

CAPÍTULO XIX

EL PERIODISMO CIUDADANO Y EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA REVOLUCIÓN SIRIA: EL CASO DEL ALEPPO MEDIA CENTER

Margarita Antón Crespo
Universidad de Valladolid

Gabriel Silva Huland
Universidad Complutense de Madrid

1. Introducción

El inicio del nuevo milenio ha estado marcado por -entre otros factores- crisis económicas, avances tecnológicos en el área de las telecomunicaciones (incluido la expansión de Internet) y grandes tensiones sociales como las que se están produciendo desde hace más de seis años en el Oriente Medio y el Norte de África.

La relación entre las crisis económicas y la revolución social ha sido desde siempre extensamente estudiada, sin embargo, no se puede decir lo mismo sobre la relación entre cambios sociales, convergencia digital y acceso a nuevas tecnologías. ¿Existe una correspondencia entre evolución tecnológica y aumento de las protestas sociales?

Distintos autores, sobre todo en el campo de la sociología, han establecido una relación intrínseca entre el avance tecnológico y los grandes cambios sociales, reforzando de esta manera un cierto determinismo tecnológico a la hora de explicar la evolución de las sociedades.

Es evidente que las nuevas tecnologías y las redes sociales han desempeñado un papel significativo como espacios de socialización e interacción antes y durante los nuevos movimientos sociales surgidos en los últimos 15 años, pero ¿hasta qué punto podemos hablar de nuevas formas de cambio social?

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia de las nuevas tecnologías de la comunicación en el surgimiento y desarrollo de los distintos colectivos de periodismo ciudadano en Siria a partir de marzo de 2011, cuando estallaron las primeras protestas contra el régimen de Bashar al-Assad.

La investigación se llevó a cabo en base al estudio de un caso concreto, el del Aleppo Media Center, un colectivo periodístico de oposición al régimen sirio surgido en 2011 en la ciudad de Alepo y que sigue activo hasta los días actuales.

2. Redes sociales y Primavera Árabe

Hay una combinación de características contradictorias que moldean las sociedades contemporáneas de Medio Oriente y Norte de África. Sin menospreciar las diferencias entre los países de la región, se puede decir que, desde Marruecos hasta Arabia Saudí, en el denominado mundo árabe, confluyen procesos que redefinen la estructura de estas sociedades.

Por un lado, observamos el aumento de la pobreza que afecta sobre todo al principal estrato social de estos países: los jóvenes de entre 18 y 30 años. El paro y la falta de perspectiva arrojan a este colectivo a la marginalidad y a otros problemas sucesivos relacionados: violencia, extremismos políticos, crimen organizado, narcotráfico y fundamentalismos religiosos.

Por otro lado, se produjo también en estas sociedades el crecimiento de la conectividad y el acceso a la telefonía móvil, producto sobre todo de las políticas de liberalización económica e implementación de medidas neoliberales como es la privatización del sector de telecomunicaciones.

En el caso de Túnez, aproximadamente un 15% de la población vive por debajo de la línea de la pobreza. Egipto, a su vez, presenta una de las tasas de pobreza y analfabetismo más altas del mundo, ya que cerca del 25% de la población carece de medios suficientes para una vida digna, siendo la juventud el grupo más afectado. La mitad de los jóvenes de entre 18 y 29 años son pobres (10 millones) y un 30% está en el paro, según datos del Banco Mundial.

El caso de Siria no difiere sustancialmente, como nos explica Adam Coutts en un texto publicado en el periódico *The Guardian*:

Según la ONU, casi 2 millones o el 11,4% de la población siria es "extremadamente pobre" - no están en condiciones de satisfacer sus necesidades básicas. La pobreza y el desempleo se concentran en las zonas rurales, con el 58% de los pobres de Siria en el noreste. (Couts, 2011)

La combinación de desigualdad social y mayor accesibilidad a Internet y teléfonos móviles genera nuevas formas de interacción social, así como nuevos espacios de discusión y organización de acciones de resistencia.

Las dictaduras en Siria, Túnez y Egipto consiguieron, aunque no de forma intencionada, mediante sus políticas represivas, que Internet jugara un rol catalizador de la indignación social, ya que no toleraban la existencia de cualquier debate democrático en la esfera pública tradicional.

En otros países en donde se produjeron movimientos de masas contrarios a los efectos de la crisis económica, como el Estado español (Movimiento 15-M), los Estados Unidos (*Occupy Wall Street*) e Islandia (Revolución de las cacerolas), Internet también desempeñó un papel protagonista, pero en menor escala.

Las dictaduras conciben Internet y las redes sociales como amenazas a su poder, y un gráfico ejemplo de ello es como, el 26 de enero de 2011, las autoridades egipcias bloquearon el acceso a la red para desarticular las protestas.

En Siria, las redes sociales estaban prohibidas desde 2007, a raíz del movimiento conocido como Primavera de Damasco, y sólo fueron parcialmente autorizadas en febrero de 2011. Se trató de una maniobra del gobierno para evitar un estallido social similar a los que estaban ocurriendo en Egipto, Túnez y Libia.

En Egipto, por ejemplo, las redes sociales sirvieron no solo como plataforma de difusión de ideas, sino más bien como uno de los espacios para el debate público. De hecho, la primera protesta en la Plaza Tahrir ocurrió tras la difusión de un video en *YouTube* en el que una activista convocaba a una manifestación en contra del gobierno de Mubarak.

Túnez tiene una de las tasas de penetración de Internet y telefonía móvil más altas en el mundo árabe. En noviembre de 2010, un 67% de la población urbana tenía un teléfono móvil, y un 37% estaba conectada a Internet, mientras que en 2011 un 20% de los usuarios de Internet tenía un perfil en *Facebook* (Wagner, 2011).

En Egipto, poco después de la creación de la versión árabe de *Facebook*, el número de usuarios llegó a cinco millones, de los que 600.000 se incorporaron en enero y febrero, los dos meses más importantes de la revolución. Los jóvenes egipcios con conocimientos tecnológicos actuaron como multiplicadores de los mensajes lanzados en las redes. (Como se cita en González del Miño, 2012)

Las batallas mediáticas originadas entre los canales públicos, algunos medios privados y los activistas independientes son un capítulo aparte de las revoluciones siria, egipcia y tunecina. En efecto, la televisión qatarí Al Jazira innovó la manera de transmitir en directo al abrir un espacio permanente en su programación para que los activistas difundieran vídeos de los acontecimientos en la plaza Tahrir.

Aún en Egipto, tras la caída de Mubarak, cuando el poder ya estaba en manos del SCAF (Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas), la censura y el control de los medios de comunicación fueron utilizados para “controlar” la opinión pública.

Los medios públicos egipcios son controlados por el gobierno. Por este motivo, queda a los blogueros activistas la tarea de producir una contrainformación independiente y veraz. De hecho, blogueros como Alaa Abdel Fatah y Asmaa Mahfouz han sido algunas de las primeras víctimas de las leyes represivas de los distintos gobiernos desde 2011.

En Siria, en 2011, aproximadamente uno de cada cinco sirios estaba conectado y la mitad de la población tenía un teléfono móvil. (Sutter, 2011)

Las políticas de comunicación desarrolladas por los gobiernos del mundo árabe que se vieron ante el reto de enfrentarse a levantamientos masivos que cuestionaban su legitimidad se han chocado frontalmente con el interés público. El bienestar económico, político y social de los millones de personas deseosas de cambios que ocuparon las plazas de Siria, Egipto y Túnez no eran una prioridad para estos gobiernos.

En síntesis, este estudio será útil para precisar el fenómeno del uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales como herramientas para la organización de protestas sociales, creando un modelo que ayude a interpretar futuros levantamientos con las mismas características. Insistimos en que las TIC se trataron de una de las herramientas utilizadas en estos movimientos, no habiendo sido las únicas ni tampoco las más importantes.

3. Medios de comunicación en Siria antes y después de la Revolución

3.1 El control de los medios de comunicación por el régimen de Bashar al-Assad

Hasta inicios del año de 2011, el régimen sirio estuvo ejerciendo un severo control sobre los medios de comunicación. Tras un breve periodo de cierta libertad en el uso de Internet, en el año 2007, tras la Primavera de Damasco, el gobierno prohibió plataformas como *Facebook* y *YouTube*. Por otro lado, los canales de televisión, tanto públicos como privados, siempre estuvieron vinculados al poder político.

Este férreo control informativo era incluso más estricto que en otros países de la región, como Egipto o Túnez donde el acceso a Internet, por parte de amplias capas sociales, era más extendido y los blogueros y activistas digitales disfrutaban de algún grado de libertad.

En Siria la situación era distinta y esto tenía que ver con la naturaleza altamente autoritaria del régimen instaurado por Hafez al-Assad en el año 1970.

Después de un golpe incruento en 1970, el entonces ministro de Defensa y líder del Partido Baath Hafez al Assad (el padre del actual presidente) se estableció como presidente. Entregó posiciones claves a sus aliados cercanos, creando un círculo de seguidores leales para asegurar el control incluso en un sistema relativamente descentralizado. El nuevo presidente forjó relaciones con miembros del partido Baath y la élite empresarial, haciéndoles dependientes lo suficiente para que la presidencia fuera indispensable para la supervivencia de todo el sistema. (Hawthorne, 2016)

Desde inicios de los años 2000, con la ley conocida como el Decreto 50, el régimen de Bashar al-Assad (hijo de Hafez al-Assad) dio apertura al sector de telecomunicaciones y prensa al capital privado. Sin embargo, la medida, lejos de representar una apertura política por parte del gobierno, significó más bien el reparto de un mercado altamente lucrativo entre los amigos y allegados del régimen.

En 2001, Siria abrió sus medios de comunicación a la propiedad privada por primera vez en más de cuarenta años. Un año después de llegar al poder, el Presidente Bashar al-Asad emitió el Decreto 50, que revocó un decreto revolucionario de 1963 que prohibía las publicaciones de propiedad privada. Mientras que el Decreto 50 es a menudo acreditado como una reforma del panorama mediático sirio, instituyó realmente más restricciones sobre editores y periodistas. (Caldwell, 2010)

El control de la información por parte de los gobiernos está normalizado en las sociedades contemporáneas. Las recientes filtraciones de Edward Snowden desveladas por *Wikileaks* demuestran que el servicio secreto de EEUU realiza periódicamente escuchas telefónicas, además de tener oficinas en importantes capitales del mundo.

Estados Unidos mantiene oficinas de espionaje sin declarar en diversas ciudades europeas, entre ellas Madrid, Fráncfort, Berlín y París. (Gómez, 2013)

Sin embargo, los regímenes dictatoriales convierten estos mecanismos (el control informativo y el espionaje contra su propia población) en uno de los pilares fundamentales de su *modus operandi*, forjando de esta forma una tensa legitimidad. En Siria, información y propaganda no se distinguían. El régimen alternó momentos de “apertura” y momentos de “control”, según su conveniencia.

El servicio secreto del régimen sirio, la temida *Mukhabarat*,¹⁶³ estaba formado por cerca de 200.000 personas, -según distintos activistas- entre funcionarios del gobierno y civiles que trabajaban como espías. El aparatoso servicio de espionaje y escuchas telefónicas puestos en funcionamiento servirían para detectar cualquier tipo de actividad considerada “subversiva”.

El papel de la *Mukhabarat* era tan preponderante que llegaba incluso a influir enormemente en todos los asuntos del Estado:

El término "estado mukhabarat" se usa a menudo de forma poco clara en relación con el mundo árabe contemporáneo para referirse a la naturaleza del poder estatal autoritario en gran parte de la región. La Siria de Assad es un excelente ejemplo de tal estado. Desde la independencia hasta mediados de los sesenta, los servicios de inteligencia fueron un elemento

¹⁶³ Término en árabe para la agencia de inteligencia

esencial en la lucha por el poder. En particular, el control de la "Segunda Oficina" fue muy apreciado, ya que permitió a la facción que lo controlaba perseguir a sus opositores con toda la panoplia de arrestos sumarios y tribunales militares. (Syria's Intelligence Services: Origins and Development, 1996)

El Decreto 50 generó grandes expectativas respecto al papel que vendría a cumplir el recién investido presidente de la República Árabe Siria Bashar al-Assad, tras la muerte de su padre en el año 2000. Como en otros sectores de la economía también privatizados durante la presidencia de al-Assad hijo, la "apertura" al capital privado del sector de telecomunicaciones poco cambió los déficits informativos y las bajísimas cuotas de libertad de expresión existentes en el país.

Para Leah Caldwell (1996), aunque se suele vincular en el mundo occidental la idea de privatización con la de progreso, en Siria, privatización significó más bien un negocio para favorecer el capital privado.

La agencia estatal SANA (Agencia de Noticias Árabe Siria), creada en 1965, es uno de los medios de propaganda más poderosos e influyentes de la región. Emite, según su página web, más de 500 noticias diarias, en distintos idiomas, y publica cerca de 150 fotografías al día. Asimismo, establece como misión "adoptar una firme postura nacional siria y secundar las causas y principios árabes e islámicos con el objetivo de presentar la imagen civilizada real de Siria". En sus piezas informativas se refiere a la oposición como "terroristas", en lugar de "rebeldes" u "opositores", asumiendo, además, un posicionamiento "antioccidental" y "antiturco", aparte de situarse en el mismo campo político de Rusia e Irán. Una reproducción precisa del discurso de Bashar al-Assad.

Son innumerables los disidentes detenidos por poner en circulación diarios con líneas editoriales contrarias a la política del régimen. Dos de ellos, Salameh Kaileh y Yassin al-Haj Saleh, estuvieron muchos años en la terrible prisión de Palmira, ciudad conocida por sus ruinas romanas y por la batalla entre las fuerzas del régimen y el autodenominado Estado Islámico.

3.2 La Primavera Árabe cambia el panorama informativo sirio

El año de 2011 marca un punto de inflexión en el panorama de los medios de comunicación sirios, especialmente en lo que se refiere al uso de redes sociales, así como al surgimiento de colectivos de medios de comunicación y a la participación ciudadana en la producción de noticias. Esta nueva etapa, que experimentó periodos de ascenso y declive, sigue en la actualidad.

La cultura mediática de Siria está experimentando una transformación significativa de una industria estatal de arriba hacia abajo, a una arena

diversa poblada por puntos de vista competitivos e impulsada por las comunidades. (Syria's New Media Landscape. Independent Media Born Out of War, 2016)

La aparición de estos grupos de medios se enmarca no solo en el contexto de un levantamiento popular muy poderoso, sino también dentro de una explosión artístico-cultural que se propagó por todo el país. Se trató de una revolución cultural de la poesía, la música, el grafiti, el teatro, el periodismo y la literatura.

La revolución siria, sobre todo en sus inicios, se caracterizó como un movimiento pacífico de protestas que no tenía el objetivo de cambiar el régimen de Assad, sino de reformarlo económica y políticamente. Samar Yazbek, escritora y opositora siria, explica lo que ocurrió al principio de las protestas: *Todas las ciudades empezaron con las mismas consignas, pero, cuando las fuerzas de seguridad y las 'shabiha' comenzaron a detener y a matar a las personas, el movimiento empezó a cambiar y las reivindicaciones por mejor calidad de vida se transformaron en una reivindicación única: la caída del régimen.* (Yazbek, 2012)

Actualmente, la cantidad de diarios, páginas webs y páginas de *Facebook* que informan sobre lo que sucede en Siria es imposible de contabilizar. En este sentido, ha habido un cambio respecto a la situación anterior. Un panorama mediático que, pase lo que pase, nunca volverá a la "normalidad" de antes.

Según Antoun Issa (2016), miembro del *Middle East Institute*, llegaron a contabilizarse casi 315 periódicos impresos en circulación en diferentes zonas del país, la enorme mayoría de los cuales eran de oposición al régimen, mientras cerca de 17 estaban vinculados a la ideología del gobierno.

Las dificultades afrontadas por la cobertura de los medios de comunicación en el primer año del levantamiento pueden reducirse a tres factores: 1) la falta de medios de comunicación independientes profesionales y confiables sobre el terreno que pudieran depender de la documentación y verificación de los acontecimientos e informarlos con un alto estándar profesional; 2) la falta de cobertura imparcial a causa de la confluencia del activismo político y del periodismo ciudadano; y 3) la falta de habilidades básicas de tratamiento informativo, que van desde la escritura a las habilidades técnicas de difusión. (Syria's New Media Landscape. Independent Media Born Out of War, 2016)

La formación de los distintos grupos de periodistas ciudadanos se dio entonces a raíz de una necesidad real, la de analizar y difundir unos hechos que no eran divulgados ni dentro ni fuera de Siria, por el bloqueo mediático impuesto por el régimen, así como por la imposibilidad o falta de voluntad, por parte de los grandes medios de comunicación internacionales, de enviar

corresponsales a Siria. De hecho, a partir del momento en que el conflicto se militarizó, la mayoría de periódicos internacionales mandó salir a sus corresponsales del país, pasando a apoyarse en la información producida por activistas sirios.

Por otro lado, los periodistas que entran en Siria con autorización del régimen tienen sus posibilidades de movimiento limitadas a las zonas controladas por las milicias leales a al-Assad y van siempre acompañados por representantes del gobierno.

La aparición de colectivos de periodistas ciudadanos, cuyos videos, textos y otros documentos están disponibles en distintos canales de *YouTube* y páginas de *Facebook*, fueron en aquel momento -y siguen siendo en la actualidad- la manera más efectiva de informarse sobre lo que sucede en ciudades como Damasco, Homs y Alepo. (<https://www.youtube.com/user/AlepMediaCenter>)¹⁶⁴. Leila Nachawati opina que Siria se convirtió en el “mayor productor de vídeos de la región”:

En 2011, tras el inicio del levantamiento popular, Siria pasó de agujero negro informativo durante décadas a convertirse en el mayor productor de vídeos de la región y uno de los mayores del mundo. ‘Youtube’ llegó a cambiar sus normas, que impedían la difusión de contenido violento, para adecuarlas a la necesidad histórica de contar lo que ocurría dentro del país. A diario se publicaban en la plataforma cientos de vídeos que mostraban la determinación de los manifestantes y la crudeza de la represión por parte de las fuerzas de Assad. (Nachawati, 2015)

Toda esta “revolución mediática”, que se enmarca dentro de una revolución cultural más amplia, ocurrió en el contexto del surgimiento de los llamados Comités de Coordinación Local, que se trataban de asambleas formadas espontáneamente para organizar las protestas y que fueron asumiendo progresivamente funciones diversas, como la defensa de las manifestaciones de los francotiradores del régimen; la recolecta de basura en las áreas liberadas; la administración de hospitales y escuelas, y la realización de la actividad informativa.

Como nos explica Doreen Khoury: *Organización y movilización fueron conseguidos principalmente mediante la formación de los “tansiqiyat”, o Comités de Coordinación Local (CCL), que empezaron como reuniones de jóvenes activistas en barrios y pueblos a lo largo del país. Acuerdos locales para la auto-organización han evolucionado de los llamados comités de organización locales, los cuales están implicados centralmente en el trabajo con los medios y la organización de protestas. Han creado unas sofisticadas estructuras de administración civil en las áreas liberadas de Siria. (Khoury, 2013)*

¹⁶⁴ Enlace al canal de *YouTube* del Aleppo Media Center

Videos de las protestas eran publicados en *Facebook* y *Twitter*, como estaba sucediendo también en Túnez y Egipto. Al principio, las protestas eran convocadas los viernes después de la oración en las mezquitas, que eran uno de los pocos espacios públicos en donde se discutían temas políticos.

Según un artículo publicado por la BBC: *La página de Facebook 'Syrian Revolution' 2011, con sus 120,000 seguidores, llamaba a las personas a salir a las calles para las protestas del viernes. Decían que nadie tenía excusa para no sumarse a ellas una vez que la barrera del miedo se ha caído.* (Ghattas, 2011)

3.3 El periodismo ciudadano en Siria

Una de las cuestiones a las que se enfrentaban estos miles de periodistas/activistas anónimos que arriesgaban diariamente su vida para que el mundo tuviera acceso a una información no filtrada por las agencias y medios de comunicación estatales fue la falta de herramientas técnicas y teóricas para el ejercicio del periodismo de calidad. Por un lado, se habían beneficiado de la gran expansión mundial de las telecomunicaciones y del acceso a Internet, que sirvió como una plataforma importantísima a la hora de aprender a tratar la información y después difundirla al mundo. Por otro lado, muchos no poseían los conocimientos básicos para realizar esta labor.

El caso de la periodista siria Zaina Erhaim, coordinadora del *Institute of War and Peace Reporting* y cofundadora de un Comité de Coordinación Local en Siria, ayuda a comprender la cuestión. La periodista, radicada actualmente en Turquía, estaba terminando un máster de periodismo en Inglaterra cuando estalló la revolución siria y, a partir de ese momento, entró en contacto con distintos periodistas ciudadanos y activistas con el objetivo de ayudarles a realizar la tarea de informar de manera “profesional”. Erhaim ha ganado distintos premios por su contribución a la libertad de expresión y a un periodismo ético y de calidad. Según la página web *Linktv*, la periodista siria ha formado a más de 100 periodistas ciudadanos y apoyado directamente el surgimiento de distintos medios de comunicación independientes en Siria.

Uno de los proyectos más interesantes de Erhaim se trata de un documental sobre mujeres que jugaron un papel de gran responsabilidad, normalmente en puestos ocupados por hombres, durante el levantamiento sirio. Erhaim explica que si no se llevase a cabo esta labor documental sobre la importancia de las mujeres en este dramático conflicto, su papel sería olvidado, ya que, desgraciadamente, son los hombres los que, en la mayoría de los casos, son citados y mencionados por los medios de comunicación y por los historiadores.

Además, algunos importantes medios occidentales, como la cadena alemana *Deutsche Welle*, han llevado a cabo programas de formación de pe-

riodistas sirios con el objetivo de capacitar a estos jóvenes que, en la práctica, se habían convertido en fuentes primarias sobre el terreno en distintas ciudades del país. Este apoyo por parte de medios internacionales, sin embargo, ha sido muy limitado en relación a las necesidades concretas de los activistas y al enorme poder de las agencias y medios pro régimen.

Veamos el testimonio de Hadi al-Manjid, un periodista ciudadano nacido en la ciudad de Deir Al-Asafir, en las afueras de Damasco, sobre su experiencia ejerciendo de periodista en el suburbio damasceno del Ghouta Oriental, una de las zonas que sigue bajo asedio desde hace varios años. Su testimonio es muy representativo en los primeros años de la revolución, cuando la situación todavía no se había deteriorado tanto como ha ocurrido recientemente. Es de lamentar que, después de años de asedio y aislamiento, los grupos laicos han perdido protagonismo en detrimento de las facciones islamistas fundamentalistas apoyadas mayoritariamente por donantes privados de Arabia Saudí, Qatar y otros países.

El Ghouta Oriental necesitaba periodistas para transmitir imágenes de manifestaciones y crímenes cometidos por el régimen y su Shabeeha¹⁶⁵, por lo que algunos amigos y yo decidimos formar un comité coordinador en Deir al-Asafir y hablar con los medios bajo el nombre Abu Fouad al-Ghoutani. Después de unos días, el régimen descubrió lo que estaba haciendo, y quemó mi casa. Esto me llevó a irme a Jordania, temiendo por la vida de mi familia, pero mi amor por la revolución me impulsó a regresar al Ghouta Oriental unos meses más tarde, para seguir las victorias de los revolucionarios. Aparecí en pantalla en varios canales de televisión árabes, como testigo de las victorias de los batallones revolucionarios y de los crímenes cometidos por el régimen. (Sadaki, 2017)

3.4 Algunos grupos de medios sirios

Enab al-Baladi

Enab Baladi, que significa “las uvas de mi país”, fue fundado en enero de 2012 y es mayoritariamente dirigido por mujeres. Vienen publicando semanalmente con solo una interrupción de dos semanas, las semanas de la masacre de Daraya, durante las cuales su oficina fue destruida por el ejército sirio.

(<http://english.enabbaladi.net/>)

¹⁶⁵ Milicias especiales del régimen sirio especializadas en el uso de los métodos más brutales con el objetivo de causar temor y pánico en la población civil.

Sham News Network

Red de organizaciones de medios de comunicación especializados en transmitir los hechos de la revolución siria y noticias de varios temas:

(<http://www.shaam.org/index.php>)

Syrian Free Press

Un grupo de activistas se juntó bajo un objetivo muy sencillo, transmitir la voz del pueblo sirio al mundo. Empezó como apoyo al levantamiento del pueblo sirio y la libertad de expresión en Siria. El grupo comenzó a trabajar el 19 de febrero de 2011. Inició con solo dos personas y se expandió con el tiempo.

(<http://www.syrianfreepress.com>)

Souria Houria

Una asociación que tiene como meta trabajar por la democracia, las libertades fundamentales y los DDHH. Souria Houria fue creada en mayo de 2011 por sirios residentes en Francia junto con ciudadanos franceses. La asociación apoya al pueblo sirio en sus legítimas demandas por la libertad, la dignidad y la justicia social. Sus objetivos son acabar con el régimen dictatorial y criminal y el advenimiento de la democracia en Siria, basado en el gobierno de la ley, igualdad para todos los ciudadanos y el respeto por los DDHH.

<https://souriahouria.com/>

4. Metodología

La metodología utilizada para realizar la investigación consistió en el método de triangulación, hemos combinado el análisis cuantitativo y cualitativo. El análisis de contenido de las noticias publicadas sobre el conflicto sirio tuvo un rol importante en la obtención de los resultados.

Hubiera sido imposible realizar esta investigación sin el análisis de contenido de algunas noticias publicadas por el *Aleppo Media Center*, sobre todo en el periodo comprendido entre marzo y diciembre de 2011. El objetivo del análisis de esas noticias fue el de identificar la línea editorial y los criterios utilizados para tratar la información.

Por otro lado, también fue necesario buscar piezas informativas publicadas por *The New York Times* y *The Guardian* de las que se han utilizado información periodística publicada por el *Aleppo Media Center*. Esto tenía por objetivo verificar la hipótesis sobre el uso, por parte de medios internacionales de referencia, de información producida por colectivos de medios de comunicación surgidos en Siria durante la revolución.

A continuación, se llevó a cabo un estudio de las sociedades del Norte de África y del Medio Oriente y se hizo una identificación de las similitudes y diferencias existentes entre las mismas, sobre todo en cuanto al uso de nuevas tecnologías, telefonía móvil e Internet.

Asimismo, se ha realizado un breve estudio de la Primavera Árabe, a partir de autores que la analizan desde una perspectiva de la Comunicación, pero fundamentalmente a partir de entrevistas realizadas a activistas que participaron de los procesos en Túnez, Egipto y Siria.

Por último, se ha intercambiado información con miembros del *Aleppo Media Center* que nos han concedido entrevistas valiosas para comprender la naturaleza de un grupo activista y comparar su actividad con la de otros grupos con características similares. Con todos estos datos fue posible llegar a las conclusiones enumeradas en el último apartado.

5. El caso del Aleppo Media Center

El AMC fue creado en marzo de 2011 por activistas de Alepo cuando empezaron las protestas en Siria. Sus miembros no eran periodistas profesionales, sino jóvenes interesados en los medios de comunicación, pero lo más importante es que eran activistas partícipes en las protestas.

El signo generacional tuvo una enorme importancia en el levantamiento sirio y se constató en la enorme participación que hubo de jóvenes en él, aunque la revolución haya tocado todas las franjas de edad. La juventud fue un elemento decisivo.

El objetivo del AMC es difundir noticias sobre Siria desde una perspectiva de la defensa de los derechos humanos (DDHH). Se trata de un medio independiente –no dependen financieramente de ninguna empresa o institución– y se consideran de oposición al régimen. Están activos en distintas zonas. Han trabajado clandestinamente en zonas controladas por el régimen, pero especialmente en los distritos “liberados”.

En las llamadas zonas “liberadas” han sufrido represión por parte de grupos que se dicen opositores al régimen y son de carácter fundamentalista islámico, como por ejemplo el Frente al-Nusra¹⁶⁶ (actualmente llamado Fateh al-Sham). Distintos grupos laicos han sufrido una doble represión. Por un

¹⁶⁶ Organización formada en 2012 durante los primeros meses del conflicto armado, vinculada a Al-Qaeda y que se autoproclama como de oposición al régimen de Assad. Su objetivo es la formación de un gobierno basado en la Sharia (la ley islámica). Se ha enfrentado indistintamente contra el régimen y contra facciones opositoras a Assad.

lado, por parte del régimen y, por el otro, por los grupos fundamentalistas islámicos, que tienen una visión autoritaria y sectaria del islam¹⁶⁷.

Tras la caída de Alepo, todos los miembros del AMC se dispersaron por el norte de Siria, sobre todo por la provincia de Idleb, la principal provincia que todavía queda bajo control de la oposición. Anteriormente, estaban bastante concentrados en Alepo Este, observando, según activistas del grupo, el cumplimiento de los DDHH.

Alepo estuvo dividida varios años; la parte Oeste, controlada por el régimen, y la parte Este, controlada por varios grupos de oposición, de ideologías diferentes. En diciembre de 2016, tras una importante ofensiva militar del régimen, en la que participaron la aviación rusa, así como milicias iraníes y libanesas, la parte controlada por los rebeldes cayó en manos de Bashar al-Assad. La “Batalla de Alepo” marcó un punto de inflexión en el conflicto a favor del régimen.

La página de *Facebook* del AMC posee 3790 seguidores (27/04/2017) y en la descripción del grupo se asegura que el AMC es una “fuente fiable de noticias en la provincia de Alepo. Nuestro dedicado equipo de corresponsales está disperso por toda la provincia.”

Además, el colectivo tiene un canal de *YouTube*, creado en 19/09/2012 desde Turquía, con 14.925 suscriptores (21/04/2017) y 11.470.298 visualizaciones. La descripción disponible en *YouTube*, en árabe, dice:

Proyecto de Alepo Media Center para los jóvenes de la revolución en Alepo con el fin de unificar el trabajo de medios y girando alrededor de la acción sistemática institucional para lograr los objetivos de la Revolución Siria.¹⁶⁸

La página web del AMC mezcla distintos tipos de piezas y soportes informativos: video, noticias escritas y publicaciones para redes sociales. Las noticias son totalmente preponderantes en relación a otros géneros informativos, aunque el peso de la opinión en las piezas informativas es destacable.

También se observa la mezcla de noticias internacionales, de análisis geopolítico, con noticias de carácter local, sobre la situación cotidiana de la población y los desastres sociales y humanos ocurridos.

¹⁶⁷ La relación entre islamismo y laicismo en la sociedad siria es de gran complejidad. De hecho, es imposible trazar una división totalmente “pura” entre grupos laicos y grupos islamistas. Hay grupos de todos los matices y colores. Grupos democráticos que tienen gran referencia en el islam, así como grupos totalmente “areligiosos” y otros que se proclaman laicos pero utilizan un discurso muy cargado de referencias religiosas.

¹⁶⁸ يعمل مؤسساتي منهجي عمل باتجاه وتحويله الإعلامي العمل توحيد بغية حلب في الثورة لشباب مشروع الإعلامي حلب مركز
السورية الثورة أهداف تحقيق على (traducción Google Translate – 27/04/2017)

En las noticias locales se advierte el frecuente uso de fuentes primarias y los textos y videos contienen rasgos estilísticos típicos del periodismo de investigación, realizados por periodistas que han estado en el lugar de los acontecimientos o incluso han vivido directamente el hecho narrado.

El AMC se dio a conocer mundialmente en agosto de 2016 tras la enorme repercusión obtenida por una foto tomada por Mustafa Saroot (2016), cámara y miembro del AMC, al niño Omran, que había sido rescatado de los escombros de un edificio bombardeado por las fuerzas del régimen. La foto se hizo viral en todo el mundo, tanto en las redes sociales como en las noticias de innumerables canales de televisión.



Figura 1 El niño Omran tras ser rescatado de los escombros de un edificio bombardeado.

Esta no fue la primera vez que el AMC se convirtió en fuente utilizada por medios de comunicación internacionales, pero se trató del momento de mayor repercusión de un contenido producido por el colectivo. En otras ocasiones, diarios como *The New York Times* y *The Guardian* habían utilizado información producida por el AMC en sus piezas informativas.

El primer principio por el que es reconocido el AMC es el de informar desde una perspectiva de defensa de los DDHH. El segundo de sus principios es ofrecer una cobertura profesional. El AMC ha trabajado en colaboración con distintas organizaciones internacionales, como por ejemplo, el IMS (International Media Support), organización con la cual produjo recientemente la película documental *Last Man in Aleppo*.

El IMS se define como “una organización sin ánimo de lucro que trabaja para fortalecer la capacidad de los medios a fin de reducir conflictos, fortalecer la democracia y facilitar el diálogo”.¹⁶⁹

Mojahed, miembro del colectivo y actualmente viviendo en Turquía¹⁷⁰, explica que “algunas veces se han visto en una situación de ‘competencia’ con otros medios locales por apoyo logístico y financiero proveniente de otros países y de empresas comunicativas”. Además, ha asegurado que “es muy difícil conseguir apoyo sin condiciones”.

Para ellos es muy importante tener sus textos difundidos en medios occidentales, siendo este el principal objetivo de su actividad periodística. El público al que van dirigidos sus contenidos es tanto de Siria como “internacional”, pero se da más importancia a la audiencia internacional por el impacto que esta puede tener en presionar a sus gobiernos a fin de buscar una salida al conflicto que termine con la guerra.

5.1 Alepo Media Center citado por New York Times:

They all repeated the same story: That they gather there to pray and there was no military presence or military activities,” said Mohamed al-Shaghel of the Aleppo Media Center, who visited the site on Thursday, after the strike, and again on Friday.¹⁷¹

(Pentagon Releases Photo to Rebut Contention It Bombed a Mosque) –

https://www.nytimes.com/2017/03/17/us/politics/pentagon-syria-bombing-mosque.html?_r=0

5.2 Alepo Media Center citado por The Guardian

The image is a still from a video filmed and circulated by the Aleppo Media Centre. The anti-government activist group has been contacted to confirm details about when and where the footage was shot. The group posted the clip to YouTube late on Wednesday, shortly after Omran was injured.¹⁷²

(Boy in the ambulance: shocking image emerges of Syrian child pulled from Aleppo rubble) –

¹⁶⁹ <https://www.mediasupport.org/about/who-we-are/>

¹⁷⁰ Mojahed, que no quiere tener sus apellidos hechos públicos por cuestiones de seguridad, concedió una entrevista al autor mediante Skype el día 17/03/2017

¹⁷¹ Todos ellos repetían la misma historia: Que se reúnen allí para orar y no hubo presencia militar ni actividades militares”, dijo Mohamed al-Shaghel, del Centro de Medios de Alepo, que visitó el sitio el jueves después de la huelga y de nuevo el viernes. (traducción nuestra)

¹⁷² La imagen es todavía de un video filmado y divulgado por el Aleppo Media Center. Se ha contactado al grupo de activistas contra el gobierno para confirmar detalles sobre cuándo y dónde se filmaron las imágenes. El grupo envió el clip a *YouTube* a última hora del miércoles, poco después de que Omran resultara herido. (traducción nuestra)

<https://www.theguardian.com/world/2016/aug/18/boy-in-the-ambulance-image-emerges-syrian-child-aleppo-rubble>

5.3 *Análisis de una pieza informativa del AMC*

En la pieza analizada¹⁷³ se mezclan de manera clara opinión e información, pero por otro lado se nota un conocimiento de la realidad sobre el terreno. En un texto con estas características, realizado por un grupo de activistas durante la guerra y con una clara posición en el conflicto –oposición al régimen-, es muy difícil que no sea así.

La mezcla de información y opinión es inevitable cuando se hace este tipo de periodismo, no obstante, el autor cita fuentes, lo que le da al texto una mayor credibilidad.

5.4 *Ficha técnica de la noticia:*

Título: El ataque a civiles es un arte dominado por las fuerzas del régimen, especialmente en Alepo

Autor: Tamer Osman

Fecha de publicación: Sábado, 3 de diciembre de 2016

Etiquetas: Alepo

5.5 *Análisis de la noticia:*

1. En el primer párrafo se hace la denuncia de los bombardeos del régimen a áreas residenciales de Alepo en la que se deja claro la postura, por parte del autor, de su oposición al régimen.
2. En el segundo párrafo se siguen explicando las causas por las que el régimen bombardea constantemente zonas residenciales con barriles explosivos. Asimismo, se denuncia la participación de Rusia en la guerra. Para el periodista, el objetivo más importante del régimen sería la derrota de la revolución popular en Siria.
3. En el tercer párrafo se describe la vida de los civiles en una ciudad asediada. Nótese que el artículo fue escrito en el mes de diciembre, durante la ofensiva del régimen para tomar la parte Este de Alepo, que en este momento estaba controlada por grupos rebeldes.
4. En el cuarto párrafo se narra cómo se ha interceptado una conversación radiofónica entre un jefe militar del régimen y un soldado al que se le ordena un ataque a una zona de gran concentración de

¹⁷³ Enlace a la noticia analizada del Aleppo Media Center

civiles. Por otro lado, se informa sobre una operación del grupo opositor vinculado a al-Qaida (Fateh al-Sham) con un resultado de 6 personas muertas y otras 12 heridas.

5. En el quinto párrafo se informa sobre otro incidente en el que las fuerzas del régimen atacaron zonas residenciales, pero en este párrafo, escrito en un tono de opinión, se denuncia sobre todo el silencio de la comunidad internacional en relación a los crímenes que vienen siendo perpetrados en Siria.

Fecha de publicación: Sábado (03/12/2016)

Etiquetas: Aleppo

6. Conclusiones

En definitiva, de este análisis se desprenden algunas conclusiones que nos sirven para entender la situación de los medios de comunicación y la libertad de prensa en Siria. Las conclusiones reflejan la compleja situación político-social en el país y los déficits de libertad de expresión existentes antes del inicio de las protestas contra el régimen de Bashar al-Assad.

En cuanto al *Aleppo Media Center*, se trata de un grupo de información surgido a raíz de unas necesidades concretas y objetivas. Narrar, desde la perspectiva de la sociedad civil, los eventos que ocurrían en Alepo a partir de marzo de 2011. La imposibilidad o la falta de voluntad, por parte de los principales medios internacionales, de entrar en las zonas no controladas por el régimen sirio dio más importancia a esta necesidad.

El AMC ha tenido que trabajar improvisadamente, sobre todo al principio, pero ha logrado en el transcurso de su actividad alcanzar niveles aceptables de calidad en el tratamiento de la información. Prueba de ello es la utilización de sus materiales (fotos, videos, entrevistas, etc) por parte de periódicos de referencia internacional como el *New York Times* y *The Guardian*.

En resumen

- El panorama de los medios de comunicación en Siria se vio drásticamente alterado tras el levantamiento iniciado en marzo de 2011 con el surgimiento de nuevos medios.
- Los colectivos de medios que pasaron a editar diarios y administrar páginas de *Facebook* y canales de *YouTube* han cumplido un papel importante en la producción de información y difusión de noticias sobre el conflicto sirio.
- La enorme mayoría de los colectivos de medios de comunicación surgidos al calor de las protestas no tenía ni la formación ni los medios técnicos para realizar una labor periodística de calidad.

- La ayuda y el apoyo recibidos de ONG y medios de comunicación internacionales ha sido insuficiente respecto a las necesidades existentes.
- Distintos grupos de medios sirios, entre ellos el AMC, han pasado a ser fuentes primarias de diarios internacionales, debido a las difíciles condiciones en el país y a la falta de interés, por parte de los medios de comunicación internacionales, de cubrir la guerra desde las zonas controladas por la oposición.

Bibliografía

Caldwell, Leah. 2010. Arab Media & Society. Privileging the Private: Media and Development in Syria . [En línea] 11 de Diciembre de 2010. [Citado el: 24 de Abril de 2017.] <http://www.arabmediasociety.com/?article=762>. La utilización de las redes sociales como activismo político en Egipto: La revuelta 2.0 en el contexto de la “Primavera Árabe””.

Castells, Manuel. 2012. Redes de indignación y esperanza. [trad.] María Hernández Díaz. Madrid : Alianza Editorial, 2012.

Couts, Adam. 2011. Syria's uprising could have been avoided through reform . The Guardian. [En línea] 2011 de Mayo de 2011. [Citado el: 19 de Abril de 2017.] <https://www.theguardian.com/commentis-free/2011/may/18/syria-uprising-reform-bashar-al-assad>.

Ghattas, Kim. 2011. Syria`s Spontaneously Organised Protests. bbc.com. [En línea] 22 de Abril de 2011. [Citado el: 19 de Abril de 2017.] <http://www.bbc.com/news/world-middle-east-13168276>.

Gómez, Juan. 2013. El País. EEUU espionó a Merkel desde 2002. [En línea] 26 de Octubre de 2013. [Citado el: 21 de Abril de 2017.] http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/26/actualidad/1382806959_146273.html.

González del Miño, Paloma. 2014. 08, Madrid : s.n., jul-sep de 2014, La balsa de piedra, pág. 02.

Hawthorne, Emily. 2016. Why Syria's Government Has Survived the War. Stratfor. [En línea] 13 de marzo de 2016. [Citado el: 24 de abril de 2017.] <https://www.stratfor.com/analysis/why-syrias-government-has-survived-war>.

Issa, Antoun. 2016. Syria's New Media Landscape. Independent Media Born Out of War. 9, Washington : s.n., December de 2016, MEI Policy Paper.

- Khoury, Doreen. 2013. Losing the Syrian Grassroots: Local Governance Structures Urgently Need Support. SWP Comments. February de 2013, 9.
- Nachawati, Leila. 2015. Siria y las líneas rojas. eldiario.es. [En línea] 04 de Septiembre de 2015. [Citado el: 21 de Abril de 2017.] http://www.eldiario.es/zonacritica/Siria-lineas-rojas_6_427367271.html.
- Rathmell, Andrew. 1996. 02, 01 de 11 de 1996, Journal of Conflict Studies, Vol. 16.
- Sadaki, Youssef. 2017. Voices of the Truth: Journalists of Eastern Ghouta . Atlantic Council. [En línea] 03 de Abril de 2017. [Citado el: 19 de Abril de 19.] <http://www.atlanticcouncil.org/blogs/syriasource/voices-of-the-truth-journalists-of-eastern-ghouta>.
- Saroot, Mustafa. 2016. Sin título [Foto]. https://ichef.bbci.co.uk/news/624/cpsprodpb/3343/production/_90832131_alepo1.jpg
- Sutter, John D. 2011. Syria tests internet freedom theory. CNN. [En línea] 30 de marzo de 2011. [Citado el: 11 de 04 de 2017.] [http://edition.cnn.com/2011/TECH/innovation/03/30/syria.internet.revolution/ Syria's Intelligence Services: Origins and Development](http://edition.cnn.com/2011/TECH/innovation/03/30/syria.internet.revolution/Syria's%20Intelligence%20Services%20Origins%20and%20Development).
- Yazbek, Samar. 2012. A Woman in the Crossfire: Diaries of the Syrian Revolution. London : Haus Publishing Ltd, 2012.