

Los Boletines vistos desde *Radio Voz* *

Francisco M. Mesa Cejudo **

El asunto que centra la atención del «II Encuentro sobre Información Cofrade» es algo que conozco y que sigo de cerca precisamente por la labor profesional que desarrollo en *Radio Voz-Sevilla*. Con toda seguridad, nuestros antepasados lejanos ni siquiera lo hubiera imaginado. Hoy día en las puertas del siglo XXI, todas las hermandades de penitencia, tienen su propia revista, valga la expresión. Los denominados Boletines de Hermandades y rectifico mi anterior frase, para ampliar el campo de acción, hermandades de penitencia, de gloria y sacramentales, encuentran a través de esta publicación en la mayoría de los casos mensual, su forma de acercarse a los que menos se acercan a sus hermandades por razones varias. Me da la impresión que esa palabra que tanto hemos nombrado los profesionales de la Comunicación desde nuestro Medio, la palabra masificación, tiene de nuevo la culpa. Desde hace, yo diría aproximadamente poco más de una década, la masificación, se ha hecho presente no sólo en las calles, cuando llegaba la Semana Santa, sino que también hermandades que contaban con una nómina escasa en lo que se refiere al número de hermanos, incrementaban la misma considerablemente. pero es cierto que los Boletines de las Hermandades existían en la

* Intervención tenida en el panel «Los Boletines de Hermandades vistos desde los Medios Audiovisuales» celebrado en el «II Encuentro sobre Información Cofrade».

** De *Radio Voz*.

mayoría de los casos mucho antes de la masificación. Estas publicaciones, sin embargo, a consecuencia de ese fenómeno se han ido completando en contenidos, en presencia y en importancia. Digamos que los Boletines hace varias décadas, en la mayoría de los casos, no en todos, servían sólo y exclusivamente para hacerse eco de los cultos internos de la hermandad, es decir de los triduos, quinaros y otros cultos específicos. Hacer hoy día una valoración de los Boletines, desde los propios Medios de Comunicación o creo que desde cualquier punto de vista, es sobre todo hablar de un Medio de Comunicación interno de un colectivo social y religioso, al que se denomina hermandad.

Hoy, en todos los Boletines no sólo se hace mención a esos cultos internos de los que hablábamos antes, sino que éstos se han ido dividiendo en diferentes apartados, en páginas especialmente dirigidas a colectivos dentro de las propias hermandades, como puede ser por ejemplo la juventud sin ir más lejos. Estos instrumentos de comunicación, formará parte en fechas no demasiado lejanas, de algo parecido a una hemeroteca cofrade en interna de cada hermandad. Son partes de la historia viva de estos colectivos y son también en muchos casos la vía perfecta para dar a conocer a los propios hermanos y a los cofrades en general, documentos gráficos que sin este puente que simboliza el Boletín, sería prácticamente imposible darlos a conocer públicamente. Hablando de evolución, quién sabe si dentro de muy pocas fechas, tenemos la oportunidad de comprobar que la información impresa de estos Boletines se puede ver a través de una pantalla de ordenador por vía Internet.

Claro que no todo es positivo. Desde mi punto de vista, sería conveniente y creo que hasta necesario saber vender mejor estos Boletines. Me refiero a que en muchos casos, estas publicaciones no tienen el atractivo necesario no sólo para llegar al cofrade, sino calar, y valga la expresión, en el colectivo hacia el que va dirigido. A través de este medio, se invita constantemente a los hermanos a asistir a cultos internos, actos y a diferentes convocatorias organizadas por la propia hermandad, y lamentablemente es cierto que en muchas ocasiones estas llamadas no llegan con rotundidad a los hermanos. Quizás la solución esté en realizar el atractivo en todos los sentidos de estas publicaciones, con más cantidad de fotografías o con artículos más actualizados, firmas de reconocido prestigio, participación activa de aquel hermano que lo desee y algo que considero importante, un margen de tiempo mucho más corto entre número y número de publicación. Algo que desde luego no estaría de más, podría ser la incorporación al equipo de redacción de estos Boletines, de los hermanos licenciados en Ciencias de la Información. Habitualmente, los Boletines de Hermandades son publicaciones mensuales, con lo que muchos acontecimientos que ocurren en el seno del colectivo, quedan poco actualizados cuando ven la luz.

Sin embargo, pese a los defectos y a las virtudes que pueda presentar este Medio de Comunicación interno de las hermandades, lo que sí queda bastante claro

es que son necesarios para la vida de hermandad. Quizás la clave del éxito, como en todo Medio de Comunicación, ya sea Radio, Televisión o Prensa escrita, esté simplemente en comunicar, en que cada hermano en este caso se sienta reflejado en esa información, en un artículo en concreto o en la página donde se produce una fotografía cofrade.

Esa es precisamente la convicción que tenemos los profesionales que nos dedicamos durante todo el año a acercar la Semana Santa, desde los micrófonos de *Radio Voz*. Y nuestra intención no es otra que estar cerca de las hermandades y de las cofradías no sólo de Sevilla, sino también de toda la provincia que también demanda esta información. Y por supuesto, no sólo de las hermandades de penitencia, porque si pretendemos y entendemos que se puede hablar de Semana Santa durante todo el año es porque existen argumentos suficientemente sólidos como para hacerlo. Argumento sólidos son por ejemplo las procesiones de muchas hermandades de gloria, procesiones que están repartidas en el calendario sin fecha determinada.

La hermandades de gloria han sido como la mayoría de ustedes saben de sobra, las semillas de donde han surgido muchas hermandades que en la actualidad realizan estación de penitencia a la santa iglesia catedral. La oferta radiofónica de *Radio Voz*, en torno a la Semana Santa, se produce durante todo el año, porque durante todo el año existen misas de hermandad y porque el curso cofrade en Sevilla es prácticamente continuo.

El calendario cofrade no debe limitarse sólo y exclusivamente a Cuaresma ni a la Semana Mayor. Digamos que la primera noticia cofrade de importancia que se produce meses antes de llegar la cuaresma, es sin duda la designación del pregonero. Después llega el nombramiento del autor del cartel de la Semana Santa. Y después llegarán los actos conmemorativos, las salidas extraordinarias, los cultos internos, las restauraciones de las imágenes, como ha ocurrido este año con la imagen de la Virgen de la Amargura, las restauraciones de los templos, las preocupaciones de los hermanos mayores, los cabildos extraordinarios, las tomas de decisiones, las elecciones de nuevas juntas de gobiernos... En definitiva, todo un cúmulo de noticias que se producen en fechas anteriores a la cuaresma y que merecen ser contadas para que todos los cofrades de Sevilla y de la provincia, insisto, estén perfectamente informados de todo lo que mueve alrededor de nuestra Semana Santa.

Digamos que el premio que tenemos los profesionales que nos dedicamos durante todo el año a contar todo esto, es sin duda poder contar la salida procesional de una hermandad cualquiera o la llegada de la primera a la Campana. Por todos esos motivos y muchos más que podría seguir enumerado es por lo que merece la pena hablar de la Semana Santa durante los doce meses del año, ay así lo hacemos desde *Radio Voz*, cada día sin faltar a la cita. Una cita diaria de la que también será

protagonista la voz de uno de los profesionales que desde su experiencia y su conocimiento ha llevado durante varias décadas la Semana Santa de Sevilla a todos los rincones del país. Alguien que apreciamos y queremos como amigo y compañero en el equipo al completo de *Radio Voz*. Me estoy refiriendo a Fililberto Miras.

Volviendo al panel que hoy nos ocupa. Unos de los aspectos importantes dentro de los Boletines de las Hermandades, es su financiación. Estas publicaciones se ofrecen generalmente por correo a todos los hermanos y de forma totalmente gratuita. La publicidad por tanto vuelve a ser parte fundamental de la financiación de un medio como son los Boletines. Hablando de Boletines no se nos puede pasar por alto el que edita el propio del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla. Es esta una publicación que a diferencia de los Boletines propios de cada hermandad, cuenta con diferentes punto de venta en toda la ciudad y anualmente edita un número especial en Cuaresma. Como dato curioso, el Boletín del Consejo, cuenta con más suscriptores en el resto del país en nuestra capital. Este dato no hace más que confirmar el interés que existe por nuestra Semana Santa en el resto del territorio nacional.