



Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX

Ana María Velasco Molpeceres

Ediciones 19, Madrid, 2016

416 pp.

Reseña por Itziar Reguero Sanz

LA MODA, ESA GRAN DESCONOCIDA

La moda es intrínseca al ser humano: mujeres, hombres, sin importar la edad. Ella nos revela no solo un gusto por las tendencias, sino también ciertos factores ideológicos y psicológicos de las personas. También es capaz de definir rasgos identificativos de diferentes países, culturas y nos muestra cómo se vivía en diferentes etapas del pasado. Por ello, su análisis nos ayuda a comprender la Historia, aunque en la academia los estudios sobre moda sean casi inexistentes. En aras de completar este vacío, Ana María Velasco Molpeceres ha publicado la obra *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX* donde, a través de este fenómeno, se analiza la historia de la mujer durante el periodo decimonónico: su despertar en la sociedad y su posterior desarrollo en un mundo dominado por los hombres.

Ana María Velasco es investigadora predoctoral de la Universidad de Valladolid (UVa), con Beca de Formación del Profesorado Universitario (FPU). Es licenciada en Periodismo (UVa) y en Historia del Arte (UNED), máster en Investigación de la comunicación como Agente Histórico-Social y posgrado en Historia y Estética de la Cinematografía de la Cátedra de Cine, ambos realizados en la UVa. Sus principales líneas de investigación tratan sobre el estudio de la identidad, la comunicación política, la moda y la historia de la mujer, donde se enmarca la obra que aquí se presenta. Asimismo, es coordinadora del Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid “Comprender la Historia Contemporánea”, en el cual se reivindica el uso de fuentes alternativas como la moda –entre otras– para el estudio de la contemporaneidad.

Esta investigación analiza las primeras revistas de moda que se publicaron en España, con el objetivo primordial de mostrar qué imagen de la mujer se transmitía a la sociedad de entonces desde estas publicaciones, así como qué repercusiones han tenido en la historia las propias cabeceras. La metodología se basa en la aplicación del análisis de contenido a partir de un enfoque cualitativo. El periodo de estudio elegido es el siglo XIX, dado que desde finales del XVIII tuvieron lugar multitud de revoluciones políticas (socialismo, liberalismo, democracia), así como industriales y de medios de transporte, que repercutirán notablemente en el modo de vida que se desarrollará en las décadas posteriores. Para la autora la moda fue también pieza clave de la evolución de la sociedad y, a partir del siglo XIX, se establece como un factor cultural: “Dime como vistes y te diré quién eres”.

La estructura del libro es clara, presentando un eje temporal muy coherente y ordenado. Tras una introducción del tema en el primer y en el segundo capítulo, comienza la primera parte de la obra, donde la autora realiza un estudio histórico de la moda en el siglo XIX. En este bloque se examinan, por un lado, las revistas femeninas en España –en el tercer capítulo–, donde la Constitución de Cádiz marcó un punto de inflexión en el desarrollo de estas publicaciones por la libertad de prensa que trajo consigo. Por otro lado, en el capítulo cuarto, se establece una comparativa entre el caso español y el francés, el cual influyó poderosamente en el devenir de la moda en nuestro país.

La segunda parte de la obra tiene más que ver con el trabajo empírico realizado por Ana María Velasco, aunque también mezcla su análisis con un estudio histórico pormenorizado: el quinto capítulo trata sobre las revistas de moda en la época de Fernando VII, cuando surgen las dos primeras publicaciones españolas de este tipo de prensa, *El Periódico de las Damas* y *El Correo de las Damas*, las cuales examina la autora. En el siguiente apartado se analiza la prensa femenina en las regencias de María Cristina y Espartero. Fue en esa época cuando se produjo el auge de las publicaciones de esta temática, especialmente entre 1837 y 1846.

En el séptimo capítulo se analiza la prensa femenina en la época de Isabel II, cuando esta se desarrolla y se configura, surgiendo numerosas cabeceras dedicadas a la moda, concretamente. Por último, en el capítulo octavo, Velasco Molpeceres estudia las publicaciones durante el Sexenio Democrático y la Restauración, ya que con la Gloriosa se inauguró un nuevo modelo de comunicación: el democrático, desterrando el liberal. El estudio de la autora concluye con las publicaciones de finales del siglo XIX, cuando la prensa femenina en España continuaba creciendo, en esta ocasión debido a los numerosos avances industriales que se produjeron.

En conclusión, esta obra, debidamente ilustrada y con una magnífica redacción, nos revela la importancia de la moda en la historia de la mujer, ya que este fenómeno jugó un papel decisivo en su emancipación durante el periodo decimonónico. Así, las publicaciones femeninas contribuyeron a la expansión de la moda y a dar a conocer los nuevos valores que exportaba Francia, los cuales penetraron en una sociedad sedienta de progreso. La prensa especializada que se analiza también ayudó, en sí misma, a mejorar la situación de la mujer: en sus páginas comenzaron a despuntar un gran número de autoras que finalizarían su carrera con un reconocido prestigio, cuando a principios de siglo eso era solo una lejana utopía.

Este libro se presenta de obligada lectura para aquellas personas interesadas (especialistas o no) en la moda, esa gran desconocida en lo relativo a comprender la Historia Contemporánea. Así, también está recomendada para quienes tengan inquietud por desarrollar un estudio sobre el papel de la mujer en las sociedades del pasado, aunque, como de manera pertinente la autora nos recuerda en sus conclusiones, no está todo hecho en este terreno.