

### **10.3. Entrevistas muestra C: Panel de expertos (cantantes)**

#### **10.3.1. Entrevista Juicy Bae:**

**¿Por qué crees que se hace referencias a distintas marcas de ropa en canciones de estilo urbano?**

Mi música son cicatrices, son parte de mi y muchas cosas. Como canto sobre rupturas amorosas, por ejemplo, también canto sobre el dinero y todo lo que este genera. Las marcas de lujo las puedes comprar si tienes mucho dinero, y para mí ahí está la clave. Hacer referencia a marcas de ropa lujosa hace que entres en un entorno de lujo, si tienes ropa cara, llevas una vida cara, y es más gratificante si ese dinero viene gracias a cosas que hago, en este caso a cantar.

La alusión a marcas de ropa algunas veces es simplemente porque quedan bien y no es raro utilizarlas porque todos los cantantes la utilizan, pero otras veces se nombran ciertas marcas por lo que suponen para ti, a lo que te recuerda esa marca o lo que representa. También, si tus artistas referentes suelen llevar ciertas marcas, yo creo que tu también las vas a querer llevar. Es como un círculo vicioso.

**¿Qué consideras que hay en torno a las marcas de lujo que las hace tan atractivas?  
¿Qué le hacen estar en una posición elevada en la sociedad y la moda?**

Como he dicho antes, las marcas de lujo las puedes comprar si tienes dinero, si llevas ropa de Gucci o Prada, significa que tienes dinero, que las cosas te están yendo bien. Además, todo el mundo quiere sentirse especial o diferente, y ese sentimiento puede dártelo el llevar ropa de marcas lujo. Te digo ropa como puedo decir un bolso o unas chanclas de Gucci.

Creo que, sobre todo, lo que hace a estas marcas tan atractivas es el elitismo que les rodea. La gente famosa lleva esas marcas y se rodean de un entorno guay. Que tu lleves esas marcas significa que has pasado de ver a esos famosos desde tu casa, a ser uno de ellos.

Otro aspecto por lo que están en una posición elevada es por su precio y su calidad. Una marca de lujo tiene precios caros porque realmente vale ese precio en cuestión de calidad y servicio. Además, esas marcas saben lo elitistas que son, y se aprovechan de ello; quieren que sea unos pocos los que la consumen para que no se pierda ese aspecto elitista, pero en verdad eso se está rompiendo y están llegando cada vez a más gente.

**¿Crees que la música y la moda se influyen y retroalimentan?**

Sí, todas las artes se relacionan entre sí. Yo, por ejemplo, empecé muy chica bailando, iba a ser bailaora de flamenco aunque suene raro, pero lo tuve que dejar. Dejé el baile pero me fui a la música, porque me di cuenta de que era capaz de hacer música. Las dos cosas me parecen que van súper de la mano. Igual que la música y la moda.

Un artista se expresa por su música pero también por la ropa que lleva. La música urbana en general se caracteriza por su forma de vestir, es muy fácil identificar las tribus urbanas en la música por la ropa que llevan, ya sean *raperos* que visten ropa ancha o *trappers* que llevan chándal ajustado de Gucci. Todo movimiento tiene una estética que es muy importante cuidar y continuar. Además la imagen de los artistas es muy importante, hay que invertir en ella. Con la ropa envías un mensaje, tu imagen lanza un mensaje sobre ti y sobre tu música. Pero también hay que tener en cuenta el contenido, si tu imagen no equilibra tu contenido, llegará un punto en el que te tendrás que dedicar a otras cosas, no a la música.

**¿Cuál crees que es el papel de las redes y plataforma sociales en la música urbana?**

**EJ: Youtube, Instagram...**

El hecho de hacerte un hueco en la escena es muy difícil, y más aún para los que somos del sur, ya que toda la movida está centralizada en Madrid o Barcelona. Pero hoy en día está Youtube o Internet que hace esos milagros de darte la oportunidad de meterte en esos huecos y llegar a más gente. En la realidad nadie te conoce, pero gracias a plataformas así puedo hacer que mi música suene y llegue más lejos.

Hay muchas plataformas que se pueden utilizar, ahora puedo hacer la música en mi casa, la grabo, la subo y la puede escuchar cualquiera, sea de España o de fuera. Instagram, también me facilita el hecho de promocionarme.

### **10.3.2. Entrevista DVR SVQ:**

**¿Por qué crees que se hace referencias a distintas marcas de ropa en canciones de estilo urbano?**

El motivo principal por el que se habla tanto de moda en el género urbano y la música urbana es por el tema del ego y las tentaciones. Todas las tribus urbanas tienen su música, su moda... tú puedes diferenciar perfectamente quién es un *rockero* y quién es un pijo básicamente por lo cómo visten y por lo que escuchan. Es verdad que el género urbano siempre ha sido muy ostentoso, pero eso no es nada nuevo. Es más, últimamente, con el *boom* del *reggaeton*, por ejemplo, o el *boom* del *trap*, se ha intensificado todo eso, pero eso se lleva haciendo desde hace muchos años con el *rap*, desde los 90. Hay canciones de Snoop Dog y toda esa peña que hablan de Louis Vuitton, de Rolls-Royce y artículos de lujo en general, porque no te hablan de Domyos del Decathlon, te hablan de Chanel, de Gucci y todas esas marcas.

Entonces, yo creo que, básicamente, el motivo principal de la inclusión de todas estas marcas y de la fuerte inclusión de la moda en el género y la música urbana es eso, la ostentación y ese ego que tienen los artistas dentro del gremio de ver quién tiene la ropa más cara, el coche más lujoso...

**¿Qué consideras que hay en torno a las marcas de lujo que las hace tan atractivas?  
¿Qué le hacen estar en una posición elevada en la sociedad y la moda?**

Yo creo que lo que hace tan atractivas las marcas de lujo es, simplemente, la calidad del material. Tiene una calidad que no tienen otros productos de marcas más generalistas, pero sobre todo el precio y la propia imagen que se ha labrado la marca. No significa que si yo abro ahora una marca que tiene buena calidad, pueda vender los productos a 3000€, porque no. Tengo que tener primero una imagen de marca. Pero yo creo que es básicamente eso: su propia imagen de marca y el precio que le ponen a los productos.

Lo que le hacen estar en esa posición dentro de la moda es, también, esa imagen que se han labrado desde que en su día se inició la marca. Antiguamente no creo que vendiese Chanel bolsos a 5000€, pero a base del boca a boca de la época y la calidad que ofrecen en sus productos, la han posicionado en la mente del consumidor como una marca *premium* en el mercado de la moda.

### **¿Crees que la música y la moda se influencias y retroalimentan?**

Yo creo que sí, además estamos en una época en la que esto ha crecido todavía más, y más si hablamos en concreto del género urbano. Como te he dicho antes, esto se lleva haciendo mucho tiempo, no es nuevo, y ya no sólo te hablo del *rap* o del *trap*; en los años 70 y 80 también se han nombrado marcas de lujo y no tan de lujo, aunque es verdad que suelen ser de lujo. Te hablo tanto de moda, como de coches, como de infinidad de marcas *top*.

Se retroalimentan aún más la música en la moda actualmente, sobre todo con el *boom* de estos nuevos géneros urbanos como el *reggaeton* con artistas como Anuel, Bad Bunny, J Balvin... que ha revolucionado la música urbana en este momento; y también en el *trap* que también se basan en ostentar. Entonces yo creo que sí. Además, hay vínculos de patrocinio entre artistas y estas marcas de lujo, lo que hace años era impensable. Hace algunos años era impensable que marcas como Gucci se pegase de tortas, por así decirlo, con otras marcas para patrocinar artistas que vienen de *ghettos* y de suburbios de países latinoamericanos y anglosajones.

### **¿Cuál crees que es el papel de las redes y plataforma sociales en la música urbana? EJ: Youtube, Instagram...**

Creo que es una de las mejores cosas que le ha podido pasar a la música urbana. Gracias a que los chavales tengan la oportunidad de subir su contenido a internet sin necesidad de pagar a una multinacional o una gran plataforma, ha hecho que proliferen muchos más artistas y el género se expanda más. Ahora podemos encontrar en Youtube un montón de cantantes nuevos y canciones nuevas que antes no podríamos escuchar en ningún lado porque no todos los cantantes tienen el poder suficiente como para que su música llegue. Sin embargo, es muy fácil subir un video a Youtube y rularlo por Instagram o cualquier otra red social para que llegue a la gente.

Además, la mayoría de cantantes de *trap* actuales, al menos en España, son famosos gracias a empezar subiendo sus temas a Youtube, y aunque algunos de ellos hayan firmado por discográficas importantes, todos saben la importancia que han tenido y

tienen las plataformas de música en *streaming* y las redes sociales para que hayan podido hacerse famosos, y por eso evitan un poco el tema de multinacionales y discográficas.

Como he dicho antes, las redes sociales sirven mucho para poder rular los temas y que cada vez más gente te conozca. Además, con lo nuevo de Instagram que puedes pagar porque tu publicaciones aparezca en muchos perfiles, esto se mejora aún más y se hace más fácil todavía.

### **¿Cómo crees que afectan las redes sociales a las marcas de lujo?**

Creo que quizás un poco menos que al resto de sectores del mercado, porque una persona que va buscando marcas como Gucci, Louis Vuitton y ese tema, a no ser que sea reiterativa y se haya comprado ya muchos bolsos y no quiera ir a la tienda de Gucci a comprarlo, porque se saben ya todos los modelos y los precios; aún siguen teniendo ese arraigo de las tiendas físicas, de cuidar el establecimiento, de cuidar el material, a los empleados, al cliente... porque aparte, esta imagen de marca, como te he dicho antes, se lo han creado en muchos años; entonces la marca no es solo el bolso que te llevas o la prenda que te llevas, sino también todo lo que tiene alrededor, la seguridad, el trato al cliente, ese lujo que te ofrecen dentro del establecimiento... eso se pierde un poco en internet. Por eso, yo creo que las ventas de estas marcas en internet no serían tan brutales como lo serían en un espacio físico, pero aun así creo que le están afectando positivamente, y dándole unos años más yo creo que esto va a ir a más.

Con los *influencers* pasa lo mismo que con los artistas. Hay muchas marcas que la gente conoce gracias a estos *influencers* y estos artistas; en mi propio caso, por ejemplo, yo no conocía la marca Balenciaga hace algunos años, hasta que Ozuna sacó el tema Balenciaga. Después ya me fui informando, vi que era una marca del sector de la moda de lujo como son Gucci y Prada, pero yo no lo conocía. Así que creo que el tema de redes sociales e internet afecta positivamente a estas marcas.