



TRABAJO SOBRE LA AUTOESTIMA EN EL ALUMNADO DE QUINTO DE PRIMARIA DEL CEIP LA CANDELARIA DE SEVILLA

TRABAJO FIN DE GRADO – PEDAGOGÍA

Curso 2018-2019

Laura Martínez Jiménez

TUTOR:

Pedro Gallardo Vázquez



ÍNDICE

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN	7
1. OBJETIVOS GENERALES.....	9
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
3.1. Definición de los términos autoestima y autoconcepto.....	10
3.2. Componentes de la autoestima.....	11
3.3. Factores que inciden en la autoestima.....	12
3.4. Desarrollo de la autoestima en el alumnado de quinto de primaria.	13
3.5. Consecuencias de la autoestima	15
3.6. Educación emocional y autoestima.....	16
3.7. Importancia de la autoestima.....	17
3.8. Estrategias para desarrollar la autoestima del alumnado.	18
4. MÉTODO.....	19
4.1. Muestra.....	19
4.2. Instrumento.....	19
4.2.1. Cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009).....	20
4.3. Procedimiento.....	20
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	21

5.1. Análisis de los datos generales del alumnado.	21
5.2. Análisis de los resultados del Cuestionario ¿Te Conoces Bien?.....	22
6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROPUESTAS DE LA REALIZACIÓN DE NUEVOS TRABAJOS.....	34
6.1. Conclusiones.	34
6.2. Limitaciones.	35
6.3. Propuestas para la realización de nuevos trabajos.	35
7. BIBLIOGRAFÍA.	36
ANEXOS.....	39
Anexo 1. Solicitud de permiso a la dirección y profesorado del centro para pasar un cuestionario de autoestima al alumnado de quinto de Primaria del CEIP La Candelaria de Sevilla.....	39
Anexo 2. Cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009).	40

Agradecimientos

Gracias a mi tutor por su excelente orientación y soporte durante todo el proceso, y a mi familia por el apoyo depositado en mí.

RESUMEN

La autoestima es una representación que una persona tiene de sí misma. Es un juicio positivo o negativo que la persona hace de sí misma en función de sus sentimientos, pensamientos y experiencias. Es también la capacidad que tiene una persona para valorarse, respetarse y aceptarse a sí misma tal y como es. Se construye a lo largo de la vida.

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG), que trata sobre la autoestima en niños y niñas de 10 y 11 años de Educación Primaria, consta de dos partes. La primera de ellas consiste en la elaboración de un marco teórico en el que se tratan diversos aspectos de la autoestima, y la segunda consiste en pasar el Cuestionario de Autoestima “¿Te Conoces Bien?” a los alumnos y alumnas de quinto curso de primaria del CEIP La Candelaria de Sevilla para determinar sus niveles de autoestima.

Palabras claves: autoestima, alumnado de quinto de primaria, educación emocional, ámbito educativo, Cuestionario de Autoestima “¿Te Conoces Bien?”

ABSTRACT

Self-esteem is a representation that a person has of himself. It is a positive or negative self-judgment that the person makes based on his feelings, thoughts and experiences. It is also the ability of a person to value, respect and accept himself as he is. It is built throughout life.

This Final Degree Project, which deals with self-esteem in 10-11 years old children of Primary Education, consists of two parts. The first one consists of the elaboration of a theoretical framework in which various aspects of self-esteem are treated, and the second is to pass the Self-Esteem Questionnaire "Do You Know Yourself Well?" to fifth grade students of the primary school CEIP La Candelaria (Seville) to determine their self-esteem levels.

Keywords: self-esteem, fifth grade students, emotional education, educational context, Self-esteem questionnaire "Do you know yourself well?"

INTRODUCCIÓN

La autoestima es relevante para la vida de la persona y constituye un factor clave en su desarrollo cognitivo, afectivo, social y laboral. Puede definirse como el sentimiento de aceptación y aprecio que una persona tiene hacia sí misma. Es la valoración que cada persona hace de sí misma. Se conceptualiza operacionalmente como la puntuación de una persona en una prueba de autorreporte. Algunas personas que obtienen una puntuación alta en las pruebas de autoestima en realidad aceptan lo que son, pero otras tienen una autoimagen grandiosa y frágil que oculta profundas dudas en sí mismas; para ellas, las afirmaciones defensivas se reflejan en sus altas puntuaciones en autoestima (Cloninger, 2003 p. 172).

La autoestima se ha definido como un juicio, un sentimiento, una actitud, con una cualidad negativa o positiva, de desaprobación o aprobación respecto de sí mismo. En este sentido Coopersmith considera que la autoestima es la evaluación que la persona hace y mantiene sobre sí misma, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que la persona se cree capaz, importante, exitosa y valiosa (González-Arratia, 2001, p. 18).

La autoestima está relacionada con la autoimagen, que es el concepto que la persona tiene de sí misma, y con la autoaceptación, que hace referencia al conocimiento que tiene la persona de sí misma.

La forma en que una persona se valora está influenciada en muchas ocasiones por los agentes externos o el contexto en el que se encuentra la persona, por ello puede cambiar a lo largo de nuestra vida.

En este sentido, la autoestima puede aumentar o disminuir en función de las experiencias que se tienen, sobre todo en la etapa infantil.

La autoestima es una necesidad emocional que depende del entorno que nos rodea; en la edad escolar, depende principalmente del entorno (familiar y educativo).

En Primaria, la autoestima se fundamenta en la autoaceptación y en conseguir sentirse a gusto con uno mismo. Se describe narrativamente de una forma positiva cuando los personajes expresan su satisfacción, sobre todo en la consecución de logros y en el reconocimiento de cualidades personales que coexisten con los defectos de carácter. También se muestran las dificultades de aceptación relacionadas con la autoimagen y la importancia de sentirse a gusto con uno mismo (Salaberría, 2011, p. 154).

La autoestima ayuda a los niños y niñas a tener mejores relaciones. Los niños y niñas que tienen una autoestima alta desarrollan sus habilidades con más facilidad y creen en sus capacidades para lograr el éxito.

El trabajo se divide en dos partes. En la primera se elabora una fundamentación teórica sobre diversos aspectos de la autoestima. En la segunda se aplica el cuestionario ¿te conoces? a los alumnos y alumnas de quinto curso de primaria del CEIP La Candelaria de Sevilla para determinar sus niveles de autoestima.

Los resultados muestran que el 50% del alumnado presenta una autoestima alta, el 41,7% presenta una autoestima media y el 8,3 % presenta una autoestima baja.

1. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales de este trabajo son dos:

- Objetivo 1. Elaborar un marco teórico sobre diversos aspectos de la autoestima (definición, componentes, factores, desarrollo, consecuencias, importancia y estrategias para mejorarla) y el autoconcepto).
- Objetivo 2. Determinar el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas de un grupo de 5º de primaria del CEIP La Candelaria de Sevilla.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Objetivos específicos referentes al objetivo general 1.

- Definir los términos de autoestima y autoconcepto.
- Exponer los componentes que forman la autoestima.
- Presentar los factores que inciden en la autoestima.
- Describir el desarrollo de la autoestima en el alumnado de quinto de primaria.
- Destacar las consecuencias de la autoestima en las personas.
- Destacar la importancia de la autoestima y la educación en la vida de las personas.
- Exponer la importancia que tiene la autoestima para el desarrollo de la persona.
- Presentar algunas estrategias para mejorar la autoestima del alumnado.

b) Objetivos específicos relativos al objetivo general 2.

- Pasar el cuestionario ¿Te conoces bien? a los alumnos y alumnas de un grupo de 5ª de primaria para determinar sus niveles de autoestima.
- Analizar los resultados del cuestionario
- Presentar las conclusiones obtenidas a partir del análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través del cuestionario ¿Te conoces bien?

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Definición de los términos autoestima y autoconcepto.

Desde el punto de vista psicológico, Yagosesky define la autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada *“uno hace de sí mismo. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos”* (Acosta y Hernández, 2001, p. 3).

La autoestima puede definirse como el valor y aprecio que una persona tiene de sí misma; hace referencia a la confianza que las personas tienen en sí misma, e implica un juicio de valor que se expresa en las actitudes positivas de la persona hacia sí misma.

La autoestima es un sentimiento que surge de la satisfacción que experimentamos cuando somos niños y se han dado en nuestra vida ciertas condiciones, pero si hay ciertas carencias, no se desarrollan en totalidad los siguientes aspectos que constituyen el fundamento de nuestra autoestima (Roa, 2013, pp. 246-247):

- Vinculación. Consecuencia de la satisfacción que obtiene el niño al establecer vínculos que son importantes para él y que los demás reconocen como importantes.
- Singularidad. Resultado del conocimiento y respeto que el niño siente por las cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.
- Poder. Consecuencia de que el niño disponga de los medios, las oportunidades y la capacidad de modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.

- Pautas de guía. Que reflejen la habilidad del niño para referirse a los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos adecuados que le sirvan para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y exigencias personales.

El autoconcepto hace alusión a la representación mental que la persona tiene de sí misma; se define como las cogniciones que la persona tiene, conscientemente, acerca de sí misma. Incluye todos los atributos, rasgos y características de personalidad que estructuran y se incluyen en lo que la persona concibe como su Yo. También se suele definir autoconcepto como la imagen que tiene las personas de sí mismas en las dimensiones cognitiva, perceptual y afectiva.

El autoconcepto es una de las variables más importantes dentro del ámbito de la personalidad, tanto desde un punto de vista afectivo como motivacional. Muchas de las investigaciones que han abordado el estudio de del autoconcepto coinciden en destacar su rol en la regulación de las estrategias cognitivo-motivacionales implicadas en el aprendizaje y rendimiento académico (González-Pienda, Núñez, Glez.-Pumariega y García, 1997, p. 271).

Es importante señalar que

El autoconcepto y la autoestima se configuran como elementos determinantes en la esfera personal y social de cada ser humano, donde los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su impronta. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece claramente el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico (Roa, 3013, p. 241).

3.2. Componentes de la autoestima.

La autoestima está formada por tres componentes interrelacionados de tal modo que una modificación en uno de ellos lleva consigo una alternación en los otros: cognitivo, afectivo y conductual (Roa, 2013, pp. 243-244):

- *Componente cognitivo*: formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Representación que cada persona tiene de sí misma, y que varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva de la persona. La autoestima se ve afectada por la eficacia de cada persona para poder superar los problemas por sí misma y para su autorrealización.

- *Componente afectivo*: sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz negativo o positivo según nuestra autoestima: “no hago nada bien, soy un inútil” o “hay muchas cosas de mí que me gustan”. Conlleva la valoración de nosotros mismos, de lo que existe de positivo y de aquellas características negativas que poseemos. Todos los sentimientos referidos a uno mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea lograr.

- *Componente conductual*: Relacionado con tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un proceso de forma coherente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante nosotros mismos y los demás. Las personas con alta autoestima son responsables de sus acciones y saben qué cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.

Estos tres componentes están interrelacionados entre sí. De este modo, en la valoración que la persona hace de sí misma, recoge sus habilidades, sus expectativas de éxito y la confianza en sus capacidades para afrontar los desafíos de su vida.

3.3. Factores que inciden en la autoestima.

Según el estudio de Coopersmith, son factores determinantes de la autoestima (Aranda, 2008, p. 102):

1. El estilo de educación familiar. Este factor nos va a demostrar cómo la familia va a ser responsable de la autoestima del niño según su estilo educativo (permissivo, democrático,

autoritario); el nivel de afecto y comunicación; las reglas (permisivas, flexibles, autoritarias e indiferentes).

2. La relación entre iguales. Las relaciones con sus compañeros y compañeras son más significativas que la propia familia, y a partir de los 8 años las relaciones de amistad tienen una gran influencia.

3. Las relaciones con el profesorado, que son el principal punto de referencia durante mucho tiempo del día. El afecto que el docente muestra al niño, sus palabras, su confianza, son muy importantes para el desarrollo de la autoestima.

4. Las personas más significativas para el niño (padres, hermanos, abuelos, cuidadores, etc.) porque inciden en el afecto del niño, que necesita de las personas más cercanas a él.

Otros factores que inciden en la autoestima son la inteligencia, la expresividad, la creatividad, el bienestar y la adaptación personal.

3.4. Desarrollo de la autoestima en el alumnado de quinto de primaria.

La autoestima va ligada al autoconocimiento de la persona. Éste es algo que la persona, a través de la propia experiencia y de los sentimientos, va desarrollando a lo largo de su vida.

El niño no nace con la autoestima desarrollada, la va adquiriendo con el tiempo, a través de la relación que manifiesta con el entorno y el resultado que éste tiene sobre él.

Es importante señalar que la autoestima se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde el nacimiento, pero que puede modificarse con el tiempo. Se genera por la imagen que los demás dan de nosotros y por el valor que damos a nuestra propia imagen.

El concepto de autoestima depende de los siguientes factores (García, Calvo y Marrero, 2006, pp. 201-202):

- El sentido de la seguridad se forma poniendo límites realistas y fomentando en los niños y niñas el auto-respeto y la responsabilidad.
- El sentido de la identidad se logra demostrando afecto y aceptación y entregando retroalimentación a través del reconocimiento de las fortalezas del discente.
- El sentido de la pertenencia se desarrolla fomentando la aceptación, las relaciones entre al alumnado en el centro, la incorporación de todos al trabajo y la estructuración de un ambiente adecuado.
- El sentido de propósito se logra permitiendo y ayudando a los alumnos y alumnas a fijarse metas, a través de la comunicación de las expectativas y de establecer una relación de confianza con ellos.
- El sentido de competencia se favorece ayudando a los alumnos y alumnas a tomar sus propias opciones y decisiones, permitiéndoles e incitándolos a realizar autoevaluaciones y entregándoles señales de reconocimiento de sus logros académicos.

Las estrategias útiles para desarrollar la autoestima de los alumnos son (García, Calvo y Marrero, 2006, pp. 207-208):

- Ser efusivo y claro al reconocer lo que los niños y niñas han hecho bien. Si no han cumplido con lo que se esperaba, darles una nueva oportunidad explicando un poco más lo que se espera de ellos.
- Generar un clima que posibilite la creatividad, así como un clima emocional, cálido, participativo, interactivo, en el que las aportaciones de cada niño y niña puedan ser reconocidas. Fomentar especialmente el trabajo en grupos.
- Mostrar confianza en las capacidades de los niños y niñas y en sus habilidades para afrontar y resolver sus dificultades y problemas.

- Poner exigencias y metas al alcance de los niños y niñas, y que estas metas puedan ser logradas con un esfuerzo razonable.
- Motivar al alumnado a buscar soluciones y respuestas adecuadas a los conflictos y dificultades a los que a diario se enfrenta, no solo en las clases, sino también en su vida personal y su entorno.
- Desarrollar el espíritu de la observación de los alumnos y alumnas y ayudarles a buscar formas innovadoras para adaptarse a la realidad.
- Incentivar a los alumnos y alumnas a asumir responsabilidades; esto les demostrará que se confía en ellos.
- Descubrir y valorar las cualidades de los alumnos y alumnas.
- Elogiar y no ridiculizar a los alumnos y alumnas. Reconocer lo que hacen cada día.
- Ayudarles a tolerar las frustraciones y enseñarles a que se sientan orgullosos de sus logros.
- Ayudar a los niños y niñas a mejorar su imagen corporal.

3.5. Consecuencias de la autoestima

El nivel de autoestima tiene consecuencias profundas en todas las áreas de nuestra vida. Las personas con una autoestima alta, son autónomas, seguras de sí mismas, empáticas, positivas y optimistas. Quienes tiene una autoestima baja, son inseguras, dependientes, negativas y pesimistas.

La autoestima es un factor crítico que afecta al ajuste psicológico y social. Así, niveles bajos en la autoestima o autoconcepto de las personas se han asociado con una serie de síntomas psicopatológicos; entre otros, con reacciones de ansiedad, síntomas depresivos, desesperanza y tendencias suicidas. Una autoestima o autoconcepto bajos también son frecuentes en las personas que tienden a la procrastinación o demora innecesaria en la

realización de tareas y en aquellas que manifiestan conductas agresivas, conductas antisociales, violencia escolar y violencia relacional. Se ha encontrado que las personas que muestran una baja autoestima tienden también a un incremento en el consumo de alcohol (Rodríguez y Caño, 2012, p. 393).

3.6. Educación emocional y autoestima.

La Autoestima y Educación Emocional, son dos temas que deberían ir de la mano, los cuales se trabajarán y seguirán construyendo desde los primeros años de vida de cada persona, van creciendo y formando su carácter en base a conductas aprendidas en su entorno más próximo. Es necesario tomar en cuenta que, si el profesorado, las madres y padres y su entorno han sentado bases sólidas, reflejarán en ella, hábitos positivos, constructivos, irradiando optimismo, responsabilidad, optimismo, valores y ética (Salguero y García, 2017, p. 84).

El término educación emocional es difícil de definir, debido a las numerosas acepciones que abarca. Bisquerra (2018, p. 10) define la educación emocional como

un proceso educativo orientado al desarrollo de competencias emocionales, un aspecto clave del desarrollo integral de la persona. Necesitamos una educación para la vida. Sin embargo, en la práctica, sobre todo en secundaria, nos centramos en la transmisión de conocimientos. De vez en cuando conviene repensar la finalidad de la educación y proponer vías para el desarrollo integral.

En el Informe Delors (1996) se recoge “*que la educación emocional es un complemento indispensable en el desarrollo cognitivo y una herramienta fundamental de prevención, ya que muchos problemas tienen su origen en el ámbito emocional*” (Peña y Canga, 2009, p. 201).

El concepto de autoestima puede definirse como el nivel de valoración que una persona tiene de sí misma, es lo que siente y piensa sobre ella, no lo que los demás sienten o piensan sobre ella, y “*es el resultado de vivir con conciencia de ser uno mismo, tanto en lo interno*

como en lo externo, tener conciencia de los propios valores, el propio cuerpo, los propios sentimientos para luego poder sentirse yo-con-otros” (Ramos, 2003, p. 33).

El docente debe estar en constante formación y saber cómo llegar a los alumnos y alumnas, centrando su interés en ellos, logrando un aprendizaje significativo, elevando su autoestima, haciéndolos sentir parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, formándolos como personas competitivas, propositivas, teniendo en cuenta siempre que la autoestima y la educación emocional son la vía para llegar al éxito (Salguero y García, 2017, p. 86).

3.7. Importancia de la autoestima.

Tener una autoestima adecuada es importante porque permite a la persona (López y González, 2006, p. 86):

- Sentir que se es merecedor de alcanzar el éxito.
- Tener confianza y claridad respecto a las habilidades propias.
- Saberse capaz de enfrentar los diferentes retos de la vida.
- Tener claridad en cuanto a los valores que se manejan en el comportamiento propio.
- Conservar la seguridad y tener la flexibilidad suficiente frente a los objetivos personales.
- Ser capaz de mantener un adecuado control de las emociones.
- Mantener una posición que evita ser arrastrado por la presión de grupo.

Según Díaz (2013, p. 289), la autoestima es importante porque condiciona el aprendizaje, facilita la superación de las dificultades personales, apoya la creatividad y posibilita una relación social saludable.

3.8. Estrategias para desarrollar la autoestima del alumnado.

Entre los 8-12 años se producen cambios importantes en los alumnos y alumnas con respecto al autoconcepto y a la autoestima (PERSUM, 24/03/2019):

a) Autoconcepto.

- *Capacidad para integrar conceptos opuestos:* “se da bien las matemáticas, pero no la música” (integración de conceptos listo-torpe).
- Generalizaciones que empiezan a integrar un conjunto de conductas, por ejemplo, si anteriormente decía “Se me da bien jugar a la pelota y al pilla-pilla”, ahora dirá “se me dan bien los deportes”.
- Comparación con otros compañeros y compañeras: “juego mejor a la pelota que mi amigo”.
- Rasgos referidos a destrezas y a relaciones interpersonales. Profundización en rasgos internos. Por ejemplo: “Me gusta jugar a la pelota con mi amigo”, “me pongo muy contento cuando juego con él”.

b) Autoestima.

Las dos dimensiones importantes con respecto a la autoestima de los alumnos y alumnas de 8 a 12 años son: (a) la autoestima en relación con el aspecto físico; y (b) la autoestima en relación a las competencias académicas, sociales y físicas.

La autoestima hay que entenderla en relación con las metas que el alumno o alumna se propone en su aprendizaje, y con la importancia que les otorga a determinados contenidos, así, por ejemplo, si un niño aspira a obtener la mejor nota de la clase, quedarse en segunda posición, puede hacerle sentir que ha fracasado. De la misma manera, si el niño o niña le da mucha importancia a ser hábil en un determinado deporte y no lo consigue, se sentirá frustrado/a.

En definitiva, si la distancia entre el yo real y el yo ideal es demasiado grande se produce la insatisfacción personal.

Caballero (2014, pp. 4-16) propone las siguientes estrategias para desarrollar la autoestima de los alumnos y alumnas:

- Recuérdales que su opinión también cuenta. Invítales a expresarla.
- Permíteles encontrar un mejor amigo con intereses y habilidades similares.
- No le avergüences en público, no le ridiculices. Es algo que debemos evitar a toda costa.
- No les interrumpa.
- Déjales tiempo para pensar, no les pidas respuestas instantáneas.
- Corrígeles en privado.
- Trabaja en el desarrollo de las habilidades sociales de manera frecuente en clase.
- Agradece verbalmente todo buen comportamiento y elogia todo logro.

Entre las dinámicas que se pueden realizar para desarrollar la autoestima se encuentran las siguientes: como expreso mis sentimientos, fotoproyección, acentuar lo positivo, alabanza: dando y recibiendo retroalimentación positiva, un paseo por el bosque, el círculo, imagínate a ti mismo, el cofre mágico, dar y recibir afecto, etc.

4. MÉTODO

4.1. Muestra.

La muestra está formada por 12 alumnos y 12 alumnas de 5º curso de Primaria del CEIP La Candelaria de Sevilla.

4.2. Instrumento.

Se ha utilizado un instrumento: el cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009).

4.2.1. Cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009).

El cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009) es un instrumento integrado por 18 preguntas que proporcionan información sobre la autoestima. Estas preguntas tienen 5 opciones de respuesta: [1 "Muy poco" o "Nunca"], [2 "Muy poco" o "Casi Nunca"], [3 "Regular" o "A veces"], [4 "Bastante" o "Casi siempre"] y ["Mucho" o "Siempre"].

Una puntuación de 72-90 significa que te valora muy bien; una puntuación de 54-72 significa que te valoras positivamente, aunque puedes mejorar; y una puntuación inferior a 54 significa que tal vez hayas sido demasiado exigente al valorarte.

El cuestionario se aplica de forma individual a cada persona. El tiempo de aplicación es aproximadamente de unos 10 minutos.

4.3. Procedimiento.

En primer lugar, se informó al CEIP La Candelaria de Sevilla sobre el Trabajo Fin de Grado a desarrollar, solicitando su aprobación; en segundo lugar, se envió una carta de solicitud de colaboración a los docentes que trabajan en el CEIP citado; en tercer lugar, se pasó el cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009) a 12 alumnos y 12 alumnas de 5º de Primaria en el mes de marzo de 2019; en cuarto lugar, se procedió al análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante el uso del paquete informático IBM SPSS Statistics-22. Finalmente, se obtuvieron las conclusiones obtuvieron las conclusiones y se presentaron propuestas para la realización de nuevos Trabajos Fin de Grado.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En este apartado se presentan, por una parte, los datos estadísticos generales del cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” y, por otro parte, se exponen los resultados del cuestionario “¿Te Conoces Bien?” y un análisis de los mismos.

5.1. Análisis de los datos generales del alumnado.

En la tabla 1 se muestra la distribución por género del alumnado que ha cumplimentado el cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?”

Tabla 1. Distribución del alumnado por género.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALUMNOS	12	50,0	50,0	50,0
Válido ALUMNAS	12	50,0	50,0	100,0
Total	24	100,0	100,0	

El número total de alumnas que han cumplimentado el cuestionario a es de 12 (50%); y el de los alumnos es de 12 (50%). Para una mayor clarificación, a continuación, se muestra una representación gráfica (figura 1) de la distribución del alumnado que ha cumplimentado el cuestionario en relación al género.

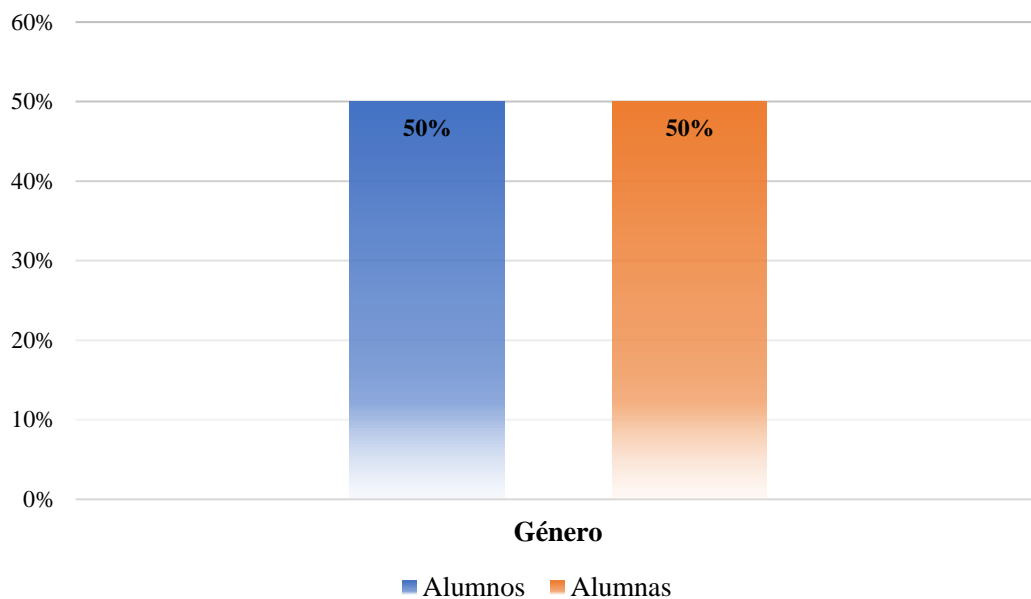


Figura 1. Distribución del alumnado en que ha cumplimentado el cuestionario en relación al género.

5.2. Análisis de los resultados del Cuestionario ¿Te Conoces Bien?

El Cuestionario ¿Te Conoces Bien? Consta de 18 ítems distribuidos en tres dimensiones: cognitiva (ítems 1, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 16 y 17), afectiva (ítems 2, 3 y 18) y conductual (ítems 4, 5, 10, 13 y 15).

En la tabla 2 se muestran los ítems correspondientes de cada una de las dimensiones del cuestionario ¿Te Conoces Bien?

Tabla 2. Ítems de cada una de las dimensiones del cuestionario ¿Te Conoces Bien?

DIMENSIONES	ÍTEMS
Cognitiva	1, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 16 y 17
Afectiva	2, 3 y 18
Conductual	4, 5, 10, 13 y 15

En la tabla 3 se muestran los estadísticos descriptivos de los ítems que componen el cuestionario ¿Te Conoces Bien?

Tabla 3. Distribución de las puntuaciones del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango
1. Soy un buen chico	3,75	4,00	5	1,113	3
2. Me gusta mi aspecto físico	4,04	5,00	5	1,334	4
3. Contento con mi forma de ser	3,83	4,00	5	1,204	4
4. Ante dificultades, soluciono	3,46	3,00	3	1,215	4
5. Hay cosas que hago muy bien	4,29	5,00	5	,955	3
6. Mis compañeros confían en mi	3,79	3,00	3	1,103	3
7. Persona responsable	3,71	4,00	4	,859	3
8. Trabajador	3,88	4,00	5	1,116	3
9. Mis padres confían en mi	4,79	5,00	5	,509	2
10. Cuando comienzo algo, lo acabo	3,83	4,00	4	,816	3
11. Simpático	4,21	4,50	5	,932	3
12. Mis profesores confían en mi	4,04	4,50	5	1,160	4
13. Consigo hacer lo que me propongo	3,67	4,00	3	1,090	3
14. Soy miembro importante en mi pandilla	3,13	3,00	3	1,484	4
15. Orgulloso de lo que hago	3,92	4,00	4	1,060	4
16. Alegre	4,38	5,00	5	,924	3
17. Cuando cometo errores, los reconozco	3,83	4,00	3	1,007	3
18. Me gusta cuidar la higiene de mi cuerpo	4,63	5,00	5	,711	2

Para que el análisis sea más eficiente, se han analizado los resultados obtenidos en función de los ítems agrupados en las dimensiones que conforman el cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

En la tabla 4 se presenta la media, mediana, desviación estándar y rango posible de los ítems que conforman la dimensión cognitiva del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

Tabla 4. Mediana, media, moda, desviación estándar y rango de los ítems que conforman la dimensión cognitiva del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango
1. Soy un buen chico	3,75	4,00	5	1,113	3
6. Mis compañeros confían en mi	3,79	3,00	3	1,103	3
7. Persona responsable	3,71	4,00	4	,859	3
8. Trabajador	3,88	4,00	5	1,116	3
9. Mis padres confían en mi	4,79	5,00	5	,509	2
11. Simpático	4,21	4,50	5	,932	3
12. Mis profesores confían en mi	4,04	4,50	5	1,160	4
14. Soy miembro importante en mi pandilla	3,13	3,00	3	1,484	4
16. Alegre	4,38	5,00	5	,924	3
17. Cuando cometo errores, los reconozco	3,83	4,00	3	1,007	3

En la tabla 5 se puede observar cómo en la dimensión cognitiva, la mayor puntuación la reciben los ítems 12 (Media = 4,04 ST = 1,160), 11 (Media = 4,21 ST = ,932), 16 (Media = 4,38 ST = ,924) y 9 (Media = 4,79 ST = ,509). Las puntuaciones menores la reciben los ítems 14 (Media = 3,13 ST = 1,484), 7 (Media = 3,71 ST = ,859), 1 (Media = 3,75 ST = 1,113) y 17

(Media = 3,83 ST = 1,113). En cuanto a la dimensión cognitiva, la media más elevada es para el ítem 9 (Media = 4,79 ST = ,509), mientras que la media menos elevada es para el ítem 17 (Media = 3,83 ST = 1,113).

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 2) de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 1, 6, 7, 8 y 17.

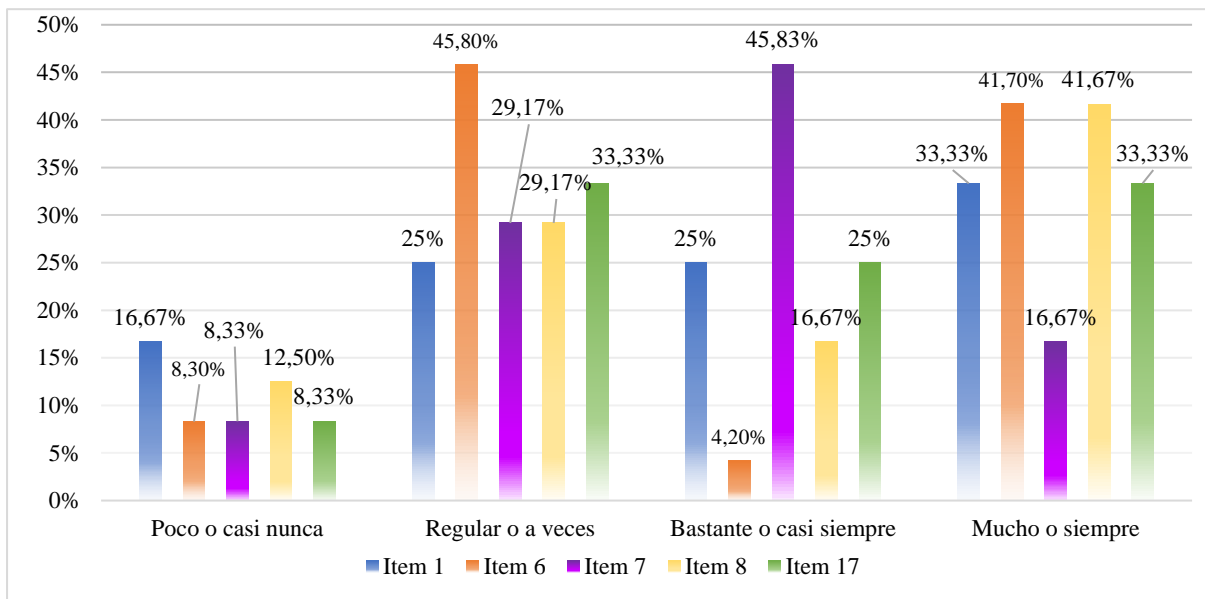


Figura 2. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 1, 6, 7, 8 y 17.

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 3) de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 11, 12 y 16.

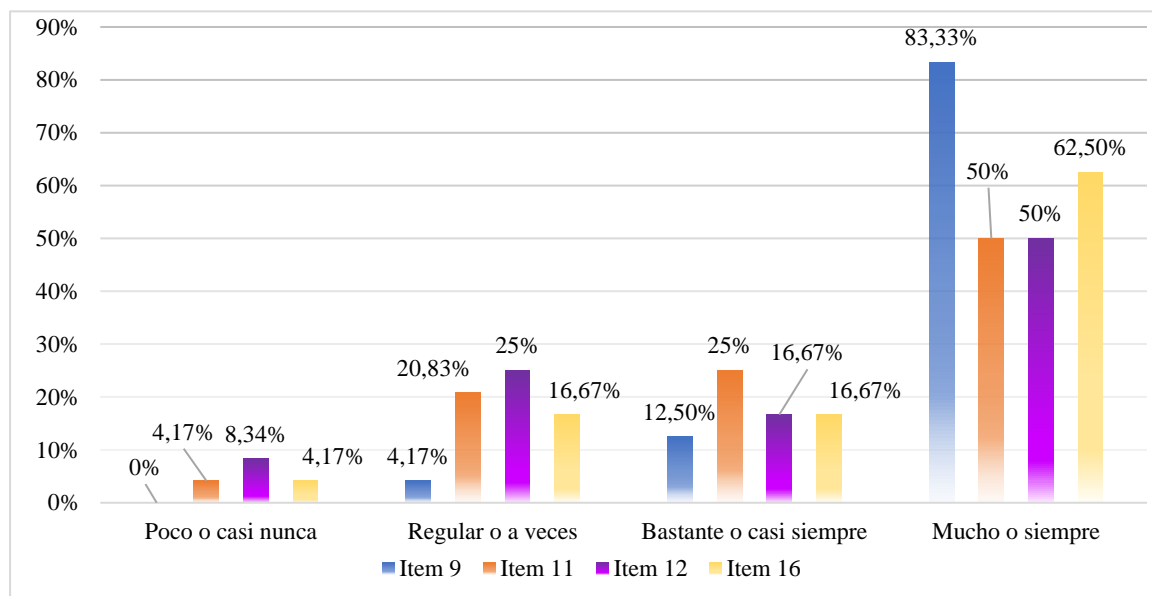


Figura 3. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 9, 11, 12 y 16.

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 4) de las opiniones del alumnado con respecto al ítem 14.

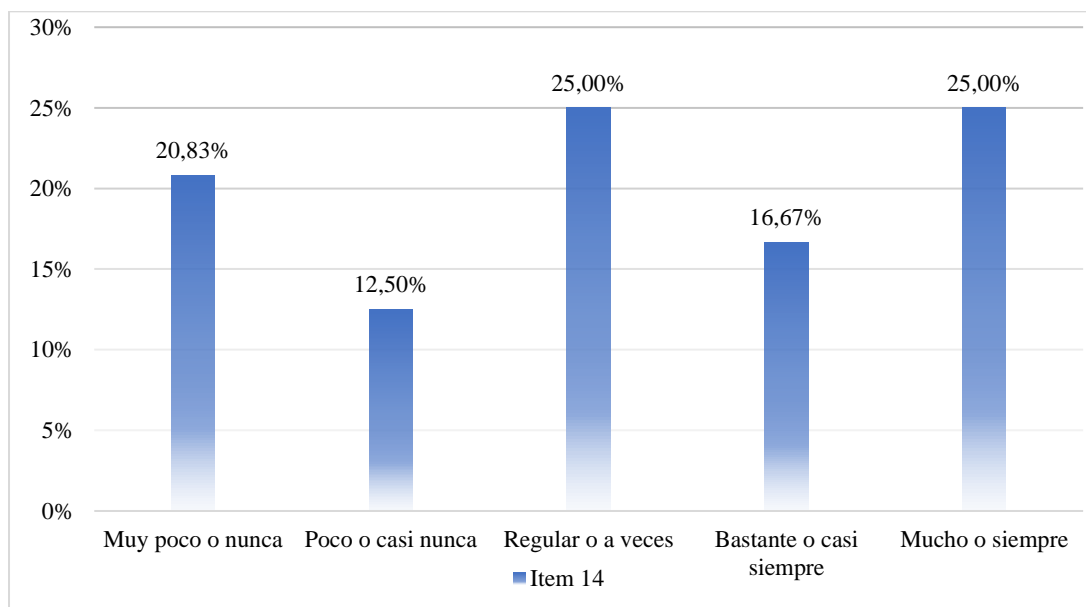


Figura 4. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto al ítem 14.

En la tabla 6 se presenta la media, mediana, desviación estándar y rango posible de los ítems que conforman la dimensión afectiva del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

Tabla 6. Mediana, media, moda, desviación estándar y rango de los ítems que conforman la dimensión afectiva del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango
2. Me gusta mi aspecto físico	4,04	5,00	5	1,334	4
3. Contento con mi forma de ser	3,83	4,00	5	1,204	4
18. Me gusta cuidar la higiene de mi cuerpo	4,63	5,00	5	,711	2

En la tabla 6 se puede observar cómo en la dimensión afectiva, la mayor puntuación la recibe el ítem 18 (Media = 4,63 ST = ,711). Las puntuaciones menores la reciben los ítems 3 (Media = 3,83 ST = 1,204) y 2 (Media = 4,04 ST = 1,334).

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 5) de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 2 y 3.

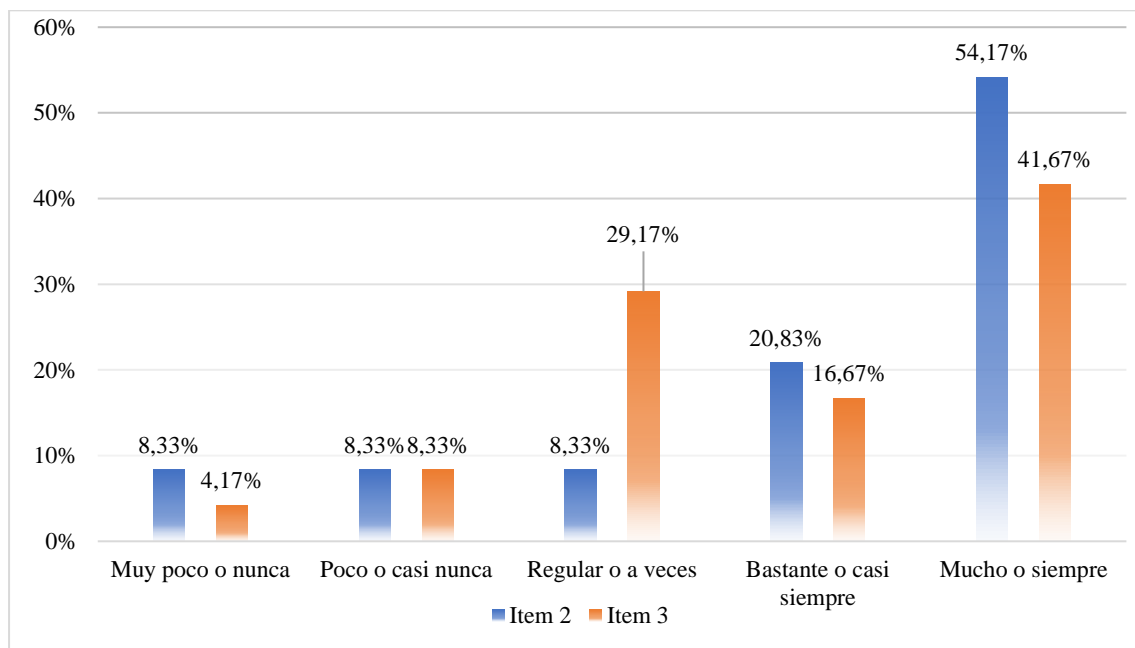


Figura 5. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 2 y 3.

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 6) de las opiniones del alumnado con respecto al ítem 18.

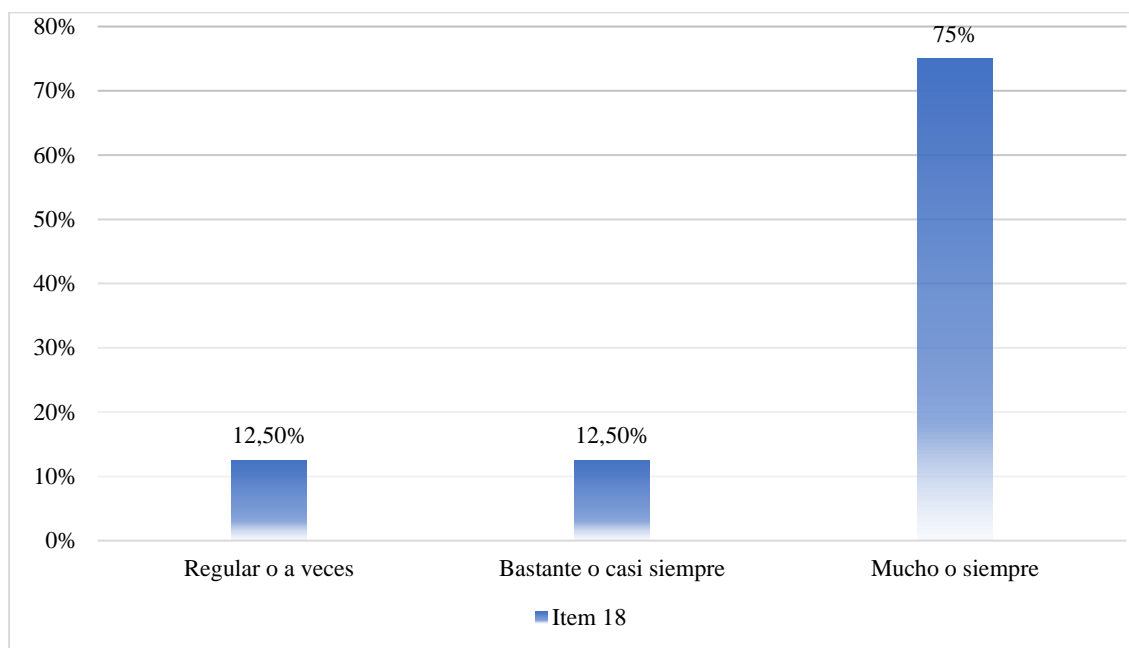


Figura 6. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto al ítem 18.

En la tabla 7 se presenta la media, mediana, desviación estándar y rango posible de los ítems que conforman la dimensión conductual del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

Tabla 7. Mediana, media, moda, desviación estándar y rango de los ítems que conforman la dimensión conductual del cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango
4. Ante dificultades, soluciono	3,46	3,00	3	1,215	4
5. Hay cosas que hago muy bien	4,29	5,00	5	,955	3
10. Cuando comienzo algo, lo acabo	3,83	4,00	4	,816	3
13. Consigo hacer lo que me propongo	3,67	4,00	3	1,090	3
15. Orgulloso de lo que hago	3,92	4,00	4	1,060	4

En la tabla 7 se puede observar cómo en la dimensión conductual, la mayor puntuación la reciben los ítems 10 (Media = 3,83 ST = ,816), 15 (Media = 3,92 ST = 1,060) y 5 (Media = 4,29 ST = ,955). Las puntuaciones menores la reciben los ítems 4 (Media = 3,46 ST = 1,215) y 13 (Media = 3,67 ST = 1,090). En cuanto a la dimensión conductual, la media más elevada es para el ítem 5 (Media = 4,29 ST = ,955), mientras que la media menos elevada es para el ítem 4 (Media = 3,46 ST = 1,215).

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 7) de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 5, 10, 13 y 15.

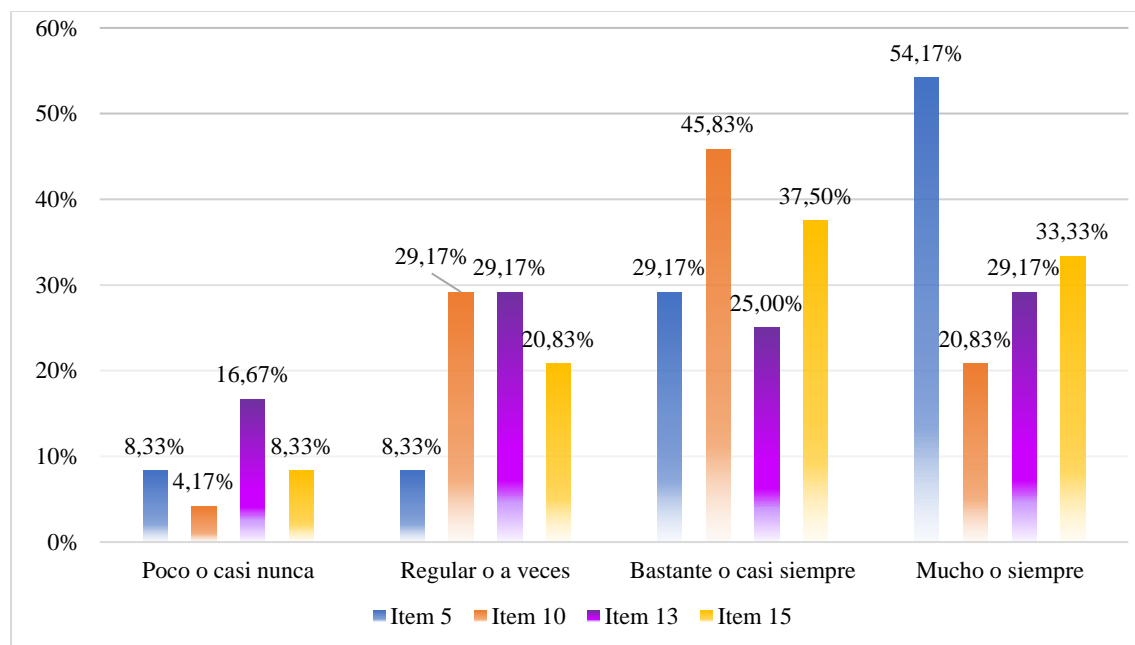


Figura 7. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto a los ítems 5, 10, 13 y 15.

A continuación, se muestra una representación gráfica (figura 8) de las opiniones del alumnado con respecto al ítem 4.

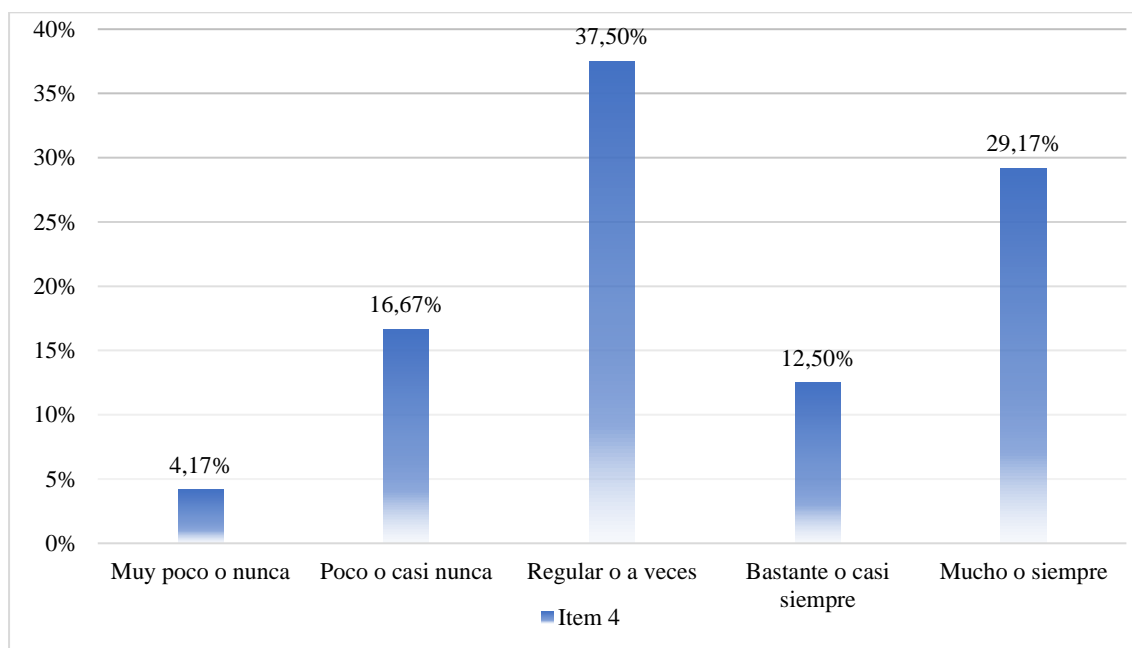


Figura 8. Representación gráfica de las opiniones del alumnado con respecto al ítem 4.

En la tabla 8, se presenta la mediana, la media, la desviación estándar y el rango posible según el nivel de autoestima obtenido en el cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

Tabla 8. Mediana, media, moda, desviación estándar y rango según el nivel de autoestima obtenido en el cuestionario “¿Te Conoces Bien?”

	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango
Nivel de autoestima global	2,42	2,50	3	,654	2

En la tabla 8 se puede observar cómo la media del nivel de autoestima de la muestra total es 2,42 ST = ,654).

En la tabla 9 se presentan los niveles de autoestima de los discentes obtenido en el cuestionario “¿Te Conoces Bien?” en función de las puntuaciones obtenidas comprendidas entre 18 y 90 puntos.

Tabla 9. Niveles de autoestima de los discentes que han obtenido en el cuestionario una puntuación comprendida entre 18 y 90 puntos.

DISCENTES		
Niveles de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alto (72-90 puntos)	12	50 %
Medio (54-72 puntos)	10	41,7 %
Bajo (< 54 puntos)	2	8,3 %

Fuente: cuestionario pasado al alumnado.

En la tabla 9 se muestra que de los 24 discentes que han cumplimentado el cuestionario, el 50% (12) presenta un nivel de autoestima alto, el 41,7% (10) un nivel de autoestima medio y el 8,3% (2) un nivel de autoestima bajo.

En la tabla 10 se presenta los niveles de autoestima de los alumnos y alumnas que han obtenido en el cuestionario “¿Te Conoces Bien?” en función de la puntuación comprendida entre 18 y 90 puntos.

Tabla 10. Niveles de autoestima de los alumnos y alumnas que han obtenido en el cuestionario una puntuación comprendida entre 18 y 90 puntos.

Niveles de autoestima	Alumnos		Niveles de autoestima	Alumnas	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Alto (72-90 puntos)	4	33,3%	Alto (72-90 puntos)	8	66,7%
Medio (54-72 puntos)	8	66,7%	Medio (54-72 puntos)	2	16,7%
Bajo (< 54 puntos)	0	0%	Bajo (< 54 puntos)	2	16,7%

Fuente: cuestionario pasado al alumnado.

En la tabla 10 se muestra que el 33,3% (4) de los alumnos que han cumplimentado el cuestionario presenta un nivel de autoestima alto, el 66,7% (8) un nivel de autoestima medio y el 0% (0) un nivel de autoestima bajo, y que el 66,7% (8) de las alumnas que lo han cumplimentado presenta un nivel de autoestima alto, el 16,7% (2) un nivel de autoestima medio y el 16,7% (2) un nivel de autoestima bajo.

6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROPUESTAS DE LA REALIZACIÓN DE NUEVOS TRABAJOS.

6.1. Conclusiones.

A partir de los objetivos planteados en este trabajo se llegó a las siguientes conclusiones:

a) Fundamentación teórica

1. La autoestima es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.

2. Una sana autoestima es clave para el desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y emocional de niños y niñas.

3. La autoestima se va construyendo progresivamente a lo largo de la vida y aunque tiende a la estabilidad, no es inalterable y se puede aumentar, mejorar y desarrollar.

4. La autoestima es un elemento básico en la formación integral de los niños y niñas. Una baja autoestima puede alterar la forma de percibir la realidad en la interacción y la convivencia con otras personas.

b) Análisis de resultados

El 33,3% (4) de los alumnos presenta un nivel de autoestima alto, el 66,7% (8) un nivel de autoestima medio y ningún alumno presenta un nivel de autoestima bajo. Esto nos permite llegar a la conclusión de que el nivel de autoestima de la mayoría de los alumnos es medio. Es decir, se valoran positivamente, aunque pueden mejorar su autoestima.

El 66,7% (8) de las alumnas presenta un nivel de autoestima alto, el 16,7% (2) un nivel de autoestima medio y el 16,7% (2) un nivel de autoestima bajo. Esto nos permite llegar a la conclusión de que el nivel de autoestima de la mayoría de las alumnas es alto. Es decir, valoran muy bien su autoestima.

El 50% (12) del alumnado presenta un nivel de autoestima alto, el 41,7% (10) un nivel de autoestima medio y el 8,3% (2) un nivel de autoestima bajo. Esto nos permite llegar a la conclusión de que el nivel de autoestima del 50% de los alumnos y alumnas es alto, es decir, valoran muy bien su autoestima; el nivel de autoestima del 41,7% es medio, es decir, se valoran positivamente, aunque pueden mejorar su autoestima; y el nivel de autoestima del 8,3% es bajo, es decir, tienen ideas negativas acerca de su valor como persona.

6.2. Limitaciones.

- El número de alumnos y alumnas que cumplieron cuestionario no es suficiente como para considerar que los resultados obtenidos son extrapolables y generalizables.
- La utilización de un solo instrumento de medición.

6.3. Propuestas para la realización de nuevos trabajos.

Los futuros Trabajos Fin de Grado que se proponen son las siguientes:

1. Realizar un trabajo con el propósito de determinar el nivel de autoestima del alumnado de quinto de primaria, utilizando la Escala de Autoestima-Autoexamen de Cirilo Toro Vargas (2003).
2. Realizar un trabajo con el objetivo de determinar el nivel de autoestima del alumnado de quinto de primaria, utilizando el AEP-TEA de Ramos, Giménez, Muñoz-Adell y Lapaz (2006).

7. BIBLIOGRAFÍA.

- Acosta, R. y Hernández, J. A. (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 1 (11), 1-11.
Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Aranda, R. E. (Coord.) (2008). *Atención temprana en educación infantil*. Madrid: Wolters Kluwer.
- Bisquerra, R. (2018). Educación emocional para el desarrollo integral en secundaria. *Aula de Secundaria*, 28, 10-15.
- Caballero, A. (2014). *¡Valórale! 8 estrategias para ayudar a desarrollar una sana autoestima en a tus alumnos*, 1-16. Recuperado de <http://www.orientacioncadiz.com/Documentos/Publicos/AFT/07%20DESARROLLO%20PERSONAL%20Y%20SOCIAL/EDUCACION%20EMOCIONAL/AUTOESTIMA%20EN%20EL%20AULA.pdf>
- Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson Educación.
- Delgado, E., Pablos, M. L. y Sánchez, D. (2009). *“Dino” Educación Preventiva sobre Drogas para Preadolescentes. Tercer Ciclo de la Educación Primaria*. Sevilla. Consejería de Educación.
- Díaz, D. J. (2013). *¡Tienes las herramientas! ¡Aprende a utilizarlas! Estrategias y consejos para maestros, padres y estudiantes: Para un efectivo proceso de enseñanza aprendizaje*. Estados Unidos de América: Palibrio.
- García, A.; Calvo, P.; Marrero, G. (2006). La autoestima en alumnos de sexto curso de educación primaria. *International Journal of Developmental and Educational Sychology*, 1 (1), 199-215.

- González-Arratia, N. I. (2001). *La Autoestima, medición y estrategia de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México. Universidad Autónoma del Estado de México.
- González-Pienda, J. A.; Núñez, J. C.; Glez.-Pumariega, S. y García, M. S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9 (2), 271-289.
- López, M^a. E. y González, M^a. F. (2006). *Autoestima e inteligencia emocional en los niños. Claves para fortalecer su autoconcepto y sus relaciones*. Colombia: Ediciones Gamma.
- Peña, A. M. y Canga, M.^a C. (2009). La educación emocional en el contexto escolar con alumnado de distintos países. *European Journal of Education and Psychology*, 2 (3), 199-210.
- PERSUM (24 de marzo de 2019). El niño desde los 6 años hasta la adolescencia. *PERSUM Clínica de Psicoterapia y Personalidad*. Recuperado de <https://psicologosoviedo.com/especialidades/psicologia-infantil/ninos/>
- Ramos, G. (2003). Valores y autoestima. Conociéndose a sí mismo en un mundo de otros. En J. F. Juárez (Coord.). *Segundas Jornadas de Educación en Valores: las instituciones educativas y la formación del ciudadano* (pp. 25-42). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Ramos, R., Giménez, A. I., Muñoz-Adell, M^a A. y Lapaz, E. (2006). *Cuestionario para la evaluación de la autoestima en educación primaria*. Madrid: TEA Ediciones.
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *EDETANIA*, 44, 241-257.

- Rodríguez, C. y Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12 (3), 389-403.
- Salaberría, G. (2011). *La construcción narrativa de la ética. Contextos sociales y valores en la literatura infantil y juvenil* (Tesis Doctoral). Leioa-Bizkaia. Departamento de Sociología II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/9206/tesisSALABERRIA%20AREITIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salguero, N. G. y García, C. P. (2017). Autoestima, educación emocional y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en las instituciones educativas. *Boletín Redipe*, 6 (5), 84-92.
- Toro, C. (2016). *Prueba de autoestima originalmente en español y traducida a otros cinco idiomas*. Puerto Rico: Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico.

ANEXOS

Anexo 1. Solicitud de permiso a la dirección y profesorado del centro para pasar un cuestionario de autoestima al alumnado de quinto de Primaria del CEIP La Candelaria de Sevilla.

A/A: DIRECCIÓN Y PROFESORADO DEL CENTRO

Me dirijo a ustedes a fin de solicitar la colaboración de los alumnos del curso 5º del tercer ciclo de Educación Primaria del centro al que pertenecen para la cumplimentación del cuestionario “¿Te conoces bien”? Este cuestionario es un instrumento integrado por 18 preguntas que proporcionan información sobre la autoestima.

Necesito la información para elaborar el Trabajo Fin de Grado sobre la autoestima en el alumnado de quinto de primaria.

Muchas gracias por su colaboración.

Atentamente,

Laura Martínez Jiménez

Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla

Calle Pirotecnia, s/n, 41013 Sevilla

Teléfono: 95.455.17.00/47/48

Anexo 2. Cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009).

Datos estadísticos generales

FECHA: ___/___/_____

CENTRO: _____

NIVEL: _____

CURSO: _____

EDAD: _____

GÉNERO: Hombre / Mujer

Cuestionario de autoestima “¿Te Conoces Bien?” de Delgado, Pablos y Sánchez (2009).

Vas a reflexionar un poco sobre tu persona, lo cual es importante porque te ayudará a conocerte un poco más y mejor, de modo que puedas valorar tus cualidades y mejorar las cosas menos buenas. Las claves para responder están representadas por los números del 1 al 5, que indican lo siguiente:

1	2	3	4	5
"Muy poco" o "Nunca"	"Poco" o "Casi nunca"	"Regular" o "A veces"	"Bastante" o "Casi siempre"	"Mucho" o "Siempre"

FRASES	CLAVES				
	1	2	3	4	5
Creo que soy un buen chico/una buena chica.....					
Me gusta mi aspecto físico.....					
Estoy contento/a con mi forma de ser.....					
Cuando aparecen dificultades, procuro solucionarlas.....					
Hay cosas que hago muy bien.....					

Mis compañeros y compañeras confían en mí.....					
Soy una persona responsable.....					
Soy trabajador/trabajadora.....					
Mis padres confían en mí.....					
Cuando comienzo algo, lo acabo.....					
Soy simpático/simpática.....					
Mis profesores y profesoras confían en mí.....					
Consigo hacer lo que me propongo.....					
Soy un miembro importante de mi pandilla.....					
Estoy orgulloso/orgullosa de lo que hago.....					
Soy una persona alegre.....					
Cuando cometo errores, soy capaz de reconocerlos.....					
Me gusta cuidar la higiene de mi cuerpo.....					

Vas a corregir tu propio cuestionario. Para ello, haz la suma de los números que has marcado:

- Si el total está entre 72 y 90, eso significa que te valoras muy bien.
- Si el total está entre 54 y 72, te valoras positivamente, aunque puedes mejorar.
- Si el total es inferior a 54, tal vez hayas sido demasiado exigente al valorarte. De todos modos, ten en cuenta que hay cosas que tú sabes hacer muy bien y que siempre puedes intentar cambiar las cosas «menos positivas».

¡Gracias por su colaboración!

Fuente: Delgado, E., Pablos, M. L. y Sánchez, D. (2009). *“DIno” Educación Preventiva sobre Drogas para Preadolescentes. Tercer Ciclo de la Educación Primaria*. Sevilla. Consejería de Educación, pp. 9-10.