

TRABAJO DE FIN DE GRADO, PERIODISMO

EL ARTIVISMO Y LA MUJER ARTIVISTA



Opción: Trabajo creativo. Reportaje periodístico

Autora: María del Rosario Maldonado Zamudio

Tutora: Trinidad Núñez Domínguez

Grado: Periodismo

Curso: 2017/2018.



Resumen:	2
Palabras clave:	2
1. Introducción	3
1.1. Qué es el arte.....	3
1.2. Trinomio Arte-Activismo-Comunicación en la Cibercultura	4
1.3. Artivismo para combatir la injusticia social	5
1.4. La mujer activista	7
2. Objetivos	8
3. Proceso y desarrollo del trabajo	9
3.1. Elección del tema.....	9
3.2. Fuentes	12
3.3. Estructura del reportaje	14
3.4. Diseño	16
4. Competencias adquiridas	17
5. Conclusiones	19
Fuentes bibliográficas	20

Resumen:

El Artivismo es un concepto poco conocido que concibe en el arte un objeto social o reivindicativo. Se trata de una potente herramienta para hacer ruido en las mentes dormidas a través de diversas disciplinas artísticas.

Su definición es compleja puesto que el arte es relativo. No obstante, este trabajo trata de dar a conocer varias obras de mujeres artistas que podrían enmarcarse dentro del Artivismo y otros ámbitos. El uso de este para combatir la injusticia social se puede ver de forma clara en el contexto social del 8-M, donde las mujeres son emisor, receptor y mensaje. La mujer no es la musa, sino la lucha.

Palabras clave:

Artivismo; Arte reivindicativo; Artivismo Feminista; Mujer; Activismo; 8-M.

1. Introducción

“Vosotros, poetas, pintores, escritores, músicos; si comprendéis vuestra verdadera misión y el exacto interés del arte mismo, venid a nosotros; poned vuestra pluma, vuestro lápiz, vuestro cincel y vuestras ideas al servicio de la revolución” (Koprotkin, 1880: 11).

1.1. Qué es el arte.

El arte es un acto de reivindicación, y reivindicar es un arte que pocos se atreven a practicar. La relatividad del arte nos hace libres y a la vez cautivos. En tiempos posmodernos es difícil contar con unos parámetros concretos para definir qué es el arte y qué no lo es. La imposibilidad de la verdad absoluta permite la mirada infinita y la interpretación libre. Sin embargo, cuando otros no nos marcan límites, somos esclavos de nosotros mismos. La autocensura es la no-representación de nuestras ideas, es el resultado del miedo al qué dirán, a las consecuencias que acarrea vivir en una sociedad corrompida por una anestesia que está caducada. Una anestesia encargada por el poder político, producida por las grandes empresas e inyectada a la ciudadanía a través de los cinco sentidos.¹

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), Arte proviene del latín *ars, artis* y del griego *téchne*. Aparecen nueve acepciones:

1. m. o f. Capacidad, habilidad para hacer algo.
2. m. o f. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.
3. m. o f. Conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer algo.
4. m. o f. Maña, astucia.
5. m. o f. Disposición personal de alguien. Buen, mal arte.
6. m. o f. Instrumento que sirve para pescar. U. m. en pl.
7. m. o f. rur. Man. noria (|| máquina para subir agua).
8. m. o f. desus. Libro que contiene los preceptos de la gramática latina.
9. m. o f. pl. Lógica, física y metafísica. Curso de artes.

Sería idóneo mezclar las cuatro primeras acepciones con el objetivo de mostrar qué es el arte y de qué es capaz.

¹ Reflexión propia tras las explicaciones del profesor Fernando Contreras en *Cibercultura*, asignatura de cuarto curso de Periodismo.

Las personas tenemos la capacidad de activarnos para crear y activar a otros a través de determinadas técnicas.

Si extrapolamos esta capacidad de activar a la actualidad, se observa como el activismo toma fuerza en la lucha por el cambio social. El relativismo posmoderno acomoda a la cultura moderna en un amplio colchón de posibilidades. El ciberactivismo es una nueva forma de comunicar que tiene cabida en la Cibercultura. Está referido a la forma de acción política y participación social, a través de la cual las personas hacen uso de la tecnología y de Internet para "organizar actividades, discutir, compartir información, participar y expresar su descontento sobre temas con los que se identifican". (Henríquez cit. Por González, Becerra y Yáñez, 2016: 48).

1.2. *Trinomio Arte-Activismo-Comunicación en la Cibercultura*

El artista tiene intención de transmitir una historia para que su público también la sienta suya, digamos que quiere compartir su arte y hacer que se comprenda. En el discurso periodístico de un producto informativo, existe la misma intención. Fernando Contreras y Juan Carlos Gil en su texto *Dos caminos creativos perteneciente a Estudios sobre el mensaje periodístico*, defienden la existencia de una estrecha relación entre la cultura y el periodismo. (Contreras y Gil, 2015)

En el caso del periodismo, como bien apuntan los autores del texto, el periodo de tiempo que discurre entre los años 60 y 80 del siglo XX sirve como impulso de un nuevo periodismo, renovado y con gran atracción de público. Se habla del *New Journalism* y del periodismo de no ficción con uso de diversas técnicas narrativas. Estas técnicas literarias, revolucionarias, marcan la diferencia entre un periodismo tradicional, moderno y el posmoderno. El periodismo surge desde el siglo XVIII para, de alguna forma, enfrentarse a la tiranía ideológica, al combate entre relatos populares y científicos. Lyotard defiende que tanto los relatos primitivos como la ciencia son metarrelatos o metanarraciones, es decir, relatos que subordinan, organizan y analizan otras narraciones. (Connor, 2002)

Pues bien, los recursos utilizados por autores del nuevo periodismo surgen en la Posmodernidad, para Lyotard, a partir de las sospechas de las metanarraciones. Las metanarraciones serían los principios directivos y mitologías universales que parecían controlar, delimitar e interpretar las diversas formas de la actividad discursiva. Connor señala que la decadencia de la autoridad cultural de Occidente y sus tradiciones políticas e intelectuales junto con la apertura de la escena política mundial a las diferencias étnicas y culturales, son síntomas del paso de la jerarquía a la anarquía. (Connor, 2002:22)

La Posmodernidad también influye en el arte en todas sus vertientes. Los cánones y las técnicas artísticas convencionales comienzan a convivir con nuevos estilos. Y todos bajo la mirada interpretativa infinita. El arte es relativo. Los primeros en enfrentarse siempre fueron el foco de atención de críticas modernistas, sin embargo consiguieron aquello que estaba fuera de los límites de la razón modernista. Consiguieron crear a través de modelos básicos y su mezcla, obras artísticas, ideologías, medios tecnológicos alternativos.

En el caso del arte, este paso de la Modernidad a la Posmodernidad podemos observarlo en la pintura de Murillo, en los ballets de Stravinski o en la figura del “rey del Rock and Roll” Elvis Presley².

El artículo *Periodismo y arte: dos caminos creativos entrecruzados* de Fernando Contreras y Juan Carlos Gil señala la importancia del periodismo digital en “la ruptura de los planteamientos tradicionales y académicos de la retórica de la objetividad” (Gil, 2015, pág. 704). En otro de sus artículos titulado *Estudio crítico de la representación del estado de la pobreza en la televisión*, defienden que los medios de comunicación en la posmodernidad ofrecen un simulacro de la realidad y este debería sobrepasarse para alcanzar la contemplación. La televisión hace caja con la pobreza. Intenta dar sentido a sus noticias utilizando técnicas narrativas y audiovisuales que regulan en un corto periodo de tiempo lo imprescindible para que el producto encandile al público: ficción fílmica, recursos narrativos, utilización de estereotipos en la descripción, elipsis en el montaje... Así, Contreras y Gil concluyen con: “La pintura es una experiencia espiritual, mientras que la televisión, salvo raras excepciones, es puro espectáculo”. (Contreras y Gil, 2014:278)

Por tanto se observa con arte y periodismo están relacionados en primer lugar por su objetivo de fabricar un producto dirigido a un público. Segundo por la existencia de unas intenciones de mostrar su punto de vista, su seña. Tercero, por la utilización de técnicas discursivas y literarias que les permiten crecer y crear. Y por último por la necesidad de ir de la mano en este tiempo de Posmodernidad. Sin embargo, el arte de comunicar a través de los medios de comunicación tradicionales, a veces aparta el objetivo de “activar” a la ciudadanía para pasar a “dormirla”. En este caso, y aunque hay acciones anteriores a la era actual, La Posmodernidad y en concreto la Cibercultura a nuevas formas de activismo a partir del arte para, de alguna forma, compensar el vacío mediático.

No obstante, existen nuevos medios de comunicación, sobre todo digitales como *Diagonal* que pasó a llamarse *El Salto Diario* y plataformas interesadas en difundir este tipo de acción para el cambio social. Un ejemplo de ello es *Artivismo Feminista*. Es decir, el artivismo también se sirve de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para su impulso en la sociedad.

1.3. *Artivismo para combatir la injusticia social*

La Cibercultura también origina mezclas entre nuevas formas de comunicarse y nuevas formas de arte. El “arte activista”, en palabras de la historiadora y activista Nina Felshin, se entiende como un híbrido del mundo del arte y del mundo del activismo

² En el caso del arte y la música en particular con Elvis Presley, se observa esa ruptura de planteamientos y su vez como se pone en marcha una estrecha relación entre la música y los medios de comunicación. Méndez Rubio habla en su libro *Comunicación musical y Cultura popular* sobre la figura de Elvis Presley como personaje significativo para entender la negociación y el conflicto entre subculturas y mass media. Elvis se basó en la musicalidad del blues y el góspel y ritmos country lo que condujo al estilo Rockabilly. Las apariciones audiovisuales de Elvis Presley en televisión fueron determinantes para entender la Edad de Oro del Rock and Roll. Esas presencias televisivas tenían lugar en un medio que vivía por entonces su propio boom sociocultural y de ello, propiciaron el salto de Elvis como actor a la gran pantalla.

político y la organización comunitaria, y señala su objetivo principal en el desarrollo de propuestas que impulsen determinados cambios sociales.

El arte sirve para plasmar una realidad y a su vez tiene el poder de cambiarla. Martínez Rivas defiende la necesidad del arte como “testigo de la realidad histórica, para saber y entender lo ocurrido en un momento concreto”. (Rivas, 2013:11) Así mismo, en su libro *Cantautores, más vivos que nunca*, extrapola esta cualidad del arte al ámbito musical, concretamente a las canciones de autor españolas producidas años anteriores a la muerte del dictador Francisco Franco:

“La musicalización de poemas de Miguel Hernández, León Felipe o Luis de Góngora fue clave para la difusión de su obra entre el público general. Además de musicalizar poemas, los músicos –de los que trata en el libro- compusieron sus propias canciones apegadas casi siempre a la realidad que estaban viviendo. Un país gobernado por un dictador, sin libertad, en el que no cabía diversidad cultural ni de pensamiento, un país en el que el Estado encarcelaba o asesinaba a quien consideraba enemigo político. Estos artistas consideraron que su arte debía servir para luchar contra esta situación, para lograr una Democracia.”

Torrego Egido define la canción de autor como una expresión musical y poética que surge de una realidad concreta en la que el pueblo vive, y se compromete de una manera radical con esa realidad” (Torrego Egido, 1999). Durante la transición tuvo gran importancia esta música alternativa a lo que venía impuesto por la moda y la sociedad franquista. Una de las cantautoras más reconocidas es Elisa Serna, una mujer de ideología comunista y origen humilde que habla en sus piezas musicales de la injusticia social acometida en su época. Detenida varias veces por no pagar multas y aferrada en el Derecho Fundamental de la Libertad de Expresión, Serna hizo Historia con sus letras. Algunas de ellas son *Mayoría silenciosa*, *La mina el Tarancón*, y *Este tiempo ha de acabar*. (Rivas, 2013: 58-61)

Haciendo alusión al título del libro anteriormente mencionado: *cantautores más vivos que nunca*, se observa tras un estudio de los artistas españoles más influyentes según Spotify en la sección Lo más viral España que existe un amplio número de cantautores en la cabeza, cuyos éxitos musicales hablan de justicia y/o cambio social. Tres de las cantautoras más conocidas son Rozalen, Bebe y Amaral. La primera ha conseguido dos discos de oro y ser número 1 en ventas con su último trabajo ‘Cuando el río suena...’. (Seoane, 2015). Otros artistas relacionados serían Ismael Serrano, Súpersubmarina y Vetusta Morla, entre otros. El grupo Amaral lleva más de 25 años dedicándose al mundo de la canción, y cualquiera de sus canciones es un mundo. Su último trabajo ha sido *Nocturnal* en el que se encuentran catorce piezas musicales que hablan de mensajes oscuros y carga reivindicativa. *Ratonera* fue la canción con la que presentaron este nuevo proyecto, y aunque finalmente no se incluyó en el CD, ha causado gran revuelo por su letra y videoclip. Juan Gutiérrez, componente del grupo, afirmó en una entrevista del diario *El Mundo* lo siguiente:

"es un disco de encuentros entre personas, de relaciones humanas, de sensaciones y no de situaciones concretas. En cuanto a *Ratonera*, la canción es más dura que el vídeo, porque éste no deja de ser una sátira irónica y política como podría ser la de una revista de humor como *El Jueves*, pero, en cambio, la letra es más fuerte: 'ojalá sintieras el miedo que generas': Tiene que ver con la falta de empatía de los amos del mundo respecto a la gente que vive con temor a perder su trabajo, que navega en la inseguridad" (Maldonado, S. 2016)

En la misma entrevista, Gutiérrez afirma que sí hay una canción que cuenta una historia particular, habla de *La ciudad Maldita*. Una canción compuesta por Eva Amaral, vocalista del grupo, y que va dedicada a su tía, quien sufrió las consecuencias de la guerra y posguerra. La letra dice así: "Fueron pasando los años en la ciudad maldita y se plantaron flores allí donde ocurrió, pero en esos jardines no crecerá la hierba hasta que se haga justicia y tú descanses en paz" (Maldonado, 2016)

El arte puede ser practicado a través de cualquier disciplina por cualquier persona. Voces como la de Zahara, obras como las de Trasto Teatro, campañas como las de Yolanda Domínguez, shows al aire libre como los de Flo 6x8 o ilustraciones reivindicativas como las que ofrece la plataforma Artivismo Feminista.

1.4. *La mujer activista*

Este trabajo irá enfocado a conocer qué es el artivismo y visibilizar a la mujer artista que crea obras con algún fin social y por el que se le engloba dentro de este. Basta, la mujer no es la musa sino la lucha. Por ello se cree conveniente realzar, mostrar los trabajos de las mujeres activistas que reivindican su poder, su estatus como Persona. El 8 de marzo de 2018 se convocó una huelga a nivel internacional para defender los derechos de la mujer. Reunir a millones de mujeres con un mismo objetivo da a entender que estamos en la lucha y que algo tiene que cambiar. Nosotras somos el motor de regeneración y cada una, desde su especialidad, puede aportar un granito de arena. Uno de los mensajes más utilizados en las manifestaciones fue ‘Soy la mujer que quiero ser’. Es una afirmación simple y que empodera a la mujer ante una realidad en la que no es valorada. Bajo el lema ‘Las mujeres paramos’ un gran colectivo de mujeres profesionales del arte gráfico se sumó a la causa a través de sus obras. Algunas de ellas son Yeyéi Gómez, Emma Gascó y Amalia Torres.

La artista visual Yolanda Domínguez, por su parte, lleva a cabo numerosas campañas de contra-publicidad y concienciación a favor de la dignidad de las mujeres y en contra del consumismo. Algunas de los trabajos más famosos son *Estamos aquí*, *Poses* y *Little Black Dress*.

Por su parte, las obras de la artista Pilar Albarracín dedicadas en gran parte a la Mujer andaluza merecen ser reconocidas en el reportaje. Trabaja con bordados, pinturas, fotografías, performances e instalaciones. Algunas de sus obras más reconocidas son las performance *Sangre en la calle* y *Enterramiento*.

Si se hace referencia al nobel Gabriel García Márquez “Lo que no se comunica no existe”, por ello este TFG intenta dar a conocer el concepto de Artivismo y el trabajo de las activistas como fuente inspiradora y potencial recurso para el cambio social que necesitamos.

2. Objetivos



Artivismo y la Mujer Artivista pretende fijar como objetivos principales:

- Visibilizar la relación que existe entre arte-comunicación-activismo.
- Dar a conocer el papel de la mujer como artivista.

Y como objetivos específicos los siguientes:

- Analizar y comentar una serie de obras realizadas por mujeres artivistas
- Valorar la importancia de artivismo para el feminismo.



3.1. Elección del tema

La elección del tema ha sido meditada durante varios meses. Desde tercer curso existía la preocupación por el Trabajo de Fin de Grado. Se palpaba la necesidad de una orientación previa al año siguiente. Por tanto, se comenzó a indagar sobre qué temas podrían gustar tanto a la autora como al tutor o tutora. Se perseguía estudiar e investigar sobre algo relacionado con la comunicación y el arte. Al principio, el mundo de la Musicoterapia y sus resultados comunicativos positivos en personas con algún tipo de patología o discapacidad, pareció interesante, pero pronto se reflexionaría sobre su compleja defensa ante un tribunal de Fin de Grado. Ya entrados en el primer cuatrimestre de cuarto curso, la asignatura de Cibercultura, impartida por Fernando Contreras y Agustín Olmo, hizo que se abrieran nuevos objetivos, entre ellos temas como: ‘La canción protesta durante la transición’, ‘Análisis de cantautores como Joaquín Sabina’ o ‘Estudio sobre música alternativa en la parrilla de radios españolas’. Quizá, este interés en combinar comunicación y música viene de la formación artística en disciplina musical de la autora de este trabajo. La convivencia desde pequeña entre la pasión por la música y la vocación o interés por el periodismo y la comunicación ha resultado ser un modo de vida que acompaña a esta en todos los ámbitos. Normalmente, en todo proyecto académico o profesional intenta relacionar música y comunicación, pues son temas conocidos y apreciados. Algunos ejemplos son varios reportajes académicos sobre musicoterapia, banda municipal de música, cultura popular de la localidad natal de la autora, Morón de la Frontera, entre otros. Por parte de la experiencia profesional, cabe destacar la creación de un programa de radio, de temática musical para visibilizar a grupos y artistas emergentes en una radio comunitaria de la provincia, *Onda Capital*; una sección sobre grupos de música locales en el diario digital *Morón Información*, o varios artículos sobre música, literatura y otras artes en la revista cultural *Agenda Atalaya*. A esto se le suma la creación de un blog propio titulado *Los conocerás por su música*.

Interesada en la defensa de la cultura popular y el arte en sí, siempre ha existido un gran apego a movilizaciones reivindicativas de este ámbito. El haber sido espectadora en directo de una performance de un grupo de teatro local, Almazara teatro, en un bar de Morón de la Frontera y que la trama central fuera un mensaje reivindicativo a favor de los refugiados, hizo que se comenzara a abrir otra nueva posibilidad de cara al TFG. Varios días después, el profesor Fernando Contreras impartió en clase lecciones sobre activismo en la Cibercultura. Habló de ciberactivismo y también del artivismo presentando entre otros, una performance de Flo 6x8. Esto hizo que se consiguiera mayor información y buscar un posible tema afín a mi gusto, conocimiento y capacidades. Finalmente, se enfocó el tema al artivismo y la mujer activista, ya que soy mujer, me formo para ser artista y periodista y me uno a la revolución feminista. La tutora elegida ha sido la profesora y Doctora en Psicología Social, Trinidad Núñez Domínguez, experta en género y comunicación. El tema también viene motivado por futuros proyectos de especialización en comunicación social.

Antes de escribir, la autora de este proyecto dedica bastante tiempo a la meditación de ideas. Para una mayor aclaración se opta por crear un logotipo que represente todo lo que significa este trabajo. Será utilizado para marcar la memoria del proyecto, concretamente aparece en el pie de página, y también para ilustrar parte del reportaje periodístico.

Este símbolo quiere representar el artivismo feminista. Se ha confeccionado a través de un dibujo a mano alzada sobre papel y luego se ha editado con *Photoshop* para que consiguiera un efecto de relieve. Los colores elegidos son el morado, tonos rosas, blanco y en menor medida azul y verde.

Todo tiene un significado. La creatividad es la mejor herramienta para expresar lo que sentimos. Al menos eso se intenta con el logotipo. De esta capacidad del arte creativo hablarán las artistas protagonistas del reportaje.

El morado y rosa son colores reivindicativos de la mujer. Además, el morado incita a la reflexión, a la filosofía, y el artivismo podría considerarse una filosofía, un modo de entender y de expresión. El blanco significa pureza; el azul, profesionalidad y éxito; y el verde la necesitada esperanza que promueve la lucha de la mujer.

El logotipo tiene forma de 'A' a la que le sigue 'rtivismo' para componer la palabra Artivismo, tema central del reportaje. En la misma 'A' aparece varias veces el símbolo feminista, el símbolo del género femenino. La parte izquierda representa un tacón formado por mujeres unidas y que se alzan para conseguir su objetivo de igualdad y dignidad de la mujer. En la parte derecha aparece una figura rítmica 'blanca' en representación de la música. En el símbolo de género femenino se puede ver también un pincel. La tipografía de la letra representa la letra natural, cuyas palabras pueden ser escritas, leídas o escuchadas. Con estos tres símbolos se quiere representar las diversas disciplinas artísticas. No obstante, las dos imágenes más importantes son las siguientes: un megáfono y un signo de igualdad. Por tanto, el mensaje final del logotipo es que las mujeres artistas luchan juntas por una sociedad justa e igual y lo hacen a través del arte, unidas y fuertes.



Logo para el reportaje. Elaboración propia.

El reportaje encuentra sus cimientos en la definición de artivismo. Un concepto desconocido para muchos y una alternativa útil para los activistas y artistas de hoy. A partir de esta idea se irá exponiendo un breve contexto histórico hasta la actualidad, se explicará para qué se hace uso del artivismo, y por qué se practica. Además, se ejemplificará esta disciplina a través de las obras de varios artistas de referencia nacional, haciendo hincapié en las mujeres activistas a modo de concienciación sobre el papel de la mujer en el arte.

Ortega Centella defiende que el arte social, tal y como lo entendemos actualmente es el que ‘define aquellas acciones con una carga política y trasgresora que se implica en los distintos procesos de cambios que experimenta nuestra sociedad’. (Ortega Centella: 103, 2015).

Las primeras manifestaciones artísticas en las que primaba la dimensión social aparecen en la década de los sesenta, donde el cuerpo se convertía en el soporte que sostenía y transformaba el mensaje. Esto dio lugar a nuevas prácticas como el *happening*³ y el movimiento europeo *Fluxus*⁴.

El análisis reflexivo sobre las prácticas de arte de acción comprometidas con la realidad social que sostiene Aracy Amaral (1981) en su discurso, son aquellas que implicadas con la política y con la problemática social han permanecido en la escena artística latinoamericana de los últimos tiempos. En Europa comenzaría a cobrar fuerza tras la crisis de los 80. (Ortega Centella, 2015).

Para Manuel Delgado, Artivismo es “un nuevo tipo de arte político a cargo no solo de artistas, sino también de comunicadores, publicistas, diseñadores, arquitectos..., con expresiones muy diversas, de manera imprecisa y con límites y contenidos discutibles”. (Delgado, 2013: 69)

El artivismo como forma de acción para el cambio social puede considerarse tema de interés para la ciudadanía y vinculado a la actualidad, debido al gran número de artistas y activistas españoles y la muestra de sus creaciones artivistas en las distintas manifestaciones como la Huelga Feminista del 8 de marzo de 2018. Pero hay otros motivos por los que arte y activismo se unen como las manifestaciones a favor de los refugiados o las huelgas estudiantiles.

A partir de estas premisas, se piensa sobre la importancia de dar a conocer el artivismo a través de un reportaje escrito.

³ “Hacia finales de la década de los 60 empezó a tener importancia tanto en EEUU como en Europa y en Japón una nueva manifestación artística centrada en la preeminencia de la acción sobre el acto estático. Gillo Dorfles define el *Happening* como <<aquella acción o conjunto de acciones que tienen una finalidad artística, realizadas por una o más personas de forma improvisada y extemporánea y que tienen la característica de no tener una programación previa>>” (Cervantes, 1999).

⁴ El *Fluxus*, “Opuesto a la tradición artística este movimiento busca ante todo la fusión y la mezcla de todas las prácticas artísticas: música, acción, artes plásticas. Participan en este movimiento artistas como Brecht, Dick Higgins, Al Hansen, Kaprow, Nam June Paik, Vostell y La Monte Young. George Maciunas, su líder, dijo que Fluxus-Arte-Diversión debía ser simple, entretenido y sin pretensiones y tratar de temas triviales sin dominar técnicas y ensayos ni aspirar a valor institucional o comercial”. (Gómez Sánchez y Cristóbal Campoamor, 2018)

Se ha elegido a una serie de protagonistas para que cuenten su experiencia con el activismo. Dentro de ellos hay escritores, cantantes, grupos de teatro y se hace hincapié en el trabajo de mujeres activistas como en el caso del colectivo ‘Activismo feminista’ de arte gráfico y que participó en las manifestaciones del 8-M, la artista Pilar Albarracín y Yolanda Domínguez, artista visual.

3.2. Fuentes

Para realizar el reportaje se ha necesitado consultar numerosas fuentes bibliográficas halladas a partir de buscadores como *Dianelt*, *Fama* y *Google Académico*.

Se han utilizado fuentes de naturaleza escrita, primarias y secundarias. Dentro de fuentes primarias se encuentran los libros que se detallan en la bibliografía y materia gris como las tesis de varios Trabajos de Fin de Grado para contextualizar y adaptar el formato a lo exigido. También la consulta de un código deontológico de referencia como es el perteneciente a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, FAPE, fundamental para el desarrollo de la profesión periodística tal y como aconseja el profesor Juan Carlos Gil en la materia de cuarto curso del grado de Periodismo, *Códigos y valores de la profesión periodística*.

Se ha trabajado con fuentes documentales secundarias en el caso de la revisión de varias bibliografías, puesto que cada artículo encontrado en uno de los buscadores anteriores, existen referencias de otros escritos a los que ha recurrido posteriormente.

Además se ha contado con la colaboración de una serie de activistas y colectivos activistas localizados a partir de contactos comunes, consulta de google o recomendaciones de otros expertos en la materia.

Las fuentes directas se clasifican a continuación

nombre	Profesión	Contenido informativo	Relación con la Investigación	Aparición en el reportaje
Yolanda Domínguez	Artista Visual	Artivismo/ Mujer artista	Protagonista	Sí
La chicha con los medios	Flo 6x8 Colectivo acción social	Artivismo/ Mujer artista	Protagonista	Sí
Raúl Cortés	Trasto Teatro (Director)	Artivismo	Protagonista	Sí
Enma Gasgó	Ilustradora gráfica	Artivismo	Protagonista	Sí
Pilar Albarracín	Artista	Artivismo	Protagonista	Sí
Laura Vera	Bembé Batucada (Miembro)	Artivismo	Protagonista	Sí
Jacobo Vega	Actor Almazara Teatro /Agenda Atalaya. Revista Cultural (Editor)	Artivismo/ Contactos y Contenido.	Protagonista	Sí
Jesús Barroso	Conductor de Autobús. (Defensor de la cultura popular)	Contactos y Contenido	-	No
Trinidad Núñez	Dra. Psicología Social. (Tutora de este TFG)	Contactos y Contenido	-	No
Fernando Contreras	Profesor Titular Universidad de Sevilla	Contactos y Contenido	-	No
M ^a Concepción Mateos	Profesora Titular Universidad Complutense de Madrid	Contenido	-	No
Macarena Hernández	Buenaventura Comunicación Social	Contactos y Contenido	-	No

3.3. Estructura del reportaje

Se ha elegido la estructura de reportaje en profundidad en formato escrito. Una maquetación sencilla hará destacar los puntos principales del texto y fotografías propias de las obras y protagonistas de la historia.

Para Eduardo Ulibarri, el reportaje es el género periodístico “que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos”. (Ulibarri, 1994: 38).

Se trata de un reportaje especializado en tema cultural mezclado con actualidad para servir a la sociedad como escaparate de lo que está pasando. Fernández del Moral defiende la especialización periodística como método para actuar en esta sociedad:

En una sociedad tan compleja como la actual, la del tercer milenio, los ciudadanos necesitan información de calidad. Sus exigencias contemplan el acceso a mensajes que, a través de distintas fases del proceso de producción informativa, aseguren una profundidad capaz de satisfacer no sólo su interés. Sino también sus necesidades de información para actuar en la sociedad. No es suficiente con la información actual, la que marca la agenda diaria para los medios de información general y de algunas publicaciones periódicas, sino que es precisa una voluntad del periodista cultural de construir mensajes culturales con una perspectiva actual, con atención a la tradición y con proyección de futuro (Fernández del Moral, 2004: 385).

Se apuesta por practicar el *slow journalism* para combatir el desasosiego de los ciudadanos a través de un periodismo de calidad, explicativo, detallado y siguiendo la verdad y ética periodística. El desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, NTICs, es un factor a tener en cuenta en cuanto a la constante desinformación de la sociedad. Sin embargo, no es un fenómeno nuevo, la aceleración es característica de la Modernidad “que introdujo la noción ilustrada del progreso o la idea de que el futuro puede ser dirigido y precipitado mediante el uso de la razón humana. (Koselleck, 2004)

Según Rosique-Cedillo y Barranquero-Carrertero, El *slow Journalism* o periodismo lento se compone de una serie de expresiones:

“Aquellas expresiones que: a) desafían el ciclo 24 horas/7 días a la semana (24/7) y rescatan temporalidades más pausadas como la semana, el mes o el trimestre; b) no toman en cuenta la extensión de la información periodística, sino que, en la búsqueda de la calidad y el rigor, reivindican el periodismo de largo formato (longform journalism) y géneros como el reportaje en profundidad, el ensayo, la crónica o la entrevista; c) censuran la lógica de la novedad, lo inmediato o lo desacostumbrado como principales valores-noticia y, en su lugar, atienden a las necesidades de los ciudadanos como criterio último para definir lo noticioso” (Rosique-Cedillo, 2015)

El periodismo lento, por tanto, no es un formato nuevo, sino que ya se observa otras corrientes periodísticas que tradicionalmente han apostado por la calidad y el largo

formato como son el periodismo de investigación y el periodismo narrativo. (Rosique-Cedillo, 2015)⁵.

Justificación práctica de Slow Journalism según el esquema anterior:

Premisas	Reportaje: ‘Artivismo y la Mujer Artivista
Desafío 24/7	Trabajo de campo: 4 meses Trabajo de redacción: 1 mes y medio
Largo formato	Extensión: 12 páginas maquetación simple
Necesidades de los ciudadanos	Comunicación social con valor informativo

Para producir un reportaje ameno y comunicativo, se apuesta por el uso de técnicas narrativas que le dan un toque más liviano al cuerpo de texto. De este modo se hace uso de las técnicas del periodismo narrativo o nuevo periodismo, del arte de la palabra para hablar de un tema ácido como es la desigualdad de la mujer en el arte y otros ámbitos sociales.

De este modo, el hilo conductor del reportaje será el contexto social del 8-M de 2018 en España, haciendo especial alusión en Sevilla y otras capitales como Bilbao, Madrid o Granada. El 8-M sirve de muestrario de distintas prácticas artivistas realizadas por mujeres que hacen pensar que el artivismo es una forma de empoderar a la mujer y combatir contra la injusticia social.

⁵“La primera es la ya larga tradición de periodismo de investigación en la que los profesionales no se limitan a describir la realidad, sino que promueven la interpretación de sus causas y una elaboración pausada de las historias, incidiendo a la vez en la actividad fiscalizadora de los medios con respecto al resto de poderes. En segundo lugar, existe una extensa línea de trabajos que combinan el periodismo con técnicas procedentes de la literatura y que se ha conocido habitualmente como periodismo narrativo. Dentro de esta tradición destacan los escritos del denominado “nuevo periodismo” (new journalism) estadounidense de las décadas de 1960 y 1970 (Tom Wolfe, Norman Mailer, Gay Talese, Truman Capote, etc.), que apostó por la ruptura del canon objetivista en favor de una mayor implicación personal del informador en la historia” (Rosique-Cedillo, 2015)

3.4. Diseño

En cuanto al diseño, se ha querido aprovechar los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas a lo largo del Grado en Periodismo. Para el reportaje que se presentará bajo el formato PDF se ha elegido la estructura y diseño que aconsejó el profesor Mariano Belenguer en las asignaturas de *Periodismo Científico* y *Periodismo de Viajes*, de tercer y cuarto curso respectivamente. El primer folio constará de antetítulo, título, subtítulo, firma y entradilla. Además se le ha añadido una imagen del logo de este Trabajo de Fin de Grado. En las páginas siguientes se mostrará el cuerpo de texto intercalado por ladillos. Las últimas páginas están dedicadas a destacados y despieces. El cuerpo de letra es *Times New Roman*, tamaño 12 e interlineado a 1'5. El texto estará debidamente justificado y con las sangrías correspondientes.

Para el reportaje maquetado se ha hecho uso de las nociones básicas de la asignatura Redacción Periodística en prensa de Antonio López Hidalgo. Un diseño sencillo y claro con abundantes fotografías a lo largo de las ocho carillas, contando portada y contraportada.

La portada y contraportada no sigue el diseño habitual de un periódico ya que al tratarse de un reportaje denso se ha querido elaborar de forma que pareciera un suplemento de cualquier periódico interesado en temas sociales. Las imágenes de estas dos páginas es de elaboración propia. Existía un gran interés en escoger una fotografía realizada por la autora de este proyecto para reafirmar el trabajo y dedicación al mismo. Se podría haber escogido una de las imágenes de manifestaciones o acciones de las mujeres activistas. Sin embargo, se ha querido plasmar con esta ilustración el coraje de una madre trabajadora, sus manos, su puño apretando un montón de arena para amoldarlo a sus circunstancias. Esta arena representa el granito que cada mujer puede aportar y del que se benefician todos. Y por qué no, realizar una mirada más amplia y pensar no solo en el feminismo, sino en cualquier injusticia social. Además se le ha añadido el logo de este trabajo en la muñeca. El arte es relativo y por ello cualquier persona puede expresar y aportar su visión. Todas y todos podemos contribuir.

El diseño consta además de filetes color violeta, destacados, ladillos, logotipo del proyecto, nombre del proyecto, fecha y número de página.



Imágenes de la portada y contraportada del reportaje. Elaboración propia.



El arte sirve para comunicar y la comunicación es un arte. Ambas necesitan activación por parte del emisor y tienen como objetivo activar a otros. La autora de este proyecto ve en él la oportunidad de brindar un merecido reconocimiento tanto a la comunicación como al arte y de alguna forma tener de cometido activar la conciencia de lector.

Como ya se hace referencia en la introducción: “Lo que no se comunica no se existe”. Esta es una frase célebre del considerado por muchos Padre del Nuevo Periodismo Gabriel García Márquez. Todas las personas tienen derecho a expresar sus ideas libremente y recibir a su vez información veraz, pero los periodistas tienen el deber de ofrecer información que disfrute de veracidad periodística, esto quiere decir según el profesor de *Códigos y valores de la profesión periodística* Juan Carlos Gil que reúne una serie de requisitos como la diversidad de fuentes, contrastación de datos, retórica de la objetividad, etc. Todo el mundo puede informar, pero solo los profesionales del periodismo saben cómo se debe informar. Es por ello que el estudio del Grado en Periodismo ha servido a la que escribe para formarse como ciudadana y futura periodista. Siguiendo la ética periodística se ha podido desempeñar un buen trabajo de campo sin vulnerar ningún derecho y sabiendo siempre a qué atenernos en caso de duda. De esta forma sí se podrá comunicar para que algo exista.

Por otro lado, y relacionado con las fuentes, la asignatura de *Documentación Periodística* ha aportado los conocimientos necesarios para la búsqueda de documentos bibliográficos y su correcta citación.

De gran importancia han sido las diversas materias relacionadas con la redacción y estructura de los productos informativos a la hora de redactar esta memoria y sobretodo el reportaje periodístico. Las asignaturas relacionadas con el ámbito tecnológico han hecho posible el trabajo técnico de maquetación, realización de fotografías y el desarrollo de cierta creatividad necesaria para llevar a cabo este proyecto.

No se puede olvidar las materias *Introducción a la Sociología, Psicología Social de la Comunicación, Cibercultura, Historia del Pensamiento Político y Comunicación para el Desarrollo Social*, puesto que han servido de ayuda para entender la sociedad en la que vivimos, el modus operandi de la masa, las ideas de los pensadores y del poder; y la relación que tenemos nosotros con el resto. Estos conocimientos han hecho que se entienda el contexto del activismo y los modos de actuar de cada tiempo.

Para el reportaje maquetado sea utilizado el modelo que se empleó en *Redacción Periodística en Prensa*, materia impartida por el profesor Antonio López Hidalgo en tercer curso. El reportaje tendrá elementos básicos del titular como son Título, Subtítulo y Entradilla, todo en la portada; seguidamente comenzará el cuerpo de texto que irá extendiéndose sobre unas cinco páginas. Este irá intercalándose con destacados, ladillos y despieces. Al mismo tiempo se adjuntarán fotografías con su correspondiente pie de foto informativo. En *Tecnología y Diseño de la Información Escrita*, se aprendió a estructurar y diseñar diferentes plantillas para productos informativos. A través de las técnicas proporcionadas por la profesora Hada Sánchez en segundo curso se aplicará un diseño correcto en cuanto a corondeles, filetes, encuadres y formas de cuerpo de texto.

El contenido estará redactado conforme las reglas básicas de escritura que enseñó la profesora Juana Santana en *Competencia Comunicativa en Español*, de primer curso, la estructura del reportaje tal y como explicó Rosalba Mancinas, profesora que impartió la asignatura de segundo curso *Géneros Periodísticos*, y utilizando las técnicas adecuadas para producir un texto con sentido y libre a interpretaciones tal y como se aprendió gracias a la asignatura *Análisis del Discurso Periodístico*, de Rafael González Galiana. De gran importancia supone seguir el código deontológico de la FAPE para no vulnerar ningún derecho de la Constitución Española a la hora de producir el reportaje. Juan Carlos Gil, en su asignatura de *Códigos y Valores de la Profesión Periodística* nos ha inculcado ser responsables con la sociedad a la hora de comunicar.

Se quiere hacer mención especial al profesor David Montero, que confió en la autora de este trabajo desde el primer momento, mostrando su apoyo y dando consejos a su alumna interna para el curso 2017-18 en el Departamento de Compolíticas de la Facultad de Comunicación de la US.

Por otra parte, la experiencia como becaria en varios medios de comunicación ya mencionados aporta credibilidad y confianza a este proyecto, ayudándose de contactos y consejos profesionales. También cabe destacar el espíritu revolucionario que viene de herencia familiar haya facilitado un buen clima de trabajo.

Estas son las competencias adquiridas necesarias para llevar a cabo el Trabajo de Fin de Grado, sin embargo, de este proyecto nacen nuevas capacidades a partir de los retos que han ido apareciendo en el camino.

La mayor dificultad ha sido obtener respuestas de futuros entrevistados. Muchos de los correos han sido enviados en vano. Con suerte algunos han respondido y otros han cumplido con un: “Gracias por tu mensaje, pero me temo que no va a ser posible la participación de Eva en tu proyecto”, en el caso de la cantante Eva Amaral.

La documentación bibliográfica ha resultado ser una ardua tarea puesto que no se ha encontrado un gran número de documentos. El artivismo es todavía un concepto desconocido para muchos.

Pero este trabajo ha sido sobre todo una puesta a prueba de lo que será la vida profesional de una futura periodista. Se ha disfrutado del trabajo puesto que muchos amigos me han acompañado en el camino. Nuevos y viejos contactos. Experiencia y nerviosismo. Ganas de trabajar en lo que se cree y total disposición para un tema que se cree necesario comunicar.

4. Conclusiones

El artivismo es una potente herramienta para hacer ruido en las mentes dormidas. Al igual que otras formas de activismo que se dan la Cibercultura, el artivismo sirve para combatir la injusticia social. El trinomio arte-activismo-comunicación hacen del artivismo una alternativa a lo preestablecido. Es decir, los medios de comunicación tradiciones y los cánones estéticos del arte. El arte social o reivindicativo se ha utilizado desde los años 60 en distintas partes del mundo y a favor de diversos problemas sociales.

Que la mujer haga uso del arte activista a favor del feminismo hace que se empodere y siga en la lucha.

Ahora es el momento oportuno para actuar, para activar a la ciudadanía, para hacer partícipes a las personas de lo que ocurre en la actualidad. En una realidad sin maquillaje, sin circo y casi sin pan. En las distintas manifestaciones del 8-M de este año se ha demostrado. El colectivo Flo 6x8 no dudó en coger una escalera para subir a la cima, para hacerse visible y para entonar unas cuantas verdades a ritmo de bulerías y fandangos. Los vídeos, tanto de la actuación como del fin de fiestas, fueron carne de cañón para las redes sociales que dispararon las visitas de su canal a miles. Lo mismo ocurre con la participación de las batucadas en las manifestaciones, las ilustraciones gráficas que se convierten en símbolo de lucha y las voces unidas de miles de mujeres cantando al unísono. Es, por tanto, que el artivismo se convierte en aliado del feminismo.

Fuentes bibliográficas

- Albarracín, P. (2018). *Pilar Albarracín*. Obtenido de <http://www.pilaralbarracin.com/>
- Cervantes, B. (1999). *Happening, acción efímera como actividad artística*. Tesis. Máster en Arquitectura, Arte, Espacio efímero.
- confidencial, E. (15 de marzo de 2018). *El confidencial* . Obtenido de 'Girasoles' para Gabriel: una canción de Rozalén para despedir al niño: https://www.elconfidencial.com/espana/2018-03-13/gabriel-cruz-girasoles-cancion-rozalen_1535166/
- Connor, S. (2002). *Cultura Postmoderna. Introducción a las teorías de la contemporaneidad*. Madrid: Akal.
- Delgado, M. (2013). *Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos*. *QuAderns-e*, 69.
- Domínguez, Y. (2018). *Yolanda Domínguez*. Obtenido de <http://yolandadominguez.com/>
- Feminista, A. (2018). *Artivismo Feminista*. Obtenido de <https://artivismofeminista.tumblr.com/>
- Fernández del Moral, J. (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel S. A.
- Gil, F. C. (2014). *Estudio crítico de la representación del estado de la pobreza en la televisión*. 248.
- Gil, F. C. (2014). *Estudio crítico de la representación del estado de la pobreza en la televisión*. 278.
- Gil, F. C. (2015). *Periodismo y arte: dos caminos creativos entrecruzados*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. .
- Gómez Sánchez, M. y. (11 de mayo de 2018). *masdearte.com*. Obtenido de <http://masdearte.com/movimientos/fluxus/>
- González, B. y. (2016). *Ciberactivismo: nueva forma de participación*. . *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, 48.
- Koprotkin. (1880). *A los jóvenes*. Barcelona: Edhasa,11.
- Koselleck, R. (2004). *Future Pas. On the semantics of historial time*. New York. Columbia University.
- Maldonado, L. G. (18 de mayo de 2016). *Amaral: "Nuestra música está por encima de pequeñeces como la política nacional"*. *El Mundo.es*, pág. https://www.elespanol.com/cultura/musica/20160518/125737728_0.html.

- Ortega Centella, V. (2015). Del artivismo como acción estratégica de las nuevas narrativas artístico-políticas. *Revista Calle*, 103.
- País, E. (13 de marzo de 2018). *El País*. Obtenido de https://politica.elpais.com/politica/2018/03/13/actualidad/1520944283_472039.html
- Rivas, A. M. (2013). *Cantautores, más vivos que nunca*. Madrid: Adhara.
- Rosique-Cedillo, G. y.-C. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *El profesional de la Información*.
- Rozalén. (s.f.). *Rozalén*. Obtenido de <http://www.rozalen.org/>
- Seoane, L. S. (26 de septiembre de 2015). *Vuelve el 'Fenómeno Rozalen'*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/cultura/2015/09/26/5605a808ca47414f188b45b2.html>
- Torrego Egido, L. (1999). *Canción de autor y educación popular (1960-1980)*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. México: Trilla.