

Master Universitario en Comunicación Institucional y Política
Universidad de Sevilla

ENCUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS SOBRE LA APLICACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN DE CRISIS EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS DE CUENCA, ECUADOR.

Nombre del Encuestado: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Datos de Contacto: _____

Años trabajando en la Empresa: _____

Consiente que sus datos aparezcan en este trabajo de investigación ____

1) ¿Cuenta su empresa con un Plan de Comunicación?

Sí

No

¿Quién es el encargado de gestionarlo?

(Si su respuesta es SI, pase a la siguiente pregunta 2, si respondió NO, pase a la pregunta 4)

2) Dentro de su plan de comunicación, ¿se cuenta con un plan de gestión de crisis?

SI, dentro del plan

Si, fuera del plan

No, no contamos con un plan

(Si su respuesta es No, pase a la pregunta 4)

3) ¿Se aplica este plan y es actualizado anualmente?

Sí

No

4) ¿Cree que es importante la estructuración de un plan de comunicación de crisis?

Sí

No

No sabe/ No contesta

5) ¿En los últimos 5 años, cuántos episodios de crisis ha vivido su organización?

1 o 2

Más de tres

Más de 5

Mencione el más relevante a su criterio:
