



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE ÉCIJA Y
PROPUESTAS DE MEJORA**

Trabajo Fin de Grado presentado por Andrea Santiago Domínguez, siendo el tutor del mismo el profesor Jesús Aguilar Díaz.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D.

D.

Sevilla. Junio de 2018



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2017-2018]**

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE ÉCIJA Y PROPUESTAS DE MEJORA

AUTOR:

ANDREA SANTIAGO DOMÍNGUEZ

TUTOR:

D. JESÚS AGUILAR DÍAZ

DEPARTAMENTO:

HISTORIA DEL ARTE

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

HISTORIA DEL ARTE

RESUMEN:

Nos situamos en Écija, provincia de Sevilla, “La ciudad de las Torres”. Estamos ante un municipio con una riqueza patrimonial nada típico teniendo en cuenta el ámbito geográfico en el que nos situamos. Una ciudad de poco más de 40.000 habitantes plagada de iglesias y conventos, que además alberga museos y casas palacio. Sin embargo, y aunque no son pocas las empresas que ya operan en la ciudad, el ayuntamiento e instituciones oficiales de Écija no saben aprovechar este patrimonio para hacer de la ciudad un centro turístico relevante, aprovechando los beneficios que esta actividad podría proporcionarle. Es por ello que a lo largo de este Trabajo de Fin de Grado se llevará a cabo un análisis de la actividad turística de Écija, realizándose al final una serie de propuestas de revitalización turística para el municipio.

PALABRAS CLAVE:

Écija; turismo; patrimonio; promoción; gestión.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación.....	1
1.2. Objetivos.....	1
1.3. Metodología.....	2
CAPÍTULO 2. ÉCIJA: BREVE INTRODUCCIÓN A LA CIUDAD	3
2.1. Historia de la ciudad de Écija.....	3
2.2. Accesos a la ciudad.....	4
CAPÍTULO 3. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	5
3.1. Patrimonio cultural inmueble.....	5
3.2. Patrimonio cultural mueble.....	7
3.3. Patrimonio inmaterial.....	9
CAPÍTULO 4. ÉCIJA EN CIFRAS: DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	13
4.1. Oferta turística.....	13
4.2. Número de visitantes anuales y perfil del turista ecijano.....	13
4.3. Galardones otorgados a la ciudad de Écija.....	14
CAPÍTULO 5. TURISMO EN ÉCIJA: ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES E INICIATIVAS EXISTENTES	15
5.1. Rutas turísticas.....	15
5.2. Inclusión en rutas a nivel Andaluz.....	17
5.3. Fundación de ciudades medias.....	18
5.4. Turismo Activo.....	19
5.5. Difusión turística de Écija.....	22
5.5.1. En la red.....	22
5.5.2. Medios de comunicación.....	26
CAPÍTULO 6. PROPUESTAS DE REVITALIZACIÓN DEL TURISMO EN ÉCIJA	29
6.1. Inclusión en rutas a nivel provincial.....	29
6.2. Creación de nuevos productos turísticos.....	30
6.3. Nueva gestión del patrimonio.....	30
6.4. Nueva gestión de las redes sociales.....	32
6.5. Nuevas estrategias de promoción.....	33
6.6. Organización de eventos.....	34
6.7. Tabla comparativa de las propuestas.....	35
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	45

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

La elección de hacer un estudio sobre la realidad turística de Écija no es casual, sino que viene derivada de una serie de razones lógicas. La primera de estas es la calidad patrimonial de la ciudad. Écija, como se verá más desarrollado posteriormente, cuenta con una gran cantidad de monumentos, entre los que encontramos iglesias, conventos y palacios, que destacan no solo en número sino también en calidad. Esto viene derivado de los siglos de historia que posee la ciudad, ya que tiene origen romano.

Esta primera razón de calidad patrimonial deriva en la segunda de las razones de elección de este tema para un Trabajo de Fin de Grado, el alto potencial turístico de los monumentos, y, por tanto, de la ciudad. Además, si se observan las estadísticas, vemos que el municipio tiene año tras año una tendencia de crecimiento ascendente. Écija podría aprovechar este patrimonio para así motorizar su actividad turística y convertirla en una parte importante de su economía, sin que ello signifique dejar de lado las actividades de subsistencia tradicionales.

Otra de las razones es la combinación de las dos anteriores. La ciudad tiene buen patrimonio cultural y una tendencia turística creciente, pero es el auge del turismo cultural y activo lo que provoca que esa posibilidad de un futuro como ciudad cuya actividad principal es el turismo se vea como real.

La última de las razones es por interés propio de realizar un estudio de estas características, para conocer así la metodología a llevar a cabo en un análisis de realidad patrimonial y turística y explorar las posibilidades que se podrían llevar a cabo una vez hecho el mismo.

1.2. OBJETIVOS

Como se puede deducir de las razones de elección de la temática para este trabajo, el objetivo principal es la realización de un análisis de la realidad patrimonial y turística de Écija, analizando así los monumentos de la ciudad y las alternativas que ofrece a los turistas en cuanto a productos turísticos.

El segundo de los objetivos es observar y deducir derivadas de ese análisis las carencias que posee el sistema turístico de la ciudad, refiriéndose tanto a oferta turística como a gestión del turismo en cuanto a promoción y en otros aspectos.

El tercero es conocer la demanda turística de Écija y la evolución de esta, es decir, conocer la proveniencia de los turistas, así como el número de visitantes en los últimos años y sus intereses, todo ello se concluye en establecer un perfil del turista que acude a la ciudad.

El cuarto es ofrecer una propuesta de subsanación de esas carencias en el sistema turístico de la ciudad, con un estudio de viabilidad de la misma para intentar ofrecer la opción que mejor se adecue a las características de la ciudad.

Con todo ello y como objetivo final se pretende demostrar que Écija es una ciudad que podría convertirse perfectamente en un centro turístico importante no solo en

Andalucía sino a nivel nacional si se lleva a cabo una buena gestión turística de la misma.

1.3. METODOLOGÍA

Una vez comprendidos los objetivos y la justificación de la elección temática de este Trabajo de Fin de Grado, se expone a continuación la metodología seguida para la realización del mismo, así como los problemas o inconvenientes encontrados.

El primer paso consistió en la búsqueda bibliográfica para recolectar información de Écija en general, tanto de datos históricos como actuales, como de información artística y datos turísticos. Durante esta etapa se consultaron diversos manuales adquiridos a través de la plataforma FAMA de la Universidad de Sevilla, que los pone a disposición de los estudiantes. Los libros obtenidos por este medio ayudaron principalmente para la redacción del Capítulo 2. También se utilizaron libros propios, que fueron de gran utilidad para la redacción del Capítulo 3, aunque la Guía Artística de Sevilla y su Provincia obtenida de la biblioteca de la Universidad también resultó de gran ayuda para comprender la gran cantidad de patrimonio que contiene la ciudad de Écija.

Simultáneo a esta búsqueda de bibliografía física, se produjo una búsqueda online a través de, principalmente, la página web de turismo de Écija, la cual será bastante mencionada a lo largo de todo el Trabajo de Fin de Grado. De esta, pudieron tomarse datos acerca de los accesos a la ciudad así como las empresas y actividades turísticas de Écija. Sin embargo, no solo se tomó esta información de dicha dirección, ya que para profundizar más en ellas se contactó con las mismas vía e-mail, además de investigando en sus propias páginas web. También se visitaron otros espacios virtuales generales que ofrecían información del municipio en cuestión.

La oficina de Turismo de la ciudad sirvió de apoyo para la elaboración de las estadísticas turísticas ya que proporcionó los datos para las mismas, así como la elaboración de un perfil turístico. Además, nos proporcionó información sobre los spots publicitarios de los que dispone la ciudad, aunque estos últimos datos fueron bastante escuetos y tuvieron que ser obtenidos principalmente de Internet.

Asimismo, el análisis de las redes sociales fue fundamental para comprender la promoción que hace Écija de sí misma a través de estos medios que están tan candentes en la actualidad.

Para la elaboración del perfil del turista se pretendía la realización de una serie de encuestas para una determinación propia. Al ser esta información proporcionada por la Oficina de Turismo, se decidió redirigir el perfil de las encuestas para conocer si las acciones de promoción y la página web llegan realmente al turista. Para esto, se procedió a la visita a Écija, sin embargo y como se comentará posteriormente, los resultados no fueron los esperados. Esta visita no solo sirvió para la realización de las encuestas, sino que también pudieron visitarse algunos monumentos y realizarse algunas fotos, así como conocer la Oficina de Turismo, en la que se descubrieron ciertos galardones que tenía la ciudad.

Por último, una vez comprendido el sistema turístico de Écija y las carencias principales del mismo, se procedió a la elaboración de una serie de propuestas para la revitalización turística de la ciudad. Este proceso está apoyado por la investigación en otros estudios de promoción turística no específicos de Écija. Para la evaluación de las mismas, se utilizaron métodos utilizados en la creación de nuevas empresas para la comparación de ideas emprendedoras: la matriz de criterios, y a través de una selección personal se escogió la mejor.

CAPÍTULO 2

ÉCIJA: BREVE INTRODUCCIÓN A LA CIUDAD

2.1. Historia de la ciudad de Écija

Écija, conocida como la ciudad de las Torres, se encuentra localizada a medio camino entre las ciudades de Sevilla y Córdoba, en el ensanche del valle fluvial del río Genil. Aunque se conoce que fue poblada desde tiempos remotos, no hay consenso entre los diferentes investigadores sobre quiénes serían sus fundadores (Aguilar, 2011).

El origen de la actual ciudad ecijana se supone está situado en el siglo 14 a.C., con la fundación de la Colonia Augusta Firma por parte de la civilización romana. En este núcleo tuvo lugar un gran desarrollismo cultural, el cual vino dado por la buena situación económica de la ciudad (basada en la agricultura) favorecida con el desarrollo comercial. Cuando la ciudad pasó a ser convertida a la religión cristiana, fue considerada episcopal, conservando esta denominación durante seis siglos (Aguilar, 2011).

Una vez conquistada por los musulmanes, Écija será la capital de una cora dependiente del Califato Omeya de Córdoba, pasando a ser del reino de taifa tras su extinción, hasta llegar a ser conquistada por Fernando III en el siglo XIII (Aguilar, 2011). Este rey daría entonces la tenencia de la ciudad al infante D. Alfonso, quien se la cedería a D. Nuño González de Lara. Durante los años siguientes, la ciudad estaría habitada por musulmanes amparados por la corona hasta que estos deciden abandonar la ciudad y entonces es ocupada por cristianos castellanos (www.iaph.es).

Durante el siglo XVII tienen lugar en Andalucía grandes epidemias, dando esto lugar a la disminución de la población residente en Écija y a una gran crisis económica hasta mediados de siglo (Aguilar, 2005). En contraste con esta escasez de población, la existencia de instituciones como una Academia de Humanidades hacen que Écija se considere ya una ciudad culta. Ya a finales del siglo XVII, la cifra de habitantes de Écija se verá recuperada, y poseerá cierta desigualdad social a tres niveles; de manera que a principios del XVIII ya tendría una cantidad de habitantes cercana a la de ciudades como Córdoba o Cádiz (Aguilar, 2011).

En el siglo XVIII la ciudad de Écija se habría expandido ya más allá de la muralla de la ciudad, cuya destrucción había comenzado en el siglo anterior, reutilizando los materiales en nuevas construcciones. Este crecimiento urbano vino derivado de un crecimiento demográfico y económico (Fernández, 1994). A pesar de contar con numerosos edificios públicos y religiosos, no se encontraban en la ciudad grandes monumentos, exceptuando unas pocas fuentes y triunfos y el paseo de la ribera del Genil (Aguilar, García; 1988). Sin embargo, Écija seguía siendo considerada una ciudad rural ya que su actividad económica principal era la agricultura, con una creciente importancia de la industria y el comercio (Domínguez, 1976). Todo esto no supuso que la sociedad avanzara, sino que la estructura de la misma era propia del Antiguo Régimen, con jornaleros, burguesía, y nobles e Iglesia en la cúspide (Aguilar, 2011).

En el siglo XIX se producirá el receso de la industria y la agricultura reinará como actividad económica principal en la ciudad. Esta situación se verá empeorada por la situación política inestable de la primera mitad de siglo. Después la situación se estabilizará y permitirá la recuperación de la ciudad, nuevamente subsistiendo de la agricultura (Aguilar, 2011).

Durante el siglo XX, la situación demográfica de Écija se verá perjudicada por la emigración de los años 70. En la actualidad, la ciudad cuenta con 40.087 habitantes, y la agricultura continúa siendo una de las principales actividades unida al sector servicios (Instituto de Estadística y Cartografía, 2017).

2.2. Accesos a la ciudad

Si consultamos la web oficial de turismo de Écija nos proporciona información sobre cómo llegar a la ciudad, así como de los servicios que dispone la misma una vez estamos allí. En la página se muestran diferentes métodos de entrada: coche, autobús turístico, tren...

Si se pretende llegar en coche, el ayuntamiento nos informa de las diferentes autovías que se pueden tomar desde distintas ciudades como Sevilla, Córdoba, Osuna, o Málaga, y establece además una localización general por si no se accede desde ninguna de estas (Dirección Autovía Madrid - Cádiz, km.450).

Para acceder a la ciudad en autobús, son diferentes las empresas que conducen a los turistas desde ciudades como Sevilla y Carmona (Grupo Valenzuela, Grupo Alsa), Córdoba (Grupo Alsa), Madrid (Socibus), y Jaén, Albacete, Alicante, Valencia, Barcelona y Tarragona (Grupo Alsa).

Además, la ciudad cuenta con una estación en la que se disponen una serie de andenes para el estacionamiento de autobuses de grupos turísticos, sin límite horario y de forma gratuita. También Écija dispone de un aparcamiento exclusivo para este tipo de autobuses en el Parque San Pablo.

Realmente a la ciudad directamente solo se puede acceder por carretera, aunque la web nos informa de estaciones de aeropuerto y de tren cercanas, como son las estaciones de tren de Sevilla y Córdoba, y los aeropuertos de Sevilla, Málaga, o Jerez, entre otros. (www.turismoecija.com)

CAPITULO 3

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Patrimonio cultural inmueble

Écija es el uno de los términos más importantes de la provincia de Sevilla junto a la capital en cuanto a patrimonio cultural, tanto mueble como inmueble e inmaterial. En su patrimonio inmueble es importante la arquitectura religiosa (iglesias y conventos), aunque también son destacables ciertos edificios de arquitectura civil. Son un total de 17 los inmuebles protegidos y declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC).

En cuanto a iglesias, Écija cuenta con unas catorce, siendo la mayoría de estilo barroco y mudéjar. Podemos destacar la iglesia de Santa María (Ilustración 3.1.1.), la cual forma parte del conjunto de la Plaza de España (junto a la Iglesia de Santa Bárbara, la iglesia de San Francisco, la Casa Consistorial y el Palacio de Benamejí), y cuya torre está inspirada en la Giralda de Sevilla. También son destacables las iglesias de Santiago y de la Concepción, las cuales han sido declaradas BIC, en 1983 y 2002 respectivamente (www.iaph.es; Pérez, 2008). La ermita de la virgen del Valle es un edificio con leyenda en la ciudad, ya que está asociada a la matanza de las monjas en la invasión musulmana, contándose que aún hoy parecen emanar gotas de sangre de una columna de fuste rojo que alberga en su interior (www.turismoecija.com).



Ilustración 3.1.1. Cúpula de la Iglesia de Santa María, Écija

Fuente: propia



Ilustración 3.1.2. Torre de la Iglesia de Santa Cruz, Écija

Fuente: propia

Si hablamos de conventos, encontramos en la ciudad un total de siete conventos de diferentes órdenes religiosas. Entre ellos podemos mencionar el convento de Santa Florentina, considerado ya en el siglo XVII el más importante de Écija y uno de los primeros conventos dominicos en Andalucía. Otro convento es el de San José, que en

la actualidad se sitúa en el antiguo palacio de los Condes de Palma (Pérez, 2008). Este último fue declarado BIC en 1931, y fue el único convento así declarado hasta 2008, año en el que obtienen también esta categoría los conventos de la Santísima Trinidad y Concepción de Nuestra Señora (Las Marroquíes) y de los Descalzos (www.iaph.es). Sin embargo, es de destacar que en los últimos años tres órdenes religiosas han abandonado sus conventos, siendo estas las de las mínimas-filipenses (Convento de la Visitación), y las ya mencionadas Marroquíes (trasladadas al Convento de la Santísima Trinidad y Purísima Concepción), y las carmelitas descalzas que han abandonado el convento de San José tras 400 años ocupándolo. Esto ha supuesto que el Ayuntamiento haya tenido que enfrentarse a una situación difícil al tener que hacer frente a una nueva gestión de estos edificios que quedaron en desuso (www.sevilla.abc.es).

En cuanto a arquitectura civil, caben destacar las numerosas casas-palacio que concentra la ciudad, entre los que podemos encontrar el Palacio de los Condes de Valhermoso de Cárdenas, el Palacio de los Condes de Valverde (declarado BIC en 1994), el Palacio de los Marqueses de Benamejí (Ilustración 3.1.3.) (declarado BIC en 1994) o el Palacio de los Marqueses de Peñaflores (declarada BIC en 1962). Son también destacables otras edificaciones no residenciales, como son el Arca Real del Agua y las Carnicerías Reales (Pérez, 2008), la Plaza de Toros (del siglo XIX, construida sobre el antiguo anfiteatro romano) o la Antigua Cárcel. Cuenta la ciudad además con construcciones defensivas como es el Castillo de Alhonor, declarado BIC en 1949 y del cual solo se conservan los restos (www.iaph.es).



Ilustración 3.1.3. Palacio de Benamejí

Fuente: andalucía.org

También alberga el municipio museos, un total de cinco. Estos museos son el Museo Parroquial de la Iglesia de Santa María, el Museo Histórico Municipal (en el Palacio de Benamejí) (Ilustración 3.1.3.), la Casa Museo de la Hermandad de San Gil, el Museo de la Casa Palacio de Palma, y el Museo del Arte Sacro de la Iglesia de Santa Cruz (www.turismoecija.com).

Al ser Écija una ciudad histórica, se encuentran en ella algunos restos arqueológicos inmuebles, como el estanque romano de finales del siglo I a.C. o los restos encontrados bajo la Plaza de España (www.turismoecija.com).

3.2. Patrimonio cultural mueble

En cuanto a patrimonio inmueble, son muchas y de gran calidad las obras que podemos encontrar en la ciudad ecijana, siendo las obras principales las contenidas en las iglesias y conventos del municipio, aunque también son destacables algunos restos arqueológicos.

De gran importancia son los retablos, tanto de iglesias como de conventos, que abundan en la ciudad ya que cada uno de ellos cuenta como mínimo con un retablo mayor, aunque la mayoría dispone además de otros complementarios que acompañan a este y ornamentan así las paredes de estos edificios. Gran parte de estos (tanto principales como secundarios) son de estilo barroco, como el Retablo mayor de la Iglesia del Carmen, el del “Hospitalito” (Ilustración 3.2.1.) o el de Santa Florentina, aunque también los encontramos de otros estilos, como el majestuoso retablo gótico de la Iglesia de Santiago, de los hermanos Alejo y Jaime Fernández). Estos retablos suelen estar decorados con esculturas de los santos a los que el templo venera, acompañados por lienzos y otras figuras.

Aparte de estos retablos, en las iglesias también son destacables otros elementos como algunas pilas bautismales (como la de mármol rosa de la iglesia de Santiago, del siglo XVIII), púlpitos (por ejemplo, los de la Iglesia de Santa Bárbara), puertas y tacas (tales como las de la Iglesia de San Juan o la Iglesia de San Gil), y comulgatorios de algunos conventos (destacando el del convento de Santa Florentina). En estos mismos recintos, además de retablos y como complemento de estos, se utilizarán lienzos para decorar las paredes. Estos lienzos serán representaciones tanto de santos como de escenas bíblicas y religiosas. Destacan las numerosas representaciones de la Inmaculada, de distintos autores y épocas, pero también otros como el de San Ignacio de Loyola de la Iglesia de Santa Ana o el de Cristo Fuente de Vida de la Iglesia de Santa Cruz de inspiración flamenca del siglo XVI. (Halcón et al., 2000).



**Ilustración 3.2.1. Retablo mayor de “El Hospitalito”
(Iglesia de la Concepción), Écija**

Fuente: propia

No pueden olvidarse los coros de las iglesias y los elementos pertenecientes a estos, que también poseen valor artístico. Elementos a destacar son las sillerías (destacando la que se encuentra en la Iglesia de San Juan), las rejas (como la del Convento de Santa Florentina), o algún facistol (siendo el más importante el de la Iglesia de Santa Bárbara) (Morales et al., 2004).

Otros elementos destacables y que, al igual que todo lo mencionado anteriormente, se contienen en las iglesias y conventos ecijanos, son los elementos de orfebrería. Son cuantiosas las piezas que se pueden nombrar entre cálices, custodias, bandejas, ostensorios, portapaces, y aderezos de santos (entre otros). Cabe citar algunos ejemplos como los aderezos de Santa Bárbara o la corona de la Virgen del Patrocinio, una Cruz de Altar la Iglesia de Santiago, la custodia del siglo XVI de la Iglesia de la Santa Cruz, o los ostensorios de la Iglesia del Carmen (García, 1995). Es destacable también la marca ecijana “Gaitán”, con el autor Diego Antonio Gaitán, realizando importantes obras de platería.

La imaginería ecijana debe ser también reconocida, no solo teniendo en cuenta las imágenes procesionales sino también las contenidas en los templos para su culto. Las representaciones son muchas y muy variadas. Encontramos crucificados (como el de la Vera Cruz del siglo XVIII de la Iglesia de San Francisco, obra atribuida a Montes de Oca), cristos yacentes (como el del siglo XVII de la Iglesia de San Juan), numerosas dolorosas (como la de la Iglesia de la Concepción, de Francisco Buiza), o imágenes que presiden los retablos (Morales et al., 2004). Es importante destacar la Virgen del Valle (Ilustración 3.2.2.), patrona de la ciudad, obra gótica anónima del siglo XIII (<http://www.caminosdepasion.com/es/eventos/virgen-del-valle-patrona-de-ecija>).



Ilustración 3.2.2. Virgen del Valle

Fuente: www.cofradiastv.es

Las imágenes procesionales son también cuantiosas debido a la importancia de la semana santa en Écija, encontrándose imágenes como el Cristo de la Salud, crucificado del siglo XVI de autor anónimo que destaca por el dramatismo en su rostro. Otro crucificado es el de la Sangre, obra de Gaspar del Águila del siglo XVI quien toma como modelo el Santo Crucifijo del convento de San Agustín de Sevilla. Otra obra de imaginería sería la imagen sedente de Cristo Coronado de Espinas, del siglo XIX y sobre el cual existe la teoría de que fue el titular de la antigua hermandad del Ecce Homo. En cuanto a vírgenes, podemos citar la imagen de Nuestra Señora de la Amargura, de Castillo Lastrucci de 1964, o la Virgen de la Alegría, de Antonio Dubé de Luque. (Martín, García, 1997).

Ya se ha mencionado anteriormente que no deben olvidarse los restos encontrados en Écija de épocas anteriores. Estos no son solo inmuebles, sino que también se han encontrado piezas muebles como esculturas, las cuales se encuentran recogidas en el Museo Histórico Municipal. Escultura importante encontrada en el municipio es la Amazona Herida (Ilustración 3.2.3.), del siglo II d.C. Otra tipología de resto arqueológico encontrado en Écija son los mosaicos, con un total de seis, entre los que se encuentran el Mosaico de las estaciones del año o el del doble rapto (www.turismoecija.com).



Ilustración 3.2.3. Amazona herida

Fuente: www.turismoecija.com

3.3. Patrimonio Inmaterial

En cuanto a patrimonio inmaterial, lo más destacable en Écija es su Semana Santa, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. En la ciudad procesionan un total de 14 hermandades repartidas todos los días de la semana santa, y, de hecho, procesionan también un día de vísperas (sábado de pasión) comenzando la semana santa ecijana con la procesión de Nuestro Padre Jesús del Amor en su Prendimiento (Procesión del Olivo.)

El domingo de Ramos nos encontramos con las procesiones de La Borriquita y de Nuestro Padre Jesús Cautivo y Nuestra Señora de las Lágrimas (Ilustración 3.3.1.), ambas agrupadas en una misma hermandad. La hermandad fue creada en 1955, y sus titulares quedan albergados en la Iglesia de Santa María.

El Lunes Santo tiene lugar la procesión de la Yedra, cuyos titulares son el Santísimo Cristo de la Yedra (crucificado anónimo del siglo XVII) y Nuestra Señora de la Caridad. La Hermandad se fundó en el año 1959 y sale de la Iglesia de Santa Ana.

Llega el Martes Santo, y con él la procesión de la expiración, la cual cuenta con tres pasos: Nuestro Padre Jesús de la Misericordia, el Santísimo Cristo de la Expiración (obra de Pedro Roldán) (Ilustración 3.3.2.), y Nuestra Señora de los Dolores. Esta Hermandad tiene su sede en la Parroquia de Santiago el Mayor, y fue fundada en 1579.



Ilustración 3.3.1. Virgen de las Lágrimas

Fuente: Blog "Semana Santa de Écija"



Ilustración 3.3.2. Cristo de la Expiración

Fuente: Blog "Astigi, Pasión y Gloria"

Avanzamos por la semana santa ecijana hasta el Miércoles Santo, con la procesión de San Gil, que al igual que la anterior, cuenta con 3 pasos: el Misterio de la Coronación de Espinas de Nuestro Señor Jesucristo, el Cristo de la Salud, y la Virgen de los Dolores. La hermandad se refugia en la Iglesia de San Gil y su fundación consta de 1563.

El jueves santo procesionan dos hermandades. La primera procesión es la Procesión del Confalón, contando con 3 pasos: Santísimo Cristo en el Misterio de la Sagrada Columna y Azotes, Santísimo Cristo de Confalón, y Nuestra Señora de la Esperanza. Esta hermandad es de 1570 y sus titulares se albergan en la Iglesia de la Victoria. La segunda de las procesiones es la Procesión de la Sangre, en la que procesionan el Santísimo Cristo de la Sangre y la Virgen de los Dolores, siendo esta hermandad fundada en el año 1564 y teniendo sede en la Iglesia de Santa Cruz.

El Viernes Santo es el día que más hermandades procesionan en Écija. Encontramos en primer lugar la Procesión del Silencio (con Nuestro Padre Jesús Nazareno Abrazado a la Cruz y María Santísima de la Amargura), cuya hermandad fue

fundada en 1666 y localizada en la Iglesia de Santa Cruz. Otra procesión es la de San Juan (con Nuestro Padre Jesús Nazareno y Nuestra Señora de las Misericordias), siendo la hermandad fundada en 1959 y teniendo refugio en la Iglesia de San Juan. También nos encontramos este día con la Procesión de Jesús sin Soga (con Nuestro Padre Jesús sin Soga y Nuestra Señora de la Fe), teniendo origen la hermandad en 1977 y estando sus titulares en la Iglesia de Santa Bárbara. La penúltima de las procesiones de este día es la de la Piedad (con el Santísimo Cristo de la Exaltación en la Cruz y Nuestra Señora de la Piedad), cuya hermandad se fundó en 1509 (la más antigua de las hermandades ecijanas) teniendo sede en la Iglesia del Convento de la Merced. La última de las procesiones de este día es la de La Mortaja, teniendo fundación la hermandad en el año 1989 y estando localizada en la Iglesia de los Descalzos.

El sábado santo procesionará la Hermandad del Santo Entierro, con tres pasos: La Quinta Angustia (Ilustración 3.3.3.), el Santo Entierro de Nuestro Señor Jesucristo, y Nuestra Señora de la Soledad (Ilustración 3.3.4.). El domingo de resurrección la Procesión del Resucitado pondrá broche de oro a la semana santa de Écija con Cristo Resucitado y la Virgen de la Alegría, fundándose la hermandad en 1601 y albergándose en la Iglesia Mayor de la Santa Cruz (www.turismoecija.com).



Ilustración 3.3.3. Quinta Angustia

Fuente: www.turismoecija.com



Ilustración 3.3.4. Virgen de la Soledad

Fuente: *hermandad*

CAPÍTULO 4

ÉCIJA EN CIFRAS: DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA

4.1. Oferta turística

Reconocidas en la página web oficial del ayuntamiento de Écija están un total de 9 ofertas de alojamiento, conteniendo 4 hoteles, 1 establecimiento de apartamentos turísticos, y 4 viviendas turísticas. En los alrededores se encuentran otros 4 hoteles, una hacienda, y 3 casas rurales. Sin embargo, si consultamos la plataforma de alquiler de viviendas para uso turístico encontramos en Écija alrededor de unas 15 ofertas, aunque esto varía dependiendo de la época del año y la ocupación de las mismas.

Teniendo en cuenta las dimensiones de la ciudad y que solo tiene 4 hoteles, cabe destacar que la oferta es variada, ya que los alojamientos hoteleros son de 2, 3 y 4 estrellas. Las empresas de la ciudad están bien enfocadas, ya que atienden a todo tipo de categorías y establecimientos, de manera que están adaptadas a cualquier forma de demanda (teniendo en cuenta, por ejemplo, el poder adquisitivo de la misma).

Si hablamos de oferta de restauración, también en la página web oficial se recogen una serie de restaurantes y mesones a disposición de los turistas, como son el Restaurante La Grillera, el Mesón El Chato, el Caminito Restobar, o el Restaurante Cien Vinos, entre los 13 que menciona la web.

4.2. Número de visitantes anuales y perfil del turista ecijano

Según los datos oficiales de la Oficina Municipal de Turismo de Écija, la evolución en el número de turistas en los últimos cuatro años ha sido creciente desde 2014 hasta 2016, decreciendo esta cifra en 2017.

En 2014, acuden a Écija un total de 21.023 personas, subiendo esta cifra un 3,03% en 2015, año en el que se registran 21.662 visitantes. Al año siguiente, en 2016, esta cifra vuelve a subir, concretamente un 12,2%, con 24.310 turistas. Sin embargo, el crecimiento desde 2016 al año pasado es negativo, concretamente un decrecimiento del 6%, ya que la cifra desciende hasta 22.777 visitantes a la ciudad en 2017. De esta forma, podemos determinar la gráfica siguiente con los datos de la evolución en el número de turistas en los últimos 4 años:

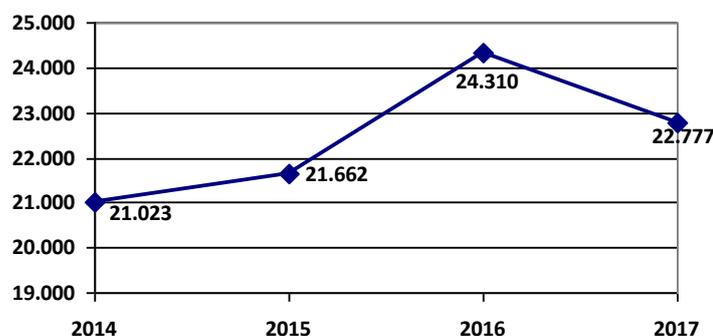


Figura 4.1. Evolución del número de turistas de Écija

Fuente: elaboración propia

Además, el periodo del año en el que más turistas acuden a Écija es de Abril a Junio. Esto podría deberse a varias causas, estando entre ellas la Semana Santa de la ciudad, que como ya se ha mencionado antes es de gran relevancia y sirve de atractivo turístico. Además, es un periodo en el que, al ser primaveral, no hace el frío del invierno, pero tampoco las elevadas temperaturas del verano (Écija es conocida como la sartén de Andalucía), por lo que al contar con temperaturas medias es una buena época para visitar la ciudad.

El perfil del turista con el que nos encontramos en Écija es un turista de la tercera edad, a partir de 60 años. Esto se debe a que en Écija llegan sobre todo excursiones del IMSERSO, en las cuales los visitantes viajan en grupo, por lo que la mayoría de los turistas de Écija son mayores de la edad mencionada. En el año 2016, la principal procedencia de los turistas de Écija era Madrid y Cataluña, mientras que en 2017 son mayoritariamente de Madrid y Sevilla, y en los meses de enero y febrero de 2018, del País Vasco y Sevilla, aunque el propio ciudadano de Écija actúa como turista dentro de la ciudad haciendo visitas a la Oficina de Turismo y asistiendo a eventos de la ciudad.

4.3. Galardones otorgados a la ciudad de Écija

Derivado de los datos anteriormente mencionados, la ciudad de Écija ha conseguido varias otorgaciones debido a su potencial turístico. Dos de estos galardones que ha recibido son la Q de Calidad Turística y SICTED (compromiso de calidad).

La Q de Calidad Turística viene otorgada por el ICTE (Instituto para la Calidad turística española) y supone para las entidades/municipios un apoyo por parte de la Secretaría de Estado de Turismo en cuanto a prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción. El hecho de que un establecimiento o municipio obtenga esta categoría supone una garantía de calidad, seguridad y profesionalidad; y también tiene implícitos una serie de compromisos tanto internos (mejora de gestión y eficacia de las actividades, motivación del personal, sistema de control del desempeño...) como externos (aumento en la satisfacción de los clientes, mejora en la reputación...). La Oficina de Turismo de Écija obtiene esta certificación (comprometiendo así tanto al municipio como a la propia oficina) el 28 de junio de 2012. (<http://www.calidadturistica.es/index.aspx>).

El compromiso de calidad SICTED es un proyecto de mejora de calidad de destinos turísticos que al igual que la certificación anterior viene otorgada por la Secretaría de Estado de Turismo, pero con la colaboración de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias). Esta otorgación supone un proceso de mejora continua en el destino, a través de actuaciones como la búsqueda de un nivel de calidad homogéneo dentro del municipio. Entre sus herramientas se encuentran 33 manuales de buenas prácticas, ofreciendo además planes de formación, talleres colectivos, asistencia técnica, etcétera. La implantación del SICTED se hace a través de ciclos anuales consecutivos de evaluaciones y seguimientos. Écija obtiene esta distinción, al igual que la anterior, en el año 2012, y las empresas que lo obtienen son la Oficina de Turismo de Écija y la empresa VECA (la cual será comentada posteriormente) (<http://www.calidadendestino.es>).

Además de estos, Écija también cuenta con el distintivo "Calidad rural", creado por la Asociación Europea de Marcas de Calidad Territorial para reconocer los productos de calidad diferenciada de las zonas rurales de toda España. Este distintivo se aplica a sectores diferentes como agroalimentación, turismo o artesanía. Dentro de turismo, las categorías a las que se le pueden aplicar son alojamiento y actividades turísticas. En Écija el distintivo lo tienen los Apartamentos San Pablo (en la categoría de Alojamiento) (<http://www.calidadrural.es/>).

CAPÍTULO 5

TURISMO EN ÉCIJA: ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES E INICIATIVAS EXISTENTES

En este apartado analizaremos cuáles son los productos turísticos existentes en la ciudad de Écija, tanto propios como otros en los que la ciudad está integrada a modo de red, así como la promoción que hace el municipio de sí mismo para saber cómo se da a conocer al turista.

5.1. Rutas turísticas

Son varias las empresas dedicadas a la realización de rutas y visitas guiadas en la ciudad de Écija. En su web (www.turismoecija.com) se recogen, concretamente, cinco alternativas para la realización de esta actividad: ARQinnova, ECITUR, Locallook Tours, VECA S.C., y el Tren Turístico.

La empresa ARQinnova (www.arqinnova.com) se centra en rutas que den a conocer el patrimonio arqueológico de la ciudad, no solo mediante la visita a los restos, sino también a través de una degustación de vinos romanos y actividades para los más pequeños como una gymkana.

El primero de los productos que ofrece esta empresa es la "Ruta Écija Arqueológica", la cual supone la visita al museo de historia municipal con una visita exclusiva a los almacenes arqueológicos, el Palacio de Valhermoso y el Palacio de Peñaflor, una visita panorámica a la Torre de la Iglesia de San Juan, el Estanque Romano de la Plaza de España, y el Arca Real del Agua, incluyendo además también una degustación del vino romano "Baetica". Utilizando los yacimientos y monumentos, durante la ruta se explican las diferentes etapas de la historia ecijana. La duración es de dos horas y media, y el precio del tour es de 10€ por persona (gratis para menores de 13 años), aunque también hay ofertas especiales para grupos. Con el mismo contenido, ofrece la empresa Free Tours el último domingo de cada mes.

Otro de los productos de esta empresa son actividades didácticas para los niños, con algunas variedades dentro de ellas. El pack "Arqueoaventura" (Gymkana Cultural) dura 4 horas y tiene un precio de 10 euros, y está disponible en inglés también. Durante esas cuatro horas se podrá disfrutar de un taller de arqueología, una visita al museo de historia municipal, y un traslado en el tren turístico de la ciudad, todo ello con actividades y teatralizaciones. Otra variedad es el taller "Arqueólogo por un día", que enseña a los niños el proceso de una excavación arqueológica para que comprendan así el valor de las mismas. Esta actividad tiene una duración de 2 horas y un precio de 7 euros. En el Museo Histórico Municipal se llevan a cabo otros talleres experimentales, y la empresa también ofrece packs familiares y otras actividades para niños, así como la posibilidad de celebrar un cumpleaños tematizado.

Por último, ARQinnova ofrece una cata de vinos romanos, que consiste en una especie de ruta en la que se visitan las salas romanas del Museo Histórico Municipal con una proyección audiovisual que explica el valor del vino en la antigua roma, finalizando con una cata de los cuatro tipos de vinos *Mulsum*, *Sanguis*, *Antinoo*, y *Mesalina*. Es una actividad que debe llevarse a cabo en grupos de mínimo 25 personas, con una duración de 2 horas y un precio de 15 euros.

La segunda de las empresas que ofrecen servicios turísticos en Écija es ECITUR. Esta empresa ecijana se centra en ofrecer rutas guiadas, con guías de turismo oficiales. Ofrece principalmente dos tipos de rutas: una general y una tematizada.

La Ruta General enseña los monumentos principales de la ciudad, como son la Plaza de Santiago, la Iglesia de Santa María, el Museo de Historia Municipal o la Calle Santa Ángela. Esta ruta tiene una duración de 3 horas, y el precio varía dependiendo del número de personas que la realicen y si se quiere en español, inglés o francés. Además, se pueden contratar aparte la visita a ciertos monumentos por distintos precios, como a la Iglesia de San Juan, aunque también existe el pack "Santa María Artística", que incluye la visita a las estancias de la iglesia de Santa María (capilla sacramental, sacristía, y museo parroquial) y la visita a los Descalzos. También la empresa ofrece el servicio "Tren Turístico" para grupos, que a un precio de 1 euro traslada a los turistas desde la estación a la Plaza de España y vuelta por la tarde.

Las Rutas Temáticas que ofrece la empresa son cinco. La primera de ellas es la Ruta de los Palacios", en la que se visitan el interior de cuatro palacios (Benamejí, Santaella, Granados y Palma) y la fachada de dos de ellos (Peñaflor y Valdermoso) o tres si la visita es de lunes a viernes (los dos anteriores más el de Justicia). El precio de esta ruta es de 10 euros por persona para grupos de mínimo 7 personas. La segunda ruta es la "Ruta de las Leyendas", que nos enseña calles de la ciudad a través de historias, anécdotas y crímenes, a un precio de 10 euros por persona en grupos de mínimo 7 personas. La tercera ruta es la "Ruta para Escolares", ofertando Écija Romana y Barroca, para estudiantes de Arte e Historia y adaptando el nivel de la visita a estos. El precio es de 2 euros por alumno. La ruta "Écija en Familia" ofrece una forma de conocer la ciudad a través de juegos para los niños a modo de gymkana, teniendo al final del recorrido una recompensa. Cuesta 8 euros por persona en grupos de, como mínimo, 7 personas. La última ruta es la "Ruta Literaria", en la que se visitan los principales monumentos acompañados la recitación de poemas, costando 5 euros por persona también en grupos.

La tercera empresa de la que hablaremos es Locallook Tours, una empresa con guías locales habilitados como guías oficiales desde 2012, que nos ofrece una amplia variedad de rutas en Écija (www.locallooktours.com). En primer lugar, tenemos "Écija al detalle", con una duración de dos horas y para un mínimo de dos personas. En esta ruta se visitarán las principales iglesias y palacios de la ciudad incluyendo la entrada al museo histórico. En segundo lugar encontramos "Siente el ritmo de Andalucía". Esta ruta supone la visita de Écija con un elemento especial: el flamenco. Se visitan tiendas especializadas en moda flamenca y, además, se ofrece al turista una clase básica de flamenco. Esta ruta está disponible para grupos de máximo 15 personas. La siguiente alternativa que nos ofrece Locallook es la visita "Deleita tu paladar". Es una ruta de tres horas en la que se visita el centro de Écija teniendo como protagonista a la gastronomía del lugar, con visitas a lugares como el mercado de abastos y degustaciones. La ruta ecuestre "La cultura del caballo" está pensada para complementar alguna de las otras visitas. Durante ella se dará un paseo a caballo para de esta forma entender la importancia que ha tenido este animal a lo largo de la historia de Écija, tanto en el pasado como en la actualidad. También ofrece la posibilidad de organizar un espectáculo ecuestre privado. La última de las rutas que encontramos en esta empresa es "Écija: Mujer, Mito e Historia". Es una ruta creada recientemente y basada en el feminismo, aprovechando la actualidad del tema. Durante ella, se visitará el patrimonio cultural artístico de la ciudad, pero destacando el papel de la mujer a lo largo de la historia. Se da la posibilidad, además, de la degustación de una bebida local. Este tour tiene una duración de una hora y media.

Veca SC es otra de las empresas que ofrecen rutas en la ciudad de Écija. Esta empresa ofrece una "Ruta Monumental", así como otros tipos de rutas tematizadas y actividades que ayudan a conocer la ciudad. Encontramos dos tipos de "Ruta Monumental", ambas enseñando el patrimonio de la ciudad, una de medio día y otra de día completo. La ruta de medio día dura unas tres horas, con la visita a 10

monumentos (entre ellos el centro de interpretación de arte ecuestre o la iglesia de Santa María) a un precio de 96 €, con la posibilidad de hacerla además de español e inglés, alemán, francés e italiano (subiendo de precio). La entrada a esos 10 monumentos está incluida en el precio global, pero se puede completar la ruta con otros pagando su entrada. La ruta de día completo supone la visita a 10 monumentos por la mañana y 4 por la tarde, a un precio de 121 € (siendo posible la visita en los mismos idiomas mencionados anteriormente y con un precio también mayor), teniendo también la posibilidad de completar la ruta pagando la entrada a otros monumentos.

Entrando en las rutas tematizadas, encontramos la ruta "Écija barroca", en la que se introduce al turista en el arte barroco de la ciudad y se visitan 6 monumentos de este estilo incluidos en el precio, entre ellos el Palacio de Benamejé y la Iglesia de Santa Cruz; aunque pagando la entrada se pueden visitar dos monumentos más. El precio es de 96 euros y la visita está disponible en el mismo idioma que las anteriores. La siguiente es la "Ruta de los conventos", en la que se visitan las iglesias de seis conventos de la ciudad (con la posibilidad de visitar otros pagando 6€ más por cada uno). El precio es de 96 euros en castellano y 121 en inglés, francés, alemán o italiano. La "Ruta de los retablos callejeros" supone la visita a un total de 15 joyas del arte ecijano, entre ellos retablos, arcos, los dos triunfos de los patronos de la ciudad, y algunas capillas. El precio es de 96 euros en castellano y 121 € en el resto de idiomas. Por último, Veca SC nos ofrece la "Ruta medieval, renacentista y neoclásica", que supone la visita a 5 monumentos medievales, 4 renacentistas y 1 neoclásico; a un precio de 96 euros en castellano (121 € en el resto de idiomas), con la posibilidad de aumentar la visita pagando 3€ por iglesia de más visitada. Todas estas rutas tienen una duración de alrededor de tres horas.

Para completar la oferta de rutas turísticas en la ciudad, cabe mencionar el Tren Turístico "Écija Ciudad del Sol". Algunas de las rutas que ofrece este tren son la Ruta de las Torres, la Ruta de las Murallas, la Ruta de San Pablo y la Ruta de los Toreros. Este tren no solo oferta rutas turísticas, sino que también dispone de servicio de traslado entre la estación de autobuses y la Plaza de España.

Con esto terminaría la oferta de empresas que ofrecen rutas turísticas dentro de la ciudad de Écija. Como puede observarse, es una oferta bastante completa, de hecho, encontramos rutas temáticas repetidas (por ejemplo, la ruta barroca), lo que consolida la idea de Écija como ciudad con patrimonio y potencial turístico.

5.2. Inclusión en rutas a nivel andaluz

No solo hay rutas turísticas dentro de la ciudad, sino que Écija se encuentra inmersa en una serie de rutas andaluzas como una etapa más de las mismas. A continuación hablaremos de algunas de estas rutas, comentando su contenido y el papel que Écija tiene en las mismas. Estas rutas son la Ruta "Caminos de Pasión", la Ruta "Artealia", la "Ruta de Washington Irving", y la "Ruta Bética Romana".

"Caminos de Pasión" es una ruta andaluza por 10 municipios que tienen en común la importancia de la Semana Santa en los mismos. Esos 10 municipios incluidos son uno de Jaén (Alcalá la Real), cinco de Córdoba (Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba, y Puente Genil) y cuatro de Sevilla (Carmona, Écija, Osuna y Utrera). A través de estos pueblos se pueden explorar 6 caminos tematizados: de emoción (Semana Santa), de los sentidos (gastronomía), de cultura (patrimonio), de tradición (fiestas locales), de lo auténtico (artesanía), y de naturaleza. Centrándonos en Écija, en cuanto al camino de emoción ya se ha mencionado anteriormente la importancia de la Semana Santa de la ciudad de las torres, con el barroquismo propio de la ciudad, las imágenes devocionales que encontramos en la misma y las distintas procesiones los diferentes días de la semana. De la gastronomía ecijana (camino de los sentidos)

caben destacar algunos platos típicos como la "sopa de gato" o el gazpacho ecijano, sin olvidar la repostería con dulces como los bizcochos marroquíes de las Madres Dominicas del Convento de Santa Florentina o las flores de miel del Convento de Santa Inés. Al patrimonio (camino de la cultura) se ha dedicado un apartado entero en este trabajo, por lo que ya sabemos la gran cantidad de edificios y patrimonio que posee la ciudad. En cuanto al folclore ecijano (camino de tradición) destaca la Noche Flamenca Ecijana (celebrada en septiembre y contando ya con 36 ediciones), ya que el flamenco es una de las principales manifestaciones artísticas de la ciudad, contando esta con numerosas peñas flamencas y el flamencólogo Manuel Martín. En el camino de lo auténtico nos encontramos en Écija con productos artesanales como objetos de cerámica, de ebanistería, de forja o de guarnicionería. Por último, del camino de la naturaleza destaca la cultura ecuestre, siendo Écija conocida también como la "ciudad del caballo". La ciudad es uno de los principales centros ecuestres de España, con ganaderías de razas importantes (como el pura raza española). (www.caminosdepasion.com).

La Ruta Artealia discurre por cuatro municipios de la campiña sevillana (Écija, Carmona, Osuna, Marchena). Lo que aúna a estos municipios en esta ruta es su patrimonio artístico principalmente, aunque también se tienen en cuenta otros elementos como las tradiciones, la artesanía y la gastronomía. (<http://www.todacultura.com/turismo/andalucia/artelia.htm>).

La Ruta de Washington Irving forma parte de las rutas del legado andalusí. La ruta revive el camino que haría el escritor romántico Washington Irving, un camino que en la edad media sirvió de ruta comercial entre granada (por entonces nazari) y los reinos cristianos. La ruta transcurre por 24 localidades entre Sevilla, Málaga y Granada, encontrándonos entre ellas a Écija, incluida en la ruta por su riqueza histórica y patrimonial: romana, musulmana, barroca... pero no solo por esto, sino también por su cultura ecuestre, siendo la ciudad la sexta parada en el camino. Durante la ruta, se visitarán en Écija la Parroquia Mayor de Santa Cruz, la Iglesia de Santa María, la Plaza de España, las Iglesias de Santa Bárbara, San Juan y San Gil, el Palacio de Peñafior y el de Benamejé, y ciertos conventos. (<http://rutas.legadoandalusi.es/ruta-irving>).

Por último, la Ruta Bética Romana pasa por las ciudades de la antigua Via Augusta, un total de 14 en las provincias de Sevilla, Córdoba y Cádiz. La Via Augusta fue el gran eje geográfico de Andalucía en época romana junto al río Betis. En su parada en Écija, el turista podrá admirar la belleza de los mosaicos romanos de la antigua Astigi, acompañando esta visita con la cata de los vinos romanos de Écija, así como disfrutar de la escultura de la Amazona Herida, descubierta en unas excavaciones de la Plaza de España en el año 2002. Lo interesante de esta ruta es que en ella no solo importan los restos romanos de las diferentes ciudades, sino que también se da relevante importancia a los paisajes geográficos. En cada municipio integrado en la ruta encontramos un tema principal y un tema secundario, siendo en Écija el primero el arte romano y el segundo la arquitectura religiosa (<https://beticaromana.org/>).

5.3. Fundación de ciudades medias del centro de Andalucía

Además de estar integrada en algunas rutas a nivel andaluz, Écija se encuentra dentro de la Fundación de Ciudades Medias del centro de Andalucía. Esta fundación se creó en 2009 e incluye no solo a la ciudad a la que nos referimos, sino también a Lucena, Alcalá la Real, Antequera, Estepa, Loja y Puente Genil. Los objetivos de esta fundación son la promoción de la cultura como instrumento de dinamización social, el fomento del empleo, y la promoción del turismo cultural. La fundación funciona bajo la marca "Tu historia" (premio Andalucía del Turismo 2017), para así gestionar de

manera coordinada el patrimonio de todas las ciudades que componen la fundación bajo los principios de solidaridad y colaboración.

Los medios que utiliza la fundación para conseguir estos fines son la promoción de trabajos sobre las características culturales de cada zona, la implicación de la población en la vida económica de los pueblos a través de programas culturales dando a conocer la Red Turística de Ciudades Medias, el estudio sociológico de las ciudades, realización de programas de reinserción laboral y programas formativos, facilitar la llegada de visitantes, realización de actividades deportivas, y la participación en congresos con fines parecidos. Las actividades turísticas que ofertan estas ciudades a través de la fundación son *"paseos con anfitriones, sesiones sensoriales con la historia, recorridos teatralizados, veladas experienciales, etc."* (<http://www.andalucia.org/es/>).

Las experiencias que ofrece esta red con la marca anteriormente mencionada en la ciudad de Écija son:

- Colección de atardeceres: experiencia a través de la que se podrán disfrutar de los atardeceres de la ciudad desde torreones como el del Palacio de Benamejé, la Iglesia de San Juan, o la Iglesia de San Gil.
- Visita con audioguía al Palacio de Benamejé: experiencia a través de la cual se visita el nombrado Palacio, conociendo así tanto la arquitectura civil ecijana como el Museo de Historia Municipal pasando por el Centro de Interpretación Audiovisual.
- Visita con audioguía al Palacio de Benamejé, estanque romano y Arca Real del Agua: es una experiencia similar a la anterior, ya que se visita todo lo mencionado, pero añadiendo además el estanque romano y el Arca Real del Agua.
- Visita con Anfitrión al Palacio de Benamejé, Estanque Romano y Arca Real del Agua: es la misma experiencia que la anterior, pero en lugar de ser con audioguía se realiza con un guía personal.
- Aventura barroca: es una actividad dirigida a los centros escolares, principalmente a los alumnos del bachillerato artístico, ya que durante la misma se visitarán las principales portadas barrocas de la ciudad con un análisis formal de cada una de ellas, finalizando con la realización de un dibujo barroco.
- "In Ictu Oculi" La Muerte en el Barroco: a través de esta experiencia el turista puede conocer el mundo de la muerte en el barroco, visitando la capilla de la Hermandad del Santo Entierro y la subida al camarín de la Virgen de la Soledad.
- Los sabores de roma: durante esta actividad se podrán experimentar los sabores de los cuatro vinos "romanos" de Écija.
- Versos Escondidos: Itinerario Poético y Artístico: esta experiencia supone un itinerario en el que se visitan los principales lugares de la ciudad combinando dichas visitas con la recitación de poemas. (<http://www.andalucia.org/es/>).

5.4. Turismo activo

La ciudad de Écija no solo ofrece patrimonio y cultura, sino que también es un paraje con muchas oportunidades para los amantes del turismo activo: rutas a caballo, parque multiaventura, alquiler de bicicletas, piragüismo, rafting, o vuelos en paramotor, además de la vía verde.

Las rutas a caballo realizadas por el Centro Hípico Silva y el Club Hípico Aquilino Moya están adaptadas a los clientes y su disponibilidad de tiempo, e incluso en verano se ofrecen rutas nocturnas. Las rutas ofrecidas son, en primer lugar, la Ruta San Pablo, de 16 kilómetros y en la que se pueden observar ejemplares de pura raza. La ruta La Luisiana llega hasta el pueblo homónimo, con la posibilidad de disfrutar un picnic al final de los 18 kilómetros de duración. La ruta Barranco Chavez tiene una distancia de 20 kilómetros en los que se atravesarán colinas, arboledas y un arroyo. La ruta el palmar es la más larga, de 22 kilómetros, recorriendo una vereda de ganado y cortijos andaluces, con dos paradas para picnic. Por el contrario, la ruta más corta (Ruta Ponce) dura 8 kilómetros, transcurriendo por un pantano y olivares. La ruta Las Lunas ofrece paseos en coche de caballos combinados con paseos a caballo de noche, realizadas en verano con una parada a la mitad para picnic amenizado con flamenco.

La empresa Spanish Equestrian Travels (Ilustración 5.4.1.) también opera en Écija, y de hecho, es una empresa con origen en esta ciudad. En realidad nos encontramos ante una agencia de viajes cuyos paquetes turísticos se basan en el mundo del caballo (teniendo en cuenta la importancia de este animal en Écija), aunque también ofrecen viajes personalizados adecuándose a las preferencias de los viajeros. Uno de los paquetes ofrecidos por Spanish Equestrian Travels es "Écija, campo y ganado: entre olivos y caballos". La ruta es de un día completo de duración, y consiste en un paseo en coche de caballos que recorrerá una de las principales fincas ecijanas, la finca "San Pablo", conociendo las instalaciones de la misma y acudiendo a una exhibición de caballos. La ruta continua con un paseo entre olivares, visitando un antiguo molino unido a la cata de aceite, seguido de una actuación de flamenco y barra libre hasta la vuelta a la ciudad. Otro de los paquetes que ofrece esta empresa es "Écija: iglesias y palacios", con duración de 6 horas y consistente en un recorrido en coche de caballos por algunas de las iglesias de la ciudad (Iglesia de Santiago e Iglesia de Santa María), seguido de una degustación en el Mesón de la Cárcel continuando con la visita al Palacio de los Palma, Palacio de Santaella y Palacio de Benamejí, donde habrá otra degustación para después terminar el recorrido en el Palacio de Peñaflor.



Ilustración 5.4.1. Servicios de la empresa "Spanish Equestrian Travels"

Fuente: www.turismoecija.com

Con la REPE (Red Europea de Posadas Ecuéstras) finaliza la oferta de turismo ecuestre en Écija. El objetivo principal de esta fundación es poner en valor el turismo ecuestre a través de rutas de calidad uniendo distintas posadas ecuestres. En Écija, el itinerario que ofrece esta Red recibe el nombre del "Camino de Écija" o "Camino de los Palos". La primera etapa de la ruta une el Club Hípico Silva con el Pozo de la Cruz, continuando el segundo tramo por el conocido como "Camino Viejo", con puntos como el Molino de Santiesteban o el Crotijo de Remanque, discurriendo por el "Camino de

los Palos", culminando esta etapa en el Vado del Arroyo de la Madre de Fuentes, que marca el límite entre los municipios de Écija y Fuentes de Andalucía, localidad a la que se llega con la tercera etapa de la ruta.

Además de las rutas a caballo, y como ya se ha mencionado anteriormente, en Écija encontramos otras alternativas para realizar turismo activo. El Parque Multiaventura Ocio y Salud (Ilustración 5.4.2.) está compuesto por torres de madera unidos por puentes de cuerda y madera. En el parque se ofrecen actividades como rocódromo, tiro con arco, o tirolinas; todo ello enfocado hacia niños y adolescentes. Cabe destacar que esta empresa es creada con un fin social, de manera que busca beneficios de este tipo tanto para el ayuntamiento (con el fomento del empleo, diversificación de la oferta turística, o incluso ofreciendo información), como para los usuarios del parque (mejora de capacidades físicas, integración en la sociedad de discapacitados...), como para la formación y la creación de empleo.

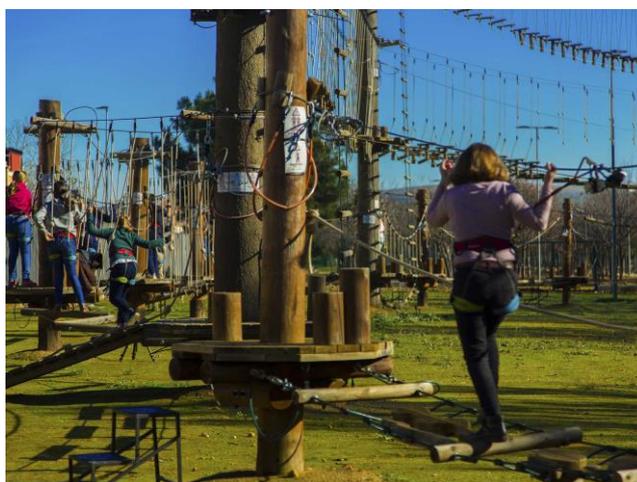


Ilustración 5.4.2. Parque Multiaventuras Ocio y Salud

Fuente: www.turismoecija.com

También encontramos en Écija la posibilidad de alquilar bicicletas gracias a los Apartamentos San Pablo. Estas se pueden arrendar durante una jornada completa o, si lo prefiere el cliente, durante unas horas solamente; y su uso estaría enfocado a la vía verde de la que se hablará posteriormente. El Club de Piragüismo de Écija ofrece también rutas en piraguas y balsas por el Río Genil, sin necesidad de experiencia previa por parte del cliente y con actividades tanto para adultos como para niños. Por último, en Écija se pueden realizar vuelos en paramotor gracias a la empresa Airform, igualmente sin necesidad de experiencia.

La Vía Verde de la Campiña sevillana va desde Marchena hasta Valchillón por el primitivo trazado ferroviario que RENFE decidió dismantelar en el año 1971 y vender al ayuntamiento para el uso actual en 1986. Es una ruta de un total de 30 kilómetros que se recorre en una duración estimada de 2 horas. Se recomienda recorrer en bici, pero realmente el turista puede recorrerla también a caballo. Aunque se considera como un atractivo de la ciudad, la propia página web de turismo de Andalucía reconoce que es un camino sin señalizar y que no tiene mantenimiento alguno.



Ilustración 5.4.3. Vía Verde de la Campiña

Fuente: www.viasverdes.com

5.5. Difusión turística de Écija

5.5.1. En la red

Hoy en día Internet es un medio utilizado por todos y cada uno de nosotros para buscar tanto información, como fotografías, llegando incluso a tener la posibilidad de comprar y reservar servicios a través de él. Es por ello que no solo las empresas deberían tenerlo en cuenta como un elemento primordial en su promoción, sino también las ciudades que quieran hacerse conocer y dinamizar así su actividad turística.

Internet está compuesto, como todos sabemos, por millones de páginas web. Pero otro componente de este medio que cada vez es de mayor relevancia y se encuentra en mayor auge son las redes sociales. Es por esto que muchas ciudades lo aprovechan para darse a conocer a un público normalmente joven, aprovechando las ventajas que este tipo de redes conceden. En muchas de ellas, los usuarios pueden compartir su ubicación, lo que es fundamental para una mayor promoción de la ciudad, y además con la utilización de hashtags se puede conseguir un mayor alcance hacia un público más amplio.

Instagram es una red social en la que los usuarios pueden publicar fotografías y videos y compartirlos así con sus seguidores. En esta red social, como se comentaba antes, se pueden utilizar hashtags y la ubicación. Hoy en día Instagram cuenta con más de 500 millones de usuarios de todo el mundo. Es por ello que su importancia a nivel mundial es cada vez mayor y día a día más empresas y ciudades optan por esta red social para darse a conocer y ganar adeptos a su producto.

En el caso de Écija, la ciudad cuenta con el usuario “@turismoecija” (Ilustración 5.5.1.), perfil gestionado por el ayuntamiento de la ciudad y donde encontramos un total de 495 publicaciones y 760 seguidores. En esta cuenta el contenido publicado son principalmente fotografías, casi todas de carácter patrimonial enseñando rincones de las iglesias o las calles. Esta cuenta se utiliza para dar promoción a las rutas ofrecidas por el ayuntamiento, más que enfocado a dar a conocer la ciudad en general. El contenido del perfil está bastante tematizado ya que en la mayoría de las

fotografías se coloca una franja amarilla en la parte superior o inferior de la foto con un texto indicando qué estamos viendo.

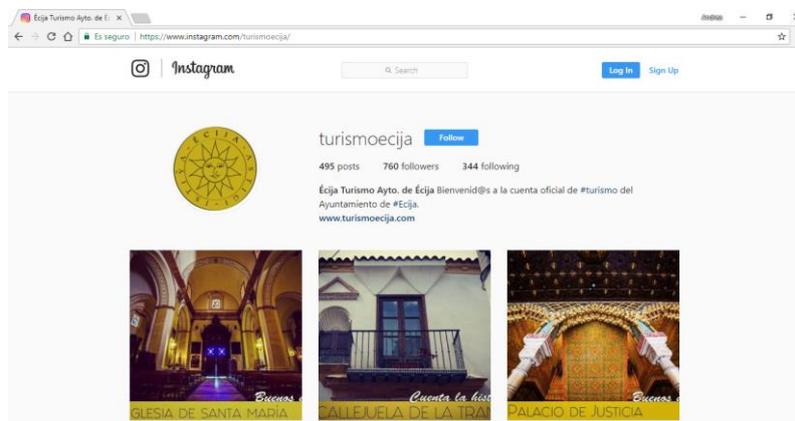


Ilustración 5.5.1. Perfil de Instagram “@turismoecija”.

Fuente: <https://www.instagram.com/turismoecija/>

Facebook es otra de las redes sociales más importantes de la actualidad. Fue creada en 2004 por Mark Zuckerberg, y aunque en sus orígenes fue creada como una forma de comunicación entre estudiantes universitarios de Harvard, hoy en día la utilizan usuarios alrededor de todo el mundo sin la obligación de ser estudiantes. En esta red social las personas pueden compartir noticias, eventos, fotografías, videos, y todo tipo de contenido, pudiendo incluso escribir sus propias publicaciones. La red social se articula a través de perfiles en los que los usuarios son "amigos", contando en la actualidad con más de dos mil millones de usuarios. Para las empresas o usuarios con un perfil comercial (es decir, que no sean personas físicas) puede llevarse a cabo la creación de una página, que funciona igual que un perfil pero en lugar de relacionarse con el resto de usuarios a través de amigos, lo hace a través de seguidores.

Écija cuenta con una página en Facebook titulada "Turismo Écija" (Ilustración 5.5.2.), gestionada por la oficina de turismo de la ciudad. Aquí, la oficina pone a disposición del usuario que la visite o siga información como un teléfono de contacto, la página web oficial de turismo de Écija (www.turismoecija.com), horario y ubicación de la oficina... Y sus publicaciones, aunque van también enfocadas a una promoción del turismo, no son tan centradas en el patrimonio como en el perfil de Instagram. Aunque también hay publicaciones de contenido cultural, encontramos otras relacionadas con elementos como la gastronomía. Sin embargo, la mayoría de las publicaciones están vinculadas a la cuenta de Instagram y, por lo tanto, el contenido va enfocado a lo mismo que en esta red social: dar información sobre las rutas que se ofrecen por parte del ayuntamiento. Esta página tiene más alcance que el perfil de Instagram, de manera que cuenta con más de diez mil seguidores y una puntuación de 4,5 estrellas (sobre 5).



Ilustración 5.5.2. Página de Facebook “Turismo Écija”.

Fuente: <https://www.facebook.com/TurismodeEcija>

Otra red social muy importante y de moda entre los más jóvenes hoy en día es YouTube. Esta red permite únicamente publicar videos, y aunque solo admite este formato, solo con navegar un poco a través de ella vemos que la temática es totalmente variada y hay videos de todo tipo de duración y contenido. Esta red cuenta con alrededor de 1500 millones de usuarios activos, y tiene un elemento que no tienen las otras dos redes sociales mencionadas anteriormente: no es necesario estar registrado o ser parte de la comunidad de usuarios de YouTube para poder ver los videos publicados. Ser usuario de la red y estar registrado en la misma sí ofrece algunas ventajas como son poder "suscribirse" a los canales de los usuarios cuyos videos más nos gusten y así no perdernos ninguna de sus publicaciones, así como poder comentar cualquier video y darle a me gusta.

Si buscamos "turismo Écija" en YouTube, encontramos el canal del Ayuntamiento de Écija (Ilustración 5.5.3.), que cuenta con 555 suscriptores. Aunque hace unos años su contenido sí iba más enfocado hacia el turismo, hoy en día esto ha cambiado y la mayoría de los videos que encontramos en la red social son sobre los plenos del ayuntamiento de la ciudad. Algunos de los videos turísticos que encontramos, como el de la amazona herida, están no solo en español sino también en inglés o alemán. Sin embargo. También existe el canal “Turismo Écija”, el cual tiene pocos videos aparte del spot publicitario de la ciudad.

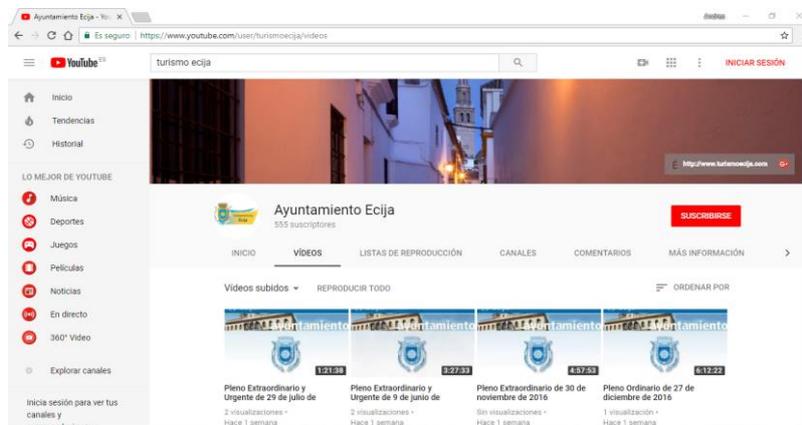


Ilustración 5.5.3. Canal de YouTube del Ayuntamiento de Écija

Fuente: <https://www.youtube.com/user/turismoecija>

Twitter es otra de las redes sociales actuales con 313 millones de usuarios. En esta red social, los usuarios pueden publicar "tweets", que son publicaciones de un máximo de 140 caracteres en los que el usuario puede expresar lo que desee con la posibilidad de añadir fotos o videos. En twitter encontramos el usuario @turismoecija (Ilustración 5.5.4.), con más de 3.800 seguidores y con casi 7.000 tweets. El contenido de estos tweets, al igual que ocurre con las publicaciones de Facebook, está bastante vinculado a las publicaciones de Instagram, de manera que van enfocadas principalmente a la promoción de las rutas, acompañando casi todas sus publicaciones de fotos.



Ilustración 5.5.4. Perfil de Twitter “@turismoecija”.

Fuente: <https://twitter.com/Turismoecija>

Como se puede observar, Écija cuenta con bastante presencia en las redes sociales, aunque esta presencia está más enfocada a la promoción de rutas que a hacer que la ciudad sea atractiva para el turista.

No podemos finalizar este apartado dedicado a Internet sin comentar la ya mencionada en diferentes ocasiones página web de turismo de Écija (www.turismoecija.com) (Ilustración 5.5.5.). Al poner esta dirección en el buscador se nos abre la página de inicio, en la cual se ve a la izquierda un menú con diferentes pestañas, mientras que la parte central y derecha está compuesta por imágenes de la ciudad en la parte superior y otro menú en la parte inferior. Este menú de la parte inferior muestra una serie de noticias de diferente índole con respecto a la ciudad de Écija, todas de interés turístico, como por ejemplo “La Pieza del Mes”. El menú de la parte izquierda nos redirige a las diferentes partes de la página, y es el que realmente nos permite explorar las posibilidades existentes en la ciudad. La primera opción que encontramos es la página de inicio, la cual acabamos de comentar. Justo bajo esta tenemos una “Guía de la ciudad”, una pestaña desplegable que nos permite acceder a otras 6 secciones: historia, cómo llegar, dónde dormir, dónde comer, multimedia y gastronomía. Bajo la guía nos encontramos con “Qué ver”, otra pestaña desplegable que nos permite explorar el patrimonio de la ciudad con las opciones iglesias, conventos, palacios y museos. Justo después aparece “Qué hacer”, donde se nos muestran guías turísticas, rutas por Écija, la vía verde y una opción de turismo activo. La opción de “callejero turístico” nos muestra en un mapa todas las opciones anteriormente mencionadas, de manera que facilita así la localización de las diferentes opciones al usuario. Después encontramos un apartado específicamente para la cultura ecuestre de Écija, denominado “Ciudad del caballo”, en el cual podemos informarnos sobre las diferentes ganaderías y clubes hípicas de la ciudad, así como de las Caballerizas de Benamejé. Los dos últimos apartados que encontramos en este menú son para la semana santa y la arqueología de Écija. Para finalizar, separado de

las opciones anteriores pero en la misma parte izquierda, encontramos la opción de “Agenda” y “Guías y Horarios”, que nos da la posibilidad de descargar los horarios de los diferentes monumentos en una gran variedad de idiomas. La página web de la ciudad es bastante completa, ya que presenta todos los temas de relevancia de la ciudad dotándolos de gran interés turístico y adaptándolos al usuario turístico facilitando en toda forma la visita al municipio.

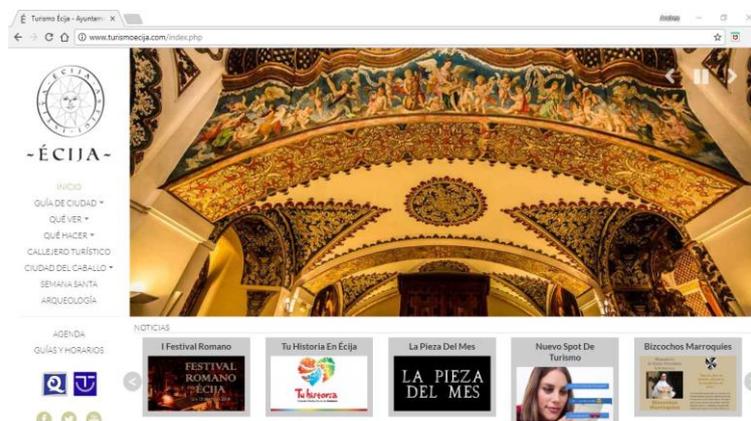


Ilustración 5.5.5. página web de turismo de Écija

Fuente: www.turismoecija.com

Para la realización de este trabajo se intentaron llevar a cabo una serie de encuestas para conocer los efectos de la promoción de Écija principalmente en redes sociales e internet (a través de su página web). La empresa ECITUR comunicó que el mejor día de la semana para asistir a la ciudad eran los viernes, ya que es el día de la semana que más turistas acuden a la ciudad, con lo cual se eligió este día para asistir a la ciudad y realizar las encuestas. Sin embargo, aunque nuestro propósito era realizar un total de 30 encuestas, ese día apenas había turistas en la ciudad y solo pudieron realizarse 3. Este suceso puede ser debido a varias causas, pudiendo ser un suceso causal o tener fundamento, ya que puede haber ocurrido bien porque el ayuntamiento de la ciudad no conoce realmente su flujo de visitantes y asistencia de los mismos, o bien porque aunque estudia los turistas que acuden, no hace una promoción suficientemente fuerte como para atraer a un buen número de turistas.

Analizando los resultados de las encuestas, de las 3 que se pudieron realizar, 2 de las personas no conocían ni la página web ni ninguna de las redes sociales y 1 de ellas conocía la página web pero no las redes sociales.

5.5.2. En los medios de comunicación

En la actualidad el ayuntamiento de Écija cuenta con un spot publicitario que consiste en un vídeo el cual se puede ver en su página web, creado este año 2018 y titulado: “Écija, deseando volver”.

El spot fue presentado en enero de este año 2018 por el alcalde de la ciudad (D. David Javier García Ostos) acompañado de la Delegada de Desarrollo Socioeconómico (Dña. Fátima Espinosa Martín) en FITUR, quienes declararon que mediante las imágenes utilizadas y los medios por los que se difundirá el spot, va enfocado a un público joven, de entre 30 y 50 años.

El vídeo tiene una duración de 2 minutos y medio, y a través de él podemos observar cómo dos amigas recuerdan su viaje de fin de semana, mostrándonos

imágenes del patrimonio, de la gastronomía, y del turismo activo de la ciudad. En los primeros segundos del vídeo, se utilizan las nuevas tecnologías como factor principal que deriva en las imágenes de la ciudad: las dos amigas están enviándose mensajes y entonces comienzan a recodar el fin de semana. A partir de ahí, el resto del video intercala imágenes panorámicas de la ciudad, de iglesias y conventos, plazuelas, esculturas, gastronomía local, calles, flamenco, caballos, y actividades deportivas; en la mayoría de estas imágenes vemos a las dos amigas realizando diferentes actividades. El spot resume perfectamente en los dos minutos y medio de duración todo lo que ofrece Écija, todas las actividades que se pueden realizar en la ciudad y lo que tiene para ofrecer al turista. (<https://www.youtube.com/watch?v=Cdfd1POHouw&t=37s>)

Derivado de este video principal salen otros tres videos tematizados de menor duración (alrededor de 42 segundos) utilizados en FacebookAds. Estos tres vídeos van encaminados a cada uno de los aspectos mencionados anteriormente. Estos vídeos se pueden visualizar en los siguientes enlaces:

- Patrimonio: https://www.youtube.com/watch?v=895xSG_rYAk
- Gastronomía <https://www.youtube.com/watch?v=xZIOauElyYw>
- Turismo activo <https://www.youtube.com/watch?v=oU0qeEBS01k>

Ya en el pasado se realizaron otros spots de las mismas características. En el año 2016 se realizó un video promocional también para YouTube de dos minutos y medio de duración, que a diferencia del actual, se centra únicamente en el patrimonio de la ciudad, dando simples pinceladas de la gastronomía y el caballo, pero dando mayor relevancia a elementos que no muestra el spot actual, como es la semana santa de la ciudad y los museos de la misma.

Como se puede observar, estos spots publicitarios están enfocados a las redes sociales e internet, sin embargo, pocas promociones hace la ciudad de sí misma en medios como televisión, radio o periódico.

CAPÍTULO 6

PROPUESTAS DE REVITALIZACIÓN DEL TURISMO EN ÉCIJA

En el siguiente capítulo se llevarán a cabo una serie de propuestas para la revitalización turística de la ciudad de Écija, las cuales en su mayoría van enfocadas a una mayor promoción de la ciudad, aunque también hay otras de diferente índole. Al finalizar la exposición de las alternativas, se llevará a cabo una tabla comparativa de las mismas teniendo en cuenta criterios de evaluación con diferentes ponderaciones, de manera que cada una de las opciones recibirá finalmente una nota global (subjetiva) y de esta forma podrán ser ordenadas en un ranking.

6.1. Inclusión en rutas a nivel provincial

Écija, como se mencionó en capítulos anteriores, está incluida en una variedad de rutas a nivel andaluz, así como a nivel municipal dispone de rutas para el turista. Sin embargo, la ciudad no está incluida en ninguna ruta provincial, lo que supondría un progreso para la revitalización turística que beneficiaría a la ciudad en muchos sentidos.

Una de las rutas en las que podría incluirse la ciudad sería la Ruta de los Vinos y Licores. Esta ruta incluye los municipios de Alanís, Benacazón, Carmona, Cazalla de la Sierra, Constantina, Espartinas, Fuentes de Andalucía, Guadalcanal, Huévar del Aljarafe, Lebrija, Los Palacios y Villafranca, Pruna, Umbrete, Utrera y Villanueva del Ariscal. Écija encajaría en esta ruta por sus vinos de origen romano, y, de hecho, por este mismo motivo hay algunas empresas de la ciudad que ofrecen rutas de esta temática (como se ha mencionado en capítulos anteriores). Es una ruta adecuada, ya que supone que la temática es buena, normalmente con turistas de cierto poder adquisitivo, que además de por temática encaja por zona geográfica, ya que los municipios que actualmente componen la ruta se encuentran próximos a Écija.

Otra ruta que podría ser interesante sería la Ruta de los Castillos. Entre Écija y Fuentes de Andalucía encontramos el Castillo de la Monclova, el cual podría incluirse en la ruta. En la actualidad está compuesta por los municipios de Alcalá de Guadaíra, Carmona, Santiponce, El Coronil y la propia ciudad de Sevilla. Además de este, en Écija también se encuentra el Castillo de Alhonor, aunque de este solo se conservan unas pocas ruinas (pero podría ser visitable durante la ruta).



Ilustración 6.1.1. Castillo de la Monclova

Fuente: www.taquilla.com

Aunque existen más rutas dentro de la provincia, ciertamente hay pocas que encajen perfectamente con la ciudad aparte de las dos mencionadas. Podrían estudiarse otras posibilidades que tengan ciertas dificultades para encajar a Écija y buscar una forma de adaptar la ciudad a las rutas, sin embargo, no hay tanta necesidad de esto teniendo en cuenta que la ciudad ya está incluida en varias rutas a nivel andaluz, y con incluirla en una o dos rutas provinciales bastaría. Otra posibilidad a tener en cuenta podría ser la creación de una nueva ruta turística a nivel provincial que incluya a Écija, aunque esto supone un mayor estudio. Se propone como nueva ruta una Ruta Histórico-Artística de la Provincia de Sevilla, que suponga un recorrido por varios municipios los cuales cada uno sería una etapa de la historia de la provincia, encajando Écija en la etapa barroca.

6.2. Creación de nuevos productos

Ya se ha mencionado en apartados anteriores la variedad de productos turísticos que ofrece la ciudad de Écija. Sin embargo, son productos turísticos tradicionales, no ofrece ninguno que sobresalga del resto de ciudades, no tiene un factor de diferenciación.

Se propone que la ciudad ofrezca, al menos durante un año con el motivo de dinamizar el turismo de la ciudad, una vez al mes (por ejemplo, el primer domingo de cada mes) un día de puertas abiertas con visitas guiadas gratuitas que expliquen la historia de la ciudad y lleven al turista por los principales monumentos de la misma. Una vez dentro, también se ofrecerían visitas guiadas gratuitas en el interior de las iglesias y conventos para explicar a los turistas todas las curiosidades de los mismos.

Para llevar a cabo esta propuesta, sería necesaria una gran publicidad que hiciera llegar a los oídos de los turistas la realización de estas jornadas una vez al mes, ya que, si esta inversión no se realiza y el turista no lo conoce, no tiene lógica su realización.

El sentido de llevar a cabo esta propuesta una vez al mes y con la duración de solamente un año, es que serían un total de 12 jornadas de puertas abiertas: el turista que realmente quiera conocer Écija no tiene problemas para ir porque esta jornada haya sido realizada pocas veces. Además, puede que haya turistas que no quieran gastar dinero en visitar la ciudad, pero al ser un día en el que se ofrecen visitas con gratuidad y todos los monumentos estarían abiertos, la motivación del viaje aumentaría. Luego, el efecto boca-oreja de estos mismos turistas podría provocar el que, al conocer la ciudad, si las expectativas del turista son superadas, al hablar con otras personas le recomiende la visita a la ciudad. Por esto mismo, la duración sería de un año, para que después de que el turismo se haya dinamizado, la ciudad sí empiece a recibir beneficios de estos turistas que han escuchado comentarios de otros que ya han asistido a la ciudad.

6.3. Nueva gestión del patrimonio

Como se comentó en el capítulo 3 de este Trabajo, Écija cuenta con un patrimonio cultural de innegable valor, destacable no solo por este sino también por la gran cantidad de monumentos presentes en la ciudad.

En este patrimonio resaltan principalmente las iglesias y conventos del municipio. Si entramos en la página web de turismo mencionada anteriormente (www.turismoecija.com) podremos descargar los horarios y días de apertura de estas iglesias y conventos (Anexo 2).

Observando estos horarios, nos encontramos con que hay iglesias con un amplio horario de apertura, como la Iglesia de Santa Cruz o la Iglesia de Santa María. Estas

iglesias hacen, en nuestra opinión, una correcta gestión de su patrimonio, ya que permiten al turista la visita a la iglesia ofreciéndole una amplitud de horarios y jornadas para que el turista pueda visitarla prácticamente sin importar el día de la semana en el que acuda a la ciudad. Lo mismo ocurre con la Iglesia del Carmen, la de San Juan, la de San Pablo y Santo Domingo, y la de San Gil Abad. En particular cabe destacar la gestión que hace la Iglesia de Santiago sobre sí misma. Marca un precio para los turistas nada abusivo (1€), pero a la vez establece un tramo horario de entrada gratuita 2 días a la semana, abriendo además casi todos los días (solo cierra el viernes).

Sin embargo, hay muchas otras en las que ocurre justo lo contrario. La Iglesia de los Descalzos, por ejemplo, solo abre los lunes y únicamente con posibilidad de visitas guiadas. Este es un claro ejemplo de cómo no debería estar gestionado este patrimonio si quiere aprovecharse el mismo y abrirse a un público más turístico. Se propone que esta iglesia abra, al menos, 3 días a la semana, pudiendo respetarse la misa en los horarios ya establecidos. Los días para la apertura podrían ser el lunes (como ya está establecido), viernes y sábado (por ser los días más cercanos al fin de semana, donde hay más posibilidades de afluencia turística). Así, el nuevo horario de esta iglesia quedaría:

Lunes, Viernes y Sábado	Martes, Miércoles, Jueves y Domingo	Horario de misas
10:00 – 13:00 17:00 – 20:00	Cerrado	Domingo: 9:30

Tabla 6.5.1. Propuesta de horario para la Iglesia de los Descalzos

Fuente: elaboración propia

Si observamos el horario de apertura del “Hospitalito”, vemos que, aunque abre todos los días excepto los sábados y domingos, tiene un horario bastante limitado, ya que solo abre por las mañanas. Se propone que, además de abrir en este horario, establezca un horario de tarde, al menos ciertos días de la semana. Además, debería abrir al menos un día del fin de semana ya que, como se ha mencionado anteriormente, son los días de más afluencia turística. De esta forma el nuevo horario sería:

Lunes, Jueves, Viernes y Sábado	Martes, Miércoles	Domingos
9.30 – 13.30 17:00 – 20:00	9:30 – 13:30	Cerrado

Tabla 6.5.2. Propuesta de horario para la Iglesia del Hospitalito

Fuente: elaboración propia

La iglesia de Santa Bárbara debería tomar el mismo ejemplo propuesto para el “Hospitalito”, ya que se encuentra casi en la misma situación. La única diferencia es que esta iglesia sí ofrece misas, las cuales en la propuesta de nuevo horario deberían ser respetadas; y lo mismo ocurre con las Iglesias de Santa Ana, El Carmen y La Victoria. La Iglesia de San Francisco tiene la situación opuesta a la de La Concepción (El Hospitalito), ya que aunque igual que esta última abre todos los días, solo lo hace en horario de tarde, por lo que la propuesta en este caso es incluir un horario de mañana algunos días a la semana.

Si dejamos las iglesias para hablar de Palacios, en general todos tienen un buen horario de apertura, aunque en algunos casos como el del Palacio de Justicia y el Palacio de Santaella, el horario está reducido a solo por la mañana y cerrado los fines de semana, por lo que se propone una apertura con un horario similar al propuesto para la Iglesia del Hospitalito. El Palacio de Palma, aunque abre todos los días solo tiene horario de mañana, con lo cual sería recomendable una apertura en horario de tarde al menos 3 días a la semana (viernes, sábado y domingo).

En resumen, en esta propuesta lo que se pretende es una nueva gestión del patrimonio para poder facilitar el uso turístico del mismo mediante una ampliación de horarios y días de apertura.

6.4. Cambios en sus redes sociales

En apartados anteriores se ha llevado a cabo un análisis profundo de las redes sociales de turismo de la ciudad. Como se comentó hay algunas de ellas en las que se podrían realizar algunos cambios para conseguir a través de las mismas una mayor promoción de la ciudad.

Comenzando con Instagram, los cambios irían principalmente enfocados a su contenido. Es una cuenta, como se comentó anteriormente, enfocada a la promoción de las rutas de la ciudad. Esta cuenta no debería estar enfocada solo a dar a conocer esto, sino que debería intentar dar a conocer el patrimonio de la ciudad con fotos de interiores, de exteriores, de rincones... así como publicando curiosidades históricas y artísticas. Además, las publicaciones no deberían ser solo sobre el patrimonio, sino que al ser la cuenta de turismo, debería ir más allá del turismo cultural promocionando así el turismo activo y gastronómico de Écija. Se deberían publicar fotos de las diferentes actividades a realizar en el municipio, como son los paseos a caballo o el parque multiaventura, además de los platos típicos de la ciudad. Otro cambio a realizar sería que en estas publicaciones la franja amarilla con el título de la foto podría eliminarse, ya que en las publicaciones se puede añadir un texto sin que tape la imagen de ninguna forma. Además en estos textos se podrían añadir datos históricos que hagan que los turistas descubran más sobre la ciudad a través de estas publicaciones, sin dejar de intentar promocionar las rutas existentes. Sin embargo se recomienda que estos textos no tengan una extensión larga, sino que más bien sean datos puntuales y curiosidades.

También se comentó en el apartado dedicado a las redes sociales que el perfil de Facebook iba ligado al de Instagram, solo con un poco más de actividad. Se propone que se siga con la vinculación de ambas cuentas, pero que en la de Facebook se aproveche para poder hacer publicaciones de textos y vídeos (los cuales a su vez vendrían publicados en la cuenta de YouTube). En estos textos sí se podrían promocionar no solo las rutas de la ciudad, sino también el resto de productos como las actividades de turismo activo, ofreciendo mayor detalle sobre los mismos como precios y horarios.

El cambio principal propuesto para el canal de YouTube no va enfocado tanto al contenido de los videos sino a la frecuencia de publicación, aunque esta frecuencia debería aumentar en todas las redes sociales, aquí es donde más se necesitaría. La frecuencia de los vídeos debería aumentar, por ejemplo, a una vez cada dos semanas para poder ser publicados en la página de Facebook. Estos vídeos no tienen que ser turísticos estrictamente. Se podría hacer un vídeo por cada monumento, explicando en el detalles histórico-artísticos y curiosidades acompañándolo de imágenes.

Sería una interrelación total de todas las redes sociales, teniendo el eje principal en la cuenta de Facebook la cual sería una sinergia de las publicaciones de esta red social junto a las fotos de Instagram y los videos de YouTube.

Aunque la página web no es considerada una red social, también es susceptible de algunos cambios. Ya se ha comentado en el apartado dedicado a la misma que es una web muy completa ya que ofrece de todo al turista. Sin embargo, es una página enfocada al turista español excepto en la parte de los horarios. Debería poder ofrecerse la página al turista en otros idiomas, como mínimo, en inglés. También podría ofrecerse la posibilidad de contratar algunos servicios turísticos como alojamiento o entrada a algunos monumentos mediante la página, para que así el turista pueda planear su viaje con mayor antelación y seguridad.

6.5. Nuevas estrategias de promoción

Como ya sabemos, la promoción es algo primordial para dar a conocer una ciudad y activar así el turismo de la misma. Aunque Écija cuenta con estrategias de promoción a través de la web y redes sociales, sería conveniente utilizar nuevas líneas estratégicas que permitan a la ciudad aprovechar el turismo de la capital sevillana, ya que en la misma encontramos una cada vez más prominente masificación turística. De esta forma, Écija sería una vía de descentralización del turismo de la capital hacia la provincia, siendo así beneficioso para ambas localidades.

Esto se podría conseguir a través de diferentes vías. Una de ellas sería la localización de stands informativos en algunos puntos clave turísticos de la ciudad, como podrían ser la Puerta Jerez, la Plaza San Francisco, o el Arenal. Estos stands no necesitarían de infraestructura compleja, sino que serían simples “atriles” adornados con algún cartel publicitario que llame la atención. En estos stands no haría falta tampoco gran inversión en cuanto a temas de tecnología y personal. Solo sería necesario una persona que estuviese en dicho stand y tuviese capacidad para atender al turista en varios idiomas dando información del municipio al turista (podría ser un guía de la ciudad o parte del personal de la oficina de turismo). Además, esta información al turista sería ofrecida mediante folletos en diferentes idiomas. En el Anexo 4 se incluye una propuesta de dicho folleto en español. También podría contemplarse tener productos atractivos de la ciudad como por ejemplo muestras de productos gastronómicos como las yemas.

Otra forma de descentralización del turismo desde la capital hacia Écija sería mediante la oferta de entradas o descuentos a los turistas que adquieran algún producto en Sevilla, siguiendo el modelo que sigue la catedral (al entrar en la Santa Iglesia Catedral, se regala al turista una entrada para la Iglesia del Salvador). Se podría intentar llegar a acuerdos con instituciones como el Hospital de la Santa Caridad, el Real Alcázar o el Palacio de Dueñas para establecer acciones como: al comprar una entrada al palacio de dueñas, obtiene el 20% de descuento en el transporte a Écija presentando el ticket así como en algunos servicios de la ciudad (por ejemplo, alojamiento). Obviamente esta información debería aparecer en dicho ticket o entrada para que así el turista la conozca. Sería una forma de facilitar el traslado del turista de una ciudad a otra sin obligarlo a entrar en un monumento en concreto.

Otro medio para aumentar la promoción sería mediante la proyección del spot publicitario comentado en epígrafes anteriores en medios de comunicación como televisión, así como la creación de anuncios de radio y sobre todo, periódico, ya que hoy en día la mayoría de las personas mayores leen este tipo de soporte y, como se ha comentado también anteriormente, el principal público de Écija son personas de tercera edad.

Además de esto, la promoción en oficinas de turismo de las ciudades es una vía para redireccionar el turismo hacia otros lugares. Es por ello que para la realización de este Trabajo de Fin de Grado se acudió a algunas de las oficinas de turismo de la

capital de la ciudad para confirmar si disponían de folletos publicitarios o algún otro tipo de información sobre Écija, aunque por sorpresa la respuesta recibida fue que no. Es por ello que se propone que los folletos que se podrían crear para los stands publicitarios estén disponibles también en dichas Oficinas de Turismo, así como la realización de acuerdos que permita que desde estos establecimientos puedan hacerse reservas para ciertos servicios turísticos de Écija, así como que los propios trabajadores puedan ofrecer información al usuario sobre ellos.

6.6. Organización de eventos

La organización de eventos es un método bien conocido en la promoción de destinos para atraer a los turistas. Normalmente estos métodos suelen ser a gran escala y realizados en grandes ciudades. Como claro ejemplo tenemos la Exposición Universal de Sevilla en el año 1992. Entendemos que en una ciudad de las dimensiones de las de Écija no puede organizar un evento a tan gran escala, pero podría realizar eventos que permitan una atracción turística mayor.

Teniendo en cuenta la importancia de la cultura del caballo en Écija y lo que supone para la ciudad, se podría esto aprovechar para realizar una feria del caballo anual o unas jornadas del caballo, estilo SICAB. En esta feria no solo podrían exponerse caballos y realizarse espectáculos, sino que también podría considerarse una feria a la antigua usanza en la que se comercia con las ganaderías. También podrían ponerse a la venta productos especializados, así como realizar talleres para integrar a los más pequeños en el mundo del caballo. Las empresas mencionadas en epígrafes anteriores dedicadas a las actividades de Turismo Activo relacionadas con los caballos podrían tener stands y ofrecer sus servicios durante toda esta feria con cierto descuento o ventajas para los turistas.

Asimismo, teniendo en cuenta el valor patrimonial histórico artístico de la ciudad, se podría aprovechar para la realización de alguna exposición artística anual de cierta temática. Podría hacerse una exposición de arte provincial sevillano, en la que se reúnan las piezas más importantes de la ciudad en alguno de los edificios emblemáticos ecijanos, como podría ser alguno de los palacios o Iglesias.

Otra forma de dar a conocer las ciudades y que englobaría redes sociales y estrategia de promoción sería la organización de un encuentro de “influencers”. Obviamente, los personajes escogidos para esto no serían cualquiera, sino que tendrían que ser personas a las que les guste bien la cultura o bien el turismo el turismo activo. Esta propuesta consistiría en regalarles a dichos “influencers” un fin de semana completo en Écija (incluyendo transporte y alojamiento) ofreciéndoles experiencias de turismo activo y culturales (de manera gratuita también) a cambio de que los mismos publiquen fotos de la ciudad. Es una técnica que han usado algunas ciudades y establecimientos en la actualidad. La técnica es que no se debe llevar solo a una persona, sino a varias (5 o 6) porque así la promoción llega más lejos y, aunque se haga lo mismo que invitando solo a una persona, desde la percepción del cliente parece que es un evento de muchísima mayor importancia. Parece que directamente no se obtendrían beneficios, pero en realidad sería una forma de dar a conocer la ciudad a un público más joven que, probablemente, empezaría a buscar información de la ciudad y asistiría a la misma.

Igualmente, podría hacerse en Écija un encuentro de la Fundación de Ciudades Medias a la cual la ciudad pertenece. Una vez al año podría hacerse una reunión estilo “FITUR”, en la que, durante varios días, una representación de todas las ciudades pertenecientes a esta fundación se concentren en el municipio y ofrezcan información sobre los productos de las mismas. Además, sería un instrumento de activación de esta Fundación, ya que se podrían realizar mesas redondas y conferencias o

reuniones entre los alcaldes de las ciudades para llegar a nuevos acuerdos y hacer de la Fundación un instrumento de dinamización turística para los municipios.

De forma más esquemática se puede mencionar como organización de eventos que podrían ser importantes para la ciudad una exposición artística de cierta importancia, la celebración de unas jornadas culturales o deportivas...

En definitiva, la organización de eventos debe verse como un instrumento muy viable para la atracción de turistas a la ciudad de Écija que no solo verá resultados durante la celebración del evento sino también en el largo plazo, ya que si un turista tiene buena experiencia en la ciudad durante la visita a unas jornadas o alguna de las opciones mencionadas, probablemente querrá volver en el futuro cuando la ciudad esté más normalizada o volver a visitar dichas jornadas.

6.7. Tabla comparativa de las propuestas

Con objeto de analizar cada alternativa, se realizará un análisis comparativo de las mismas mediante la técnica de la matriz de criterios. Esta matriz supone la fijación de unos criterios que reciben cierta ponderación, de manera que al final la suma sea 1 (100%). Cada alternativa recibirá finalmente una nota global en relación con todos estos criterios, pudiendo realizar así un ranking de las mismas.

Los criterios a tener en cuenta y su ponderación serán:

- Necesidad de inversión, es decir, cuánto dinero debe ser invertido en la alternativa a analizar, si necesita mucha financiación o es fácilmente posible llevarla a cabo. Este criterio tendrá una ponderación del 25%

- Innovación, es decir, si es una propuesta novedosa en el mercado o es algo que ya han llevado a cabo otras muchas ciudades. Este criterio contará con una ponderación del 10%.

- Necesidad de servicios/productos auxiliares, es decir, si la alternativa puede llevarse a cabo por sí sola o necesita complementarse de otros servicios o productos para poder llevarse a cabo. Este criterio contará con una ponderación del 15%

- Necesidad de acuerdos/permisos legislativos, es decir, si es necesario adquirir licencias o permisos especiales para llevar a cabo la alternativa de referencia, o si tiene barreras legales. Este criterio tendrá una ponderación de 15%.

- Riesgo asumido, es decir, las posibilidades de éxito o fracaso de la alternativa a analizar, si se asume mucho riesgo o se supone que tendrá éxito fácilmente. Este criterio contará con una ponderación del 25%.

- Complementariedad con las acciones existentes, es decir, si tiene relación con las actividades que ya se llevan a cabo en la ciudad apoyándose así en las mismas o es una propuesta aislada. Este criterio tendrá una ponderación del 10%.

La nota recibida por cada alternativa irá de 1 a 5, de manera que 1 será lo peor y un 5 será lo mejor. Por ejemplo, si una alternativa recibe un 5 en necesidad de productos auxiliares, supone que no tiene dicha necesidad o es muy baja y en consecuencia puede desarrollarse por sí misma. Si recibe un 1, significará que tiene mucha dependencia de otros servicios o productos para poder llevarse a cabo.

Para facilitar la comprensión de la tabla, asignaremos unas abreviaciones a cada alternativa y a cada criterio. Las alternativas serán renombradas de la siguiente manera:

- Inclusión en rutas a nivel provincial: A1

- Creación de nuevos productos: A2
- Nueva gestión del patrimonio: A3
- Cambios en sus redes sociales: A4
- Nuevas estrategias de promoción: A5
- Organización de eventos: A6

Los criterios recibirán la siguiente abreviación:

- Necesidad de inversión: C1
- Innovación: C2
- Necesidad de servicios/productos auxiliares: C3
- Necesidad de acuerdos/permisos legislativos: C4
- Riesgo asumido: C5
- Complementariedad con las acciones existentes: C6

En cada alternativa encontramos dos columnas. La de la izquierda supone la nota de cada criterio 1 a 6, y la columna de la derecha es esta nota multiplicada por la ponderación correspondiente.

	A1		A2		A3		A4		A5		A6	
C1	2	0,5	2	0,5	5	1,25	6	1,5	2	0,5	2	0,5
C2	3	0,3	5	0,5	2	0,2	2	0,2	4	0,4	5	0,5
C3	1	0,15	2	0,3	2	0,3	3	0,45	3	0,45	4	0,6
C4	1	0,15	4	0,6	3	0,45	6	0,9	2	0,3	3	0,45
C5	5	1,25	4	1	6	1,5	6	1,5	4	1	6	1,5
C6	6	0,6	2	0,2	6	0,6	6	0,6	6	0,6	5	0,5
TOTAL	2,95		3,1		4,3		5,15		3,25		4,05	

Tabla 6.1. Matriz de criterios de las diferentes propuestas

Fuente: elaboración propia

De esta tabla matriz de criterios podemos deducir cuál sería la mejor alternativa teniendo en cuenta la nota global ponderada de todos los criterios, pero también teniéndolos en cuenta individualmente.

Vemos que, según el criterio de inversión, la alternativa que menos necesitaría y por tanto la que tiene mayor nota sería la A4 (Nueva Gestión de las Redes Sociales), y exceptuando la A3, el resto de alternativas tienen una puntuación similar. Si tenemos en cuenta el criterio de innovación, las propuestas más innovadoras serían las A2 (Creación de nuevos productos) y A6 (Organización de eventos). En cuanto a necesidad de productos/servicios auxiliares, la propuesta que mayor necesidad tendría sería la A1 (Inclusión en rutas provinciales), así como la que tiene mayor necesidad de acuerdos ya que depende, en gran parte, de otros pueblos y sus recursos y que estos quieran estar incluidos en una ruta. Según el criterio de riesgo asumido, no hay ninguna que asuma gran riesgo ya que todas ellas son bastante viables, sin embargo,

las que menos nota tienen son la A2 (Creación de Nuevos Productos) y la A5 (Nuevas estrategias de promoción). Por último, en el criterio de complementariedad con las actividades existentes la peor alternativa sería la A2 (Creación de nuevos productos), mientras que el resto tiene una alta complementariedad.

Estableciendo un ranking de notas globales, podríamos citarlas de la siguiente forma de mejor a peor: Nueva Gestión de Redes Sociales, Nueva Gestión del Patrimonio, Organización de Eventos, Nuevas Estrategias de Promoción, Creación de nuevos Productos, e Inclusión en Rutas a nivel Provincial. Por tanto, la alternativa más adecuada y la que se debería implantar primero sería la A4 (Nueva Gestión de Redes Sociales)

CAPITULO 7

CONCLUSIONES

La conclusión principal deducida a partir de la realización de este Trabajo de Fin de Grado es que, la ciudad de Écija, a pesar de tener gran potencial turístico, no sabe aprovecharlo.

Esta deducción se ha obtenido a partir de otras, siendo la primera de ellas que, como se ha mencionado, Écija es una ciudad con gran atractivo turístico. No solo cuenta con patrimonio que podría transformarse en recurso turístico, sino que cuenta con empresas dedicadas al sector del turismo.

Además cuenta con infraestructuras de alojamiento y restauración suficientes para el tamaño de la ciudad. Estas, podrían resultar pocas si en un futuro la ciudad se convierte en un centro turístico importante, aunque todavía puede soportar una mayor demanda. De lo que sí carece la ciudad son de infraestructuras de transporte suficientes, ya que solo se puede llegar a la misma en autobús o coche particular, por lo que estas deberían ser mejoradas por ejemplo con una estación ferroviaria.

Decimos que la ciudad no sabe aprovechar el potencial turístico que tiene principalmente por dos motivos. El primero de ello es por su carencia de promoción turística. Como ya se ha comentado en apartados anteriores, una mayor promoción serviría para una dinamización del turismo. En segundo lugar, Écija debería llevar a cabo un estudio más pormenorizado de sus turistas y de datos turísticos en general para conocer su demanda de servicios concreta, así como poder definir un perfil turístico más claro. Unas estadísticas turísticas certeras son una base primordial para la gestión del turismo en una ciudad con tanto potencial como Écija.

En todo esto entra el debate entre conservación y turismo. Se considera que Écija es una ciudad que podría convertirse en un gran centro turístico. Sin embargo, toda esta adaptación y dinamización del turismo debería hacerse teniendo en cuenta que, si la ciudad pierde su esencia, perdería el atractivo para el turista. Debe hacerse una buena gestión del turismo para que, aunque en la ciudad cobre relevancia el turismo, no pierda así lo que la hace especial.

Bibliografía

- Aguilar Diosdado, A., García León, G.: *Reseña Histórica del paseo San Pablo*, Écija, 1988.
- Aguilar Díaz, J.; Morales Martínez, A.J.; et. al.: *Écija Barroca*, Excmo. Ayuntamiento de Écija, 2011.
- Aguilar Díaz, J.: "Felipe IV en Écija. Incidencias económicas y sociales de una visita regia", en *actas del VII congreso de Historia: Tomo II*; Écija, 2005.
- Antequera Luengo, J.J.: *Semana Santa en la provincia de Sevilla: Arte, Historia, Ceremonia*. Sevilla, 2010.
- Beltrán Fortes, J.: *La Arqueología Romana de la provincia de Sevilla: Actualidad y perspectivas*. Sevilla, 2011.
- Caldero Bermudo, J.E.; Méndez Varo, J.: *Écija barroca y monumental*. Écija, 1992.
- Dominguez Ortiz, A.: *Sociedad y estado en el siglo XVIII español*, Barcelona, 1976.
- Fernández Martín, M.: *El arte de la madera en Écija durante el siglo XVIII*, Écija, 1994.
- Freire Gálvez, R.: *Ayer y hoy de las Hermandades y Cofradías ecijanas*, Écija, 2002.
- García Hernández, María: *Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de La Alhambra*, Universidad Computense de Madrid, 2001.
- García León, G.: *El arte de la platería en Écija: siglos XV-XIX*, Sevilla, 1995.
- Halcón, F.; Herrera, F.; Recio Á.: *El Retablo Barroco Sevillano*, Sevilla, 2000.
- Hernández Díaz, J.; Sancho Corbacho, A.; Collantes de Terán, F.: *Catálogo arqueológico y artístico de la provincia de Sevilla*, Diputación provincial de Sevilla, 1955.
- López Jiménez, Clemente M.: *Más allá de la ciudad barroca. La morfología urbana de la Écija contemporánea*. Diputación de Sevilla, Sevilla, 2016.
- Martín Pradas, A.: *Sillerías de Coro de Sevilla. Origen y Evolución*, Sevilla, 2004.
- Martín Pradas, A.: *Las sillerías de coro en parroquias y conventos ecijanos*. Écija, 1993.
- Morales Martínez, A.J.; et. al: *Guía artística de Sevilla y su provincia*, Fundación José Manuel Lara, Sevilla, 2004.
- Sanchez Herrero, J.; Roda Peña, J.; García de la Concha Delgado, F.: *Crucificados de Sevilla, Tomo III*, Ediciones Tartessos, Sevilla, 1997.
- Sanchez Herrero, J.; Roda Peña, J.; García de la Concha Delgado, F.: *Misterios de Sevilla, Tomo IV*, Ediciones Tartessos, Sevilla, 1997.
- Sanchez Herrero, J.; Roda Peña, J.; García de la Concha Delgado, F.: *Nazarenos de Sevilla, Tomo II*, Ediciones Tartessos Sevilla, 1997.
- Soler Vázquez. M.A.: *Las espadañas de la provincia de Sevilla*. Diputación de Sevilla, Sevilla, 2017.
- Valseca Castillo, A.: *De las torres parroquiales de Écija en el siglo XVIII*. Diputación de Sevilla, Sevilla, 1996.
- Vargas Vázquez, S.: *Mosaicos romanos de Écija (Sevilla)*, Sevilla, 2017.

https://www.airbnb.es/s/%C3%89cija--Sevilla/homes?checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0&source=mc_search_bar&allow_override%5B%5D=&refinement_paths%5B%5D=%2Fhomes&ne_lat=37.55816893357377&ne_lng=-5.056671506699331&sw_lat=37.5289251422543&sw_lng=-5.093063718613394&zoom=14&search_by_map=true&s_tag=MXVMWhUv, consultada el 18/02/2018.

<http://www.andalucia.org/es/rutas/via-verde-de-la-campina-ii/> consultada el 08/04/2018

<http://www.andalucia.org/es/rutas/ruta-de-los-vinos-y-licores-de-la-provincia-de-sevilla/> consultada el 22/04/2018

<http://www.andalucia.org/es/tu-historia-ciudades-medias/> consultada el 19/03/2018

<http://www.arginnova.com/rutas.html> consultada el 13/03/2018

<https://beticaromana.org/> consultada el 19/03/2018

<https://beticaromana.org/la-ruta/> consultada el 19/03/2018

<http://www.calidaddestino.es/Contenidos/InformacionGeneral.aspx> consultada el 05/04/2018

<http://www.calidadturistica.es/index.aspx> consultada el 03/04/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/content/la-ruta> consultada el 19/03/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/ecija/artesania> consultada el 19/03/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/ecija/folclore-y-tradiciones> consultada el 19/03/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/ecija/gastronomia> consultada el 19/03/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/ecija/naturaleza> consultada el 19/03/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/ecija/que-ver> consultada el 19/03/2018

<http://www.caminosdepasion.com/es/ecija/semana-santa> consultada el 19/03/2018

<http://www.cofradiastv.es/2016/04/nuestra-senora-del-valle-coronada.html> consultada el 17/05/2018

<http://www.fundacioncmca.org/dossier/> consultada el 19/03/2018

<http://www.iaph.es/ecija/contenidos/C00/Historia.html> consultada el 12/02/2018

<http://www.iaph.es/ecija/contenidos/C02/imagenes/0217PlazadeToros/masInfo.html> consultada el 03/03/2018.

<http://www.iaph.es/ecija/contenidos/C00/PH.html> consultada el 05/03/2018

https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/operaciones/consulta/anual/6779?CodOper=b3_128&codConsulta=6779 consultada el 16/05/2018

<http://rutas.legadoandalusi.es/ruta-irving/etapas-washingtonir/ecija> consultada el 19/03/2018

<http://locallooktours.com/visitas-en-ecija/?lang=es> consultada el 12/03/2018

<http://www.ocioysaludmultiaventura.com/web/index.php/presentacion-menu/quienes-somos-menu> consultada el 08/04/2018

<http://www.todacultura.com/turismo/andalucia/artesalia.htm> consultada el 19/03/2018

<http://www.turismoecija.com/arqueologia.php> consultada el 05/03/2018

<http://www.turismoecija.com/guia-de-la-ciudad/como-llegar.php> consultada el 18/02/2018

<http://www.turismoecija.com/guia-de-la-ciudad/donde-comer.php> consultada el 18/02/2018

<http://www.turismoecija.com/guia-de-la-ciudad/donde-dormir.php> consultada el 18/02/2018

<http://www.turismoecija.com/que-hacer/turismo-activo.php> consultada el 19/03/2018

<http://www.turismoecija.com/que-ver/iglesias.php> consultada el 03/03/2018

<http://www.turismoecija.com/que-ver/museos.php> consultado el 04/03/2018

<http://www.turismoecija.com/semana-santa.php> consultada 07/03/2018

<http://sevilla.abc.es/provincia/20150313/sevi-hacemos-conventos-201503121730.html> consultada el 24/05/2018

<http://vecaecijaturismo.blogspot.com.es/> consultada el 15/03/2018

Anexos

ANEXO 1: ENCUESTA SOBRE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ÉCIJA

- 1. Lugar de procedencia:**
 - a. Sevilla capital
 - b. Provincia de Sevilla
 - c. Andalucía
 - d. España
 - e. Otro (indique cuál)

- 2. Edad:**
 - a. 16-30 años
 - b. 31-45 años
 - c. 46-65 años
 - d. Más de 65 años

- 3. Señale el/los medios a través de los cuales conoció la existencia de Écija:**
 - a. Publicidad en medios de comunicación
 - b. Redes Sociales
 - c. Oficinas de turismo
 - d. Agencia de viajes
 - e. Familiares / amigos / conocidos
 - f. Otros (indique cuál/es)

- 4. ¿Ha visitado alguna vez la página web oficial de Turismo de Écija?**
 - a. Sí
 - b. No (pase a la pregunta 9)

- 5. Si la respuesta a la pregunta anterior es que sí, indique qué ha encontrado en la página que le haya servido de ayuda y/o facilitado la visita a Écija:**
 - a. Información sobre servicios turísticos en la ciudad
 - b. Información sobre el patrimonio artístico de la ciudad
 - c. Información sobre alojamiento / restauración
 - d. Otros (indique cuál/es)

- 6. ¿Le gustaría que se pudiesen reservar productos turísticos (como visitas a monumentos o visitas guiadas por la ciudad) directamente a través de la página web?**
 - a. Sí
 - b. No

- 7. Si ha consultado la parte de información sobre el patrimonio artístico de la ciudad, cree que la página web tiene...**
 - a. Demasiada información
 - b. Suficiente información
 - c. Poca información

- 8. ¿Cree que la página podría mejorar en algo más?**
- Sí (indique en qué)
 - No
- 9. ¿Ha visitado alguna de las redes sociales oficiales de Écija?**
- Si
 - No (pase a la pregunta 11)
- 10. Si es que sí, indique cuales:**
- Facebook
 - Instagram
 - YouTube
 - Otras (indique cuál/es)
- 11. ¿Piensa que Écija cuenta con suficientes productos turísticos, entendiéndose como tales visitas guiadas, rutas por la ciudad, actividades tematizadas, o actividades del mismo estilo?**
- Sí, son suficiente
 - Sí, pero podrían ser más
 - No
- 12. ¿Piensa que Écija, desde el punto de vista turístico, tiene su patrimonio desaprovechado y podría explotarlo más de lo que lo hace en la actualidad?**
- Sí
 - No
- 13. Cree que la promoción turística de Écija es...**
- Mucha
 - Bastante
 - Regular
 - Poca
 - Ninguna
- 14. ¿Piensa que hay algo que debería cambiar en esta promoción?**
- Sí (indique qué)
 - No

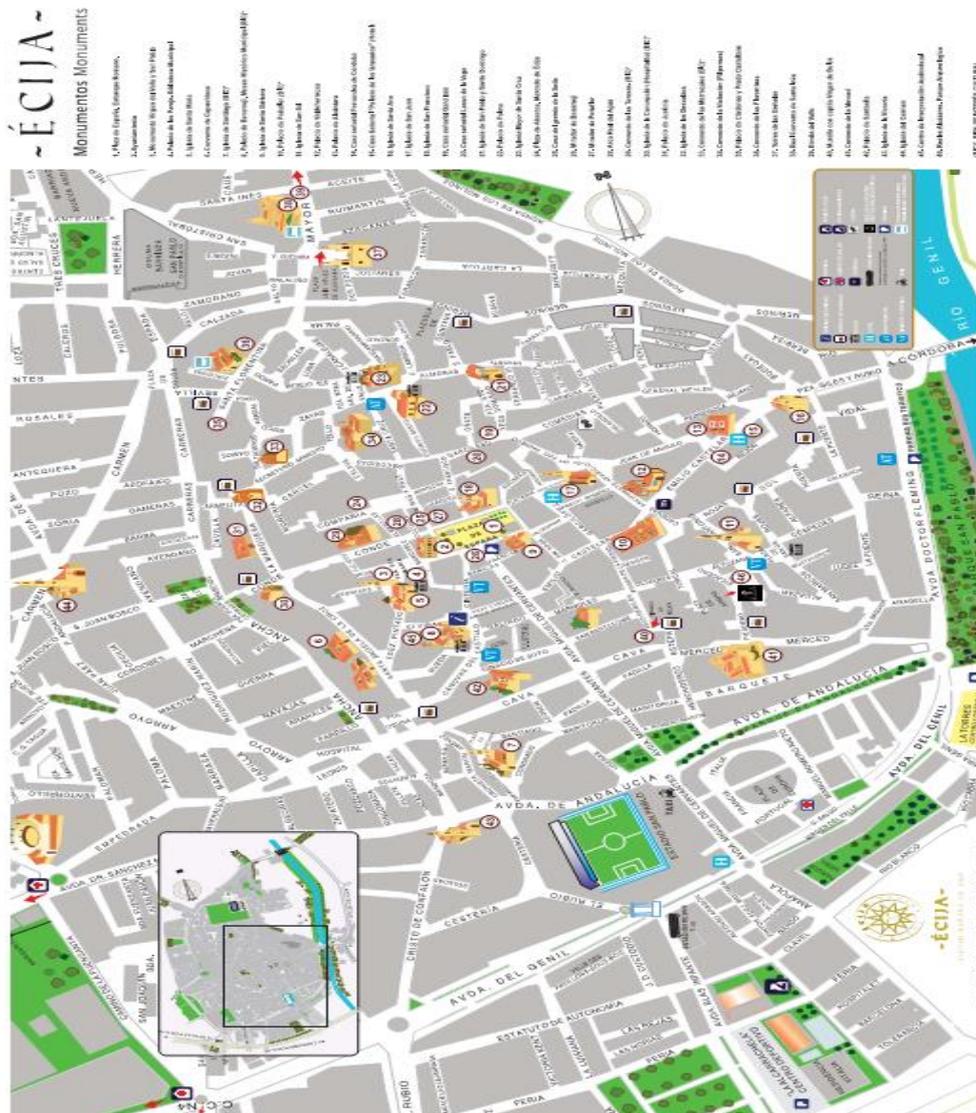
ANEXO 2: HORARIOS DE APERTURA DE LOS MONUMENTOS DE ÉCIJA SEGÚN LA PÁGINA WEB DE TURISMO DE LA CIUDAD

MONUMENTOS DE ÉCIJA - HORARIOS DE INVIERNO Del 1 de Septiembre 2017 al 30 de Junio 2018 OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE ÉCIJA. C/Evra, 1A. Teléfono: 955 902 933 Horario: Lunes a Sábado de 10.00 a 14.00h./16.30 a 18.30h. Domingo y festivos de 10.00 a 15.00h. turismo@ecija.org www.turismoecija.com La Oficina Municipal de Turismo de Écija no se hace responsable de los cambios que puedan sufrir los horarios.					
PLANO TALONARIO 	Lunes	Martes a Viernes	Sábado	Domingo y Festivos	Misas
Iglesia de Santa María 5 (Museo) 1€	09.30-13.30 17.00-20.00	09.30-13.30 17.00-20.00	09.30-13.30 17.00-20.00	10.00-13.00	L-S:19.00 D:11.00-13.00
Iglesia de Santa Cruz 23	10.00-13.00 16.00-20.00	10.00-13.00 16.00-20.00	10.00-13.00 16.00-20.00	10.00-13.00 18.00-20.00	L-S:19.30 D:12.00 y 20.00
Iglesia de Los Descalzos 32	Solo visitas guiadas.	D:09.30			
Iglesia de Santiago 7 Donativo 1€. Residentes gratis. Lunes/martes: entrada libre de 10.00 a 11.00 h. Grupos: Llamar al 955 902 394.	10.00-13.00	M-X-J:10.00-13.00 Viernes:CERRADO	18.30-20.00	10.15-12.30 18.30-19.30	L-J:10.00/18.30 S:19.00 D:10.30/12.00/ 19.00
Iglesia de San Juan 17 Acceso a la iglesia y torre 2€	CERRADO	10.30-13.30 16.30-19.30	10.30-13.30 16.30-19.30	10.30-13.30 Acceso a la torre: hasta las 12.00h.	D:13.00
Iglesia de Santa Bárbara 9	CERRADO	Viernes:17.00-20.00 (Hermandad)	CERRADO	18.00-20.00	D:19.00
Iglesia de La Concepción 30 (‘El Hospitalito’)	09.30-13.30	09.30-13.30	CERRADO	CERRADO	----
Iglesia de San Gil Abad 11	CERRADO	Martes-Jueves 10.30-12.30 Viernes:08.00-13.00/ 17.00-21.00	10.30-12.30	10.30-12.30	M-X-V-S:11.00 Viernes:20.00 Domingo:11.30
Museo Hermandad de San Gil 11 1,5€	CERRADO	Visitas por la tarde mediante cita llamando al 680 478 844	10.00-13.00	10.00-13.00	----
Iglesia de Santa Ana 16	CERRADO	CERRADO	18.00-19.30	CERRADO	Sábado:18.30
Iglesia de La Victoria 43	CERRADO	Viernes:19.30-20.30	CERRADO	CERRADO	V:20.00
Iglesia del Carmen 44	10.30-11.30	10.30-11.30	11.00-13.00 18.00-20.00	07.30-09.00 11.00-12.30 16.30-18.15	L-S: 19.00 D:08.30/ 11.30/17.30
Iglesia de San Francisco 18	19.00-19.30	19.00-19.30	19.00-19.30	12.00-13.30	D:12.30
Palacio de Benamejí 8 (Museo Histórico Municipal) 3€/reducida 2€. Residentes gratis miércoles y domingo.	CERRADO	10.00-13.30 16.30-18.30	10.00-14.00 17.30-20.00	10.00-15.00	----
Palacio de Justicia 31	09.00-14.00	09.00-14.00	CERRADO	CERRADO	----
Palacio de los Pareja 4 (Biblioteca Municipal)	09.00-14.00 16.00-21.00	09.00-14.00 16.00-21.00	09.30-13.30	CERRADO	----
Palacio de Palma 3 € 22	10.00-14.00	10.00-14.00	10.00-14.00	10.00-14.00	----
Palacio de Santalla 42	11.00 a 14.00 (Timbre)	12.00 a cierre (Timbre)		----	

Iglesia de San Pablo y Santo Domingo 21	CERRADO	18.30-19.30	19.00-20.00	12.00-13.00 19.00-20.00	M-6: 19.00 D: 12.30 y 19.30
Convento de Santa Florentina 36	09.30-13.30 16.30-18.30	09.30-13.30 16.30-18.30	09.30-13.30 16.30-18.30	09.30-13.30 16.30-18.30	L-5: 8.30 D: 9.30
Convento de las Hermanas de la Cruz 6	07.40-08.00	07.40-08.00	07.40-08.00	10.00-10.45	L-5: 07.40/ D: 10.00
Centro de Interpretación (Palacio de Benamejí) 45 1 € proyección audiovisual	10.00-13.30 16.30-18.30	10.00-13.30 16.30-18.30	10.00-14.00 17.30-20.00	10.00-14.45	----
Palacio de Peñaflor 10 2€ // reducida 1,5€. Residentes gratis miércoles y domingo	Apertura de Estanque romano, Arca Real del Agua y Palacio de Peñaflor previa cita para grupos con reserva o particulares, que adquieran sus entradas en la Oficina de Ciudades Medias (Palacio de Benamejí (Museo Histórico Municipal) o a través del teléfono 747 867 202.				
Estanque romano 1 Arca Real del Agua 25 Entrada en cada lugar: 1€//reducida 0,5€. Residentes gratis miércoles y domingo					



ANEXO 3. PLANO TURÍSTICO DE ÉCIJA



ANEXO 4. PROPUESTA DE FOLLETO INFORMATIVO.

ECIJA

LA CIUDAD DE LAS TORRES







¿Cómo llegar?

En coche: Autovía Madrid – Cádiz, km.450
En autobús: La ciudad dispone de estación de autobuses y son muchas las compañías que operan.

Descubre la ciudad

En la provincia de Sevilla, a 1 hora de la capital, se encuentra Écija.

Nos situamos en un municipio con siglos de historia, conocida por los romanos como *Astigi*.

Perderte entre sus calles significa encontrarte en una ciudad barroca, rodeado de iglesias, conventos y casas palacio.

Cultura, gastronomía y turismo activo son solo algunas de las cosas que pueden encontrarse aquí.



Cultura



Écija es conocida como la Ciudad de las Torres, ya que en ella se pueden encontrar 15 iglesias, 7 conventos y 10 casas palacio; la mayoría de ellos de estilo barroco.



No solo destaca en la ciudad la arquitectura, sino que también encontramos piezas como la Amazona Herida o algunos Mosaicos Romanos que nos transportan a épocas pasadas.



Gastronomía

El municipio nos ofrece además de cultura algunos productos típicos de la zona. Entre ellos destacan sin duda las obras de repostería realizadas en los diferentes conventos de la ciudad, como los bizcochos Marroquíes.



La ciudad del Caballo



La ciudad de las Torres es también La ciudad del Caballo, y es que el municipio tiene gran tradición ganadera en la cría del animal, contando con varios clubes hipicos.

Turismo activo



Los amantes del deporte también tienen su huequito en Écija, y es que la ciudad entre otras muchas actividades cuenta con el Parque Multiaventura Ocio y Salud.

Fiestas Locales



La Semana Santa de Écija es una de las fiestas locales más importantes para la ciudad, que la vive con auténtica devoción cada año.

¿Nos vamos...?