

Sabemos por los Medios *

María Teresa Garrido Conde **

Los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla saben que existe una asignatura en el penúltimo curso de la carrera que se titula Información Periodística Especializada, IPE si utilizamos las siglas. También, que en esos «periodismos especializados» están Periodismo Cultural, Periodismo Social, Económico, Político, Educativo, Deportivo, etc. Santiago Sánchez Traver en el libro *Periodismo y Cofradías*, que recoge los textos del “I Encuentro sobre Periodismo Cofrade”, celebrado en 1995, afirma que «la Información Cofradiera, de hermandades, es un Periodismo Especializado Local, que no es ni transplantable, ni imitable (ni falta que le hace) y que nace en Sevilla»¹.

Mis alumnos saben que, en no pocas ocasiones, he afirmado lo mismo: que en una ciudad como Sevilla y en una región como Andalucía, no estaría de más que en las Facultades de Ciencias de la Información se impartiera «Periodismo Cofrade». La razón es muy sencilla: en nuestros periódicos, emisoras de radio o televisión, a lo largo del año y no solo en Semana Santa, o Cuaresma, hay más informa-

* Intervención tenida en el “III Encuentro sobre Periodismo Cofrade.

** Profesora en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

¹ SÁNCHEZ TRAVER, Santiago : «Ante un Periodismo Cofrade» en AA. VV.: *Periodismo y Cofradías*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, número 4 de la col. “Pliegos de Información”, Sevilla, 1996, págs. 13-14.

ción cofrade que de otras materias que tienen su propia sección y también, que, si llega un periodista de fuera, en cualquier área hace mejor papel que si se ocupa de la información cofradiera, o de hermandades, ya que las claves, el lenguaje, el interior y la que llamamos «intrahistoria» de las cofradías es de más difícil aprendizaje que lo referente a otros temas que pueden ser más o menos iguales en cualquier otra región o provincia. Ante la carencia de fuentes y estudios, estos “Encuentros sobre Información Cofrade” tienen un gran sentido y gozan del favor de los alumnos, de las hermandades y de la sociedad en general². Vienen a llenar un hueco absolutamente imprescindible para quienes nos ocupamos de la Información y la Comunicación en esta ciudad; también para quienes, como sevillanos y como andaluces, nos vemos en la obligación de explicar el sentido de las cofradías a todos aquellos que acuden a nuestra ciudad con espíritu turístico o curioso, sin otra preocupación, y pensando de antemano, que durante la Semana Santa se van a encontrar con un magnífico espectáculo que encima, no cuesta ni siquiera dinero.

El papel de informar de los más variados aspectos de la Semana Santa es, hasta ahora, de los periódicos, aunque exista, naturalmente bibliografía de temas concretos, y aunque cada año se editen varios programas y surjan monografías de los más diversos aspectos. El periodista especializado en estos temas debe conocer la Historia de Sevilla y sus claves culturales, sociales e históricas; ha de saber Historia del Arte y la vida interna de las hermandades que forman parte del entramado de la ciudad desde hace muchos siglos. Además ha de ser persona sensible a los temas religiosos sin olvidar que en el centro de todo están la Pasión y Muerte de Jesús³.

Hay que agradecer a los diarios *ABC* de Sevilla, *El Correo de Andalucía* y más recientemente *Sevilla Información* así como a las emisoras de radio locales y regionales el seguimiento de los temas cofrades y los diferentes ángulos de análisis desde los que los abordan. De ahí que ante la responsabilidad de formar a periodistas

² Cuando efectuábamos las correcciones de imprenta, ya a inicios del mes de marzo de 1998, decimos introducir esta nota: la obra en fascículos denominada *Guía apasionada de la Semana Santa*, que en estos días está publicando la edición andaluza de *El Mundo*, debida a Antonio Burgos, era y es absolutamente necesaria y aunque aún no ha terminado su publicación, se estima ya como obra básica para el conocimiento de la Semana Santa sevillana. Veintitres fascículos que, según el autor, tratan de ofrecer «una aproximación a una consideración literaria, artística, etnográfica y cultural de la Semana Santa de Sevilla en una visión de autor».

³ Cuando poníamos a punto la impresión del contenido de esta intervención tenida en el “III Encuentro”, no nos resistimos a dejar constancia de la entrevista aparecida en la columna “Perfil” del diario *ABC*, de 15-3-98, donde el escritor Francisco Rincón Hernández, a raíz de su reciente obra *Casi todo sobre la Hermandad de la Cena*, manifestaba que sus fuentes de información son los recortes de los periódicos, fundamentalmente de *ABC*, que colecciona desde hace veinticinco años.

andaluces y sevillanos abordemos este tema del Periodismo Cofrade desde el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Es una manera de ayudar a los periodistas de ahora y a los futuros periodistas, así como de aportar también nuestro trabajo investigador a los temas de las hermandades y cofradías de Sevilla.

El sevillano es hospitalario, con una hospitalidad que a veces, sobre todo, fuera de Sevilla, es discutible. Se dice que es «un hospitalario de calle», «de ciudad», pero que no abre las puertas de su casa a los extraños así como así. En esa «hospitalidad de calle» entra «enseñar la Semana Santa». Es una actividad tan agotadora que a veces lleva a la desesperación; porque el forastero no quiere sentir, quiere saber y saber y eso obliga al anfitrión a explicar y explicar, en vez de sentir y disfrutar que es lo que haría si no tuviera que explicar. Todos nos sentimos guías turísticos y se nos va el alma explicando y explicando para que sientan como nosotros.

Es verdad que falta información sobre Semana Santa; que cada año los pregoneros investigan hasta el más mínimo dato para completar su pregón y terminan explicando cada uno «su Semana Santa» y aportando bibliografía y sobre todo vivencias, pues la Semana Santa de Sevilla es una vivencia personal en la que al final sobran todos los datos y todas las respuestas que nos hacen dar todos los que la visitan (o viven) la primera vez.

Y es que la Semana Santa de Sevilla no se comprende desde fuera ni siquiera como espectáculo. Como dice Burgos está fuera hasta de la lógica cronológica: Aparece el Señor muerto el Domingo de Ramos casi a la vez que en «la Borriquita» entrando gloriosamente en Jerusalén.

Si difícil es conocer la Semana Santa, mucho más intentar conocer el fondo de las hermandades de las que se dice son fuente de poder en la ciudad y por lo tanto, motivo de tensión interior a la hora de las elecciones de las Juntas de Gobierno.

He oído decir varias veces a un ilustre hermano mayor que ha colaborado con el Equipo desde el “I Encuentro” y que lo sigue haciendo en la presente edición, que cuando en un tema hay mucho amor, mucha pasión, mucho interés y mucho sentimiento, lo normal es que algunas veces se pierda el control y surjan diferencias, discusiones y se pueda dar la imagen que algunas hermandades son foco de discusiones, críticas y enfrentamientos por su control⁴. Como está aquí él lo podrá explicar mejor que yo. En el tema de las cofradías y hermandades de penitencia de Sevilla esto es lo que ocurre. Ni lo más nimio pasa desapercibido a los «capillitas»

⁴ Nos referimos a Javier Criado, hermano mayor de «Pasión».

y que conste que esta no es una denominación peyorativa aunque puede resultar así en boca de los que no saben nada de nada; es sencillamente un vocablo surgido para designar a estos cofrades que siendo de una o dos hermandades, se interesan por todo lo relacionado con la Semana Santa.

Tanto interesa que la propia autoridad religiosa no es ajena a lo que dentro de las hermandades sucede y aunque estamos hablando de un fenómeno religioso, tiene unas particularidades propias. Las autoridades religiosas, desde el cura de la Hermandad, hasta el cardenal (no olvidemos que Sevilla ha sido sede de un Príncipe de la Iglesia, aunque en estos momentos no lo tenga) poco tienen que decir en el tema de las hermandades y cuando lo dicen, con extremada cautela y después de conocer a fondo el hecho, casi nunca complace a todos, porque cada sevillano tiene su propio criterio y es muy difícil que lo modifique. A este respecto existe un estudio que se hizo a propósito de los efectos de la propaganda y la publicidad en cuanto a los cambios de criterio. Se trataba de ver en que aspectos la gente está dispuesta a cambiar para saber por donde tenían que ir los discursos. Se llegó a la conclusión, por otra parte obvia, que en las actitudes profundas el hombre no cambia, por lo que la propaganda y la publicidad son inútiles. Se trataba entonces de averiguar cuales eran las actitudes profundas. Ni la política, ni la Religión, en el sentido más amplio, ni la familia..., el hombre puede cambiar de credo religioso, de esposa, de partido político, y por esos caminos puede actuar la propaganda; pero, curiosamente, el hombre no cambia ni de equipo de fútbol, ni de Hermandad si hay alguna que considera suya. Por eso vemos que nunca hay campaña para convencer a sevillistas para que se hagan béticos, ni lo contrario, ni la Hermandad del Gran Poder o de la Macarena, o de cualquier otra, hace propaganda para captar adeptos entre los hermanos de Pasión, o de la Esperanza de Triana. Eso es intocable, lo que no quita para que un buen sevillano amante de la Semana Santa pueda disfrutar viendo cualquier Cofradía, visitando cualquier iglesia, y lo podamos encontrar rezando ante cualquier imagen y admirando cofradías en el más bello rincón.

No he perdido el hilo de mi cometido como "Introducción" al panel de hermanos mayores y no quiero restar más minutos a los verdaderos protagonistas de la sesión que son los hermanos mayores de las hermandades del Cerro, La Paz, La Sed, Los Dolores y Pasión. Sólo quería aportar algunos aspectos que como estudiosa de los procesos comunicativos me preocupan: El primero incidir en el hecho de que la Información Cofrade entra dentro de lo que conocemos por Información Periodística Especializada, que en cada región, o cada ciudad tendría que tener sus características; que existen lectores que esperan durante todo el año este tipo de información y que los periódicos y los restantes Medios de Comunicación lo han ido comprendiendo al hilo del éxito de sus ediciones. Casi todo lo que sabemos de Semana Santa lo sabemos por los periódicos o por la radio. Las televisiones están cumpliendo un gran papel a la hora de llevar a las casas lo que sucede por nuestras calles a

aquellas personas que por diversos motivos no pueden salir; también organizando debates y programas especiales desde que empieza la Cuaresma. Las nuevas emisoras locales, *Onda Giralda* y *Canal 47*, sabedoras del interés que los temas cofrades suscitan han programado debates, concursos, intervenciones de todo tipo sobre temas de hermandades que están alcanzando grandes cotas de audiencia. De la misma manera, los libros sobre temas cofrades se multiplican y a los buenos sevillanos no se irán a la playa en Semana Santa por buen tiempo que haga. Al revés, quieren que haga buen tiempo para que se vayan a tomar el sol todos los curiosos, los que rompen los momentos sublimes con una tontería, los niños que hacen la conga en medio de una bulla, los adolescentes que tienen permiso para volver tarde a casa, pero lo toman para diversión, coqueo, movida, y si ven de lejos algún paso, salen corriendo para que no les corte su ritmo.

Hasta para observar estos fenómenos sociales están los periodistas, y para estudiarlos, el cometido de esta actividad. Los ilustres hermanos mayores que nos acompañan podrán sin duda aportar su visión y su experiencia sobre el tema del Periodismo Cofrade, y, en concreto, sobre las Revistas y Programas Cofrades, tema del "III Encuentro". Por mi parte, no queda más que agradecer a todos los estudiosos, periodistas y Medios de Comunicación que se ocupan de los temas referentes a la Semana Santa de Sevilla su aportación y animarles a que sigan trabajando por nuestra tradición y nuestra historia con lo que demuestran que es un tema vivo pues está continuamente creciendo y recibiendo las más diversas aportaciones.