

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (EE): UN PUNTO DE VISTA ACADÉMICO SOBRE SUS CONEXIONES CON OTROS CAMPOS DEL SABER Y ALGUNOS RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es indagar en la realidad académica sobre el campo del EE. Establecer una visión del pasado, del presente y del futuro, no sólo en el mundo anglosajón sino también en el mundo de habla hispana, con el objetivo de aportar un instrumento que sea útil al investigador en este campo. Para ello, se manejan bases de datos bibliográficas, revistas, actas de congresos, direcciones web, proyectos de investigación y tesis doctorales. Además, se tratan de establecer posibles conexiones con otros campos del saber.

PALABRAS CLAVE: creación de empresas, espíritu emprendedor, índices bibliométricos, análisis de citas, recursos para la investigación.

ABSTRACT

The goal of this work is to indagar about the academic context of the entrepreneurship. Our challenge is to establish a landscape both the past, the present and the future, not only at the anglo area but spanish world, to contribute with a tool than must be useful to researcher. In this sense, we use data bases, journals, proceedings, web sites, research projects and doctoral thesis. Also, we try to stablish potential links with other areas.

KEYWORDS: entrepreneurship, bibliometry, citation index, sources to search

1. INTRODUCCIÓN

Con este trabajo no se trata de incluir de forma exhaustiva todo lo existente sobre el espíritu emprendedor, tanto en lo que se refiere a conexiones con otros campos del saber como en cuanto a recursos disponibles para los investigadores. Se pretende contribuir, con una visión más de prospectiva que de retrospectiva a una clarificación del estado del arte en este campo del conocimiento, con una herramienta útil para investigadores en EE, clarificando la situación de la Investigación, la difusión de la misma y los foros específicos (en) más relevantes.

2. INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA PARA LA INVESTIGACIÓN EN ESPÍRITU EMPRENDEDOR

La comunidad científica sobre EE tiene su centro y mayor densidad de investigadores en USA, donde se encuentran la gran mayoría de centros académicos, titulaciones universitarias y profesores e investigadores centrados en este campo.

Para identificar las mejores publicaciones periódicas, es necesario situarse en el campo del Management, y más específicamente en el del Entrepreneurship.

2.1 PUBLICACIONES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS SOBRE ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Existen numerosos artículos escritos en lengua inglesa específicos sobre EE. El problema es la gran especialización de las revistas, mayoritariamente norteamericanas (existen más de 40). Sólo un reducido número de revistas tiene una cobertura amplia de temas. En respuesta a este problema la Academy of Management está preparando un listado de revistas (20) incluyendo algunas de las que son muy especializadas.

Katz (2003) y Katz y Boal (2004) abordan este reto a través de tres fuentes:

- Social Science Citation Index (SSCI)
- Otras Bases de Datos principales (ABI/Inform, Anbar, EBSCO, Lexis)
- Revistas no indexadas

Además de obtener información de las audiencias interesadas en estas revistas, hay que considerar tres cuestiones en este tema:

- La gran mayoría son demasiado nuevas como para que sea posible el hecho de que sean consideradas en los índices bibliométricos.
- Una buena parte del crecimiento en la difusión de estas nuevas revistas está siendo fuera de los USA, y la expansión internacional es particularmente lenta.
- Estas revistas incluyen varias áreas: PYMES, microempresas, nuevas empresas, empresas familiares y campos relacionados.

Un importante avance en este campo ha sido el aumento en el número de publicaciones indexadas por ABI/Inform. Este crecimiento presagia un buen futuro para este campo científico, considerado como un todo, facilitando el trabajo de los investigadores.

Sin duda un hecho importante para el reconocimiento del EE como un campo académico diferenciado así como la legitimación de su investigación, ha sido la inclusión de cuatro revistas en el SSCI.

Se pueden distinguir, a partir de los trabajos de Katz (2003) y Katz y Boal (2004), 4 grupos de revistas, según el nivel de aceptación general por la comunidad científica:

Nivel 1: Las 5 revistas más reconocidas (incluidas en el SSCI):

1. Journal of Business Venturing (Publisher: Elsevier) (ABI) (SSCI desde el año1988)

2. The Journal of Small Business Management (Publisher: West Virginia Univ. & ICSB) (ABI) (SSCI, añadida en el año 1995).
3. Small Business Economics (ABI)(SSCI desde el año 1992) (Publisher: Kluwer)
4. Entrepreneurship and Regional Development (Publisher: Taylor & Francis) (SSCI desde el año 2000)
5. Entrepreneurship: Theory and Practice (Publisher: Baylor Univ.)(ABI)

De entre las 5 revistas top, la decana en cuanto a su reconocimiento por el SSCI es Journal of Business Venturing

Nivel 2: Otras revistas (incluidas en otras bases de datos principales, ABI/Inform, Anbar, EBSCO, Lexis):

1. Creativity and Innovation Management (Publisher: Blackwell) (Anbar)
2. Economic Analysis: A Journal of Enterprise and Participation (Publisher: Carfax UK)
3. Enterprise and Innovation Management Studies (Publisher: Routledge)
4. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (Publisher: IP Publishing)
5. Milton Keynes
6. International Small Business Journal (ABI)
7. Journal of Developmental Entrepreneurship (Publisher: Norfolk State Univ.)
8. Journal of Small Business Finance (Publisher: JAI)
9. Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance (Publisher: Taylor & Francis/Routledge)

Katz incluye en este grupo un listado de revistas que carecen de proceso de revisión:

Black Enterprise, Entrepreneur Magazine, European Venture Capital Journal, Inc. Magazine, Small Business Banker, Small Business Computers, Small Business Economic Trends, Small Business Reports, Small Business Forum, UK Venture Capital Journal, Venture Capital Journal).

Nivel 3 (tentativa)

1. Academy of Entrepreneurship Journal (available online) (Publisher: Academy of Entrepreneurship).
2. Asian Journal of Business and Entrepreneurship (Publisher: Research Institute for Business and Entrepreneurship, Keimyung University, Korea)
3. Business Journal for Entrepreneurs Quarterly
4. Economics of Innovation and New Technology (Publisher: Harwood/T&F)
5. Entrepreneurial Executive (Publisher: Academy of Entrepreneurship)
6. Entrepreneurship Development Review (Canada)
7. Family Business Review (Publisher: Family Firm Institute)
8. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (Publisher: MCB)
9. International Journal of Entrepreneurship
10. International Journal of Entrepreneurship Education (Publisher: Senate Hall)
11. International Journal of Technological Innovation and Entrepreneurship (Publisher: Woodham Walter)
12. International Small Business Journal (ABI)
13. Journal of Applied African Business & Entrepreneurship
14. Journal of Applied Management and Entrepreneurship

CITIES IN COMPETITION

15. Journal of Business and Entrepreneurship (Publisher: Association for Small Business and Entrepreneurship)
16. Journal of Business Strategies (Publisher: Sam Houston State Univ.)
17. Journal of Creative Behavior (Publisher: Creative Education Foundation)
18. Journal of Developmental Entrepreneurship (Publisher: Norfolk State Univ.)
19. Journal of Enterprising Culture (Publisher: World Scientific)
20. Journal of Entrepreneurship (Publisher: Sage Publications, India)
21. Journal of Entrepreneurship Education (available online) (Publisher: Academy of Entrepreneurship)
22. Journal of Evolutionary Economics (Publisher: Springer)
23. Journal of Extension (Publisher: Extension Journal)
24. Journal of International Business and Entrepreneurship (Publisher: MARA Institute of Technology - Malaysia)
25. Journal of International Entrepreneurship (Publisher: Kluwer)
26. Journal of Microfinance (Publisher: Brigham Young University)
27. Journal of Private Enterprise (Publisher: Association of Private Enterprise Education)
28. Journal of Private Equity (Publisher: Institutional Investor, Inc.)
29. Journal of Small Business and Enterprise Development (Publisher: Henry Stewart Publications/Emerald)
30. Journal of Small Business & Entrepreneurship (formerly Journal of Small Business - Canada. No webpage yet - the link sends email to the editor.)
31. Journal of Small Business Strategies (Publisher: Small Business Institute Directors Association)
32. Journal of Technology Transfer (Publisher: Kluwer)
33. New England Journal of Entrepreneurship (Publisher: Sacred Heart University, CT)
34. Quarterly Journal of Austrian Economics (Publisher: Transaction Publishers)
35. Review of Austrian Economics (Publisher: Kluwer)
36. Small Business and Enterprise Development (Publisher: Wiley - Became Journal of Small Business and Enterprise Development in 1998.)
37. Small Enterprise Development: An International Journal (Publisher: Intermediate Technology Publications, UK)
38. Small Enterprise Research: The Journal of SEAANZ (Publisher: SEAANZ)

Katz incluye en este grupo un listado de revistas que carecen de proceso de revisión:

American Inventor, A, Asian Venture Capital Journal, Australian Venture Capital Journal, National Small Business Journal, The Network Journal's Website: A Magazine for Black Professionals and Entrepreneurs, Savvy Magazyne, Minority Business Entrepreneur (MBE) Magazine, Minority Business Today, The Small Business Journal.

Nivel 4: Otras revistas que han dado un lugar preferente al EE:

1. Academy of Management Journal (SSCI) (ABI) (Publisher: Academy of Management) has sponsored special issues on New and Evolving Organizational Forms and International Entrepreneurship.
2. Academy of Management Review (SSCI) (ABI) (Publisher: Academy of Management) has sponsored a special issue on Privatization and Entrepreneurial Transformation.

3. Simulation and Gaming (SSCI) (ABI) (Publisher: Sage): The September 1994, 1995 and 1996 issues were on the topic of "Simulation and Experiential Learning in Entrepreneurship Education.
4. Journal of Organizational Change Management (ABI) (Publisher: MCB)
5. Journal of Management Education (SSCI) (ABI)(Publisher: Sage)
6. Strategic Management Journal (SSCI, ABI) Volume 22, Issue 6-7, 2001. Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. (Publisher: Wiley)

Por otro lado, la John Carroll University (citado por Katz, 2004) dispone de una lista, segmentada en tres niveles, de las revistas de EE, cuya síntesis se recoge a continuación:

Nivel 1:

1. Journal of Business Venturing
2. The Journal of Small Business Management
3. Small Business Economics
4. Entrepreneurship and Regional Development

Nivel 2:

1. Entrepreneurship, Innovation and Change
2. Family Business Review
3. Internacional Journal of Entrepreneurship Development, Education and Training
4. International Journal of Entrepreneurship
5. International Journal of Technological Innovation and Entrepreneurship
6. Journal of Developmental Entrepreneurship
7. Journal of Entreprising Culture
8. Journal of Entrepreneurship Education
9. Journal of Private Enterprise
10. New England Journal of Entrepreneurship
11. Small Business and Enterprise Development

Nivel 3:

1. Economics Analysis: A Journal of Enterprise and Participation
2. Enterprise and Innovation Management Studies
3. Entrepreneurship Development Review
4. Journal of Entrepreneurship
5. Journal of International Business and Entrepreneurship
6. Journal of Technology Transfer
7. Small Enterprise Research: The Journal of SEAANZ
8. Studies in Cultures, Organizations and Societies.

CITIES IN COMPETITION

Si observamos la lista de revistas científicas elaborada por el Financial Times, de las 35 revistas utilizadas para medir el impacto intelectual de un campo, hay tres de EE: Journal of Business Venturing, The Journal of Small Business Management y Entrepreneurship: Theory and Practice.

En resumen, siguiendo a Katz y Boal (2004) se pueden concretar 4 cuestiones relacionadas con este tema y 2 problemas:

1. Se puede identificar un grupo de las 5 revistas más importantes:
 - a. Journal of Business Venturing
 - b. The Journal of Small Business Management
 - c. Small Business Economics
 - d. Entrepreneurship: Theory and Practice
 - e. Entrepreneurship and Regional Development
2. Hay aproximadamente 44 revistas académicas especializadas más otras 6 donde aparecen números especiales o artículos relacionados con EE.
3. El número de revistas comerciales está creciendo, con las consecuencias que ello puede conllevar.
4. El crecimiento real, y más importante, está sucediendo fuera de USA, a una tasa sin precedentes. El desafío para muchas de estas publicaciones, académicas y no académicas es entrar en el mercado norteamericano.

Entre los problemas que se pueden identificar en el ámbito de las revistas sobre EE, Katz y Boal (2004), destacan dos:

1.- Sobre la calidad de las publicaciones. Es notoria la influencia de la pertenencia o no de los autores a la organización editora respecto a la inclusión de sus “artículos” en las correspondientes revistas. Así, la pertenencia de la revista a una determinada base de datos bibliométrica, el hecho de sufrir un proceso de revisión ciega, o el ser de mucha antigüedad, no garantiza totalmente la calidad de los trabajos publicados.

2.- Sólo un tercio de las 44 revistas está en las bases de datos. Consecuentemente, la mayoría de ellas no se benefician de la difusión y el acceso que supone estar en las bases de datos. Ello conlleva que hay muchas oportunidades de publicar en este grupo de revistas y a veces aparecen trabajos de muy baja calidad. Esto puede suceder más fácilmente por que esas revistas no son ampliamente conocidas.

Esta visión de la situación de las publicaciones periódicas sobre EE en lengua inglesa, puede completarse añadiendo tanto las revistas de investigación como las actas de congresos principales en este campo:

Revistas Anuales sobre investigación

1. Katz, J.A. Editor. *Advances in the study of entrepreneurship firm emergence and growth*. Greenwich, CT: JAI Press.
2. Liebcap, G. (Editor). *Advances in the study of entrepreneurship, innovation and economic growth*. Greenwich, CT: JAI Press.
3. McGee, J. and Thomas, H. *The technology, innovation, entrepreneurship and competitive strategy series*. Elsevier Science.

Actas de Congresos

1. Babson Entrepreneurship Research Conference, *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Babson College: Babson Park, MA.
2. International Council For Small Business World Conference Proceedings and the US Association for Small Business and Entrepreneurship Proceedings are organized by year by the Small Business Advancement Electronic Resource.
3. Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface, sponsored by the AMA-MEIG. If this link does not work, contact Gerald Hills.

2.2. ARTÍCULOS CLAVE PUBLICADOS

Busenitz, West, Sheperd, Nelson, Chandler y Zackarakis (2003) tienen un trabajo publicado en el Journal of Management, en el que establecen los 5 artículos más relevantes sobre EE, que tratan aspectos cruciales para el progreso de este campo científico: validez de las citas como medición del impacto real de la investigación, distintos puntos de vista sobre lo que es importante para la investigación, la fragmentación de la investigación y sus consecuencias:

Aldrich, H.E., y Baker, T (1997). Blinded by the cites? Has ther been progress in entrepreneurship research? In D.L. Sexton & R. W. Smilor (editors). *Entrepreneurship 2000*. Chicago: Upstart Publishing.

Harrison, R. T. y Leitch, C.M. (1996). Discipline emergente in entrepreneurship: Accumulative fragmentalism or paradigmatic science? *Entrepreneurship, Innovation, and Change*, 5 (2): 65-83.

Macmillan, I.C. (1991). Editor's note: Delineating a forum for entrepreneurship scholars. *Journal of Business Venturing*, 6 (2): 83-87.

Macmillan, I.C. (1993). The emerging forum of entrepreneurship scholars. *Journal of Business Venturing*, 8. 377-381.

Romano, C. y Ratnatunga, J. (1996). A citación analisis of the impact of journals on contemporary small enterprise research. *Entrepreneurship Theory and Praticce*, 20 (3): 7-21.

2.3. INFRAESTRUCTURA PARA EE EN EUROPA. UN ESTUDIO EMPÍRICO

Heinz Klandt (2004) tiene abierta una línea de investigación para establecer la situación de la enseñanza del EE en universidades, politécnicos e instituciones similares, desde el punto de vista de recursos existentes, en 13 países europeos, 3 de habla germánica (Alemania, Austria y Suiza) y 10 de habla no germánica.

Estimación de que existan infraestructura académica para la formación y la investigación en Creación de Empresas¹⁴

¹⁴ n = 40, de los cuáles 26 son de países de habla no germánica (es decir, excepto Alemania, Austria y Suiza)

CITIES IN COMPETITION

Pais	N	Cátedras de Creación de Empresas	Cátedras de PYMES	Revistas	Congresos	Premios de Investigación	Premios de Plan de Negocio	Instituciones de Investigación	Organizaciones de Red	Series Monográficas
Francia	6	32	62	4	4	3	62	9	20	14
Bélgica	1	4	-	-	1	0	3	3	-	-
Holanda	5	4	6	0	2	0	2	3	1	1
España	1	20	25	5	4	2	4	4	3	4
Reino Unido	3	17	23	5	5	3	105	8	3	20
Dinamarca	2	2	2	0	1	0	3	3	2	0
Suecia	1	4	5	2	5	1	-	5	-	-
Finlandia	5	7	8	2	3	5	4	5	2	3
Lituania	1	19	-	5	6	1	1	2	-	1
Rumania	1	20	10	1	1	-	5	1	2	2
Total	26									

Alemania-	14	50	10	1	4	2	70	10	1	4
Austria-Suiza										

. n = número de expertos que responden en cada país.

3. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

El ejemplo más significativo de estudios que relacionan el entorno y la creación de empresas es el denominado Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que se lleva realizando desde 1999 a nivel mundial. De carácter transversal y comparativo, es actualmente el proyecto de investigación más grande que hay en el tema del espíritu empresarial¹⁵, tanto por su magnitud mundial como por sus resultados (Reynolds et al., 2002).

El Proyecto Gem se centra en una de las más importantes fuerzas asociadas con el cambio económico. La comprensión de estos mecanismos ha resultado difícil tanto para investigadores como para responsables de políticas públicas, debido, entre otras causas, a la carencia de datos comparables internacionalmente y dignos de confianza.

Aunque muchos académicos influyentes han mantenido, en el último siglo, que el espíritu empresarial es una de los más importantes factores dinámicos en el desarrollo de una economía, las causas y consecuencias del fenómeno son aún conocidas sólo en parte (Reynolds et al., 1999).

Consecuentemente, los responsables de políticas públicas no han dispuesto de modelos efectivos y políticas apropiadas para fomentar y desarrollar este fenómeno en sus naciones.

El Proyecto Gem se concreta en 4 grandes objetivos:

1. ¿En cuanto difieren los países en términos de actividad emprendedora?
2. ¿Cuáles son las consecuencias nacionales de las diferencias en actividad emprendedora?
3. ¿Que explica las diferencias nacionales en cuestión de Entrepreneurship

¹⁵ Siguiendo al profesor Veciana, emplearemos, de manera indistinta los siguientes términos: actividad emprendedora, iniciativa emprendedora y espíritu empresarial.

4. ¿Qué pueden hacer los gobiernos para influir positivamente en el nivel de espíritu empresarial de sus países?

El principal foco de investigación del Proyecto ha estado en las medidas armonizadas de la actividad emprendedora.

El beneficio distintivo de los resultados del Proyecto GEM es una serie de indicadores directos de los procesos de actividad emprendedora, tanto a nivel de individuos como de empresas existentes. Esto representa un revolucionario desarrollo en estudios cuantitativos ya que los individuos y las empresas que ellos crean y dirigen son los agentes primarios de la actividad emprendedora. No existen otras mediciones que puedan ser usadas como bases para comparaciones internacionales confiables. Ninguna otra medida puede ser usada para determinar y analizar las motivaciones de los agentes económicos individuales. Ninguna otra medida puede ser usada para informar a los responsables de políticas públicas sobre cómo fomentar el desarrollo del capital humano emprendedor.

El Proyecto GEM se creó en septiembre de 1997 como una investigación conjunta entre el Babson College de Estados Unidos y la London Business School del Reino Unido. Su propósito fundamental era el estudio de la relación entre la creación de empresas y el crecimiento económico, reuniendo, con este fin, a los mejores investigadores mundiales en el campo de conocimiento de la iniciativa emprendedora.

Con el propósito de entender el papel de la función empresarial en el crecimiento económico, se profundiza en el conocimiento de las variables que inciden en el fenómeno de la creación de empresas y se construye un indicador, el TEA (Total Entrepreneurial Activity), que refleja la actividad emprendedora en los diferentes países y regiones.

Como innovación, en el Informe correspondiente al año 2003 se incluye el FEA (Firm Entrepreneurial Activity), que mide la actividad emprendedora de empresas existentes.

Se define la función empresarial con un concepto muy amplio, que da cabida a todo tipo de esfuerzo emprendedor que genere valor añadido:

“Any attempt at new business or new venture creation, such as self-employment, a new business organization, or the expansion of an existing business, by an individual, a team of individuals, or an established business” (Reynolds, et al., 1999: 3).

Que se podría traducir por:

“Cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento”.

La gran diferencia que aporta el proyecto, aparte de ser el único estudio internacional de esta envergadura, es que proporciona medidas directas y comparables de los procesos de creación de empresas que están en funcionamiento actualmente en diversas partes del mundo, estableciendo un marco de comparación entre los distintos países para el seguimiento de las tasas de actividad emprendedora. Por tanto, la investigación ofrece la oportunidad de contribuir al desarrollo de las políticas públicas para que éstas se adecuen a las necesidades reales de los nuevos empresarios.

El primer Informe Gem Mundial aparece en el año 1999 tomando parte en el mismo 10 países, aumentando hasta un total de 31 en la edición 2003, logrando, de esta forma, una dimensión internacional importante.

Después de cinco años de andadura, que las recomendaciones plasmadas en los informes GEM van teniendo un peso específico en todos los países en que se han elaborado, de forma que, cuando menos, se ha logrado llamar ampliamente la atención sobre un fenómeno, la creación de empresas, que necesita de gran apoyo para su desarrollo. Así, de los estudios de impacto internos que se realizan en el seno del Proyecto, se desprende que, desde su aparición, el Informe ha influido en la toma de medidas de políticas públicas en la mayoría de países implicados, dando una amplia visibilidad al fenómeno emprendedor y favoreciendo la creación de empresas en

general. Asimismo, desde el punto de vista investigador, cada vez son más los artículos y trabajos presentados *en foros y conferencias tanto locales como internacionales que llevan el sello GEM.*

El Informe Gem España lo realiza el Instituto de Empresa, desde el año 2000 hasta la actualidad. España, junto con el resto de las naciones, utiliza la misma metodología y sigue los mismos objetivos empleados en la realización del Informe Gem Mundial.

España se incorpora a la fase regional de desarrollo del proyecto Gem en el año 2003. Se constituye la Red de Regiones a principios del año 2003 siendo pioneros los equipos de Andalucía, Cataluña y Extremadura, coordinados por el Prof. J. M. Veciana.

Como en el caso de los informes nacionales, el modelo de investigación, el tratamiento y homogeneización de los datos son los mismos, estando centralizada en la London Business School estas cuestiones. El nivel regional, con las tres Comunidades Autónomas pioneras, más las cinco que entrarán en el proyecto durante el año 2004 (Madrid, Valencia, país Vasco, Castilla León y Canarias), proporciona un marco investigador sin precedentes sobre este tema en nuestro país, y unos beneficios derivados muy interesantes desde la óptica de las políticas públicas y de los propios empresarios tanto establecidos como potenciales. En ese sentido, no es lo mismo emprender en una región en la que el empresario no se siente apoyado que hacerlo en una región en la que este colectivo se sabe estudiado, analizado y en el que las instituciones tanto gubernamentales como educativas, disponen de información anual sobre la evolución del entorno en que desarrollan sus iniciativas y actividades. No hay duda de que informar acerca de los problemas y barreras que pueden frenar las nuevas iniciativas, comparar nuestro entorno emprendedor con el de otros países, destacando los logros y los avances que tienen lugar, explicar las características de los emprendedores y otros muchos temas, proporciona una base para la mejora de esta plataforma de riqueza que cada vez tiene más relevancia frente a la evolución recesiva del mercado laboral tradicional.

4. RESUMEN Y CONCLUSIONES

Se puede resumir este trabajo diciendo que hay una preocupación, en distintas partes del mundo sobre el EE, tanto en el contexto académico como en el social e incluso político, por su relación con el crecimiento económico y el empleo.

Por otro lado, hay esfuerzos notables de clarificación en este campo, en el ámbito académico: agenda de investigación, difusión de las investigaciones, rankings de revistas.

Por otra parte, hay un esfuerzo investigador más cercano al empirismo que a la conceptualización. Sin duda, el Proyecto GEM es el mejor exponente, tanto a nivel mundial como nacional y, en algunos casos, regional.

5.1 BIBLIOGRAFÍA

Aldrich, H.E., y Baker, T (1997). Blinded by the cities? Has there been progress in entrepreneurship research? In D.L. Sexton & R. W. Smilor (editors). *Entrepreneurship 2000*. Chicago: Upstart Publishing.

Díaz, J.C. (1999). *El Benchmarking aplicado al desarrollo local*. Ed (autor).

Díaz, J.C. (2002). *La Creación de Empresas. Revisión Histórica de Teorías y Escuelas*. Ediciones la Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo. España.

Harrison, R. T. y Leitch, C.M. (1996). Discipline emergente in entrepreneurship: Accumulative fragmentalism or paradigmatic science? *Entrepreneurship, Innovation, and Change*, 5 (2): 65-83

Heinz Klandt (2004). KfW Chair for Entrepreneurship. European Business School. Schloß Reichartshausen .

Hernández, R. y Díaz, J.C. (2004). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2003*. Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo. España.

Katz, J.A. (1991). The institution and infrastructure of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, Spring, 15(3), 85-102.

- Katz, J. (2003) Core publications in entrepreneurship and related fields: A Guide To Getting Published. Version 4.1.1. June 24, 2003, <http://web.slu.edu/booklist.htm>. Saint Louis University
- Katz, J.A. y Boal, K. (2004). Entrepreneurship Journal Rankings. Marteking Techie: <http://marketingtechie.com>
- Macmillan, I.C. (1991). Editor's note: Delineating a forum for entrepreneurship scholars. *Journal of Business Venturing*, 6 (2): 83-87.
- Macmillan, I.C. (1993). The emerging forum of entrepreneurship scholars. *Journal of Business Venturing*, 8. 377-381.
- Ruiz, J.; Medina, J.A.; Lorenzo, J.D.; Rojas, A. (2004). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2003. Andalucía*. Ed. Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz.
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (1999). "Global Entrepreneurship Monitor. 2002 Executive report". Babson College, Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.; London Business School.
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2002). "Global Entrepreneurship Monitor. 2002 Executive report". Babson College, Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.; London Business Schools *Business Venturing*, 8. 377-381.
- Romano, C. y Ratnatunga, J. (1996). A citation analysis of the impact of journals on contemporary small enterprise research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 20 (3): 7-21.
- Veciana, J.M. (1997). Emprendedor o Empresario. *Innovando. Boletín del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad de ICESI*, nº 17.
- Veciana, J.M. ; Vaillant, Y.; Genescá, E.; Piqué, J.M.; Urbano, D. (2004). *Global Entrepreneurship Monitor. Cataluña. Informe Ejecutivo 2003*.

5.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

- Bill Starbuck's Journal Ranking list: <http://www.stern.nyu.edu>
- Carol Saunders list: <http://www.bus.ucf.edu/csaunders/oldjournal.htm>
- Fundación Xavier de Salas. España. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>
- Journal Citation Reports (JCR) del institute for Scientific Information (ISI), Philadelphia, USA:
- Nicolaj Siggelkow's "Who reads my paper anyhow":
<http://www.geocities.com/0rgscience/context.htm>
- Proyecto GEM. London Business School. <http://www.gemconsortium.com>
- The University of Bradford's:
<http://www.brad.ac.uk/acad/management/research/documents/journalbyjournal.pdf> o
<http://www.brad.ac.uk/acad/management/research/documents/journalbysubject.pdf> o
<http://www.harzing.com/resources.htm#jq1>
- http://isinet.compresentrep/tspdf/sp_sem-jcr_0-01202-pdf
http://www.isineot.com/presentrep/tspdf/sp_sem-jcr2_0-0102.pdf