.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

