



Cebrián Herreros, Mariano

Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad.

Madrid: Fragua, 2007, p. 317.

El presente estudio aborda los cambios digitales experimentados por la radio. Las innovaciones mediáticas, como bien escribe Cebrián Herreros, no surgen sólo en los dispositivos técnicos que soportan el proceso de comunicación. También los cambios en la semántica de las noticias o en la transmisión de nuevos significados y sentidos en los mensajes que emite este medio sonoro. Las transformaciones digitales de la radio muestran una nueva fenomenología de la experiencia mediática en los usuarios que consumen los nuevos formatos.

Cebrián Herreros realiza un detallado recorrido que enlaza la innovación tecnológica con la evolución sociocultural de la radio. La experiencia tecnificada de los medios en las últimas décadas se ha limitado al espacio público en el que habitaba una opinión elaborada por los profesionales del medio y por la ciudadanía. El modelo generalista es un modelo orientado hacia la opinión pública que ha logrado incluir el diálogo y la participación en su fórmula: "Se da entrada a la participación de la audiencia. Se mantiene cierta presencia del público en los estudios y se refuerza cuando la radio sale por ciudades e incluso por países extranjeros..." (p.55).

La radio ha evolucionado hacia otros modelos y otros escenarios. Cebrián Herreros explica la expansión de las radios temáticas que concentran sus contenidos en la emisión musical o en la de noticias, y que también limitan su cobertura a un espacio local. Muestra la emergencia de modelos que sólo la tecnología ha hecho posible al vincular las propiedades del medio digital con los contenidos radiofónicos. Esta vinculación o convergencia multimediática permite a la radio integrarse en otros conjuntos empresariales y a salir de un aislamiento causado por su producción restringida a un solo ámbito mediático. El empleo de las tecnologías de cable, satélite o Internet han multiplicado las ofertas de programaciones múltiples que pueden ser escuchadas en distintas redes de difusión (locales, autonómicas, nacionales e internacionales).

La radio en Internet es la modalidad más sorprendente, ya que incorpora interactividad, navegación hipertextual y consulta a bases de datos sonoros que ofrecen nuevas expectativas de formato y contenido: los *audioblogs* y *podcast*. La fusión entre la tecnología de red de ordenadores con filosofía cliente/servidor, sumado a la distribución de sonido por *streaming* y los formatos comprimidos (MP3) han logrado nuevas formas de programación asincrónica. Además, la utilización reciente de la telefonía móvil como receptor de radio amplía las sinergias de este medio que parece florecer frente a futuros retos y expectativas.

Cebrián Herreros, experto en periodismo radiofónico, muestra al lector interesado que camino recorre actualmente la radio digital entre la innovación de formatos, la innovación en la expresión o la importancia de la creatividad en la narrativa radiofónica, la innovación en la gestión, y el fortalecimiento de audiencias con nuevos intereses en el servicio de este medio.



La demanda social exige a la radio nuevos servicios que responde a las exigencias de una comunidad culturalmente plural que necesita reforzar sus instituciones democráticas mediante los medios de comunicación. Tomando como partida esta premisa, Cebrián Herreros redacta la segunda parte del libro. Desde una perspectiva fenoménica, escribe sobre las consecuencias que tiene sobre la radio los cambios que experimenta nuestra sociedad a través de fenómenos como la inmigración o las ideologías políticas participativas.

En esta segunda parte, Cebrián Herrero sitúa su libro en el marco de los estudios de medios que inician Roger Silverstone o Robin Mansell y que continúan perfectamente en las investigaciones de ecología de los medios, como es el caso de los trabajos de Octavio Islas en el TEC de Monterrey. La teoría de los medios que dibuja nuestro autor presenta la cultura mediática o tecnocultura que da paso a nuevas manifestaciones sociales generadas por las innovaciones mediáticas. En este sentido, los medios explican un cambio epistémico provocado por el comportamiento del individuo frente a los nuevos formatos y su consumo. Todos estos parámetros en su conjunto explican al lector los procesos de comunicación en esta sociedad altamente tecnificada.

El mundo virtual de las tecnologías de la información comienza en las *comunidades virtuales*, es decir, en comunidades de interpretantes que consideran la validez de la información mediante el consenso de sus miembros en la red. La virtualización es una realidad emergente que abarca no sólo los procesos más cotidianos, sino los fenómenos macro y de alta complejidad. Según Piscitelli, y de acuerdo también a la exposición de Cebrián Herreros, la comunicación funciona mediante las fuerzas homogéneas (globalización, sociedad red, digitalización, virtualización etc.) y las fuerzas heterogéneas (localismo, particularismo, comunidades virtuales, teletrabajo, etc.). Por ello, también es posible apreciar en este libro planteamientos ideológicos que afectan a la semiosfera cultural. Cebrián Herreros estudia la diversificación de la radio por barrios y pueblos periféricos, en el marco de la interculturalidad y multiculturalidad, en el espacio público tradicional y en el espacio público virtual.

Quisiéramos terminar esta breve reseña reflexionando sobre la innovación tal como nos la presenta este autor. A veces la innovación avanza más en el campo teórico que en la propia interacción social. Progresan sobre ilusiones que se agotan incluso antes de materializarse. Quizás debido a la necesidad de consumir continuamente novedades, como nos tiene acostumbrado el marketing mediático. Pese a ello, también es justo confirmar que las propias manifestaciones de la innovación tienen su identidad autónoma y sus cualidades particulares como los formatos o los contenidos que describe nuestro autor para la radio digital. Esta visión crítica en la teoría que desarrolla Cebrián Herreros sobre la innovación tecnológica en los medios de comunicación, es, a nuestro juicio, uno de los muchos temas tratados en este libro que lo hacen muy interesante y recomendable para su lectura.

Fernando R. Contreras
Universidad de Sevilla