

Voces alternativas: investigación multidisciplinar en comunicación y cultura

Coordinadoras

Ana María Ortega Pérez
Victoria García Prieto

Autores

Zahaira Fabiola González Romo
Noemí Plaza Romero
Maria Manuela Magalhães Silva
Dora Resende Alves
Héctor Ariel Feruglio Ortiz
Sara González-Fernández
Romina Grisel Peralta
Gabriel Terol Rojo
Joaquín Fernández González
Almudena Jiménez Pérez
Salud Adelaida Flores Borjabad
Ana Paula Guimarães
Fidel Arturo López Eguizábal
Flor Gómez Cortecero
Francisco Javier Ruiz San Miguel
Mónica Hinojosa Becerra
Celeste Martín Juan
Joaquín Sotelo González
Diego Alfredo Pérez Rivas
Fan Yang
Jiangjiao Yang
Margarita Antón Crespo
Gabriel Silva Huland
María Álvarez Romero
Elena Bellido-Pérez
Bianca Sánchez-Gutiérrez
Antonio Pineda
Helena Rivas López
Márcia Azevedo Coelho
Lourdes López-Pérez
María-Dolores Olvera-Lobo
Macarena Parejo Cuéllar
Daniel Martín Pena
Cristina Núñez Manzano
Miriam Martínez Villar

Sevilla

2017

Voces alternativas: investigación multidisciplinar en comunicación y cultura

Edita: Ediciones Egregius

www.egregius.es

Coordinadoras:

- Ana María Ortega Pérez
- Victoria García Prieto

Autores:

- Zahaira Fabiola González Romo
- Noemí Plaza Romero
- Maria Manuela Magalhães Silva
- Dora Resende Alves
- Héctor Ariel Feruglio Ortiz
- Sara González-Fernández
- Romina Grisel Peralta
- Gabriel Terol Rojo
- Joaquín Fernández González
- Almudena Jiménez Pérez
- Salud Adelaida Flores Borjabad
- Ana Paula Guimarães
- Fidel Arturo López Eguizábal
- Flor Gómez Cortecero
- Francisco Javier Ruiz San Miguel
- Mónica Hinojosa Becerra
- Celeste Martín Juan
- Joaquín Sotelo González
- Diego Alfredo Pérez Rivas
- Fan Yang
- Jiangjiao Yang
- Margarita Antón Crespo
- Gabriel Silva Huland
- María Álvarez Romero
- Elena Bellido-Pérez
- Bianca Sánchez-Gutiérrez
- Antonio Pineda
- Helena Rivas López
- Márcia Azevedo Coelho
- Lourdes López-Pérez
- María-Dolores Olvera-Lobo
- Macarena Parejo Cuéllar
- Daniel Martín Pena
- Cristina Núñez Manzano
- Miriam Martínez Villar

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

ISBN 978-84-17270-21-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

INDICE

INTRODUCCIÓN. Ana María Ortega Pérez y Victoria García Prieto.....	9
CAPÍTULO I. La evolución de las marcas de lujo en el desarrollo de estrategias de comunicación digital. Zahaira Fabiola González Romo y Noemí Plaza Romero	13
CAPÍTULO II. A importância dos meios de comunicação na promoção do direito à educação e à informação. Maria Manuela Magalhães Silva y Dora Resende Alves	25
CAPÍTULO III. Ocupar las pantallas. La administración del sentir en las redes sociales. Héctor Ariel Feruglio Ortiz	43
CAPÍTULO IV. La propagación de la violencia a través de las redes sociales. El ciberbullying en Instagram y Snapchat. Sara González-Fernández.....	55
CAPÍTULO V. Los muertos de internet: Las nuevas configuraciones del cuerpo y la corporalidad en los entornos digitales. Romina Grisel Peralta	67
CAPÍTULO VI. El aprendizaje de la lengua china como L2 y las tecnologías: un modelo de sinización Gabriel Terol Rojo	82
CAPÍTULO VII. Redes sociales y discapacidad. La presencia de las Organizaciones andaluzas de personas con discapacidad en Facebook. Joaquín Fernández González	95
CAPÍTULO VIII. Perfil social del youtuber adulto en España Almudena Jiménez Pérez	114
CAPÍTULO IX. La caricatura en la Primavera Árabe: de la libertad de expresión al arte de resistencia a través de las redes sociales Salud Adelaida Flores Borjabad	119
CAPÍTULO X. Procriação medicamente assistida e homossexualidade na lei e na imprensa portuguesa. Ana Paula Guimarães	142
CAPÍTULO XI. Los nuevos paradigmas para enseñar en las carreras de Comunicaciones en América Latina. Manual de cómo no perder adeptos a la competencia comunicativa. Arturo Fidel López Eguizábal.....	157
CAPÍTULO XII. Significados funcionales de la fotografía de guerra: las víctimas de Chiapas. Flor Gómez Cortecero, Francisco Javier Ruiz San Miguel y Mónica Hinojosa Becerra	184

CAPÍTULO XIII. Las leyes del Hip hop, normas no escritas de una cultura definida. Celeste Martín Juan	203
CAPÍTULO XIV. Lo individual y lo colectivo en la construcción de la sociedad de la conversación. Joaquín Sotelo González	215
CAPÍTULO XV. Metadatos vs privacidad: la insoportable levedad de la red. Diego Alfredo Pérez Rivas	233
CAPÍTULO XVI. La promoción de los Nuevos Medios de Comunicación para el aprendizaje de idiomas. El caso del aprendizaje de la lengua española en China. Fan Yang y Jiangjiao Yang	251
CAPÍTULO XVII. Cómo funcionan los Nuevos Medios de Comunicación en alfabetización mediáticos. Caso de habitantes en pueblos chinos. Jiangjiao Yang y Fan Yang	270
CAPÍTULO XVIII. Nuevos Medios de Comunicación pueden contribuir a tener éxitos en medias tradicionales. Caso de la sinología en China. Jiangjiao Yang	285
CAPÍTULO XIX. El periodismo ciudadano y el uso de las nuevas tecnologías en la Revolución Siria: el caso del Aleppo Media Center. Margarita Antón Crespo y Gabriel Silva Huland	296
CAPÍTULO XX. Prensa online-only española e ideología: análisis de elementos sociales y educativos. Elena Bellido-Pérez, Bianca Sánchez-Gutiérrez y Antonio Pineda	315
CAPÍTULO XXI. La difusión del Networking como innovación artística y literaria. María Álvarez Romero	336
CAPÍTULO XXII. Proyecto Rompiendo Fronteras: el periodismo de la divulgación de la ciencia entre los estudiantes brasileños y mexicanos. Helena Rivas López y Márcia Azevedo Coelho	347
CAPÍTULO XXIII. El papel de Internet y las herramientas de la WEB 2.0 en la comunicación institucional de la ciencia. Lourdes López-Pérez y María-Dolores Olvera-Lobo	358
CAPÍTULO XXIV. “Ratones de laboratorio”: la radio universitaria como herramienta para divulgar la ciencia en primaria. Macarena Parejo Cuéllar, Daniel Martín Pena y Cristina Núñez Manzano	375
CAPÍTULO XXV. Color y género. Un análisis de la pervivencia de estereotipos Miriam Martínez Villar	390

INTRODUCCIÓN

Este libro recoge las aportaciones al Simposio 7 del II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, celebrado los días 5, 6 y 7 de abril de 2017 en Sevilla (España). Esta obra multidisciplinar y multilingüe está compuesta por investigaciones de autores pertenecientes a universidades de España, Portugal, Argentina, El Salvador, Ecuador, México y Brasil. Los trabajos, en español y portugués, abarcan una variedad de temáticas y métodos que, sin duda, enriquecen este volumen. Además, la presentación de las propuestas como parte del Congreso permitió reunir a investigadores de diversas áreas, algunas de ellas infrarrepresentadas en la investigación actual, posibilitando la creación de nuevos vínculos y futuros proyectos de trabajo.

Internet y las redes sociales ocupan un lugar predominante en los capítulos que conforman este libro. Los textos abarcan temáticas que van desde el marketing digital en las marcas de lujo hasta la presencia de las organizaciones de personas con discapacidad en Facebook, pasando por la invasión de la privacidad en Internet o el estudio del perfil ideológico de la prensa online-only española. Completan este eje los capítulos que analizan la influencia de las redes en fenómenos sociales ya existentes. Son los textos sobre los sentimientos y afectos en las redes sociales; el ciberbullying en Instagram y Snapchat; la percepción de lo individual y lo colectivo en la sociedad conectada; la muerte y el duelo en las redes sociales; y la influencia de las TIC en el surgimiento y desarrollo de los colectivos de periodismo ciudadano en Siria.

El análisis del perfil social del youtuber de videojuegos español, así como el capítulo sobre los nuevos paradigmas en la formación en comunicación, también tienen la tecnología como hilo conductor. Lo mismo ocurre con los capítulos dedicados a la divulgación científica. Uno de ellos destaca la importancia de la comunicación institucional de la ciencia a través de Internet y la web 2.0. Las aportaciones en este campo se completan con dos capítulos sobre sendos proyectos de divulgación científica: Rompiendo Fronteras, que difunde la ciencia entre los estudiantes de secundaria y preparatoria de Brasil y México; y R ratones de laboratorio, que a través de la radio universitaria, acerca la ciencia a los escolares de primaria de Extremadura.

La defensa de los derechos fundamentales también tiene su lugar en este libro. Son los textos sobre el papel de los medios de comunicación en la promoción del derecho a la información y a la educación; y sobre la reproducción asistida y la homosexualidad en la ley y la prensa portuguesa.

Del mismo modo, el arte como manifestación cultural tiene un espacio en este volumen en los capítulos que versan sobre la caricatura en el mundo árabe como forma de libertad de expresión y su evolución durante la Primavera Árabe; la cultura hip hop y el grafiti como su principal tendencia artística; y el Networking como método colectivo de creación artística.

Además, dos capítulos se enmarcan geográficamente en China y demuestran cómo los smartphones y los nuevos medios de comunicación digitales han favorecido la difusión de la sinología y la llegada de información a pequeños pueblos del interior del país. Asimismo, sendos estudios confirman cómo las nuevas herramientas tecnológicas fomentan el aprendizaje tanto de la lengua china en España como del idioma español en China.

Por último, las aportaciones a esta obra se completan con un estudio sobre fotoperiodismo que analiza los significados funcionales de la fotografía de guerra en Chiapas, y una investigación sobre la vigencia de los estereotipos de género asociados a los colores.

En general, este libro reúne investigaciones descriptivas, trabajos empíricos y estudios de caso. No faltan la perspectiva crítica e histórica ni los análisis legales. También se dan la mano en este volumen los métodos cuantitativos, cualitativos, comparativos y mixtos. Análisis de contenido, análisis estadístico, análisis cualitativo, entrevistas en profundidad o grupos focales. Todos tienen cabida en este libro, rico en propuestas temáticas y metodológicas que reflejan la multidisciplinariedad de la investigación actual en comunicación. Especialmente interesante resulta el tratamiento de temas a menudo silenciados o que no han recibido la debida atención, pero que la merecen por cuanto hacen un retrato fiel y diverso de la realidad actual.

En torno a esta idea, esta aportación colectiva está llena de una riqueza basada en la unión de disciplinas, a priori desconectadas, pero que realmente tienen un nexo en común: el estudio e investigación de la comunicación, la

información y la cultura desde todos los ángulos de visión, pensamiento y crítica. Investigadores llegados desde todos los puntos geográficos del mundo, superando barreras lingüísticas, han hecho de este libro una oportunidad de entendimiento, interés académico y proyección de la comunicación. Todo ello, enmarcado en un entorno digital y tecnológico, arroja luz sobre el impacto que las nuevas tecnologías tienen en la sociedad.

Sin duda, en este espacio se produce una sinergia que nace del interés de académicos por producir y presentar trabajos de calidad alternativos que permiten descubrir primero y reflexionar después sobre la comunicación desde contextos y planos diferentes, pero no desconectados. Porque una sociedad en constante y rápida transformación, marcada por el advenimiento acelerado de las tecnologías, precisa de estudios que comprendan el fenómeno desde todos los ámbitos, lugares y situaciones.

Ana María Ortega-Pérez

Victoria García-Prieto¹

Universidad de Sevilla

¹ Trabajo posible gracias a la financiación del V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla.