



Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla

Manual de identidad
visual corporativa

Este manual tiene como objetivo ilustrar a los responsables, presentes y futuros, de la comunicación del **Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla** acerca de la correcta aplicación de su identidad visual.

Isologotipo básico

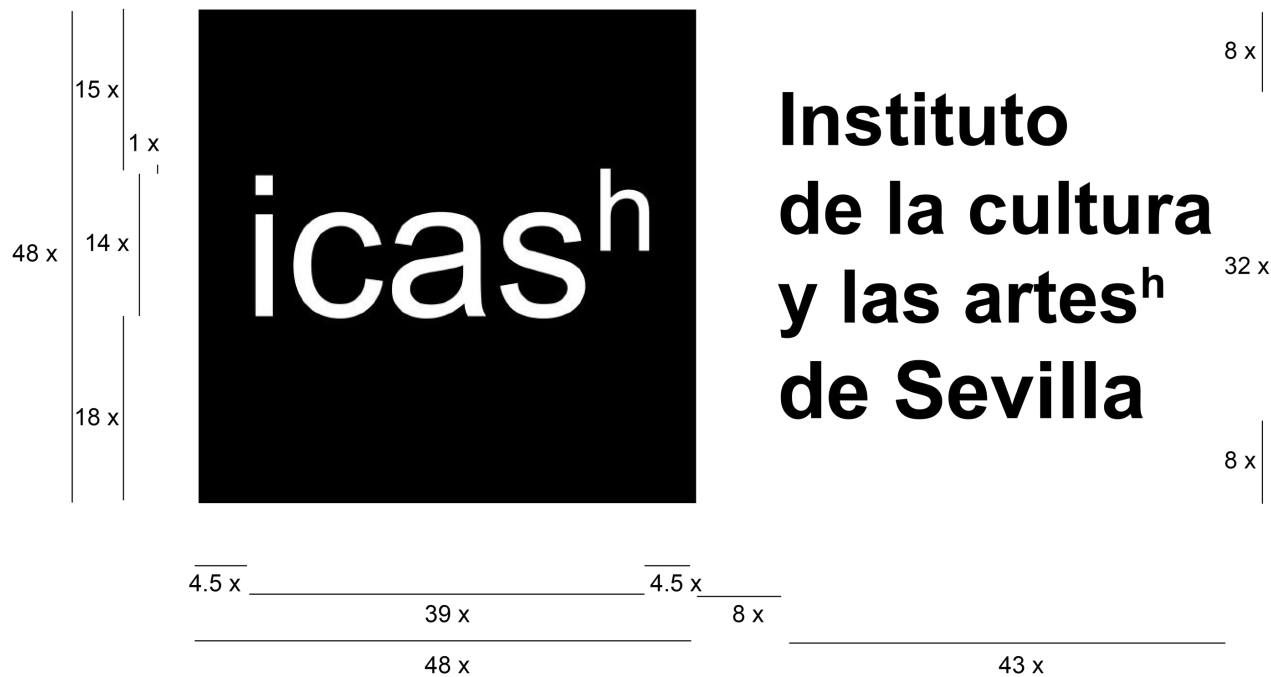
Esta versión del isologotipo es la base de todas las demás y aquella por la que será reconocida principalmente la institución.



**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**

Plano técnico

Muestra las proporciones entre los distintos elementos que componen el isologotipo. El valor usado en x puede ser aplicado a cualquier medida.



Espacio de seguridad

Aquel que debe mantenerse libre para no producir la contaminación visual del isologotipo.

	 The logo consists of the lowercase text 'icas' followed by a superscript 'h', all in white, set against a solid black rectangular background.	Instituto de la cultura y las artes^h de Sevilla

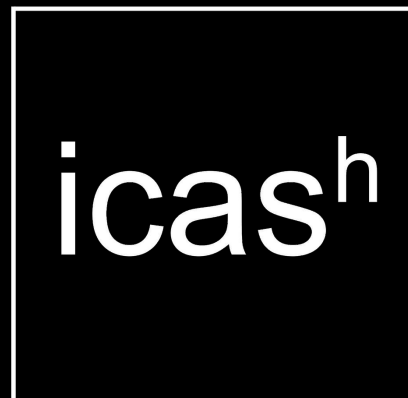
Isologotipo vertical

Para aquellos formatos en los que la disposición vertical sea la más adecuada podrá utilizarse esta versión reducida del isologotipo.



Isologotipo en negativo

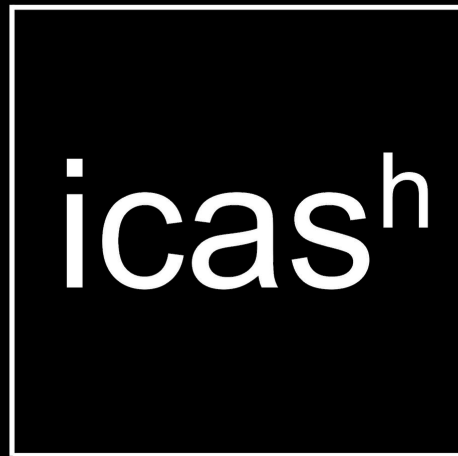
Para aquellos formatos que requieran una representación sobre fondos negros u oscuros.



**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**

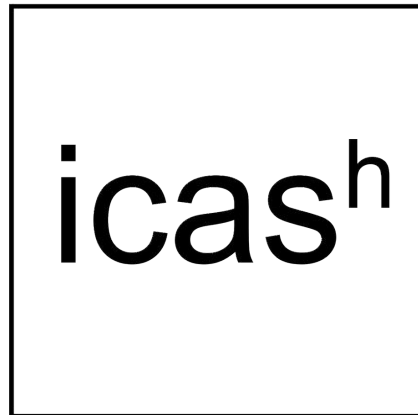
Isologotipo vertical en negativo

Para aquellos formatos que requieran una disposición vertical y una representación sobre fondos negros u oscuros al mismo tiempo.



Isologotipo sin fondo

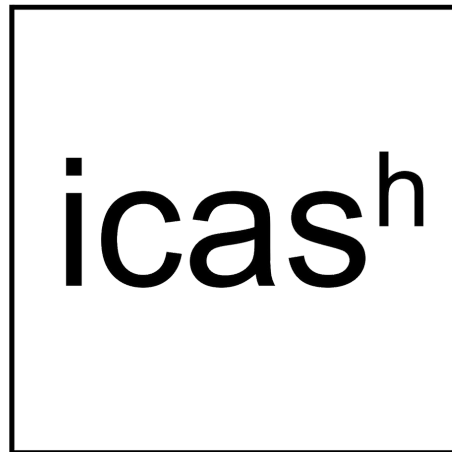
Versión del logotipo específica para aquellas aplicaciones que requieran la ausencia del fondo del isologotipo. Esta aplicación deberá evitarse en la medida de lo posible



**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**

Isologotipo vertical sin fondo

Versión del isologotipo específica para aquellas aplicaciones que requieran la ausencia del fondo del logotipo y se ajusten mejor a una disposición vertical al mismo tiempo. Esta aplicación deberá evitarse en la medida de lo posible.



Isologotipo en escala de grises

Versión del isologotipo específica para su reproducción en escala de grises.



**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**

Isologotipo vertical en escala de grises

Versión del isologotipo específica para su reproducción en escala de grises en formatos para los que la disposición vertical sea más adecuada.



Resolución mínima

Tamaño mínimo de reproducción permitido para garantizar la legibilidad del isologotipo.

Impreso



16 mm x 35 mm

Web



117 px x 56px

Usos incorrectos

Versiones del isologotipo no permitidas.

Será considerado un uso incorrecto del logotipo todo aquel que:

- Implice alguna alteración de los elementos del logotipo y/o de las proporciones entre los mismos.
- No contemple las pautas aquí señaladas respecto a los usos de las distintas versiones y/o la resolución mínima permitida.
- Suponga una distorsión visual del logotipo o de sus elementos.
- Realice modificaciones en la gama cromática del logotipo sin justificación alguna.

Transgresiones excepcionalmente permitidas

Versiónes del isologotipo que justifican su alteración con motivo de la celebración de un día señalado en el calendario de la ciudad.
Ideadas para su uso web, nunca en papelería.



Colores corporativos

Colores utilizados en la representación
del isologotipo del ICAS.

Negro

CMYK	RGB
C: 0%	R: 0
M: 0%	G: 0
Y: 0%	B: 0
K: 100%	# 000000

Blanco

CMYK	RGB
C: 0%	R: 255
M: 0%	G: 255
Y: 0%	B: 255
K: 0%	# ffffff

Escala de grises

CMYK	RGB
C: 69%	R: 51
M: 60%	G: 51
Y: 56%	B: 51
K: 66%	# 333333

Tipografías corporativas

Utilizadas en la representación del
isologotipo del ICAS.

Arial

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Arial Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Tipografías corporativas

Utilizadas en la redacción de las comunicación del ICAS.

Pt Serif para los textos largos en papelería

Roboto Regular para textos cortos en papelería y textos largos web

Roboto Bold para titulares y textos cortos web.

Pt Serif

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Roboto

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Roboto Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; \$ % & / () ¿ ? ¡ !

Estilo fotográfico

Se aprovecharán los recursos visuales y las imágenes procedentes de las grandes campañas (Ej: Año Murillo, Festival de Cine Europeo, la Bienal de Flamenco) siempre que sea posible.

Indicaciones generales:

- Imágenes limpias, sin ruido y técnicamente correctas.
- Estilo formal y sobrio, huyendo siempre de lo recargado.
- Planos generales para la fotografía de espacios y exposiciones.
- Planos americanos y medios para retratos y actuaciones.
- Uso de las luces para generar dramatismo.
- Preferiblemente tonos fríos antes que cálidos y contraste alto.

Aplicaciones (I)
Papelería corporativa



Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla

Instituto de la Cultura y las Artes
C/ Silencio, 1. 41001 Sevilla - 955.471.422

El instituto.

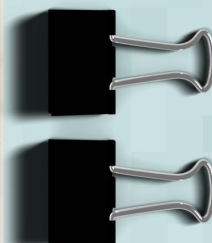
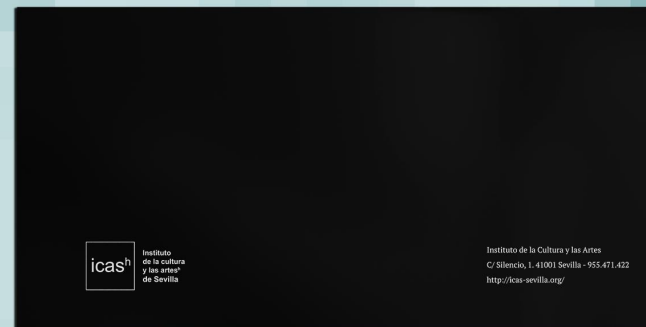
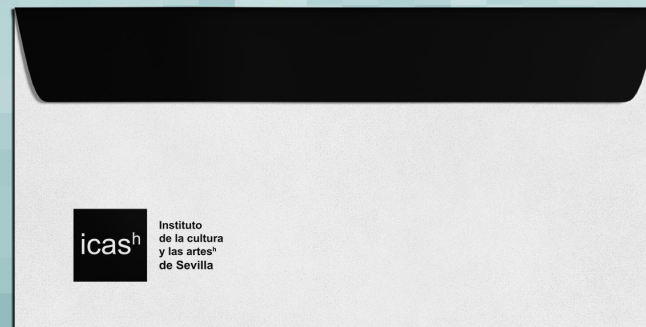
La cultura es uno de los motores de Sevilla y para ello estamos desarrollando un trabajo que convierta a nuestra ciudad en un referente cultural y que busque objetivos como la defensa de la creatividad y el talento de esta ciudad. El impulso de una nueva marca de excelencia del arte y la cultura, y el aumento de ofertas culturales que hagan esta ciudad más atractiva para este segmento del turismo serán nuestra bandera.

Nuestro plan para convertir Sevilla en referente cultural va a tener muy presente la recuperación y conservación del patrimonio histórico artístico y su puesta a disposición de la ciudad. Queremos recuperar una cultura potente, activa, ilusionada y llena de expectativas, en la que el Ayuntamiento es determinante. Siempre teniendo en cuenta que Sevilla necesita una cultura en libertad y sin intervencionismo partidista. La cultura tiene que ser entendida como creación, como educación, como expresión del espíritu.

La cultura en Sevilla debe aprender a guardar un equilibrio. Un equilibrio que termine con las desigualdades entre los barrios, entre el centro y la periferia de la ciudad. Hay que equiparar las actividades y equipamientos culturales en Sevilla estableciendo una programación en la red de equipamientos de los centros cívicos y poniéndolos al servicio de la actividad cultural. No es adecuado primar solamente el centro histórico de la ciudad y abandonar las zonas más alejadas.

Un equilibrio que no puede restringirse a nuestra ciudad sino que tiene que abrir su mirada fuera de Sevilla. Debemos programar actividades que sirvan de promoción y difusión de los creadores locales, darle oportunidades para su desarrollo creativo y darle proyección hacia el exterior consolidando nuestra marca cultural en otras ciudades. Pero a la vez, debemos atraer hacia Sevilla grandes actividades culturales internacionales en las que hemos demostrado

María Del Mar Sánchez Estrella,
Delegada de Cultura



Aplicaciones (II)
Uniforme corporativo

A person is shown from the chest up, wearing a black t-shirt. The t-shirt features a white logo consisting of a square with the text 'icas^h' inside. To the right of the square, the text 'Instituto de la cultura y las artes^h de Sevilla' is printed in white. The background is split: the left side is a light-colored marble wall, and the right side is a light blue wall with a pixelated pattern.

icas^h

Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla

Aplicaciones (III)
Souvenirs y otros

A hand is holding a white canvas tote bag. The bag features a black rectangular logo with the text 'icas^h' in white. To the right of the logo, the text 'Instituto de la cultura y las artes^h de Sevilla' is printed in black. The background is split: the left side is a light-colored marble pattern, and the right side is a light blue and white pixelated pattern.

icas^h

**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**



**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**

A white ceramic mug is centered in the frame. It features a black rectangular label on its front with the text 'icas^h' in white. The background is split: the left side is a light-colored marble pattern, and the right side is a teal-to-blue gradient with a pixelated texture. The mug sits on a light wood surface.

icas^h



icas^h

**Instituto
de la cultura
y las artes^h
de Sevilla**