



MUJERES Y DEPORTE: UN PARTIDO CONTRA LA DESIGUALDAD

Trabajo Fin de Grado - Periodismo Promoción 2014/2018

Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Autora: Claudia Beas Delgado

Tutor: Isaac López Redondo

Índice

I. Palabras clave	3
II. Introducción	3
A. Justificación del tema	3-4
B. Objetivos	5-6
III. El reportaje. Marco teórico	7-9
IV. Metodología	10
A. Proceso de trabajo y dificultades	10-13
B. Fuentes utilizadas y criterios de selección	13-14
V. Conclusiones	15
VI. Fuentes documentales	16
A. Libros	16
B. Referencias en Internet	16-17
C. Páginas webs	17-18
D. Documentos e informes	18
E. Entrevistas personales	18-19
VII. Anexo	20

I. PALABRAS CLAVES

Deporte

Género

Socialización diferenciada

Estereotipos

II. INTRODUCCIÓN

El deporte es un territorio predominantemente masculino, donde las desigualdades de género se han legitimado y acentuado. Las mujeres han sido infrarrepresentadas en la cobertura ofrecida por los grandes medios de comunicación, generando así la falsa impresión de que las deportistas no existen o tienen poco valor en comparación con los hombres. Un claro ejemplo de ello lo encontramos en la prensa británica, donde en una investigación de los medios de calidad durante veinticuatro meses, desde enero de 2008 a diciembre de 2009, Godoy-Pressland (2014) destacó que las mujeres únicamente recibieron el 3,6% de la cobertura mediática.

No obstante, las mujeres se han ido adentrando en el mundo del deporte a todos los niveles, profesional o aficionado, hasta ver el número de practicantes y de éxitos deportivos que está reportando a los países, clubes y federaciones. Por ejemplo, en los Juegos Olímpicos de Río 2016, nueve de las diecisiete medallas conseguidas por España fueron para mujeres; y en Londres 2012, de las diecisiete medallas conseguidas por España, once se las colgaron mujeres. Así, tal y como señala José Barrero Muñoz –Doctor en Periodismo y profesor en la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid– en el libro *Periodismo deportivo de manual*, “uniendo deporte, mujer y cultura, consideramos fundamental que la mujer protagonice el deporte para que arraigue en la costumbre, en el estilo de vida deportivo y saludable. Además, al mismo nivel que el hombre, con las mismas posibilidades, facilidades, visibilidad y respaldo. Estamos hablando de algo que resulta clave para toda persona humana, que lo puede promover y liderar la mujer”.

A. Justificación del tema

La desigualdad entre hombres y mujeres en España es una realidad en casi todos los ámbitos sociales, incluyendo, cómo no el deportivo. Por ello, hemos decidido que el tema de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) sea conocer cuáles son los principales obstáculos y dificultades a las que se enfrentan las mujeres deportistas españolas. El argumento elegido para su realización quizá sea un poco controvertido porque gran parte de la sociedad no asume que aún existe cierta intolerancia

indirecta hacia el género femenino. Aunque no todas las protagonistas de este reportaje hayan sufrido malas experiencias a lo largo de su trayectoria como mujeres profesionales han sido, en parte, discriminadas sólo por el hecho de ser mujeres.

Una vez elegido el tema, decidimos que lo más adecuado era que nuestro trabajo adoptara el estilo de un TFG de carácter práctico o creativo, puesto que, como veremos en el siguiente apartado, este formato permitía unas posibilidades de tratamiento al tema mucho más adecuadas que las de la investigación o la revisión bibliográfica.

La discriminación de las mujeres respecto a los hombres en la práctica, organización y toma de decisiones del deporte, exige una toma de posición de la profesión periodística, la cual no debe mantenerse neutral ante la injusticia. El buen periodismo es aquél comprometido con la información, que desvele las dificultades y problemas a los que pueden enfrentarse las niñas y jóvenes en la práctica deportiva y en la actividad física. También debe mostrar la posibilidad de elegir entre diferentes deportes, superando los roles de género tradicionales, y las dificultades reales a las que tienen que enfrentarse las entrenadoras, gestoras, árbitras y cualquier mujer implicada en el deporte. No obstante, pese a que estos deberían ser los objetivos que han de marcarse los medios de comunicación para ayudar a mejorar la sociedad actual, no ocurre así. Por tanto, ante la falta de visibilidad que sufren las mujeres en el ámbito deportivo, nos hemos visto con la necesidad de cubrir este vacío existente.

Cualitativamente, las deportistas son representadas en la sociedad mediante estereotipos. La reproducción mecánica y a veces inconsciente de ellos y de los roles tradicionales de género es un obstáculo que impide el avance de las mujeres. Xavier Ramón –profesor asistente del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu de Fabra en Barcelona– recalca en el libro *Periodismo deportivo de manual* que gran parte de los factores que impiden un tratamiento igualitario entre los y las deportistas están generados por los medios de comunicación. Entre ellos, encontramos la utilización de expresiones para caracterizarlas como seres emocionales, débiles y dependientes, o la fijación de los medios en aspectos extradeportivos en relación a las mujeres, tales como sus relaciones sentimentales y su maternidad, en lugar de centrar la información en sus logros, trayectoria y compromiso. Por ejemplo, en el caso de Corey Gogdell-Urein, medallista de bronce en tiro en Río 2016, medios como *The Chicago Tribune* destacaron el hecho que se tratase de la esposa de un jugador de fútbol americano (Dvorak, 2016). Además, Xavier Ramón señala que los medios tienden a usar un calificativo cuando el deporte involucra la presencia de mujeres (por ejemplo, “fútbol femenino”). De lo contrario, cuando no se usa el calificativo, los medios se refieren a los deportes masculinos (“fútbol”). No obstante, éstos no son los únicos agentes de socialización, la estructura de la familia y la educación que reciban los niños y niñas desde temprana edad, también será importante en la consideración que tengan de género y deporte.

B. Objetivos

Con la realización de este reportaje pretendemos dar cabida a un tema que, hasta ahora, ha sido tratado de manera superficial, ya que en las labores previas de investigación a la realización del mismo, pudimos comprobar que pese a ser un tema que es conocido por toda la sociedad, no ha sido tratado en profundidad, otorgándole voz a un nutrido y variado número de personas e instituciones implicadas en él. El objetivo principal que persigue este reportaje es dar visibilidad a las desigualdades que sufren las mujeres en el ámbito deportivo en España, ofreciendo una información contrastada y actualizada a través de hechos, datos y testimonios de personas implicadas en él.

El deporte practicado por mujeres está muy olvidado, y aunque se crean comisiones para promoverlo y colocarlo donde debe estar, a la altura del masculino, parece que no es suficiente. Es necesario sacarlo a la luz y hablar de él para cambiar la situación. Para ello, hemos desarrollado una serie de objetivos secundarios:

1. Conocer cómo afecta el impacto de género en la práctica deportiva.
2. Hacer un recorrido por la evolución que ha tenido la figura de la mujer dentro del ámbito deportivo en los últimos años.
3. Conocer la trayectoria que ha de seguir una mujer deportista para llegar a la élite frente a la de un hombre.
4. Averiguar cuáles son los principales obstáculos que impiden la profesionalización de las deportistas.
5. Comprender el olvido que sufre hoy en día la mujer en el deporte en los medios de comunicación. ¿Por qué apenas aparece el deporte femenino en los medios de comunicación? ¿Son tan pocas las mujeres que se dedican al deporte en relación a los hombres? ¿No hay acontecimientos deportivos relevantes? ¿No obtienen logros importantes las deportistas? ¿La culpa es de la atención que acapara el fútbol masculino en los medios? ¿O que no es de interés para la mayoría de la audiencia?
6. Determinar si influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres.
7. Abordar el papel de la mujer como especialista y como fuente de información.
8. Valorar el trabajo que se está haciendo desde las distintas instituciones de ayuda, respaldo y acompañamiento del deporte practicado por mujeres.
9. Comprender cómo afecta la masculinización de ciertas actividades deportivas a las deportistas: acoso.
10. Establecer cuáles son los grandes retos del deporte femenino hoy en día.

En definitiva, el mundo del deporte no es diferente al resto, los prejuicios, estereotipos y la invisibilidad de la mujer en la información especializada deportiva es una constante. Una visibilización adecuada de las mujeres implicadas en este sector a cualquier nivel y en cualquier área, debe ser un objetivo compartido por todos aquellos agentes, organismos e instituciones relacionados. La invisibilización de éstas en los diferentes ámbitos de la actividad física y el deporte, en los asuntos que les afectan (promoción, profesionalización, acceso a puestos de liderazgo, acoso, etc), pone de manifiesto cómo los medios de comunicación no están colaborando en la construcción de la democracia real, ya que una de las ideas en las que esta se basa, junto con la libertad, es la igualdad entre todos los seres humanos. Por tanto, el periodismo que cuenta la realidad sin sesgos sexistas obliga a quien lo practica a la búsqueda, dedicación, estudio, exploración y discernimiento para poder crear, elaborar y difundir relatos que ayuden a las mujeres a superar los obstáculos a los que tienen que hacer frente. Este reportaje busca la concienciación, la búsqueda de una postura comprometida en la lucha por la igualdad de género.

III. EL REPORTAJE. MARCO TEÓRICO

Una vez determinado que el Trabajo de Fin de Grado iba a seguir las pautas de un trabajo creativo y no de revisión bibliográfica, el siguiente paso fue determinar qué género periodístico se adaptaba mejor a nuestra temática. Atendiendo a las características que presentaba este tema, el reportaje escrito era el género que mejor permitía adentrarnos en todas las vertientes del mismo, ya que da lugar a una amplia extensión para la investigación, la contextualización y la profundización.

Hay muchas definiciones propuestas para el género del reportaje, por lo que resulta muy difícil quedarse con solo una. Por tanto, para conocer en qué consiste, hemos tomado como referentes a diversos autores.

Según establece Sonia F. Parratt en su libro *Géneros periodísticos en prensa*, sobre los orígenes del reportaje moderno existen opiniones muy dispares, aunque la más plausible parece aquella según la cual este género tiene sus raíces en las informaciones que, consideradas insuficientes, se ampliaban añadiéndoles más detalles. No obstante, señala que para otros, el reportaje surgió como resultado de añadir elementos complementarios a la entrevista escueta para ayudar a dar una idea del ambiente o del personaje. “En realidad resulta muy difícil decidir en qué momento se publican en los periódicos textos que puedan identificarse como reportaje porque su concepción como género ha variado con el tiempo, aunque en el caso de la prensa española suele situarse su primera aparición a finales del siglo XIX” (2008: 118)

El reportaje llegaría a España en 1960 aproximadamente, cuando los periodistas intentaban ir más allá de la simple información de los hechos tratando de explicar las causas y antecedentes, darles un sentido y analizarlos en su contexto, bajo la influencia de la novela y del cine, cuyas técnicas de montaje supusieron una ruptura absoluta de las secuencias cronológicas habituales. No obstante, los verdaderos protagonistas de este tipo de periodismo fueron las revistas norteamericanas de mediados de los años 50, como la revista *Time*, cuya fórmula se extendería posteriormente a los periódicos.

Siguiendo en la línea de influencia norteamericana, Emil Dovifat reconocía que el concepto provenía de aquel periodismo y señalaría que “la esencia del reportaje es la representación vigorosa, emotiva, llena de colorido y vivencia personal de un suceso”. (1959:22)

En palabras de Gonzalo Martín Vivaldi, el reportaje es un “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferiblemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista”. (1998:65)

En base a estas definiciones, Sonia F. Parrat propone en su libro *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*, la siguiente definición: “Género periodístico de extensión variable en el que se suele ahondar, e incluso, explicar y analizar, en hechos actuales pero no necesariamente noticiosos, cuyo autor goza de una mayor libertad estructural y expresiva, y que generalmente se publica firmado y acompañado de fotografías o infografía” (2003:35)

Esta explicación se ajusta al concepto que José Luis Martínez Albertos tiene de este género y que refleja en su libro *Redacción Periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*, donde lo define como “relato periodístico -descriptivo o narrativo- de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se interesa explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto”.

Como afirma Albert Chillón, la importancia que merece el reportaje es tal que debería ocupar un lugar dentro de la cultura periodística análogo al que tiene la novela en la cultura literaria. Y añade: “Gracias a su diversidad de manifestaciones, a las múltiples funciones comunicativas que ejerce y a la versatilidad temática, compositiva y estilística que le es inherente, el reportaje es con diferencia el más flexible, el más complejo y también -como la novela- el más camaleónico de los géneros periodísticos”. En definitiva, se trata de un género que puede satisfacer todas las exigencias del lector contemporáneo y, a la vez, permitir al periodista captar con profundidad la realidad, llegar a la esencia de los hechos y de los acontecimientos.

De este modo, se entiende que el reportaje es uno de los géneros más completos, puesto que permite desarrollar asuntos de relativa actualidad de una forma mucho más profunda que una noticia, sin necesidad de sujetarse a las pautas del seguimiento temporal que caracteriza a la crónica, y sin recaer en el contenido interpretativo de los géneros de opinión, ya que este género mantiene un carácter informativo y objetivo en cuanto al tratamiento de la información. Así lo señala, Martínez Albertos en su libro *Curso general de redacción periodística*, a través de una cita vertida por Martín Vivaldi, donde define al reportaje, de forma más concreta, como un —relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo (1983: 313). En cuanto a la objetividad, el periodista Álex Grilejmo señala que, ante la imposibilidad de una objetividad total, se impone la honesta subjetividad. “La alternativa es un compromiso ético del periodista, ya que no existe la objetividad pura, pero sí la honradez pura” (2014: 561). Para este autor, el reportaje incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y fundamentalmente, un carácter descriptivo.

Con este TFG pretendemos poner en práctica lo aprendido durante estos cuatro años en la carrera de Periodismo con la elección de un tema de denuncia, con el que queremos llamar la atención sobre la desigualdad que existe entre los y las deportistas y reflejar así el esfuerzo de muchas mujeres por hacerse un hueco en una profesión que ha sido tradicionalmente considerada como masculina. Además, no sólo hablaremos de estas desigualdades a nivel profesional, también conoceremos

cómo influyen los estereotipos y la masculinización de ciertas actividades en las deportistas amateurs. Para tratar este tema en profundidad y hacerlo llegar al público, despertando así su interés, es necesario ser divulgador de la información y, para este cometido, el reportaje es el género idóneo. Las deportistas necesitan que el periodismo se convierta en su altavoz para que la sociedad sepa realmente qué está sucediendo, cuáles son sus preocupaciones y cómo viven día a día esta situación.

En palabras de Martín Alonso: “El reportaje describe escenas, indaga hechos, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones, examina caracteres con visión personal y directa”. Por su parte, el periodista e investigador Javier Mayoral señala que “la gran aportación del reportaje es la profundidad, ya que intenta ahondar en una realidad que le hace ir más allá de lo que la noticia cuenta” (2013: 371).

IV. METODOLOGÍA

Para la realización de este reportaje, que como hemos mencionado anteriormente, forma parte de un TFG de carácter práctico o creativo, se han utilizado las técnicas y recursos propios de este género periodístico, entre ellos la entrevista, ya que era necesario utilizar distintas fuentes para abordar todas las perspectivas y puntos de vistas que englobaba nuestra temática. Además, también ha resultado de vital importancia hacer una amplia documentación del mismo que nos permitiera conocer hechos históricos y datos acerca de las deportistas españolas. En palabras de Sonia F. Parrat, “el grueso del reportaje está en la información obtenida a través de entrevistas, la observación directa o una buena documentación”.

Nuestro trabajo parte de historias reales de mujeres deportistas, lo cual hará que adquiera mayor interés y que el lector se conecte en él desde el principio. Así, como dice el periodista Álex Grijelmo en su libro *El estilo del periodista*: “Los reportajes sobre grandes temas adquirirán mayor interés desde el principio si tienen un arranque humano concreto”.

En cuanto a la redacción del reportaje, está pensado para que pueda ser leído por todo tipo de público, por lo que se encuentra escrito de manera sencilla y fácilmente comprensible para el lector, incluyendo testimonios de expertos y personas implicadas en el tema que permiten enriquecer nuestro trabajo y a su vez, hacer más amena la lectura del mismo.

Otro elemento muy importante dentro de este Trabajo de Fin de Grado son las fotografías introducidas a lo largo del mismo, ya que ayuda a que el reportaje sea dinámico y a que el lector empatice y sensibilice con la historia.

Por último, la maquetación del reportaje se ha realizado mediante el programa QuarkXPress, siguiendo como ejemplo la maqueta de un reportaje publicado en el suplemento de *El País Semanal*.

A. Proceso del trabajo y dificultades.

En primera instancia, consideramos que era esencial tener un conocimiento profundo sobre nuestra temática, por ello, nos centramos en la búsqueda de noticias, artículos, reportajes, tesis y libros sobre el deporte femenino, concretamente sobre las desigualdades que experimentan las deportistas, lo que nos permitió comprobar que no había nada publicado que tratase en profundidad este asunto, ya que la mayoría se centraban únicamente en la presencia que éstas tenían en los medios de comunicación.

Una vez introducidos en el tema, nuestro siguiente paso fue valorar qué queríamos contar y cuáles serían las posibles fuentes documentales y personales a las que podíamos acceder. Para ello, hicimos una lista provisional de dichas fuentes y nos pusimos en contacto con ellas. Aunque hemos

intentado que todas las entrevistas fueran en persona para poder plasmar en el reportaje gestos y anécdotas, en ocasiones hemos tenido que recurrir al contacto telefónico o al correo electrónico debido a la distancia o a la indisponibilidad de la fuente para entrevistarla de forma personal.

Para la formulación de preguntas en las entrevistas, hemos seguido dos modelos en función de si la persona entrevistada estaba afectada directamente por el tema (deportistas) o no (expertos). Esto se debe a que, en el caso de las deportistas entrevistadas, nos interesaba formular preguntas personales para indagar acerca de su historia, mientras que en el caso de expertos, nos hemos centrado en conocer exclusivamente su valoración profesional.

No obstante, la consecución de un reportaje de estas características, plantea sus propias dificultades. Para abordarlo y tener una visión completa sobre él, necesitamos conocer la valoración de muchas deportistas e instituciones implicadas, y acceder a ellas para entrevistarlas no nos ha resultado fácil. Pese a que nos pusimos en contacto con todas las fuentes incluidas en el listado que hicimos inicialmente, no hemos podido entrevistar a todas ellas por motivos de agenda, como es el caso de la jugadora de bádminton Carolina Marín o de la periodista Sara Carbonero. Esto hizo que a medida que íbamos avanzando, fueran surgiendo nuevas fuentes.

Otro impedimento con el que nos encontramos es que, a la hora de entrevistar a Lydia Valentín (deportista española que compite en halterofilia), su representante, en un principio nos limitó las preguntas sobre determinados temas (desigualdades, prejuicios, etc). Debido a esto, tuvimos que volver a plantear la entrevista. Una vez que la formulamos de nuevo y se la enviamos por correo electrónico, nos volvió a poner un impedimento tras otro, por lo que, tras varios correos sin éxito, finalmente no pudimos acceder a entrevistarla.

Con el objetivo principal de conocer cuáles eran las preocupaciones reales de las deportistas y cómo viven en primera persona las desigualdades que actualmente se dan en el mundo deportivo, nos pusimos en contacto por teléfono con la futbolista Verónica Boquete, quien está muy comprometida en visibilizar el deporte femenino y acabar con el machismo que en él se da. Ésta nos proporcionó información muy personal en cuanto a nuestro tema, de modo que nos ha permitido conocer cuáles son las principales dificultades con las que se encuentran las deportistas de élite. En base a su testimonio, y teniendo como dato que una de las principales trabas de las deportistas era la Ley del Deporte de 1990, nos pusimos en contacto con el Consejo Superior de Deportes (CSD) para intentar conseguir información al respecto. Al principio, cuando les explicamos los objetivos de nuestro trabajo, se mostraron predispuestos a colaborar y concedernos una entrevista, que en un principio, iba a ser telefónica. Posteriormente, nos pidieron si podíamos realizarla mediante correo electrónico; a lo que accedimos. La entrevista formulada constaba de diez preguntas, en las cuales, entre otras cuestiones, se indagaba acerca de la Ley del Deporte de 1990. Sin embargo, cuando recibimos la respuesta, pudimos observar que nuestras preguntas no habían sido resueltas, únicamente nos habían proporcionado información acerca de las labores que desarrollaban respecto

al deporte femenino, por lo que al final, tras varios intentos nos resultó imposible conseguir la información que necesitábamos.

A parte del CSD, tratamos de contactar también con los y las diferentes portavoces de la comisión de educación y deporte de los diferentes partidos políticos en el Congreso, aunque de nuevo sin éxito. También es cierto que, del mismo modo que han existido ciertas dificultades para contactar con algunas personas e instituciones, ha habido gran disposición por parte de las demás fuentes. Por ello, para tratar de recabar el máximo de información acerca de la situación actual de las mujeres deportistas, nos pusimos en contacto con diferentes mujeres profesionales del deporte.

Así, conseguimos concertar entrevistas personales con la portera del Sporting de Huelva e internacional con la Selección Española, Sarita Serrat; con Sandra Gey, jugadora de fútbol de Segunda División Catalana en el Athletic Prat Delta, y con Rosa Márquez, jugadora de fútbol de Real Betis Femeninas e internacional con la Selección Española, así como también fue posible contactar mediante Skype con Sara Sánchez, jugadora de baloncesto del Magec Tías de Lanzarote. Sus testimonios han resultado de vital importancia para conocer no sólo cómo han vivido estas situaciones a lo largo de su trayectoria profesional, sino también para conocer el lado más personal de estas deportistas. A raíz de sus declaraciones, pudimos observar que todas tenían algo en común: en algún momento de su trayectoria profesional han sido discriminadas por el hecho de ser mujeres y dedicarse a una profesión que tradicionalmente ha sido considerada como masculina.

Además, pudimos entrevistar de forma personal a Antonio Domínguez, actual jugador del Real Valladolid, cuyo testimonio sirvió para contrastar que la información proporcionada por las deportistas eran ciertas.

Mientras que estas entrevistas servían para conocer la visión de las verdaderas protagonistas de nuestro tema, también consideramos que era esencial contar con la valoración de expertos y personas implicadas en el tema. De esto modo, concertamos una entrevista telefónica con el psicólogo deportivo Jesús Portillo, del Centro de Psicólogos Online, y con la psicóloga Gema Martín, del Centro de Psicología Aplicada al Deporte de la Universidad Autónoma de Madrid. Ambos nos permitieron conocer cómo afecta a la práctica deportiva la existencia de estereotipos y prejuicios en niñas y adolescentes, así como el trabajo que desempeñan actualmente desde la psicología deportiva.

Posteriormente, realizamos una entrevista personal al profesor de Periodismo Deportivo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, José Luis Rojas Torrijos, que aportó una valoración desde un punto académico. También realizamos una entrevista mediante correo electrónico a Pilar Calvo, secretaria general de la Asociación de Mujeres en el Deporte Profesional, que nos permitió conocer el trabajo que desempeñan para perseguir las desigualdades en la profesionalidad del deporte y en todos los sectores que conviven en esta gran familia deportiva.

En base a la información proporcionada por estas fuentes, pudimos tener constancia del importante papel que desempeñan los medios de comunicación en la consideración que se tenga de género y deporte. Por tanto, para profundizar en esta cuestión, contactamos por teléfono con Elena Jiménez, periodista de Televisión Española (TVE). Su testimonio resultó muy enriquecedor para el desarrollo del reportaje, puesto que, además de conocer mucha información acerca del periodismo deportivo gracias a su experiencia profesional, nos facilitó datos acerca del porcentaje de participación masculina y femenina en la redacción de TVE, aspecto que influye a la hora de seleccionar los temas que conforman las noticias. Elena Jiménez señalaba que era necesario contar con espacios dedicados a las mujeres deportistas, y por ello, nos pusimos en contacto con Eugenio García, director de *Campeonísimas* (web del deporte femenino), y con Margota Piñero, fundadora de *De Tacón*, medio de comunicación independiente que cubre las necesidades informativas de los equipos andaluces de fútbol femenino en Primera División, proporcionándonos testimonios muy interesantes sobre sus propios trabajos y sobre las dificultades con las que se han encontrado a la hora de hacer realidad estos proyectos.

En relación con los medios de comunicación, realizamos una entrevista por correo electrónico a Pilar López Díez, autora del libro *Deporte y Mujeres en los medios de Comunicación: Sugerencias y recomendaciones*. Sus conocimientos han sido esenciales para tener una visión completa de nuestra temática.

La valoración de todas las fuentes de información nos ha permitido conocer gran parte de la situación que vive actualmente el deporte femenino español. Todo este proceso ha sido complementado con los documentos que aparecen presentes en el apartado seis, los cuáles nos han permitido comprender y complementar la información proporcionada por las fuentes personales.

B. Fuentes utilizadas y criterios de selección

Para la realización de este reportaje, se han utilizado un total de catorce fuentes orales y veinticinco fuentes documentales escritas.

En cuanto a las fuentes orales, se han dividido en dos categorías: mujeres deportistas y expertos y personas implicadas en el deporte femenino. La información de los mismos se ha obtenido a través de entrevistas, realizadas en persona, por teléfono, skype y en última instancia, por correo electrónico, dependiendo de la disponibilidad de cada fuente.

Las fuentes utilizadas, divididas en los dos perfiles comentados con anterioridad, han sido las siguientes:

- **Expertos y personas implicadas:** Aquí encontramos diferentes perfiles:

- ▶ **Psicólogos deportivos:** Se han utilizado dos fuentes. Ambas nos han permitido conocer las desigualdades en el deporte femenino desde el punto de vista de la psicología deportiva.
- ▶ **Autores:** Se ha utilizado una fuente. Esta ha servido para aportar datos interesantes sobre
- ▶ **Profesores:** Se ha utilizado una fuente. Esta ha servido para conocer una valoración desde el punto de vista académico. Además, el profesor entrevistado ha publicado recientemente un libro en el que se abarcan las cuestiones que se tratan en nuestro reportaje, por tanto, nos ha aportado opiniones con fundamento.
- ▶ **Periodistas:** Se ha conseguido contactar con tres fuentes de este tipo. Sus testimonios son fundamentales a la hora de abordar el papel de la deportista en los medios de comunicación, así como el de la mujer periodista.
- ▶ **Asociaciones:** Sólo se ha tenido acceso a una fuente de este estilo. Son importantes para conocer la labor que desempeñan y cómo contribuyen en la lucha para reducir las desigualdades en el deporte.

- **Deportistas:** Se ha utilizado un total de seis fuentes. Sus testimonios han sido fundamentales para conocer cómo viven esta situación, cuáles han sido sus mayores obstáculos y cuáles son sus preocupaciones reales.

VI. CONCLUSIONES

Una vez que hemos conseguido finalizar todo el proceso de documentación, realización de las entrevistas y de las fotografías, así como la redacción y maquetación del reportaje, hemos extraído las siguientes conclusiones:

1. El conflicto de roles para la mujer deportista se basa en la disonancia entre las concepciones tradicionales de lo deportivo y lo femenino. La solución de tal conflicto se ha resuelto tradicionalmente, bien con una retirada prematura del deporte o bien participando preferentemente en los deportes considerados como más compatibles con la condición femenina.
2. Para poder cambiar la situación de las deportistas españolas, lo primero que debería haber es una Ley del Deporte que les reconozca como profesionales, algo que no se contempla en la Ley vigente de 1900.
3. El deporte en los medios de comunicación tiene un discurso androcéntrico, es decir, elaborado en un alto porcentaje por hombres para ser consumido por hombres, motivo por el cual existe todavía falta de visión y de perspectiva de género. Por tanto, es necesario que la visión femenina se incorpore para dar más riqueza y pluralidad a la cobertura que se hace diaria del deporte. Para ello, es necesario incluir un mayor número de fuentes expertas femeninas: entrenadoras, árbitras, psicólogas, etcétera.
4. El principal reto que afronta el deporte femenino en la actualidad es que las deportistas logren la visibilidad que se merecen, que en consecuencia, empujaría a la profesionalización del deporte femenino.

En definitiva, con los testimonios recogidos comprobamos cómo, aunque gran parte de la sociedad lo niegue, sigue existiendo discriminación en ámbitos donde la mujer nunca había entrado, como es el deporte. Es por eso que merece la pena mencionar a estas deportistas que han seguido haciendo lo que les apasiona aún teniendo tantas trabas únicamente por el hecho de ser mujer. La dificultad de alcanzar un propósito no se lo ponen ellas, sino la sociedad. Estar concienciados de eso es muy importante para el progreso de todos y para que las futuras generaciones de niñas y adolescentes crezcan en igualdad de condiciones.

VII.FUENTES DOCUMENTALES

A. Libros

MORENO ESPINOSA, PASTORA: *Escribir periodismo*. Fragua, Madrid, 2010.

ECHEVARRÍA LLOMBART, ECHEVARRÍA: *Las W's del reportaje*. Fundación universitaria San Pablo C.E.U, Valencia, 1998.

F. PARRATT, SONIA: *Géneros periodísticos en prensa*. Quipus, CIESPAL, Quito-Ecuador, 2008.

ROJAS TORRIJOS, JOSÉ LUIS: *Periodismo deportivo de manual*. Tirant humanidades, Valencia, 2017.

MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS: *Redacción Periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*. A.T.E, Barcelona, 1974.

MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS: *Curso general de redacción periodística*. Mitre, Barcelona, 1983.

MARTÍNEZ TEN, CARMEN: *Mujer y Deporte*. Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid, 1990.
Christine L. Wells, PhD: *Mujeres, deporte y rendimiento (perspectiva fisiológica)*. Paidotribo, Barcelona.

GRIJELMO, ÁLEX. *El estilo del periodista*. Editorial Taurus (Santillana Ediciones Generales S.L.). Madrid, 2014.

B. Referencias en Internet

EL PERIÓDICO (2010) *La invisibilidad del deporte femenino* [En línea] Dirección: <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20101025/la-invisibilidad-del-deporte-femenino-555446> [Fecha de consulta: 06/03/2018]

LA VANGUARDIA (2015) *Las pioneras del deporte femenino vencen el olvido* [En línea] Dirección: <http://www.lavanguardia.com/deportes/20151216/30854158492/las-pioneras-del-deporte-femenino-vencen-el-olvido.html> [Fecha de consulta: 06/03/2018]

EL DIARIO.ES (2015) *La cobertura mediática del deporte femenino sigue siendo inadecuada y selectiva* [En línea] Dirección: https://www.eldiario.es/norte/euskadi/cobertura-mediatica-femenino-inadecuada-selectiva_0_358364590.html [Fecha de consulta: 09/04/2018]

HUFFPOST (2016) *Las mujeres y el deporte: el machismo que no cesa* [En línea] Dirección: https://www.huffingtonpost.es/sonia-sierra/las-mujeres-y-el-deporte-_b_11562150.html [Fecha de consulta: 15/03/2018]

MARCA (2016) *Teresa Almeida, una portera sin complejos* [En línea] Dirección: <http://www.marca.com/juegos-olimpicos/2016/08/08/57a86eaa46163f14328b45ce.html> [Fecha de consulta: 21/03/2018]

ABC (2016) *Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje* [En línea] Dirección: http://www.abc.es/deportes/juegos-olimpicos/rio-2016/abci-lydia-valentin-hercules-maquillaje-201608122344_noticia.html [Fecha de consulta: 21/03/2018]

ONU MUJERES (2017) *Anotar puntos para la igualdad de género a través del deporte* [En línea] Dirección: <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-sport> [Fecha de consulta: 05/04/2018]

AS (2017) *Lete: “Los éxitos del deporte femenino deben romper los techos de cristal”* [En línea] Dirección: https://as.com/masdeporte/2017/12/15/polideportivo/1513338049_021002.html [Fecha de consulta: 03/04/2018]

REVISTA LÍDERAS (2018) *Teresa Arévalo, portavoz de Deporte del Congreso por Unidos Podemos: “Que nadie piense que se va a hacer una nueva Ley del Deporte sin las deportistas”*. [En línea] Dirección: <https://www.revistalideras.com/teresa-arevalo-portavoz-de-deporte-del-congreso-por-unidos-podemos-que-nadie-piense-que-se-va-a-hacer-una-nueva-ley-del-deporte-sin-las-deportistas/> [Fecha de consulta: 03/2018]

C. Páginas web

Campeonisimas.es (2018) *Creada la Comisión Mujer e Igualdad de Género del COE* [En línea] Dirección: <https://campeonisimas.es/igualdad/creada-comision-mujer-igualdad-genero-coe/> [Fecha de consulta: 10/03/2017]

Mujereseneldeporte.com (2018) *Asociación de Mujeres en el Deporte Profesional* [En línea] Dirección: <https://www.mujereseneldeporte.com/objetivos/> [Fecha de consulta: 21/04/2017]

Csd.gob.es (2018) *Mujer y Deporte* [En línea] Dirección: <http://www.csd.gob.es/csd/mujer-y-deporte> [Fecha de consulta: 22/04/2017]

D. Documentos e Informes

Macías Moreno, Victoria (2000). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. Universidad de Granada, España.

Sainz de Baranda Andújar, Clara (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Universidad Carlos III de Madrid, España.

García García, Eloy (2015). *Mujer y deporte. Desigualdades que se mantienen en el tiempo*.

Centro de Investigaciones Sociológicas (2010) *Encuesta sobre los hábitos deportivos en España* [En línea] Dirección: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-soc/encuesta-habitos-deportivos2010.pdf> [Fecha de consulta: 17/04/2017]

Centro de Investigaciones Sociológicas (2016) *Hábitos deportivos en España* [En línea] Dirección: http://www.cis.es/cis/openncm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=10844

E. Entrevistas personales

• Deportistas

- Verónica Boquete: jugadora de fútbol de la Primera División de China en el BG Phoenix de Pekín e internacional con la Selección Española.
- Sandra Gey: jugadora de fútbol de la Segunda División Catalana en el Athletic Prat Delta.
- Rosa Márquez: jugadora de fútbol del Real Betis Femeninas e internacional con la Selección Española.
- Sara Sánchez: jugadora del Magec Tías en Lanzarote.
- Sarita Serrat: portera del Sporting Club Huelva e internacional con la Selección Española.

• Psicólogos deportivos

- Jesús Portillo: psicólogo del Centro de Psicólogos del Deporte Online.
- Gema Martín: psicóloga del Centro de Psicología Aplicada al Deporte de la Universidad Autónoma de Madrid.

• Autores

- Pilar López Díez: autora del libro *'Deporte y Mujeres en los medios de Comunicación: Sugerencias y recomendaciones'*.

- **Periodistas**

- Elena Jiménez: periodista deportiva de Televisión Española.
- Margota Piñero: periodista y fundadora de *De Tacón*.
- Eugenio García: periodista y fundador de *Campeonísimas*.

- **Profesores**

- José Luis Rojas Torrijos: profesor de Periodismo Deportivo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y autor del libro *'Periodismo deportivo de manual'*.

- **Asociaciones**

- Pilar López Díez: secretaria general de la Asociación de Mujeres en el Deporte Profesional.

ANEXO

IX. ANEXO

JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS - Periodista y profesor de periodismo deportivo.

P. ¿Cómo piensa que es la información deportiva femenina que existe en los medios de comunicación a nivel cuantitativo y cualitativo?

R. La información deportiva es muy amplia, realmente porque hay muchos medios de comunicación y cada vez hay más. Una realidad informativa pujante porque tiene mucho interés social y tiene un alto grado de seguimiento, pero con carácter general también se puede decir que hay una predominancia clara del fútbol respecto al resto de deportes, por un criterio lógico de mercado, ya que es el deporte más seguido y practicado, el que más tejido social mueve y a partir de ahí, también es verdad que está bastante masculinizado, en el sentido de que los protagonistas suelen ser en un alto porcentaje masculinos. Es cierto que la realidad deportiva femenina ha cambiado mucho y aún no se ve reflejada en los medios.

P. En muchas ocasiones, los medios de comunicación mercantilizan con el cuerpo de las mujeres para aumentar su presencia en ellos. ¿Cómo valora esta situación?, ¿el esfuerzo se ve empañado por el tinte machista y discriminatorio de la noticia?

R. Creo que se ha mejorado bastante en ese sentido y creo que hay cada vez más recomendaciones encaminadas al no sexismo informativo, al no sexismo lingüístico y pienso que cada se trata de ser más respetuoso con eso. Sí que es cierto que por una cuestión de share o de viralidad en redes sociales, muchas veces se incluyen contenidos que no deberían formar parte de secciones de deportes porque

no son realmente deportivos, no tienen ninguna justificación informativa y creo que tiene la lógica única de buscar más tráfico y por eso se incluyen. Realmente es lamentable, no solamente que se vea poco lo que se logra en deporte femenino, sino que a veces, no se destacan sus aspectos profesionales, sino otros tipos de aspectos más relacionados con lo físico.

P. ¿Piensa que el deporte es uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. Sí, no es el único pero sí es uno de los que más trabajo tiene por hacer. Se suele decir que tiene un discurso androcéntrico, es decir, elaborado en un alto porcentaje por hombres para ser consumido por hombres y ese es el motivo por el cual existe todavía esa falta de visión y de perspectiva de género.

P. ¿Influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres?

R. Creo que es un factor más. No es el único pero sí es un factor importante. Lo ideal no solo es que haya más, sino que esas mujeres estén bien representadas en la redacción, porque igual son menos pero tienen cargos de responsabilidad. No es lo mismo una redactora jefa o una directora que una redactora base recién llegada y, también, porque esa visión femenina se incorpore para dar más riqueza, más pluralidad a la cobertura que se hace diaria del deporte y eso pasa por incluir un mayor número de fuentes expertas femeninas, que sí las hay, entrenadoras, árbitras, psicólogas, médicas e incluso federativas en el día a día periodístico, en la agenda temática. Si hay más presencia habitual de mujeres

profesionales en el deporte, en todos sus sentidos, en el día a día periodístico, será más fácil que se asuma que hay referentes que no sólo son hombres, sino también mujeres.

P. ¿Dónde habría que educar: en las escuelas, familias, clubes, en la sociedad o en los mass media?

R. Los medios son solamente una parte de todo esto, igual que cuando se habla de cultura deportiva, aquí se habla de educar en igualdad. Evidentemente, la familia es muy importante, la educación en todas las fases, desde primaria hasta la Universidad, y también evidentemente los actores sociales, que ahí las federaciones y clubes tienen mucho que hacer también, así que realmente es una suma de todo.

P. ¿Reconoce y visibiliza el deporte femenino desde sus clases?

R. Por supuesto, es una parte de la asignatura, es transversal además y se hace, no como un tema en sí mismo, sino como algo que está plasmado en todas las fases de la enseñanza.

P. ¿Existe conciencia en los medios de comunicación de su papel a la hora de crear referentes?

R. Con carácter general sí, individualmente no estoy tan seguro. Esto es un ejercicio que aunque tú perteneces a un medio, el cómo te comportas depende de ti en última instancia, es una autorregulación profesional a nivel individual y no siempre creo que el periodista tiene a título individual constancia o conciencia de lo que dice pueda tener un alto impacto y repercusión, tanto positiva como negativa, sobre todo lo negativo, que tiene un impacto nefasto para él y para el medio al que pertenece. Debería quizá vigilarse ese aspecto mucho más, porque es una cuestión que tiene

que ver con la ética, con el uso del lenguaje y con la especialización en general.

**EUGENIO GARCÍA DELGADO -
Director de *Campeonísimas***

P. ¿Qué es *Campeonísimas* y cómo surge este proyecto?

R. *Campeonísimas* nace en 2015 y es la web del deporte femenino. En España, los medios son injustos con el deporte femenino de élite y quiero aportar mi granito de arena para cambiarlo. Las deportistas españolas son estrellas mundiales en muchos deportes (Mireia Belmonte, Garbiñe Muguruza, Carolina Marín, Ruth Beitia, los equipos de baloncesto, balonmano, waterpolo...) y los medios tradicionales sólo se acuerdan de ellas cuando tienen éxitos y siempre que la actualidad, aunque sea insustancial, del Barça o el Madrid les deje hueco. Las deportistas españolas se lo merecen y *Campeonísimas* está aquí para contarlo.

P. ¿Cuál es vuestro objetivo?

R. Visibilizar los éxitos deportivos femeninos y darles el reconocimiento que se merecen por su esfuerzo y dedicación.

P. ¿Cómo piensa que es la información deportiva femenina que existe en los medios de comunicación a nivel cuantitativo y cualitativo?

R. Mala. Hay pocas noticias y muchas no relacionadas con el deporte, sino con su condición de mujer o con su físico.

P. ¿Piensa que ofrecen una cobertura completa del deporte practicado por mujeres?

R. No. Para nada.

P. En muchas ocasiones, los medios de comunicación mercantilizan con el cuerpo de las mujeres para aumentar su presencia

en ellos. ¿Cómo valora esta situación?, ¿el esfuerzo de las deportistas se ve empañado por el tinte machista y discriminatorio de la noticia?

R. Así es. Estamos hablando de deporte y si te centras en si se ha cortado el pelo, la ropa deportiva que lleva o si tienen novio o no, las están ninguneando y situándolas en un escalón inferior al de los hombres.

P. La mayor parte de la presencia femenina en los medios responde a la consecución de éxitos deportivos extraordinarios. Sin embargo, la masculina tiene vocación de continuidad, independientemente de sus logros. ¿A qué piensa que se debe esto?

R. El deporte ha sido hasta ahora una cuestión en la que sólo se le daba valor a lo que hacían los hombres. Creo que se debe a una cuestión social. El deporte no es diferente a cualquier otro ámbito de la vida. En general, las mujeres están discriminadas sólo por el hecho de serlo.

P. ¿Piensa que el deporte es uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. No. Hay otros ámbitos mucho menos evolucionados, por ejemplo, el laboral, aunque aquí las deportistas también están en desventaja, ya que, salvo raras excepciones como el tenis, los premios siempre son mayores para ellos.

P. Apenas el 1% de los patrocinios comerciales se destina al deporte femenino. Los estudios reflejan que los deportes femeninos solo obtienen el 5% de cobertura mediática y que el 43% de las adolescentes considera que no tiene suficientes modelos femeninos de conducta. ¿Qué opina al respecto?

R. Es una dinámica establecida desde hace muchos años y es difícil cambiarla. Con tiempo, educación y un mayor empuje de mujeres y hombres se conseguirá que esas cifras vayan cambiando. Quiero recordar en este momento las palabras de Verónica Boquete, una de las mejores futbolistas españolas, en una entrevista en *Campeonísimas*: “España sigue siendo machista. No sólo los hombres, sino toda la sociedad”.

P. ¿Influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres?

R. Por supuesto. Igual que influye que haya pocas entrenadoras, pocas directivas, pocas presidentas, pocas mujeres en federaciones...

P. ¿Dónde habría que educar: en las escuelas, familias, clubes, en la sociedad o en los mass media?

R. Hay que educar en todos los ámbitos que comentas porque una persona educada es una persona crítica y puede actuar más en consecuencia.

P. ¿Cuáles son los grandes retos que afronta el deporte femenino en la actualidad?

R. Afronta muchos retos, pero quizá el mayor es lograr esa visibilidad que se merecen y que empujaría la profesionalización del deporte femenino.

P. ¿Faltan mujeres en cargos de decisión en el deporte?

R. Sí, claro. La inmensa mayoría están copados por hombres. Su representación es casi insignificante y esto influye también a la hora de presionar para que se preste más atención al deporte femenino. Faltan jefas en los medios de comunicación deportivos, las cuales estoy

seguro de que aportarían más sensibilidad hacia las informaciones sobre mujeres deportistas. Creo que en la televisión también se tendría que reflexionar sobre el estereotipo de mujer periodista que aparece. ¡Ojo! No digo que la mayoría no sean grandes profesionales, pero hay que reconocer que se vende una imagen de mujer periodista resultona. A parte de esto, ¿cuántas comentaristas mujeres hay en las retransmisiones del fútbol? Ninguna. También sería fundamental que hubiera más mujeres presidentas de federaciones y en organizaciones como el Consejo Superior de Deporte (CSD) y el Comité Olímpico Español (COE). Estoy seguro de que aportarían nuevas y buenas perspectivas.

P. ¿Cuáles cree que son los principales obstáculos para la profesionalización de las mujeres deportistas?

R. Lo primero que debería haber es una Ley del Deporte que les reconozca como profesionales, algo que no ocurre. También deberían tener más cuota de pantalla y espacio en medios de comunicación, lo que traería más seguidores y, en consecuencia, mayores patrocinios y contratos más lucrativos para ellas.

MARGOTA PIÑERO - Periodista y fundadora de *De Tacón*

P. ¿Cómo nace la idea de crear 'De Tacón'?

R. 'De Tacón' nace de una necesidad. A título personal, siempre me había dedicado a seguir y a cubrir el equipo femenino del Betis, y cuando le planteé a mi socia crear un medio de comunicación externo que cubra las necesidades informativas de los equipos andaluces en Primera División, no lo dudó. No hay nadie que lo haga, y estamos hablando de equipos de la élite que no se sienten respaldados.

P. ¿Por quién está compuesto?

R. El equipo de 'De Tacón' lo formamos fundamentalmente mi socia, Ada Caballero, y yo. Ambas producimos, grabamos, entrevistamos, llevamos las labores técnicas de los vídeos, redactamos y hacemos las veces de Community Managers. Sin embargo, sería imposible sin la colaboración de Minerva Peña, nuestra fotógrafa principal, y Marina Solano, nuestra fotógrafa ocasional.

P. ¿Cuál es vuestro objetivo?

R. El objetivo fundamental de nuestra empresa es la visibilización del fútbol femenino. Si bien comenté antes que nació de una necesidad que satisfacer en cuanto a equipos femeninos andaluces en la Liga Iberdrola, también estamos en fase de expansión: queremos abarcar toda la máxima competición femenina española con sus 16 equipos. Queremos que el fútbol femenino crezca, que suene, que cada vez abarque más espacio en los medios. Que el público conozca a las chicas y las valore por lo que hacen. El fútbol femenino es un mundo complicado, cuando entras descubres que el sacrificio no es el mismo que en el masculino, es tres veces mayor para conseguir un

reconocimiento mil veces inferior. Nuestro objetivo es ayudarlas a conseguir su hueco en la sociedad.

P. ¿Con qué dificultades os habéis encontrado?

R. Si bien es cierto que en el fútbol femenino hay más facilidades que dificultades a la hora de conseguir entrevistas y así poder llegar a la visibilización de la que hablamos, también es cierto que hay alguna piedra en el camino. La profesionalización es la fundamental: el fútbol femenino de élite en España no es profesional todavía y eso conlleva algunos problemas. La falta de tiempo a causa de que las jugadoras estudian y trabajan para poder vivir es uno de ellos. También a nivel de instituciones: no se trata al fútbol femenino de élite como al masculino, con el mismo respeto. Ahí se nota bastante. Sin embargo, la principal dificultad que nos hemos encontrado es la falta de ayudas. Nadie apuesta por el futfem, nadie nos ayuda a continuar con el proyecto o a relanzarlo, no se confía en que el futfem venda, como consecuencia, encontramos problemas económicos. No es rentable.

P. ¿Contáis con apoyo económico de alguna administración pública?

R. Rotundamente no. Sí hemos intentado conseguir ayudas, pero hasta la fecha no las hemos conseguido.

P. De cara a un futuro, ¿habéis pensado darle cobertura a más deportes femeninos a parte del fútbol?

R. De hecho ya lo hacemos. Hemos hecho alguna entrevista con las chicas de rugby de la Universidad de Sevilla, y tenemos una sección especial denominada "Mujeres de platino", donde también cubrimos a mujeres de otros

deportes con historias que queremos resaltar, como hicimos con Blanca Manchón.

P. ¿Cómo piensa que es la información deportiva femenina que existe en los medios de comunicación a nivel cuantitativo y cualitativo?

R. A nivel cuantitativo creo que es ínfima. Apenas existe información deportiva femenina en los medios, salvo en casos excepcionales. Las mujeres necesitamos conseguir hitos deportivos difícilísimos para poder aparecer en los medios, sin embargo ya sabemos hasta qué detalle insignificante vemos a diario de los hombres deportistas. Por otro lado, a nivel cualitativo, creo que es muy mejorable. Cada vez vemos mejor información de mujeres relacionándolas forzosamente a hombres en el deporte, cada vez somos más 'independientes' en ese sentido. Pero creo que queda mucho por mejorar y evolucionar, existe mucho desconocimiento y rara vez las informaciones diarias profundizan en realidad en la mujer deportista.

P. ¿Piensa que le dan una cobertura completa?

R. En absoluto. Y aún queda muchísimo camino para llegar a ese punto. Ahora mismo el deporte femenino no vende, y todos sabemos que los medios de comunicación han perdido la esencia periodística desde el momento en el que dependen exclusivamente de publicidad y ventas. Sin dinero, no hay cobertura. Sin cobertura, el deporte femenino no tiene pies para poder seguir creciendo. Es un ciclo.

P. En muchas ocasiones, los medios de comunicación mercantilizan con el cuerpo de las mujeres para aumentar su presencia en ellos. ¿Cómo valora esta situación?, ¿el

esfuerzo se ve empañado por el tinte machista y discriminatorio de la noticia?

R. Tenemos que tener en cuenta que, todavía, en el 100% de los casos hay sesgos machistas en el periodismo porque vivimos en una sociedad machista y eso hay que saber identificarlo para poder eliminarlo. El problema es que hay veces que no lo identificamos o no interesa identificarlo, porque repetimos que dependemos del dinero y cosificar a las mujeres es rentable por desgracia. La consecuencia es que se desvirtúa la información, quizá Lydia Valentín sea medallista olímpica pero nos interesa más porque físicamente vende. Si una deportista no vende tanto físicamente queda desterrada a un último lugar... si es que aparece.

P. La mayor parte de la presencia femenina en los medios responde a la consecución de éxitos deportivos extraordinarios. Sin embargo, la masculina tiene vocación de continuidad, independientemente de sus logros. ¿A qué piensa que se debe esto?

R. Justo es lo que comentaba antes, es una de las demostraciones más evidentes de lo que nos queda por conseguir. Da igual que la noticia sobre deporte femenino sea más relevante, la referente a deporte masculino va a aparecer antes y más destacada. Si la mujer consigue algo extraordinario tendrá suerte de aparecer al menos. Como periodistas es algo sobre lo que debemos reflexionar y valorar, pero somos conscientes de que no somos independientes. Los medios mandan, y la mujer deportista no vende.

P. ¿Piensa que el deporte es uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. Por supuesto que sí. Tanto por quienes lo consumen como por quienes transmiten la información, como por los que practican deporte. La sociedad, como decimos, sigue siendo aberrantemente machista y el deporte es algo que se ha considerado siempre como 'cosa de hombres'. Así pues, ¿cómo va una mujer a hacer lo mismo que un hombre y, a veces incluso, con más éxito?

P. Apenas el 1% de los patrocinios comerciales se destina al deporte femenino. Los estudios reflejan que los deportes femeninos solo obtienen el 5% de cobertura mediática y que el 43% de las adolescentes considera que no tiene suficientes modelos femeninos de conducta. ¿Qué opina al respecto?

R. Es muy triste. Ahora aplaudimos hasta quemarnos las manos que Iberdrola haya apostado por el deporte femenino, haciendo hincapié en el fútbol, cuando es algo que no deberíamos celebrar: debería ser normal. ¿Cuántos años hace que la Liga de Fútbol Profesional masculina está patrocinada por grandes bancos? Solo una temporada y media lleva la femenina siendo patrocinada, y por supuesto no llega al mismo nivel de inversión. Ahora al menos las televisiones están apostando por los partidos de la Liga Iberdrola, las chicas son más visibles y pueden captar más patrocinadores a nivel de clubes para sus gastos. Pero siguen siendo cantidades irrisorias si las comparamos con el deporte masculino. Esto obviamente también influye en el tema de los modelos femeninos de conducta: si no se ven, no existen. Hay mujeres magníficas haciendo cosas extraordinarias y no sabemos ni sus nombres, no aparecen en la televisión, no las vemos levantar trofeos. Queda mucho todavía.

P. ¿Considera que influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres?

R. Por supuesto que sí. Y no solo el porcentaje de mujeres en el ámbito periodístico deportivo, sino el rol que desempeñan. Su papel suele ser secundario, detrás de un hombre y sin capacidad apenas para opinar. Cada vez hay más mujeres que tienen rol principal, pero siguen siendo minoría. Todavía existe la creencia de que las mujeres no saben de deporte, no deben hablar de él.

P. ¿Dónde habría que educar: en las escuelas, familias, clubes, en la sociedad o en los mass media?

R. Creo que es tarea de todos, hay que normalizarlo. No nacemos con la idea de que las mujeres no están hechas para el deporte, es algo que nos van inculcando a medida que vamos creciendo en muchos ámbitos, por lo que debemos cuidar los detalles. En las escuelas es importante que no se segmenten los deportes por género, que las chicas puedan participar en el deporte que más les apetezca. En casa es importante también que sientan la libertad de poder elegir y que seamos capaces de crear un clima de igualdad en todos los sentidos. En los clubes creo que es fundamental que se les de la relevancia que tienen a los equipos femeninos. Existen casos de clubes históricamente masculinos que poseen equipos femeninos y los consideran cantera, aunque el senior femenino esté en la élite. Están relegando a las chicas a un puesto inferior. Obviamente, teniendo en cuenta la importancia del apoyo económico. En los mass media es importante que nosotros, como periodistas, seamos capaces de quitar el hueco que les sobra a ellos y saber cómo dárselo a ellas para que el público lo acepte y lo compre

sin desvirtualizarlo, aunque para ello es fundamental que los dueños de los medios estén concienciados... y en muy pocos casos son periodistas. En la sociedad es lo más importante, pero lo más difícil. Como digo, tenemos que normalizarlo, luchar por evitar gritos innecesarios en los partidos, aportar cada uno desde nuestro rincón para evitar las situaciones discriminatorias y poder empezar a relanzar nuestro deporte femenino, que es increíble.

P. ¿Considera necesaria más iniciativas como la vuestra para acabar con esta situación?

R. Creo que todo lo que se haga es importante. Desde cada rincón. En nuestro caso, hemos creado un medio independiente para hacer algo que nadie hace porque creemos en la discriminación positiva como método de búsqueda de la igualdad. Por eso solo hablamos de mujeres y las protagonistas son mujeres. Pero hay muchas formas de hacerlo, y crear ese hueco que falta del que sobra, como estaba comentando antes, en los medios masivos también sería fundamental. Todos tenemos algo que aportar.

PILAR LÓPEZ DÍEZ - Autora del libro 'Deporte y Mujeres en los medios de Comunicación: Sugerencias y recomendaciones'

P. ¿Cómo piensa que es la información deportiva femenina que existe en los medios de comunicación a nivel cuantitativo y cualitativo?

R. Creo que la información deportiva se encuentra en un momento interesante gracias a la labor de las mujeres feministas que nos hemos preocupado por los contenidos en los medios. Aunque Deportes es una de las áreas más atrasadas en cuanto a la representación de las mujeres deportistas, creo que la situación general terminará permeando sus rutinas profesionales.

P. ¿Piensa que ofrecen una cobertura completa del deporte femenino?

R. No, absolutamente no. Falta mucho por hacer.

P. En muchas ocasiones, los medios de comunicación mercantilizan con el cuerpo de las mujeres para aumentar su presencia en ellos. ¿Cómo valora esta situación?, ¿el esfuerzo de las deportistas se ve empañado por el tinte machista y discriminatorio de la noticia?

R. Los medios utilizan el cuerpo de las deportistas como objeto de deseo para la mirada masculina con el objetivo de vender más; tratan a las deportistas como mercancía. Mi valoración es que, dada la situación de la lucha de las mujeres hoy en España, como se puso de manifiesto el 8M2018 los medios, y especialmente la sección de Deportes, tienen que espabilar mucho. Llevan demasiado tiempo obviando el buen trabajo de las deportistas como profesionales, y mostrándolas básicamente como objetos sexuales.

P. La mayor parte de la presencia femenina en los medios responde a la consecución de éxitos deportivos extraordinarios. Sin embargo, la masculina tiene vocación de continuidad, independientemente de sus logros. ¿A qué piensa que se debe esto?

R. Recuerdo que hace años, hablando con el responsable de Deportes de El País me decía que no había más representación de deportistas femeninas en el periódico porque no obtenían buenos resultados. Era una excusa. A raíz de las Olimpiadas en Londres, donde las deportistas consiguieron más medallas y mejores resultados que los deportistas, este argumento se demostró falaz. Por eso la única razón por la que los medios no representan a las mujeres fielmente (como hacen, generalmente, con los deportistas, con respeto) es por el machismo que no es otra cosa que la ideología de la superioridad masculina. Traducido: Sólo es importante lo que hacen los hombres; lo que hacen las mujeres no lo es.

P. ¿Ha cambiado la manera que tienen los medios más generalistas de tratar estas informaciones?

R. Como audiencia no soy consciente de que haya habido un cambio sustancial que significa que en Deportes las informaciones respeten a las deportistas de la misma manera que respetan a los deportistas.

P. ¿Piensa que el deporte es uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. Por supuesto. Sólo hay que ver los datos del Proyecto de Monitoreo Global de Medios de 2015: en España, en las noticias sobre Deportes, las mujeres sólo protagonizan el 6% mientras que los hombres son los protagonistas del 94% de las noticias.

P. Apenas el 1% de los patrocinios comerciales se destina al deporte femenino. Los estudios reflejan que los deportes femeninos solo obtienen el 5% de cobertura mediática y que el 43% de las adolescentes considera que no tiene suficientes modelos femeninos de conducta. ¿Qué opina al respecto?

R. Que los medios de comunicación podrían hacer una gran labor a favor de la igualdad mostrando los aciertos y logros de las deportistas (de la misma forma que lo hacen con los deportistas). El tratamiento del trabajo y la profesionalidad de las deportistas actual es discriminatorio respecto al de los chicos. Sólo queremos que no discriminen.

P. ¿Influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres?

R. Por desgracia, el ser mujer no te vacuna para hacer una información respetuosa con las mujeres, desde la perspectiva de género. El machismo permea tanto la mente de los hombres como la de las mujeres. Sólo la formación, desde la escuela infantil hasta la universidad, y también en la familia, además de los medios de comunicación podrá conseguir un cambio real en las y los profesionales (de cualquier profesión, no sólo la periodística) para evitar la discriminación de las mujeres en cualquier sector.

P. ¿Dónde habría que educar: en las escuelas, familias, clubes, en la sociedad o en los mass media?

R. Como habitualmente digo: “Si en la familia, y en la educación -desde infantil hasta la universidad- y desde los medios de

comunicación se respetase a las mujeres y lo femenino de la misma forma que se respeta a los hombres y lo masculino, no habría desigualdad entre hombres y mujeres y, por tanto, no existiría la violencia masculina contra las mujeres”.

P. Por último, en cuestiones laborales, ¿piensa que hay un techo de cristal que provoca que las mujeres necesiten una formación paralela o trabajo? No. Hoy, sólo hace falta mirar los datos, las mujeres estáis mejor preparadas que los hombres (el abandono femenino escolar en secundaria es mucho más bajo que el masculino); en la universidad os licenciáis con expedientes más brillantes... Existe el techo de cristal porque los hombres practican la cooptación que no es otra cosa que elegir a uno de los suyos, hombre siempre, a la hora de elegir a una persona para un puesto de responsabilidad. Las mujeres salen corriendo del trabajo para ir a cuidar a los hijos. Los hombres, muchos, se quedan con el jefe tomando un whisky para que se acuerden de ellos a la hora de promocionar. No planteo que las mujeres se queden también a tomar un whisky; planteo que se elija a la persona más formada, con más experiencia y talento.

VERÓNICA BOQUETE - Jugadora del Beijing Enterprises Group F.C y embajadora de la UEFA para el desarrollo del fútbol femenino.

P. ¿Cuántas horas dedica a entrenar diariamente?

R. Eso es relativo, una cosa es las horas que entrenas con el equipo en campo o gimnasio y otra las horas que dedicas. Normalmente en temporada solemos tener solo una sesión de entrenamiento al día, quizás uno o dos días podemos hacer doble. Un día normal, llego al club a las nueve de la mañana (una hora antes del entreno), treinta minutos de prevención y activación individual más una hora y media de entreno. Después a comer y después algún trabajo extra o a casa y recuperar para el próximo día.

P. ¿Desde cuándo juega a fútbol? ¿Cómo fue el salto a nivel profesional?

R. Desde que recuerdo, desde que empecé a andar. Pero en mi primer equipo entré a los cinco o seis años. A los diecisiete fui profesional y desde ahí hasta hoy, doce años jugando por todo el mundo.

P. ¿Cómo se define?

R. Me considero una persona muy humilde y sobre todo, muy luchadora.

P. ¿Le cuesta más trabajo a una deportista mujer alcanzar el éxito y la élite que a un hombre? ¿El hecho de ser mujer supone sacrificios extras?

R. Llegar a la élite y conseguir tener éxito es difícil para cualquiera y cuenta mucho, pero siendo mujer parece que sea más difícil porque es minoritario, menos profesional y las condiciones son peores. Sacrificar más no lo sé, cualquiera debe sacrificar cosas para estar en la élite, pero una mujer sabe que lo va a tener más difícil y que no va a tener las mismas condiciones, con lo cual le va a compensar menos.

P. ¿Cuál es la mayor dificultad que ha encontrado a lo largo de su trayectoria profesional?

R. El machismo. Vivimos en una sociedad machista, nos educan en una situación de inferioridad, la mujer está por debajo del hombre y eso condiciona nuestras vidas.

P. ¿Alguna vez te has sentido insultada ser mujer y jugar a fútbol?

R. He tenido que escuchar multitud de comentarios y palabras ofensivas, desde muy pequeña me he acostumbrado a que me mirasen y me hiciesen sentir diferente. He sufrido por ello a lo largo de toda mi trayectoria profesional, por eso ahora estoy tan concienciada y comprometida en cambiarlo. Debemos de educar en igualdad. Recuerdo que cuando era pequeña entrenaba con mis compañeros, pero en los banquillo por ser niña. Me sentía frustrada porque era una mujer en un mundo de hombres. Cuando empecé todo eran trabas.

P. En muchas ocasiones, los medios de comunicación mercantilizan con el cuerpo de las mujeres para aumentar su presencia

en ellos, desviando así la atención de rendimiento y de los resultados deportivos, ¿cómo valora esta situación? ¿ha vivido dicha situación personalmente o conoce algún caso?

R. Esta situación me parece lamentable pero es un ejemplo más de la educación machista. Hay quien ni se da cuenta de esto, o quien piensa que son detalles o que no es para tanto. Ese es el problema, que aceptamos cosas que no son normales, porque nunca se darían con el hombre como protagonista. En muchas entrevistas acabo respondiendo (o al menos escuchando) preguntas sobre mi vida personal, si es difícil tener pareja con tanto viaje, si hasta cuándo pienso posponer el tener familia o comentarios como “estás más guapa que cuando vas con la ropa de jugar”. En estas ocasiones tengo que contar hasta diez para no soltar ninguna barbaridad. Me frustra, me enfada y me provoca tristeza saber que me he llevado toda la semana preparándome horas y horas para dar lo mejor de mí y que lo único que importe sean aspectos relacionados con mi físico o mi vida personal. En la sociedad no se nos ve como profesionales.

P. La mayor parte de la presencia femenina responde a la consecución de éxitos deportivos extraordinarios. Sin embargo, la representación masculina tiene vocación de continuidad, independientemente de sus logros. ¿A qué piensa que se debe esto?

R. A lo mismo, el machismo con el que nos educan donde solo tiene valor lo que hace el hombre, su esfuerzo, su compromiso, su sacrificio. Todas estas características las aprendemos con ejemplos masculinos, no con

referentes femeninos con lo cual las mujeres no se identifican con ello y mucho menos los hombres relacionan esos atributos a la mujer. O hacemos algo extraordinario o no tenemos espacio, mientras a otros, por hacer algo “normal”, se les alaba y se les da manga ancha. Históricamente, nunca se ha valorado el papel de la mujer, siempre se le ha desprestigiado, se le ha quitado notoriedad y eso ha de cambiar, hemos de ser más igualitarios y ello significa ser más justos.

P. ¿Piensa que el deporte es uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. Sí lo creo, pero hasta cierto punto es casi normal, porque ha sido donde “hemos llegado más tarde”. Debíamos de conseguir otras cosas antes de poder luchar por hacer deporte (primero), por practicar ciertos deportes (después), por ser profesionales o tener mejores condiciones (ahora). Es un problema de base, de educación, pero podemos hacer mucho para avanzar en igualdad por medio del deporte.

P. ¿Qué se debe hacer para equiparar a las mujeres y a los hombres en las posibilidades deportivas?

R. Hay muchas cosas que se pueden y se deben de hacer, pero necesitamos ir a la base, empezar en lo más profundo y eso es la educación. En los colegios, en casa, en la calle, etc. Puede y debe venimos de arriba hacia abajo (gobierno, instituciones...) pero también de abajo hacia arriba, desde el individuo.

P. Apenas el 1% de los patrocinios comerciales se destina al deporte femenino. Los estudios reflejan que los deportes femeninos solo obtienen el 5% de cobertura mediática y que el 43% de las adolescentes considera que no tiene suficientes modelos femeninos de conducta. ¿Qué opina al respecto?

R. Siempre se ha tratado de “borrar” a la mujer y de no darle notoriedad, con lo cual apenas hay referentes femeninos en ningún ámbito, aunque siempre ha habido mujeres grandiosas que han hecho cosas fantásticas, pero esos relatos nunca se han escuchado o incluso se les ha atribuido a hombres. Lo que está claro es que somos la mitad del mundo y a todos nos iría mejor si empezásemos a tener el mismo peso. Pero claro, eso supone que algunos pierdan ciertos privilegios que su género le ha dado.

P. ¿Cuáles son los principales obstáculos que impiden la profesionalización de las deportistas?

R. La gente que está en el poder y puede cambiar las cosas, ell@s son los principales obstáculos porque no están haciendo bien su trabajo. Seguimos sin una ley que regule el deporte femenino, que analice nuestras circunstancias y nos ayude a tener unos derechos, a tener un plan. Después podemos pensar en otras muchas cosas, qué va primero y qué va después ya no lo sé, para mi todo va relacionado.

P. ¿Es España es un país que deja del lado al deporte femenino?

R. Es un país que deja de lado al deporte minoritario, y el deporte femenino en todas sus modalidades es minoritario, con lo cual nuestro caso se agrava. España tiene una cultura deportiva muy pobre, pero el talento y el carácter de los deportistas es inmenso, solo así pueden entenderse todos los éxitos deportivos (colectivos e individuales) de un país relativamente pequeño.

P. ¿Qué es la Escuela Vero Boquete? ¿Cómo surgió esta iniciativa?

R. Es una escuela de fútbol que ayuda a educar en valores, a educar en igualdad. Dentro de ella tenemos diferentes proyectos, campus, clínicas, torneos o escuela de Tecnificación. Surgió hace ya años en mi ciudad natal, con mis amigos más cercanos. Queríamos crear algo de manera que, a través del fútbol, pudiésemos aportar a la educación de los más pequeños y usando mi imagen y mi nombre era más fácil.

P. Por último, ¿cuál es tu próximo reto deportivo?

R. Ganar el próximo partido. El fútbol me ha dado la posibilidad de soñar en grande y de conseguir muchos de mis sueños. Sigo haciéndolo y sigo buscando nuevos retos. Ahora estoy en china y quiero ayudar a este equipo a hacer una buena temporada y afianzar el club y su proyecto.

JESÚS PORTILLO - Psicólogo del Centro de Psicólogos del Deporte Online

P. ¿Qué es Psicólogos del Deporte Online?

R. Somos un equipo de psicólogos del deporte. El objetivo principal de nuestro trabajo es optimizar el rendimiento y bienestar de deportistas, entrenadores, árbitros/as y diferentes profesionales del ámbito deportivo. Trabajamos conjuntamente contigo mediante sesiones online (videollamadas, correos) y si fuera necesario presencialmente.

P. ¿Qué importancia tiene el entrenamiento mental para un/a deportista?

R. Nosotros entendemos que cualquier persona para dar su máximo rendimiento en algún área ha de tener un buen nivel físico, técnico/táctico y psicológico. Por lo tanto, este último es tan importante como los demás para dar el 100%.

P. ¿Qué aspectos se deberían trabajar más con un/a deportista?

R. Los hábitos son una parte muy importante para los deportistas. Tanto los que se refieren a aspectos de lo que se conoce como entrenamiento invisible, como otros del propio deporte que pueden marcar la “entrenabilidad” de un deportista. También es importante trabajar la motivación y el compromiso, o la gestión de la presión entre otros.

P. ¿Cuál es el panorama actual de la psicología del deporte?

R. Consideramos que es una disciplina que está en auge. Hace ya muchas décadas que los

psicólogos del deporte comenzaron a trabajar en España, pero poco a poco va adquiriendo más relevancia y notoriedad el trabajo de los profesionales de esta disciplina.

P. ¿Cómo influyen los estereotipos en la práctica deportiva de niñas y adolescentes?

R. Los estereotipos están ahí y es evidente que siguen influyendo, y a pesar de que cada vez más vemos ejemplos, la masculinidad y la feminidad son dos estereotipos resistentes al cambio cultural, sobre todo por lo que se refiere al deporte.

P. ¿Os llegan casos de niñas o adolescentes afectadas por ello?

R. Trabajamos con chicas y mujeres, pero en ninguno de los casos que tenemos tienen un problema relacionado con esta temática.

P. ¿Cuáles son los beneficios psicológicos del deporte en la mujer?

R. Pues diríamos que los mismos que en los hombres. Sí que es cierto que hay estudios que dicen que los motivos por los que hombres y mujeres hacen deportes pueden ser ligeramente distintos, pero los beneficios que se obtienen en unos y otros son los mismos.

P. ¿Qué es lo más común entre las mujeres que acuden a Psicólogos del Deporte Online?

R. Hay ciertas particularidades a la hora de plantearse la carrera deportiva, como por ejemplo cuándo ser madre y cómo gestionar

esta situación con la carrera deportiva de esa deportista/madre.

P. ¿Se valora igual el deporte en el mundo femenino que masculino? ¿O todavía no es así?

R. Creemos que vamos en la línea, pero que aún no se ha llegado a la igualdad en este sentido. Esperamos ver más casos como Mireia Belmonte, Carolina Marín, Blanca Manchón o Garbiñe que sirvan de modelo para futuras generaciones.

ELENA JIMÉNEZ - Periodista deportiva de Televisión Española

P. ¿Por qué apenas aparece el deporte femenino en los medios de comunicación?

R. Creo que aquí hay que hacer una distinción entre medios públicos y medios privados. Por ejemplo, en Televisión Española, donde yo trabajo, hay un canal que se llama Teledeportes, donde se retransmite bastante deporte femenino gracias al patrocinio de Iberdrola. Estamos dando la liga de Balonmano, de Voleibol y Baloncesto femenino. En la televisión pública sí que tienen visibilidad y cancha las mujeres y los deportes de mujeres, pero sí es cierto que en otros medios privados tienen menos. En los telediarios de la pública también hacemos cosas, tenemos muchas mujeres protagonistas: Carolina Marín, Lydia Valentín, Sandra Sánchez... de las que han sacado este año un montón de reportajes.

P. ¿Cómo cree que los medios pueden mejorar esta situación?

R. Esto se puede mejorar con espacios dedicados a ellas. Ahora estoy haciendo una serie en La 2 Noticias que se llama ‘Mujeres en el deporte’, un monográfico de mujer deportista que sacamos todos los jueves de dos o tres minutos, y estas iniciativas se podrían hacer también en el Marca, en el AS... me consta que una compañera nuestra de Marca que se llama Almudena, hace sus cuadernillos de deportes minoritarios de mujeres, así que poco a poco sí que se van haciendo cosas y por ahí está el camino, en darles visibilidad porque son verdaderas deportistas, son campeonas y

sus éxitos las avalan y tienen el mismo derecho a salir y a explicar sus éxitos que los deportes de chicos.

P. En muchas ocasiones, los medios mercantilizan con el cuerpo de las mujeres para aumentar su presencia en ellos. ¿Cómo valora esta situación?, ¿el esfuerzo de las deportistas se ve empañado por el tinte machista y discriminatorio de la noticia?

R. Estoy totalmente en contra de esta situación, creo que al igual que ellas. Lo de la página de final del Marca sacando a chicas en paños menores debe de erradicarse y no creo que porque en vóley playa vayan en bañador, en bikini o algo más ajustado, haya que sacarlas más por eso, todo lo contrario, tienen que salir por sus éxitos y no por sus cuerpos, son grandes deportistas, trabajan y entrenan muchísimas horas y no podemos darle visibilidad porque haya un determinado tipo de público que al que le guste ver eso. Eso no se puede permitir. A parte, estuve hace poco en un foro de mujer y deporte en el INEF, se sacó este tema y las mujeres deportistas no quieren salir en portada porque vayan más “ajustadas”.

P. ¿Piensa que el deporte es uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. Ni sí ni no, creo que esto es como la vida misma, vamos progresando pero no estamos al nivel deseado, pero ni en deporte, ni en la medicina, ni en el ámbito jurídico... es un trabajo que nos queda por hacer y que, poco a poco se va avanzando pero hay que darle más empuje, más cancha, y sobre todo, creo que esto hay que inculcarlo en la educación, en los

colegios, que seamos iguales en todo, que no haya discriminación, en definitiva, perspectiva de género en todos los ámbitos.

P. ¿A qué piensa que se debe la escasa utilización de la mujer como especialista y como fuente de información?

R. Porque no hay mujeres en los puestos directivos en las empresas públicas. En TVE el 70% son hombres los que tienen cargos directivos y únicamente un 30% lo tienen mujeres. Esto hay que cambiarlo, hay que equipararlo, ya que hay muchas mujeres especialistas muy buenas, que saben mucho y que tienen todo el derecho a mandar y a poder retransmitir fútbol, baloncesto u otros deportes, por eso peleamos y esto tiene que llegar antes o después, porque el trabajo de la mujer periodista es muy válido y en nuestra empresa pública hay mujeres muy buenas con mucha experiencia. Yo llevo 20 años en el telediario y 37 en TVE y ese bagaje personal, tener contactos, haber viajado, conocer entrenadores, jugadores, fisios, jefes de prensa es importante, me vale y me abre muchas puertas para mis reportajes, para confirmar o desmentir noticias, eso es lo que pretendemos, que se confíe en nosotras, porque esto es bueno para la empresa y para el espectador.

P. ¿Cuál ha sido su experiencia como mujer que trabaja en las emisiones deportivas? ¿Han habido desafíos particulares a los que se ha enfrentado?

R. Pues afortunadamente no hago fútbol, hago otros deportes como el baloncesto, golf, bádminton, es decir, deportes minoritarios y afortunadamente el trato es exquisito y ahí te

valoran por tu profesionalidad, por tu sapiencia del deporte y yo me he encontrado como pez en el agua. Todos mis viajes con la Selección Española, tanto de chicas como de chicos, en mundiales, en Juegos Olímpicos, ha habido siempre un respeto increíble, no sé cómo será en el mundo del fútbol, pero creo que no es igual, hay otro tipo de educación y de cultura. Yo por mi parte encantada, cuando uno vale y sabe de su trabajo recibe respeto, así que mi experiencia es muy positiva, encantada con lo que he hecho estos veinte años en el telediario.

P. ¿Ha visto una evolución en la manera de informar los deportes en informativos desde que comenzaste a dedicarte a este ámbito de la profesión?

R. Cambios en estos veinte años pues muchos, ahora lo que priman son los derechos televisivos y tienes si compras los derechos de informar sobre ese deporte y sino es más complicado porque o pagas los resúmenes o una imagen no la puedes pintar, tienes que tenerla para poder contar una información. Lo que ahora sí que ha evolucionado mucho son las redes sociales, muchas veces la información nos llega a través de las propias cuentas de twitter, facebook o instagram que cuelgan los deportistas, donde ponen imágenes, por ejemplo, ayer Nadal colgó su entrenamiento en Roma. Yo siempre les digo que si quieren salir tienen que ser sus propios jefes de prensa o sus propios periodistas, porque muchas veces las federaciones deportivas pequeñas no tienen un aparato de comunicación importante y, o son ellos los que nos tienen que hacer llegar las informaciones, o no salen en los telediarios, por eso siempre les animo a que nos manden y se graben cosas, ya que todo esto nos sirve para

poder colgarlo y contar una noticia. Es decir, ahora las imágenes nos llegan de ellos, no vamos nosotros a buscarlas y eso pues ha sido un cambio muy importante. Les animo a que manden cosas, ya que si de veinte cosas que manden, sale una, al menos ya tienen visibilidad el personaje y su deporte.

P. ¿De qué manera influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres?

R. En la redacción del telediario somos dieciocho personas y de ellas sólo cuatro somos mujeres. Es complicado llegar a deportes porque ha sido un área que fundamentalmente se habla de fútbol y hay muchos hombres a los que les gusta este deporte, no sé si también es que a las chicas no les gusta informar de deportes y se van a otras áreas como sociedad, cultura... no lo sé. En Televisión Española hay enviadas especiales, yo soy especialista en baloncesto y siempre voy, Silvia Barba va con el fútbol... sí que somos unas cuantas, menos pero somos y no somos más por una razón muy evidente, no mandamos, si hubieran más mujeres que mandásemos en puestos directivos pues tiraríamos más de otras mujeres que se lo merezcan por méritos, pero bueno, hay que seguir peleando y en ello estamos.

GEMA MARTÍN - Psicóloga deportiva del Centro de Psicología Aplicada al Deporte de la Universidad Autónoma de Madrid

P. ¿Qué es el Centro de Psicología Aplicada al Deporte?

R. El Centro de Psicología Aplicada al Deporte de la Universidad Autónoma de Madrid (CPAd-UAM) que pertenece al Centro de Psicología Aplicada de la UAM (CPA). Es un Centro compuesto por un equipo de psicólogos especialistas en el ámbito de la actividad física y el deporte, con una amplia trayectoria profesional en el desarrollo de programas de intervención, formación y asesoramiento dentro del mundo del deporte.

P. ¿Existen diferencias psicológicas entre hombres y mujeres?

R. Hay distintas teorías de psicología que sí que hablan de esta gran diferencia, pero desde el mundo del deporte no es la mayor diferencia con la que nos vamos a encontrar, pero sí que el género es una de las características que tenemos que considerar a la hora de nuestro trabajo, pero no es la principal.

P. ¿Qué factores mentales influyen en la preparación de una deportista? ¿Son los mismos que los de un hombre?

R. Partir de que trabajamos en una mujer y un hombre los mismos factores mentales, para nosotros ambos son deportistas. A nivel de factores mentales no hay tanta diferencia. Por ejemplo, aludiendo al perfil del deportista con éxito no se ha encontrado una diferencia

entre hombres y mujeres: alta motivación, alta competitividad, seguridad y confianza en sus propias capacidades, autoconocimiento y dominio de variables en entrenamiento y competición (conoce y controla su nivel óptimo de activación, capacidad de concentración y control de la atención, control de pensamientos internos y uso de la imaginación y ensayo mental). Estas son las principales variables que trabajamos con los deportistas sean hombres o mujeres, niños o niñas. Hay características que requieren una mayor adaptación en nuestro trabajo, según el deportista en específico con el que trabajemos, como el deporte en el cual estamos trabajando (tenemos que adaptarnos al lenguaje que ellos manejan –su argot deportivo–), su edad, su nivel de competición y sus objetivos y/o su situación familiar, quizás se ven como más importantes en nuestro trabajo.

P.Cuál es el panorama actual de la psicología del deporte?

R. En este sentido aún nos queda mucho por avanzar a los psicólogos deportivos, ya que como te he dicho hay que adaptarse a muchas características de los deportistas y hay que conocer el deporte en el que vas a trabajar, no solo “haber oído hablar de él”. Hay mucho intrusismo, pues igual que yo no puedo llevar casos clínicos porque no es mi especialidad, un clínico no es el ideal para ayudar a un deportista que muchas veces sin ningún problema lo que busca es “ese plus” para aumentar su rendimiento.

Sí existe mucho desconocimiento y en el caso del deporte se sigue pensando que trabajar con un psicólogo deportivo es “aceptar que tienes un problema” y nada más lejos de la realidad.

Muchas veces, se nos utiliza por parte de los clubes como “apaga fuegos” cuando ya han utilizado otros muchos recursos como rezar, un coach e incluso quitar el mal de ojo, antes de recurrir a nosotros. Pero también decirte que poco a poco vamos avanzando y ahí nos toca hacer un buen trabajo a las futuras generaciones de psicólogos deportivos y demostrar nuestra valía como en un momento hicieron los preparadores físicos.

P. ¿Cómo influyen los estereotipos en la práctica deportiva de niñas y adolescentes?

R. Influyen sobre todo en la iniciación deportiva, donde muchas veces son los padres y madres los que tienen esos estereotipos, de que van a decir los demás si practica mi hija el fútbol o el rugby en vez de la gimnasia rítmica. Pero son padres, que no escuchan y observan a sus hijos e hijas en lo que en realidad les gusta y les hace felices. Después de estas edades y sobre todo cuando pasa la adolescencia creo que, a día de hoy en nuestra sociedad, se busca adolescentes y adultos activos sea cuál sea el deporte que practican. Todavía es creencia común que el deporte practicado por las mujeres es no sólo poco femenino, sino además, poco importante.

P. ¿Cuáles son los beneficios psicológicos del deporte en la mujer?

R. Aumento de la autoestima, la autoconfianza, creación de unos buenos hábitos saludables, beneficios sociales (estar dentro de un grupo o equipo, hacer amigos y amigas, identidad de pertenencia, ...), reducción de adicciones como la reducción del consumo de alcohol y tabaco, mejor planificación del tiempo, es un buena

aliado de los estudios (ayuda al deportista a planificarse mejor, a estar más concentrado, menos estresado), y así podría seguir enumerándote mucho más y no acabaría.

P. ¿Qué es lo más común entre las deportistas que acuden a vuestro centro?

R. Aquí me pillas, ya que son muchos y variadas las causas por la que acuden, desde padres que acuden con sus hijos porque “no juega igual en el parque que en un gran equipo de la Comunidad de Madrid (que por confidencialidad no puedo decir)” o algunos porque “ven que su hijo es bueno en el deporte pero le ven desgano”.

Quizás lo más normal es deportistas que ven “que entrenan muy bien y en la competiciones no obtienen los resultados esperados” y aquellos que sólo quieren aumentar su rendimiento y que ven que lo que les falta en su entrenamiento diario es el entrenamiento mental.

P. ¿Se valora igual el deporte en el mundo femenino que masculino? ¿O todavía no es así?

R. Yo creo que no se valora igual aún y siempre va a depender del deporte. La gran discriminación la veo en España en el fútbol, es el “deporte rey” en nuestro país y aunque tenemos magníficas futbolistas, nunca van a llegar a ese nivel, pero aquí tienen que ver mucho los medios de comunicación.

A nivel de otros deportes, creo que aunque los medios, como la TV, no televisen partidos de vóley, baloncesto, balonmano, rugby o gimnasia, las chicas tienen mucho tirón y son seguidas por el público y venden más. Pero en

nuestro país, aún esto no interesa, hay que avanzar mucho en este sentido. Aquí la liga Iberdrola está poniendo mucho de su parte y haciendo un gran trabajo. En definitiva, si el deporte continúa como hasta ahora, es decir, manteniendo el modelo dominante masculino, ni los hombres ni las mujeres que lo practican podrán desarrollar plenamente las cualidades que le son inherentes como seres humanos. Por el contrario, y ahí está la búsqueda utópica del modelo, si se propicia el desarrollo de un deporte a la medida del individuo, no sometido a inconfesables intereses económicos y políticos, el deporte podrá servir como magnífica oportunidad para la androginia, esto es, para el equilibrio de las diversas cualidades de la personalidad humana, en el que se neutralizaría el juego tradicional de lo masculino y lo femenino.

ROSA MÁRQUEZ - Jugadora del de Real Betis Femeninas e internacional con la Selección Española de Fútbol Femenino.

P. ¿Qué es el fútbol para usted y de dónde le vino la motivación para jugar?

R. Es una manera de vida. Tengo un hermano mayor y siempre he intentado seguir sus pasos. A los cinco años él se apuntó a un equipo y yo fui detrás.

P. ¿Entendería su vida sin fútbol?

R. Por supuesto que no, es mi día a día. Es verdad que los estudios ocupan gran parte de mi vida, pero estoy centrada sobre todo en el fútbol. Además, soy muy bética y si el día de mañana dejara de formar parte de este club como jugadora, haría todo lo posible por seguir vinculada a él.

P. ¿En quién encuentra el mayor apoyo para seguir dedicándote a este deporte?

R. En mi familia, sobre todo en mi padre. Él es quien me ha inculcado desde pequeña la manera de ver el fútbol, de vivirlo. Mi familia siempre me ha apoyado, vaya donde vaya ellos están ahí, ayudándome a cumplir mis objetivos.

P. ¿Cuáles son sus referentes dentro del fútbol femenino?

R. Admiro a grandes jugadores dentro de la historia del fútbol pero para mí, mis verdaderos referentes son todas aquellas jugadoras que luchan por llegar lo más lejos dentro de este mundo.

P. En un futuro, ¿le gustaría dedicarte exclusivamente al fútbol o compaginarlo con un trabajo o estudios?

R. Mi prioridad es el fútbol, porque estoy consiguiendo de una manera cada vez más profesional mis objetivos: ganar dinero. Pero también es verdad que desgraciadamente, hoy en día en el fútbol femenino no puedes dedicarte exclusivamente a él. Por tanto, voy a hacer una carrera y compaginarla con el fútbol.

P. ¿El fútbol femenino está infravalorado por el público?

R. Sí, es por eso que apenas se muestra en los medios. También es cierto que últimamente, y eso es algo que notamos, lo valoran un poco más.

P. ¿Y por la Federación?

R. Ahora con los logros del Atlético de Madrid y la Liga ganada por el Barcelona, se ha puesto más el foco. Creo que no se nos presenta tanta atención como al fútbol masculino porque no generamos tanto dinero.

P. ¿Qué se podría hacer para disminuir las diferencias entre el fútbol masculino y femenino?

R. Las diferencias de presupuestos televisivos o las primas por ganar trofeos, el esfuerzo es el mismo y debería valorarse por igual.

SANDRA GEY - Jugadora del Athletic Prat Delta (Segunda División Catalana)

P. ¿Desde cuándo juega a fútbol?

R. No recuerdo la edad exacta, porque si miro hacia atrás sólo me recuerdo con un balón en los pies. Pero fue a los seis años cuando me apunté en mi primer equipo, además, recuerdo que estaba apuntada en un equipo donde todos los demás eran niños, ya que no había ningún equipo de fútbol femenino en mi pueblo.

P. ¿Cree que algún día las jugadoras podrían llegar a vivir exclusivamente de ello?

R. Pues precisamente hablaba de ello con una compañera los otros días. Creo que dentro de poco sí que vas a poder dedicarte al fútbol, pero el problema está en el después. Cuando acabes con tu carrera deportiva, salvo determinadas excepciones, no tienes nada. Por tanto, veo inviable que llegue ese respaldo económico que haga vivir del fútbol tras retirarte.

P. ¿Qué aporta el fútbol femenino que no aporte el masculino?

R. Limpieza. Nunca verás a una jugadora intentar engañar al árbitro, ni una trifulca entre equipos. También que el público, al ser más reducido, es más tranquilo. Por último, y para mí lo más importante, es que entre nosotras sabemos que esto más que nada es un hobby y que la compañera de enfrente está buscando lo mismo que tú.

En el masculino, parece que si no insultas y criticas a los jugadores no estás en la onda. De

fútbol masculino parece que todo el mundo sabe, pero a nosotras nos ven para disfrutar.

P. ¿Se ha sentido insultada alguna vez por jugar a fútbol?

R. Rotundamente sí. Mi adolescencia, desde que tengo uso de consciencia, ha estado marcada por la palabra “machorra”. Llevo escuchando comentarios ofensivos por el hecho de jugar a este deporte desde que tengo siete años y, quieras o no, saber que los demás hablan continuamente sobre ti, te termina afectando a tu forma de ser y a tu manera de mostrarte hacia los demás. Es una situación difícil de llevar, sobre todo cuando estos comentarios proceden, en muchas ocasiones de tu propia familia.

P. ¿Cuál es el mayor sacrificio que ha tenido que hacer por este deporte?

R. Abandonar mi pueblo. Yo soy de Punta Umbría (Huelva) y para poder conseguir mis metas dentro del deporte, tuve que hacer las maletas e irme. Cuando le dije a mis padres que me iba a vivir fuera para dedicarme al fútbol se echaron las manos a la cabeza. No se lo tomaron bien, porque para ellos no existe la posibilidad de que una mujer pueda no sólo dedicarse a esto, sino además vivir de ello. La falta de apoyo fue lo que hizo que me costara muchísimo tomar la decisión de irme, pero si no miraba yo por mi futuro, no lo iba a hacer nadie. Me costó muchas lágrimas pero es una decisión de la que no me arrepiento.

SARA SÁNCHEZ - Jugadora de Baloncesto en el Club Deportivo Magec Tías de Lanzarote

P. ¿Por qué equipos ha pasado antes de llegar al Magec Tías de Lanzarote?

R. Empecé a jugar a los siete años en mi pueblo, en Linares, un pueblo de la Sierra de Huelva. Después pasé por el Almería, Ávila y finalmente aquí.

P. ¿Se ha dedicado exclusivamente al baloncesto?

R. Por desgracia no. Es lo que me hubiese gustado pero desde que di el salto a nivel profesional, lo he tenido que ir compaginando con mi carrera y posteriormente, he tenido que echar horas extras en trabajos para conseguir algo de dinero.

P. ¿Que estudió?

R. A pesar de jugar a nivel profesional, estudié magisterio y ha sido primordial. No hacerlo es una locura. Hay quienes piensan que van a vivir de esto, y excepto casos muy concretos, es inviable. Sin embargo, si eres hombre no necesitas planificarte la vida así, puedes tener perspectivas para ser entrenador o incluso trabajar en los medios.

P. ¿Le ha generado problemas el hecho de profesionalizarse?

R. Sí. Es casi incompatible con un trabajo, debido a que dedicamos muchas horas a entrenar. Por tanto, si estudias una carrera y tus padres pueden pagarlo, puedes seguir ahí, si

no, es muy difícil. Entiendo que muchas mujeres dejen el deporte o que sus propias familias les incite a dejarlo. Las nuevas generaciones necesitan ver deportistas de referencia para ver que es posible, que pueden tener un futuro. Pero si ven que tienen que trabajar a parte en una tienda o en una cafetería para obtener ingresos, no desarrollarán una carrera deportiva. Por tanto, si no tienes apoyo familiar o alguna beca, olvídate de dedicarte al deporte.

P. ¿Ha recibido alguna vez insultos o comentarios despectivos por jugar a este deporte?

R. Sobre todo cuando era más pequeña. Me pasaba todo el día en ropa de deporte jugando a baloncesto y esto parece ser que no está bien visto. Cuando eres pequeña (y de mayor también ocurre) tienes que ir bien vestida y peinada para no salirte de los cánones establecidos y como yo no era así, la gente de mi alrededor hablaba. Desde amigas de mis padres hasta compañeros del colegio. Desde eres una machorra, hasta te gustan las mujeres por dedicarte a hacer deporte. Son comentarios que, conforme vas creciendo, aprendes a ignorarlos.

SARA SERRAT - Portera del Sporting de Huelva e internacional con la Selección Española de fútbol femenino.

P. ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes que tiene dedicarte a profesionalmente al deporte?

R. Siempre me pesan más las cosas buenas que las malas. La principal ventaja que tiene dedicarte profesionalmente a cualquier ámbito del deporte es que si te gusta, disfrutas haciéndolo todos los días. No obstante, también hay momentos muy duros. Son muchas las ocasiones que he estado en la portería y lo único que escuchaba de la grada era “marimacho” o abucheos continuos con frases como: “No sirves para esto”. Durante el partido intento ser fuerte y que no me afecte, pero cuando llego a casa inevitablemente me derrumbo y el mundo se me viene abajo.

P. En cuestiones laborales, ¿hay un techo de cristal que provoca que las mujeres necesiten una formación paralela para el día en que dejen de dedicarse al deporte?

R. Si dedicas tu vida a ser profesional y no consigues ni el mismo dinero, ni el mismo respeto, ni el mismo estatus, ni los mismos contactos... cuando tu carrera deportiva se termine no tendrás más que recuerdos y experiencias, que es mucho y son fantásticas, pero no te darán de comer el resto de tu vida. Creo que el deportista ha de formarse, ha de tener otro plan tras su retirada, pero es cierto que la mujer deportista lo tendrá más difícil porque simplemente las mujeres lo tienen más difícil. Y no hablo por hablar, todos sabemos los datos de que mujeres y hombres no tienen

el mismo salario por hacer el mismo trabajo, el porcentaje muy inferior de mujeres en puestos directivos.

P. ¿Tiene alguna formación paralela al deporte?

R. Sí, he acabado este año la carrera de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. No podría permitirme vivir únicamente del deporte, puesto que ganamos muy poco.

P. La mayor parte de la presencia femenina responde a la consecución de éxitos deportivos extraordinarios. Sin embargo, la representación masculina tiene vocación de continuidad, independientemente de sus logros. ¿A qué piensa que se debe esto?

R. Pienso que se debe a que la información deportiva está hecha por y para hombres. Por tanto, siempre van a poner la balanza de su lado, otorgándole más importancia a los éxitos masculinos que a los femeninos.

P. En la actualidad, ¿el deporte femenino está infravalorado por el público?

R. Sí. Pienso o quiero pensar que cada vez tiene mayor reconocimiento. No obstante, aún estamos muy lejos de conseguir una igualdad real y efectiva en comparación con el deporte masculino. Por tanto, tenemos que seguir luchando para hacernos con el hueco que nos merecemos.

PILAR CALVO - Secretaria general de la Asociación de Mujeres en el Deporte Profesional

P. ¿Cuándo surge la Asociación de Mujeres en el Deporte Profesional?

R. La Asociación nació el 4 de julio de 2016. Se creó porque la sociedad, las mujeres deportistas la estaban demandando.

Ser mujer en el siglo XXI es un reto. Los avances que hemos conseguido en igualdad, la incorporación al mercado laboral, la libertad de movimientos, etc., son muchos, efectivamente, sí que hemos avanzado increíblemente con respecto a otros países. Nuestro nivel cultural es mayor y el nivel de exigencia también lo es, pero desafortunadamente, no está todo conseguido. Son unas pinceladas de igualdad que nos crean el espejismo de que tenemos todos los derechos ya conquistados. No nos vamos a extender en datos, pero ahí están. Las mujeres seguimos siendo las grandes discriminadas. Somos el 53% de la población de este planeta y sólo poseemos el 1% de sus riquezas. Por eso hemos nacido. Como una asociación que empiece a arreglar las brechas que existen. Hemos nacido para perseguir las desigualdades en la profesionalidad del deporte y en todos los sectores que conviven en esta gran familia deportiva. Medios que perpetúan un machismo en sus programas deportivos. Patrocinadores que no ven más allá del beneficio inmediato. Federaciones que ningunean los derechos de las deportistas..., y así, un largo etcétera.

P. Como asociación, ¿qué mejoras aspiráis a conseguir?

R. Nuestras doce prioridades:

1. Ley del deporte con un capítulo específico sobre el deporte femenino.
2. Estatuto del deportista.
3. Creación de una Subcomisión en la Comisión de Igualdad del Congreso, sobre el deporte femenino profesional.
4. 50% en la cuota de pantalla de la televisión pública y de los fondos públicos dedicados al deporte, para el deporte femenino.
5. Creación de un Observatorio del Deporte, en el que formen parte las Asociaciones de deportistas.
6. Continuidad de los beneficios fiscales otorgados al programa España Compite.
7. Inclusión del deporte femenino en Quinielas, de Loterías y Apuestas del Estado.
8. Inclusión como destinatarias a las asociaciones de mujeres deportistas, además de las federaciones, en el programa Mujer y Deporte.
9. Seguimiento de los fondos de las Federaciones, tanto nacionales como autónomas.
10. Seguimiento de los fondos invertidos por los patrocinadores para que lleguen realmente a las deportistas.
11. Inclusión de asignaturas en INEF y Periodismo sobre derecho deportivo y género.
12. Adecuación de los programas de formación e inserción laboral tras la retirada de las deportistas.

P. ¿Por qué consideráis fundamental la aprobación de una nueva Ley reguladora del Deporte y la existencia de un capítulo

específico sobre deporte femenino? ¿Qué debería contemplar dicho capítulo?

R. Porque la que hay está obsoleta. Es una ley de 1990 y en la cual no se contempla la posibilidad de que la mujer fuera deportista, no se le nombra. Debería contemplar todo lo relacionado con la mujer: profesionalidad de las ligas, igualdad en los premios, protección a las deportistas que deseen ser madres, protocolos de prevención de violencia sexual, etc. Creemos que es hora de equiparar el deporte masculino y femenino, tanto en la práctica de actividad física como en las directivas de los organismos y clubes deportivos

P. ¿Por qué no existe una igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito deportivo? ¿Qué se puede hacer para conseguirla?

R. Pues porque tampoco existe fuera del deporte, con la diferencia que en el ámbito laboral las trabajadoras están amparadas por convenio colectivos o por el estatuto del trabajador. En el deporte no hay ley que las ampare. Para conseguirla se ha de cambiar la Ley del Deporte y hacer cumplir la ley de igualdad, que ya existe, pero no se aplica. Las deportistas deben estar concentradas en el deporte que practican, no en otros empleos para subsistir. En cuestiones laborales hay una discriminación absoluta.

P. ¿Es el deporte uno de los ámbitos menos evolucionados en cuestión de igualdad?

R. Por desgracia sí, con el hándicap de que la sociedad en general desconoce este mundo y por tanto, este hecho.

P. ¿Es España un país que deja de lado al deporte femenino?

R. Deja de lado al deporte minoritario y sobre todo, no cuida el que hay y hace poco para que crezca. Por mucho que se invierta en promocionar el deporte de base, si las niñas no ven, según van creciendo, que pueden tener un futuro dentro del mundo del deporte, lo acabarán dejando. Esto es lo que pasa. No hay igualdad de oportunidades. ¿Cuántas entrenadoras, juezas, árbitras, presidentas de clubes, presidentas de federaciones hay? Pocas, lamentablemente muy pocas.

P. ¿A qué diríais que se debe la escasa utilización de la mujer como especialista y como fuente de información?

R. A la falta de igualdad de oportunidades.

P. ¿Influye que sólo el 20% de los reporteros/as, enviados/as especiales y periodistas dedicados a retransmisiones de eventos deportivos, sean mujeres?

R. Claro, por eso la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional no solo es para deportistas, sino para toda mujer que trabaje en el ámbito del deporte profesional, periodistas, entrenadoras, gestoras deportivas, psicólogas...

P. Actualmente, ¿cuáles son los principales obstáculos que impiden la profesionalización de las deportistas?

R. Fundamentalmente uno: La Ley del Deporte.

P. ¿Qué se puede hacer al respecto? ¿Qué habría que cambiar primero?

R. La Ley del Deporte y la mentalidad de la sociedad, tanto de los hombres, para que entiendan que somos la mitad de la población y que por lo tanto la mitad de todo es nuestro y de las mujeres, para que se atrevan a pelear por lo que es suyo y esto se consigue estando unidas. No dejaremos de luchar hasta conseguir que las mujeres reciban todo lo que ellas aportan al deporte.

P. Por último, ¿qué iniciativas lleváis a cabo para visibilizar el deporte femenino y luchar por su igualdad?

R. Trabajamos con los distintos grupos parlamentarios para conseguir los doce puntos enumerados anteriormente. Organizamos y participamos en foros, jornadas, charlas, cursos de formación y todo tipo de eventos deportivos. Creemos que es hora de equiparar el deporte masculino y femenino, tanto en la práctica de actividad física como en las directivas de los organismos y clubes deportivos.

ANTONIO DOMÍNGUEZ - Jugador del Real Valladolid C. F

P. ¿A qué edad empezó a jugar a fútbol?

R. Recuerdo toda mi infancia con un balón entre las piernas, pero en un equipo estuve por primera vez con seis años, y desde entonces sigo con la pelota en mis pies.

P. ¿Quiénes han sido sus mayores referentes?

R. Mi padre y mi abuelo. Ellos son recreativistas de cuna y así me lo inculcaron a mí. Tengo que estar muy agradecido que me transmitieran los valores del deporte: trabajo, esfuerzo y humildad.

P. ¿Ha llegado a cabo algún tipo de formación paralela al fútbol?

R. No, la verdad es que no tengo ningún tipo de formación.

P. ¿Qué expectativas de futuro tiene tras acabar su carrera deportiva?

R. Tengo posibilidades de seguir vinculado al deporte en el club que me vio crecer, el Recreativo de Huelva. La mayoría de mis compañeros tampoco tienen otra formación, pero seguramente, al acabar sus carreras deportivas, seguirán vinculados a este mundo de una u otra forma. Sin embargo, tengo amigas que también juegan a nivel profesional y sé que llevan años compaginando estudios o trabajos con el deporte. Es injusto pero es una realidad y por desgracia, no está en mis manos cambiarla.

P. ¿Se imagina su futuro sin estar vinculado con el deporte?

R. No. Esto va un poco en consonancia con la pregunta anterior, ya que tampoco tengo otra formación que me permita desempeñar otro puesto de trabajo, por lo que espero estar vinculado al deporte muchos años más.