

ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS COSTAS DOMINICANAS: CASO DE PUERTO PLATA

ANALYSIS OF THE TOURISM SECTOR IN THE DOMINICAN COAST: CASE OF PUERTO PLATA

José Alberto Acosta Guzmán¹
Universidad Tecnológica de Santiago
josacoguz@hotmail.com

(Fecha envío: 27/03/15 – Fecha aceptación: 18/05/15)

Resumen

En las últimas décadas, se ha producido una ratificación de la importancia del sector turístico como un factor estratégico para la economía en la República Dominicana, ya sea a escala provincial o nacional, ocupando un rol cada vez más significativo en la generación de empleos e ingresos. Es de esperar que esta proyección se mantenga en el largo plazo, debido principalmente al crecimiento previsto de la actividad turística en el ámbito global.

Por tanto, en esta investigación se propone analizar las características de este sector en la provincia de Puerto Plata, con el objeto de identificar sus fortalezas y debilidades, así como conocer la gestión estratégica en el que deberán desarrollarse las diferentes medidas adoptadas y que vienen impuestas por el Ministerio de Turismo de la República Dominicana a través de la planificación estratégica.

Palabras clave

análisis, turismo, costas dominicanas, fortaleza, debilidades

Abstract

In recent decades, there has been a ratification of the importance of tourism as a strategic factor for the economy in the Dominican Republic, either scaled province or country, occupying an increasingly significant role in generating jobs and income. I hope that this projection is maintained in the long term, mainly due to the expected growth of tourism in the global scope.

Therefore, in this research, we propose to analyze the characteristics of this sector in the province of Puerto Plata, in order to identify their strengths and weaknesses as well as meet the strategic management in which the different measures should be developed and are imposed by the Ministry of Tourism of the Dominican Republic, through strategic planning.

Keywords

analysis, tourism, Dominican coast, strength, weaknesses

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que puede provocar importantes impactos para un destino, tanto positivos como negativos. Estos impactos pueden ser económicos, socioculturales o medioambientales. Dentro de los impactos positivos, el turismo genera oportunidades de empleo (Gu y Ryan, 2008), mejora la economía local (Gursoy y Rutherford, 2004), mejora las oportunidades de inversión en nuevos negocios (Dyer *et al.*, 2007) y fomenta el enriquecimiento de los valores culturales (Stronza y Gordillo, 2008).

En cuanto a los impactos negativos, el turismo también genera costes en los destinos, aunque no sean apreciados por la población (Andereck *et al.*, 2005), destacando entre ellos el aumento del coste de la vida (Látková y Vogt, 2012), el aumento del precio de la tierra y de las viviendas (Lord *et al.*, 2011), y el aumento de la

¹ Doctor en Administración de Empresas y Economía por la Universidad de Sevilla (España). Coordinador del área de Negocios de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA). Profesor en la Licenciatura en Administración de Empresas y en la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de UTESA. Sus principales líneas de investigación son el turismo y el desarrollo sostenible.

contaminación medioambiental (Nunkoo y Rarmkissoon, 2011), generando basuras, aglomeraciones y congestión del tráfico (Dyer *et al.*, 2007).

En espacios costeros, el turismo implica el aprovechamiento de las condiciones medioambientales específicas. Se fundamenta en la utilización y consumo de una combinación adecuada de factores geofísicos que se convierten en un recurso natural con valoración social. Se trata de la utilización y consumo de un espacio determinado por la zona de confluencia entre la tierra y el mar, donde las condiciones climáticas favorecen la exposición del cuerpo a las radiaciones solares, convirtiendo a la playa en el escenario predilecto para las prácticas recreativas.

Así, se puede definir el turismo costero como la forma más común y diferencial del desarrollo turístico (Pearce, 1988), la que genera la mayor parte de los movimientos turísticos internacionales, de manera que el litoral es el principal espacio de destino en muchos países. En este sentido, el turismo en los espacios costeros implica una elevada utilización y consumo del suelo, del mismo modo que está asociado a las prácticas recreativas y a diversos modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas. Las situaciones que se derivan de su crecimiento turístico obligan a un ajuste de los destinos para satisfacer las motivaciones de la demanda (Vera Rebollo, 1997).

En el caso de República Dominicana, el desarrollo de la actividad turística genera oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural del destino (Castellanos y Orgaz 2013). En este aspecto, las islas están transformando sus modelos económicos a través de las exportaciones de productos del sector primario y el desarrollo de la construcción. Según Correia *et al.* (2008), las islas son el segundo destino más importante para las vacaciones del turista, solo por detrás de las ciudades históricas.

De esta manera, el objetivo principal de esta investigación será conocer los puntos fuertes y débiles que el entorno presenta para el caso de Puerto Plata en referencia a la zona costera. Para ello se consultarán revistas, libros y las últimas estadísticas disponibles de las proyecciones del turismo en la República Dominicana. El siguiente paso será analizar la demanda y oferta de dicha región, basándonos principalmente en los datos proporcionados por el Clúster Turístico del destino Puerto Plata y del Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (Asonahores², 2014), y compararlas con la media de las provincias turísticas de la República Dominicana, con fin de entrever las fortalezas y debilidades que pueden facilitar o dificultar la mejor posición competitiva dentro del sector turístico de la República Dominicana. Un aspecto al que se hará alusión será la incidencia medioambiental que el desarrollo turístico de la costa de la zona norte puede tener o está teniendo, justificando esta atención con la importancia de lograr un desarrollo turístico sostenible que sea respetuoso con los abundantes recursos naturales existentes en la zona norte.

Con esta investigación se pretende analizar el potencial turístico de la Provincia de Puerto Plata cuya intención radica en la consecución de alternativas para el desarrollo local en base a la creación de propuestas innovadoras. Por sus condiciones naturales y atractivos en general, Puerto Plata podría convertirse de nuevo en un potencial turístico y en una de las principales fuentes generadoras de ingresos de la provincia. De esta forma, Puerto Plata cuenta con monumentos naturales como la Loma Isabel de Torres, Pico Diego de Ocampo y Saltos de Damajagua. Además, cuenta con la Bahía de Luperón, que es un Refugio de Vida Silvestre. Los principales productos agrícolas son la caña de azúcar y el café. Además, tiene un importante sector ganadero, tanto lechera como de carne vacuna.

Desde el punto de vista arquitectónico, la Fortaleza San Felipe (Monumento Colonial del país) constituye un elemento de gran importancia, uno de los sitios de obligada visita en la región. Se destaca el Museo del Ámbar, el Teleférico con su Jardín Botánico a unos 800 metros de altura. No obstante, con esos atractivos, con sus magníficas condiciones naturales, el potencial económico, las diversas playas, la portentosa arquitectura y una armonía deslumbrante, la industria del ocio en Puerto Plata aún tiene mucho que ofrecer. La presente investigación descriptiva pretende analizar todo ese potencial. De esta manera, la estructura de este artículo está dividida, tras esta breve introducción, en un segundo apartado donde se analiza el sector turístico de la provincia de Puerto Plata, para posteriormente, en un tercer apartado tratar el nuevo plan de turismo para el destino objeto de estudio; la estancia, empleo y grado de ocupación se describen en el cuarto apartado; en un quinto apartado se tratan los espacios turísticos genéricos; en el sexto apartado, se realiza un análisis de los puntos fuertes y débiles; en el punto séptimo, las conclusiones del estudio. Finalmente se muestra la bibliografía utilizada para realizar este artículo de investigación.

2. EL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE PUERTO PLATA

A principios de la década de los 90 se produce una crisis económica mundial con fuertes repercusiones en el sector turístico de Puerto Plata. La caída del turismo en Puerto Plata, atribuida a múltiples factores, es una

² Asonahores: Es la Asociación de Hoteles y Turismo de República Dominicana, dependiente del Ministerio de Turismo.

tendencia que se viene manifestando desde el año 2000 en las variables que hacen referencia a las llegadas de visitantes extranjeros y a la ocupación hotelera, entre otros indicadores.

La poca participación de Puerto Plata como destino turístico durante los últimos años y meses, ha causado quejas y alarmas entre sectores de esa ciudad ligados a la llamada industria sin chimenea. Se trata, por tanto, de una cadena de hechos que parecían aislados, pero que fueron mermando la competitividad del destino.

El desarrollo de la actividad se inició en la década de los 70 con una fuerte participación del estado dominicano en la planificación e impulso del polo inicialmente desarrollado en la costa norte, Playa Dorada. Posteriormente, sin embargo, el ejercicio de planificación se redujo de forma significativa y el desarrollo de la actividad ha sido menos ordenado.

Este agravamiento de la crisis tuvo sus inicios a partir del año 2007, cuando la cantidad de habitaciones disminuyó a causa del cierre de hoteles en la zona norte. En el 2007 la zona contaba con 162 hoteles y 15.953 habitaciones hoteleras, mientras que en el año 2014 los hoteles en operación eran 155 y las habitaciones hoteleras 14.689, habiéndose producido una disminución de 1.254.

El crecimiento y desarrollo de la actividad se ha producido sin un marco regulador adecuado y, sobre todo, sin que se verifiquen las normas creadas. El incumplimiento de las normas y la falta de planificación territorial han sido especialmente graves en materia ambiental y de ordenamiento territorial. Esto ha tenido por resultado externalidades negativas: detrimento del ambiente y del entorno de los establecimientos turísticos, especulación inmobiliaria, inseguridad y exclusión social. Por tanto, se puede señalar que la calidad y la sostenibilidad no sólo son compatibles, sino que además la suma de ambos factores es hoy en día una garantía de éxito para un destino turístico (Bosch *et al.*, 1998).

La ocupación para los años 2012-2013 fueron positivas, logrando un incremento porcentual de un 14 %, pero que para los años 2013-2014 la variación real fue negativa dando estos resultados un déficit porcentual de 7,93%, esto a partir de los datos oficiales del Asonahores (2014) de la República Dominicana, suministrada por el Ministerio de Turismo de la República Dominicana, esta tendencia está en estos momentos cambiando, debido al flujo de turistas, fruto del turismo de crucero que se desarrolla en estos momentos en la provincia de Puerto Plata. Además, las expectativas para este año son muy positivas, ya que algunos proyectos se están concretando, como es la llegada de cruceros (Asonahores, 2014).

3. EL NUEVO PLAN DE TURISMO PARA PUERTO PLATA

El Ministerio de Turismo de la República Dominicana ha explicado el programa especial de promoción para Puerto Plata (Asonahores, 2014), el cual se desarrollará en tres líneas fundamentales: Una campaña a nivel internacional de Puerto Plata en los Estados Unidos, en Sudamérica, en Canadá y en Europa; en segundo lugar, una campaña de promoción de Puerto Plata en la República Dominicana con mucho hincapié en toda la región del Cibao y, en tercer lugar, la realización de una campaña en Puerto Plata. Igualmente, esta campaña se dirige hacia el objetivo de prepararse para el impacto que tendrá el año que viene la llegada de tantos cruceristas en toda esta provincia (Sarita, 2015).

En este sentido, este crecimiento y desarrollo sostenible propone satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para cumplir sus propias necesidades (Jafari, 2000). Este concepto postula el mantenimiento de la integridad y diversidad ecológica, así como la satisfacción de las necesidades humanas básicas.

Además, se ha indicado que la iniciativa guarda relación de cara a lo que tiene que ver con el impacto que tendrá en la provincia a final del año 2015 con la entrada del Puerto Turístico de Maimón y la llegada de más de 450 mil cruceristas para esta provincia de Puerto Plata. Así, se estima que el primer año cuatrocientos cincuenta mil cruceristas llegaran a esta zona, lo que quiere decir que tendrá un impacto positivo. Se puede observar que, aparte de eso, será implementado un plan de actividades culturales en el centro histórico de Puerto Plata, en Playa Dorada, integrando todos los grupos culturales de la provincia, además de grupos culturales de otras zonas de la región para realizar actividades. Puerto Plata, como destino costero, recibe una fuerte influencia del turismo internacional, convirtiéndose en un importante agente de cambio. Si bien los turistas internacionales permanecen poco tiempo en el país anfitrión, requieren la implantación de modelos urbanos occidentales que satisfagan sus tradiciones, valores y expectativas (Acerenza, 1984).

La meta del proyecto es lograr que la población local, dentro y alrededor de las zonas de desarrollo turístico, tenga más oportunidades para participar en las actividades turísticas, en colaboración con la industria turística, lo que promovería la mejoría de la calidad de vida de la población y, por consiguiente, el desarrollo sostenible y apropiado del sector turístico. Este proyecto servirá de modelo para difundirlo hacia otras regiones turísticas del país, por lo que después de terminado el período de ejecución, los conocimientos y experiencias adquiridas serán tomadas en cuenta por cada una de las instituciones involucradas en su implementación.

Según González (2014), con la sola intención de dar una orientación a sucesos históricos conocidos por todos, se debe recordar que Puerto Plata tuvo su época dorada de recepción de turistas de crucero en las décadas de los 70 y 80, época en la que se llegó a recibir hasta siete cruceros semanales. Lamentablemente múltiples factores, tanto internos como externos, hicieron que estos desaparecieran de estas costas. Igualmente, el turismo tradicional que en el año 2000 recibió un poco más de 900 mil turistas por el Aeropuerto General Gregorio Luperón, en el 2014 disminuyó a cerca de 376 mil turistas.

Tabla 1. Gasto Promedio de los Pasajeros de Cruceros, según Puerto Utilizado, 2010 – 2013.

Puertos	2010	2011	2012
Santo Domingo	65.39	61.77	69.77
La Romana	81.78	71.89	71.09
Samaná	49.15	55.09	60.84
Gasto promedio	63.67	63.91	68.63

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Asonahores (2014).

Como se puede observar en la tabla 1, los gastos promedios de los cruceristas aumentaron de forma sostenida pues, se observa que del año 2010 al 2011 hubo un incremento de 0.0037, esto representa un crecimiento de apenas un tercio de un uno por ciento y del 2011 al 2012 un incremento de 0.06877 en aproximación un 7 por ciento, esto indica un incremento porcentual significativo.

Tabla 2. Llegadas de turistas por los diferentes puestos de la República Dominicana.

Puertos	2012	2013	T. C. (%)
Total	347,914	423,910	21.84
Santo Domingo	27,630	58,267	110.88
La Romana	167,718	252,932	50.81
Samaná	152,566	112,424	112,424
Puerto Plata	0	287	N/A

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Asonahores (2014).

En la tabla 2, se observan, a nivel nacional, las llegadas por vía marítima en 2014 han crecido un 2,73%, sumándose 11.584 pasajeros adicionales respecto a los 423.910 recibidos por los puertos del país en el 2013. La segunda terminal de cruceros dominicana por llegadas de pasajeros es el puerto de Samaná, donde en 2014 llegaron 36 navíos con 67.640 pasajeros (-39.83% respecto al 2013). Le sigue Santo Domingo (terminales Sans Soucí y Don Diego) que el año pasado recibió 34 buques de cruceros y 119 ferries desde Puerto Rico, con un total de 56.857 pasajeros. E es a partir del año 2013 donde se inicia el proceso de entrada de turista por el puesto de Puesto plata con una cantidad de 287 turistas.

El turismo, que ha sido una de las alternativas de desarrollo la económico y social de la provincia en las últimas décadas, ha estado perdiendo su dinámica de crecimiento, pero se debe reconocer el esfuerzo conjunto y la unificación de todos los actores que ha frenado la tendencia a la baja y creado una fuerza de trabajo conjunto nunca antes vista en esta región.

4. ESTANCIA, EMPLEO Y GRADO DE OCUPACIÓN.

La ocupación hotelera, con algunas oscilaciones, ha estado afectada por un profundo declive desde el año 2000, cuando el promedio fue de 74 por ciento. Mejoró ligeramente en el 2001, al quedar en un 74,8 por ciento, y desde entonces se enrumbó en una tendencia decadente que para el 2009 promedió 56,7 por ciento. La cantidad de turistas llegados al destino de Puerto Plata pasó de 745.236 turistas en el 2000 a 481.726 en el 2009, produciéndose una disminución promedio de 263.510 turistas.

Por el aeropuerto Gregorio Luperón de Puerto Plata la llegada de viajeros se redujo en 0,66%, al registrar 45.650 pasajeros en enero 2013, frente a 45.954 llegados en el 2012. El destino de Puerto Plata es considerado por los expertos como el más completo de la República Dominicana, porque es el que compila la mayor oferta complementaria del país, como el teleférico, un parque temático, una importante riqueza patrimonial, un aeropuerto, un malecón o una buena conexión con la población entre otros elementos.

a) Gasto medio diario.

El Ministerio de Turismo en Puerto Plata estima que en los primeros tres meses de este año los turistas consumieron 15 millones de dólares americanos en bienes y servicios. Estos datos están basados en que un extranjero de crucero gasta 100 dólares por día aproximadamente (Asonahores, 2014).

La industria de cruceros representa cerca del 10% de la masa turística que ingresa al país. El turismo de cruceros es de corto plazo, pues por lo regular la estancia de los viajeros no dura más de cinco a seis horas, pero tiene impacto en la economía porque su consumo fluye a diferentes actividades y áreas. Se estima que cada crucerista al tocar tierra firme gasta un promedio de 100 dólares en compras de regalos, comida, bebidas y servicios, como taxis y otros.

b) La oferta turística provincia Puerto Plata.

Los atractivos turísticos de la ciudad se identifican con los edificios, monumentos y eventos (patrimonio natural y cultural) que suscitan interés y agradan a los ciudadanos, residentes potenciales, turistas y empresas en general (Acosta, 2015). Así pues, podemos decir que no todas las ciudades tienen las mismas posibilidades a la hora de ofrecer determinados atractivos. Estas circunstancias indican a los equipos de mando de la alcaldía de la ciudad que deberán estudiar su actual situación, así como definir sus metas y estrategias, para determinar cuál podría ser el camino a adoptar al momento de potenciar sus atractivos turísticos hacia los diferentes públicos objetivos (Dziembowska y Funck, 1999).

c) Movimiento hotelero.

Comparando los datos ofrecidos por ASONAHORES acerca de la cuota de participación de cada provincia en el movimiento hotelero dominicano, en cuanto a pernoctaciones, la ocupación hotelera en Puerto Plata obtuvo un crecimiento en la tasa promedio de ocupación de un 7,6%, al pasar de 73,3% en enero 2013 al 78,9% en diciembre de 2014. Mientras que en Sosúa y Cabarete bajó en 0,8%, al registrar un 66,0% en 2003 y un 65,5% en 2014, conforme a datos suministrados por la Asociación Nacional de Hoteles y Turismo de República Dominicana (Asonahores, 2014). El investigador Houston (1995) expresa que la inversión en las playas tiene una tasa de retorno de 700, alcanzando una de las rentabilidades más altas esperables para cualquier infraestructura pública. Además, este espacio tiene un valor de primer orden en la defensa costera (Lechuga, 1999), pues una playa estable es la mejor garantía del territorio que se desarrolla tras ella y, por tanto, un elemento esencial en su ordenación.

Para el año 2014, la República Dominicana registró una demanda de habitaciones hoteleras de 87%, mientras que el porcentaje alcanzado en el 2013 fue de 82,8% para una tasa de crecimiento de 5,1%. Según los datos estadísticos de Asonahores (2014), se observa que la tasa promedio de ocupación hotelera alcanzada en Puerto Plata obtuvo un crecimiento de un 7,6%, al pasar de 73,3% en 2013 al 78,9% en 2014, mientras que en la localidad de Sosúa-Cabarete este indicador bajó en 0,8%, al registrar un 66,0% en 2013 y un 65,5% en 2014.

d) Distribución del tipo de alojamiento.

Los hoteles de Cabarete, Sosúa, Playa Dorada, Marapicà, Cofresí y Maimón registran en los últimos años excelentes ocupaciones, mientras crece la visita de turistas nacionales y extranjeros a la Costa Norte, lo que está creando un gran dinamismo en el aparato productivo de Puerto Plata. Tanto es así, que esta ciudad ha tenido un crecimiento en la tasa promedio de ocupación de un 7,6%. En este aspecto, Puerto Plata pasó de un 73,3% en 2013 a un 78,9% en 2014 en lo que respecta a su ocupación hotelera. Además, los hoteles de Playa Dorada han vuelto a tener un importante flujo de turistas norteamericanos, canadienses y de otras regiones de Europa, lo que hace recordar lo que sucedió en los años 70 y 80 cuando este complejo se convirtió en el más importante de República Dominicana.

5. ESPACIOS TURÍSTICOS

a) Turismo de sol y playa.

República Dominicana reúne una serie de condiciones ambientales y patrimoniales que convierten al país en un centro turístico muy competitivo, pero aún por desarrollar y explotar. En este sentido, se ha de huir del turismo masificado que generan los grandes resorts alojados en el país, para ofertar un turismo comprometido con la población local, sus espacios naturales y su historia. Para ello, se han de mejorar aspectos como la seguridad, el transporte público y las condiciones de vida de los residentes, generando de esta forma una mejor imagen del destino, y que inciten al turista a conocer el país, traspasando las "fronteras" de los resorts hoteleros y sus paradisíacas playas caribeñas (Orgaz y Ortega 2014).

En el caso de la provincia de Puerto Plata se observa que este turismo se encuentra en proceso de desarrollo, pero deben adaptarse para seguir siendo competitivos. Un aspecto destacable es que es en estos destinos y en sus proximidades donde se están localizando con más rapidez y estabilidad los principales turismos específicos, hecho que contribuye a mejorar su cualificación y competitividad. La sustitución de un entorno natural en un espacio costero por un nuevo entorno basado en edificaciones presenta una variedad de resultados de largo alcance y muy duraderos en términos de las especies biológicas y las condiciones físicas existentes en el área. Estos cambios físicos alteran la apreciación visual y producen un efecto de urbanización homogénea (Pearce, 1988).

b) Turismo náutico.

Este tipo de turismo también se incluye dentro de los turismos deportivos, acogiendo dentro de él un amplio abanico de tipologías. Como parte de las innovaciones que presentará el único evento ferial de esta magnitud que se celebra en la región Norte está la inclusión del segmento de yates, con el que se busca atraer el turismo náutico a la Costa Norte.

Puerto Plata, gracias a las condiciones climáticas y a los recursos que posee, puede favorecer la práctica de este tipo de turismo durante gran parte del año, lo que representa una oportunidad a la hora de consolidarse como destino turístico internacional en un futuro. Por tanto, será necesario un gran esfuerzo que permita proceder a la ordenación del sector y a insertar cada uno de los productos en los correspondientes circuitos de promoción.

Puerto Plata cuenta con el Santuario de Mamíferos Marinos Bancos de La Plata y La Navidad, el Santuario de Mamíferos Estero Hondo, el Parque Nacional La Hispaniola, el Parque Nacional Sub-Marino de Montecristi, el Monumento Natural Pico Diego de Ocampo, el Monumento Natural Isabel de Torre, el Monumento Natural Laguna Cabarete y Goleta, el Monumento Natural Saltos de la Damajagua, y el Refugio de Vida Silvestre Bahía Luperón, entre otras manifestaciones naturales. De todos ellos, el Monumento Natural Saltos de la Damajagua permite al visitante nadar, deslizarse por toboganes naturales y saltar. Cuenta con 3 tramos entre charcos, cascadas, toboganes y variados ecosistemas con flora y fauna nativa, paisajes naturales y formaciones geológicas. Los principales atractivos de esta zona natural son el río Damajagua, donde se realiza la actividad conocida como "barranquismo" o caminata por el curso del río, sorteando las diferentes dificultades que ofrece el recorrido). En todo momento, el visitante realiza el recorrido (llamado 27 Charcos) en contacto con diferentes especies de flora y fauna.

6. PUNTOS FUERTES Y DEBILES DEL TURISMO EN PUERTO PLATA.

A modo de resumen, en la tabla 3 se presentan los puntos fuertes y débiles para el caso del turismo de Puerto Plata.

Tabla 3: Puntos fuertes y débiles sobre el turismo de Puerto Plata.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento de la demanda turística de Puerto Plata. ➤ Calidad de la oferta turística, alquiler de taxi, autobuses, playas, paisajes, parques naturales, atención y trato. ➤ Mejora cuantitativa y cualitativa en la oferta de restauración. ➤ Cuota de participación en el movimiento hotelero. ➤ Gran extensión y diversidad de espacios rurales. ➤ Conciencia social cada vez más clara sobre los beneficios que el turismo puede aportar al ámbito rural. ➤ Notoriedad de los efectos multiplicadores de las rentas turísticas en los residentes. ➤ Aumento de las infraestructuras. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gasto medio diario en la provincia de Puerto Plata inferior a la media del país. ➤ Provincia turística con menor peso en números de agencias. ➤ Alojamiento hotelero, pensiones, casas, o apartamentos de propiedad privada. ➤ Abastecimiento y Saneamiento de La costa inadecuados. ➤ Baja consolidación del turismo náutico. ➤ Alto nivel de desempleo en la población. ➤ Contaminación atmosférica y acústica. ➤ Alto nivel de drogadicción en las zonas costeras. ➤ Aún falta oferta complementaria al sol y playa.

Fuente: elaboración propia.

7. CONCLUSIONES FINALES

La mayor parte de los recursos financieros se destinan a la zona turística del Este (Punta Cana y Bávaro), existiendo una gran diferencia con el resto de las regiones. Además, un elevado porcentaje de estos recursos son destinados al desarrollo agrario o social, con lo que no se potencia la mejora del sector turístico todo lo que sería posible.

Las actuaciones de ASONAHORES se adecuan en su totalidad a las líneas de acción recomendadas (en nuestro análisis y por el Ministerio de Turismo), cubriendo además casi todos los campos en que se debería invertir para garantizar el desarrollo turístico.

Los propios objetivos del Ministerio de Turismo persiguen solventar los problemas medioambientales por lo que todas las actuaciones de MITUR cumplen las restricciones impuestas por el respeto al Medio Ambiente. Por tanto, las principales consecuencias de la gestión de MITUR han sido:

- a. La dinamización social y económica de la costa de Puerto Plata y la creación de un sentimiento de identidad Provincial de convergencia territorial.

- b. Potenciación de la dimensión social del desarrollo de las regiones, incorporando a grupos, sindicatos y sectores menos favorecidos, potenciando con ello un desarrollo rural, es decir, social y económico.
- c. Creación y consolidación del tejido económico y social de la región de Puerto Plata, haciendo más competitiva la economía rural, creando y consolidando puestos de trabajo.
- d. Mejoras estructurales y tecnológicas de las explotaciones agrarias y diversificación económica hacia otros sectores menos explotados entre los que se encuentra el turismo, principalmente de tipo rural.
- e. Incremento de la participación de la mujer y de la juventud de la región de Puerto Plata.

Puerto Plata tiene una mayor ventaja en el grado de concentración de turistas alemanes, ya que atrae el mayor número de visitantes alemanes a esta zona turística. Por tanto, sería una buena estrategia centrarse en la atracción de turistas estadounidenses, ingleses e hispanoamericanos, que son grupos importantes en la demanda nacional de República Dominicana

Finalmente, según Porter (1990) la fundación y el sostenimiento de una ventaja competitiva regional depende de procesos altamente localizados, esto es, del desarrollo local de facilidades de apoyo, de instituciones educativas, de un saber hacer de alta calidad, de oportunidades de mercado, de una rutina organizativa común compartida y de una atmósfera empresarial (Acosta, 2015).

De esta manera, se recomiendan las siguientes acciones:

- a. Mayor promoción que aumente la afluencia de turistas extranjeros.
- b. Fomentar la llegada de turistas que demanden alojamiento hotelero.
- c. Centrarse en la atracción de turistas británicos.
- d. Fomentar las actividades náuticas en la provincia.
- e. Fomentar a Puerto Plata como destino turístico en las agencias de viaje.
- f. Promocionar el turismo de reuniones.
- g. Aumentar la oferta de restauración.
- h. Apuesta por las nuevas tecnologías y sistemas de información.
- i. Promover el turismo ecuestre.
- j. Extender el turismo de golf hacia zonas del interior con lo que reforzar las nuevas formas de turismo emergentes.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (1984): *Administración del Turismo, Conceptualización y Organización*. México: Trillas.
- Acosta Guzmán, J. (2015): "Gobernabilidad urbana en República Dominicana: caso ciudad de Santiago". *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Disponible en <http://caribeña.eumed.net/gobernabilidad-urbana/>
- Andereck, K.L., Valentine, K.M., Knopf, R.C. y Vogt, C.A. (2005): "Residents' perceptions of community tourism impacts". *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
- ASONAHORES (2014): *Estadística Turística*. Disponible en: www.asonahores.com
- Bosch, R.; Pujol, L.; Serra, J., y Vallespinós, F. (1998): *Turismo y medio ambiente*, Madrid: Colección Ceura Economía, Centro de Estudios Ramón Areces.
- Casasola, L. (1990): *Turismo y Ambiente*. Editorial Trillas. México.
- Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F. (2013): "Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana". *TURyDES, Revista Científica en Turismo y Desarrollo Local*, 6 (14), 1-15.
- Correia, A.; Butler, R. y Oliveira, N. (2008): "First-time and repeat visitors to Cape Verde. The overall image". *Tourism Economics*, 14 (1), 185-204.
- Dyer, P., Gursoy, D., Sharma, B. y Carter, J. (2007): "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia". *Tourism Management*, 28, 409-422.
- Dziembowska-Kowalska, J. y Funck, R. H. (1999): "Cultural activities: source of competitiveness and prosperity in urban regions". *Urban Studies*, 36, 1381-1398.
- González J. (2014): "Proyecto "Puerto Plata Ciudad Cruceña"". *Revista Enfoque*, 3.
- Gu, H. y Ryan, C. (2008): "Place attachment, identity and community impacts of tourism – The case of Beijing Hutong". *Tourism Management*, 29, 637-647.
- Gursoy, D. y Rutherford, D. G. (2004): "Host attitudes toward tourism: An improved structural model". *Annals of Tourism Research*, 31, 495-516.
- Látková, P. y Vogt, C.A. (2012): "Residents' attitudes toward existing and future tourism development in rural communities". *Journal of Travel Research*, 51(1), 50-67.

- Nunkoo, R. y Ramkissoon, H. (2011): "Developing a community support model for tourism". *Annals of Tourism Research*, 38(3), 964-988.
- Orgaz Agüera, F. y Ortega Fraile, F. (2014): "Análisis de la situación actual del turismo de sol y playa en el Caribe: un estudio de caso". *International Journal of World of Tourism*, 1(1), 60-68.
- Pearce, D. (1988): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Porter, M. (1990): *Vantagem Competitiva*. Rio de Janeiro: Campus.
- Sarita (2015). Puerto Plata en línea. Disponible en: http://www.ppenlinea.blogspot.com/2013_04_01_archive.html
- Stronza, A. y Gordillo, J. (2008): "Community views of ecotourism". *Annals of Tourism Research*, 35(2), 448-468.
- Vera Rebollo (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel Geografía.