

PEQUEÑOS DIRECTORES: NIÑOS Y ADOLESCENTES CREADORES DE CINE, VÍDEO Y TELEVISIÓN

Jacqueline Sánchez Carrero
Aconcagua Libros. 2008. Sevilla.

Juan María Casado Salinas
Universidad de Córdoba (España)

La aprobación el 16 de diciembre de 2008 de la Resolución del Parlamento Europeo sobre la alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital, marca en Europa un antes y un después en la importancia que desde los poderes públicos se ha de dar a la alfabetización mediática de los escolares, profesores y ciudadanos en general. Hoy ya nadie puede negar con fundamento, la necesidad de introducir en los planes de estudio de todos los niveles educativos estrategias de educación mediática que permitan la capacitación para "saber leer y escribir los medios". No se trata por tanto de que como consumidores de los medios seamos capaces de interpretar y valorar con criterio sus productos, sino que nos capacitemos como productores de medios. Y es en este punto que el ensayo de la doctora Sánchez Carrero adquiere una importancia capital, pues abundan los escritos que nos permiten entender los medios, pero menudean los que nos enseñan a ser productores de los mismos.

Pequeños Directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión: un recorrido por experiencias de producción, lectura crítica y alfabetización audiovisual, sin renunciar a su carácter académico sobre la importancia de la alfabetización audiovisual y los antecedentes y fundamentos de la alfabetización de los niños, dedica mayor extensión a conocer y reflexionar sobre experiencias de producción audiovisual realizadas por niños y adolescentes y es por este aspecto que el libro es fundamental, pues si bien la producción audiovisual no es toda la educación mediática que necesitamos, sin duda es la parte más importante del proceso de capacitación.

La descripción de las experiencias audiovisuales producidas por niños y adolescentes en todo el mundo ocupan un lugar destacado en el libro, desde las televisiones escolares andaluzas *Telemontañas* de Villamartín (Cádiz) o *Telepuebla* de La Puebla de los Infantes (Sevilla), hasta la escuela de cine para niños *Taller El Mate* de Argentina o las emblemáticas experiencias de David Parker en el *British Film Institute* o las de la *Ghetto Film School* del Bronx en Nueva York. La autora, sin embargo, no nos habla de oídas, sino desde su experiencia personal como responsable de un interesante taller de producción audiovisual con niños que inició en la Televisión del Táchira en Venezuela, y que continúa en la actualidad en la ciudad de Sevilla (España). Esta práctica en su país natal fue pionera al incluir producciones infantiles en una televisión convencional en abierto. También describe su experiencia con la *Fundación Gota de Leche* de Sevilla, al instruir a un grupo de adolescentes inmigrantes para que produjeran un cortometraje que resultó dramatizado, complejo y relevante.

Este es un libro escrito por alguien que ha estudiado profundamente el tema, reflexionando críticamente sobre el mismo, que conoce de primera mano los problemas reales que se presentan cuando se quiere llevar a la práctica la verdadera capacitación que sólo se alcanza desde la acción directa y creativa de los niños y adolescentes.

Por ello, educadores de todo tipo encontrarán en este libro lo necesario para atreverse a trabajar con sus alumnos en su capacitación como productores audiovisuales, elemento clave de una educación mediática de verdad que debe incluir aprender a "leer" los medios, pero sobre todo a "escribir" en ellos, si no queremos que los ciudadanos de este siglo XXI sean sólo espectadores en el entorno digital que les ha tocado vivir.