

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.
PERIODISMO Y LITERATURA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA



4
Pliegos
de Información

PERIODISMO Y COFRADÍAS

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (ed.)

J. ÁLVAREZ - L. ARJONA - A. AVENDAÑO

S. BECERRIL - A. L. CAÑADAS - J. CRIADO

J. E. DURÁN - J. FERNÁNDEZ - J. J. LEÓN

A. LÓPEZ HIDALGO - J. L. MANFREDI - P. MORENO

M. P. OLIVER - P. ORIVE - F. OSORIO

M. PONCE - J. DEL RÍO - R. REIG

F. ROSALES - F. ROSELL - S. SÁNCHEZ TRAYER

J. D. SANMARTÍN - A. SERRANO

R. 3279

070
per

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (edición)
J. ÁLVAREZ - L. ARJONA - A. AVENDAÑO
S. BECERRIL - A. L. CAÑADAS - J. CRIADO
J. E. DURÁN - J. FERNÁNDEZ - J. J. LEÓN
A. LÓPEZ HIDALGO - J. L. MANFREDI - P. MORENO
M. P. OLIVER - P. ORIVE - F. OSORIO
M. PONCE - J. DEL RÍO - R. REIG
F. ROSALES - F. ROSELL - S. SÁNCHEZ TRAVER
J. D. SANMARTÍN - A. SERRANO



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

PERIODISMO Y COFRADÍAS

724725

PLIEGOS DE INFORMACIÓN

Sevilla, 1996

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una Colección
del *Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información*
adscrito al *Departamento de Comunicación Audiovisual
y Publicidad, Periodismo y Literatura*
de la *Universidad de Sevilla*.

Consejo Editorial:

José Álvarez Marcos, *secretario*.
Mariano Belenguer Jane.
Francisco L. Córdoba Berjillos.
Teresa Garrido Conde.
Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.
Antonio López Hidalgo, *coordinador*.
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.
Dra. Pastora Moreno Espinosa.
Dr. Manuel Ponce Ruiz.
Dr. Ramón Reig, *coordinador*.

© Los autores.

Correspondencia: Pliegos de Información.
Equipo de Investigación de Análisis y
Técnica de la Información.
Departamento de Comunicación Audiovisual
y Publicidad, Periodismo y Literatura.
Facultad de Ciencias de la Información.
Gonzalo Bilbao, 7. 41003-Sevilla.

Diagramación: Dr. J. M. Gómez y Méndez.

Impresión: Gráficas Los Palacios.
Avda. de Sevilla, 2. Los Palacios (Sevilla).

I.S.B.N.: 84-921181-2-1.

Depósito Legal: SE-589-1996.

Índice

	<u>Página</u>
<i>Prólogo</i>	
por el Dr. José Manuel Gómez y Méndez	7
Capítulo 1: <i>Ante un Periodismo Cofrade</i>	
por Santiago Sánchez Traver	13
Capítulo 2: <i>Conocer más de las hermandades</i>	
por Antonio Serrano Gálvez	15
Capítulo 3: <i>Transmitir y difundir los valores de Sevilla</i>	
por Soledad Becerril	17
Capítulo 4: <i>La Información Cofrade desde ABC</i>	
por José Joaquín León	19
Capítulo 5: <i>La Información Cofrade desde Diario 16-Andalucía</i>	
por Francisco Rosell	24
Capítulo 6: <i>La Información Cofrade desde El Correo de Andalucía</i>	
por Antonio Avendaño Ródenas	29
Capítulo 7: <i>Hacer periódicos en Semana Santa</i>	
por el Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral	32
Capítulo 8: <i>Una triple visión</i>	
por el Dr. Juan del Río Martín	36
Capítulo 9: <i>Comunicarse a través de los Medios</i>	
por Luis Arjona	43
Capítulo 10: <i>Los Medios, soporte y ayuda</i>	
por Francisco Rosales	46

Capítulo 11: <i>Cómo abordar la noticia desde la realidad</i> por el Dr. Javier Criado	48
Capítulo 12: <i>Información y simbología en la Semana Santa</i> <i>y en el mundo cofrade de Sevilla</i> por el Dr. Ramón Reij	52
Capítulo 13: <i>Las procesiones de Semana Santa en las opiniones</i> <i>públicas local, regional y nacional</i> por el Dr. Pedro Orive	60
Capítulo 14: <i>Información Cofrade: una actualidad sin novedad</i> por el Dr. Manuel Ponce Ruiz	71
Capítulo 15: <i>La Información Cofrade desde</i> <i>Radio Nacional de España</i> por José Domingo Sanmartín	75
Capítulo 16: <i>La Información Cofrade desde Radio Sevilla-Cadena Ser</i> por Juan Eloy Durán	82
Capítulo 17: <i>La Información Cofrade desde RTVA</i> por Mari Paz Oliver	87
Capítulo 18: <i>La Información Cofrade desde Onda Cero</i> por José Fernández	89
Capítulo 19: <i>La Información Cofrade desde TVE en Andalucía</i> por Federico Osorio	93
Capítulo 20: <i>La Información Cofrade desde</i> <i>Radio Popular-Cadena Cope</i> por Andrés Luis Cañadas	97
Capítulo 21: <i>Analizar los mensajes</i> por la Dra. Pastora Moreno	100
<i>Epílogo</i> por José Álvarez y Antonio López Hidalgo	102
<i>Álbum fotográfico</i>	105

Prólogo

Desde principios del año 1995, el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, integrado en la Universidad de Sevilla, se planteó unas líneas de investigación de cara al «II Plan Andaluz de Investigación» que dinamizan las Consejerías de Educación y Ciencia y de Industria de la Junta de Andalucía. Sus integrantes, hoy docentes universitarios que –casi en su totalidad– ejercieron el Periodismo durante varios años¹, consideramos que nuestros estudios debían ser sobre realidades directas más que empíricas. En el mes de enero del indicado año, escuchamos al arzobispo de Sevilla, monseñor Carlos Amigo Vallejo², en el salón de actos –o sala de proyecciones como también se le

¹ A la fecha de este Prólogo, el Equipo de Análisis y Técnica de la Información, constituido a finales de 1991, en el seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988) está formado por los siguientes profesores universitarios adscritos al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura (por orden alfabético de apellidos y primero los doctores): José Manuel Gómez y Méndez, Juan Luis Manfredi, Pastora Moreno Espinosa, Manuel Ponce, Ramón Reig, José Alvarez, Mariano Belenguier, Francisco Luis Córdoba, Teresa Garrido Conde y Antonio López Hidalgo.

² Entre el 15 de diciembre de 1994 y 26 de enero de 1995, en la sevillana Facultad de Ciencias de la Información, se celebraron las «V Jornadas sobre Comunicación, Historia y Sociedad», dirigidas por el doctor Alfonso Braojos Garrido, profesor en el indicado Centro Universitario de «Historia del Periodismo» y a su vez director de la Hemeroteca Municipal de Sevilla. El tema monográfico de dicha actividad, desarrollada dentro del Convenio existente entre la Universidad de Sevilla y el

llama— de la Facultad de Ciencias de la Información que a la Iglesia de hoy no le preocupan los macromedios, que los sigue teniendo sin las pretensiones que pudo poseer en otros tiempos, y sí le importan los micromedios a través de los cuales —señaló— la Iglesia Diocesana llega a 350.000 sevillanos mediante los Boletines de hermandades y la hoja «Iglesia en Sevilla» que se distribuye a través de las parroquias³. Tras oír las palabras de la primera autoridad de la estructura eclesial sevillana, tuvimos definida la premisa que debía inducir uno de nuestros senderos investigadores: la Información Religiosa. Y dentro del tema religioso, en esta tierra andaluza, como investigadores del quehacer periodístico, cuando no existe realidad consolidada al ser recientes los estudios de Periodismo en Andalucía y más concretamente en la zona occidental, teníamos una parcela de honda difusión como es la Información Cofrade. Quien estas líneas escribe ya se había preguntado, siendo secretario general de la Coordinadora de Asociaciones de la Prensa de Andalucía⁴, sobre el porqué unos Medios de Comunicación Social, considerados como macromedios, daban tanto espacio a la Información Cofrade no sólo cuando llega la Cuaresma con las hermandades de Penitencia sino a lo largo del año con las hermandades de Gloria y se llegó a plantear en algún momento efectuar una recogida de datos a través de la indicada institución asociativa no llegando a materializar la idea; una vez en el seno universitario, volvió a pensar en lo mismo, exteriorizándose al presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, como preocupación sobre una realidad informativa que se da mayoritariamente en la ciudad hispalense sobre el

Ayuntamiento hispalense, a través de su Concejalía de Cultura, fue «De la Conferencia de Yalta a la Unión Europea: bases y condicionantes de un proceso histórico (1945-1995)». En la tarde del día 12 de enero de 1995, monseñor Carlos Amigo Vallejo disertó sobre «La perspectiva europea desde el Vaticano II», ante un salón totalmente abarrotado ya que no es habitual que el conferenciante hable fuera del ámbito religioso, haciéndolo por segunda vez en el orbe universitario sevillano desde que tomó posesión como arzobispo de Sevilla allá en 1982.

³ En Sevilla existen 59 hermandades de Penitencia, 54 de Gloria y 47 Sacramentales, integradas a su vez en el Consejo General de Hermandades y Cofradías, las cuales —al menos las de Penitencia— tienen sus Boletines con periodicidades y contenidos variables. Cada semana en los atrios de las parroquias, puede obtenerse una edición denominada «Iglesia en Sevilla» con cuatro páginas en formato de 20x28,5 centímetros; la cabecera y datos identificativos en la última van en tinta roja, estando todo el resto impreso en negro, con el indicador de «Semanario Diocesano» y la fecha coincidente a cada domingo; aunque figura «Donativo: 15 pesetas», no posee vendedor o vendedora, sino se halla sobre mesa con otros materiales difusores de temática religiosa, sí apareciendo en algunos lugares un cestillo para que se deposite —si se desea— la colaboración económica, aunque puede recibirse en domicilio mediante suscripción; consta como director Angel Gómez Guillén, siendo la responsabilidad editorial de la Oficina Diocesana de Información del Arzobispado.

⁴ En dicha Coordinadora estaban integradas las diez Asociaciones de la Prensa existentes en Andalucía: una por cada provincia, salvo en Cádiz que existen las de Cádiz, Jerez de la Frontera y Campo de Gibraltar con sede en Algeciras. Actualmente, el ente colectivo se denomina —desde 1994— Federación de Asociaciones de la Prensa de Andalucía.

resto de los restantes municipios andaluces y no digamos ante la realidad de otras Comunidades Autónomas. Una vez escuchada la voz arzobispal y debatida la temática entre los miembros del Equipo de Investigación, nos interrogamos si existe una información especializada cuando el Periodismo tiende hacia una Información Local, cómo se elaboran los Boletines de hermandades y cuáles sus estructuras de contenidos y continentes, hasta dónde existe un mensaje y un receptor, en sí nos planteamos las premisas necesarias de todo proyecto de investigación quedándonos patente el propio lid⁵ periodístico del qué, quién, dónde, cómo, cuándo, por qué y para qué. Y tras pautamientos necesarios y analizar su viabilidad, cuando llegó el verano del 95 y hubo que formalizar las líneas de investigación para el quinquenio 1996–2000, nos ratificamos en nuestro proyecto investigador porque consideramos que era un tema sumamente importante y estudiarlo supone un servicio de la Universidad, a la que pertenecemos, al entorno social al que debe servir⁶.

Supimos desde el primer instante que nuestro cometido sería duro y difícil por cuanto supondría un largo ajetreo reunir el material necesario para llegar a unas conclusiones metodológicas y científicas. Efectuamos un plan quinquenal de trabajo. Buscamos la colaboración de instituciones y organismos ajenos a la Universidad para cubrir nuestros objetivos de captación de fuentes y apoyos tanto investigadores como económicos, encontrando desde el primer instante que acudimos a ellos, y hasta la fecha, la incondicionalidad de la Asociación de la Prensa de Sevilla y la Caja San Fernando de Jerez y Sevilla. En otros espacios se nos escuchó pero se dudó de nuestro proyecto investigador⁷, planteado en esta actividad como un estudio de campo y por eso le denominamos «Encuentro» porque nos acercaría a todos a

⁵ Una castellanización del término inglés «lead» podría ser lid de acuerdo con su fonética. Tendríamos también los siguientes vocablos: entrada, entradilla, copete, arranque (LOPEZ DE ZUAZO ALGAR, A.: *Diccionario del Periodismo*. Pirámide, Madrid, existen varias ediciones, la primera es de 1978, págs. 116, 76, 77, 53, 54, 23). No es momento para adentrarnos en ello, sin embargo habría que dejar constancia que el lid tiene un valor más periodístico en profundidad de expresión teórica que las cuatro acepciones planteadas por el profesor López de Zuazo que serían más de ejercicio profesional y por eso castellanizar su uso casi siempre en cursiva o entrecomillado al hacerse en inglés; la profesora Petra María Secanella ya publicó un libro donde castellanizó el término (véase *El lid: fórmula inicial de la noticia*. Ed. Mitre, Barcelona, 1987).

⁶ El fin social de la Universidad de Sevilla queda recogido en sus Estatutos ya indicados en la nota 1; existen varias ediciones efectuadas por el Servicio de Publicaciones a través de los Vicerrectorados de Estudiantes y de Extensión Universitaria; la más divulgada es la edición de 1990.

⁷ Hacía años que no nos vimos con tantas presiones y tensiones como las tenidas durante la organización del «I Encuentro sobre Información Cofrade», existiendo hasta el peligro de haber naufragado en las pretensiones del proyecto investigador tal y como le concebíamos, sin embargo funcionó la solidaridad periodística como en los mejores tiempos, no existiendo mella en el Equipo, reforzándose la vinculación de sus integrantes, todos conscientes de cuantas acciones externas llegaban con la

conocer en torno a la Información Cofrade, a quienes acudiesen a las sesiones públicas y a quienes deseábamos estudiarla, pues en lugar de ir hasta los intervinientes para obtener datos, ellos habían de venir hasta una sala y exponer. El primer «Encuentro» se celebró los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre de 1995 en la salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Información que nos fue cedido en uso para tal fin. Tras un acto inaugural donde intervinieron la alcaldesa de Sevilla –Soledad Becerril–, el director general de Comunicación Social de la Junta de Andalucía –Antonio Serrano Gálvez–, el presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla –Santiago Sánchez Traver–, la vicedecana de Investigación y Extensión Universitaria de la indicada Facultad de la Universidad de Sevilla –Isabel Aler– y quien prologa este libro, se celebraron tres paneles –«La Información Cofrade desde los Medios Impresos», «La Información Cofrade desde las hermandades» y «La Información Cofrade desde los Medios Audiovisuales»– y una conferencia del profesor Pedro Orive. Nos dirigimos, en su momento, a los directores de los Medios Impresos y Audiovisuales con la finalidad que ellos interviniesen o designasen a un representante para exponer cuanto quisieran en torno a la Información Cofrade desde sus Medios⁸, a los cuales estamos totalmente agradecidos por las acogidas tenidas a nuestra llamada, así como a los hermanos mayores o representantes de hermandades a las que invitamos para intervenir. Así se realizó el primer paso. Seguirán otros «Encuentros» con otros contenidos, con otras intervenciones para nuevas captaciones de datos y adquisición de materiales en fuentes para cumplir nuestro quinquenio lentamente y sin pausa.

Sí se ha de dejar constancia de la gratitud del Equipo –y así lo expresé en mi intervención en la apertura del «I Encuentro»– a la señora alcaldesa de Sevilla, Soledad Becerril, que desde el primer momento que se solicitó su presencia para la sesión inaugural del evento, contestó positivamente a nuestro requerimiento de manera incondicional y como ella sabe hacerlo con todo cuanto suponga una aportación

finalidad de paralizar nuestros objetivos científicos. Una vez más se demostró que el nexo de la profesión periodística funciona –y no es corporativismo como otros han querido achacarle a lo largo de su historia, pues si fuese así ya habría creado instituciones profesionales de envergadura como otras titulaciones, acogiendo a la legislación vigente–; de ello bien saben algunos miembros del Equipo, que vieron la solidaridad en momentos concretos de sus ejercicios periodísticos y singularmente el hoy profesor López Hidalgo cuando fue procesado por haber escrito el primer libro de pura investigación periodística como fue el que contenía sus trabajos sobre el entonces clandestino Sindicato de la Guardia Civil, editado por Ediciones B en 1990.

⁸ Hay que dejar constancia que al existir un ente empresarial como RTVA nos dirigimos al director general y no por separado a las emisoras de Radio y de TV ya que nuestro objetivo era conocer la postura empresarial, quien al no poder acudir, designó la representación de RTVA. En el caso de RNE y de TVE en Andalucía, al no haber dirección conjunta en esta Comunidad Autónoma, nos vimos obligados a acudir individualmente a cada uno de los Medios.

social. Así también al director general de la Comunicación Social de la Junta de Andalucía, el entrañable Antonio Serrano, desde cuyo puesto siempre aporta el cariño y el calor para cuanto redunde en beneficio de la profesión periodística y de los periodistas. Y el reconocimiento del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Investigación se materializó en tres diplomas que se le concedieron a tres personas que nos dieron su incondicionalidad para cuanto supusiese llevar nuestro proyecto de Información Cofrade adelante y justo y humano era atestiguarlo por escrito, entregándoseles los documentos en el acto de clausura: el periodista Antonio Silva, secretario de la Asociación de la Prensa de Sevilla, director del Boletín del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla durante siete años, y dos hombres del Personal de Administración y Servicios de la Universidad: José María Meléndez y Juan Lago⁹.

En páginas siguientes se recoge cuanto se expresó en las tres tardes que duró el «I Encuentro»¹⁰, por el mismo orden de intervenciones. El lector podrá apreciar que, de seguro, estamos ante un libro que será de obligada referencia en el transcurrir informativo por cuanto se expresa en el mismo. Quedan patentizadas las posturas de la empresas periodísticas ante la Información Cofrade, aparte de darse visiones y efectuarse planteamientos de una inmensa plenitud y de hondos contenidos para un devenir. Podría irme parando en cada una de esas aportaciones y quizás estaría realizando ya conclusiones, que no es el objetivo pues debería efectuarse a modo de epílogo o al concluir el proyecto investigador. Sí dejaré constancia del toque de atención indicado por Juan del Río sobre la necesidad de las portavocías en las hermandades, sobre cuyo tema hay que profundizar por el bien del Periodismo.

Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez
Académico de la Norteamericana
de la Lengua Española.

Universidad de Sevilla, marzo de 1996.

⁹ En el álbum fotográfico al final de este libro no se publica la imagen de la entrega del diploma a Juan Lago por no poseerse retenido ese instante.

¹⁰ En los textos se han puesto en mayúsculas las iniciales de los términos Información Cofrade, Periodismo, Medios, Radio, Prensa, Televisión, Comunicación y otros análogos al considerar que tienen identidad dentro del ámbito periodístico en el que nos movemos.

I ENCUENTRO SOBRE I C N F O R M A C I O N E

ORGANIZACIÓN: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LITERATURA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA. *COLABORAN:* ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA, VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. *PATROCINA:* ^{CAJAS DE SEVILLA} *LUGAR:* SEVILLA, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE DE 1995. *SALÓN DE ACTOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN*

Reproducción del Cartel difusor del
«I Encuentro sobre Información Cofrade».