

Re-significar el deporte y el género a través del cine. La visión del auditorio

Trinidad Núñez Domínguez
Universidad de Sevilla

1. Introducción

Quiero empezar agradeciendo a la Concejalía de Igualdad, Juventud y Relaciones con la Comunidad Universitaria del Ayuntamiento de Sevilla la seria apuesta que ha hecho por este Seminario. Imposible desarrollarlo sin su complicidad y sin el trabajo en equipo que hemos establecido. Igualmente agradezco a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía su acompañamiento en el proceso. Por supuesto, agradezco la confianza de nuestro Grupo de Investigación (Admira), desde el que se gestionó el aval que se pidió a nuestra Universidad.

El deporte es un área profesional donde existe una clara discriminación por motivo de género. Existen prejuicios asociados a las deportistas y existe una expresa discriminación legislativa. El deporte es, igualmente, un área de ocio que no deja de estar marcada por los prejuicios hacia nosotras. No es raro pensar que las mujeres, consideradas “débiles” o “frágiles”, están más interesadas en otro tipo de actividades donde la actividad física no resulta ni estimulante ni interesante (Sell Trujillo y Núñez Domínguez, 2016:31).

Queremos propiciar el debate sobre el género y el deporte teniendo como vehículo de análisis el cine. Con esta

actividad trataremos de contribuir, incluyendo la perspectiva de género, al cambio de actitudes, aportando ideas y reflexiones que incidan en aspectos cognitivos pero, también, en los aspectos afectivos y comportamentales de personas interesadas bien por su futura profesión o por su actividad personal o social. Esperamos aportar datos y análisis que permitan romper barreras y estereotipos prejuiciosos para que los futuros y futuras profesionales que trabajen en los medios de comunicación, o en otros ámbitos con capacidad socializadora, sean capaces de mantener una "mirada" que favorezca la igualdad de oportunidades y de vida comunitaria más equitativa. Con iniciativas como estas queremos conseguir que las persona jóvenes, que serán responsables de la vida social y laboral pronto, defiendan tanto la igualdad legal como la igualdad real en todos los ámbitos y, específicamente en éste, detectando las prácticas abusivas. Del mismo modo, esta iniciativa quiere promover un cambio en el tratamiento mediático sobre la representación del deporte femenino. Solicitamos que tenga la misma relevancia e impacto social que el que realizan los hombres.

Nos gustaría, por ello, que se genere transferencia del conocimiento y tenga una incidencia real en el cambio de mentalidad hacia la igualdad en el deporte tanto a nivel ciudadano como a nivel profesional. Consideramos que para

que exista un aprendizaje significativo se ha de exigir al alumnado esfuerzo y compromiso. Resulta esencial la implicación personal y grupal de los y las estudiantes en la dinámica del aula (se produzca dentro o fuera de la clase). Una de las estrategias metodológicas que seguimos consiste en proponer actividades fuera del aula que les permitan salir de un espacio de confort adquirido: “el profesorado es quien se responsabiliza de la dinámica establecida”. En cambio, optamos una metodología inductiva. Compartimos con Páez & Arreaza (en línea) que *la pregunta se usa para evaluar el aprendizaje, conducir la enseñanza, iniciar la instrucción, crear un ambiente de aprendizaje, corregir la conducta de los estudiantes, dar instrucciones y, muy importante, estimular el pensamiento.*

A las y los participantes que asistieron al Seminario, se les solicitó que elaboraran un informe respondiendo a tres ítems¹²:

- Descripción de la actividad, incluyendo el lugar donde se desarrolla, las personas que intervienen y se hace un breve resumen de las aportaciones.

o El objetivo de este ítem es que se sitúen ante la cuestión planteada desde una manera aséptica, descriptiva.

- Se debe responder a la siguiente pregunta: ¿En qué sentido lo que se ha expuesto le aporta reflexiones y herramientas para el desarrollo de su futura profesión.

o El objetivo de este ítem es que hagan un análisis de lo escuchado, con una postura crítica y reflexiva. Que, además, puedan hacer una transferencia del

conocimiento y aplicarlo a su propia realidad.

- Elaborar unas conclusiones

o El objetivo de este ítem es promover la actitud proactiva de una manera sintética terminando con una aportación personal.

2. Resultados

Valoración cuantitativa:

Nº DE INFORMES ELABORADOS = 151

Varones = 54

Mujeres = 97

¹² Los trabajos han sido entregados por escrito, en papel. Guardaremos esta información para que en caso de requerirla, puede ser consultada.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Valoración cuantitativa:

Nº DE INFORMES ELABORADOS = 43

Varones = 17

Mujeres = 26

Valoración cualitativa:

En este apartado se van a recoger aportaciones textuales. Dichas aportaciones se pondrán en cursiva y se añadirá el nombre de la persona que lo ha expuesto. Se han elegido textos representativos de lo que la mayoría ha expuesto.

Se ha tratado un tema del que pensaba que estaba informado. El hecho de que se pusieran tantos ejemplos me hizo darme cuenta de la situación que existía y que, por supuesto existe. Considero que la sociedad actual piensa que no es machista pero subconscientemente queda mucho rastro de machismo.

Creo que los que tenemos un futuro cerca de los medios, tenemos una responsabilidad por hacer cambiar esta imagen. La gente aprueba todo lo que se ve en las pantallas, debemos hacer visible todo lo que debería ser normal.

Si nosotros no somos conscientes de las desigualdades, ¿cómo vamos a cambiarlas? Creo que charlas como estas son más que necesarias.

Eduardo Carrasco Balbontín (1º de CAV)

El cine es un reflejo de la sociedad en la que vivimos y, por tanto, vivimos en una sociedad machista. Algunos de nuestros actos son machistas y ni siquiera nos percatamos de ello (micromachismo). La mujer siempre ha sido ese elemento atractivo, tratado como un objeto que no tiene incidencia en la narrativa audiovisual.

Esta actividad me ha hecho abrir los ojos y como futuro profesional de la comunicación, debo tomar conciencia y responsabilizarme ya que de nosotros y de nosotras dependen parcialmente el progreso social.

Daniel Chaves Tirado (1º de CAV)

Los medios de comunicación son clave en la formación de la opinión pública y la mentalidad de la sociedad. Además, el deporte es probablemente lo más parecido a una religión, sin serlo, con fervientes seguidores. Si mostramos en lo audiovisual y en los deportes la igualdad, ésta se propagará por la sociedad y llegaremos antes a un trato justo de la mujer en todos los ámbitos.

Lo que se ha trabajado en este seminario es de vital importancia para el desempeño de nuestra profesión dentro del marco audiovisual. Como futuros comunicadores, nuestra obligación es abogar siempre por la igualdad. De nosotros depende, en gran parte, la visión que se da de la mujer en los medios.

Carlos Fernández Mielgo (1º CAV)

Sin duda, la prensa deportiva es una de las grandes productoras de titulares machistas como hemos podido ver en los juegos Olímpicos. Así, podemos hacer mención a un caso especial donde están presentes algunas de las ideas expuestas por los y las ponentes: “Paola Pliego, la sexy esgrimista mexicana que tiene una figura escultural”. Publicado el lunes, 1 de agosto de 2016

Si nos fijamos en el titular, se utilizan términos como “sexy”, objetualizando a la mujer deportista. Vemos cómo se hace mención al nombre y apellido, al contrario que los deportistas hombres, a los que se les suele presentar sólo con su apellido. Se le da más importancia al físico que a las competencias deportivas de la mujer. Hay mucho por conseguir todavía.

Víctor Tomás Gómez Yanguas (1º de CAV)

El Seminario ha implicado hacer llegar a muchas personas la realidad de un medio que necesita más que nunca el apoyo de todos para combatir el machismo.

Pablo A. Maraña Jurado (1º de CAV)

Como futuros profesionales de la información y la comunicación, en nuestras manos se hallan las herramientas para cambiar la concepción del mundo deportivo femenino. Tal como dijo Aguilar, seremos los precursores de una nueva forma de concebir el feminismo en el deporte y en el cine. El panorama actual no debe sino encender la chispa que empujará a futuras generaciones a buscar el trato justo e igualitario de las mujeres en los medios.

Será un camino largo, el feminismo siempre lo será, pero es a través de estas iniciativas y de la concienciación ciudadana como se empieza.

Leila Mohamed Mohamed (1º de CAV)

Pienso que este tipo de actividades deberían llevarse más a cabo ya que, aunque podemos pensar que vivimos en otra época, otro siglo en que todos somos iguales, no es así. Esto hay que cambiarlo, por eso la toma de conciencia de la desigualdad y la motivación para acabar con ella han pasado a ser algo esencial. Por ello, agradezco haber podido asistir al seminario Internacional “Cine, deporte y género”, que me han hecho ver puntos de vista que antes ni habría llegado a considerar.

Lucía Florez García-Blanca (1º CAV)

GRADO EN PERIODISMO

Valoración cuantitativa:

Nº DE INFORMES ELABORADOS = 83

Varones = 30

Mujeres = 53

Valoración cualitativa:

En este apartado se van a recoger aportaciones textuales. Dichas aportaciones se pondrán en cursiva y se añadirá el nombre de la persona que lo ha expuesto. Se han elegido textos representativos de lo que la mayoría ha expuesto. También vamos a incorporar algunos titulares expresados.

Todo lo comentado y los consejos aportados por las personas que anteriormente he mencionado resultarán muy útiles durante mi carrera profesional y en mi trabajo como periodista. Gracias a estas conferencias soy consciente de que en un futuro tengo que escribir acerca de esta desigualdad entre hombres y mujeres para que la sociedad elimine este problema. También he aprendido conceptos nuevos como transgénero, etc. Puede sonar incluso raro que una estudiante y joven como yo no conociera el significado de dichas palabras, la verdad. Pero como dice Inmaculada, los niños aprenden lo que le imponen los medios. Yo creo, sinceramente, que los adultos también lo hacemos.

Por último, estas conferencias, además de enriquecer mis conocimientos, también me ha hecho sentir orgullosa de

haber elegido esta carrera y ha despertado en mí una motivación inmensa de seguir luchando para que el periodismo avance y se adapte a los tiempos.

M^a José Marchena Oliva (1º PER)

Escuchando hablar a deportistas como M^a José Rienda o a Laura Clavijo, entendemos mejor el esfuerzo que supone ser mujer. También entendemos las pocas oportunidades con respecto a los hombres que tienen las mujeres que se dedican al periodismo deportivo y lo poco que se valora su trabajo, centrándose más en el aspecto físico que en lo profesional.

Este Seminario tiene implicaciones sociales puesto que es una apuesta segura por intentar mejorar el deporte y el periodismo deportivo.

Como estudiante de periodismo, estas Jornadas han sido muy enriquecedoras, puesto que el tema nos toca de cerca. Nos han hecho entender que hacen falta personas comprometidas con la sociedad. La lucha es de todos, de mujeres y de hombres.

Estefanía Sánchez Pérez (1º PER)

Este proyecto me ha afectado de forma directa por dos motivos principalmente: por mi deseo de llegar a ser periodista y, sobre todo, por el hecho de ser mujer.

Los periodistas deben trabajar en esto, tanto dentro de las organizaciones laborales como en su función social como personas.

Estas Jornadas aportan mucho a futuros periodistas, pues fomenta que los jóvenes defiendan la igualdad en todos sus ámbitos.

Pilar Bermúdez Aguilera (1º PER)

Los medios se han convertido en el arma socializadora más potente. Es por ello que hay que cuidar qué noticias dar y cómo darlas.

María Romero Cala (1º PER)

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Nº DE INFORMES ELABORADOS = 17

Varones = 8

Mujeres = 9

A pesar de encontrarnos ya en el siglo XXI, parece que en muchos aspectos nuestra sociedad se niega a cambiar el funcionamiento de los engranajes, convirtiéndonos en una máquina anticuada. Este es el caso del periodismo. Encontrar un titular escandalosamente machista no requiere más que un par de clicks en la web.

Seminarios como éste instruyen acerca de materias que pocas veces pueden aprenderse en otros lugares.

Marta Ramírez Muñoz (Doble grado)

En pleno siglo XXI, es lamentable conocer datos relacionados con la discriminación de mujeres y colectivos LGTB en el panorama deportivo. Hay gente

que sigue manteniendo una mentalidad propia de la edad media. El abanico de profesorado y deportistas a quienes hemos podido conocer y escuchar, han reflejado la realidad y es duro, aunque necesario, saber ciertos datos. Por ello creo que Seminarios y Congresos de este tipo sirven para concienciar y hacer que los estudiantes aspiremos a una mentalidad crítica.

Mar Benítez Rueda (Doble grado)

Titulares:

Algunas/os estudiantes de la Facultad de Comunicación han elegido un titular como cabecera de su trabajo. Es algo que no se les pidió. No obstante, se transcriben algunos como muestra de “su” resumen.

“Boxeando por la libertad, un canto al deporte femenino”

José Trashorras (1º PER)

“Las diferencias de género en el deporte”

Víctor Rebollo Rodríguez (1º PER)

OTRAS PERSONAS ASISTENTES

Ocho personas más han asistido a las Jornadas. De ellas, seis mujeres y dos varones. A ellas no se les pidió informe final, aunque sí intervinieron con preguntas en cada una de las Mesas.

3. Conclusiones: el arte de hacer visible lo invisible

Nos proponemos ser reflejo de las percepciones del auditorio, sin comentar más allá de los que las personas asistentes nos han devuelto. Sus propias palabras son más que significativas. Por ese motivo, sólo resta subrayar que prácticamente el 100% de las y los estudiantes que han elaborado el informe:

- a. Ha mostrado su satisfacción por la organización del evento.
- b. Ha manifestado que no conocían la situación real de las mujeres en el deporte y que consideraban que la igualdad real en este ámbito profesional era un hecho.
- c. Considera la experiencia importante porque les permite posicionarse al contar con informaciones y datos concretos.
- d. Entiende que lo aprendido les va a servir para desarrollar su profesión desde el respeto a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Por otra parte, han explicitado la importancia que tienen las Instituciones para que se produzca un cambio de mentalidad. Por ello, resulta de interés que un 40% haya valorado, abiertamente, el compromiso de la Junta de Andalucía con la igualdad de oportunidades en el deporte.

Referencias

Páez, Haydée & Arreaza, Evelyn. (2013) Preguntas divergentes. Una estrategia didáctica para gestionar conocimientos en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista digital La pasión del saber*, año 3 edición 6 [en línea]

<http://acropolisint.ujap.edu.ve/pasion/index.php/using-joomla/extensions/components/content-component/article-category-list/86-preguntas-divergentes-una-estrategia-didactica-para-gestionar-conocimientos-en-entornos-virtuales-de-aprendizaje> [Consulta: 28 de abril de 2017]

Sell Trujillo, Lucía y Núñez Domínguez, Trinidad (2016). Prejuicios sexistas, cine y deporte. En A. Román San Miguel y T. Núñez Domínguez, *Cine, deporte y género. De la comunicación social a la coeducación*. Barcelona: Octaedro pp. 21-39