

El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información

Coordinadora

Nuria Muñoz Fernández

Autores

María González Gorosarri
Ingrid Estrella Tutivén
Janeth Pilar Díaz Vera
Patricia Torres Hermoso
Juan Carlos Gil González
Sandra Carbonero Redondo
Mario M. Ordóñez Fernández
José Alberto Fabela Borrego
Gloria Olivia Rodríguez Garay
Alba Rosa Barreth González
Julia Dolores Abifandi Cedeño

Sevilla

2017

El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información

Edita: Ediciones Egregius
www.egregius.es

Coordinadora:

- Nuria Muñoz Fernández

Autores:

- María González Gorosarri
- Ingrid Estrella Tutivén
- Janeth Pilar Díaz Vera
- Patricia Torres Hermoso
- Juan Carlos Gil González
- Sandra Carbonero Redondo
- Mario M. Ordóñez Fernández
- José Alberto Fabela Borrego
- Gloria Olivia Rodríguez Garay
- Alba Rosa Barreth González
- Julia Dolores Abifandi Cedeño

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

ISBN 978-84-17270-04-9

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. Nuria Muñoz Fernándezde.....	9
CAPÍTULO I. María González Gorosarri. ¿Premia la audiencia la calidad informativa? Oferta de los Medios y de mandas de las noticias en Twitter	11
CAPÍTULO II. Ingrid Estrella Tutivén y Janeth Pilar Díaz Vera. El papel de las TIC en la evolución de los contenidos audiovisuales de los canales de televisión en Ecuador.....	32
CAPÍTULO III. Patricia Torres Hermoso. Revisión sobre el periodismo de sucesos y tribunales: análisis del tratamiento informativo del Caso Asunta	57
CAPÍTULO IV. Juan Carlos Gil González y Sandra Carbonero Redondo. La mediación de las Redes Sociales en la generación de contenidos informativos: la amplificación de polemias viertuales en el mundo real	77
CAPÍTULO V. Mario M. Ordóñez Fernández. Periodismo: referente comunicativo en la Sociedad de la Información	89
CAPÍTULO VI. José Alberto Fabela Borrego y Gloria Olivia Rodríguez Garay. El progreso de diseño en la narrativa multimedia de una revista digital elaborada por estudiantes de periodismo	102
CAPÍTULO VII. Alba Rosa Barreth González y Julia Dolores Abifandi Cedeño. Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable	117

EL EJERCICIO DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, cuando los avances tecnológicos sacuden la era de la información, el periodista, garante de la libertad de prensa debe adaptarse a los nuevos tiempos y aún más a los nuevos formatos. Las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales agitan un universo plagado de estructuras y agentes que se mueven en la telaraña que es hoy en día la información periodística. Aún así, como garantía de un derecho constitucional de todos los ciudadanos, la información se convierte en un ejercicio responsable.

A lo largo de estas páginas, se analizarán los retos del periodista en una nueva vorágine, la de la nueva narrativa multimedia. El periodista tradicional queda a un lado para dejar paso a un nuevo tipo de periodista que ha de adaptarse a los diferentes formatos periodísticos que priman hoy día y que buscan adaptarse a un mercado en el que el consumidor reclama actualidad, calidad e inmediatez.

Los periódicos en papel, los noticieros en radio y televisión dejan paso a un nuevo formato, el de la información veloz, actualizada casi al segundo, que han traído consigo las redes sociales, nuevas herramientas en el ejercicio periodístico. Sin duda, una nueva era en el mundo de la comunicación y de la información y una adaptación completa del periodista a su entorno.

En un entorno en el que la información está al alcance de muchos y la creación de contenidos también, el periodista tiene que adaptarse para configurar un status de la profesión en un mercado en el que cada vez se valora

menos la forma de hacer periodismo. Se requiere por tanto, una adaptación al mercado y una puesta en valor de la labor periodística, realizada principalmente por profesionales que a través de su formación constante son capaces de hacer llegar a la audiencia una información veraz.

Este libro aporta una visión global del mundo periodístico a los ojos de sus profesionales, aquellos que día a día buscan crear una información que cumpla con el principal objetivo del periodismo, ser garante de la libertad de los ciudadanos.

Nuria Muñoz Fernández

Universidad de Sevilla