

DE INFLUENCERS A DISEÑADORAS: Las marcas de moda de Instagrammers que triunfan en la red

María del Rocío Martín Marín / Noelia García Estévez
Universidad de Sevilla
Curso 2017/18

INTRODUCCIÓN

En este proyecto de investigación queremos dar a conocer el fenómeno social de los influencers. Cómo ha evolucionado este perfil hasta el momento y cómo ha influido esto en la comunicación comercial. Centramos nuestro estudio sobretudo en la figura del influencer dentro de la industria de la moda, instagrammers que han evolucionado hasta crear su propia firma de moda y tienen éxito.

OBJETIVO



- Analizar el perfil del influencer de moda: COMPORTAMIENTO, ORIGEN & EVOLUCIÓN.
- REVISIÓN Y COMPRENSIÓN del marketing de influencia.
- CONOCER los influencers de moda más importantes actualmente.
- CLASIFICAR E INVESTIGAR 4 perfiles de influencers que han creado su propia marca de moda.
- Hallar DIFERENCIAS & SIMILITUDES para conocer nuestro objeto de estudio.

METODOLOGÍA

Hemos realizado una triangulación metodológica con métodos tanto cuantitativos como cualitativos. Nuestra investigación se concibe desde la teoría fundamentada, se trata de un estudio de carácter exploratorio.

- 1. Descripción:** Revisión bibliográfica.
- 2. Codificación:** Ficha modelo del estudio de las 4.
- 3. Comparación:** A raíz de la recopilación de datos y análisis de los mismos.

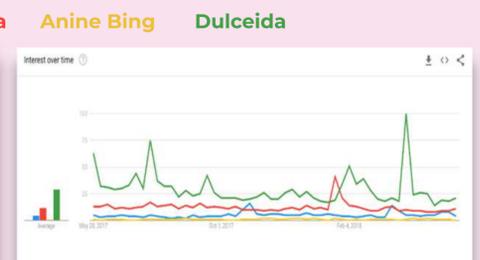


RESULTADOS

Comparativa búsquedas en Google de las 4 influencers a nivel internacional



Comparativa búsquedas en Google de las 4 influencers a nivel nacional



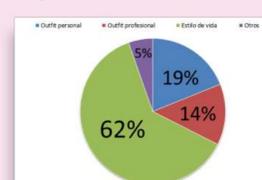
% posts publicados en las 2 semanas de estudio



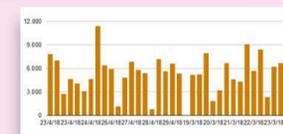
Temática de las publicaciones en Instagram



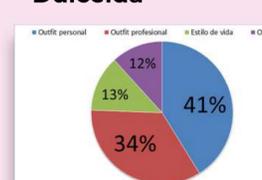
Chiara



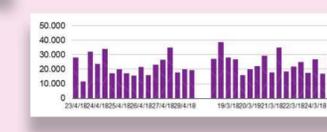
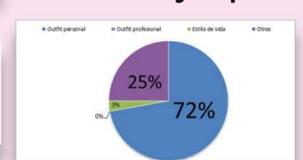
Annie



Dulceida



Lovely Pepa



CONCLUSIONES

- El influencer de moda cuando ha alcanzado un alto grado de repercusión pública expresa su creatividad con otras facetas como la de diseñador.
- Una vez que han creado su propia marca de moda, realizan una paulatina extensión de la misma. Lo hemos podido ver en el caso de las 4 influencers que hemos estudiado, han extendido su marca con zapatos, joyas, perfumes o lencería entre otros.
- Las influencers de moda con más éxito actualmente se iniciaron entre 2009 y 2012 con la creación de un blog. Chiara en 2011, Anine Bing en 2012, Lovely Pepa y Dulceida en 2009.
- El influencer/ diseñador demuestra ser el mejor colaborador de su propia marca. De nuestros 4 perfiles, Anine Bing destaca con un 83,33% del total de sus posts, entre las dos semanas de estudio, destinados a la auto promoción de su marca.