

El periodismo automatizado y su aplicación a la temática deportiva

U
N
O
D
E
L
O
S
U
S
O
S
P
E
R
I
O
D
I
S
T
I
C
O
S
D
E
L
A

RAZONES

- Tendencia
- Apropiación de tareas
- Nuevo sector
- Efectos en la rutina periodística
- Efectos en los contenidos
- ¿Por qué centrado en el deporte?
- Por ser una temática proclive

CARACTERÍSTICAS

- Reducción de trabajo manual
- Mayor cantidad de contenidos
- Personalización de piezas
- Necesidad de bancos de datos
- Rapidez de elaboración

Debates

- ¿Sustitución de los periodistas?
- Falta de transparencia
- Riesgo de excesiva personalización

Diferentes enfoques

Enfoque humano

Misma temáticas similares

Más trabajo analítico

Enfoque técnico

Búsqueda de veracidad

Menos periodismo humano



Algoritmos sociales

Común Pública

Orígenes y cómo informamos

Bancos de información

LIMITACIONES

- Poca madurez sintáctica
- Ausencia de mente crítica
- Posible sobreinformación
- Dependencia del banco de datos
- Límites al captar el lado humano

IMPORTANTES MEDIOS Y EMPRESAS TECNOLÓGICAS

AP

AM

The Washington Post

PA

The Telegraph

ai

URBS.MEDIA

Narrativa

NarrativeScience

INTELIGENCIA ARTIFICIAL