

INICIACIÓN DE LOS ALUMNOS DE PEDAGOGÍA DEL DIBUJO A LA PRÁCTICA EDUCATIVA MEDIANTE LA TUTORIZACIÓN DE ALUMNOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Dra. Amalia Ortega Rodas

Profesora Titular del Área de Didáctica de la Expresión Plástica
Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal.

RESUMEN

Gracias a esta experiencia, los alumnos de 4º y 5º curso de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla han podido realizar unas pequeñas prácticas de enseñanza mediante la planificación y puesta en práctica de unidades didácticas centradas en la imagen publicitaria. Estos alumnos han impartido clases a otros alumnos de libre configuración, matriculados en la Facultad de Ciencia de la Educación. La experiencia ha permitido poner en práctica métodos activos de enseñanza-aprendizaje al implicar a todos los alumnos en el desarrollo de las asignaturas.

ABSTRACT

This experience let a group of 4º and 5º course students, from the Fine Arts Faculty of the University of Seville, perform short teaching practices at the Faculty of Educational Sciences. The teaching practices are based on the study of printed publicity images with the aim to develop art education contents. The pupils have been university students with no previous art knowledge. This experience demonstrates how a simple practice as this can involve students of both parts and be very effective to promote new knowledge and interests exchange between university students.

1. INTRODUCCIÓN

La planificación de esta experiencia parte de un contexto previo en el que la profesora que la ha puesto en práctica desarrolla su actividad docente: por una parte, el contexto de la Facultad de Ciencias de la Educación, en la que imparte el curso de libre configuración "La Imagen Publicitaria como recurso de Educación Plástica", y por otra, el de la Facultad de Bellas Artes, donde imparte la asignatura optativa "Pedagogía del Dibujo".

Ambas actividades docentes se encuentran con problemas de distinta índole y en cierto modo complementarios: tenemos que los estudiantes de BB.AA. no realizan ningún tipo de práctica docente sobre su asignatura, y tenemos también que los alumnos de libre configuración de Ciencias de la Educación encuentran serias dificultades en desarrollar los créditos prácticos que se centran en la utilización de materiales, procedimientos y técnicas plásticas, ámbito en el que los alumnos de Bellas Artes son abiertamente competentes.

Tras reflexionar sobre estas condiciones previas, parece lógico tratar de plantear una actividad en la que ambas partes puedan favorecerse de la relación con la contraria, ya que, estableciendo el punto de encuentro adecuado, los estudiantes de Bellas Artes podrían tener una breve introducción a la práctica educativa mediante la tutorización de la práctica

artística de los alumnos de Libre Configuración, y estos, a su vez, podrían beneficiarse de las ventajas que supone la atención constante de un tutor para un pequeño número de alumnos durante esas prácticas.

Por otro lado, parece beneficioso contribuir al mejor conocimiento de la estructura universitaria, en el sentido de destruir la idea del Departamento como compartimento estanco y con docencia en un solo centro que tienen la mayoría de los estudiantes, proyectando una imagen de la Universidad más flexible y cooperativa.

Hay que decir que esta actividad se planteó como un trabajo totalmente voluntario para los alumnos de Bellas Artes, ya que tendría lugar fuera del horario lectivo de la asignatura, teniendo una gran aceptación en el grupo y habiéndose suscrito a la experiencia la totalidad de la clase menos dos alumnos. De todos modos, la experiencia se planteó de forma que no supusiera un esfuerzo horario excesivo, sobre todo teniendo en cuenta que el grupo de alumnos matriculados en "Pedagogía del Dibujo" es muy heterogéneo, al estar formado por estudiantes tanto de 4º como de 5º, así como de las cuatro especialidades que se ofertan en la carrera, lo cual se traduce en problemas de compatibilidad de horarios para poder reunirse los grupos.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Al plantear esta actividad nos propusimos varios objetivos generales:

1. Establecer vínculos académicos y afectivos entre los alumnos de BBAA y los de Ciencias de la Educación.
2. Proporcionar el marco necesario para que se intercambien ideas sobre la enseñanza en Primaria y Secundaria entre los futuros profesores de estos dos ciclos, en el ámbito de la Educación Plástica y Visual.
3. Ofrecer la oportunidad a los estudiantes de BBAA de que planifiquen y pongan en práctica sus ideas y conocimientos sobre Educación Plástica, en un contexto real de enseñanza.
4. Ofrecer a los alumnos de Ciencias de la Educación la oportunidad de conocer distintos puntos de referencia artísticos, aparte de los de la profesora, y contar con una ayuda individualizada durante el desarrollo de sus prácticas artísticas.
5. Enfrentar a los alumnos de Bellas Artes a la exigencia de tener que adaptar sus ideas a un contexto real de enseñanza motivándolos a implicarse en la planificación de materiales didácticos y en la organización de sus conocimientos al tener que explicarlos a otros.
6. Partir de las situaciones prácticas de enseñanza para la conceptualización y comprensión de la asignatura de "Pedagogía del Dibujo".
7. Utilizar el "report" como método de evaluación y para hacer a los compañeros partícipes de las experiencias.
8. Ampliar las posibilidades de aprendizaje del alumno de libre configuración.

3. CONTENIDOS DESARROLLADOS

Al hablar de los contenidos que ha desarrollado esta actividad de innovación docente, tenemos que diferenciar a los dos grupos de alumnos, matriculados en dos asignaturas distintas, pertenecientes a distintos contextos:

* Alumnos de Bellas Artes: Se han desarrollado los contenidos del programa relativos a la planificación de la Enseñanza en la Educación Plástica y Visual. Esto incluye:

la correcta formulación de objetivos, tanto generales como específicos, partiendo del conocimiento de las propuestas curriculares de Primaria y Secundaria; la adaptación de los contenidos a un contexto concreto, en este caso al contexto de los alumnos de Ciencias de la Educación, que presentan un desconocimiento generalizado, tanto conceptual como procedimental de las materias relacionadas con la Educación Plástica y Visual; la planificación de actividades encaminadas al desarrollo de los contenidos; los métodos de enseñanza, haciendo especial hincapié en la tutorización de las prácticas; la evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos y evaluación de un contexto de enseñanza; gestión de recursos y materiales didácticos.

*Alumnos de Libre Configuración: Dado que el curso en el que estaban matriculados estos alumnos se titulaba “La Imagen Publicitaria como recurso de Educación Plástica”, lo que se pretendía es que aprendieran a partir de imágenes publicitarias del entorno, útiles para comprender contenidos específicos de Educación Plástica. De este modo, se dividió el curso en nueve Unidades Didácticas que abarcaban todos los contenidos a desarrollar en el mismo, y fueron las siguientes:

1. Tipografía: la utilización de las letras en la imagen publicitaria.
2. El Color en la Imagen Publicitaria: Armonía y Contraste. Sentimientos y simbología.
3. La composición en la imagen publicitaria.
4. Desarrollo de una idea plástica: del pensamiento al producto final.
5. La imagen del hombre y la mujer en la publicidad.
6. La luz en la imagen publicitaria.
7. Conceptos de originalidad y estereotipo aplicados a la imagen publicitaria.
8. Medios de difusión: Folletos, carteles, vallas, envases.
9. Iconografía publicitaria.

Estos grupos de contenidos pretendían dar una visión global de los elementos que intervienen en la creación de una imagen en general (desde un logotipo a una “obra de arte”), partiendo siempre del análisis y manipulación de anuncios publicitarios impresos. La elección de este punto de partida se debe al interés en buscar materiales alternativos y de fácil acceso, así como imágenes del entorno próximo que resulten familiares a los alumnos, ya que el grado de proximidad de la imagen elimina la tensión y la desconfianza que suelen presentarse hacia contenidos complejos dentro del ámbito artístico, pues se aumenta la seguridad partiendo de imágenes conocidas y asimiladas por los alumnos. Así, se pudieron ir extrapolando los contenidos derivados de estas imágenes a otras más “cultas” dentro de la historia del arte.

4. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Como hemos apuntado ya, los estudiantes de Bellas Artes tutorizaron las prácticas a los de Ciencias de la Educación, teniendo que preparar previamente los materiales con los que iban a trabajar, poniendo en práctica sus conocimientos pedagógicos y a la vez enfrentándose a la enseñanza real, posibilitando que sus “alumnos” tuvieran una atención más personalizada.

El método de organización y de trabajo fue el siguiente:

1. Introducción a los alumnos de “Pedagogía del Dibujo” sobre el tema “La Imagen Publicitaria” por parte de la profesora. Dentro de este apartado se leyeron y discutieron

artículos del libro “Educación y Publicidad” (Feria Moreno y Morón Marchena, 1998). Desarrollo del tema en clase, así como de sus posibilidades educativas en el contexto de la enseñanza obligatoria.

2. Constitución de los grupos de trabajo: dado el tiempo con que contaba el curso de libre configuración (14 sesiones de 3 horas), así como el número de alumnos de Pedagogía del Dibujo implicados (50), se distribuyeron los bloques de contenidos por grupos de 5 a 6 personas. Cada grupo eligió un tema de los propuestos para poder trabajar. Así mismo de facilitó una bibliografía básica relacionada con la imagen publicitaria.

3. Elección por grupos de una serie de imágenes publicitarias impresas que pudieran relacionarse con el tema elegido y sobre la que basar la planificación de las actividades a desarrollar durante las prácticas.

4. Desarrollo por parte de la profesora de la parte del temario correspondiente a la planificación didáctica. Este punto fue el que más se benefició de la innovación ya que estos contenidos suelen parecer bastante áridos y aburridos a los alumnos. Sin embargo al trabajarse con una metodología activa, aplicando cada nuevo contenido al caso concreto de cada grupo, teniendo siempre como punto de referencia la futura puesta en práctica de la unidad didáctica, los grupos fueron capaces de asimilarlos mejor y de interesarse mucho más, ya que de una buena planificación iba a depender su éxito a la hora de realizar la práctica en el aula.

5. Diseño de una sesión de tres horas, en torno a las imágenes elegidas, que servirían de introducción y motivación para el desarrollo de contenidos relacionados con la crítica y la producción en Educación Plástica.

El diseño de la sesión incluía los objetivos, contenidos, actividades, metodología, evaluación y recursos necesarios, tratando de hacerse lo más ajustado a la realidad educativa.

6. Fabricación de los materiales didácticos necesarios (diapositivas, transparencias, esquemas, fotocopias, etc, en los que iban a basar las actividades). Decir que todos aquellos materiales que suponían un desembolso económico para los alumnos fueron proporcionados por la profesora gracias a la ayuda recibida del ICE.

7. Realización de la práctica en el aula. Esta práctica, de una duración de tres horas por grupo fue organizada de distinta manera, según las necesidades y posibilidades de cada tema. En todo momento la profesora fue discutiendo con cada grupo la adecuación de los métodos y de las actividades, orientándoles sobre los distintos aspectos educativos y didácticos a tener en cuenta. Los métodos de enseñanza fueron muy variados, desde el método expositivo para el desarrollo de los contenidos conceptuales, seguido de la práctica artística (método más tradicional) hasta métodos de descubrimiento poco estructurado. Una singularidad que se perseguía en todos los casos es el hecho de utilizar los procedimientos artísticos como vehículos para la construcción del conocimiento y no como método para obtener un producto. En ningún caso el producto fue el objetivo fundamental de la lección, lo que, paradójicamente, contribuyó a la calidad de los mismos, ya que la eliminación de la tensión ante la demanda de realizar una obra plástica contribuyó favorablemente al desencadenamiento de procesos creativos muy interesantes.

8. Exposición de cada grupo, ante el resto de los compañeros de Bellas Artes, de la práctica realizada en Ciencias de la Educación, efectuando una evaluación de la misma y un análisis de los factores “positivos” y “negativos” que llevaron al resultado concreto. Este

punto fue sin duda de gran valor para la conceptualización y asimilación de las experiencias vividas durante la práctica, siendo muy positivo comprobar como los distintos grupos iban aprendiendo de los fallos y aciertos de sus compañeros, aunque esto benefició más a los grupos que actuaron más tarde, siendo los primeros los que se encontraron más desorientados. Conviene hacer notar el efecto tranquilizador que ejercía esta práctica sobre los grupos que aún no habían actuado, ya que era posible que resolvieran sus dudas respecto al contexto educativo mediante las preguntas a compañeros. Otro objetivo que se perseguía con este punto es el de que no se repitieran los contenidos de un grupo a otro, y que se pudiera establecer un hilo conductor entre las distintas lecciones al conocerse en todo momento lo que habían trabajado los alumnos de libre configuración. Esto permitía a los alumnos de Bellas Artes hacer referencias a situaciones anteriores y reforzar conocimientos, eliminándose la sensación de inconexión que podría haberse dado si cada grupo hubiese desarrollado su lección como algo independiente.

Paralelamente, las primeras sesiones del curso de libre configuración "La Imagen Publicitaria como recurso de Educación Plástica" fueron dedicadas a debatir, partiendo de la lectura de los mismos artículos que los alumnos de Bellas Artes, sobre la importancia de la imagen en la sociedad actual y sus incidencias sobre la educación de los niños, sobre todo desde el punto de vista de los valores y contravalores que estas promueven. Se intentaba así comenzar una reflexión sobre la imagen en general como portadora de significado. A partir de este punto, los alumnos de Bellas Artes se encargarían, mediante la puesta en práctica de las lecciones enumeradas anteriormente, de hacerles comprender cuales son los recursos plásticos con los que cuenta un publicista a la hora de dotar de significado a esas imágenes, y cómo esos recursos son básicamente los mismos que utilizan los artistas a la hora de plantear sus obras. Del mismo modo, nosotros, mediante el conocimiento de esos recursos, podemos utilizarlos en nuestra producción para conseguir imágenes más efectivas, y sobre todo podemos ser críticos a la hora de valorar o dejarnos seducir por las creadas por otros. La tutorización de las prácticas durante cada sesión resultó muy efectiva, ya que dado el reducido número de alumnos del curso, el reparto era prácticamente de un tutor por pareja de estudiantes, lo que intensificó de manera ostensible el aprendizaje de estos.

5. TEMPORALIZACIÓN

El curso de Libre Configuración comenzó el 18 de Febrero, dedicándose las tres primeras sesiones a familiarizar a los alumnos con el currículum de la Educación Plástica en la Enseñanza Obligatoria así como al debate de cuestiones educativas relacionadas con la publicidad. La puesta en práctica de la actividad de innovación se llevó a cabo entre el 18 de Marzo y el 27 de Mayo.

6. EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Dado el conocimiento que se tiene de los contextos, parecía previsible la complementariedad de las características del alumnado por ambas partes: los alumnos de Bellas Artes tienen una visión más artística y creativa de los contenidos educativos, y los de Ciencias de la Educación tienen una visión más práctica vinculada a los contextos de enseñanza. Sin embargo hay que decir, que contra todo pronóstico, los alumnos de Bellas

Artes demostraron una gran capacidad para ajustarse al contexto y adaptar los contenidos al mismo, proponiendo actividades muy factibles y efectivas.

La evaluación se hizo desde varias vertientes, para proceder, posteriormente a su triangulación:

1. La evaluación que hicieron los alumnos de Bellas Artes:

a. De su propio trabajo (autoevaluación) al exponerlo ante sus compañeros, de un modo crítico, analizando los factores positivos y negativos. Esto se hizo cada semana, en la sesión siguiente a la práctica.

b. De la experiencia global como innovación a la docencia universitaria.

2. La evaluación que hicieron los alumnos del curso de Libre Configuración:

a. De la actuación de cada grupo: utilizando la hoja de evaluación de la figura 1. facilitada por la profesora, y que cumplimentaron al final de cada sesión práctica. Este cuestionario sirvió de información para contrastarla con las percepciones de los alumnos de Bellas Artes a la hora de exponer su actuación ante los compañeros.

b. Del curso en general, razonando de un modo crítico los fallos y aciertos de la metodología y el nivel de aprendizaje adquirido.

3. La evaluación que hace la profesora:

a. De la actuación de cada grupo: utilizando la misma hoja de evaluación de la figura 1, así como numerosas anotaciones producto de la observación directa.

b. De la actividad de los alumnos de libre configuración.

c. De la experiencia de innovación en su globalidad: valorando pros y contras, detalles que se pueden mejorar, problemas encontrados, quejas más frecuentes de los alumnos en ambas asignaturas...

4. La metaevaluación que realizó el ICE, mediante las anotaciones recogidas por dos observadoras externas, así como mediante la información recabada a través de cuestionarios y entrevistas a los alumnos de ambas partes.

Partiendo de todos estos medios de recoger información, cabría hacer una valoración global de la experiencia de innovación que puede reflejarse en varias reflexiones:

- La realización de prácticas de enseñanza debería hacerse como algo habitual en la asignatura de Pedagogía del Dibujo. Esto se demuestra en el hecho de que el 90% de los alumnos de la misma han valorado la actuación como docentes como la experiencia más importante de la carrera.

- Después de haber desarrollado este año la asignatura en torno a las prácticas de enseñanza, resulta muy difícil pensar en volver al esquema anterior, sobre todo por las expectativas que se han creado en el alumnado.

- La satisfacción del grupo que ha participado en la innovación ha hecho que el otro grupo de la misma asignatura demande la realización de prácticas educativas.

- La valoración que los alumnos de libre configuración han realizado sobre el curso ha sido muy alta, y el 95 % ha declarado que ha sido el curso en el que más han aprendido dentro de este año académico. Todos han ponderado el carácter práctico del mismo y la amenidad de las actividades propuestas por los alumnos de Bellas Artes, así como el interés que estos se han tomado por transmitirles sus conocimientos.

- La innovación universitaria no necesita de grandes inversiones económicas (al menos en nuestra área de conocimiento) para conseguir un alto grado de efectividad docente, pero sí queda muy claro que esta experiencia a sido posible llevarla a cabo gracias a que ninguno de los dos grupos era muy numeroso (52 y 16 alumnos). En grupos mayores no podría haberse realizado con la misma calidad.

REFERENCIAS

FERIA MORENO, A. y MORÓN MARCHENA, J.A. (1998). *Educación y Publicidad*. Huelva: Grupo Comunicar.