

11. LA PEDAGOGÍA DEL AMOR COMO HERRAMIENTA PARA LA MEDIACIÓN SOCIAL EN COMUNIDADES DE NICARAGUA

Lorena García Robles
Universidad de Sevilla

Emilio Lucio-Villegas Ramos
Universidad de Sevilla

Resumen

La mediación social abarca un campo de estudio amplio y complejo. Esta complejidad va unida al contexto donde se lleven a cabo sus prácticas. En esta presentación nos referimos a la -Pedagogía del Amor- en Nicaragua, una metodología para implantar programas de alfabetización de personas adultas en Nicaragua, de la mano de la Asociación de Educación Carlos Fonseca Amador (en adelante AEPCFA), quienes actúan de mediadores en estas experiencias.

Esta pedagogía, nace como herramienta de mediación para regiones y comunidades indígenas en rincones de difícil acceso en Nicaragua. Cuando hablamos de difícil acceso para las personas que vienen de fuera de esas comunidades, nos referimos tanto al territorio físico (en algunas sólo se accede por ríos), como por elementos que tiene que ver con la cultura de las comunidades y que hacen de este proceso un camino con una diversidad de factores a tener en cuenta. La mediación en la Pedagogía del Amor, supone la convivencia, participación ciudadana y mejoras en ámbitos como la producción, salud y medioambiente.

No sólo sienta las bases para un proceso de alfabetización de adultos, sino que implica a toda la comunidad para participar activamente en ella, trabajando ‘desde el pueblo y para el pueblo’, cada grupo social de la comunidad juega un papel crucial y colabora en un proceso que dará como resultado la mejora notable de la calidad de vida de su comunidad.

En este trabajo, analizaremos dos elementos cruciales; la experiencia de la Pedagogía del Amor en comunidades indígenas de la RAAN y RAAS (Regiones Autónomas del Atlántico Norte y Sur) de Nicaragua donde ha sido implantada con éxito, y como ha incidido notablemente en la vida de las propias comunidades. También

abordaremos el trabajo desarrollado por la AEPCFA como agente mediador mediante el impulso de la alfabetización de personas adultas.

Palabras clave

Mediación; Alfabetización de personas adultas; Nicaragua; Pedagogía del Amor; AEPCF; Educación Popular.

1. Introducción

Para sumergirse en el complejo mundo de la alfabetización de personas adultas en Nicaragua y los procesos de mediación social que se llevan a cabo a través de las experiencias de la Pedagogía del Amor, es necesario conocer y contextualizar de dónde nace y, sobre todo, quiénes son los principales agentes mediadores que la llevan a la práctica.

1.1. La Asociación de Educación Popular Carlos Fonseca Amador como agente mediador

La Asociación de Educación Popular Carlos Fonseca Amador (en adelante AEPCFA), nace el 26 de febrero de 1990, coincidiendo con la pérdida de las elecciones de ese mismo año por el Frente Sandinista de Liberación Nacional (en adelante FSLN). Ante la imposibilidad de llevar a cabo su pedagogía popular con el nuevo gobierno de corte liberal, gran parte del equipo técnico que había conformado hasta ese momento la temática alfabetizadora en el MINED (Ministerio de Educación), se agrupa y forma esta asociación para seguir con el objetivo de la erradicación del analfabetismo en Nicaragua.

La AEPCFA, aunque es el actor principal en esta experiencia de alfabetización, no lo hace sola, ya que trabajan año tras año con el apoyo de algunas instituciones y universidades internacionales y, sobre todo, con la participación y compromiso de numerosos sectores nicaragüenses, como universidades, asociaciones y gran parte de alcaldías y municipios del país centroamericano.

El objetivo principal de la AEPCFA es lo que la define como agente principal de mediación para con su pueblo. A partir de la alfabetización de todos los rincones y comunidades, mejorar las condiciones de vida de la población nicaragüense en materias como la salud, la producción y el medio ambiente: utilizar la alfabetización como inicio para una transformación notable en Nicaragua.

Tradicionalmente en algunos sectores sociales, se ha entendido la alfabetización de personas adultas desde un punto de vista simplista; solamente aprender a leer y escribir,

entender los códigos y ser capaces de expresarlos sobre el papel. La alfabetización para la AEPFCFA y para todos los agentes implicados en la Pedagogía del Amor va más allá. En palabras de Pineda (2007) y Relys (2013) no es solamente aprender las letras y poder firmar con sus propias manos, sino que es más que eso y se configura como una educación integral del ser humano para la mejora de su nivel de vida en todos los sentidos, viendo esta formación integral como derecho de todos los ciudadanos.

Para Parra (2012: 33):

Si el lenguaje nos afirma como humanos, la lectura crítica, y la escritura nos reafirman como miembros de pleno derecho de la especie humana, es decir, como sujetos de la Historia (...) mantener pues, una persona analfabeta es negarle su incorporación al mundo. Negarle la plena pertinencia en el mundo.

La alfabetización entonces, adopta un sentido de justicia social, como derecho de todo ser humano.

Esta perspectiva del acto de alfabetizar nace de la pedagogía popular. No podemos desligar la pedagogía en general, y la popular en particular y la alfabetización de personas adultas de connotaciones políticas e ideológicas. Entendemos que toda experiencia que toma al ser humano como eje principal, se impregna de política. Por ello, entendemos la alfabetización en Nicaragua desde un prisma popular, que choca con la Pedagogía Bancaria que nos definía Freire en su obra *La Pedagogía del Oprimido* en 1970 y nos identificamos con la Pedagogía de la Liberación y de la Autonomía que en palabras del propio autor, nos invita a mejorar el mundo a través de cambios en las conciencias.

Con estas premisas, vamos sumergiéndonos en los principios mediadores, comunitarios y pedagógicos de la Pedagogía del Amor como herramienta de mediación social para ese ansiado cambio en Nicaragua.

1.2. La Pedagogía del Amor en Nicaragua y la mediación

El trabajo que se lleva a cabo en Nicaragua está impregnado de mediación. Como señalábamos al inicio de este trabajo, la mediación es un campo extenso cada vez más presente en muchos contextos. En este punto, y teniendo en cuenta el marco de referencia de Nicaragua, entendemos que hay que tener en cuenta dos tipos de mediación inherentes a este proyecto:

- En primer lugar hablamos de mediación vecinal y comunitaria. Atendiendo a la Fundación Mediara (www.fundacionmediara.es), entendemos el concepto “comunitario” como escenario de convivencia inmediato, donde existe un grupo de personas que, al margen de compartir un espacio físico, tienen preocupaciones sociales, políticas y económicas comunes. En nuestro caso, a priori, (aunque puede suceder), no se dan conflictos graves entre los agentes de la comunidad, ya que el conflicto en común es el alto índice de analfabetismo y la necesidad de mejora general de su propia comunidad.

- En segundo lugar, atendemos a la educación intercultural, pues dentro de la Pedagogía del Amor, concretamente cuando es aplicada en comunidades con mayoría de población indígena, surge la necesidad de adoptar unas medidas que servirán de guía en la mediación intercultural. Según Arias (2002) existen tres dimensiones principales:
 - a. Conocer determinados conceptos y estudiar diferencias culturales y pluralidad cultural.
 - b. Dimensión cultural que nos ayude a enfrentarnos a lo desconocido y a lo diferente.
 - c. Dimensión de acción que nos capacite para actuar ante conflictos concretos teniendo en cuenta el marco (contexto, escenario) donde se desarrolla.

El respeto por la identidad cultural del “otro” es punto de partida y necesidad de todo proceso intercultural, y más en contextos complejos. Para Fragoso y Lucio-Villegas (2010) no todo es racional en las relaciones interculturales, es necesaria una capacidad de apertura a partir de la cual –entiendo y me entiendo-, y esto es posible mediante el descubrimiento del “otro” y el descubrimiento de “nosotros”.

1.3. Interculturalidad en comunidades indígenas de Nicaragua

Nicaragua ha sido durante años, escenario de conflictos bélicos, políticos y culturales. Este hecho puede observarse en las Regiones Autónomas del Atlántico Norte y Sur de Nicaragua (RAAN y RAAS), antiguamente conocido como Reino de Mosquitia. Estos territorios están ocupados por un total de seis etnias, aunque cabe destacar que generalmente conviven mezcladas en las comunidades que la integran.

Aunque no es objeto del presente trabajo hacer un análisis profundo acerca de tales etnias y lenguas habladas en la RAAN y RAAS, si consideramos necesario tener una idea gráfica de cómo están repartidos por el territorio de la costa atlántica nicaragüense:

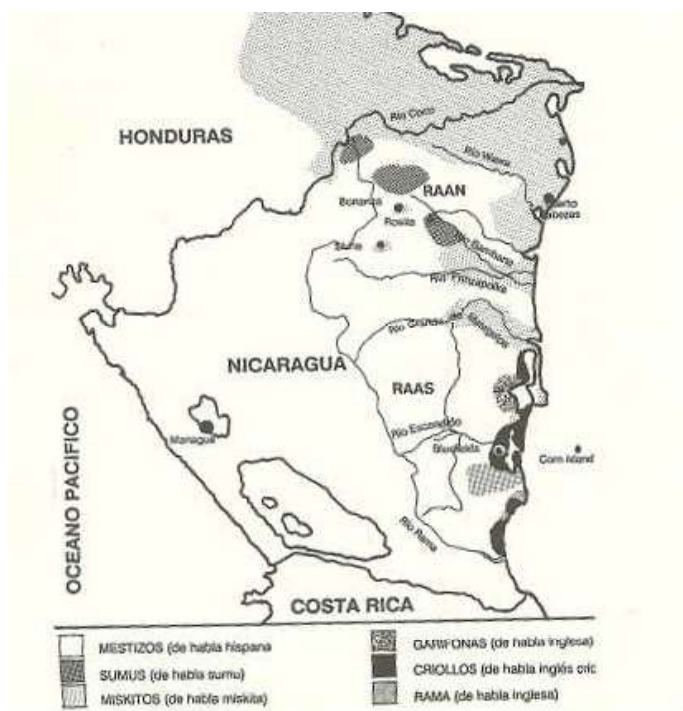


Figura 1.

Mapa demográfico y lingüístico del Caribe nicaragüense. Guardían y Salamanca (1991)

Se observa en la imagen que cada etnia tiene asociada una lengua. Este factor convierte al acto de la Pedagogía del Amor como herramienta de mediación, en un proceso aún más complejo.

Para afrontar el choque lingüístico, la AEPCFA suele viajar a las comunidades con intérpretes nativos de las mismas, quienes cumplirán un doble papel: mediadores lingüísticos entre población indígenas y personal de la AEPCFA y a su vez, servirán de ayuda para la aceptación de la comunidad, que verá la cara conocida de alguien ya implicado/a en el proceso de alfabetización y le aportará confianza.

Dentro de la AEPCFA, encontramos al creador de esta herramienta, Orlando Pineda Flores, figura responsable y coordinador de la asociación desde el momento de su creación hace más de 20 años.

2. Método

2.1. La Pedagogía del Amor en Nicaragua

La Pedagogía del Amor en Nicaragua está basada en el “dar sin recibir nada a cambio” y se define como “un modelo creado y basado en el pueblo, con el objetivo de extenderlo por doquier para que, a través de la alfabetización de las personas sea posible la tan deseada transformación social” (Montiel: 2007:83). Este es una de las características principales que

la hacen única, el propio pueblo (la comunidad) es quien la lleva a cabo, adoptando cada uno de sus agentes un rol activo en la experiencia.

Esta forma de hacer pedagogía nos habla de -entrar enamorando- de la alfabetización: “enamorarlos” de la idea de que alfabetizándose, harán crecer el futuro y la calidad de vida de su comunidad. No sólo se “enamora” a una comunidad por sus iletrados, sino que en este proceso también los jóvenes que saben leer y escribir y demás actores sociales para que tengan un protagonismo en la alfabetización de los iletrados de su comunidad, creando así un vínculo de mediación comunitaria y vecinal notable.

2.2. ¿Cómo se pone en práctica la Pedagogía del Amor en comunidades de Nicaragua?

Para comprender el efecto mediador de esta pedagogía, vamos a analizar las fases que la AEPCFA (como agente mediador principal) lleva a cabo para implantarla en una comunidad. Utilizaremos el concepto “enamoramiento” para referirnos al acto de concienciar y sensibilizar a los agentes sociales de la comunidad, pues como dice el propio Pineda (2007) “cada persona tiene un corazón, y ese corazón hay que tocarlo...”.

¿Cómo llegamos a ese corazón? Parra (2007) nos plantea una síntesis que recoge esas fases necesarias para entrar y enamorar a un pueblo o comunidad para su alfabetización:

- 1.- Conocer el entorno físico, humano, socio-cultural, etc, de la comunidad. Conocer a los líderes y a los organismos del territorio, esto es, crear un tejido asociativo.
- 2.- Dependiendo de las necesidades del contexto en cuestión, elegir los argumentos que permitan enamorar a los líderes: la alfabetización como punto de partida para la mejora de la productividad y salud de sus tierras y ganado, posibilidad de demandar más atención a las autoridades, etc. Siempre enfocando la alfabetización como puerta para la promoción de su comunidad. En esta línea, Parra (2007: 106) nos transcribe al creador de este método en la experiencia en la comunidad de Palacagüina;

Sobre la salud preventiva preguntaba a las madres cuántos hijos habían tenido y cuántos habían muerto... y por qué habían muerto. Las respuestas daban el cuadro clásico de morbilidad fruto de la pobreza y la falta de salud preventiva: dengue, diarreas, cólera... y - tal vez porque Dios quiso- . Se ponía algún ejemplo concreto: no lavarse el pecho antes de amamantar, no lavarse las manos después de defecar... y se culpabilizaba a las madres y no a Dios de la alta mortalidad infantil y del dolor de aquellas muertes, pero se planteaba la opción y la posibilidad de disminuir drásticamente o de eliminar ese dolor, estas muertes... ¿quieren que continúen muriendo así?, ¿o quieren evitar estas muertes? Pues hay que aprender a leer los folletos o las hojitas con instrucciones para clorar el agua, mantener la higiene de los alimentos, etc.

3.- Una vez enamorados los líderes y autoridades comunitarias de manera jerárquica (este hecho es muy importante para mostrar respeto hacia su estructura social, especialmente en las comunidades indígenas), llega un momento clave: enamorar al campesinado, a todas las personas que viven en la comunidad y citarlas en un punto de encuentro. Serán citados por los propios líderes, como máximas figuras de representación y autoridad.

4.- Este momento, el enamoramiento de la campesina y del campesino será clave en la implantación de la alfabetización en la comunidad. El equipo de la AEPCFA, con Orlando Pineda a la cabeza junto con los líderes comunitarios, planteará el proyecto de alfabetización a todo el poblado. Pero, ¿cómo enamoram al campesinado, a las y los iletrados? Este momento es extremadamente sensible, ya que hay que convertir la “vergüenza” que sienten por no saber leer y escribir en ganas de aprender, en conciencia de que, partiendo de la lectoescritura, podrá avanzar como pueblo y ser los propios protagonistas de dicho avance. Los agentes de la AEPCFA en esta fase, como mediadores principales de la experiencia, utilizan los tres ejes del modelo para entusiasmar a la población: provocar su amor propio (mediante la producción), tocar el corazón (mediante la salud) y tocar el amor a su pueblo (mediante el medioambiente) (Pineda, 1999). Con estos ejes se concientiza al campesinado. Es importante hacerlo dentro del seno de la educación popular, es decir, utilizando el lenguaje del pueblo (comunicación popular) y pidiendo a los propios campesinos que sean ellos quienes calculen los beneficios de las mejoras que traería el ser alfabetizados/as. En esta misma fase, los mediadores implican a los demás actores que desempeñarán un papel notable en la experiencia de alfabetización: a los jóvenes letrados de la comunidad los/las -enamorarán- para que sean ellos mismos/as quienes alfabeticen a sus vecinos; a líderes y campesinos se les animará para que cedan sus viviendas como puntos de alfabetización para celebrar las clases; en resumen, toda la comunidad será protagonista y activo del proceso.

5.- Una vez —enamorada- toda la población, se organiza un censo (casa por casa) para obtener información fiable y detallada del número de iletrados/as mayores de 16 años, personas con problemas de adaptación, etc. Este censo lo realizarán jóvenes que serán alfabetizadores del proyecto, ayudados por otros jóvenes conocidos de la comunidad, ya que así será más fácil que los vecinos den la información requerida y se implicará a toda la comunidad juvenil.

6.- Una vez obtenidos los resultados, se organizan los C.E.P (Centros de Educación Popular) en las casas de los vecinos que, voluntariamente las hayan ofrecido. Estos puntos de encuentro tendrán una matrícula de 5 a 15 alumnos aproximadamente que serán atendidos por dos facilitadores (alfabetizadores).

7.- Se celebra una “gran fiesta” para dar a conocer de manera oficial que comienza la alfabetización en la comunidad y así, animar a quienes no desean alfabetizarse para que lo hagan.

8.- Comienza el proceso y el seguimiento de la alfabetización. El papel del alfabetizador como mediador en este momento es clave, ya que se enfrentará en numerosas ocasiones al abandono de un alumno/a desmotivado que abandone las clases. El facilitador deberá

visitarlo y volver a –enamorarle- para que recupere la ilusión por alfabetizarse. La mediación vecinal y comunitaria es de suma importancia, ya que el mediador conocerá las características personales de cada familia y deberá respetarlas utilizando de nuevo los tres ejes que nos presentaba Pineda (1999).

9.- Por último, una vez finalizada el programa de alfabetización, se deberá organizar otro reconocimiento a modo de fiesta popular donde se les reconozca a todos agentes sociales la importancia de su labor, para conseguir así una buena disposición de la comunidad de cara a seguir formándose en el momento de post alfabetización.

2.3. El método utilizado para alfabetizar: -Yo, Sí Puedo-

Aunque lo que realmente nos interesa de este trabajo es la Pedagogía del Amor como herramienta de mediación en comunidades de Nicaragua, no podemos dejar de lado el método de alfabetización que se utiliza cuando la comunidad acepta ser alfabetizada. Se trata del programa audiovisual *Yo, Sí Puedo*, uno de los referentes mundiales en la actualidad; método que ha tenido una importancia destacable en todo el territorio latinoamericano.

El programa fue diseñado por Leonela Relys en 2001. Maestra y doctora en Ciencias Pedagógicas dedicada durante toda su vida al ámbito de la alfabetización.

Es un método audiovisual, rápido en su aplicación y con costes relativamente bajos, pudiendo llegar así a casi todos los rincones de Nicaragua sin necesidad de un desembolso extraordinario. En palabras de Parra (2013: 18, en prólogo de Relys), se define como:

Más que un programa o un método: hace que sea también un recurso para desocultar la realidad y educar la esperanza descubriendo la capacidad que tenemos las personas de transformar el mundo, objetivos fundamentales de una educación liberadora según Freire.

Se caracteriza principalmente por ser atractivo para los iletrados que van a alfabetizarse. Compuesto por 65 videoclases de una duración aproximada de 30 minutos, muestra a una maestra y a un grupo de alumnos adultos representando a una clase donde se encuentran todos los perfiles que normalmente acuden a los puntos de alfabetización, así se consigue una identificación iletrado/a-actor que creará un vínculo para que el primero se sienta atraído para seguir acudiendo a las lecciones.

Centrándonos en la caracterización pedagógica y técnica, atendemos a un método que se define dentro de la teoría “dialéctico-materialista del conocimiento”, donde la educación adquiere significado como fenómeno histórico y social (Viviani, 2010:236), destacándolo como un método con gran potencial transformador en el desarrollo, tanto colectivo como individual.

Para entender su aplicación y funcionamiento, en primer lugar, hay que decir que se trata de un método global-compuesto que mezcla los métodos analíticos y sintéticos como cuando hablamos del método de Paulo Freire. Se parte del emparejamiento letra-número

(Viviani, 2010). A cada letra se le asigna un número, ya que presupone en cierta medida el conocimiento de los números del 0 al 30 por parte de los participantes. Es decir, se parte de lo conocido (los números) que actúan de factor motivador, hasta lo desconocido (las letras).

3. Experiencias vividas con la Pedagogía del Amor en Nicaragua (Resultados)

Aunque escasa, existe bibliografía sobre experiencias de Pedagogía del Amor en Nicaragua. Las más destacables son obra del creador de dicha pedagogía, Orlando Pineda. La primera de ella “La montaña me enseñó a ser Maestro” (1991) es un relato de la experiencia de alfabetización vivida en Río San Juan, experiencia llevada a cabo en un momento político muy difícil y que quedaría marcada en la historia nicaragüense como uno de los mayores hitos de la alfabetización. La segunda, “La Pedagogía del Amor en Nicaragua” (1999), donde se expone el duro golpe sufrido al abandonar el MINED tras la vuelta del gobierno liberal al poder, y cómo se organizaron como asociación para seguir llevando la alfabetización a cada rincón del país.

A partir de esta bibliografía, podemos hacernos una idea de cómo se organiza y lleva a cabo con éxito, pero en este punto, vamos a centrarnos en las experiencias de 2008 en Río Coco (RAAN) y en 2011 en Kukra-Hill (RAAS), cuando estudiantes de la Universidad de Sevilla fueron a vivir de primera mano cómo se –enamora- para la alfabetización en las comunidades de Nicaragua.

Se han seleccionado ambas experiencias porque cada una de ellas exalta un momento clave dentro de la Pedagogía del Amor. También es importante señalar que, al margen de haber sido una herramienta de mediación, ha sido una fuente muy rica de aprendizaje para quienes la han vivido de primera mano.

3.1. La comunidad de Wilwinac, Río Coco (RAAN), 2008

En marzo de 2008, se celebró la primera Brigada Internacionalista que viajaba a Río Coco de la mano del equipo de la AEPCFA. Aquel grupo compuesto por profesionales de diversos ámbitos se adentraron en varias comunidades del río para dar a conocer y –enamorar- a todas las personas para la alfabetización. Era un entorno hostil, donde la mayoría de habitantes eran indígenas y no estaban acostumbrados a recibir visitas, y mucho menos extranjeros (*cheles, blanquitos* como ellos dicen).

Se abría ante la Brigada la posibilidad de vivir el primer momento de la Pedagogía del Amor: entrar en las comunidades, conocerlas, ganarse la confianza de sus líderes y encontrar los argumentos para enamorarlos, y una vez conseguido todo ello, *enamorarlos*.

Wilwinac fue el ejemplo más claro de que la Pedagogía del Amor funciona. Para llegar a esta comunidad pequeñita y perdida, hay que viajar en panga (barca) durante más de

cuatro horas. Tras desembarcar, el grupo debía buscar al líder o líderes, ya que si no entras de su mano, el pueblo en general te rechaza y complicará notablemente el trabajo. Una vez reunidos con el líder, costó mucho trabajo convencerle de que no tendría costo ninguno implantar el programa de alfabetización, ya que los medios y materiales los facilitaría íntegramente la AEPCFA. Tras varias horas de “negociación” y enamoramiento hacia el líder, a quien se tuvo que convencer de la mejora tan importante que tendría su pueblo, aceptó que el proyecto fuera presentado al resto de la población.

Los argumentos que se utilizaron fueron, principalmente la mejora de condiciones de la comunidad (salud, medioambiente y producción), y hacerle ver que su comunidad sería un ejemplo a seguir para las demás, que querrían seguir su proceso una vez que vieran que se había reducido el índice de analfabetismo a menos del 5% y que serían una de las comunidades mejor dispuesta de cara a seguir formándose en una post alfabetización. Y todo ello gratis, donde solamente se pedía que todos los agentes de la comunidad se implicaran y tuvieran un rol activo “sin pedir nada a cambio”.

A las 15 horas de la tarde de ese mismo día, sonó una campana que quería decir que el líder convocaba a todo el pueblo en un punto de encuentro para dar una noticia. Allí, el equipo de la AEPCFA llevó a cabo el proceso de –enamoramiento- en su totalidad. Quienes estuvieron presentes, fueron testigos de uno de los momentos pedagógicos más importantes de la alfabetización en Nicaragua.

En una hora, el pueblo, tras escuchar que al alfabetizarse serían capaces de minimizar la mortalidad infantil, hacer que sus tierras dieran más y mejores frutos, que sus animales no enfermaran y dieran mejores productos, se entregó totalmente al proceso, y en pocos minutos decenas de jóvenes se ofrecieron para alfabetizar. El trabajo ya estaba hecho, el pueblo estaba –enamorado- y ellos mismos serían quienes llevarían a cabo la experiencia.

Dos años más tarde, muchas comunidades de Río Coco fueron declaradas Territorio Libre de Analfabetismo. Wilwinac a la cabeza como ejemplo para muchas de ellas, que quisieron –enamorarse- al ver que era posible. Hoy, están metidos de lleno en un proyecto de post alfabetización junto a la AEPCFA.

3.2. Kukra-Hill (RAAS), 2011

Otra de las experiencias se llevó a cabo en la RAAS, en una región llamada Kukra-Hill. Esta experiencia destaca por mostrarnos otra de las fases clave de la Pedagogía del Amor: el momento del censo y cómo es implicada a toda la comunidad juvenil para que vaya “casa por casa” haciendo un análisis para extraer datos exactos de iletrados/as y personas con necesidades educativas especiales.

Como se explicaba en la síntesis de las fases del proceso, es importante que esta fase la lleven a cabo los jóvenes conocidos de la comunidad, tanto los que van a alfabetizar como los que no, así se crea un vínculo entre los jóvenes y su pueblo dentro del proyecto. Las personas adultas suelen ser muy reservadas con su intimidad, y más cuando ven que

hay personas extranjeras implicadas en el proceso, de ahí, que esta fase del trabajo la lideren los jóvenes conocidos para facilitar la entrada a sus viviendas y a la información requerida.

El equipo de la AEPCFA es el encargado de –enamorar- a los jóvenes para que sean parte activa de la alfabetización. Se celebra un día de encuentro en el instituto o centro educativo de secundaria y se les expone la importancia de que ellos se impliquen en la alfabetización de los suyos, que se responsabilicen y sean protagonistas y coordinadores de la experiencia. No hicieron falta muchos argumentos, todos y todas se ofrecieron de manera altruista a la labor, y en seguida se formaron equipos por zonas (cada joven se ocupaba de su zona) y en tres días estaba la totalidad de la población censada y los porcentajes de iletrados/as analizados.

Dependiendo del índice de cada zona, estos mismos voluntarios de Kukra-Hill, fueron de nuevo “casa por casa” -enamorando- a los adultos iletrados para que acudieran al punto de alfabetización más cercano a su casa y formaran parte de la primera fase de alfabetización.

Kukra-Hill ha sido uno de los mejores ejemplos de participación popular en Pedagogía del Amor, hoy en día siguen trabajando de lleno por dejar los índices de analfabetismo por debajo del 5% y seguir trabajando en post alfabetización. Todos los agentes sociales están implicados y concienciados en la tarea, como únicos protagonistas de la alfabetización de su pueblo, como ejemplo de mediación comunitaria.

4. Conclusiones

La Pedagogía del Amor es una herramienta pedagógica y solidaria que lleva años implantándose con éxito en zonas urbanas y rurales de Nicaragua. Aunque no exenta de dificultades en su aplicación, ha demostrado ser una herramienta válida de mediación social en zonas de complejidad cultural notable, utilizando la alfabetización como objetivo principal de su línea de trabajo.

El impacto de esta metodología, no sólo reside en declarar las comunidades de Nicaragua como Territorios Libres de Analfabetismo, sino que es un método capaz de adecuarse a contextos diferentes y llegar a aplicarse con éxito.

La Pedagogía del Amor y sus fases no es solamente una herramienta para la alfabetización, sino que con una adaptación adecuada, puede servir para trabajar otros ámbitos necesarios en contextos conflictivos, ya que a partir de la mediación vecinal, comunitaria e intercultural, de la educación y movilización popular y la participación comunitaria podría ser una herramienta susceptible de cualquier escenario.

Bibliografía

- AEPCFA e Instituto Paulo Freire de España. (2012). *Enseñar, aprender, salvarse*. Xátiva, Valencia: Curbet Edicions.
- Arias Fernández, M.A. (2002). “Sociedad y lenguaje: el espacio de diálogo entre las técnicas de investigación social y la sociolingüística”, *Revista de Estudios de Sociolingüística*, n.3. Universidade de Vigo.
- Armas, L. (1984). “La alfabetización en Nicaragua”. *Revista Nueva Sociedad*, 52, 85-102.
- Fragoso, A y Lucio-Villegas, E. (2010). “Looking Back through a New Pair of Gloves: Conflict and mediation in local development”. *Spatial and Organizational Dynamics, Sociological and Educational Studies n° 5*, (pp: 68-78).
- Freire, P. (1992). *Pedagogía de la Esperanza*. Río de Janeiro: Paz y Tierra.
- Freire, P. (2008). *Pedagogía del Oprimido*. España: Siglo XXI Argentina Editores.
- García Robles, L. (2010). Experiencias pedagógicas y vitales; seis meses aprendiendo de la alfabetización en Nicaragua. En E. Lucio-Villegas y P. Aparicio (Eds.) *El valor de la palabra: Alfabetizaciones, liberaciones y ciudadanías planetarias*, pp. 161-176. Xátiva, Valencia: CREC.
- Guardián, G. y Salamanca, D. (1991). *Autonomía y educación bilingüe*. Wani 11: 27-50. Managua: CIDCA-UCA.
- Montiel, E. (2007). “La Pedagogía del Amor”. En Parra, S (Ed.) *Orlando Pineda Flores: Aproximación biográfica*, pp. 81-95. Girona: Mestres 68.
- Parra, S. (2007). “Notas sobre la alfabetización desde la perspectiva de la Pedagogía del Amor”. En Orlando Pineda Flores, *Aproximación biográfica*. (pp. 95-117). Girona: Mestres 68.
- Pineda Flores, O. (1999). *La Pedagogía del Amor en Nicaragua*. Barcelona: AEPCFA.
- Relys Díaz, L. (2013). *De América soy hijo... “Yo, sí Puedo”: Crónica de una década de alfabetización audiovisual*. Girona: La Guerrilla Comunicacional.
- Viviani, L. (2010). “El programa/método de alfabetización «Yo, sí Puedo»: Análisis del método y de su aplicación en Sevilla”. En E. Lucio-Villegas y P. Aparicio (Eds.), *El valor de la palabra: Alfabetizaciones, liberaciones y ciudadanías planetarias*, pp. 233-269. Xátiva, Valencia: CREC.