

**JUVENTUDES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN ARGENTINA:
NUEVAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN UNA PROVINCIA
DE FRONTERA**

*YOUTH AND PUBLIC POLICIES OF DIGITAL INCLUSION IN ARGENTINA: NEW PRACTICES
OF COMMUNICATION AND SOCIALIZATION IN A PROVINCE OF FRONTERA*

DÍAZ, Rodrigo Fernando

(UE CISOR. CONICET – Universidad Nacional de Jujuy)

rodrigodiaz670@gmail.com

Resumen: Desde el año 2010 en Argentina se vienen implementando políticas públicas de comunicación e inclusión digital, ante esto, se reflexiona a partir de los usos y apropiaciones que hacen los jóvenes de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) que viven en la comunidad rural de El Fuerte, departamento Santa Bárbara, provincia de Jujuy. Teniendo en cuenta el impacto social y cultural que tienen las políticas sociales de inclusión digital destinadas a disminuir las brechas de acceso, como el Programa Conectar Igualdad (PCI) que tiene sus orígenes en el año 2010 y el Plan Federal de Internet reorganizado en el año 2016. Esto permitió, que estudiantes de muchas de las escuelas que funcionan en contextos geográficos rurales sean destinatarios de una computadora (netbook) y la posibilidad de conectividad a Internet satelital en el establecimiento educativo y espacios públicos de las comunidades destinatarias de estas políticas, lo que modificó muchas de las prácticas cotidianas de las juventudes.

Palabras Claves: Políticas públicas, Inclusión digital, Tecnologías de la Información y la comunicación, Juventudes, ruralidad

Abstract: *Since 2010, in Argentina, public policies for communication and digital inclusion have been implemented, reflecting on the uses and appropriations made by young people in Information Technology and communication in the rural community of El Fuerte, Santa Bárbara department, province of Jujuy. Taking into account the social and cultural impact of social inclusion policies aimed at reducing access gaps, such as the Programa Conectar Igualdad (PCI), which has its origins in 2010 and the Federal Internet Plan reorganized in the year 2016. This allowed students from many of the schools operating in rural geographic contexts to be recipients of a netbook and the possibility of satellite internet connectivity in the educational establishment and public spaces of the target communities of these policies. Which modified many of the daily practices of youth.*

Key Words: *Public policies, Digital inclusion, Information and communication technologies, Youth, rurality*

1. Introducción²²

Los cambios sociales relacionados con Internet van mucho más allá del uso y aún más de la apropiación social de las tecnologías. Tienen que ver con nuevas formas de organización social, con las redes ciudadanas sostenida por redes electrónicas (Finquelievich, 2012:7).

Las nuevas tecnologías²³ en las últimas décadas propiciaron formas de transitar los espacios públicos por parte de las juventudes²⁴. Manejar una computadora, recorrer entramados comunicacionales por las redes sociales, escuchar música, descargar videos, navegar por Internet, acceder a información, socializar, forman parte de la nueva cultura digital de las juventudes (Morduchowicz, 2013). Estas manifestaciones culturales por parte de jóvenes nos invitan a (re)pensar esta simbiosis entre juventudes y Tecnologías de la Información y la comunicación.

En el año 2010, en Argentina se implementó en todas las escuelas secundarias públicas, institutos de formación docente (IFD) y escuelas de educación especial, el Programa Conectar Igualdad (PCI) con el objetivo de democratizar el acceso al conocimiento en clave de Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). Esto permitió que los estudiantes de muchas de las escuelas que funcionan en contextos geográficos rurales sean destinatarios de una computadora (netbook) y la posibilidad de conectividad a Internet satelital en el establecimiento educativo, lo que modificó muchas de las prácticas áulicas y cotidianas de los estudiantes. En este sentido, como sabemos, el contexto político actual de desfinanciamiento que vive Argentina afecta el funcionamiento de esta política pública que se encuentra supeditada solo a las escuelas Técnicas y Agrotécnicas.

Aun así, en este contexto político y social el Estado trabaja en la implementación de programas, planes y proyectos, que tienden a democratizar el acceso a la comunicación e información. El poder ejecutivo nacional oficializó a fines del año 2016 la reorganización como política pública el “Plan Federal de Internet”, que consiste en conectar a la red de redes a 1200 localidades del país utilizando la red de datos de la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales; se pretende llevar conexión de banda ancha a 29 millones de Argentinos en dos años. Promoviendo el acceso a una Internet de calidad en todos los rincones del país, acortando la brecha de desarrollo y oportunidades entre los grandes centros urbanos y los pueblos rurales²⁵.

En este trabajo nos proponemos reflexionar en torno a la experiencia de acceso y uso de jóvenes y familias destinatarios de estas políticas públicas de Inclusión digital de la Localidad de El Fuerte, departamento Santa Bárbara, provincia de Jujuy. Teniendo en cuenta que el mencionado paraje fue uno de los primeros pueblos destinatarios del Plan Federal de Internet en el año 2017. En concordancia con estas políticas públicas, para muchos de los adolescentes, las computadoras del Programa Conectar Igualdad fueron su primera posibilidad de conexión a Internet, lo que impactó no solo en las prácticas áulicas, sino también en sus experiencias cotidianas. Hay que tener en cuenta, que antes de la gestión e implementación de políticas públicas de comunicación e inclusión digital gran parte de las comunidades rurales tenían como único canal de comunicación y socialización un teléfono fijo en la dependencia municipal. Con las netbook en sus manos son

²²Este trabajo forma parte de una Tesis de Licenciatura en Comunicación social, a su vez es la continuidad de un trabajo de mayor envergadura en el marco de una Tesis de posgrado.

²³Daniel Cabrera (2006) en “*Lo tecnológico y lo imaginario*” hace referencia a las nuevas tecnologías como sinónimo de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Ellas son el nombre que se destina a un conjunto de aparatos, prácticas sociales y nuevas realidades que ocupan un lugar central en las representaciones sociales del mundo, en la esperanza, los sueños y los deseos de la sociedad contemporánea.

²⁴Cabe aclarar, que en esta oportunidad no reflexionamos sobre el uso diferenciado de las redes que hacen varones y mujeres, pero somos conscientes que sus usos y apropiaciones son distintas.

²⁵Estos datos fueron consultados de la página web del Plan Federal de Internet.

Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/comunicaciones/planfederaldeinternet>

múltiples las tareas que realizan los jóvenes. Es la intención de este trabajo reflexionar en torno a los usos y apropiaciones que las juventudes hacen de estos nuevos canales de comunicación y socialización en clave TIC.

Para llevar adelante este trabajo se acude a la localidad de El Fuerte y la institución educativa secundaria en particular de manera constante desde el año 2014 donde se vienen desarrollando entrevistas y encuestas a jóvenes y docentes. Como creemos que el sentido de la vida social se expresa particularmente a través del discurso que emerge en la vida diaria de manera informal, además de los datos de las entrevistas y las encuestas, se reflexiona a partir de las conversaciones, los comentarios y las anécdotas que surgieron durante el trabajo de campo.

2. Políticas y tecnologías

Las principales cuestiones que limitan al acceso a las nuevas tecnologías son de carácter social, económico, cultural, de género y geográfico. En países como Argentina con altos índices de desigualdad social el acceso a las TIC se ve condicionado por estos cinco factores. Donde tienen mayor acceso a la red de redes quienes pueden pagar por el servicio, quienes pueden comprar una computadora, ya sea portátil o de escritorio y quienes tengan acceso a dispositivos móviles con conexión a redes informáticas²⁶ (Mejias, 2010).

Es así, que a los países y a los grupos sociales más vulnerables les resulta difícil acceder a Internet y a otros recursos informáticos o competentes a las nuevas tecnologías, con respecto a países más ricos y desarrollados. Esto genera una diferencia en los países de escasos recursos económicos, provocando que la brecha digital sea dispar entre quienes tienen acceso y quienes no a las nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación. Según Mejias (2010), podemos definir la brecha digital como las diferencias que existen para acceder y utilizar efectivamente las TIC y aprovechar los beneficios asociados a estas tecnologías. Estas grietas pueden ser entre países (brechas externas) o dentro de un mismo país (brecha interna). Las brechas digitales parecerían tener como sus principales determinantes, las diferencias socioeconómicas existentes entre comunidades, países y/o regiones. También es importante mencionar que la cuestión del acceso a las TIC está fundamentada en la denominada brecha generacional, esta hace referencia a la falta de destreza de personas no nativas digitales y que debieron recomodarse a este nuevo paradigma de la comunicación e información. Para ello es necesario que adquieran nuevas competencias en clave TIC. Acceder no es alterable entonces a adquirir habilidades básicas en computación, sino que comprende un proceso integrado de alfabetización digital que desarrolle capacidades para comprender las posibilidades y limitaciones de las TIC, para explorarlas, para obtener información de utilidad y desarrollar destrezas de pensamiento crítico que no se obtienen a través de una conexión a un modem (Cabello, 2006). “Desde esta óptica el acceso a internet se redefine como la capacidad de encontrar, comprender, evaluar, discernir y adaptar la información disponible” (Salomon, 2002. En Cabello, 2006: 56). La cuestión de la “brecha” y el “acceso” trascienden la frontera de lo económico, es necesario observar el uso que se hace de esos componentes informáticos, por ello se ha desarrollado

²⁶Este componente digital es una pieza clave en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Internet surge en la década de los sesenta en los Estados Unidos, bajo un proyecto militar llamado APARNET que pretendía poner en contacto una serie de ordenadores del servicio militar del ejército americano. Así, se extendió esta “red de redes” a todo el mundo, vivimos en una sociedad global interconectadas por esta red. Donde gracias al flujo de la información podemos saber qué es lo que pasa en cualquier parte del mundo. Entonces, se podrían definir a Internet como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios. Pero sería un error considerar Internet únicamente como una red de computadoras. Podemos considerar las computadoras simplemente como el medio que transporta la información. En este caso Internet sería una gran fuente de información práctica y divertida. Con Internet podemos enviar mensajes, programas ejecutables, ficheros de texto, consultar catálogos de bibliotecas, pedir libros, hacer compras. Hay que tener en cuenta que todos los recursos que se pueden encontrar en Internet existen porque alguna persona de forma voluntaria ha dedicado su tiempo en generarlos.

un término denominado usabilidad que hace referencia a la destreza con que se manejan los individuos en relación a estos nuevos aparatos tecnológicos. Esta expresión involucra sencillez, familiaridad, asequibilidad, facilidad y eficacia en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación (Fruyano, 2010).

En este marco, para los países latinoamericanos la tendencia es identificar el acceso a las TIC con un ideal democratizador de igualdad, según el cual, la meta es ofrecer infraestructura técnica para todos los usuarios. Es desde esta perspectiva que, cuando se intentan delinear políticas públicas o cuando las TIC se incorporan a metas gubernamentales, el propósito es lograr igualdad y democratizar el acceso. En concordancia con este punto de vista, a partir del desarrollo de innovaciones tecnológicas y de la convergencia en red, cuando los países de la región o algunas de sus instituciones públicas han propuesto o desarrollado acciones tendientes a garantizar el acceso de los ciudadanos a las TIC lo han hecho para promover su acercamiento a los aparatos tecnológicos.

2.1. Sobre el Programa Conectar Igualdad

En este contexto, de acceder y disminuir la brecha digital en nuestro país surge un programa de inclusión social, cultural y digital en la educación estatal. El Programa Conectar Igualdad (PCI), que fue gestado por el anterior Poder Ejecutivo Nacional el seis de abril del año 2010, y que tiene como uno de los objetivos principales recuperar y revalorizar la escuela pública. Este tuvo como prueba piloto en el año 2009 el programa nacional “una computadora para cada alumno”, destinada a las escuelas de enseñanza técnicas de nivel secundaria, dependientes del Instituto Nacional de Enseñanza Técnica (INET), esto fue el primer paso hacia el modelo 1 @ 1 de integración TIC en el sistema educativo.

El Programa Conectar Igualdad, se trata de una medida cuyo alcance posibilitará a todos los alumnos del nivel medio escolar se apropien de una herramienta para acceder a una educación de mayor calidad. Además se propone la reducción de las brechas sociales, digitales y educativas en toda la extensión del territorio. Y en tercer lugar, porque el uso de las netbook trasciende el ámbito escolar, impactando en la vida cotidiana de las familias y en el círculo de influencia de los estudiantes (Fontdevila, 2012: 31)

El hecho de que los alumnos puedan llevarse las netbook a sus casas no es un dato menor, porque implica la posibilidad de que la familia se convierta en destinatario y beneficiario de estas políticas al poder usar las TIC con fines sociales. Pensemos además, que los nuevos dispositivos que se distribuyen, incorporan también, sintonizador de televisión digital abierta (TDA).

Las TIC transformaron las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales. Para que millones de habitantes de una nación tengan acceso a la información, es necesario que se creen políticas públicas que construyan sistemas educativos de calidad e inclusivos. Conectar Igualdad es una política de Estado, universal e inclusiva creada para ayudar al cumplimiento de los objetivos establecidos en la Ley Nacional de Educación 26.206 que regula el derecho a enseñar y aprender, y que se orienta específicamente al desarrollo de las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes de las TIC (Ibídem).

El PCI, consiste en la entrega de una netbook a cada estudiante para que puedan indagar sobre sus interrogantes y logren formular sus propias producciones y compartirlas con otras personas. La computadora portátil es diseñada especialmente para facilitar el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes y sus docentes, con el objetivo de satisfacer las necesidades de diferentes grupos, al mismo tiempo pretenden satisfacer los requerimientos del ambiente escolar, pedagógico, tecnológico y social.

El modelo de computadora portátil adoptado en nuestro país es el “classmate”, que fue considerado como el más adecuado, en primera instancia para el programa “una computadora para cada alumno” del Programa de Inclusión Educativa destinado a estudiantes de escuelas de enseñanza técnica y luego para el Programa Conectar Igualdad.

Al igual que las netbooks, los servidores escolares también tienen una base tecnológica requerida correspondiente con las demandas exigidas por el PCI. Estos equipos constituyen el corazón del funcionamiento de las redes instaladas en los establecimientos educativos y permiten la utilización de los recursos multimediales. Incluso sin la necesidad de contar con la conexión a Internet, es decir, utilizando una red interna de la escuela o intranet (Ibídem).

2.2. El Plan Federal de Internet

El Plan Federal de Internet es la obra de infraestructura de la empresa nacional de telecomunicaciones ARSAT, que llevará Internet de banda ancha a 1300 localidades del interior de la Argentina.

A través del tendido de una Red Federal de Fibra Óptica de 33.000 Km y la instalación de equipamiento tecnológico, se brindará un servicio de Internet en condiciones de igualdad en tanto calidad y precio en todo el país. Esto pretende eliminar las diferencias de acceso a la web en las grandes concentraciones urbanas y el interior más profundo de la República Argentina. Poder acceder a una Internet de calidad se traduce en igualdad de oportunidades y potencia el desarrollo de las economías locales y regionales, la productividad, las comunicaciones, la cultura y la educación. La red de redes hoy se constituye como un servicio básico. Como la localidad de El Fuerte aún no cuenta con la conexión de fibra óptica para brindar dicho servicio; para ello desde la Secretaría de Energía y la Subsecretaría de Comunicación han dispuesto la instalación de paneles solares en el lugar para lograr abastecer una antena que brindará a la comunidad este servicio, utilizando la infraestructura de la empresa nacional de telecomunicaciones ARSAT. Para lograrlo, el equipo técnico de la Secretaría de Energía provee de los 3 paneles solares de 255 vatios y 8 baterías de 200 amperio/h cada una, el regulador y el soporte de los mismos²⁷.

3. Un Fuerte en Jujuy

Los orígenes del pueblo se remontan hacia mediados del siglo XVIII. Como parte de la estrategia para el avance del poder virreinal español sobre territorio de comunidades indígenas y con el objetivo de contener las incursiones de los Toba provenientes del Chaco, se levantó El Fuerte de Santa Bárbara. Fue emplazado en una posición estratégica, ya que las barreras naturales y el elevado cerro Centinela permitían establecer efectivos puestos de vigilancia, por lo que el pueblo se constituyó en escenario de enfrentamientos entre fuerzas españolas e indígenas, de los que en la actualidad se pueden encontrar vestigios.

La Localidad de El Fuerte pertenece al Departamento Santa Bárbara, provincia de Jujuy, y se encuentra a 160 kilómetros de la capital Jujeña (San Salvador de Jujuy). La llegada al pueblo es posible mediante la Ruta Provincial N° 6, de ripio y difícil acceso, un camino de montaña lo une con la localidad de Santa Clara, distante a 38 km. Otro ingreso al paraje es por medio de un camino de ripio, más llano, que parte de la localidad de Palma Sola, a 40 km de distancia. Este paraje se encuentra entre las laderas del Cerro Centinela y las Serranías de Santa Bárbara, lo cual configuran un paisaje totalmente rural con un escenario geográfico incomparable en el marco de las yungas jujeñas. El Fuerte es uno de esos pueblos donde se puede observar una arquitectura colonial, por las arterias principales del paraje se divisan casas con paredes de adobe, pequeñas parcelas donde se

²⁷Estos datos se encuentran disponible en: <http://www.tribuno.info/ujuy/nota/2017-2-2-1-30-0-internet-para-el-fuerte-paneles-solares-energia-renovable-el-fuerte>

practica la agricultura y ganadería familiar para su autoabastecimiento. Las casas de comida ofrecen gastronomía regional como así también dulces caseros y artesanías en cuero.

La escuela secundaria del pueblo fue fundada el 17 de Julio de 1995 con el nombre de Escuela de Alternancia N° 3 para la Educación y el Desarrollo. En el año 2014 bajos nuevos lineamientos en la educación pública de Jujuy, el Ministerio de Educación de la provincia decide transformar las escuelas de Alternancia en Escuelas Agrotécnicas y así pasó a llamarse Escuela Provincial Agrotécnica N° 12. Al momento de su creación la institución educativa contaba con diecinueve alumnos, siete profesores y una cocinera; funcionó por primera vez en una vivienda de propiedad del señor Pascual Alvarado y posteriormente, la Empresa Forestadora del Norte donó un edificio donde funcionaba un taller mecánico que luego de arreglos y limpieza (a cargo de los padres y profesores que ya estaban trabajando), comienza a funcionar la escuela hasta el día de hoy. La institución educativa es de jornada completa, con albergue anexo y comedor escolar incluido, donde los alumnos que vienen de otras localidades conviven de lunes a viernes. Dado que el pueblo no tiene un sistema de transporte público a diario, los alumnos y docentes que se movilizan desde otras localidades lo hacen en su mayoría mediante una camioneta que el Ministerio de Educación de la Provincia les ofrece para dejarlos los días lunes y retirarlos los viernes después de finalizar las actividades curriculares. Si bien es cierto que en sus orígenes los estudiantes todos eran de El Fuerte, con el paso de los años comenzaron a concurrir jóvenes de zonas aledañas, tales como Villamonte, Palma Sola, El Palmar, El Piquete, Santa Clara.

A la fecha, a través de diferentes programas educativos, la escuela creció tanto en lo edilicio como en lo productivo, en lo que respecta a la tecnología de la información, cuenta con un gabinete de informática, sala de video, con todos sus elementos y señal de Internet. Al momento de iniciar esta investigación la escuela contaba con una matrícula de noventa y cinco jóvenes de la localidad de El fuerte como así también de diferentes parajes cercanos, diecinueve docentes, en su mayoría profesores de otros puntos geográficos, salvo dos de ellos que son nativos del pueblo. Otro eslabón importante es el personal de servicio (cocina, limpieza, albergue) ya que alumnos y docentes desayunan, almuerzan, meriendan y cenan en la institución y estas personas son los encargados de que todos los días la comunidad educativa cuente con este servicio tan importante para poder desarrollar plenamente sus respectivas actividades. Todas las acciones como los servicios que ofrece la escuela son solventadas por el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Jujuy.

Existe un compromiso social por parte del personal de la escuela y la población del lugar. Dados los condicionamientos geográficos, muchos de los servicios (como prensa gráfica, canales de señal analógicos y las señales de telefonía móvil) no llegan al pueblo, lo que condiciona en gran medida la vida de las personas. Sin embargo, la llegada de Internet a la escuela producto del PCI sirvió como fuente de actualización e información constante para los jóvenes que conducen programas en la radio Ecos de mi pueblo (emisora que funciona hace dos años en un predio acondicionado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.). A partir de este año todas las instituciones públicas de la comunidad, incluida la radio tienen su propia conexión a la red de redes, lo cual simplifica las diferentes tareas que se requieran bajo estos “nuevos” paradigmas de la comunicación. En este sentido, por muchos años, la escuela fue la única fuente de actualización constante en el lugar, donde las personas tenían y tienen la posibilidad de realizar trámites administrativos que requieren conexión a Internet, por ejemplo trámites del ANSES²⁸ y constancia de CUIL.

²⁸La Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) es un ente descentralizado de la administración pública nacional de Argentina dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social que gestiona las prestaciones de seguridad social, entre las cuales figuran las asignaciones familiares, subsidios por desempleo, el sistema Asignación Universal por Hijo, servicio previsional, reintegros, información y registros de trabajadores (entrega del número CUIL y certificación de servicios).

4. Pensar las juventudes

Los jóvenes viven una vida completamente distinta que las generaciones anteriores: ya no habitan los mismos espacios, no se comunican de las mismas maneras, no perciben el mismo mundo. Las grandes instituciones datan de una época que ya no reconocen. Estos cambios tan decisivos repercuten en la sociedad en su conjunto, en la educación, el trabajo, la empresa, la salud, el derecho y la política (Serres, 2013).

En este marco contextual, cabe preguntarse qué es ser joven, Saitout (2009) sostiene “que la juventud se construye históricamente en relación con una liminalidad que varía de una cultura a otra y en las diferencias de clase y género” (p. 19). Es así, que podemos decir que la juventud es una categoría construida por las sociedades, que alude a múltiples fenómenos, tiene una construcción simbólica, pero también se debe hacer un análisis de la misma desde otras dimensiones, como ser aspectos facticos, materiales, históricos y políticos en que toda producción social se desenvuelve (Margulis y Urresti, 1996).

En esta construcción cumple un rol importante la condición social, económica y cultural de las familias, como así también la contextualización geográfica en la que se desenvuelven las juventudes, que por su condición geográfica están en permanente situaciones de desigualdades en comparación con jóvenes de sus mismas edades que transitan espacios urbanos, en esta situación de desigualdad, vulnerabilidad se encuentran constantemente los actores sociales de la localidad de El Fuerte. En este sentido, en muchos de los casos jóvenes que pertenecen a las clases sociales medias-altas tienen otras oportunidades en comparación con jóvenes de clases sociales históricamente vulneradas, como por ejemplo el acceso a la educación en todos sus niveles y el uso y apropiación de las nuevas tecnologías (Ibídem).

Ser jóvenes, no solo depende de la edad como condición biológica, tampoco depende de la condición social exclusivamente como lo decimos en líneas anteriores. A nuestro entender existe un componente importante en esta construcción de jóvenes; el componente cultural. Ello posibilita a las juventudes tener una mirada crítica de los hechos que los determinan socialmente, es aquí donde creemos que el Estado debe y tiene el compromiso de generar políticas públicas de inclusión social para las juventudes, teniendo en cuenta el contexto político y social de desfinanciamiento que vive Argentina este rol del Estado se ve limitado a hechos particulares.

En este sentido, cuando hablamos de jóvenes, hay otro factor importante que aparece; que es la de los géneros. La condición de jóvenes se da de manera diferencial tanto en varones como mujeres, existen prácticas diferenciales en el acceso y uso de muchas actividades sociales mediadas por las TIC, como así también las apropiaciones de contenidos digitales y plataformas se construye de manera dispar entre las juventudes.

Estas líneas nos invitan a reflexionar sobre el rol que debe tener el Estado a la hora de gestionar y planificar estrategias de políticas públicas que impacten y disminuyan brechas sociales, culturales y digitales entre las juventudes.

5. Jóvenes, vida cotidiana y un salto a las TIC en la ruralidad

Mediante un relevamiento de opiniones realizado a los alumnos de la institución educativa, que tuvo como formato encuestas, entrevistas y observación participante, pudimos obtener los datos para el análisis de esta investigación. Con el fin de profundizar algunas reflexiones realizamos también entrevistas al director de la Institución y al administrador de red, quien además es profesor de informática.

La vida cotidiana de las juventudes se encuentran atravesadas por las nuevas tecnologías, si bien, en este paraje la conexión a la telefonía móvil es todavía inexistente, los teléfonos celulares cumplen funciones complementarias, entre ellas pueden operar como despertador, cámara de fotos, cronometro, calculador, entre otras variantes. En la actualidad, la posesión de un *Smartphone* es casi universal. Al incorporar nuevas características y funciones, el teléfono celular se ha convertido en una computadora de mano. Los estudiantes lo usan constantemente como herramientas de comunicación y de archivo de información, pero también como organizadores personales y para bajar información de internet (Morryssey, 2008). La adquisición de un teléfono celular de media y alta gama no tiene condicionamientos geográficos, en la institución se puede observar como los adolescentes se comunican e intercambian información y conocimientos mediante sus dispositivos móviles. De este modo, una vez que se encuentran en la comunidad educativa es donde sus componentes tecnológicos (celulares, netbook, *tablets*) tienen mayor incidencia, significaciones y usos.

La escuela hasta principio de este año, fecha en que el pueblo empezó a contar con conexión satelital a la red de redes en todas las instituciones públicas, en el marco del Plan Federal de Internet, era la única institución del paraje con posibilidades de acceso a la *web*, por medio de este canal de comunicación, socialización e información los jóvenes con sus equipos tecnológicos navegan por los diferentes buscadores, descargan música, suben fotos, ven videos, socializan por las redes sociales y realizan tareas para los diferentes espacios curriculares de las escuela. En este sentido, El director de la institución sostuvo que las nuevas tecnologías modificaron el tradicional método de enseñanza y aprendizaje y que han producido un enorme impacto.

Con las incorporaciones de las nuevas tecnologías se observa mayor estimulación por parte de los alumnos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los alumnos tienen mayor capacidad de interpretación y tienen mucha más lectura de información digital que información escrita de los libros (J. Zoruco, comunicación personal, 2014).

Las herramientas ofimáticas pueden resultar de utilidad en la vida diaria de esos estudiantes como ciudadanos. Poder elaborar un documento digital puede servirles incluso para presentarse a convocatorias del ministerio de trabajo, para la constitución de cooperativas, etc.

Es así, que la vida de los jóvenes parece estar estimuladas y atravesadas por las nuevas tecnologías, muchos de ellos no solo tienen un celular o una netbook (en su mayoría las que les otorga el PCI), sino que también poseen una *Tablet* o algún dispositivo extra (reproductor de mp3, mp4, dvd portátil, etc).

Podemos decir, que en la actualidad el entorno social de los jóvenes gira, si es que aún se pueden separar, en dos esferas: la virtual (*on line*), en los vínculos que las nuevas generaciones establecen con las telecomunicaciones, y la real (*off line*) en el espacio de sus relaciones cara a cara. José Van dijck (2016), manifiesta en este sentido, que no existe la división entre las esferas *on line* y *off line*, dado que estas conjugan una simbiosis en la vida social de las juventudes. Morduchowicz (2014) en "*los chicos y las pantallas*" plantea que el principal uso que hacen los jóvenes de Internet es entrar a las redes sociales, en segundo lugar visitan "*YouTube*" donde descargan y ven videos. El tercer uso más frecuente es hacer las tareas de la escuela dado que el acceso a la información se ha multiplicado sin fronteras y los chicos pueden consultar las más variadas fuentes para completar las consignas escolares. En cuarto lugar el uso que hacen de Internet es para bajar y escuchar música, esta práctica cultural es la más presente entre estas generaciones. Finalmente, suelen usar esta plataforma para los juegos en red, donde interactúan con sus amigos y amigas, compañeros y compañeras (Morduchowicz, 2013). Teniendo en cuenta lo planteado por la autora los jóvenes de la localidad de El Fuerte hacen usos potenciales y significativos de los llamados "los medios

conectivos” (Van Dijck, 2016), dado que estas (redes sociales) les permiten comunicarse, socializar y compartir experiencias con jóvenes de sus mismas edades que viven en otros puntos geográficos.

Los jóvenes no solo transitan la denominada esfera de lo real, sino que ahora gracias a las nuevas tecnologías interactúan en la esfera de lo virtual, simbiosis que es difícil de categorizar en el escenario virtual en el que se desenvuelven. Se puede decir, que las nuevas generaciones de jóvenes transitan una vida distinta que la de generaciones anteriores, con las tecnologías de la información y la comunicación los modos de comunicarse han cambiado, lograron conquistar nuevos espacios, nuevas esferas y entornos, el de lo virtual.

5.1. Las computadoras del PCI y su influencia en las familias

Los jóvenes pueden llevarse las netbooks a sus casas para compartirlas con sus familiares y transmitir los conocimientos que aprenden en la escuela sobre el uso de las nuevas tecnologías. Esto demuestra las transformaciones que tuvo el Programa Conectar Igualdad. Uno de sus objetivos fue trascender las fronteras del ámbito escolar, impactando en la vida cotidiana de las familias y en el círculo de influencia de los estudiantes (Fontdevila, 2012).

Mediante el relevamiento de datos que hicimos, se pudo averiguar que los usos de las computadoras en las familias de los jóvenes fueron bastante significativo, esto demuestra el impacto y carácter democratizador que tienen estas políticas públicas de inclusión digital para familias que viven permanentemente en situaciones de vulnerabilidad.

La docente de taller de carpintería refirió que uno de sus estudiantes dijo, “profe mi mamá me usa la computadora”. Otro alumno en el desarrollo del trabajo de campo nos contó que en su casa su sobrino usa su netbook para jugar o escuchar música. Por esta razón, sostenemos que las transformaciones del Programa Conectar Igualdad trascendieron las fronteras del aula y alcanzó los diferentes entornos sociales. En nuestros días miles de jóvenes transitan con sus netbooks por distintos espacios públicos, como clubes, plazas, centros vecinales e instituciones de diversas índoles. Desde los municipios, organizaciones sociales y centros vecinales se promueven diferentes actividades entre los jóvenes para fructificar estos equipos (Morduchowicz, 2012). En el caso de El fuerte, vale recordar que por muchos años solo la escuela secundaria contaba con conexión de *wi-fi*, esto dificultaba en muchas oportunidades la comunicación y conectividad, no solo en la comunidad educativa, sino en toda la comunidad del paraje.

5.2. Redes sociales: Facebook y su poder de aceptación

Estos datos nos invitaron a reflexionar sobre el uso y apropiación de las redes sociales por parte de los jóvenes. Si bien, son múltiples las redes con las que interactúan a diario, como ser *Twitter*, *YouTube* y *WhatsApp*, entre las más populares, el poder de aceptación y adaptación que tiene Facebook entre los jóvenes es acorde a la cultura digital de las que forman parte. La creciente popularidad de este tipo de plataformas lleva a estas generaciones a trasladar muchas de sus actividades sociales, culturales y recreativas a entornos virtuales. La interconexión tuvo por resultado la emergencia de una nueva infraestructura, un ecosistema de medios conectivos, conformado por actores sociales de reconocida trayectorias y otros con escaso reconocimiento. Este paso de una comunicación en red a una sociedad moldeada por plataformas, y de una cultura participativa a una verdadera cultura de la conectividad, ocurrió en un lapso temporal de no más de diez años (Van Dijk, 2016). Estas nuevas prácticas de socialización mediadas por plataformas recién se hicieron visible y participativa en jóvenes de la localidad de El Fuerte a principio del año 2010 con la implantación de políticas públicas de inclusión digital como la del Programa Conectar Igualdad.

En este sentido, la palabra social vinculada a estos medios, da por sentado que las plataformas ponen el centro de interés en el usuario y facilitan la realización de actividades comunitarias, así como el vocablo participativo hace hincapié en la colaboración humana. Indudablemente es válido entender a los medios sociales como sistemas que facilitan o potencian, dentro de la *web*, redes humanas, es decir, entramados de personas que promueven las conectividades con un valor social (ibídem).

Zizi Papacharissi (2010), sustenta que las plataformas de medios sociales han logrado introducir un espacio dentro del cual se desdibujan los límites entre lo público y lo privado, y asegura que esta imprecisión abre nuevas posibilidades para la conformación de identidades.

En este entramado, Murolo (2014), sostiene que Facebook es un espacio virtual que nació el 4 de febrero de 2004 con el fin de conectar círculos de pertenencia, compartir textos, fotografías y comunicarse vía chat de manera cerrada. Es decir, solamente quienes sean aceptados como “amigos” pueden ver y compartir información. En el contexto de los medios sociales, “el término “amigo” ha llegado a designar tanto vínculos fuertes como débiles, contactos íntimos como completamente desconocidos” (Vand Dijk, 2016:31). Los vínculos, la conectividad tiene un valor significativo y cuantificable, los que entre los adolescentes y usuarios de estas plataformas reconocen como principio de popularidad, es decir, cuanto más contactos tenga y establezca un individuo, más valioso resultara, porque más personas lo consideraran popular y consideraran establecer contacto con él. Contactar personas, cosas e ideas es también el principio que subyace al controvertido botón “me gusta”, función que permite a los usuarios expresar de manera instantánea su aprobación de una idea o elemento específico y compartirlo en el acto (Ibídem).

Por definición se trata de una red social virtual, esto implica que es una plataforma donde un usuario crea una cuenta -llamada perfil- y desde allí, mediante un nombre de usuario y contraseña puede acceder y compartir la publicación de textos, fotografías, videos y enlaces con otras personas. En esta red social se agregan datos personales al perfil público, entre los cuales se encuentran el nombre, la fecha de nacimiento, el lugar de nacimiento, el lugar de residencia, entre otros datos de estudio y laborales. Asimismo, se coloca una fotografía como imagen personal. El contenido fotográfico y audiovisual se transformó en un instrumento fundamental para la recolección automatizada de información acerca de relaciones sociales significativas, impulsada por preguntas como quién comparte qué imágenes con quién, qué imágenes o videos son populares entre qué grupos y quiénes son los formadores del gusto dentro de estas comunidades (Ibídem).

En este entorno, Facebook es la red social más utilizada por las juventudes que concurren a la escuela de la localidad de El Fuerte. El acceso a esta red generalmente se realiza desde la sala de informática, donde la señal es mejor, mediante sus netbooks o bien mediante las computadoras de escritorio con las que cuenta el gabinete de informática y también desde sus celulares. Este habitáculo está a disposición de ellos todo el día, siempre que se encuentre el administrador de red o algún docente encargado. Cuando se encuentra cerrado, los jóvenes con sus netbooks o sus celulares se disponen en forma ordenada sobre las ventanas de la sala para captar lo mejor posible la señal de Internet para poder explayarse en esta red social. Una vez que se retiran de la escuela, el lugar por excelencia para continuar socializando o realizar otras actividades en clave TIC con los medios conectivos es la plaza de la comunidad, dado que este espacio cuenta con redes abiertas de *wi-fi* en el marco del Plan Federal de Internet, como se dijo en líneas anteriores la comunidad se integró a esta política pública recién a principio de este año, lo cual significa que por muchos años la conectividad y el acceso a estas plataformas estuvo limitada a una sola institución pública, la escuela secundaria.

Mediante el relevamiento de datos, se pudo comprobar las diferentes acciones que realizan los jóvenes de la comunidad por medio de esta red social (Facebook), donde el poder de aceptación a la

“sociedad red” (Castells, 2006) concuerda con la era de la comunicación digital que hoy frecuentan las juventudes sin importar el territorio²⁹ que transiten, en este sentido comparten sus experiencias y modo de percibir el mundo con jóvenes que se encuentran en otros contextos. En relación a sus manifestaciones culturales se constató que en los perfiles de Facebook comparten experiencias del entorno social que frecuentan a diario, como ser fotos y videos bailando al ritmo de algún grupo folclórico, como así también piezas audiovisuales de festivales de doma y folclore. Estas experiencias a nuestro entender fortalecen su sentido de pertenencia. Es así, que los adolescentes y adultos jóvenes son incapaces de imaginar su vida social sin Facebook.

En palabras de Roxana Morduchowicz (2012) las tecnologías crearon una nueva cultura juvenil. Las redes sociales que antes se tejían en los clubes, en las plazas, en los locales de comida rápida y lugares de encuentro nocturno, hoy se articulan en blogs o redes sociales, que dan a los adolescentes una autonomía diferente.

5.3. Un caso particular

Por medio de una entrevista en profundidad a una de las jóvenes que transita estos entornos (*on line* y *off line*) cotidianamente, se pudo verificar como la implementación de estas políticas de inclusión digital, donde las juventudes son actores sociales fundamentales en este entramado comunicacional, impactan en su vida cotidiana, círculo de influencia y manifestaciones culturales. Cristina, una joven de diecisiete años, que concurre a la Escuela Agrotécnica Provincial N° 12 nos cuenta que ella antes de ser destinataria de las computadoras del Programa Conectar Igualdad no tenía conocimientos de los usos y apropiaciones que les permite las nuevas tecnologías y redes sociales, esto demuestra el perfil democratizador que tienen estas políticas sociales. Además, este programa como dice la joven permitió que muchas familias de la comunidad tengan contacto con una computadora por primera vez en sus hogares, impactando socialmente sobre los usos que hace todo un grupo familiar. La integración de la adolescente a las redes sociales es bastante amplia, hace uso de *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* y *Watsapp*, por las cuales socializa con sus amigos, ex compañeros, familiares y colegas que viven en otros puntos geográficos. La joven además conduce un programa de radio, estas plataformas le posibilita descargar información actualizada para poder emitir su programa, también descarga las piezas musicales necesarias para las cortinas o espacios publicitarios, es importante aclarar que la localidad de El Fuerte es destinataria de una radio comunitaria, en el marco de la red de radios rurales, esta tuvo su primera emisión el 11 de agosto del año 2015, es el compromiso de la comunidad en general y el Instituto de Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Ante esto, la adolescente comenta que en los orígenes no tenían conexión a internet lo cual para poder desarrollar los programas radiales tenían que dirigirse a la escuela secundaria, que hasta ese entonces era la única institución con conexión satelital a Internet, para poder descargar información actualizada de los hechos noticiosos que acontecen en el orden provincial, nacional e internacional. Aprovechando la infraestructura técnica para la puesta en marcha del Plan Federal de Internet en la localidad, la radio “Ecos de mi pueblo” fue destinataria de la conexión satelital a Internet, lo cual facilita el rol y las tareas de las personas que operan en el único medio de comunicación que tiene el paraje.

La “Peki”, como le dicen sus amigos, relata que en muchas oportunidades la madre o alguna tía le piden que comparta por Facebook los bienes de consumo que producen las pequeñas economías familiares y regionales, con el objetivo de comercializar lo que producen y fortalecer el desarrollo regional. También comenta, que en muchas ocasiones para poder solucionar un desperfecto técnico que tienen algunas de las maquinas con la que trabajan recurre o le piden que descargue tutoriales de *YouTube* para poder solucionar estas anomalías que se les presentan a diario.

²⁹El territorio, a diferencia del espacio físico, se transforma permanentemente en una serie de significaciones culturales con implicancias históricas y sociales.

Así como esta experiencia hay muchas, del mismo modo es importante el rol que cumple el Estado igualando oportunidades y disminuyendo brechas digitales entre quienes tienen acceso y quienes no a este entramado digital y comunicacional.

6. Reflexiones finales

La conectividad ha impuesto nuevos hábitos para informarse y estar conectados, pero fundamentalmente, la llegada de la conectividad satelital significó la revalorización de las instituciones públicas como un espacio de toda la comunidad (Magadan, 2008).

Si bien, este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre jóvenes y las Tecnologías de la Información y la comunicación que viven y frecuentan contextos de ruralidad de una provincia de frontera en Argentina, teniendo en cuenta la gestión e implementación de políticas públicas que tienden a disminuir las brechas digitales, son múltiples las aristas que se nos abrieron en el transcurso del trabajo sobre los usos y apropiaciones que hacen las juventudes con estas herramientas propias de la era digital. Uno de los puntos centrales en estas reflexiones, radica en el rol que cumple el Programa Conectar Igualdad y Plan Federal de Internet como políticas públicas de inclusión social, cultural y digital. Ante esto, podemos decir que muchas de las actividades diarias y manifestaciones culturales de las juventudes y su círculo de influencia se vieron modificadas por las nuevas tecnologías, generando transformaciones en sus vidas cotidianas. Gracias a estos programas, jóvenes de comunidades rurales pueden transitar, comunicarse, socializar y compartir sus experiencias con adolescentes de sus mismas edades que viven en otros puntos geográficos.

Durante el recorrido de nuestra investigación, se describió las diferentes actividades que realizan los jóvenes de este paraje con sus dispositivos tecnológicos en el marco de las nuevas tecnologías. Siendo la institución educativa por mucho tiempo un bastión importante en la conectividad mediada por las TIC, al ser desde el año 2010 hasta principios de este año la única entidad del pueblo con conexión satelital a Internet, en este sentido debemos resaltar el rol social que cumplió y sigue cumpliendo la escuela con la comunidad.

Como venimos sosteniendo a lo largo del trabajo, la vida cotidiana de los jóvenes se encuentran atravesadas por estas prácticas sociales y culturales en clave TIC, donde emergen nuevas voces, nuevas representaciones y nuevas culturas que por muchos años estuvieron silenciadas e invisibilizadas.

En este marco, las juventudes se apropiaron de un gran número de redes sociales. Facebook es la de mayor uso y consenso, a tal punto que llegan a compartir documentos en Word, PDF, Excel, piezas gráficas y audiovisuales, siendo escasamente utilizadas las direcciones de correo electrónico para estas prácticas, esto demuestra el vínculo y la apropiación que hicieron de esta red social. El contacto que tienen las personas a través de los sitios de Internet no ha llegado a reemplazar la socialidad *offline*, es posible plantear que los sitios de red social han suplantado al correo electrónico y al teléfono como los medios de interacción preferido por las jóvenes generaciones (Vand Dijk, 2016). En este sentido, la plataforma creada por Mark Zuckerberg trascendió la frontera de lo urbano para posicionarse en comunidades rurales, se puede decir que este medio conectivo fortaleció la comunicación entre jóvenes que transitan la ruralidad, por esta plataforma interactúan con ex compañeros, alumnos y alumnas que egresaron de la escuela, familiares que viven en otras localidades y tienen la posibilidad de conocer personas de otros lugares y compartir sus experiencias educativas y de vida. Es así, que esta práctica refuerza el contacto que tienen con el mundo urbano, pudiendo interactuar con jóvenes de sus mismas edades. Las TIC en las escuelas y comunidades rurales permiten la equidad entre los pares, estas permiten a jóvenes de familias de escasos recursos tener las mismas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías a otros

adolescentes que por su condición social, económica y cultural tienen acceso a estos bienes tecnológicos.

Con las TIC la gestión escolar y administrativa se torna más eficiente, son necesarias desde el aula y hasta el Ministerio para lograr una gestión educativa eficaz y transparente. Se puede afirmar que las nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación enriquecen los ambientes de aprendizaje mediante contenidos más atractivos y más eficaces para los jóvenes. “Podemos cuestionar estas transformaciones, interrogarlas, criticarlas o ponderarlas. Lo único que no pueden hacer la familia, la escuela y la sociedad en general es ignorarlas. Porque ello significaría ignorar a los propios jóvenes” (Morduchowicz, 2012: 108).

Así observamos, cómo este grupo de jóvenes interactúan a diario con las nuevas tecnologías, donde la conexión satelital a Internet posibilita que estos transiten por la red de redes e interactúen bajo este nuevo paradigma de la comunicación. Donde en cada familia, en cada joven, tienen usos y apropiaciones diferenciales. Conectar Igualdad y el Plan Federal de Internet son una ventana al mundo en la comunicación rural de Jujuy, gracias a estos programas de inclusión digital miles de jóvenes y familias tienen acceso a las nuevas tecnologías y las mismas oportunidades en clave TIC que jóvenes y familias de zonas urbanas.

7. Referencias

- Aramendi, R; García Laroca, D; Jaskilio, S. (2015). Jóvenes, TIC's y Políticas Públicas: nuevas perspectivas de análisis. Ponencia presentada en el II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (II COMCIS) - “El rol del Estado en los escenarios de transformación y los procesos democráticos populares” y I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe (I CCP) - “Prácticas y estudios de comunicación y emancipación”.
- Cabello, R. (2006), *Yo con la computadora no tengo nada que ver. Un estudio de las relaciones entre los maestros y las tecnologías informáticas en la enseñanza*. Buenos Aires, Editorial Prometeo.
- Cabrera, D. (2006). *Lo tecnológico y lo imaginario: las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires. Editorial Biblos.
- Cabrera Paz, J. (2012). “Invitados a un (posible) encuentro: la convergencia digital”. En Lago Martínez, S. (comp.) *Ciberspacio y resistencia: exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.
- Castells, M. (2006). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen III: Fin de milenio*. México, Siglo XXI.
- Duro, E. (2008) TIC y justicia educativa. En Magadán, C. y Kelly, V. (comp.) *Las TIC del aula a la agenda política: Ponencias del Seminario Internacional como las TIC transforman las escuelas*. Buenos Aires, Fondo de la Naciones Unidas para la infancia.
- Díaz, R. (2015). *Implementación y usos de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en un establecimiento educativo rural de Jujuy. El caso de la Escuela Agrotécnica Provincial N° 12. Durante el año 2014*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. San Salvador de Jujuy, Argentina.
- Díaz, R. (2015). *Conectar Igualdad: experiencia de acceso y usos en las y los jóvenes de un paraje rural de Jujuy*. Revista especializada en Periodismo y Comunicación *Questión*, 48, 548-558. La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [en línea]. Consultada el 4 de febrero de 2016 en
- <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2714>
- Fontdevila, P. (2012). *Inclusión digital y calidad educativa: el Programa Conectar Igualdad entre 2010 y 2011*. Sáenz Peña: EDUNTREF.

- Fruyano, Soledad (2010). *Facebook: La comunicación virtual a través de estudiantes de colegios secundarios de S.S. de Jujuy*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy, Argentina.
- Kliksberg, B. (2015). *Hacia la inclusión digital: Enseñanzas con Conectar Igualdad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Granica.
- Magadán, C. y V. Kelly (2008), *Las TIC del aula a la agenda política: Ponencias del Seminario Internacional como las TIC transforman las escuelas*. Buenos Aires, Fondo de la Naciones Unidas para la infancia.
- Margulis, M. y Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.
- Mejias Rojas, F. (2010). *Evolución de los centros de acceso público a las TIC*. Santiago de Chile, CEPAL, disponible en:
- <http://www.cepal.org/SocInfo>
- Morduchowicz, Roxana (2014). *Los chicos y las pantallas: las respuestas que todos buscamos*. 1ª ed. Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Morduchowicz, R. (2013). *Los adolescentes del siglo XXI: Los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Morduchowicz, R. (2008). *La generación multimedia: Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós
- Murolo, N. (2014) *Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del Conurbano Bonaerense Sur. Estudio realizado en Quilmes 2011-2014*. Tesis de doctorado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- Pazos, S. (2013), *Estrategias pedagógicas para el uso de las Computadoras Portátiles en el aula*, Buenos Aires, Plan Nacional de Lectura, Ministerio de Educación de la Nación.
- Reguillo, R. (2013). *Culturas juveniles: Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Serres, Michel (2013). *Pulgarcita: el mundo cambio tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y de conocer...* Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una crítica a las redes sociales*. Buenos Aires. Siglo veintiuno editores.
- Vannini, P. (2011). La cultura de las TICS. En Ameigeiras, A. y Alem, B. (comp.) *Culturas populares y cultura masivas: los desafíos actuales a la comunicación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento / Imago Mundi.