

La Música Procesional y las Televisiones Locales *

Sandra Méndez-Muros **

José Manuel Peña Sutil **

El segundo Panel del “Encuentro” se tituló: “*La Música Procesional y Las Televisiones Locales*”. Como ponente-invitado acudía José Manuel Peña Sutil, periodista de amplia trayectoria en distintas Televisiones Locales en Sevilla y actualmente con cometidos en la Cadena “7-TV”, y como ponente relatora, Sandra Méndez-Muros, docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Sandra Méndez-Muros: La Música Procesional, en los Medios Impresos, no se puede oír y su sonido se tiene que imaginar. Y sobre todo los que conocen más el tema. Qué duda cabe que la Televisión aporta algo totalmente bueno, que es el sonido y, además, también acompañado de la imagen, con cuanto representa la imagen visual desde las Bandas de Música.

José Manuel Peña: No es lo mismo realizar Periodismo Cofrade en la Radio que en la Televisión, pero el sonido es lo más importante, porque cuando estamos viendo la retransmisión televisiva en directo de la Semana Santa, cuando hay una marcha lo primero que tiene que hacer el presentador es callar. Cuando hay sonido se calla y que el espectador vea, porque el protagonismo lo tiene la imagen y, sobre todo, el sonido. Porque la imagen se puede pisar con palabras cuando hay silencio, cuando estamos hablando de quién es el autor de este paso, quién es el capataz, cuál es la banda, qué flores lleva... Pero cuando

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación y Música Procesional en Sevilla*”.

** Figuran en primer lugar la ponente-relatora y seguidamente el ponente-invitado. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

hay sonido y suena la música, lo mejor que tiene que hacer en ese momento el periodista es callarse.

Cada Hermandad evidentemente tiene su música, su propia idiosincrasia. Están las Hermandades que van en silencio, que también muchas veces no tienen que estar tocando. Mientras se está tocando una marcha, lo normal es estar callado, al igual que en las de silencio. Si van andando, lo normal es dejar actuar a la imagen, que tiene el poder en ese momento.

Actualmente hay una variedad de marchas; desde hace 15 años se han escrito bastantes marchas con sus correspondientes estrenos, las cuales no suenan en toda la Semana Santa, sino sólo en algunas Hermandades. El palio de la Virgen de los Dolores de Santa Cruz siempre tiene marchas propias. Siempre se tiene que estar en contacto con las Bandas y las Hermandades para preguntar qué van a tocar en los puntos cardinales de la retransmisión: en La Campana, en la plaza de San Francisco, así como en otros espacios del centro, porque es tanta la diversidad que está habiendo en estos últimos años con buenas marchas como malas. Incluso las obras no tan buenas se tocan los primeros años y hay algunas que siguen gustando y se van quedando. Las malas se quitan solas.

Sobre marchas puntuales que se vayan a tocar para una retransmisión es muy importante tener el conocimiento, ya sea con el “*whatsapp*” o con una llamada. Esto evitará errores en el directo. Puede darse que te digan un historial de las marchas que vayan a tocar y al final interpreten otra o varíen el orden. Se debe tener cultura musical para darse cuenta. Creo que lo más importante, respecto a las marchas y a la Televisión, es lo que nosotros llevamos a gala: el que presenta, el que está llevando la fuerza de la retransmisión -tanto el presentador como los comentaristas y el equipo que hay en plató-, está viendo las imágenes por monitores y en el momento que llegue el sonido, dejar que el mismo y la imagen sean la voz del capataz, las marchas o el bullicio de las personas congregadas que están copando las calles de Sevilla.

Llevo unos años retransmitiendo la Semana Santa, porque empecé en el último año de carrera a retransmitir en *Canal Luz* sobre 2011; con la *Cadena Ser* llevó unos 5 años desde la Campana y en diversos puntos con el micrófono en mano, y después con *Onda Luz* llevo seis años. Cuando estoy viendo una retransmisión y escucho que está sonando una marcha, que está pasando por el Arco del Postigo y que no se calla el presentador, yo soy de los que cambian. Me acuerdo de periodistas que se ponían a recitar mientras sonaba una marcha. Era otro tipo de Periodismo que no es el contemporáneo. Cuando hay sonido es la calle y la procesión la que mandan.

Asistente: He escrito en una web cofrade: “*Cinturón de Esparto*”.

J. M. Peña: “*Cinturón de Esparto*” está cogiendo relevancia. Fue una de las web que sacó el tema de Juan de Mesa de cara a su efeméride para 2019. Está cogiendo mucha fuerza y que han empezado con gente joven estudiando Periodismo y que tienen relevancia, pero no financiación.

S. Méndez-Muros: Entre los asistentes a este Panel, ¿habéis trabajado en alguna cadena de televisión? ¿Tenéis idea?

Asistente: He escrito para el blog de algunas Bandas en las que he estado. A mí lo que me llama la atención es por qué si la Música Procesional tiene grandes personalidades como Julio Vera y Miguel Ángel Font, ¿por qué no salen pregoneros de Sevilla?

J. M. Peña: Una cosa es escribir música y otra cosa escribir versos y prosa, escribir bien y expresarse bien, comunicativamente. Puedes comunicarte perfectamente delante de un pentagrama, pero no comunicarte bien delante de un atril. Yo intento comunicarme bien delante de un atril, sin embargo delante de un pentagrama, no. El requisito del pregón no tiene que ver con nada de eso. Si es un artista, si compone fantásticamente y después también es buen comunicador como para pregonar, pues seguro que se dará el caso. No es el mejor ejemplo, pero César Cadaval, que ha escrito marchas como *Azahar de San Gonzalo*, dio el pregón de la Semana Santa de Triana hace 4 o 5 años. Ahí tenemos un compositor que también ha dado pregones.

S. Méndez-Muros: José Manuel, ¿te has encontrado alguna experiencia, algún problema o en alguna situación comprometida cuando has estado retransmitiendo?

J. M. Peña: Mil veces. Y de no saber qué marcha se estaba tocando. Y en las retransmisiones de Radio, a no ser que lo tenga claro. Siempre en la Radio hay alguien que te corrige rápido, y queda muy feo. En la Radio el truco es observar la partitura de la banda que está pasando, porque nadie te está viendo. En el caso de la Televisión se pregunta qué se va a tocar, para que los espectadores lo vivan desde cerca.

S. Méndez-Muros: Como fuente de información que has comentado anteriormente del contacto que se tiene con los directores: ¿los tienes localizados para saber quiénes son y preguntarles teniendo en cuenta que muchos de ellos vienen de pueblos y que no lo conocéis tanto?

J. M. Peña: La información cofrade siempre está activa, pero hay momentos del año que se hacen reportajes con las Bandas, vas a los pueblos, conoces a la gente o vienen y se hacen tertulias en la Televisión tanto de Hermandades o cualquier grupo de cofrades que organizan conferencias, y se conoce a la gente. Tengo una agenda amplia donde están todos, o si conozco a alguien que participa dentro del colectivo también lo añado: Bandas, costaleros, artesanos, grupos de hermanas...

Es bueno tener contactos para extraer la mayor información posible, para generar noticias que sean de relevancia para este orbe. Informaciones que sean interesantes, pues no vale todo, porque muchas veces se hace noticia de cualquier tema y eso sería rellenar por rellenar. Muchas veces lees, escuchas o ves a alguno que difunde noticias que prácticamente no tienen interés, pero ahora mismo en el mundo de la Semana Santa se informa de todo, porque al mundo cofrade le gusta informarse. El “friki” cofrade está los 365 días del año consumiendo Semana Santa y su Información Cofrade.

S. Méndez-Muros: ¿Del programa que presentas, qué importancia se le da a la imagen en general de la Semana Santa y más concretamente a la Música? Algo diferenciador con respecto a otros programas.

J. M. Peña: Lo más importante es lo que decía al principio, que nos callamos. Hay otras retransmisiones que están sonando -ya sea el solo de *Rocío* o el de *Silencio Blanco*- y sigue el comentarista hablando. Los espectadores en su casa quieren escuchar y ver. No se le quita protagonismo a lo que realmente lo tiene.

S. Méndez-Muros: ¿Y el tema de las saetas?

J. M. Peña: A lo mejor es más fácil, pero eso ya depende de dónde estén colocados los micrófonos, pero si la saeta suena y se escucha clara se calla, a no ser que la saeta sea muy mala, o un saetero que no cante bien.

S. Méndez-Muros: ¿Qué hacéis?, ¿la dejáis de fondo?

J. M. Peña: Si es así se deja de fondo y se siguen hablando de otras cuestiones.

S. Méndez-Muros: Eso es interesante, porque muchas veces me lo he planteado. Ellos saben quiénes van a estar en los balcones, como en la recogida de La Macarena, pero...

J. M. Peña: Hoy en día, por lo general, se sabe qué saetero va a participar si se paga con ese fin, porque quien lo contrata va a comunicarlo a los Medios de Comunicación. Son saeteros muy reputados, que cobran mucho dinero. Hay algunos que tiempo atrás vivían de una semana de trabajo. Y otros que cobran mucho, como Manuel Cuevas, Manuel Lombo, y los especialistas como El Sacri, Pili del Castillo, Joanna Jiménez, Álex Ortiz... Hay saeteros que se dedican a eso.

S. Méndez-Muros: ¿Esos fijo que salen en pantalla?

J. M. Peña: Los conocidos van a salir seguro. Y en Semana Santa van a estar en algún punto cardinal cantando. Tienen saetas aseguradas. Hay saetas al Gran Poder en La Campana, las numerosas saetas que le cantan a la salida, que es una tras otra. O la saeta en la puerta a la Cruz de Guía de Las Penas de San Vicente o a la de El Silencio.

S. Méndez-Muros: Y en el Medio, cuando sale una saeta detrás de otra, llega un momento en el que se corta o ¿no?...

J. M. Peña: Cuando hay una saeta detrás de otra es porque va en silencio. Si va en silencio no pasa nada. El cante es su música.

Asistente: ¿Cómo se gestiona toda esa información a la hora de la retransmisión?

J. M. Peña: A través del móvil. Se pregunta, se llama o escribe por “whatsapp” qué se va a tocar en La Campana o a la salida. O si no, si se va a cubrir la salida en el mismo sitio, se les pregunta a los músicos.

Asistente: ¿Se tiene establecido un guion en el que contemplan el momento en el que se va a retransmitir?

J. M. Peña: Claro, en directo sí. Las cámaras están colocadas en puntos clave: La Campana y la plaza de San Francisco, y después hay sitios cardinales por donde pasan las Hermandades, ya sean las que van para El Arenal o las que vuelven por el caso histórico. Y se retransmiten según vayan pasando. Eso son cámaras fijas.

Hay retransmisiones en directo de televisiones más fuertes económicamente que la mía, que sí se pueden permitir retransmitir desde la mañana, vía satélite, no por cable, quitando el “pull” de La Campana, donde se hace un “streaming”, que se paga entre todas las televisiones que lo dan;

gracias a que allí está todos los años *Canal Sur* y luego las locales, y así se asegura que por lo menos haya una segura, porque un *streaming* en La Campana vale mucho dinero. Este año¹ había tres televisiones (*Ondaluz*, *El Correo TV* y *Canal Sur*), y el *pull* es el mismo para todas; *Canal Sur* lo tiene todo el día fijo con los sonidos de *Canal Sur Radio*; vale mucho dinero como para sólo ponerse a conexiones en ratos.

S. Méndez-Muros: Estamos analizando la parte de atrás, la trastienda, de una manera súper simple y llana para que en un próximo año cuando veamos una retransmisión televisiva nos acordemos y pensemos si ya te habrán mandado el “*whatsapp*”.

J. M. Peña: Lo del “*whatsapp*” es un truco, pero normalmente el 90% de las veces tiene que ser Cultura Cofrade.

S. Méndez-Muros: Por supuesto. Hablemos de esa parte. Se ha expuesto sobre la espontaneidad, de cómo se puede solventar el tema de las saetas, el respeto cuando está tocando la Banda... Pero hay una parte fundamental que es el poso, lo que sabe el periodista. Y también lo que sabe el cámara, hacia dónde tiene que enfocar.

J. M. Peña: Realmente los realizadores son cofrades o llevan haciendo muchos años la Semana Santa y se saben las cosas que se pueden grabar, lo importante de cada momento. Es un trabajo grande el de la realización, porque si tienes 5 o 6 cámaras en distintos puntos has de coordinarlas a la vez. Y saber en qué momento tienen que poner una imagen y el por qué deben de hacerlo, porque dentro de la Semana Santa, en una misma fotografía o plano general tienes detalles de todo: de los pies de los costaleros, de la cara de la Virgen, de las bambalinas moviéndose, de la banda de música, de los acólitos, del capataz en el respiradero... Se tiene detalle de todo y lo va seleccionando un realizador. Ahí también reside la magia de la Semana Santa, que son muchísimas cosas y hay que ir enseñándolas poco a poco. La Semana Santa es un todo.

S. Méndez-Muros: Es un todo: imagen, sonido, olor...

Asistente: Tengo curiosidad por saber si hay una comunicación previa con la persona de esa organización o que pertenece a la Banda o grupo de músicos. ¿Antes del directo hay comunicación previa con esas personas?

¹ *Nota de la edición*: Se refiere a la Semana Santa de 2017, pues este Panel donde expone el invitado se desarrolló en la tarde del 27 de noviembre de 2017.

J. M. Peña: Claro. En una retransmisión radiofónica sí puede ser en el mismo directo. En la Televisión es cada vez más a través de “*whatsapp*” y muchas veces las Hermandades tienen un diputado delante que son los que le dan las listas y le van diciendo que toquen una marcha determinada. Cada vez son más Hermandades las que cuidan el repertorio y se sabe lo que van a tocar en cada sitio, incluso hacen pequeñas comisiones entre diputados de Banda, el director, el capataz y un representante de los costaleros. Se le da más importancia a la Música, porque cada vez son más las cuadrillas que van andando al compás de la Música. Eso hace 30 o 40 años, con los costaleros profesionales, no pasaba. Es una cuestión relativamente moderna, que 40 o 50 años para mí es mucho, que tengo 26. Pero para las Hermandades de Sevilla es una gota, cuando hay algunas que tienen 600 o 700 años. Hay muchos músicos que no saben qué van a tocar en qué momento. Pero cuando ya tienen listas sí existe esa comunicación y se pregunta a alguien -porque cuando estás metido en este círculo siempre conoces a gente- para evitar errores de directo.

S. Méndez-Muros: Ellos estarán interesados cuando hay estrenos. ¿Te buscan para decirte que van a estrenar una composición...?

J. M. Peña: Tanto la Banda como el propio compositor lo comunican. Este año² las marchas por excelencia que se han tocado en los sitios cardinales de Sevilla, como puede ser La Campana, han sido marchas dedicadas a San Gonzalo, por la coronación de la Virgen de la Salud, y la marcha estrella la han dedicado a los donantes de órganos, *Esperanza y Vida*, de Manuel Marvizón, que se ha estrenado en el pregón de la Semana Santa de Alberto García Reyes. Ha sido una marcha que con lo que representa, con lo presente que está ahora mismo en las Hermandades el tema de la donación de órganos, ha sonado muchísimo. También hay marchas que vienen de hace 3 o 4 años, como *Como tú, ninguna*. Y luego después hay marchas antiquísimas que parece que se han escrito ayer y otras obras nuevas que parece que ya llevan años en uso. Hay marchas que nunca se van a perder, aunque pasen los años, como las de Farfán, las de los hermanos Font de Anta... Esto en Bandas de Música, después en Cornetas y Tambores también tienen un amplio repertorio, y en Agrupaciones...

También hay Hermandades que no dicen nada. A Tejera no he visto a nadie que le vaya a dar un listado con las marchas. Puedes poner un diputado de Banda, pero ellos saben lo que tienen que tocar en cada momento. Hay Bandas señeras y añejas que llevan mucho tiempo detrás de los palios, sin embargo las Hermandades muchas veces les dicen lo que tienen que tocar y si las Bandas

² Nota de edición: Se refiere a la Semana Santa de 2017, como ya se indica en la nota anterior a la presente.

tienen otras alternativas se van. Hay Bandas que están muy interesadas en venir a tocar a Sevilla -si no me equivoco una de ellas es la de las Tres Caídas del Realejo- y se ha difundido que quiere pagarle a la Hermandad de Las Aguas de Sevilla por tocar en la Semana Santa; no cobrar, sino pagar, para que se conozca su Música; sería como el que hace una inversión; paga, toca y recupera la inversión o no; por lo menos puede decir que ha tocado en Sevilla, y eso es un prestigio que los sevillanos no nos damos cuenta. Cuando salimos fuera se aprecia sobre toda la gente que hay consumiendo Semana Santa y que saben de Sevilla y de todo acerca de las Bandas.

El viernes pasado³ estuve en Logroño en un coloquio del Club Taurino, y vienen para Semana Santa, para el Congreso de Bandas, para la Feria, para los toros... Y viven en La Rioja. Y te das cuenta de la de gente que hay por ahí y le fascina lo nuestro.

Asistente: Puedo dar constancia de eso; soy de Canarias y en mi tierra natal se habla mucho de la Semana Santa de Sevilla y sobre sus temas.

J. M. Peña: La Semana Santa de Sevilla es universalmente conocida. En todos los Medios de Comunicación del mundo han salido las carreritas de Sevilla. El daño que hacen. Y aún no se sabe qué pasó.

S. Méndez-Muros: ¿Tú estabas en ese momento?

J. M. Peña: Me cogió con el micrófono de Radio en La Campana, pasando nazarenos de La Macarena. La segunda me cogió delante del palio de La Macarena en la calle Trajano, y la tercera con la Cruz de Guía de la Esperanza de Triana por la calle Tetuán. Las más impactantes fueron la de La Campana y la calle Trajano.

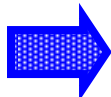
S. Méndez-Muros: ¿Y los músicos?

J. M. Peña: Los músicos seguían detrás de La Macarena y siguieron tocando. Lo único que me tocó fue delante del paso, en el otro sitio eran nazarenos. En otros puntos hubo desbandadas. La Banda de Cornetas y Tambores “San Juan Evangelista”, de la Esperanza de Triana, no tuvo desbandada, sino que la gente la arrolló directamente y se partieron instrumentos.

³ *Nota de edición:* Se refiere al viernes anterior al lunes 27 de noviembre de 2017 (fecha en la que narra), es decir al día 24 del indicado mes y año.

S. Méndez-Muros: Hemos aprendido sobre lo que hay detrás de las cámaras, sobre los “trucos”, toda la manera de relacionarse para obtener información. Una visión desde el ejercicio profesional para la Televisión, dentro de la experiencia, que, contrastado con otras voces en otros soportes, aportan los pormenores de un desarrollo en torno a un tema y en este análisis en torno a los Medios de Comunicación Social y la Música Procesional.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

