

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**GRADO EN PERIODISMO**

**TRATAMIENTO TELEVISIVO DE *MOVISTAR+*  
A LAS FINALES DE LA NBA (2017): ENTRE LA  
INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO**

**PRESENTADO POR**

**Iñaki Codina Ares**

**Tutora**

**Sandra Méndez Muros**

**Sevilla, septiembre 2017**

# ÍNDICE

<b>0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE</b>	<b>5</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>2. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ESTADOS UNIDOS Y EN ESPAÑA</b>	<b>7</b>
<b>3. PRECEDENTES: <i>MOVISTAR+</i> Y EL BALONCESTO EN TELEVISIÓN</b>	<b>11</b>
<b>4. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA</b>	<b>13</b>
<b>4.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA</b>	<b>13</b>
<b>4.2. MÉTODO DESCRIPTIVO Y ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>	<b>13</b>
<b>5. LOS PARTIDOS DE BALONCESTO DE LA NBA EN <i>MOVISTAR+</i></b>	<b>15</b>
<b>5.1. LOS PARTIDOS RETRANSMITIDOS DE LA NBA: ELEMENTOS Y CUOTA DE PANTALLA</b>	<b>15</b>
<b>5.1.1. Partido 1</b>	<b>17</b>
<b>5.1.2. Partido 2</b>	<b>18</b>
<b>5.1.3. Partido 3</b>	<b>20</b>
<b>5.1.4. Partido 4</b>	<b>21</b>
<b>5.1.5. Partido 5</b>	<b>23</b>
<b>5.2. TRATAMIENTO DE <i>MOVISTAR+</i> A LOS PARTIDOS DE LA NBA</b>	<b>24</b>
<b>5.2.1. Entre la crónica periodística y el entretenimiento</b>	<b>24</b>
5.2.1.1. La crónica periodística	25
5.2.1.2. El entretenimiento	26
<b>5.2.2. Los programas informativos previos y postpartido</b>	<b>28</b>
5.2.2.1. Programas informativos previos	28
5.2.2.1.1. Programa informativo previo 1	28
5.2.2.1.2. Programa informativo previo 2	30
5.2.2.1.3. Programa informativo previo 3	32
5.2.2.1.4. Programa informativo previo 4	33
5.2.2.1.5. Programa informativo previo 5	35
5.2.2.2. Programas postpartido	36
5.2.2.2.1. Programa postpartido 1	36
5.2.2.2.2. Programa postpartido 2	38
5.2.2.2.3. Programa postpartido 3	39
5.2.2.2.4. Programa postpartido 4	41
5.2.2.2.5. Programa postpartido 5	42
<b>5.2.3. Las secciones</b>	<b>44</b>
5.2.3.1. Cabecera	44
5.2.3.2. Presentación de pie (texto, imágenes y gráfico)	44
5.2.3.2.1. Programa informativo previo	44
5.2.3.2.2. Programa postpartido	45
5.2.3.3. Vídeo de introducción	46
5.2.3.3.1. Programa informativo previo	46
5.2.3.3.2. Programa postpartido	47
5.2.3.4. Tertulia	48
5.2.3.4.1. Programa informativo previo	49
5.2.3.4.2. Programa postpartido	50

5.2.3.5. Declaraciones de los protagonistas	50
5.2.3.5.1. Programa informativo previo	51
5.2.3.5.2. Programa postpartido	52
5.2.3.6. Pitipedia	52
5.2.3.6.1. Programa informativo previo	53
5.2.3.6.2. Programa postpartido	54
5.2.3.7. Las finales de toda la vida	55
5.2.3.7.1. Programa informativo previo	55
5.2.3.7.2. Programa postpartido	56
5.2.3.8. Los apuntes del profesor	57
5.2.3.8.1. Programa informativo previo	57
5.2.3.8.2. Programa postpartido	58
5.2.3.9. Imágenes y canción	59
5.2.3.9.1. Programa informativo previo	60
5.2.3.9.2. Programa postpartido	61
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>62</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>63</b>

## 0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

**Resumen:** En este trabajo nos proponemos dilucidar si el tratamiento de las finales de la NBA por parte de *Movistar+* es adecuado para lo que el producto exige. Realizamos un estudio del tratamiento de las finales de la NBA 2017 entre Golden State Warriors y Cleveland Cavaliers por parte de la cadena, a través del análisis de las retransmisiones en directo dirigidas por Guillermo Giménez y Antoni Daimiel, analizando la cuota de pantalla de los diferentes protagonistas durante los encuentros, los comentarios de los periodistas encargados de llevar adelante la retransmisión y la duración y el tratamiento informativo de los programas previos y posteriores a los partidos emitidos por *Movistar+* en la vorágine de las finales de la NBA 2017. Todo esto ha supuesto un análisis de más de 15 horas de contenido audiovisual. Los resultados confirman un adecuado tratamiento de *Movistar+* del producto NBA en España, gracias a las imágenes suministradas por la propia liga de baloncesto norteamericana y a la riqueza de los comentarios de los profesionales de la cadena, combinando el discurso periodístico con el entretenimiento, ayudando al baloncesto a convertirse en uno de los deportes más presentes en el periodismo especializado, y a la propia cadena en referente para los espectadores.

**Palabras clave:** baloncesto, *Movistar+*, NBA, programa informativo, cuota de pantalla, discurso periodístico.

## 1. INTRODUCCIÓN

Hablar del tratamiento del deporte en los medios de comunicación españoles es hacerlo del fútbol, como deporte rey por la gran influencia social que tiene, gracias precisamente a ese continuo tratamiento desde las empresas comunicadoras. En este contexto monopolístico se hace difícil visualizar alternativas al balompié, aunque existen, siendo la principal el baloncesto gracias, en buena medida, al gran número de practicantes en el territorio nacional, lo que ha despertado el interés de prensa, radio y televisión.

Ese baloncesto tratado en el ámbito nacional tiene como focos principales la ACB (liga de baloncesto española) y la NBA (liga de baloncesto norteamericana), siendo ésta segunda la más llamativa para el espectador por la espectacularidad de todos los aspectos que la rodean.

La suscitación de apego por parte del público nacional se debe, lógicamente, al propio producto en sí, pero evidente es que el creciente interés mostrado, sobre todo por *Movistar+* (anteriormente *Canal+*) a la hora de cuidar y mimar el producto suministrado por la NBA, ha ayudado a su expansión, elevándolo a la categoría de imprescindible por parte de la cadena.

La inversión de medios y talento (narradores, equipo técnico, etc.) sobre las imágenes aportadas por la propia liga norteamericana ha transformado a *Movistar+* en referente en retransmisiones deportivas, teniendo al producto NBA en el más alto pedestal, convirtiéndolo en un espejo donde mirarse en cuanto a estilo y personalidad.

Narradores activos y entretenedores (de Andrés Montes a Guillermo Giménez), comentaristas sabios y conocedores del juego (Antoni Daimiel o Piti Hurtado) han conseguido formar duplas de ensueño para hacer de las emisiones de madrugada misas a las que no asistir se convierte en sacrilegio. Lo que surgió como un producto casi insostenible por sus intempestivas horas se ha vuelto una religión para los amantes del deporte en España.

## 2. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ESTADOS UNIDOS Y EN ESPAÑA

Tal y como afirma el periodista y profesor José Altabella, el primer periódico deportivo data del año 1852, surgiendo en Londres bajo el nombre de *Sportman*, lo que dio lugar a un progresivo surgimiento de medios escritos relacionados con el deporte, por toda Europa y el resto del mundo (Sainz de Baranda, 2013: 8-9).

Desde mediados hasta finales del siglo XIX, los papeles entre prensa y deporte llegaron incluso a invertirse y, siendo el deporte el que movía a los medios de comunicación para informar sobre sus eventos, los periódicos también empezaron a influir sobre la propia actividad creando competiciones deportivas que posteriormente les alimentaran de información en sus páginas.

Sin ser específicamente un diario deportivo, el origen de esta prensa en Estados Unidos se le atribuye al *The New York Journal* en el año 1895 (Sainz de Baranda, 2013: 9), cuando empezó a informar sobre carreras de caballos, y progresivamente sobre otros deportes. A pesar de la prontitud de la presencia del deporte en las páginas de los diarios estadounidenses no fue, sorprendentemente, hasta casi 100 años después, cuando surgió el primer diario puramente deportivo en los Estados Unidos, gracias a *The National*, que fue fundado en 1990 abasteciendo a las ciudades de Nueva York, Los Ángeles y Chicago, pero cerrado en 1991, lo que demuestra que la prensa generalista siempre ha sido en el país la líder en lo que al periodismo deportivo se refiere (Smith, 1990).

Para comprender el desarrollo del periodismo deportivo hasta nuestros días, es fundamental el año 1896, ya que surgieron los Juegos Olímpicos de la era moderna, y al ser comprendido el deporte como una actividad de masas, dio lugar al periodismo deportivo especializado más similar al que conocemos en nuestros días. Lo que era entendido como un espectáculo tenía la necesidad de ser cubierto con la mayor especificidad posible, y de la mano de las facilidades de acceso a la educación, dio lugar a un creciente interés por dicha prensa en surgimiento.

Fueron claves también los Juegos Olímpicos de los años posteriores, especialmente Londres 1908 y Estocolmo 1912, empezando a consolidarse los primeros medios deportivos, y surgiendo en los últimos citados las fotografías deportivas para ilustrar las informaciones sobre los distintos eventos.

En España, sin embargo, no llegó la explosión de la prensa deportiva para la posterior consolidación hasta el año 1920 con los Juegos Olímpicos de Amberes (Sainz de Baranda, 2013: 9). El éxito de la delegación española fue tal que este acontecimiento empezó a movilizar a los medios generalistas que comenzaron a incluir en sus páginas informaciones deportivas.

A pesar de ello, hubo publicaciones previa a ese auge de los periódicos, destacando en el ámbito deportivo las relativas a la caza y a la colombofilia como *El Cazador* (1856), *La caza. Revista de los cazadores* (1865) o *El Colombaire* (1866). A pesar de lo destacado de esta disciplina, el actual ciclismo también tuvo una relevancia importante en el periodismo deportivo español, especialmente con publicaciones como *El Pedal* (1869), *El Deporte Velocipédico. Revista ciclista ilustrada* (1895) o *El Ciclista. Revista de sport nacional y extranjero* (1891). Es la Gimnástica otra de las disciplinas que más

tratamiento recibió en esos últimos años del siglo XIX, gracias a la aparición en 1882 de *El Gimnasio*, y en 1886 de *La Ilustración Gimnástica* (Sainz de Baranda, 2013: 10).

Estas publicaciones ayudan a la aparición de una prensa deportiva más multidisciplinar, que pasa de englobar un ámbito más local a uno más nacional e internacional, con una profesionalización mayor de los redactores. Entre las publicaciones más antiguas del siglo XIX con estas características destacan *Crónica del Sport*, *El Pelotari* y *Los Deportes* (Sainz de Baranda, 2013: 11), suponiendo ésta última un antes y un después en las publicaciones de finales del XIX y principios del XX gracias al rigor de sus contenidos y a la férrea defensa de los valores del deporte. A pesar de la tendencia marcada por *Los Deportes*, empezó a decaer con la llegada de *Mundo Deportivo*.

En este contexto, y a principios del siglo XX, tal y como afirma Sainz de Baranda Andújar (2013: 12) con palabras de Díaz Noci (2000: 364), el deporte se convierte en algo más parecido a lo que conocemos hoy día, dejando de ser un juego y pasando a cumplir funciones sociales. Esto dio lugar a un periodismo más especializado, alcanzando en la segunda década del siglo XX muchas características conservadas en la actualidad, gracias a muchas cabeceras de la época que se convirtieron en diarias. La prensa deportiva se asentaba en España, y aunque muchas de las publicaciones anteriormente citadas fueron efímeras, fueron Barcelona y Bilbao las ciudades en las que se consolidaron con mayor rapidez, principalmente con la llegada como referente del anteriormente citado *Mundo Deportivo*. En Madrid, sin embargo, no fue hasta la llegada del *Diario Marca* en 1938 cuando se asentó por completo la prensa deportiva, debido a que los diarios generalistas ya incluían en sus páginas información al respecto.

Estados Unidos y Europa están estrechamente ligados si hablamos de la llegada de la radio, apareciendo en ambos lugares tras la I Guerra Mundial, aunque sin presencia del deporte a la misma hasta 1927 con el nacimiento de la *NBC*, el 1 de enero de dicho año. Desde un principio la *NBC* se caracterizó por cubrir numerosos acontecimientos deportivos como el béisbol o el fútbol americano (Ruiz-Medrano, 2015). La actual NBA no llegaría a la radio, como es lógico, hasta la fundación de la actual liga bajo el nombre de BAA. Esa temporada 1946/1947 (Terrisse, 2016: 25) el baloncesto tuvo presencia en la radio, aunque aun era una radio muy universal. La BBC fue pionera en Reino Unido en radio deportiva retransmitiendo el primer partido de fútbol entre Arsenal y Sheffield United (López, 2014).

Tal y como relata Timetoast.com (2017), la radio deportiva española comienza a desarrollarse cuando *Unión Radio* (asociación de emisoras previa a la *Cadena Ser*) retransmitió el primer encuentro de fútbol entre el Real Madrid y el Real Zaragoza el 10 de mayo de 1927. Desde entonces el medio ha crecido y evolucionado en consonancia al impacto que tuvo por entonces. El 1 de febrero de 1940 nació *Marcador*, una revista radiofónica que fue pionera en lo que a información deportiva se refiere, alcanzando las emisiones diarias intersemanales en *Radio Nacional de España*. La década de los 50 en la radio española supuso la aparición de Matías Prats Cañete como uno de los grandes periodistas radiofónicos de la época, alcanzando en 1955 el *Premio Ondas* al Mejor locutor deportivo. También destacan los nacimientos de *Radiogaceta de los deportes* (1953) en sustitución de *Marcador*, bajo la dirección de Manuel Gil en *Radio Nacional de España*, y del *Carrusel Deportivo*, que triunfó por ser un programa en directo y dinámico a la hora de retransmitir la jornada deportiva, de la mano de la mejora

tecnológica que posibilitó todo ello, y la aparición de la Quiniela (Timetoast.com, 2017).

A comienzos de los años 70, concretamente en 1972, llega un icono de la radio deportiva española como José María García a la *Cadena Ser* para hacerse cargo de la sección deportiva *Hora 25*, marcando un antes y un después en la radiodifusión española con el nacimiento del fenómeno del tercer pico de audiencia. Diez años después, se marcharía a *A3Radio* para dirigir *SuperGarcía en la hora cero*, relación laboral que se rompería en 1992, cuando García se incorporaría a *Cope*, tras la adquisición de *A3Radio* por parte del *Grupo Prisa*. Otro de los grandes programas deportivos radiofónicos de nuestro país fue, y sigue siendo *El Larguero*, que nació en el año 1989 de la mano de Alfredo Relaño inspirado en el exitoso formato de José María García, y que tendría como voces principales a un joven José Ramón de la Morena y Michael Robinson. Desde el año 1992 hasta el final de la primera década del siglo XXI, *La Ser* y *Prisa* se establecen como referentes en la radiodifusión deportiva española gracias al *Carrusel Deportivo* y *El Larguero*, llegando a alcanzar el 35% de los ingresos de la cadena. En 2010, el equipo de *Carrusel Deportivo*, liderado por Paco González y Pepe Domingo Castaño, abandona *La Ser*, rumbo *Cadena Cope*, para abrir un nuevo capítulo en la radio española en el siglo XXI (Timetoast.com, 2017).

En televisión, el deporte no hace acto de presencia hasta el año 1936, cuando se retransmitieron por circuito cerrado 72 horas de los Juegos Olímpicos de Berlín, siendo por circuito abierto un partido de béisbol y un combate de boxeo las primeras emisiones en Estados Unidos. Progresivamente, el peso del deporte en la televisión fue aumentando hasta convertirse en el medio de comunicación principal de la difusión deportiva, logrando grandes audiencias y asentándose como uno de los productos más atractivos para el espectador. Tal y como afirman Montero González (2014) y André (2016), el Real Madrid y el FC Barcelona protagonizaron en 1959 la primera retransmisión de fútbol en la televisión de España, lo que sin duda marcaría una tendencia en lo que a retransmisiones deportivas se refiere. Aun así, en el periodo de pruebas de *Televisión Española*, en 1954, Real Madrid y Racing de Santander hicieron aparición en pantalla en un encuentro disputado entre ambos conjuntos (Defensacentral.com, 2016).

La NBA, bajo el nombre de BAA (Nba.com, 2017) fue creada en 1946, disputándose su primer partido, tal y como aclaran con sus respectivos vídeos Perlmutter (2009) y la NBA (2013), el 1 de noviembre entre los New York Knicks y los Toronto Huskies en Canadá, lugar de nacimiento de James Naismith, creador del baloncesto. La evolución del deporte en televisión desde 1936 provocó que dicho partido fuese retransmitido por la televisión norteamericana (Terrisse, 2016: 25).

En España fue clave la creación de NO-DO (Noticiarios y Documentales) en 1942, ya que marcó un antes y un después en el deporte en España, ya que un año después, en enero de 1943, realizaron el primer reportaje del que actualmente es el deporte rey en España, de fútbol, concretamente de un encuentro disputado entre el Atlético Aviación (actual Atlético de Madrid) y la Aviación Italiana (El siete blanco, 2007). Once años después de este hecho, el 24 de octubre de 1954, se emitió en España el primer partido de fútbol en televisión. Fue en la etapa de pruebas de *Televisión Española* y tuvo como protagonistas al Real Madrid y Racing de Santander.

En lo que al baloncesto se refiere fue también el Real Madrid el protagonista de la primera emisión de la historia en España. El equipo blanco jugaba en cancha visitante el duelo de desempate de los cuartos de final de la Copa de Europa de 1962 ante el Honved de Budapest, tras haber caído en el primer partido en tierras húngaras, y tras haber remontado los 5 puntos de desventaja que tenían, en el Pabellón de Fiesta Alegre. Tal fue la expectación por el decisivo partido que Televisión Española decidió apostar por la primera retransmisión de la historia del baloncesto español (Federación Española de Baloncesto, 2013), antesala de todo en lo que se convertiría el baloncesto para los españoles, siendo el segundo deporte más visto tras el fútbol.

### 3. PRECEDENTES: *MOVISTAR+* Y EL BALONCESTO EN TELEVISIÓN

Si hablamos de NBA en España tenemos que hacerlo del primer deportista que cruzó el charco para jugar en la mejor liga de baloncesto del planeta, Fernando Martín, ya que fue quien sembró el interés (Tobías, 2012: 479) en España por la liga de baloncesto norteamericana con su marcha en 1986 (Cámara, 2016). Hasta entonces, la NBA era una casi completa desconocida para España (ligeramente conocida por el equipo norteamericano de baloncesto en las ediciones de los Juegos Olímpicos), y a pesar de alguna emisión del All Star de la NBA por parte de *Televisión Española*, ese baloncesto no tenía apenas seguimiento en España. Cuenta Antoni Daimiel (2013: 140), que su compañero Sixto Miguel Serrano, como presente en el debut de Martín, llegó a aparecer en el videomarcador del pabellón junto a Manolo Lama y Fernando Laura, siendo un propio acontecimiento para la NBA la expansión de su producto a un país como España.

Tal fue el impacto de ese debut y de esa noticia (no retransmitida en televisión ni abordada en directo por ningún periódico) (Respirandobasket.com, 2016) que el periodista Ramón Trecet, de la mano de *La 2* de *Televisión Española* con el programa *Cerca de las Estrellas*, cambiaría por completo el panorama baloncestístico en nuestro país, gracias sobre todo, a lo novedoso y a la espectacularidad del deporte de la canasta en Estados Unidos. A pesar de las horas de emisión del programa (de madrugada) y gracias al humor de Trecet fue consiguiendo adeptos y la NBA empezó a generar más y más interés. El primer encuentro emitido en *Cerca de las Estrellas* fue un Boston Celtics – Milwaukee Bucks, un 7 de febrero de 1988 (Such, 2011).

A pesar del éxito de *Televisión Española*, es *Movistar+* el motor de la NBA en España, y el responsable principal del éxito del producto. Tal y como narra Daimiel (2013: 17-20) se remonta a 1993 la relación de la actual *Movistar+* con el baloncesto americano, y es que en febrero de dicho año *Canal+* comenzó a emitir el torneo final de la liga universitaria estadounidense tras la compra de los pertinentes derechos. Fueron Santiago Seguro y Antoni Daimiel los encargados de dar voz a dichas emisiones en diferido, que culminaban en marzo con la Final Four en directo. Durante 3 años se respetó y conservó un formato que atrajo a mucho público y que se convirtió en casi un producto de culto.

Ante esta situación, *Canal+* decidió dar un paso más allá y compró los derechos de la NBA en Noviembre de 1995, tras un tiempo de desencuentros por el producto con *Televisión Española*. A pesar del funcionamiento del formato de la liga universitaria, la empresa decidió darle un vuelco a la NBA, buscando en un nuevo narrador una identidad propia, personal e irrepetible, y se refugió para ello en la figura de un Andrés Montes que tras problemas de salud había abandonado *Antena 3* y solo continuaba su actividad profesional en la radio. Junto a él, Santiago Seguro era el encargado de cubrir las retransmisiones con el apoyo ocasional de Sixto Miguel Serrano y Antoni Daimiel.

El viernes 1 de diciembre de 1995 *Canal+* comenzó las retransmisiones de NBA con un Houston Rockets-Utah Jazz, constando la parrilla de dichas emisiones de un partido en diferido los viernes por la tarde, que se editaba para alcanzar una duración exacta de 2 horas, aunque se locutaba en directo. Además se programaron 3 partidos en diferido en

*Sportmanía* y el programa “NBA en Acción”, en el que se resumía para el gran público lo más importante de cada jornada en la NBA.

De ese comienzo nació la primera gran pareja de las retransmisiones de NBA en *Canal+* que duraría hasta el término de la temporada 2004/2005 (Daimiel, 2013: 97), y era la formada por el narrador Andrés Montes, quien con un estilo muy personal daba vida a las madrugadas españolas, y por el comentarista Antoni Daimiel, quien solía dar puntos de vista más técnicos de los acontecimientos, eso sí, siempre con disposición de entrar en ese juego al que Montes sometía a la NBA.

Tras la marcha del narrador principal a *La Sexta* para las retransmisiones de fútbol y de la Selección Española de Baloncesto, *Canal+* se apoyó en un hombre de la casa como David Carnicero para otorgarle el rol de narrador principal. La dupla estuvo activa hasta la temporada 2014/2015, compaginando su actividad a lo largo de esos años con la de otros colaboradores como Iñaki Cano, Ramón Fernández, Antonio Sánchez, Piti Hurtado, Fran Feroso y Guillermo Giménez.

Fue entonces cuando el propio Guillermo Giménez, por la personalidad fraguada durante sus años de narrador secundario y por la aceptación del público, sobre todo cuando hacía pareja con Antoni Daimiel, pasó a ser narrador principal de las retransmisiones de *Movistar+*, cadena que surgió de la mano de la incorporación al puesto de narrador principal de Guillermo Giménez.

El producto, así mismo, ha evolucionado mucho, ya que de los 3 partidos que en un inicio se retransmitían a la semana, se evolucionó hasta llegar a la emisión de un partido diario en directo (lo que hacía que fuesen 7 a la semana), de los cuales uno sería en abierto para todo el público (inicialmente en la cadena *Cuatro*, pasando posteriormente a ser emitido en la plataforma de visionado online de *Movistar+*, *Yomvi*).

En definitiva, una evolución propia de un producto atractivo para un espectador cada vez más partícipe en las emisiones gracias, principalmente, a las redes sociales.

## 4. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

### 4.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA

Como objetivo principal de la investigación buscamos conocer el tratamiento televisivo que otorga *Movistar+* al producto NBA a través del análisis de la programación audiovisual durante las finales de la mejor liga de baloncesto del mundo, así como corroborar la amplitud de cobertura de la cadena durante un evento tan importante para el adepto al deporte y a la propia NBA. Igualmente, una cuestión importante a la hora de hablar de un producto deportivo es responder lo siguiente: ¿representa el producto audiovisual la realidad?, ¿hasta dónde llega la información y el entretenimiento?

Manejamos tres hipótesis de partida:

- 1) El tratamiento de la NBA por parte de *Movistar+* es adecuado.
- 2) El producto de *Movistar+* es representativo de la realidad.
- 3) El producto de *Movistar+* es adecuado y representa la realidad porque combina información y entretenimiento en dosis coherentes a lo que exige la NBA.

### 4.2. MÉTODO DESCRIPTIVO Y ANÁLISIS DE CONTENIDO

Según Salkind (1999: 210), la investigación descriptiva tiene como propósito describir la situación prevaleciente en el momento de realizarse un estudio; es por ello que la muestra utilizada para realizar el análisis ha incluido los cinco partidos de las finales de la NBA, así como el programa “The Finals” que ha cubierto lo acontecido en el evento por *Movistar+*, para poder describir esa situación prevaleciente en el evento baloncestístico más importante del año en Estados Unidos.

En los partidos, el análisis ha consistido en observar la cuota de pantalla (cuota de pantalla durante las Finales) y de los comentarios y narración por parte de Antoni Daimiel y Guillermo Giménez (tipo de discurso, construcciones más utilizadas). Todo esto nos ayuda a determinar cuán representativas son las retransmisiones con la realidad y cómo es el trato de *Movistar+* al producto NBA. Por otro lado, en los análisis de los programas informativos previos y postpartido se ha analizado la estructura y las diferentes secciones que lo componen, para apoyar lo determinado anteriormente respecto al tratamiento de la cadena de las finales de la NBA, y a su vez advertir si el producto informativo es representativo de lo que acontece en los partidos.

Para Andréu Abela (2001: 2), el análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, etc. el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

Para estudiar el contenido y poder analizarlo en la búsqueda de ese conocimiento diverso que menciona Andréu Abela hemos accedido a dos sitios web principalmente:

- El primero ha sido Lahemerotecanba.com, una web no oficial que ofrece las retransmisiones íntegras de todos los encuentros NBA que se disputan durante el año, lo que ha permitido realizar el análisis tanto de las imágenes (señal emitida por la NBA) como de las narraciones, realizadas por los comentaristas enviados a Estados Unidos con motivo del evento.
- El segundo ha sido Movistarplus.es/nba, sitio oficial de la NBA en *Movistar+*, que ofrece en su sección de vídeos todos los programas informativos grabados, que se han emitido durante las finales de la liga de baloncesto norteamericana.

El poder contar con estas dos webs como apoyo ha facilitado el trabajo de análisis, gracias a la total libertad que ha permitido a la hora de parar los vídeos y poder analizar a fondo cada uno de los aspectos determinados de interés.

## 5. LOS PARTIDOS DE BALONCESTO DE LA NBA EN MOVISTAR+

### 5.1. LOS PARTIDOS PUROS DE LA NBA: ELEMENTOS Y CUOTA DE PANTALLA

Durante las finales de la NBA de 2017, la señal de televisión internacional suministrada por la NBA a todos los países con derechos televisivos de la liga ha focalizado un 43% del total de la cuota de pantalla en el plano general de retransmisión, dejando como protagonista a las situaciones generales de cinco contra cinco que se dan en el baloncesto. El movimiento de la cámara se basa en movimientos ópticos de panorámicas de una canasta a otra, para que el espectador no pierda detalle de lo que sucede.

El 16% de la cuota de pantalla la han ocupado diferentes repeticiones de las acciones de las finales, dando suma importancia al *highlight*, a la acción espectacular de cara a mostrar un producto atractivo al mercado estadounidense y de fuera de las fronteras norteamericanas. Las repeticiones incluyen planos generales, picados, contrapicados o incluso cenitales, con el objetivo de dotar de mayor riqueza audiovisual a los momentos de las acciones más espectaculares. De igual modo, las repeticiones en *slow motion* y *super slow motion* son un recurso frecuente de cara a mostrar todos los detalles de las acciones.

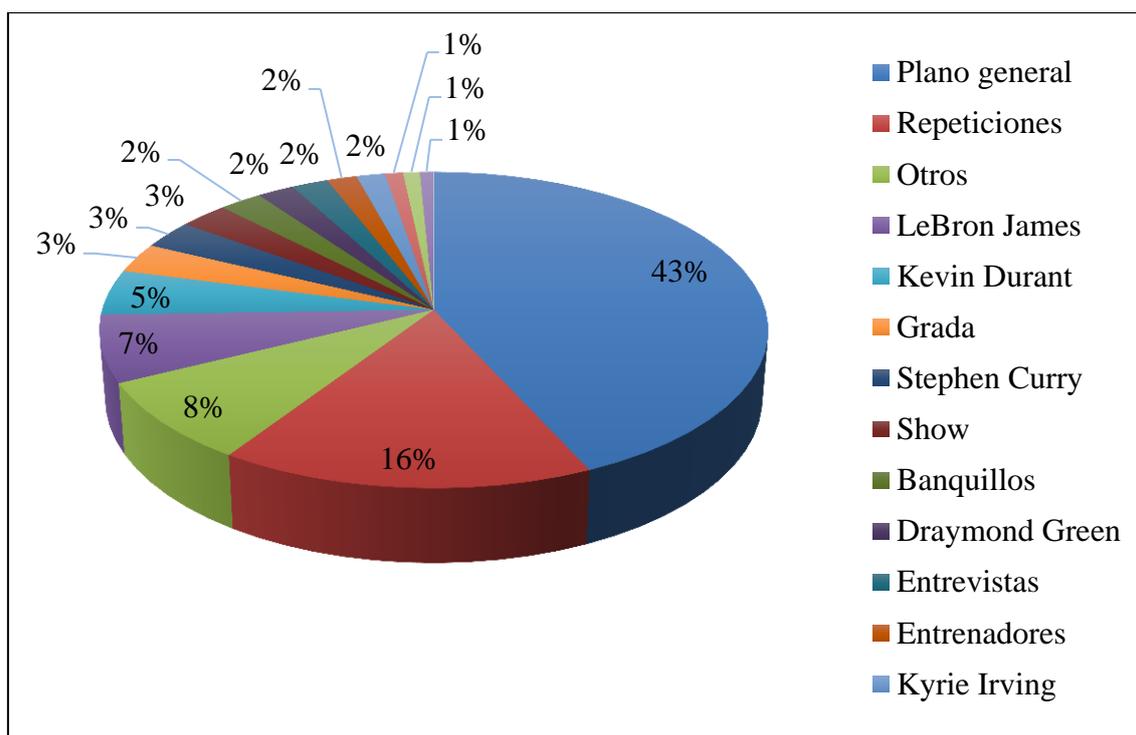


Gráfico 1. Cuota de pantalla (%). Fuente: Elaboración propia.

Si hablamos de jugadores, ha habido siete con una presencia superior al resto de los integrantes de los demás equipos, destacando LeBron James por parte de los Cleveland Cavaliers en su papel de mejor jugador del mundo de manera unánime, y Kevin Durant por parte de los Golden State Warriors en las primeras finales de su carrera profesional en las que logró tras los cinco duelos el trofeo a mejor jugador de las mismas. Entre ambos han sumado un 12% de la cuota de pantalla de las finales de la NBA, seguidos en

la distancia por el 3% de Stephen Curry (Golden State Warriors), el 2% de Draymond Green (Golden State Warriors) y Kyrie Irving (Cleveland Cavaliers) y el 1% de Kevin Love (Cleveland Cavaliers) y Klay Thompson (Golden State Warriors).

Otro 3% del total de la cuota de pantalla pertenece a los aficionados presentes en la grada, mostrando estas imágenes la euforia y el show que se vive en los pabellones durante un evento de estas características, así como a algunos familiares de jugadores y aficionados de ilustres de muchísimo peso en la sociedad actual que han asistido al evento. En la misma línea se encuentra el 3% del show que ha acaparado la cuota de pantalla, estando representado por los bailes de las *cheerleaders* de ambos equipos, por los espectáculos de grupos de música y baile y por los DJs y mascotas presentes tanto en el Oracle Arena de Oakland, como en el Quicken Loans Arena de Cleveland.

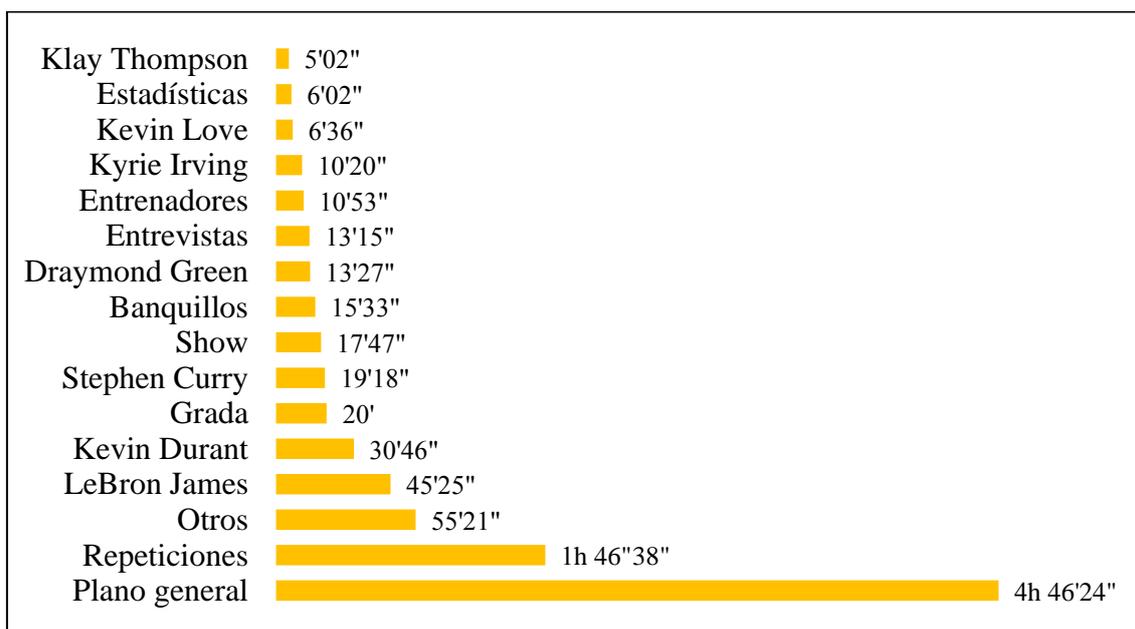


Gráfico 2. Cuota de pantalla (tiempo). Fuente: Elaboración propia.

Los entrenadores y los respectivos banquillos han acaparado un 4% conjunto de la cuota de pantalla de los duelos de las finales de la NBA, las estadísticas de los protagonistas un 1%, y las entrevistas a los técnicos en pleno partido y a los jugadores al final de los duelos un 2%.

El resto de elementos no mencionados constituyen un 8% del total de la cuota de pantalla y están conformados por el resto de jugadores de ambos equipos no incluidos en la lista de los anteriormente mencionados, los colegiados de las cinco contiendas, panorámicas de los pabellones, los exteriores de éstos o los túneles de vestuarios de ambos conjuntos.

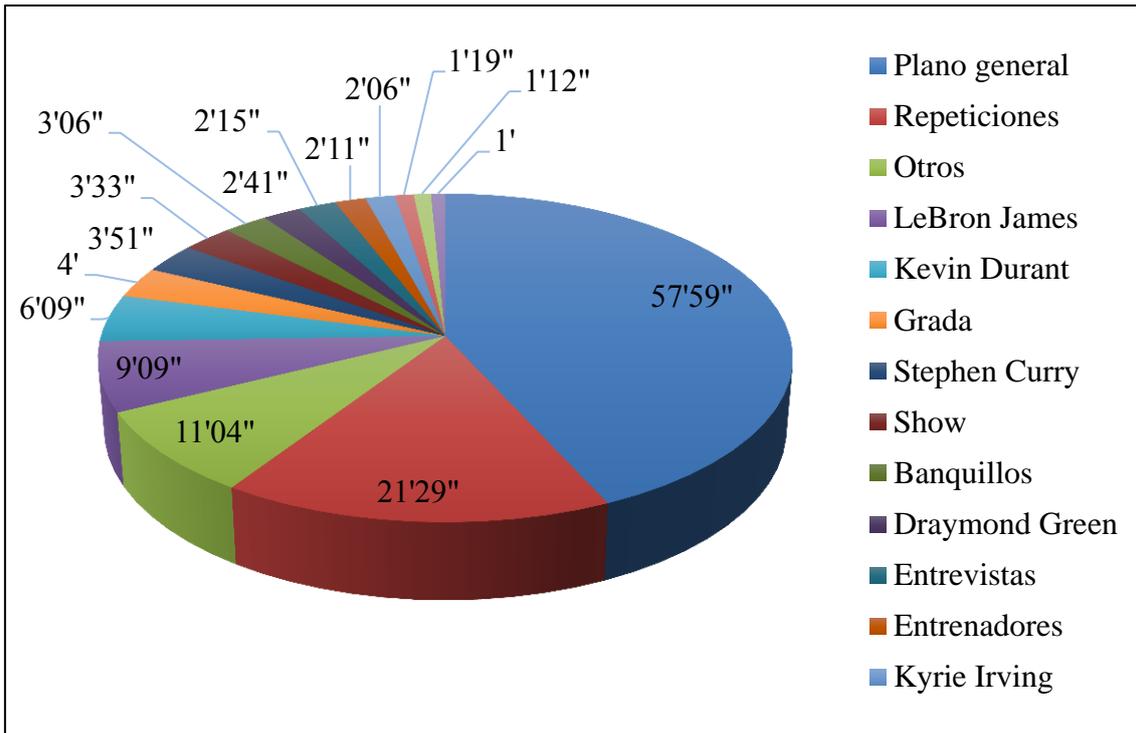


Gráfico 3. Cuota de pantalla (duración media). Fuente: Elaboración propia.

### 5.1.1. Partido 1

El Partido 1 de las finales de la NBA destaca sobre el resto de las cosas por la actuación soberbia de Kevin Durant (39 puntos, 9 rebotes y 8 asistencias) en su primer partido en las finales de la NBA con los Golden State Warriors. Su gran actuación se ve reflejada en la cuota de pantalla, llegando a acaparar un total de 12 minutos y 26 segundos de cuota de pantalla, o lo que es lo mismo, un 11% de la cuota total, sólo superado por las Repeticiones (15 minutos y 26 segundos, y un 13%) de las acciones y por los planos generales (51 minutos y 55 segundos, y 45%) de la propia retransmisión del partido.

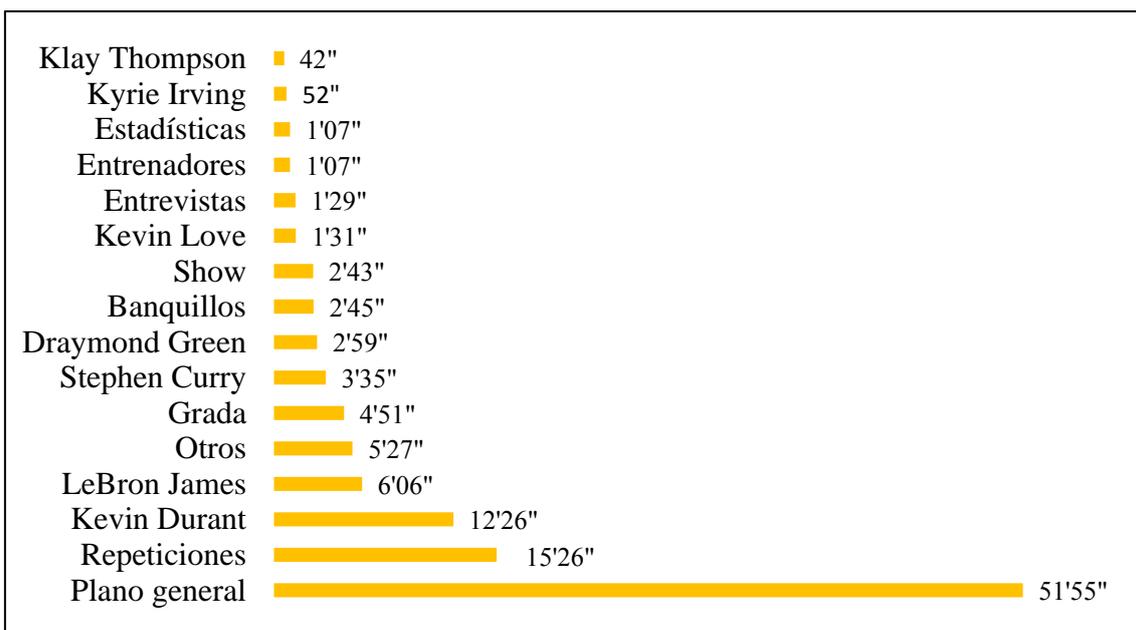


Gráfico 4. Cuota de pantalla (tiempo) en el partido 1. Fuente: Elaboración propia.

LeBron James (28 puntos, 15 rebotes y 8 asistencias) fue, en su papel de líder de los Cavaliers, el segundo jugador más filmado por las cámaras del Oracle Arena con 6 minutos y 6 segundos de presencia en pantalla, lo que equivale a un 5% del total del encuentro. Stephen Curry (28 puntos, 6 rebotes y 10 asistencias) vio su actuación reflejada en la cuota de pantalla gracias a un 3% de presencia en cámara en un total de 3 minutos y 35 segundos.

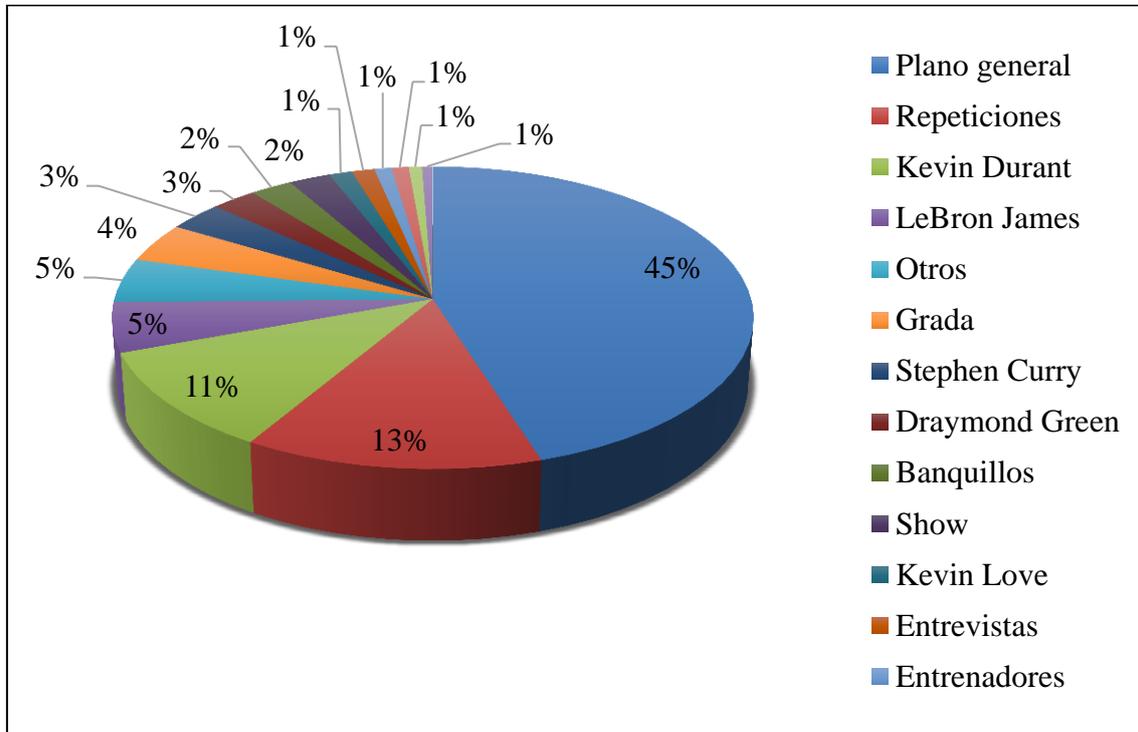


Gráfico 5. Cuota de pantalla (%) en el partido 1. Fuente: Elaboración propia.

### 5.1.2. Partido 2

A pesar de la derrota de los Cleveland Cavaliers en el segundo partido de la final de la NBA, LeBron James fue el jugador que más aparición tuvo en cámara gracias a la consecución de su primer triple doble de la final (dobles dígitos en tres categorías estadísticas) con 29 puntos, 11 rebotes y 14 asistencias. Le valió para un 7% de la cuota total de pantalla con 8 minutos y 14 minutos de presencia en cámara.



### 5.1.3. Partido 3

La igualdad del tercer partido y la mayor presencia de tiempos muertos en el choque ocasionó un claro aumento de la cuota de pantalla tanto de los banquillos de ambos equipos (4 minutos y 35 segundos, muy por encima de la media global de presencia durante todas las finales que es 3 minutos y 6 segundos) como del show de Cheerleaders y grupos de baile (6 minutos y 20 segundos, frente a los 3 minutos y 33 segundos de media en el global de las Finales de la NBA).

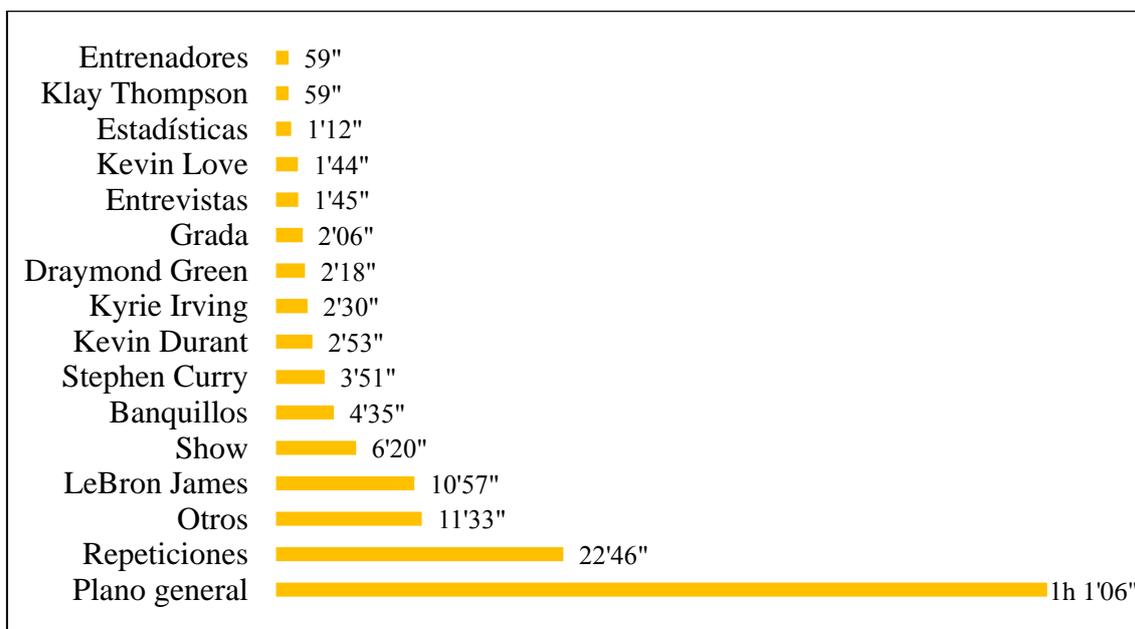


Gráfico 8. Cuota de pantalla (tiempo) en el partido 3. Fuente: Elaboración propia.  
Fuente: Elaboración propia.

El duelo estuvo marcado por un nuevo gran partido de LeBron James (39 puntos, 11 rebotes y 9 asistencias) que se vio reflejado en la cuota de pantalla con una presencia de 10 minutos y 57 segundos, alcanzando un 8% del total de la emisión. En esta ocasión James estuvo acompañado en lo deportivo por Kyrie Irving (38 puntos y 6 rebotes), lo que se ve reflejado también en la presencia en cámara, con 2 minutos y 30 segundos (en los dos anteriores partidos Irving no superó el minuto de aparición en pantalla), equivalentes a un 2%.

El duelo volvió a tener como protagonistas a Kevin Durant (31 puntos y 9 rebotes) y a Stephen Curry (26 puntos, 13 rebotes y 6 asistencias), que acumularon 2 minutos y 53 segundos (2%) y 3 minutos y 51 segundos (3%), respectivamente. La popularidad de ambos como estrellas de la NBA junto a su aparición en momentos clave del partido, eclipsaron los 30 puntos de Klay Thompson, que tan solo contó con 59 segundos y un 1% de presencia en cámara.

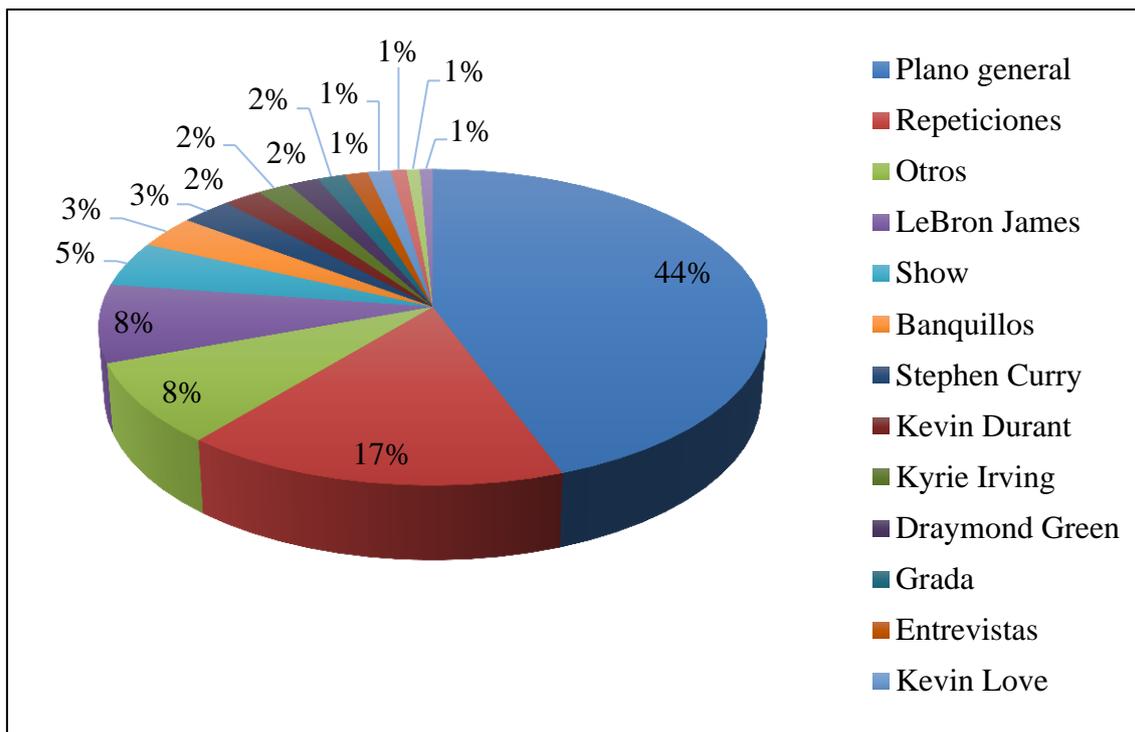


Gráfico 9. Cuota de pantalla (%) en el partido 3. Fuente: Elaboración propia.

#### 5.1.4. Partido 4

El cuarto partido de las finales estuvo marcado, nuevamente por una gran actuación de LeBron James que con 31 puntos, 10 rebotes y 11 asistencias, fue el jugador más completo en la cancha, lo que se vio reflejado en la cuota de pantalla con una presencia de 9 minutos y 4 segundos, equivalentes a un 6% del total. Kyrie Irving fue su escudero principal y el líder en anotación (40 puntos) y vio aumentadas sus cifras de presencia en cámara, ascendiendo en este cuarto partido hasta los 3 minutos y 48 segundos, comprendiendo un 3% del total.

Al ser dominado el partido por los Cavaliers, los Golden State Warriors vieron mermada su presencia en televisión. Kevin Durant, que volvió a ser el mejor en el ámbito deportivo (35 puntos) estuvo en pantalla durante 4 minutos y 3 segundos (3%), mientras que Draymond Green (16 puntos y 14 rebotes) fue el segundo de su equipo con 3 minutos y 54 segundos y otro 3%, aunque no por el buen hacer deportivo sino por la continua polémica arbitral en la que se vio envuelto durante el choque, la que provocó un claro aumento de la cuota de pantalla de la categoría Otros.

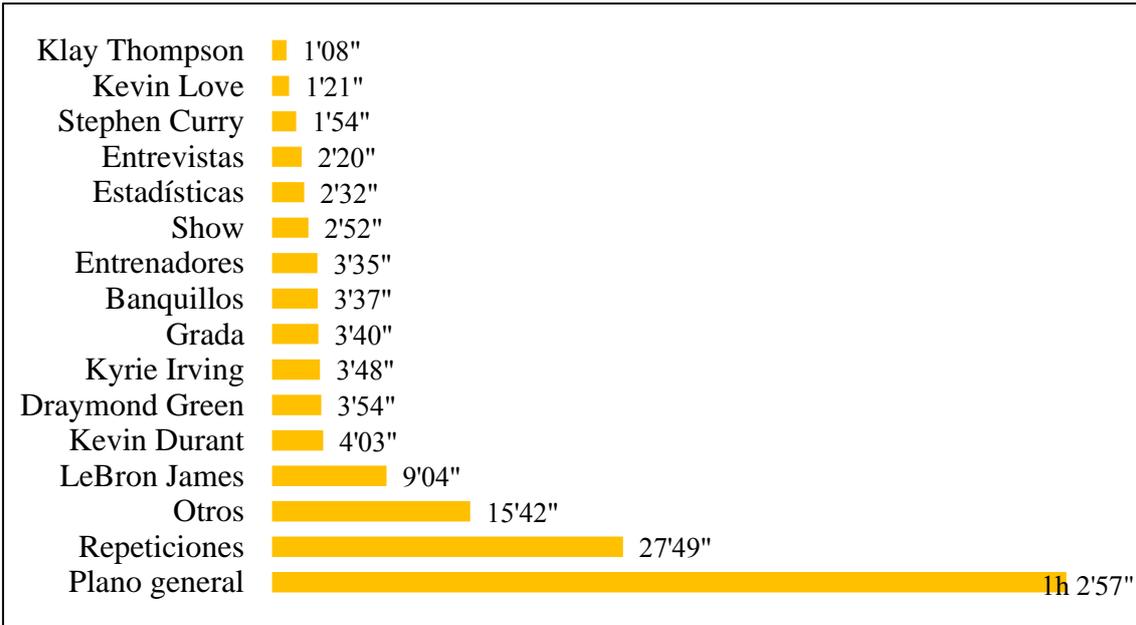


Gráfico 10. Cuota de pantalla (tiempo) en el partido 4. Fuente: Elaboración propia.

Y es que los árbitros tuvieron una amplia presencia en cámara durante el cuarto partido, haciendo ascender la categoría Otros hasta los 15 minutos y 42 segundos (10%), de la mano de la gran actuación de jugadores menos importantes en Cleveland como JR Smith, que acumuló en su casillero estadístico 15 tantos. Stephen Curry, con un mal partido, vio reducida su presencia en televisión hasta el 1% con, tan solo, 1 minuto y 54 segundos.

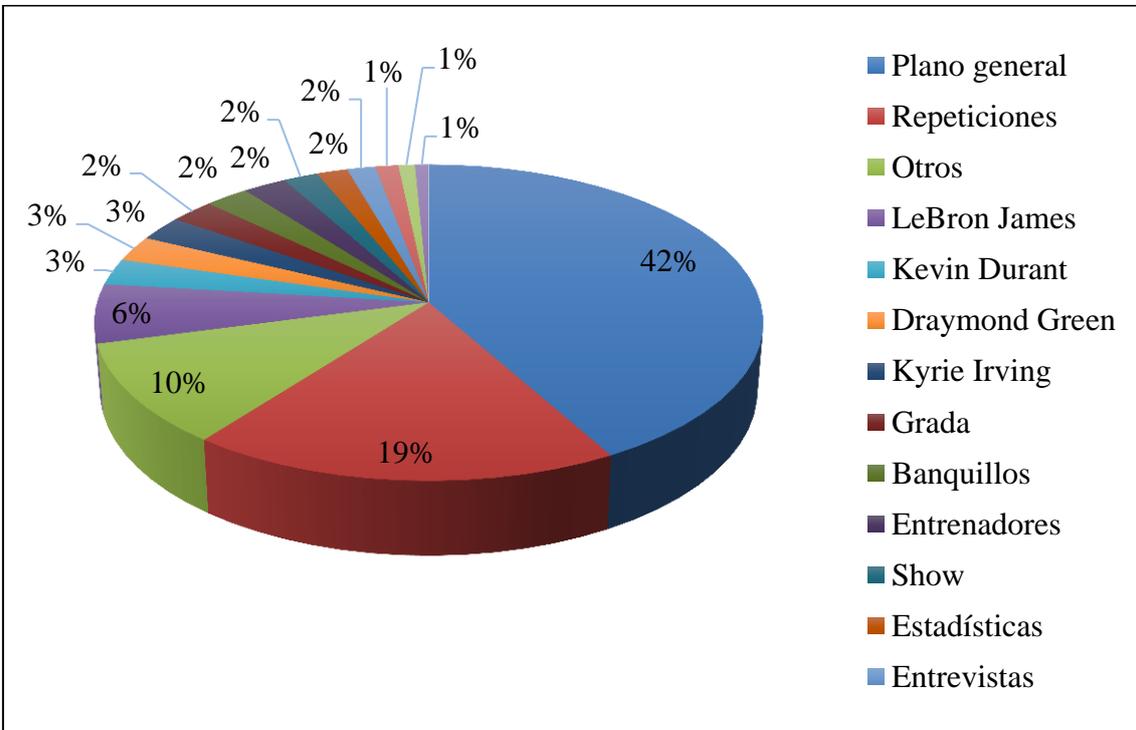


Gráfico 11. Cuota de pantalla (%) en el partido 4. Fuente: Elaboración propia.

### 5.1.5. Partido 5

Un nuevo gran partido de LeBron James en la quinta contienda de las finales le llevó a ser el jugador con más cuota de pantalla gracias a 41 puntos, 13 rebotes y 8 asistencias, logrando un total de 11 minutos y 4 segundos, lo que supone un 8% del global de la retransmisión.

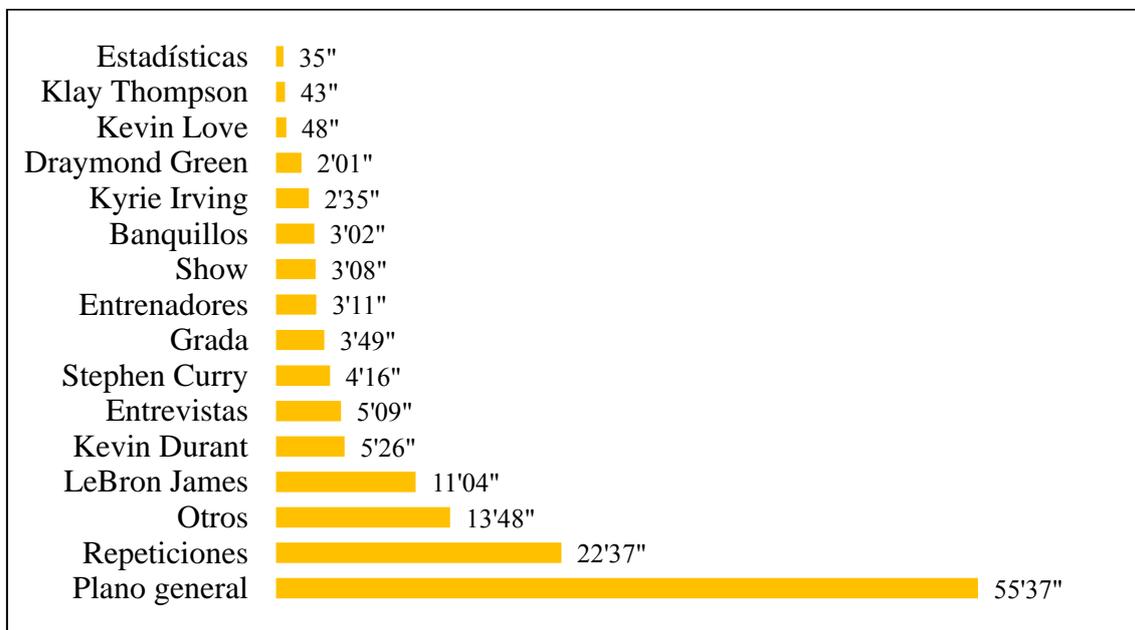


Gráfico 12. Cuota de pantalla (tiempo) en el partido 5. Fuente: Elaboración propia.

Kevin Durant, nombrado mejor jugador del global de las finales volvió a tener una cuota de pantalla importante con 5 minutos y 26 segundos (4%), justificada por una gran actuación individual (39 puntos, 6 rebotes y 5 asistencias). En los propios Golden State Warriors, Stephen Curry volvió a ser el segundo jugador más destacado (34 puntos, 6 rebotes y 10 asistencias), lo que se vio reflejado, junto a su popularidad, en la presencia en cámara con 4 minutos y 16 segundos, equivalentes a un 3% del total.

La polémica y los árbitros volvieron a ser protagonistas, y junto a la actuación estelar de un jugador secundario (JR Smith acumuló 25 puntos), y la presencia del comisionado Adam Silver en la ceremonia de entrega del trofeo de campeón, sumaron 13 minutos y 48 segundos (10%) de cuota de pantalla, siendo también protagonistas las entrevistas, ya que a las habituales en los descansos de 1º y 2º cuarto, y 3º y 4º cuarto, se sumaron las pertinentes a los campeones de la NBA, llegando a alcanzar 5 minutos y 9 segundos, equivalentes a un 4%.

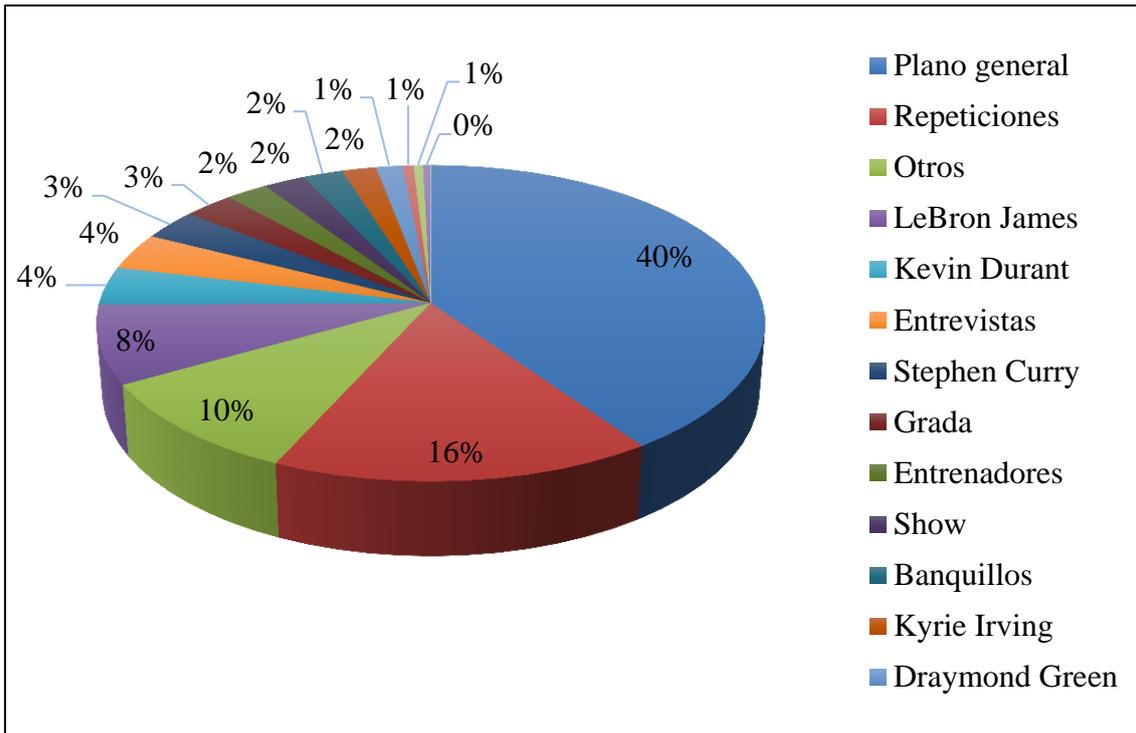


Gráfico 13. Cuota de pantalla (%) en el partido 5. Fuente: Elaboración propia.

## 5.2. TRATAMIENTO DE *MOVISTAR+* A LOS PARTIDOS DE LA NBA

### 5.2.1. Entre la crónica periodística y el entretenimiento

Guillermo Giménez y Antoni Daimiel son los encargados de poner voz a las retransmisiones de la NBA en *Movistar+*. Giménez desempeña las labores de narrador, mientras Daimiel, desde una perspectiva más de experto, comenta y analiza las situaciones que se suceden en los partidos. Ambos conforman un tándem perfecto.

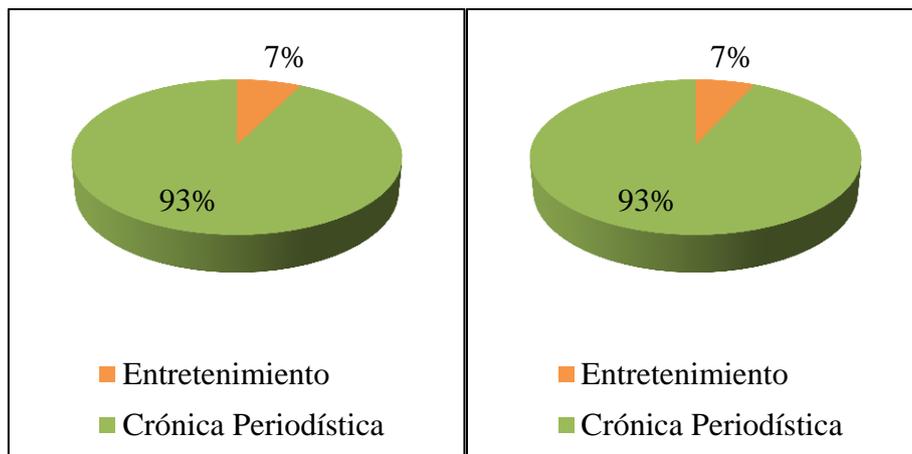


Gráfico 14. Crónica periodística y entretenimiento en los partidos 1 y 2. Fuente: Elaboración propia.

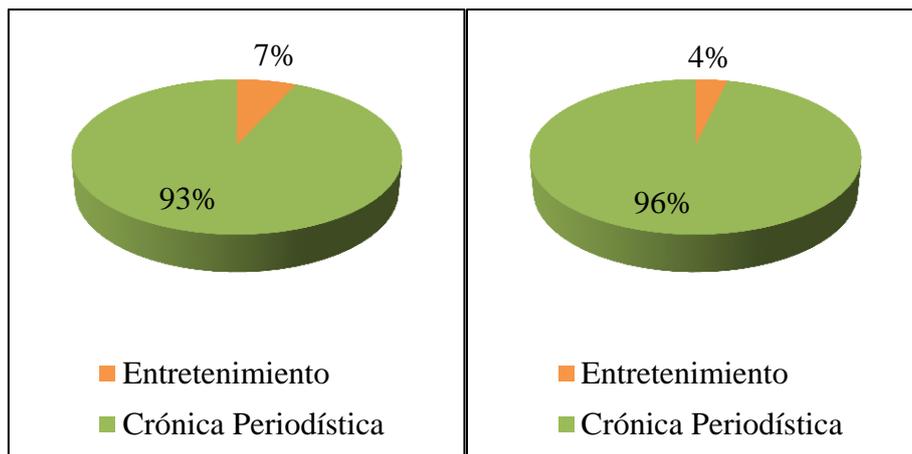


Gráfico 15. Crónica periodística y entretenimiento en los partidos 3 y 4.  
Fuente: Elaboración propia.

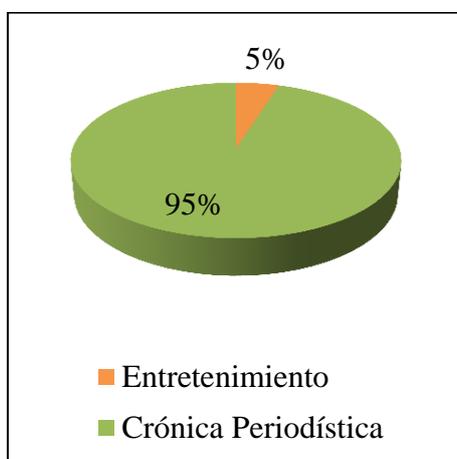


Gráfico 16. Crónica periodística y entretenimiento en el partido 5.  
Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.1.1. La crónica periodística

La crónica o discurso periodístico es uno de los dos tipos de comentarios utilizados por parte de Guillermo Giménez y Antoni Daimiel en las retransmisiones de la NBA en *Movistar+*. Este discurso periodístico tiene como principal objetivo hacer consciente al espectador de lo que pasa en todo momento en el evento, a través de descripciones de todo lo que está aconteciendo en la retransmisión en directo, así como de continuos recordatorios del marcador, datos del evento, estadísticas de los jugadores más destacados y referencias al pasado para poder contextualizar récords. La muestra de estas informaciones vienen de la mano de unas conclusiones a través de un análisis desde su posición de expertos de NBA en *Movistar+*.

Para que el espectador pueda seguir el hilo de las retransmisión, en ocasiones, tanto Guillermo Giménez como Antoni Daimiel hacen de intérpretes ante la necesidad de traducir declaraciones de los entrenadores o intervenciones arbitrales, ya que la señal original con la que cuenta *Movistar+* es la emitida en todo el mundo y suministrada por la NBA, en inglés como idioma oficial de Estados Unidos.

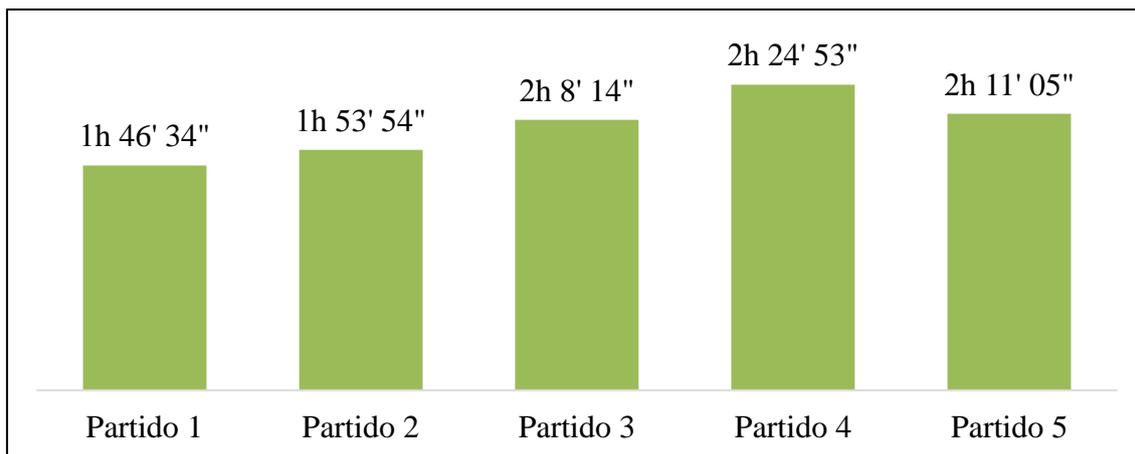


Gráfico 17. Duración de la crónica periodística en los partidos.

Fuente: Elaboración propia.

Aunque no es el único objetivo, ya que, además del seguimiento de la propia retransmisión y del evento sin que el espectador pierda el hilo conductor, los locutores buscan acercar el mundo NBA a los espectadores, de manera que no solo están siendo didácticos, sino que están ganando audiencia que entiende la realidad de la que hablan.

Durante las retransmisiones, Guillermo Giménez hace las labores de narrador y es quien cuenta los hechos tal y como el espectador puede observarlo, con un tono desenfadado y cercano, mientras Antoni Daimiel es quien analiza, comenta y lleva sobre sus hombros el rol más de especialista, lo que no exime a la pareja, en momentos muy puntuales, de intercambiar dichos roles.

Por último, y no por ello menos importante, existe en las retransmisiones de la NBA de Guillermo Giménez y Antoni Daimiel un elemento muy importante para la locución como es el silencio, y es que no hacen de las retransmisiones algo frenético, sino que, a través de muy pensadas pausas, dan al espectador pie a interpretar y entender los hechos por sí solos.

#### 5.2.1.2. El entretenimiento

El apartado del entretenimiento es un factor fundamental para entender en global las retransmisiones de la NBA que se hacen en *Movistar+*, y que hacen el tándem Guillermo Giménez y Antoni Daimiel en particular. Emulando la pareja Montes-Daimiel, logran un estilo único gracias a los motes que le ponen a los jugadores, y llevando a un lenguaje coloquial situaciones que se dan durante la retransmisión. Así mismo, acompañan todo ello de anécdotas que les suceden a ellos en su estancia en Estados Unidos.

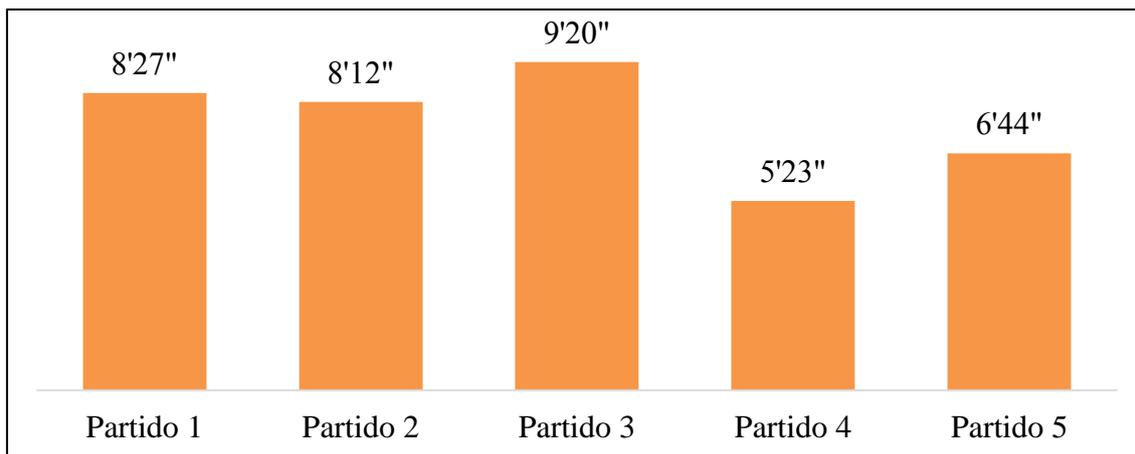


Gráfico 18. Duración del entretenimiento en los partidos.

Fuente: Elaboración propia.

Las palabras o frases que más utilizan durante sus retransmisiones son:

- “Tenemos que hablar de Kevin”: en referencia al jugador de los Golden State Warriors, Kevin Durant, en los momentos en los que anota varias canastas seguidas y logra ser protagonista en tiempos concretos de partido.
- “Un monstruo viene a verme”: en referencia al jugador de los Cleveland Cavaliers, LeBron James (y a la película dirigida por Juan Antonio Bayona), quien destaca especialmente por su poderío físico y por su capacidad de anotar cerca del aro. Cuando logra canastas en esas situaciones (con potencia y poderío físico) se pronuncia dicha frase, o en su defecto, “el monstruo”, como abreviación a la frase completa.
- “Prestidigitador”: sustantivo utilizado para referirse a Stephen Curry, jugador de los Golden State Warriors, cuando anota cualquier tipo de canasta, debido a su habilidad con las manos para driblar a los rivales y para lanzar desde lejos. Compara al base con un mago.
- “¡Él lo sabe! ¡Sabe que hay vida en otro planeta!”: frases para referirse, también, al jugador de los Golden State Warriors, Stephen Curry, debido a su gran habilidad con el balón de baloncesto en las manos, comparando a Curry con un extraterrestre, por hacer cosas con el balón que requieren una habilidad impropia en humanos.
- “Confiesa, Don Stephen, ¿dónde has aparcado la nave nodriza?”: frase para referirse al jugador de los Golden State Warriors, Stephen Curry, en la línea de la anterior, ya que compara al base del equipo de Oakland con un extraterrestre debido a su gran habilidad con el balón y su facilidad anotar canastas.
- “Tristan está tristón”: juego de palabras en referencia al jugador de los Cleveland Cavaliers, Tristan Thompson. Cuando su rendimiento no es bueno en el partido, apelan a esa frase. De igual modo, cuando el rendimiento del jugador está siendo positivo suelen utilizar “Tristan no está tristón”.
- “Calviguapo”: sustantivo utilizado para referirse al jugador de los Cleveland Cavaliers Richard Jefferson, quien es calvo, y con 37 posee un gran físico para la práctica del baloncesto.
- “¡Pero Pachulia!”: frase para referirse al jugador de los Golden State Warriors, Zaza Pachulia cuando comete errores. Al ser un jugador muy tosco, grande y con no demasiado talento, utilizan la frase solicitándole calma al jugador ante la brusquedad de sus acciones.

- “Eau de Pachulia”: en referencia al jugador de los Golden State Warriors, Zaza Pachulia, y en la línea de “Pero Pachulia”, esta frase hace también referencia a la tosquedad del pívot georgiano y a la vez la compara a los perfumes, los cuales son delicados, lo contrario que el jugador.
- “JaVale, el chaval”: en referencia al jugador de los Golden State Warriors, JaVale McGee, quien se precipita mucho en sus acciones, identificándolo con el no pensar que puede tener una persona joven.
- “Fofisano”: en referencia a Deron Williams, jugador veterano de los Cleveland Cavaliers que, a pesar de ser jugador profesional de la NBA, no tiene un cuerpo muy atlético a simple vista.
- “La DGT”: la NBA tiene una sede central de arbitraje donde varios colegiados están visionando por monitores el partido en cuestión. Cuando se produce una acción muy polémica y los colegiados de pista, con la presión del público y de los jugadores, tienen que tomar una decisión, se conecta con el presidente de la Asociación de Árbitros de la NBA en esa sede central para la toma de una decisión. Al tratarse de una conexión en una sala con muchas pantallas en el fondo, los comentaristas hacen el símil con una conexión con la DGT.
- “El picorcito”: cuando un mismo jugador anota varias canastas seguidas desde larga distancia, lo identifican con sentir un “picorcito” que le va a hacer anotar cada tiro que realice el jugador en cuestión.
- “Ha sonado chof”: cuando se anotan canastas de larga y media distancia que no tocan el aro y entran “limpias” con el sonido de la red, identifican ese ese sonido con “chof”.
- “Sobao”: cuando en situaciones defensivas, un jugador con un marcaje concreto recibe una canasta de ese jugador al que le tocaba cubrir por un despiste, comparan ese despiste con quedarse “sobao”.
- “El Renacido”: en referencia al jugador de los Golden State Warriors, Shaun Livingston, y a la película dirigida por Alejandro González Iñárritu e interpretada por Leonardo Di Caprio, *El Renacido*, identifica al jugador con ese apodo ya que tras varias lesiones, en el año 2007 se rompió los ligamentos de la rodilla, y diez años después el base muestra un gran nivel físico a pesar de dichas desgracias.

## **5.2.2. Los programas informativos previos y postpartido**

### 5.2.2.1. Programas informativos previos

El mismo día de cada uno de los partidos retransmitidos en directo, *Movistar+* emite unos programas anteriores al duelo en formatos de 25 minutos aproximadamente, y con la idea de adelantar claves o puntos de interés, para que el espectador entienda mejor el partido en directo.

#### *5.2.2.1.1. Programa informativo previo 1*

El programa informativo previo 1 es, seguramente, uno de los más importantes, ya que es la primera impresión del producto periodístico que ofrece *Movistar+*, y es el que marca la tendencia de los espectadores de seguir o no, tanto los programas como las retransmisiones en directo.

La tertulia es la sección principal del programa, ocupando 11 minutos y 28 segundos (45%) de la cuota de pantalla, lo que supone que deba ser entretenida y variada.

Dirigida por Antonio Sánchez, y acompañado de Piti Hurtado y Ramón Fernández se buscan dar claves y analizar elementos de relevancia en lo que será el primer partido de las finales de la NBA. Durante la tertulia aparecen imágenes de los Golden State Warriors y de los Cleveland Cavaliers en entrenamientos previos al partido con el pabellón vacío, mientras los colaboradores siguen con sus intervenciones. Así mismo, para contextualizar todo lo que se habla durante la tertulia, se introducen entrevistas a Zaza Pachulia de Golden State Warriors (48 segundos y 3%) y a Richard Jefferson de Cleveland Cavaliers (49 segundos y 3%), de cara a que el espectador pueda hacerse una idea, en primera persona, de cómo se encuentran los equipos previo al primer partido. Como clave del partido, los tertulianos remarcan a Kevin Durant, del cual muestran un reportaje de 1 minuto y 33 segundos, otorgándole un 6% de la cuota de pantalla durante el programa, antesala de la relevancia que posteriormente tendría en el partido el jugador.

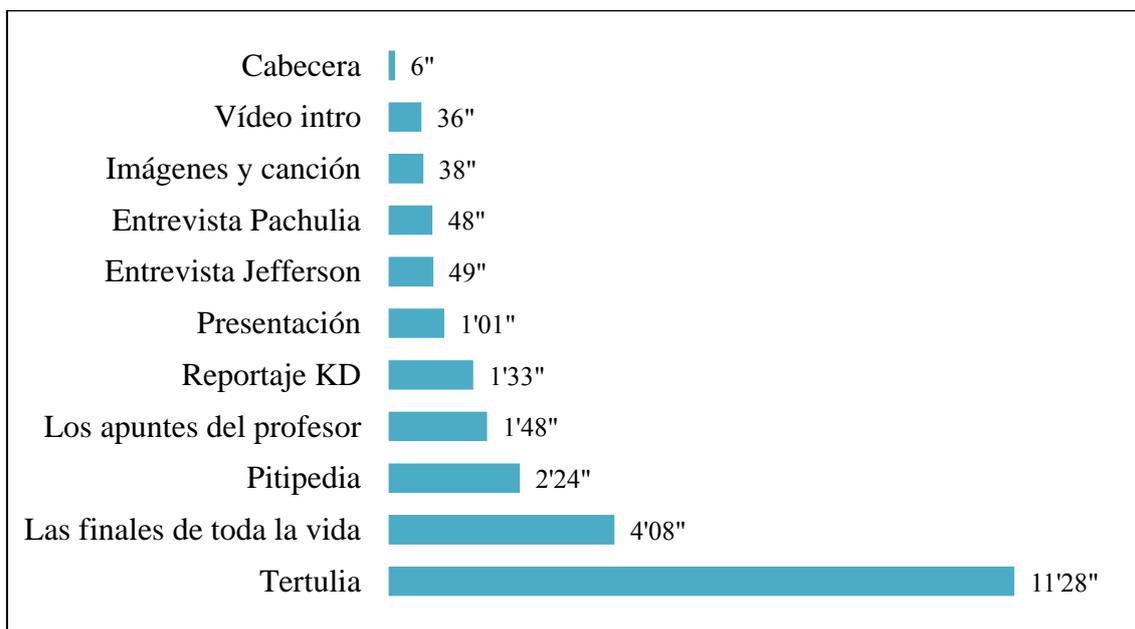


Gráfico 19. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo previo 1.  
Fuente: Elaboración propia.

En los tramos finales de la tertulia, se introducen las secciones de la “Pitipedia” (2 minutos y 24 segundos y 10%) y “Los apuntes del profesor” (1 minuto y 48 segundos y un 7%) para seguir desglosando puntos importantes de análisis del primer duelo de las finales, y se da paso a “Las finales de toda la vida” (4 minutos y 8 segundos, con un 16% de cuota de pantalla), sección con un tono más casual y cercano al espectador.

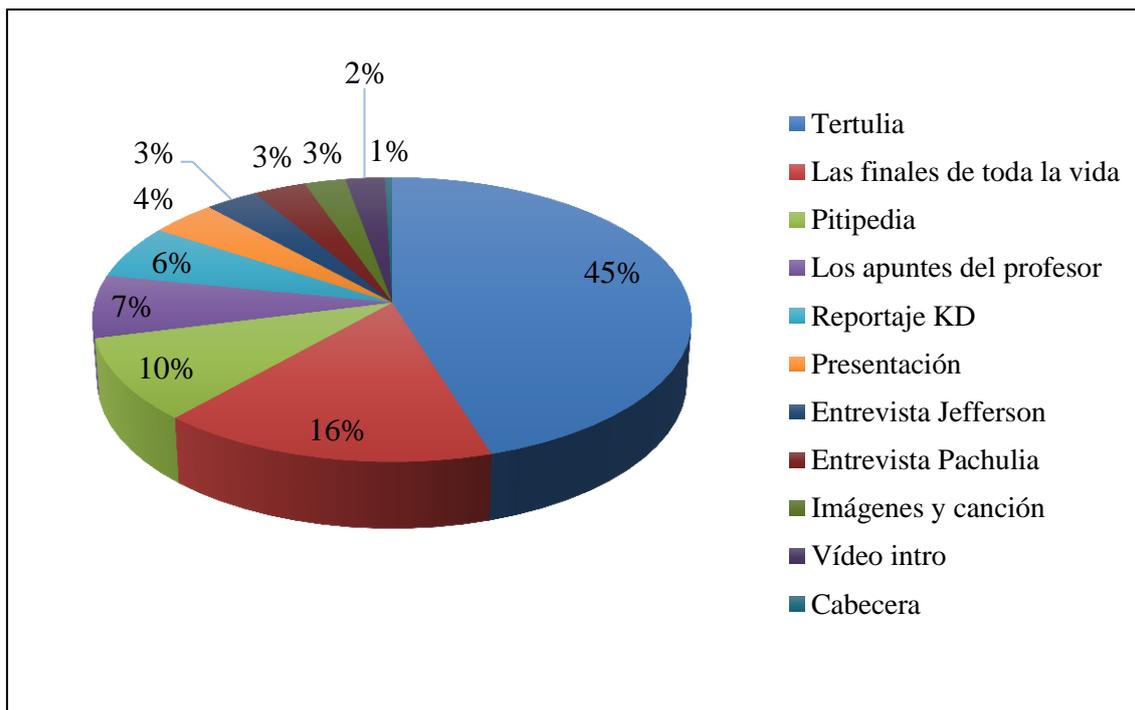


Gráfico 20. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo previo 1.  
Fuente: Elaboración propia.

Todo el grueso del programa ha sido introducido por la cabecera, por la presentación de Antonio Sánchez (1 minuto y 1 segundo, y un 4% de cuota de pantalla) en su papel de presentador y por el vídeo de introducción (36 segundos y un 2% de cuota de pantalla), y cerrado por la recomendación musical de Ramón Fernández, compuesta por imágenes de ambos equipos y de una canción relacionada a dichas imágenes (38 segundos y 3% de cuota de pantalla).

#### 5.2.2.1.2. Programa informativo previo 2

El programa informativo previo 2 es la antesala al segundo partido de la final de la NBA. Tras haber vivido ya un partido y tener que contextualizar una nueva historia con nuevos datos que en el programa informativo previo 1 no existían, la tertulia toma más importancia aun que en el primero, acumulando el 50% de la cuota de pantalla en el programa, con un total de 12 minutos y 45 segundos. Las secciones que acompañan a la tertulia como son la “Pitipedia” (3 minutos y 18 segundos y un 13% de cuota de pantalla) y “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 37 segundos y un 10% de cuota de pantalla) ganan importancia a causa del aumento de la cantidad de parámetros a analizar tras todo lo que aconteció en el primer partido. Por lo tanto, secciones como “Las finales de toda la vida” (1 minuto y 49 segundos, y 7% de cuota de pantalla), más enfocada al entretenimiento, perderá valor a favor de ese valor periodístico del análisis.

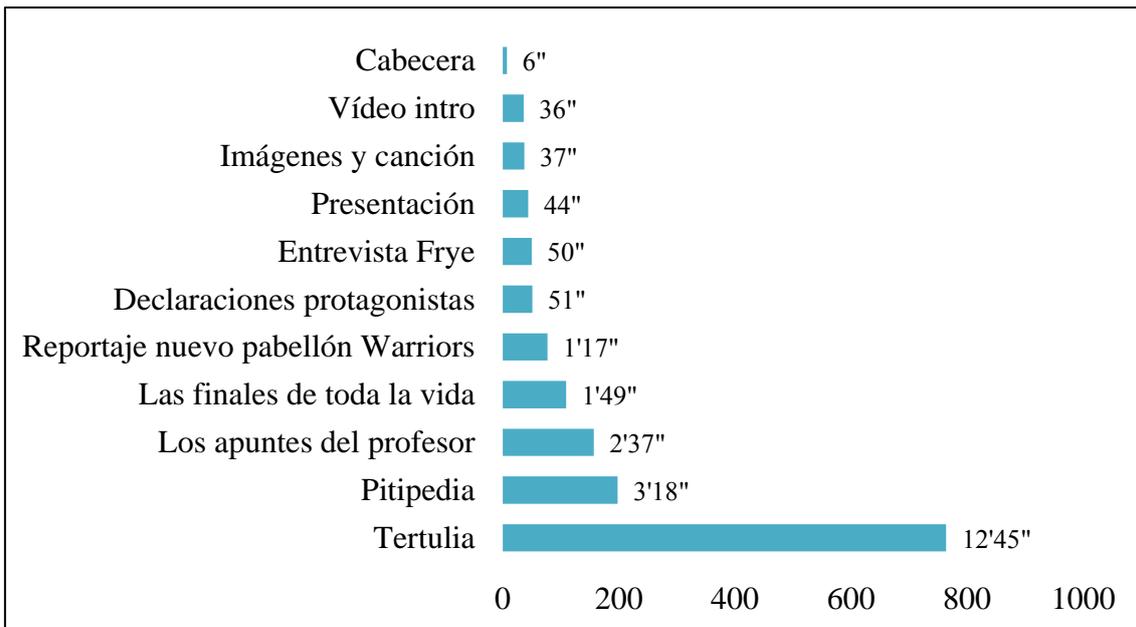


Gráfico 21. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo previo 2.  
Fuente: Elaboración propia.

La tertulia estará en este caso apoyada por una entrevista de 50 segundos (3% de cuota de pantalla) a Channing Frye, jugador de los Cleveland Cavaliers, así como por las declaraciones de los protagonistas (51 segundos y 3% de cuota de pantalla) tras los entrenamientos de los dos equipos. También hay hueco para las curiosidades con la incorporación de un reportaje del futuro estadio de los Golden State Warriors 81 minuto y 17 segundos y un 5% de cuota de pantalla) que está en proceso de construcción en San Francisco, de cara a vender la grandeza de un equipo que se traslada a una de las ciudades más importantes de California.

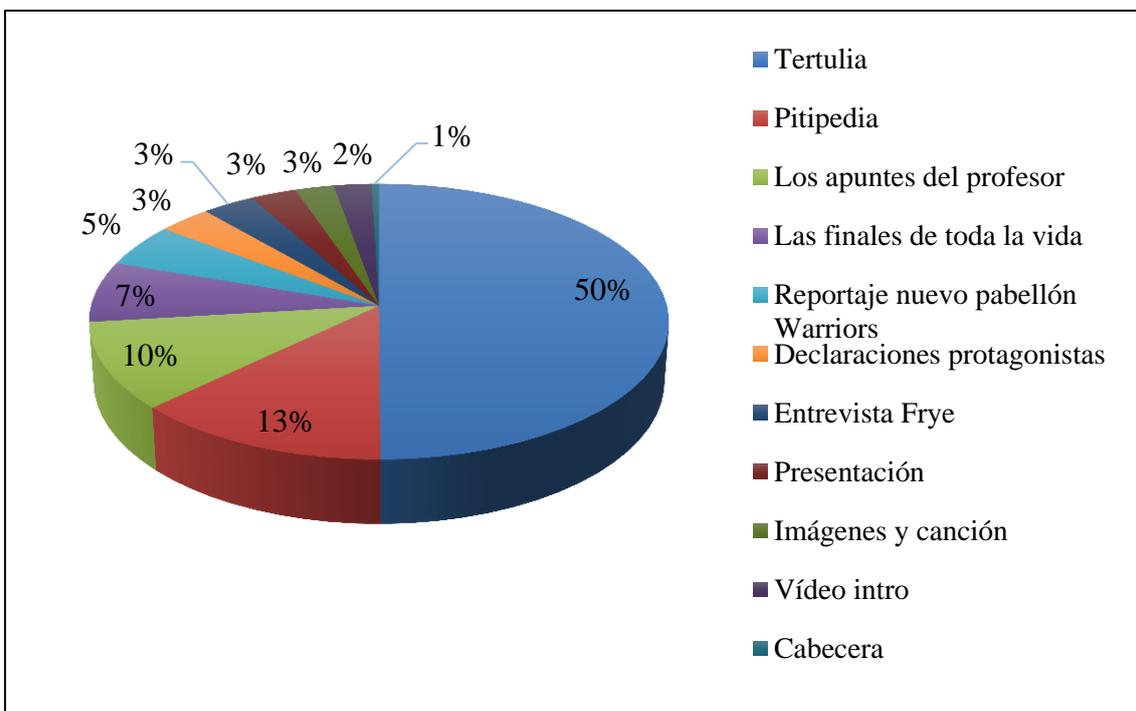


Gráfico 22. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo previo 2.  
Fuente: Elaboración propia.

Todo el bruto del programa 2 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Antonio Sánchez (44 segundos y 3% de presencia en pantalla) y el vídeo introductorio (36 segundos y un 2% de cuota de pantalla). El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 37 segundos y un 3% de cuota de pantalla.

### 5.2.2.1.3. Programa informativo previo 3

El programa informativo previo 3 está envuelto ya en la vorágine de las finales de la NBA, y precede al tercer partido del evento definitivo en la mejor liga de baloncesto del mundo. Es la tertulia, al igual que en el programa informativo previo 2, el elemento más importante del conjunto, ya que a la nueva contextualización de cara a un nuevo partido, hay que añadirle los datos y los sucesos acontecidos durante el segundo partido de las finales de la NBA. En esta ocasión la tertulia supera más de la mitad del programa (18 minutos y 20 segundos, así como un 61% de cuota de pantalla) ya que además de ser habitualmente el grueso del mismo, incorpora una entrevista durante la misma con Juancho Hernández, que además de responder las preguntas relativas a su experiencia en la NBA, interviene en los diferentes aspectos tratados acerca de las finales.

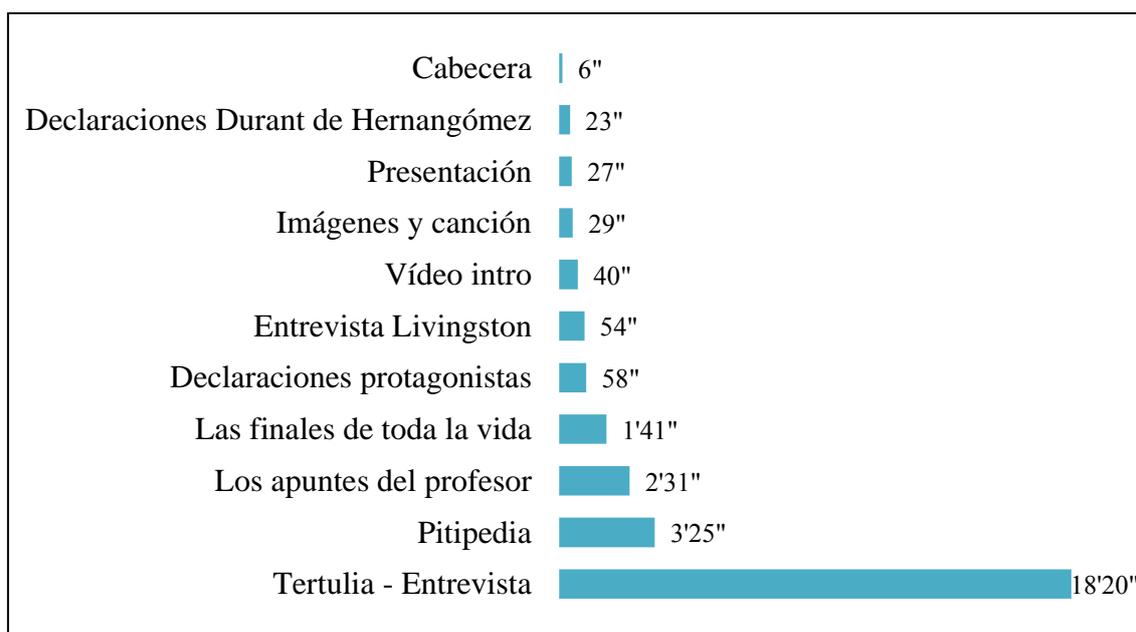


Gráfico 23. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo previo 3.

Fuente: Elaboración propia.

La tertulia está, además, complementada con declaraciones de algunos de los protagonistas del segundo partido de las finales, y de los más que probables protagonistas del tercer partido, así como con una entrevista a Shaun Livingston (54 segundos y un 3% de cuota de pantalla) y las habituales secciones del programa.

La táctica, como elemento vital del juego y del evento en particular, está teniendo una importante presencia, y es por ello que la sección “La Pitipedia” de Piti Hurtado hace acto de presencia con 3 minutos y 25 segundos, y un 12% de la cuota de pantalla del

programa. A esta sección le siguen en importancia en este programa previo “Los apuntes del profesor” con 2 minutos y 31 segundos (8%) y “Las finales de toda la vida” con un 1 minuto y 41 segundos (6%), siendo éstas las únicas en superar el minuto de duración.

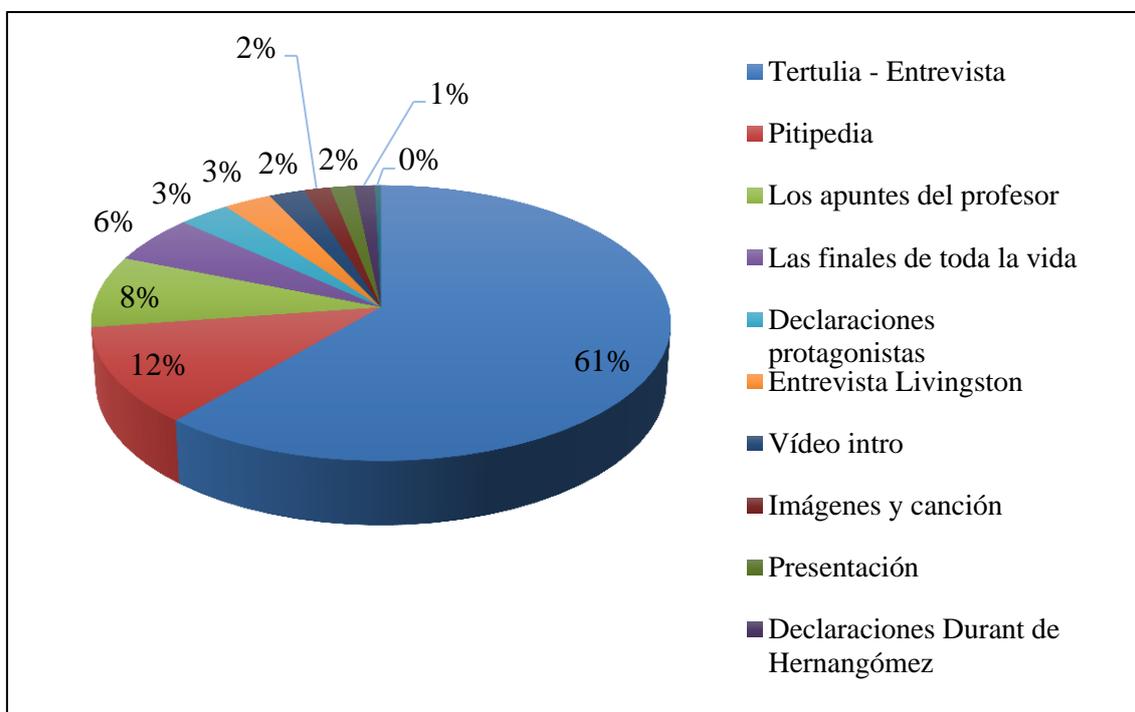


Gráfico 24. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo previo 3.  
Fuente: Elaboración propia.

Todo el grueso del programa ha sido introducido por la cabecera, por la presentación de Fran Fermoso (27 segundos y un 2% de cuota de pantalla) en su papel de presentador y por el vídeo de introducción (40 segundos y un 2% de cuota de pantalla), y cerrado por la recomendación musical de Ramón Fernández, compuesta por imágenes de ambos equipos y de una canción relacionada a dichas imágenes (29 segundos y 2% de cuota de pantalla).

#### 5.2.2.1.4. Programa informativo previo 4

El programa informativo previo 4 tiene un carácter especial, ya que la tercera victoria de los Warriors en el tercer duelo abre la posibilidad de una victoria de los Golden State Warriors por 4-0 en las finales. El elemento más importante de este programa es la tertulia con 6 minutos y 19 segundos de duración (un 24% de la cuota de pantalla). A pesar de la poca duración respecto al resto de programas, la sección se fusiona con la entrevista al músico español Quique González, quien durante la misma ofrece su visión del baloncesto, de la NBA, y del propio evento de las finales, mostrándose como un aficionado acérrimo tanto al propio deporte como al producto que ofrece *Movistar+*. La entrevista se va hasta los 5 minutos y 33 segundos, acaparando un 21% de la cuota de pantalla del programa.

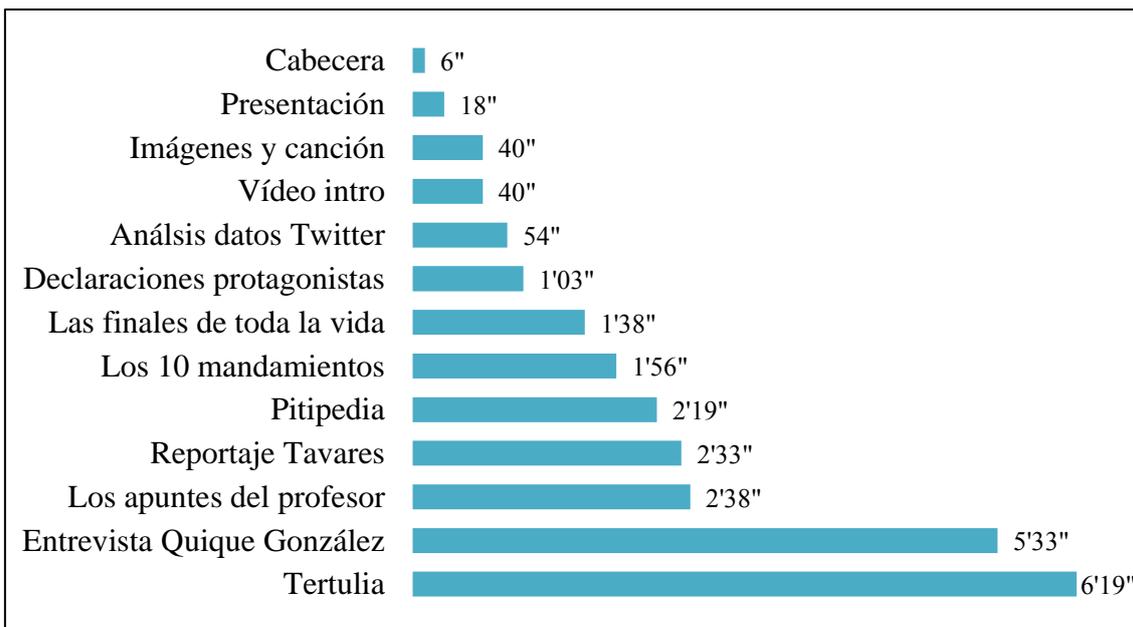


Gráfico 25. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo previo 4.  
Fuente: Elaboración propia.

Por encima del minuto de duración, vuelven a aparecer algunas secciones fijas como “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 38 segundos con un 10% de cuota de pantalla), “La Pitipedia” (2 minutos y 19 segundos con un 9% de cuota de pantalla) y “Las finales de toda la vida” (1 minutos y 38 segundos y un 6% de cuota de pantalla).

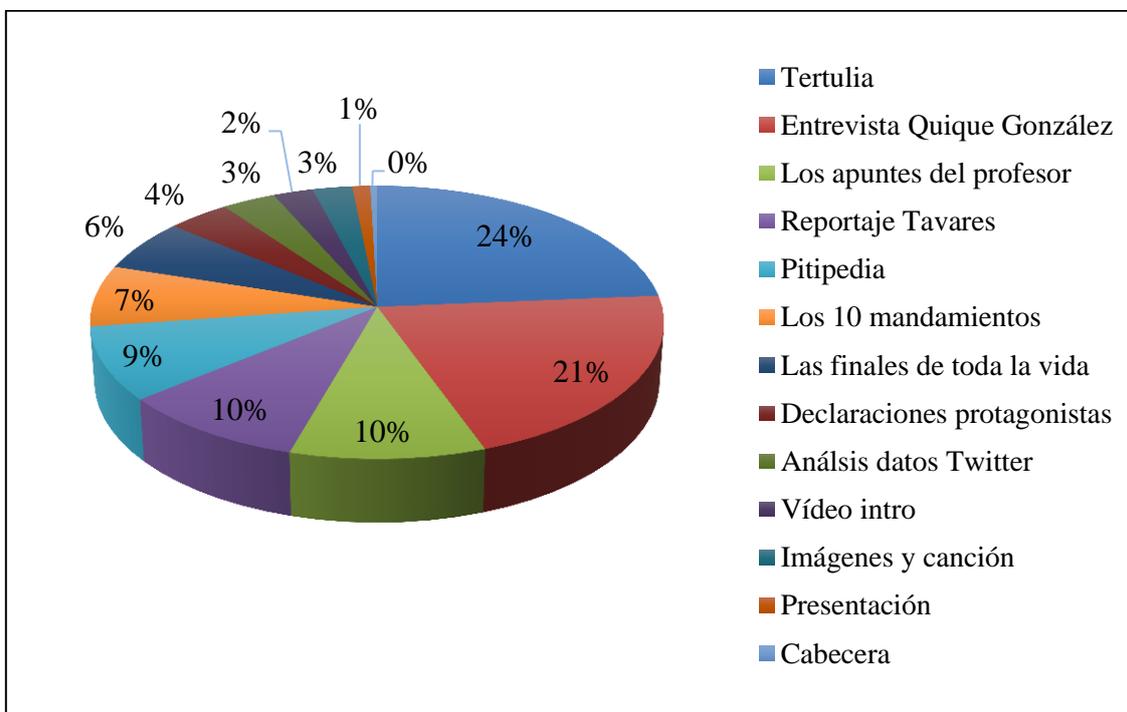


Gráfico 26. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo previo 4.  
Fuente: Elaboración propia.

De igual modo tienen mucha relevancia el reportaje al jugador de los Cleveland Cavaliers Walter Tavares (2 minutos y 33 segundos con un 10% de cuota de pantalla), las declaraciones de los protagonistas en los entrenamientos previos al cuarto partido (1

minuto y 3 segundos y un 4% de cuota de pantalla), y una nueva y única sección llamada “Los 10 mandamientos” (1 minuto y 56 segundos con un 7% de cuota de pantalla), la cuál es presentada por el colaborador Álex Perona y en la que se trata un concurso que la cuenta de *Movistar+* en Twitter realiza para sus seguidores, con la pretensión de elaborar una tabla con 10 mandamientos para el espectador de la NBA en *Movistar+*. El premio busca en la gente participación y, por lo tanto, difusión de la marca NBA en *Movistar+* por una de las redes sociales más utilizadas en el mundo.

Todo el bruto del programa 4 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Fran Fermoso (18 segundos y 1% de presencia en pantalla) y el vídeo introductorio (40 segundos y un 2% de cuota de pantalla). El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 40 segundos y un 3% de cuota de pantalla.

#### 5.2.2.1.5. Programa informativo previo 5

El programa informativo previo 5 tiene como principal sección, siendo la tónica dominante del producto en general, la tertulia, que en este último previo supone 7 minutos y 23 segundos, equivalente a un 29% de cuota de pantalla. Al igual que en el previo 4, su porcentaje respecto al total del programa se debe a una conexión en directo con una personalidad, en este caso, con el seleccionador nacional Sergio Scariolo, durando la misma 6 minutos y ocupando un 24% de la cuota de pantalla. Durante la misma, Scariolo habla del futuro de la selección española así como, lógicamente, de las propias finales de la NBA entre Golden State Warriors y Cleveland Cavaliers.

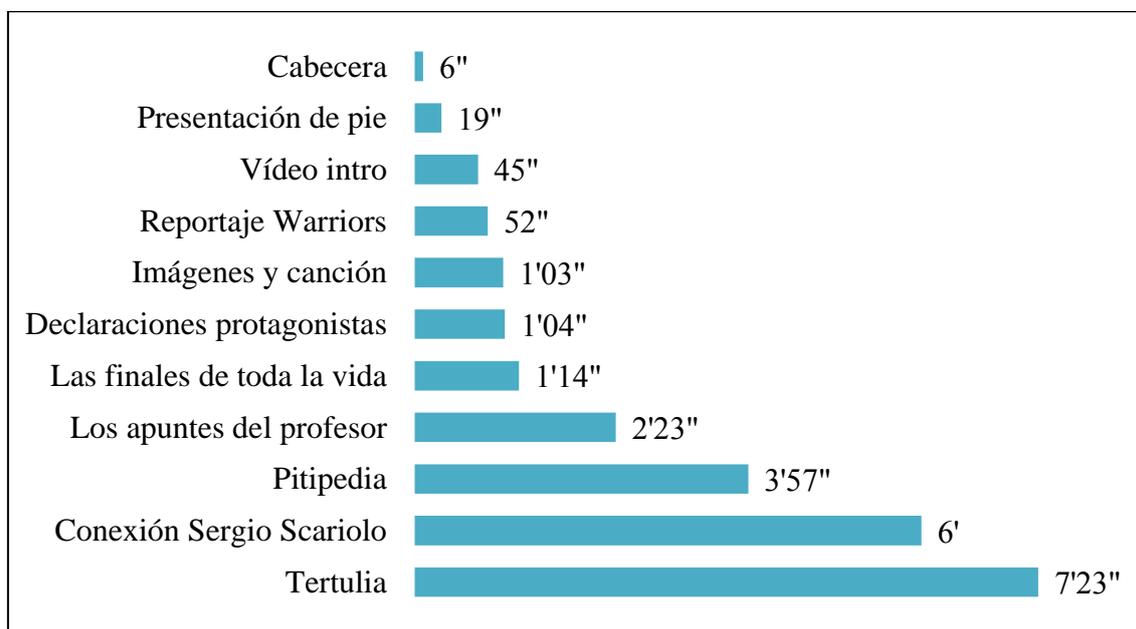


Gráfico 27. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo previo 5.

Fuente: Elaboración propia.

La sección de “La Pitipedia” (3 minutos y 57 segundos con un 16% de cuota de pantalla) del entrenador Piti Hurtado, toma mucha relevancia de cara al análisis táctico del ataque de los Cleveland Cavaliers en su última opción de continuar disputando las finales de la NBA. También superando el minuto figuran la sección “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 23 segundos con un 10% de cuota de pantalla) que, en la línea de

Piti Hurtado, busca las claves para la subsistencia del equipo de Ohio en las finales de la NBA ante la abrumadora superioridad de los Golden State Warriors y la sección “Las finales de toda la vida” (1 minuto y 14 segundos con un 5% de cuota de pantalla), así como las declaraciones de los protagonistas previas al quinto partido (1 minuto y 4 segundos con un 4% de cuota de pantalla).

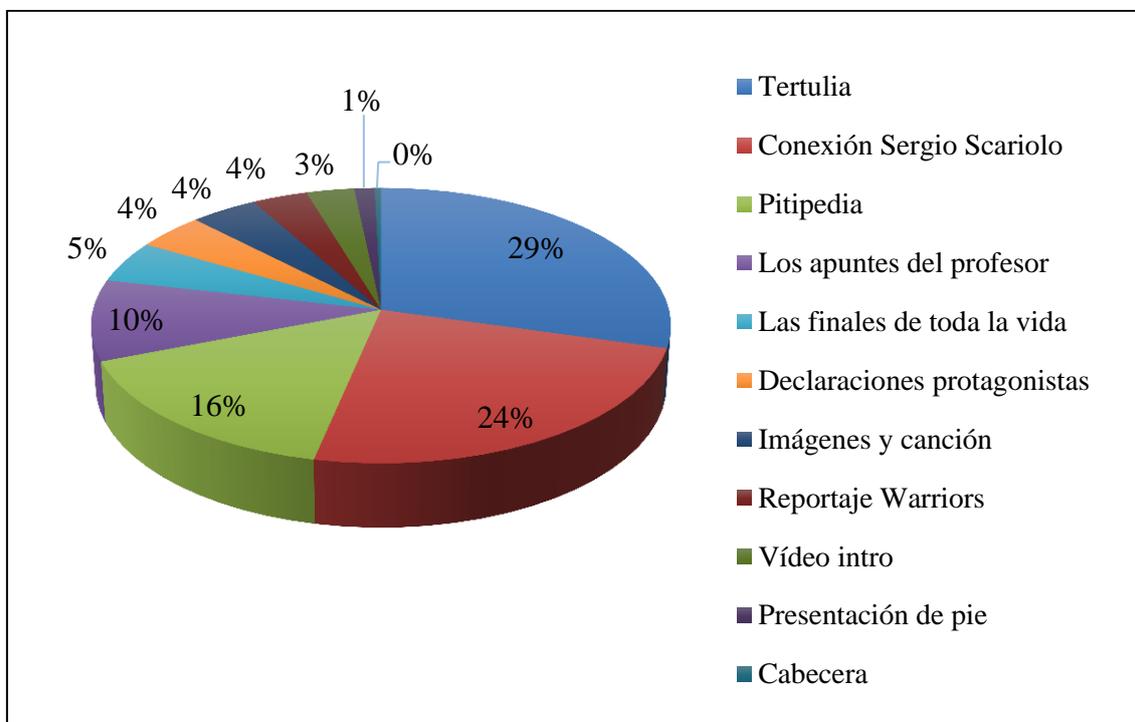


Gráfico 28. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo previo 5.  
Fuente: Elaboración propia.

Todo el conjunto del programa 5 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Fran Feroso (19 segundos y 1% de presencia en pantalla) y el vídeo introductorio (45 segundos y un 3% de cuota de pantalla). El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 1 minuto y 3 segundos y un 4% de cuota de pantalla.

#### 5.2.2.2. Programas informativos postpartido

En el día posterior al partido retransmitido en directo, *Movistar+* emite programas de una duración aproximada de 25 minutos, en los que muestra al espectador todas las claves de lo acontecido y qué influencia tienen esas claves sobre el evento para una mejor comprensión de todos los hechos.

##### 5.2.2.2.1. Programa informativo postpartido 1

Durante los programas informativos postpartido en general, la tertulia es la sección más importante, ya que es el espacio en el que se analiza lo acontecido el día anterior en el partido en cuestión de las finales de la NBA. En el caso del primero de los programas informativos por partido, la duración de dicha tertulia se ve penalizada por la conexión en directo con el jugador profesional de baloncesto del Morabanc Andorra Beqa Burjanadze (6 minutos y 14 segundos con un 23% de cuota de pantalla), quien además

es primo de Zaza Pachulia, uno de los protagonistas de las finales de la NBA en el bando de los Golden State Warriors. La tertulia, es de igual modo la sección más destacada, pero no alcanza siquiera el 40% del programa, con 8 minutos y 54 segundos y un 32% de cuota de pantalla.

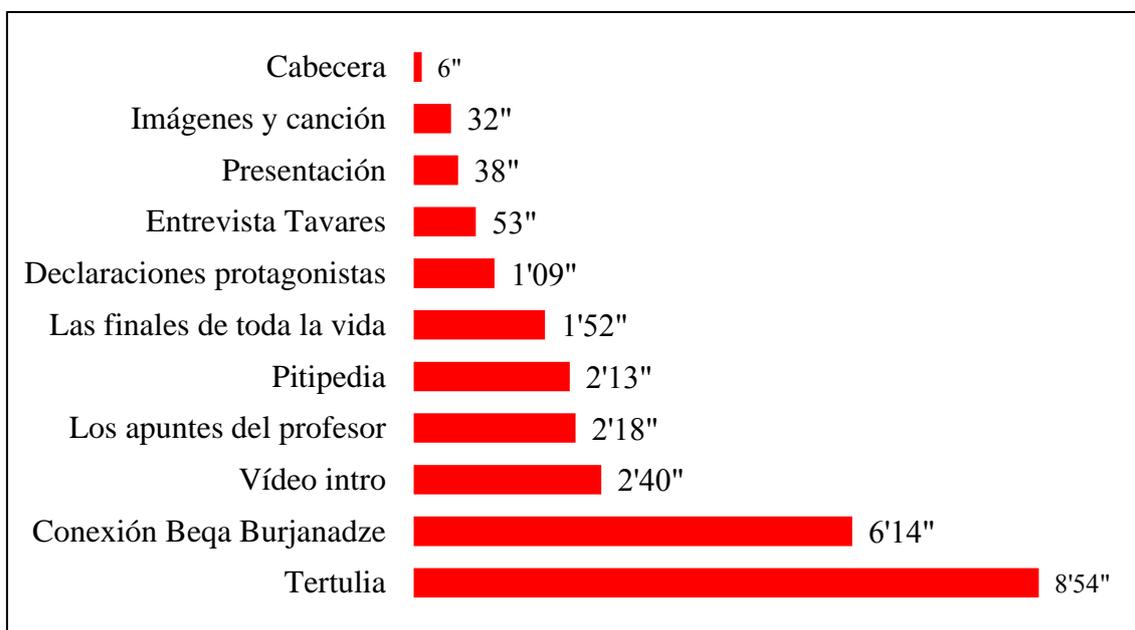


Gráfico 29. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo postpartido 1.

Fuente: Elaboración propia.

Las secciones fijas como “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 18 segundos y un 8% de cuota de pantalla), “La Pitipedia” (2 minutos y 13 segundos con un 8% de cuota de pantalla) y “Las finales de toda la vida” (1 minuto y 52 segundos con un 7% de cuota de pantalla) siguen conformando, al igual que en los programas informativos previos, un alto porcentaje del global del programa, superando todas ellas el minuto de duración junto a las declaraciones postpartido, que toman un valor más importante que en los previos por el hecho de producirse instantes después de finalizar el partido en cuestión.

El programa informativo postpartido 1 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Fran Feroso (38 segundos y 2% de presencia en pantalla) y un vídeo introductorio que, a diferencia de los programas informativos previos, tiene una duración sustancialmente más importante, superando los 2 minutos de duración (2 minutos y 40 segundos y un 10% de cuota de pantalla), debido a que se trata de un vídeo resumen del partido disputado la noche anterior, lo que aporta más valor para el espectador que un vídeo previo meramente llamativo. El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 32 segundos y un 2% de cuota de pantalla.

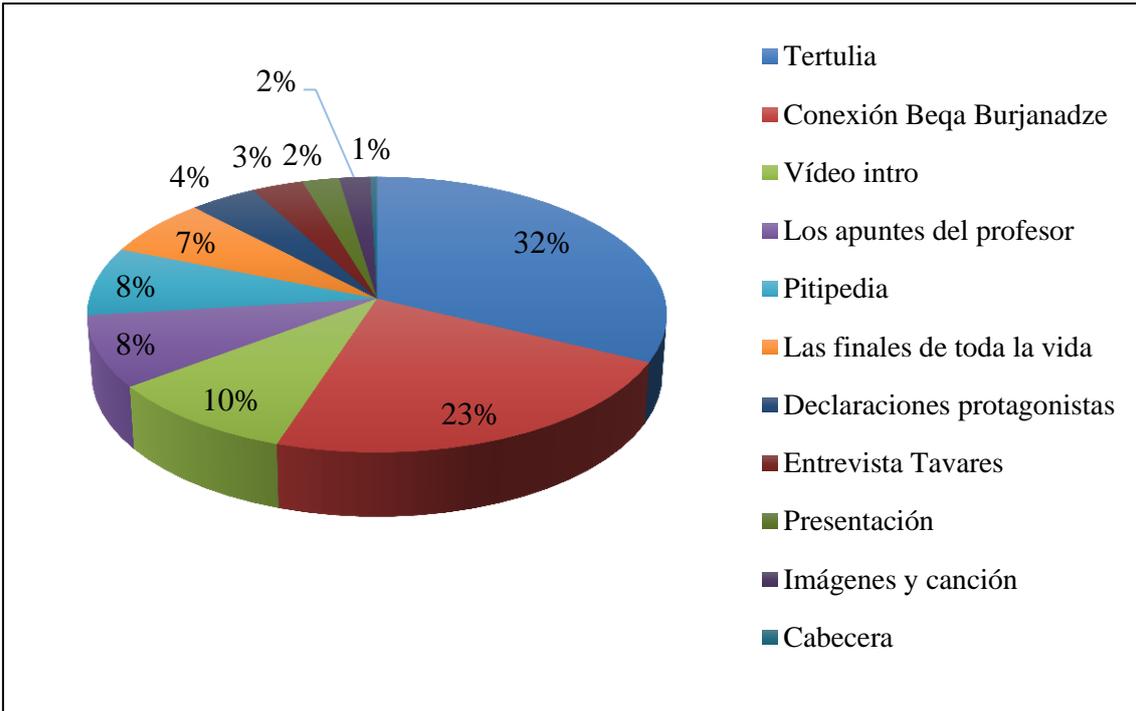


Gráfico 30. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo postpartido 1.  
Fuente: Elaboración propia.

5.2.2.2.2. Programa informativo postpartido 2

Al no contar con conexión en directo ni entrevista, el programa informativo postpartido 2 marca la tendencia de lo que son los programas informativos postpartidos en general, con una sección como la tertulia destacando sobre el resto, y que con sus 12 minutos y 2 segundos y un 46% de cuota de pantalla, sirve de espacio para el análisis del segundo partido de las finales de la NBA en el Oracle Arena entre los Golden State Warriors y los Cleveland Cavaliers.

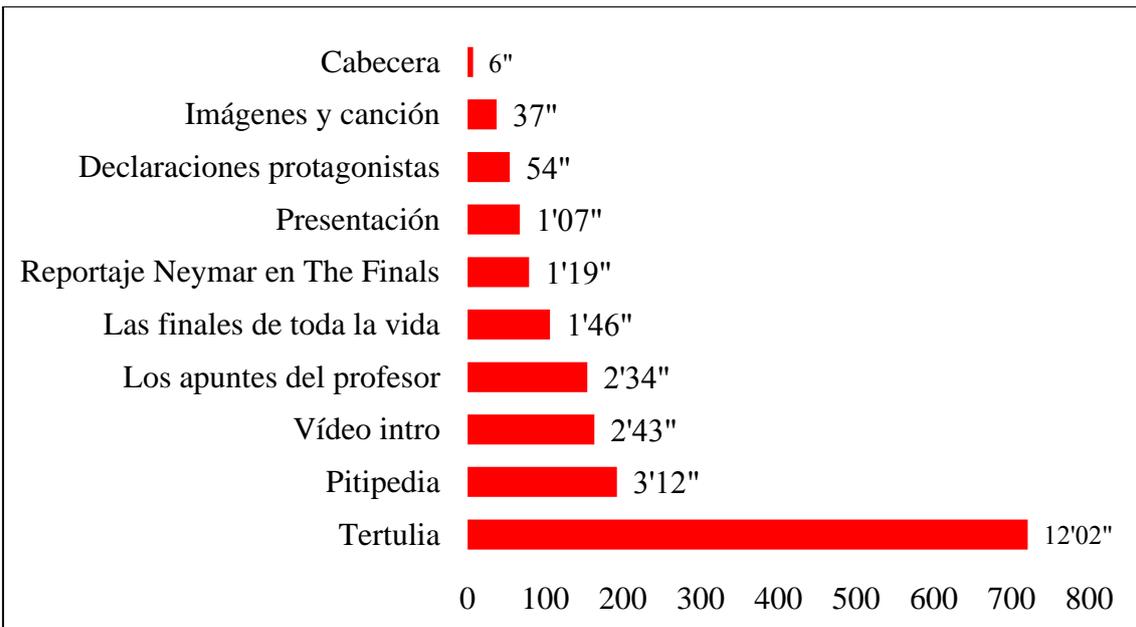


Gráfico 31. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo postpartido 2.  
Fuente: Elaboración propia.

Acompañando a la tertulia como secciones de peso, encontramos las fijas como son “La Pitipedia” (3 minutos y 12 segundos y un 12% de cuota de pantalla), “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 34 segundos y un 10% de cuota de pantalla) y “Las finales de toda la vida” (1 minuto y 46 segundos con un 7% de cuota de pantalla). Superando el minuto de duración y ganando peso en el programa informativo postpartido 2, aparece un reportaje de Neymar (jugador de fútbol) y Lewis Hamilton (piloto de Fórmula 1), con el objetivo de mostrar al espectador la espectacularidad del producto NBA, y la de fronteras que es capaz de traspasar, aglomerando estrellas del deporte y de otro ámbitos tanto dentro de la cancha (las propias superestrellas de la NBA) como en las gradas (la cantidad de famosos que van a las finales como en este caso Neymar y Hamilton).

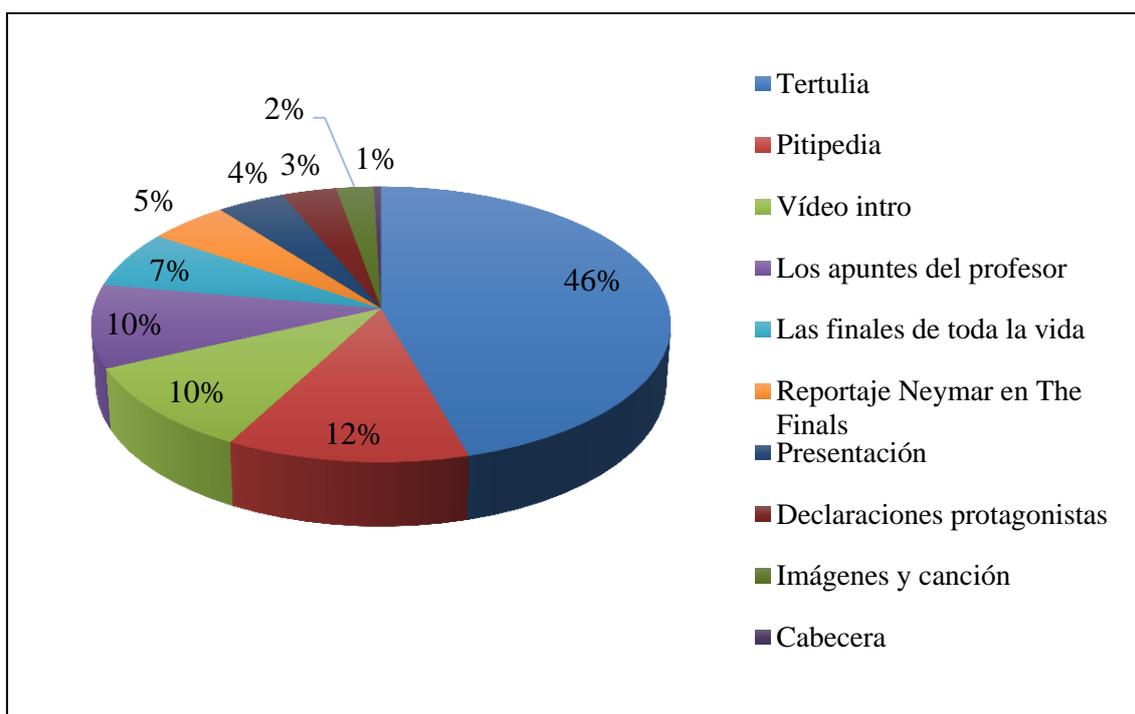


Gráfico 32. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo postpartido 2.

Fuente: Elaboración propia.

El programa informativo postpartido 2 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Antonio Sánchez (1 minuto y 7 segundos y 4% de presencia en pantalla, sustancialmente más larga que con Fran Feroso) y un vídeo introductorio de una duración considerable (2 minutos y 43 segundos y un 10% de cuota de pantalla) que busca resumir a través de imágenes del anterior partido lo acontecido en el mismo. El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 37 segundos y un 2% de cuota de pantalla.

#### 5.2.2.2.3. Programa informativo postpartido 3

Siguiendo la tónica del programa informativo postpartido 2, el programa postpartido informativo 3 tiene, con mucha diferencia, como sección principal la tertulia, acaparando ésta 12 minutos y un 45% de la cuota de pantalla.

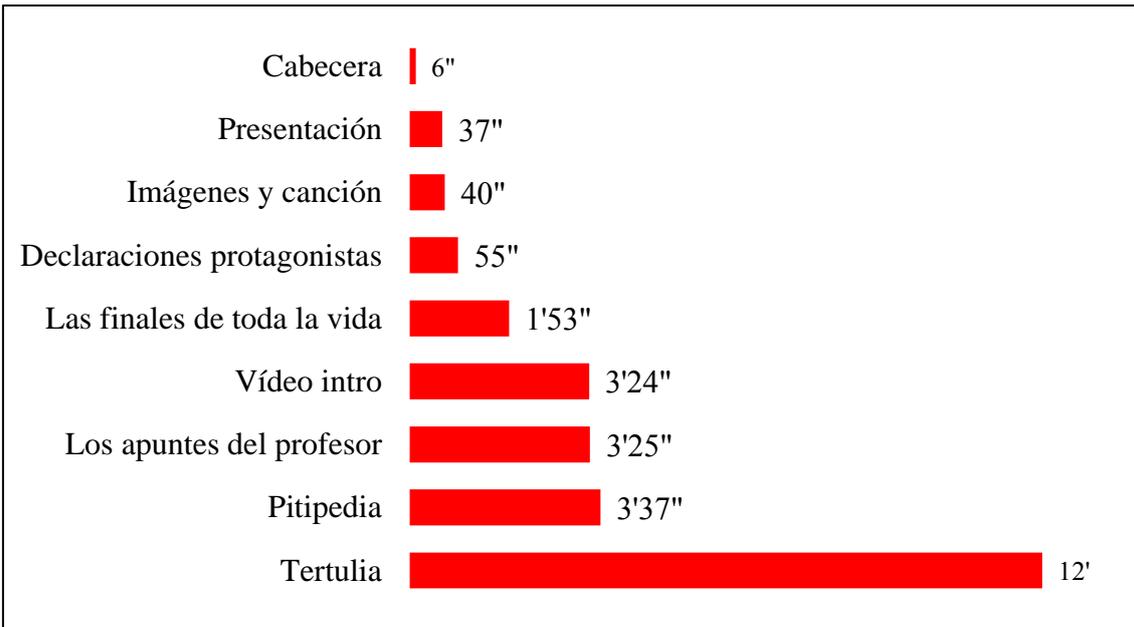


Gráfico 33. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo postpartido 3.  
Fuente: Elaboración propia.

Como secciones de gran peso, sin alcanzar lo que llega a ser la tertulia encontramos de nuevo las secciones fijas como son “La Pitipedia” (3 minutos y 37 segundos y un 14% de cuota de pantalla), “Los apuntes del profesor” (3 minutos y 25 segundos y un 13% de cuota de pantalla) y “Las finales de toda la vida” (1 minutos y 53 segundos con un 7% de cuota de pantalla). Las declaraciones de los protagonistas no alcanzan siquiera el minuto pero sirven para contextualizar el análisis tras las impresiones de los propios jugadores y técnicos de las finales de la NBA.

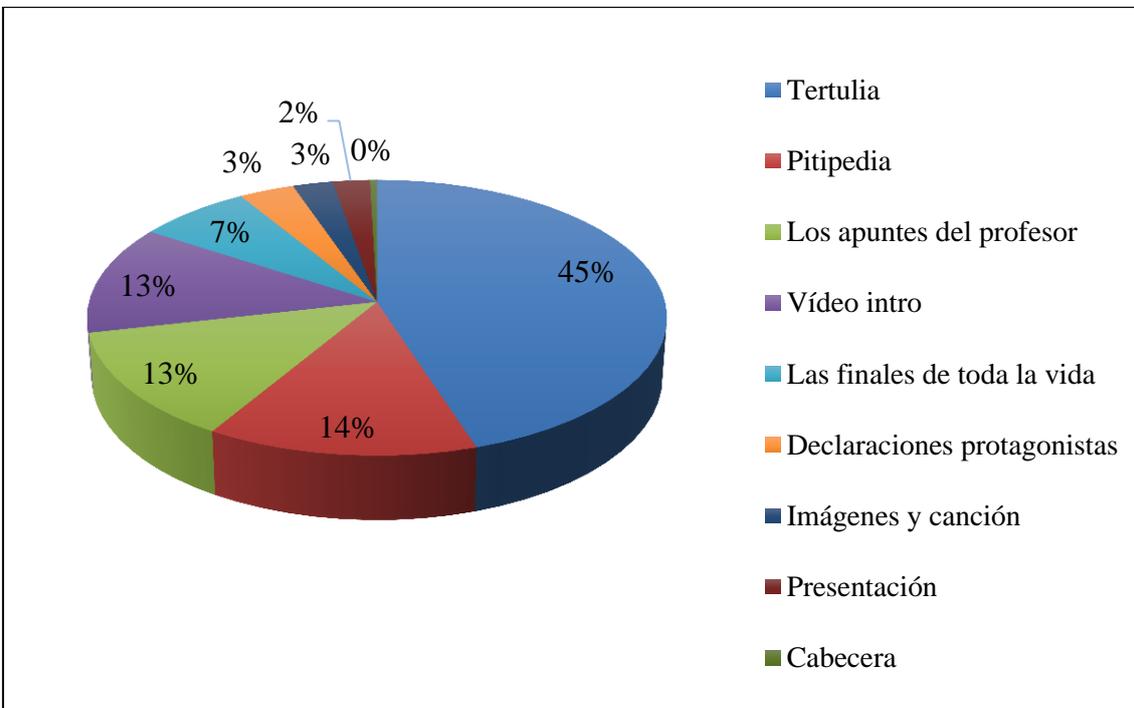


Gráfico 34. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo postpartido 3.  
Fuente: Elaboración propia.

El programa informativo postpartido 3 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Fran Feroso (37 segundos y 2% de presencia en pantalla, viéndose reducido el tiempo frente a la presentación de Antonio Sánchez en el anterior programa informativo postpartido) y un vídeo introductorio de una duración importante, superando por primera vez en las emisiones de *Movistar+* los 3 minutos (3 minutos y 24 segundos y un 13% de cuota de pantalla), debido seguramente a lo emocionante de un encuentro decidido en los últimos segundos y que busca resumir a través de imágenes el anterior. El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 40 segundos y un 3% de cuota de pantalla.

#### 5.2.2.2.4. Programa informativo postpartido 4

La tertulia vuelve a ser en otro programa informativo postpartido (en este caso el 4) la sección más importante del mismo (15 minutos y 51 segundos con un 61% de cuota de pantalla, números especialmente elevados debido al debate entorno a la polémica arbitral del cuarto choque entre Warriors y Cavaliers), sirviendo de espacio de debate y exposición de todo lo acontecido en el cuarto partido de las finales de la NBA, e intercalado con las declaraciones de los protagonistas y sobre los árbitros a causa de la ya mencionada polémica causada durante el encuentro en el Quicken Loans Arena de Cleveland.

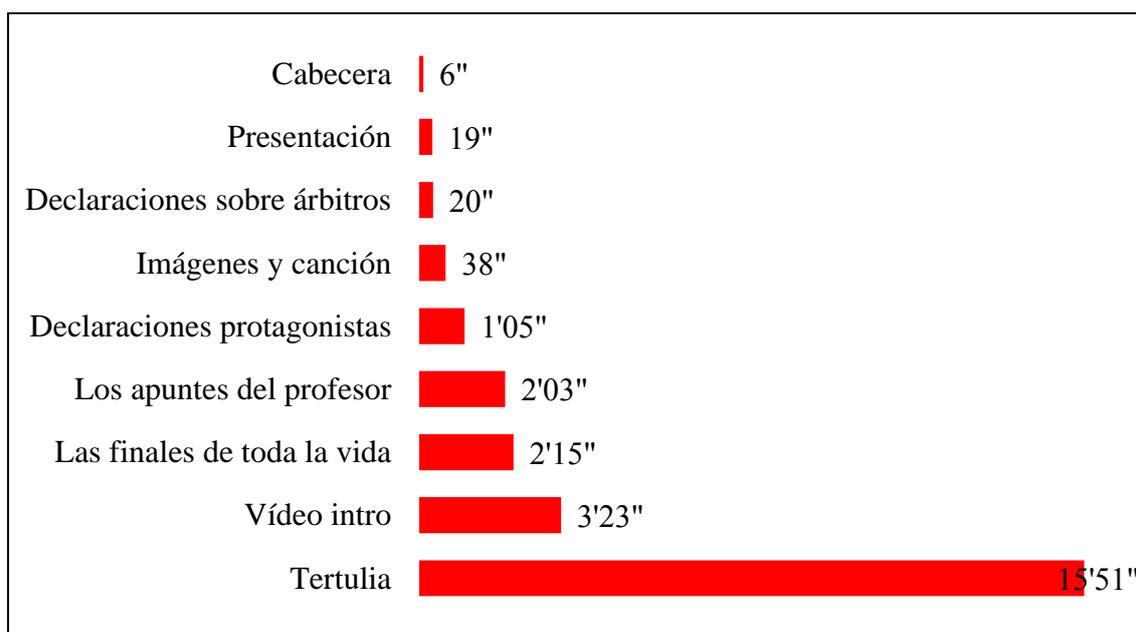


Gráfico 35. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo postpartido 4.

Fuente: Elaboración propia.

Las secciones fijas como “Las finales de toda la vida” (2 minutos y 15 segundos y un 9% de cuota de pantalla) y “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 3 segundos con un 8% de cuota de pantalla) tienen mucha relevancia en el programa, y más con la ausencia de la sección de la “Pitipedia”, sustituyendo dicha intervención de Piti Hurtado en su sección por un análisis dentro de la tertulia de las decisiones arbitrales tomadas durante el choque.

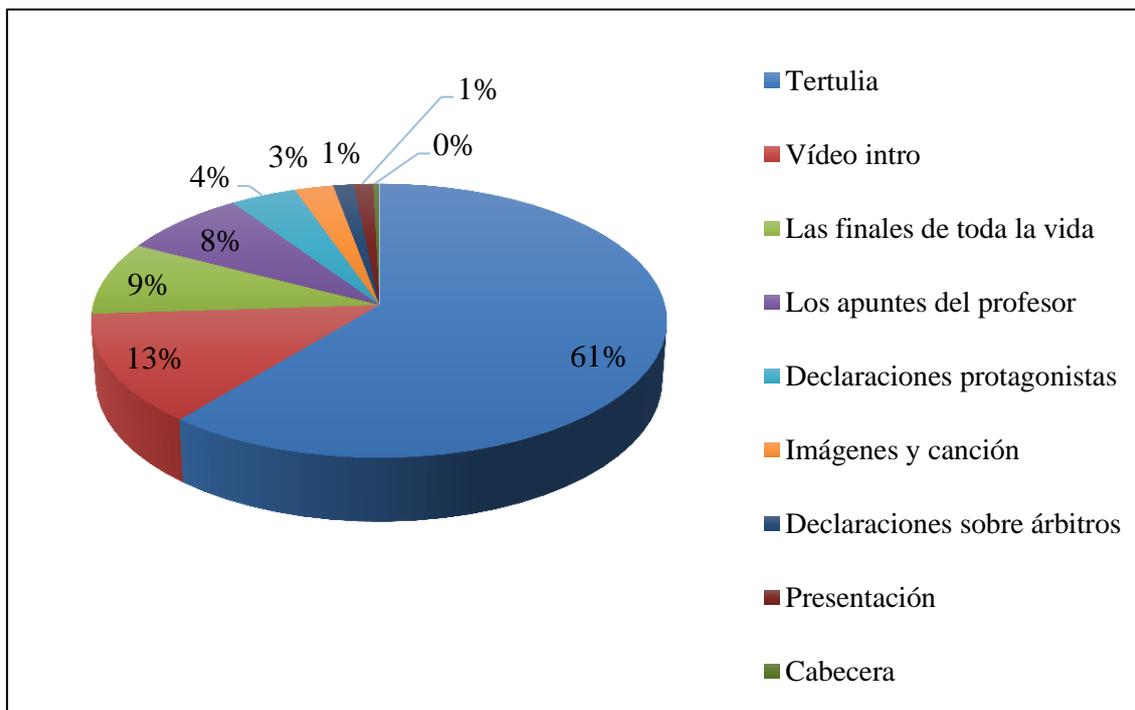


Gráfico 36. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo postpartido 4.  
Fuente: Elaboración propia.

El programa informativo postpartido 4 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación a cargo de Fran Feroso (19 segundos y 1% de presencia en pantalla) y un vídeo introductorio de una duración importante, superando de nuevo los 3 minutos (3 minutos y 23 segundos y un 13% de cuota de pantalla). El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 38 segundos y un 3% de cuota de pantalla.

#### 5.2.2.2.5. Programa informativo postpartido 5

El programa informativo postpartido 5 es el último de todos los programas informativos que *Movistar+* emite durante las finales de la NBA debido a la victoria en 5 partidos de los Golden State Warriors ante los Cleveland Cavaliers. La sección más importante, con más del 50% de cuota de pantalla (13 minutos y 23 segundos y un 51% de presencia en pantalla) es la tertulia, ganando relevancia por ser el último espacio de análisis de toda la final tras el definitivo encuentro en el Oracle Arena.

Al igual que en todos los programas anteriores, tienen mucha importancia las secciones fijas como “Los apuntes del profesor” (2 minutos y 46 segundos y un 11% de cuota de pantalla), “La Pitipedia” (2 minutos y 41 segundos con un 10% de cuota de pantalla) y “Las finales de toda la vida” (1 minuto y 52 segundos y un 7% de cuota de pantalla). En menor medida, pero también superior al minuto de duración, se encuentran las declaraciones de las protagonistas tras determinarse el nuevo campeón de la NBA.

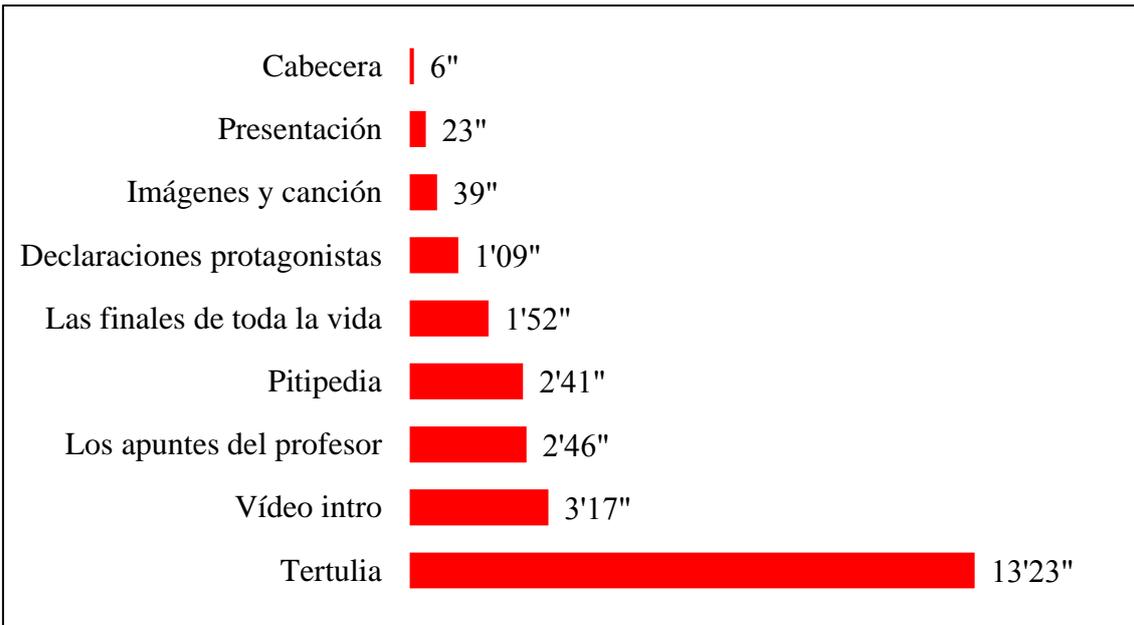


Gráfico 37. Cuota de pantalla (tiempo) en el programa informativo postpartido 5.  
Fuente: Elaboración propia.

El programa informativo postpartido 5 está introducido por la cabecera habitual de 6 segundos, la presentación de pie a cargo de Fran Feroso (23 segundos y 1% de presencia en pantalla) y un vídeo introductorio de una duración importante, superando de nuevo los 3 minutos (3 minutos y 17 segundos y un 13% de cuota de pantalla). El cierre se produce con la recomendación musical de Ramón Fernández, incluida en un montaje de imágenes del último duelo entre ambos equipos de 39 segundos y un 3% de cuota de pantalla.

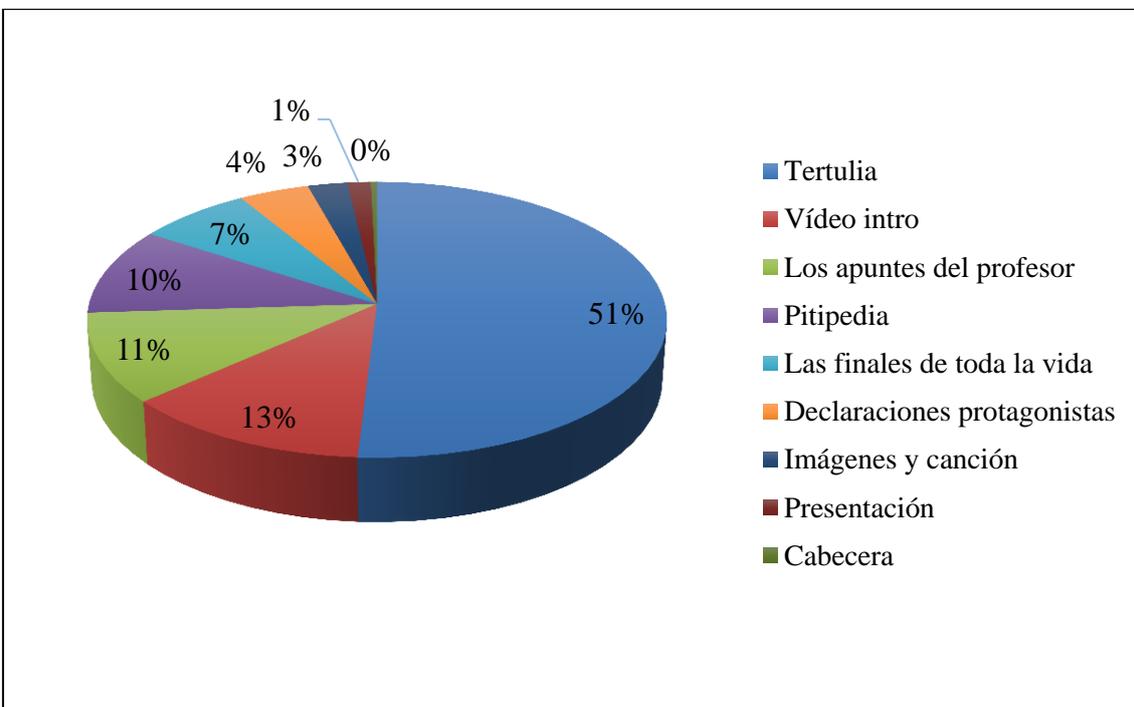


Gráfico 38. Cuota de pantalla (%) en el programa informativo postpartido 5.  
Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3. Las secciones

#### 5.2.3.1. Cabecera

La cabecera es invariable y es igual tanto en los programas informativos previos a partido, como en los programas informativos crónica.

Se trata de una animación en 3D de seis segundos de duración, que consta de los siguientes elementos: el logo de NBA+ (NBA en *Movistar+*), que se construye en los tres primeros segundos de animación, apareciendo en un fondo azul un balón tricolor botando entorno al logo de la NBA y a un rótulo en el que figura NBA en azul+. El logo del programa “The Finals” (de colores negro y rojo) junto al logo de la NBA, que se construye apareciendo en primer plano y alejándose al fondo hasta situar ubicado justo a la izquierda de una animación del Trofeo Larry O’Brien, que se entrega al campeón de la NBA. La imagen definitiva de la cabecera del programa es la que figura en la última imagen de la siguiente sucesión.



Imagen 1. Cabecera. Fuente: [Movistarplus.es/nba](http://Movistarplus.es/nba).

#### 5.2.3.2. Presentación de pie (texto, imágenes y gráfico)

Antonio Sánchez o Fran Feroso (dependiendo de si coincide el programa informativo con partidos de la liga española de baloncesto) empiezan de pie junto a una pantalla a presentar el programa en cuestión, hablando un poco de los dos equipos y dando paso al vídeo introductorio.

##### 5.2.3.2.1. Programa informativo previo

En las previas a partidos la pantalla sirve como soporte para mostrar imágenes de los protagonistas de las finales, salvo en el primer programa en el que, con los escudos de ambas franquicias de baloncesto, se mostraba el duelo que comenzaba tras dicho programa. Las presentaciones en las previas son en solitario, exceptuando en el programa 3, en el que por motivos de la visita de un jugador de la NBA (Juancho Hernangómez) se dinamizó la presentación y se hizo conjunta entre el presentador y el jugador. Las dos primeras previas tienen como presentador a Antonio Sánchez (ya que

Fran Feroso cubría por entonces en el mismo horario los *playoffs* de la liga española de baloncesto para Movistar+), y las tres últimas a Fran Feroso.



Imagen 2. Presentación Previos. Fuente: Movistarplus.es/nba.

Las presentaciones que corren a cargo de Antonio Sánchez son sustancialmente más largas, dilatándose la primera más en el tiempo a causa de ser la primera y tener que contextualizar todo el entorno de la final de la NBA. Fran Feroso sigue una línea similar en las suyas, aumentando ligeramente el tiempo tan solo en la presentación en la que tiene un invitado.

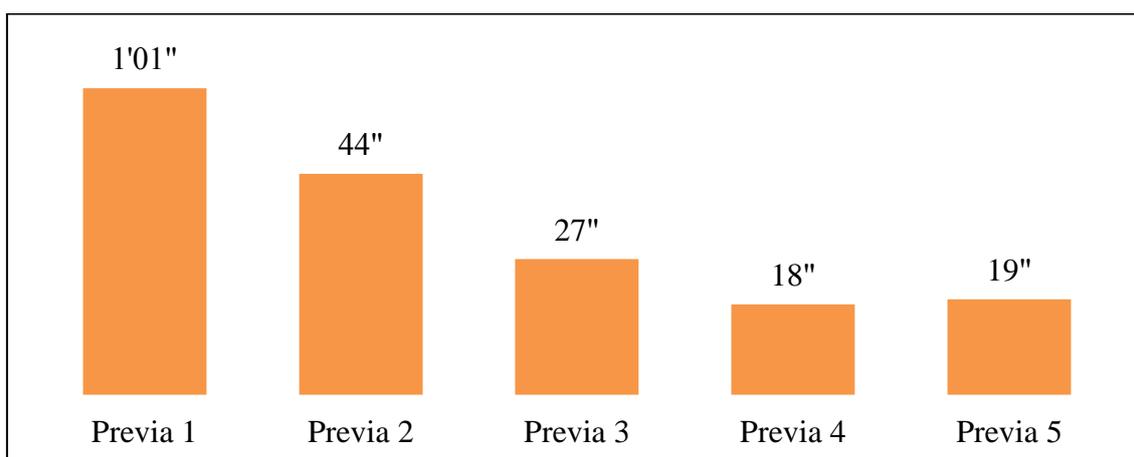


Gráfico 39. Duración de la presentación de pie en los programas informativos previos. Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.2.2. Programa postpartido

En las crónicas a partidos la pantalla sirve como soporte para mostrar los logos de las dos franquicias contendientes al título junto al número de victorias de cada equipo en la serie, haciéndose más visual para el espectador, excepto en el último de los programas crónica, en el que aparece la imagen del trofeo Larry O'Brien que se le entrega al campeón de la NBA una vez finalizado el evento. Las presentaciones en las previas son en solitario, exceptuando en el programa 3, en el que por motivos de la visita del humorista David Broncano se dinamizó la presentación y se hizo conjunta entre el presentador y el invitado. Las crónicas tienen como presentador a Fran Feroso, excepto la segunda, debido a la coincidencia del programa con las retransmisiones en

directo de los *playoffs* de la liga española de baloncesto (ACB), de la que Fran Feroso es comentarista.



Imagen 3. Presentación en programas postpartido. Fuente: Movistarplus.es/nba.

La presentación que corre a cargo de Antonio Sánchez es más larga, al igual que sucede en las previas, que las de Fran Feroso. Éste sigue una línea similar en las suyas, dilatándose tan solo en la primera, y lógicamente en la tercera a causa de la presencia de un invitado.

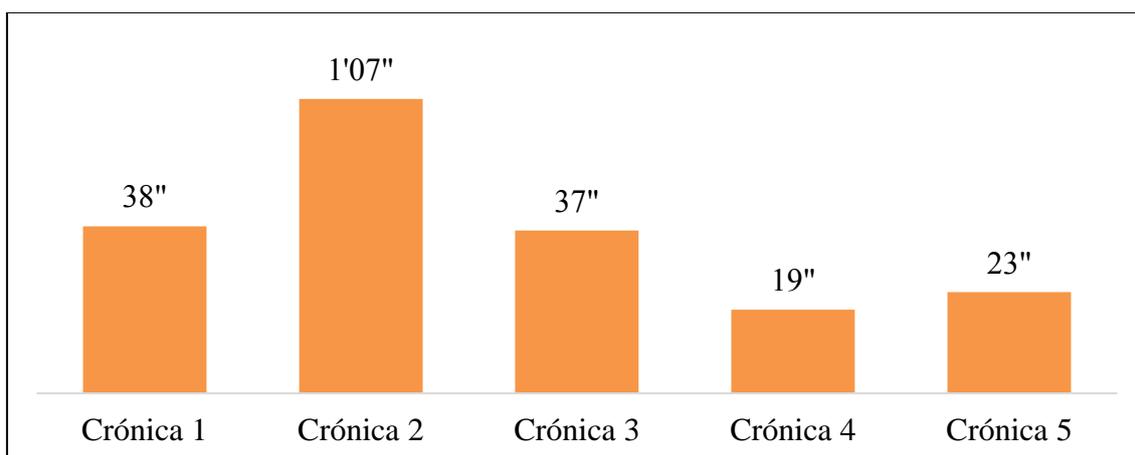


Gráfico 40. Duración de la presentación de pie en los programas postpartido. Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3.3. Vídeo de introducción

El vídeo de introducción lo componen imágenes de los partidos entre Golden State Warriors y Cleveland Cavaliers, con abundante utilización de imágenes en *slow motion*, y con comentarios alternos en inglés y en español, dependiendo de si aparece en programas previos o crónicas.

#### 5.2.3.3.1. Programa informativo previo

Los vídeos previos están contruidos con imágenes en modo cine y buscan la belleza y la espectacularidad más que el tratamiento informativo. Estos vídeos son la antesala a los partidos, por lo que pretenden atraer al aficionado para ver la retransmisión en directo. Los vídeos de los programas previos 4 y 5 tienen algunas locuciones de los

comentaristas de Estados Unidos, mientras que los tres primeros solo están acompañados por una música de fondo.



Imagen 4. Vídeo de introducción en programas informativos previos.

Fuente: [Movistarplus.es/nba](http://Movistarplus.es/nba).

Los vídeos de introducción de programas informativos previos son sustancialmente más cortos que en los de postpartido, y salvo en el primer programa informativo previo (que está realizado con imágenes de las Finales de 2016 entre los mismos dos contendientes), todos los vídeos están realizados con imágenes de las finales de la NBA de 2017. Los comentarios que aparecen son en inglés con subtítulos en español y todas las imágenes son en *super slow motion*, apareciendo imágenes de los partidos, pero también de las ciudades que son testigos de los duelos entre ambos equipos.

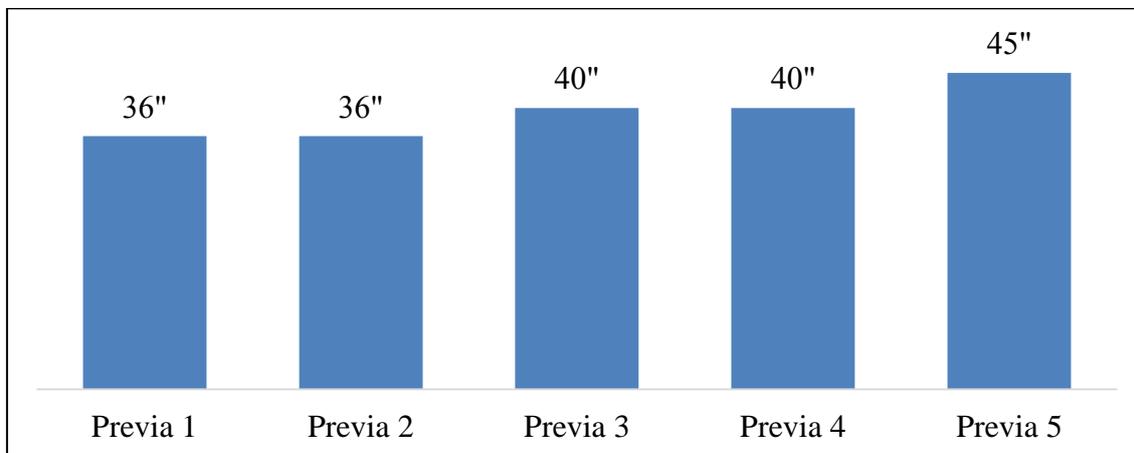


Gráfico 41. Duración del vídeo de introducción en los programas informativos previos.

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.3.2. Programa postpartido

Los vídeos de introducción están realizados con imágenes de las finales de la NBA de 2017, de la Minimovie oficial que sube la NBA a su canal de YouTube, pero con los comentarios de Guillermo Giménez y Antoni Daimiel. Las imágenes intercalan *slow motion* con repeticiones, y sirven a modo de resumen de lo que ha sido el partido del que se va a hablar en el programa informativo.



Imagen 5. Vídeo introducción en programas informativos postpartido.

Fuente: Movistarplus.es/nba.

En lo relativo a la duración, son sustancialmente más largos que en los programas informativos previos, ya que es un montaje resumen del partido de la noche anterior, frente a un montaje más cinematográfico en los programas informativos previos. El más corto de los vídeos de introducción de los programas informativos postpartido (2 minutos y 40 segundos) casi cuadruplica al vídeo de introducción de informativo previo más largo.

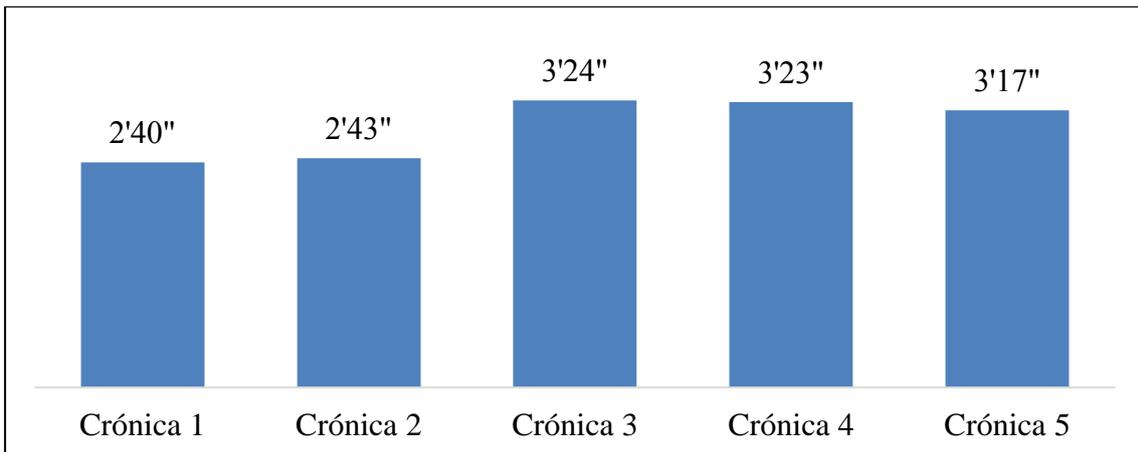


Gráfico 42. Duración del vídeo de introducción en los programas postpartido.

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.4. Tertulia

La tertulia la componen en todos los casos el presentador principal (Antonio Sánchez o Fran Fermoso) junto al periodista Ramón Fernández y el entrenador de baloncesto Piti Hurtado, dispuestos en una mesa en la que el presentador ocupa siempre el centro para dirigir la tertulia; Ramón Fernández se sitúa a la izquierda de las pantallas (la derecha del presentador) y Piti Hurtado, a la derecha de las pantallas (la izquierda del presentador). A lo largo de la misma se plantean temas de debate relacionados con los jugadores más importantes de las finales o con qué tiene que hacer cada equipos para ganar. A través de datos, apoyados en la sección de declaraciones y con imágenes de fondo durante la tertulia analizan y desglosan el evento de las finales de la NBA. La tertulia ayuda, además, a dar paso a las secciones como “La Pitipedia” o “Los apuntes del profesor”, las cuales sirven para complementar la propia tertulia.

### 5.2.3.4.1. Programa informativo previo

La disposición básica es respetada en todos los programas informativos previos, excepto en el 3, en el que la presencia de Juancho Hernangómez como invitado obliga a Fran Feroso (presentador) a situarse en el segundo lugar, comenzando desde la izquierda de las pantallas a la derecha de Juancho Hernangómez, quien ocupa la tercera posición comenzando desde la izquierda. De esta manera, el director de la tertulia comparte el protagonismo (ocupando el centro) con el invitado especial.



Imagen 6. Tertulia en programas informativos previos. Fuente: Movistarplus.es/nba.

La tertulia es en todos los casos de los programas informativos previos la sección más larga de todas y varía siempre en función de la duración del resto de contenidos del programa informativo. La duración es muy versátil y depende, principalmente, de si hay invitados o si hay entrevistas a posteriori. En el caso del programa informativo previo 3, la duración es más larga porque la tertulia se realiza con el jugador de la NBA, Juancho Hernangómez, mientras que el programa informativo previo 4 es la más corta porque posteriormente hay una entrevista al cantante español Quique González.

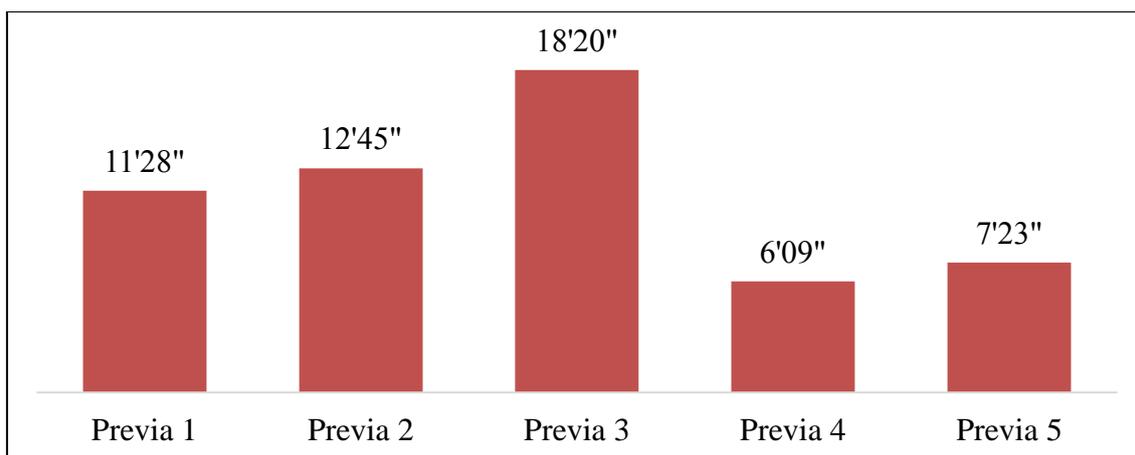


Gráfico 43. Duración de la tertulia en los programas informativos previos. Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.4.2. Programa postpartido

La disposición básica es respetada en todos los programas informativos postpartido, excepto en el 3, en el que la presencia del humorista David Broncano como invitado obliga a Fran Fermoso (presentador) a situarse en el segundo lugar, comenzando desde la izquierda de las pantallas a la derecha de David Broncano, quien ocupa la tercera posición, comenzando desde la izquierda. De esta manera, el director de la tertulia comparte el protagonismo (ocupando el centro) con el invitado especial.



Imagen 7. Tertulia en programas informativos postpartido. Fuente: Movistarplus.es/nba.

La tertulia es en todos los casos de los programas informativos postpartido la sección más larga de todas y varía siempre en función de la duración del resto de contenidos del programa informativo. La duración es muy versátil y depende, principalmente, de si hay invitados o si hay entrevistas a posteriori. Es el espacio en el que los especialistas analizan lo acontecido en los partidos del día anterior en las finales de la NBA.

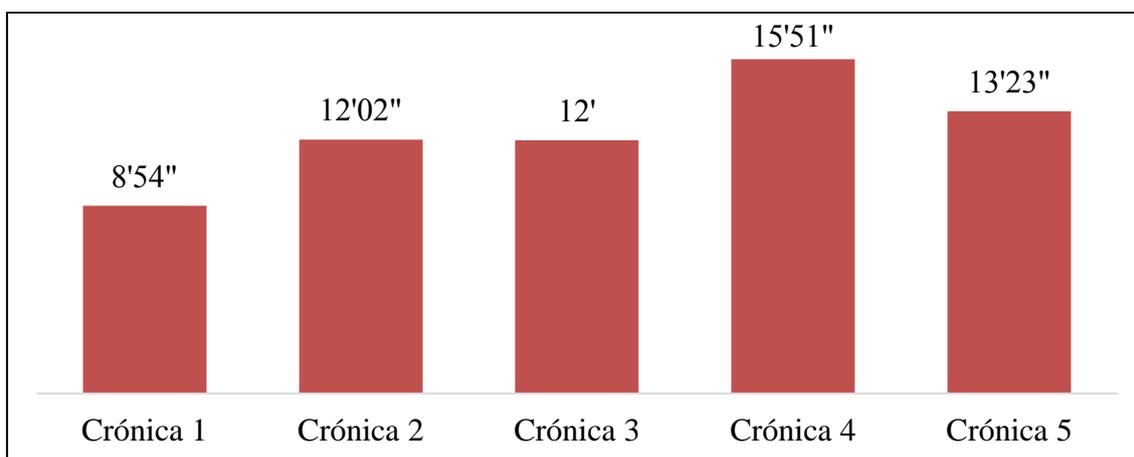


Gráfico 44. Duración de la tertulia en los programas postpartido.  
Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.5. Declaraciones de los protagonistas

Para dar mayor valor a la tertulia o a afirmaciones que los propios tertulianos ofrecen con datos o análisis, incorporan clips que rondan el minuto de duración en los que se ofrecen declaraciones de los protagonistas de las finales de la NBA (entrenadores y

principales estrellas de los equipos) subtítulos al español para que el espectador entienda mejor el contexto en el que se desarrolla el evento deportivo.

### 5.2.3.5.1. Programa informativo previo

Las declaraciones de los protagonistas en los programas informativos previos son posteriores a entrenamientos, por lo que son conversaciones algo más informales (los propios jugadores y entrenadores muestran vestimentas más sport), y son declaraciones más distendidas. Las declaraciones se subtitan para que el espectador pueda enterarse de todo lo que los protagonistas comentan.



Imagen 8. Declaraciones en programas informativos previos.  
Fuente: Movistarplus.es/nba.

Salvo en el primer programa, en el que los enviados especiales estaban recién llegados a la ciudad de Oakland y era antesala del primer partido, en los programas 2, 3, 4 y 5, la duración de las declaraciones de los protagonistas de las finales no se excede y engloba un abanico de entre 50 segundos y de 1 minuto y 4 segundos.

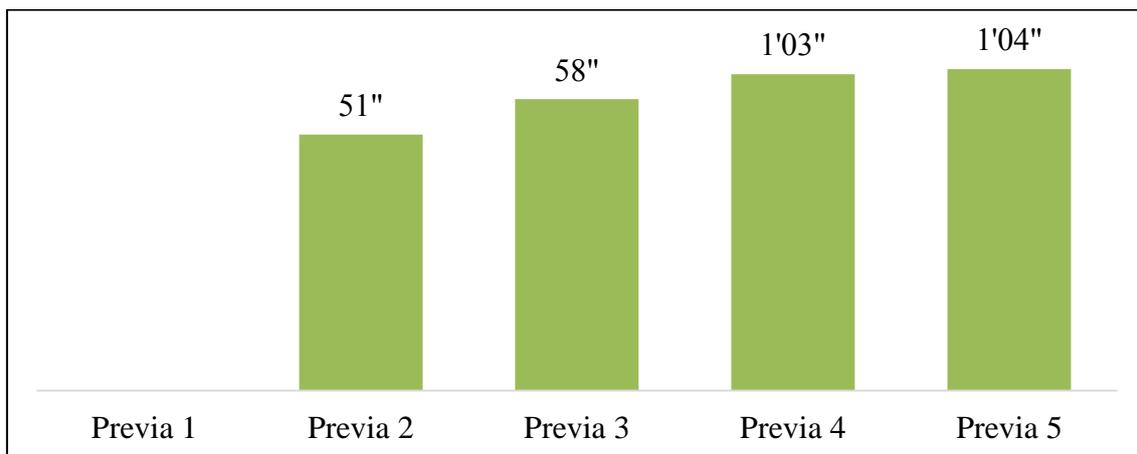


Gráfico 45. Duración de las declaraciones de protagonistas en los programas informativos previos. Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3.5.2. Programa postpartido

En las declaraciones de los programas informativos postpartido, la vestimenta y el propio contexto de las rueda de prensa es más sobrio; los propios jugadores van arreglados tras la ducha después del partido y suelen tener un tono más serio al tratarse de declaraciones justo después de un partido. La única excepción sería la del programa informativo crónica 5, debido a que los jugadores de los Warriors asisten a rueda de prensa tras haber logrado el anillo. Las declaraciones son todas subtituladas, aunque como se ve en las imágenes siguientes, los formatos de rótulo de los programas informativos crónica 1 y 2 son diferentes a los tres siguientes.



Imagen 9. Declaraciones en programas informativos postpartido.  
Fuente: Movistarplus.es/nba.

La duración de las declaraciones comprende un abanico de tiempo muy reducido, entre los 54 segundos y 1 minuto y 9 segundos, dependiendo el tiempo del número de protagonistas de los que aparezcan declaraciones.

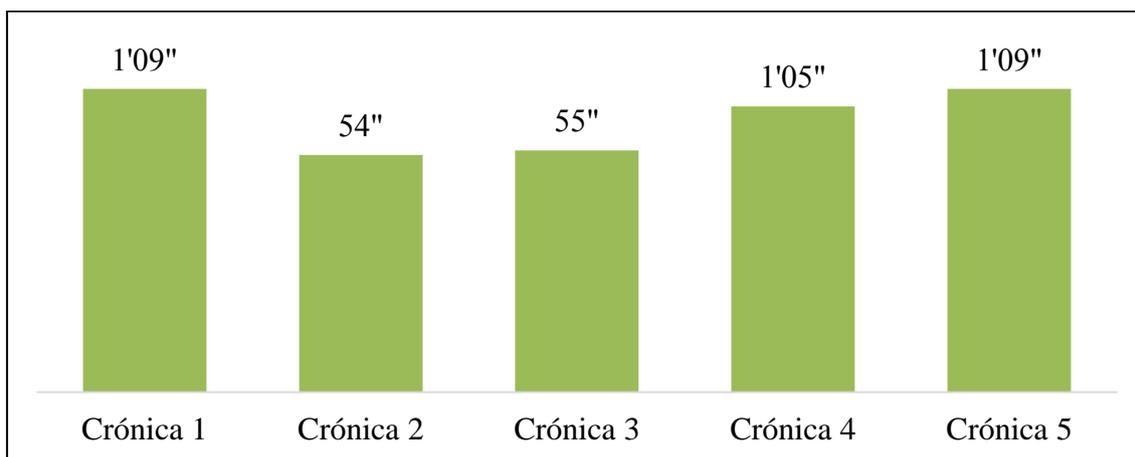


Gráfico 46. Duración de las declaraciones de protagonistas en los programas postpartido. Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3.6. Pitipedia

En su papel de entrenador superior de baloncesto, Piti Hurtado da, en esta sección, las claves técnico-tácticas de las finales de la NBA, ya sea de cómo ejecutan algunas situaciones concretas (ofensivas o defensivas) ambos equipos dentro del entramado

táctico o de cómo, a base de talento individual, los jugadores resuelven en los diferentes momentos de los partidos que enfrentan a Cleveland Cavaliers y a Golden State Warriors. La presentación de las situaciones las plantea en vídeos en los que congela momentos concretos de análisis para que el espectador pueda entender qué está pasando en todo momento. De igual modo, acompaña los vídeos con canciones que relaciona con la temática de la que está hablando.

### 5.2.3.6.1. Programa informativo previo

En las Pitipedias de los programas informativos previos, varía el formato utilizado, ya que en las de los programas 1 y 4, la “Pitipedia” se basa en un vídeo con una canción que lo acompaña y complementa, y con unos ligeros matices de edición, pero sin locución. Sin embargo, en los programas informativos 2, 3 y 5, Piti Hurtado se acerca a la pantalla y hace un análisis explicativo, lo que da pie al espectador a entender las situaciones tácticas que el propio Piti analiza.



Imagen 10. Pitipedia en programas informativos previos. Fuente: Movistarplus.es/nba.

La duración de la “Pitipedia” en estos programas previos varía precisamente por los diferentes formatos. Los vídeos ya montados y sin explicaciones duran un tiempo similar (2 minutos y 24 segundos, y 2 minutos y 19 segundos), mientras que el formato en el que se levanta y explica junto a la pantalla dura siempre más de 3 minutos y 15 segundos, y menos de 4.

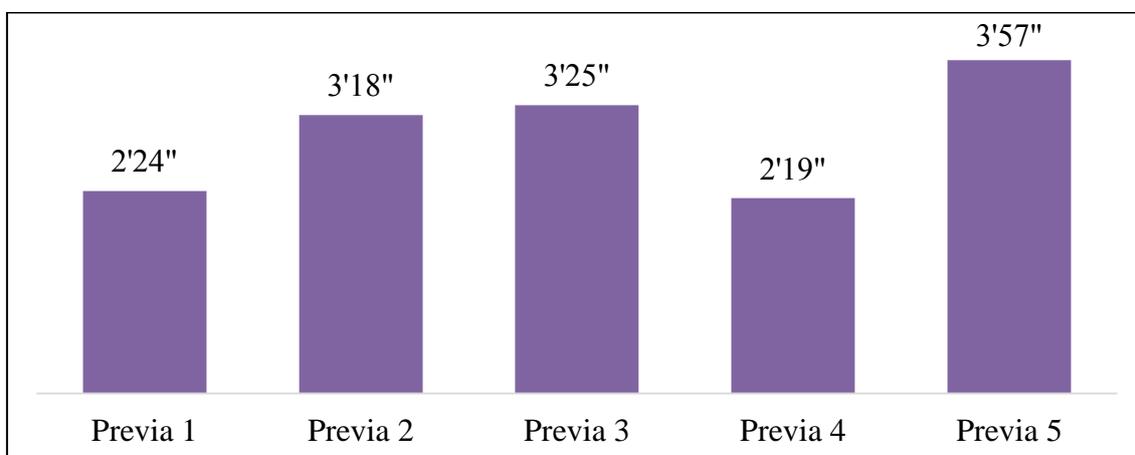


Gráfico 47. Duración de Pitipedia en los programas informativos previos.

Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3.6.2. Programa postpartido

En los programas informativos crónica, Piti Hurtado se levanta siempre para acercarse a la pantalla y señalar los puntos más importantes que son objeto de análisis en las imágenes que muestra, que a la vez están editadas con flechas o círculos para hacer más fácil la comprensión a la audiencia de lo que está ilustrando. De igual modo, destaca la aparición frecuente de rótulos que dan pie a entender mejor el planteamiento que utiliza desde su perspectiva de entrenador y, como se ilustra en la imagen del programa postpartido 5, utiliza elementos humorísticos (compara el espacio que deja la defensa con el estado de San Francisco) para amenizar las explicaciones tácticas. En las crónicas, la “Pitipedia” siempre está acompañada de una canción que intenta relacionar con el aspecto táctico que está analizando.



Imagen 11. Pitipedia en programas informativos postpartido.

Fuente: Movistarplus.es/nba.

La sección no tiene un abanico muy concreto de duración de la sección en los programas informativos postpartido. El más corto es el primero a causa de que no hay parámetros de análisis tan abundantes como en las siguientes ediciones, mientras que el más largo (crónica 3) se justifica a causa de la tercera victoria de los Golden State Warriors y la posibilidad de convertirse en el primer equipo de la historia en lograr un pleno de victorias y ninguna derrota en los *playoffs* por el título de la NBA. Esa victoria provoca que el equipo sea objeto de análisis como uno de los mejores equipos de siempre, por lo que la cantidad de parámetros son muy abundantes.

La ausencia de “Pitipedia” en el cuarto programa se debe precisamente a la polémica ocurrida en el cuarto partido, lo que lleva a Piti Hurtado a dedicarse durante la tertulia a analizar el acta del partido en lugar de analizar tácticamente el encuentro.

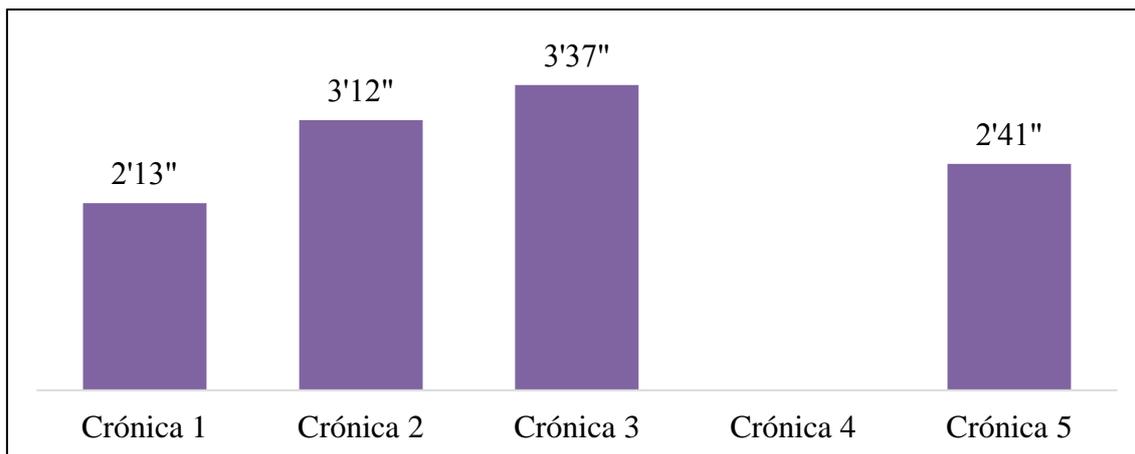


Gráfico 48. Duración de Pitipedia en los programas postpartido.

Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3.7. Las finales de toda la vida

Los enviados especiales a las finales de la NBA en Estados Unidos por parte de *Movistar+*, Guillermo Giménez y Antoni Daimiel, presentan esta sección en la que cuentan curiosidades de sus viajes a Oakland y a Cleveland con motivo de los duelos entre Golden State Warriors y Cleveland Cavaliers. A modo de reportaje, enseñan lugares de ocio de las ciudades o cuentan anécdotas en diferentes puntos de las ciudades.

#### 5.2.3.7.1. Programa informativo previo

En los programas informativos previos, la sección “Las finales de toda la vida” transcurren entre California (3) y Ohio (2), en función del destino en el que se encontraran para cubrir los partidos. Como se puede apreciar en las imágenes presentadas a continuación, es la sección más informal, cercana y distendida del programa informativo, y en ella Guillermo Giménez y Antoni Daimiel cuentan cómo se desarrolla su viaje: cuentan cómo planchan las camisetas para el traje y chaqueta de los partidos, visitan la prestigiosa Universidad de Berkeley, acercan al espectador la aburrida Cleveland, se van de compras y visitan la calle más popular de San Francisco.

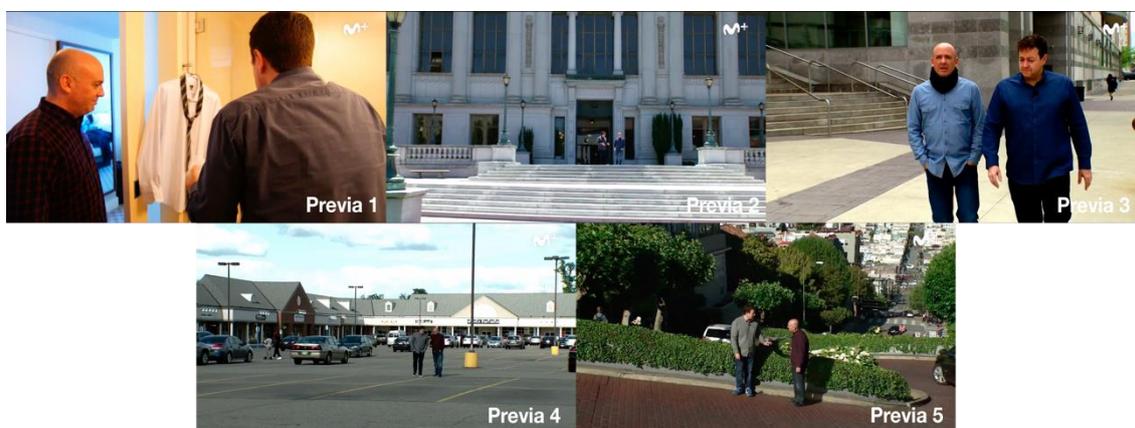


Imagen 12. Las finales de toda la vida en programas informativos previos.

Fuente: [Movistarplus.es/nba](http://Movistarplus.es/nba).

En los programas previos, la duración de la sección comprende entre 1 minuto y 10 segundos y 1 minuto y 10 segundos, variando en ese espacio de tiempo ligeramente, exceptuando en el primero de los programas informativos previos. La causa se basa principalmente en la duración de ese primer programa, que supera mínimamente los 25 minutos, y al ser previo al primer partido de la final, servía como antesala de todas las secciones que vendrían. De igual modo, al no estar aun inmersos en la vorágine de partidos y viajes, el tiempo para dedicarle a esa sección desde San Francisco sería algo mayor que en momentos posteriores.

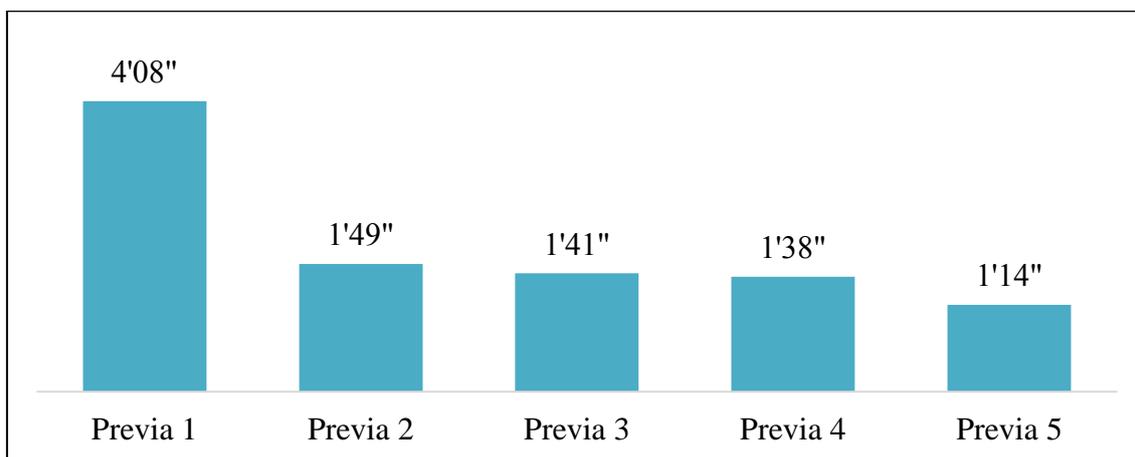


Gráfico 49. Duración de las finales de toda la vida en los programas informativos previos. Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.7.2. Programa postpartido

En los programas informativos postpartido, la sección “Las finales de toda la vida” trascurren, al igual que en los programas informativos previos entre California (3) y Ohio (2), dependiendo de la ciudad en el que se encontraran para cubrir los partidos. Es una sección, tal y como se aprecia en las imágenes con un tono más informal y cercano al espectador, y en ella Guillermo Giménez y Antoni Daimiel cuentan cómo se desarrolla su viaje: visitan el inexistente por niebla Golden Gate, una reserva natural, el lago más importante de Ohio, la casa en la que nació Paul Newman, y acercan cómo se vive la despedida de uno de los eventos deportivos del año en Estados Unidos como son las Finales de la NBA.



Imagen 13. Las finales de toda la vida en programas informativos postpartido. Fuente: Movistarplus.es/nba.

Respecto a las crónicas, la duración es bastante estándar y comprende entre 1 minuto y 45 segundos y 1 minuto y 55 segundos, exceptuando el cuarto de los programas informativos postpartido, que se extiende a los 2 minutos 15 segundos. Al no haber la sección “Pitipedia”, la extensión podía ser mayor.

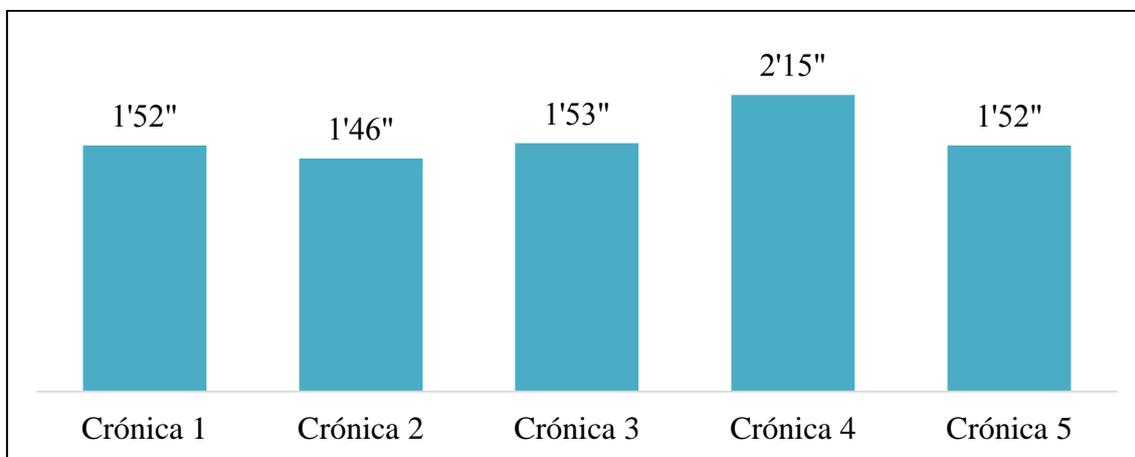


Gráfico 50. Duración de las finales de toda la vida en los programas postpartido.

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.8. Los apuntes del profesor

Ramón Fernández, más conocido como “el profesor”, en su rol de analista de NBA en *Movistar+*, presenta en esta sección dos claves por programa de los diferentes partidos de las finales de la NBA. En el mismo espacio, y tras aportar dichas claves, compara situaciones que se dan en las finales de 2017 (récords o posibles récords generalmente) con otras sucedidas a lo largo de la historia de la NBA, acercando así al espectador a acontecimientos pasados de la liga. Para esta sección se apoya en la pantalla a la par que comenta tanto las claves como los acontecimientos históricos, dando también pie a debate de los tertulianos que comparten la mesa.

Estando Ramón Fernández sentado en la mesa de tertulia, se apoya en la pantalla para dar dos apuntes siempre sobre lo que, bajo sus pareceres y análisis, son claves de cara a los siguientes partidos de la final de la NBA. Utilizando su voz de fondo, aparecen imágenes que ilustran dichas claves, para posteriormente compararlas con algún momento histórico de la NBA. En las imágenes que aparecen a continuación, tanto en programas informativos previos como postpartido, se ejemplifica cómo se plantea cada parte del formato, aunque todos los elementos ilustrados aparecen en todas las secciones de “Los apuntes del profesor”.

##### 5.2.3.8.1. Programa informativo previo

La sección de “Los apuntes del profesor” en los programas informativos previos se construye, principalmente, de acuerdo al recorrido de los equipos protagonistas de las finales en la temporada previendo cuáles pueden ser los puntos más importantes de cada uno de ellos en los partidos posteriores.



Imagen 14. Los apuntes del profesor en programas informativos previos.

Fuente: Movistarplus.es/nba.

La duración de la sección de “Los apuntes del profesor” comprende entre los 2 minutos y 30 segundos y los 2 minutos y 40 segundos, siendo siempre muy parecida, a excepción del primer programa informativo previo, en la que la duración no alcanza los 2 minutos. A no estar inmersos en los partidos de las finales, sacar conclusiones analíticas acerca de qué pasará se hace más complicado que justo después de que ambos equipos se hayan enfrentado.

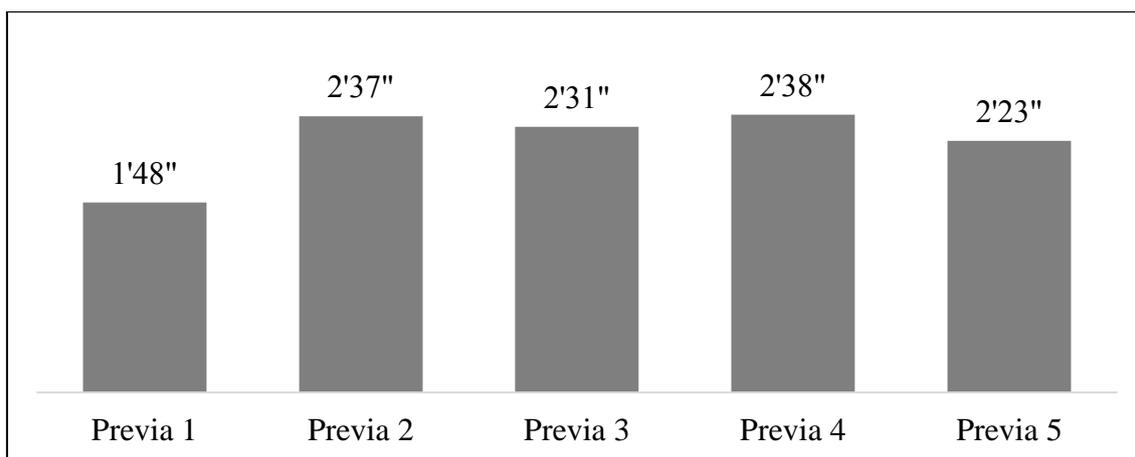


Gráfico 51. Duración de los apuntes del profesor en los programas informativos previos.

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.2.3.8.2. Programa postpartido

En los programas postpartido la sección se construye de acuerdo a los acontecimientos, por lo que se repasan las claves de los hechos ya sucedidos y se construyen conforme al análisis posterior.



Imagen 15. Los apuntes del profesor en programas informativos postpartido.

Fuente: Movistarplus.es/nba.

La duración de “Los apuntes del profesor” comprende un abanico de tiempo más grande, entre los 2 minutos y los 2 minutos y 50 segundos. La excepción es el programa informativo 3. Tras vencer el tercer partido de las finales de la NBA, los Golden State Warriors tenían la posibilidad de ser el primer equipo de la historia en conseguir pleno de victorias y ninguna derrota en los *playoffs* por el título, y al tratarse de una sección en la que, además de claves, aparecen equipos históricos identificados con la realidad, la extensión se dilató a causa precisamente de la comparativa de los Golden State Warriors, ante la posibilidad de récord, con otros equipos de la historia de la NBA.

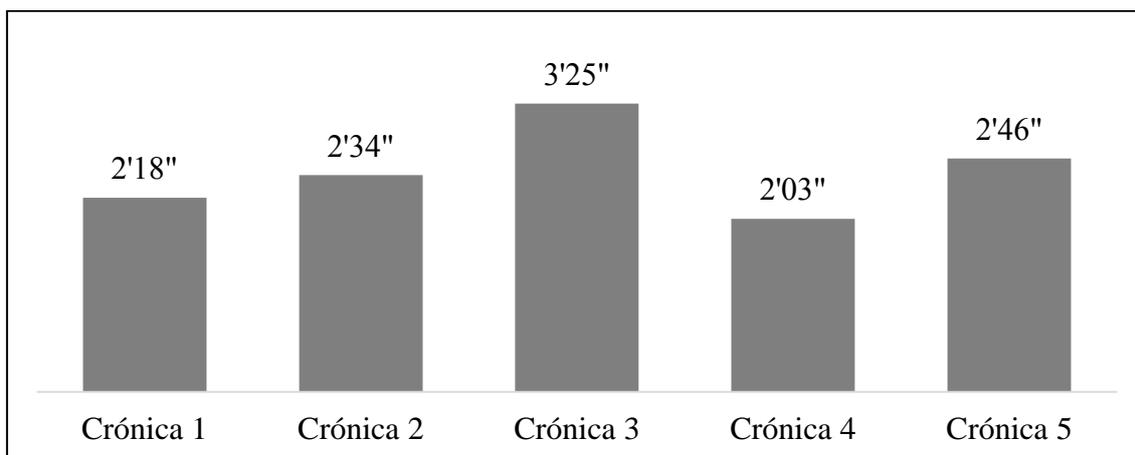


Gráfico 52. Duración de los apuntes del profesor en los programas postpartido. Fuente:

Elaboración propia.

### 5.2.3.9. Imágenes y canción

Para cerrar el programa informativo, Ramón Fernández realiza una recomendación musical, la cual hila con las finales de la NBA. La canción sirve para acompañar imágenes de los mejores momentos de los diferentes partidos de uno de los eventos deportivos más importantes del año en Estados Unidos. La duración depende en todos los casos de la del montaje de imágenes, ya que la canción se adapta siempre a éste y mantiene una duración estándar.

### 5.2.3.9.1. Programa informativo previo

En los vídeos y canción de cierre de los programas informativos previos a partido aparecen en abundancia planos cortos e imágenes a cámara lenta. Las imágenes van, al igual que en los programas postpartido, acompañadas de música de fondo, una canción que da un sentido a las imágenes, y que se indica con un rótulo en el margen inferior derecho. En el caso del programa informativo previo 2, dicho rótulo no aparece.



Imagen 16. Imágenes y canción en programas informativos previos.

Fuente: [Movistarplus.es/nba](http://Movistarplus.es/nba).

La duración está bastante estandarizada en los programas informativos previos, pero varía en dos casos por causas similares. En el programa 3, en la que las imágenes y canción no alcanzan los 30 segundos, se debe a la visita de Juancho Hernangómez, y es que la tertulia compartida, así como algunas preguntas que le hacen al jugador de la NBA provocan que la duración del programa se extienda casi a los 30 minutos, teniendo que reducir sustancialmente el grueso de algunas secciones. En el caso del programa 5, ocurre precisamente lo contrario: la duración del programa en cuestión supera ligeramente los 25 segundos, por lo que cuentan de más tiempo para extenderse en las imágenes y la canción de cierre.

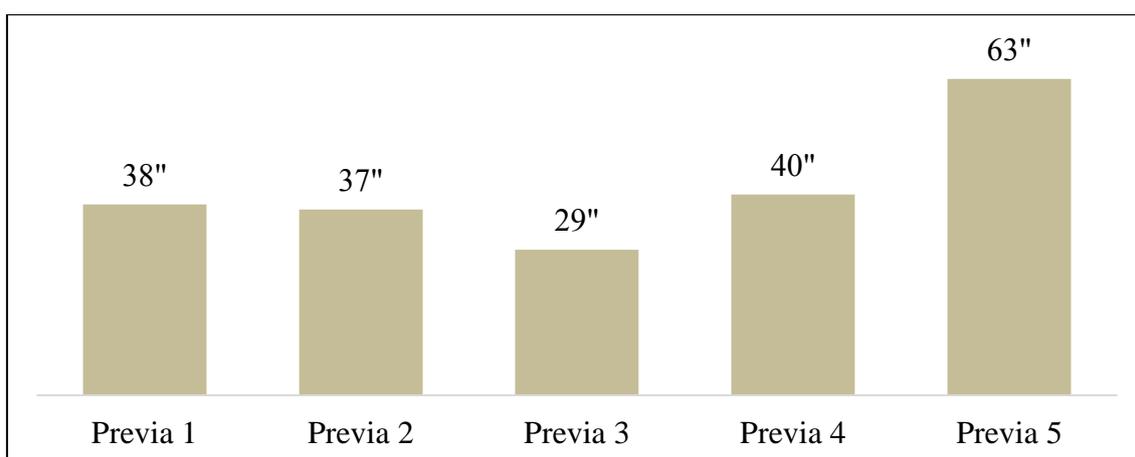


Gráfico 53. Duración de imágenes y canción en los programas informativos previos.

Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3.9.2. Programa postpartido

Las imágenes y canción de cierre están enfocadas al modo cine, y se caracterizan además de por la abundancia de numerosos planos cortos, por la presencia de un rótulo en el margen inferior derecho con el título y el intérprete de la canción que acompaña las imágenes. En el programa informativo 2, no aparece dicho rótulo.



Imagen 17. Imágenes y canción en programas informativos postpartido.

Fuente: Movistarplus.es/nba.

La duración no se ve prácticamente alterada y, mientras en los programas informativos previos la diferencia entre el cierre más largo y el más corto era de 34 segundos, en los programas postpartido es tan solo de 8, siguiendo una duración muy estándar y similar en todos los casos.

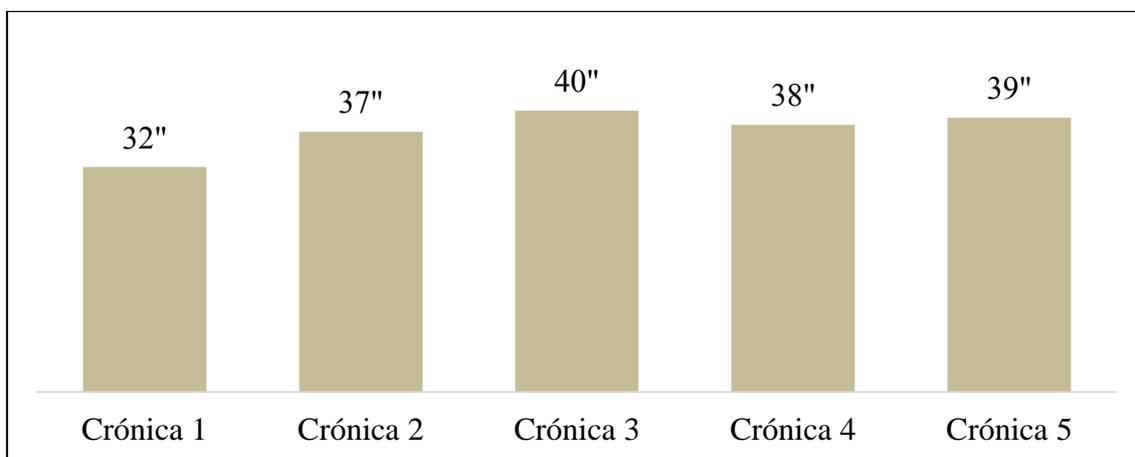


Gráfico 54. Duración de imágenes y canción en los programas postpartido. Fuente: Elaboración propia.

## 6. CONCLUSIONES

1. Confirmamos la primera hipótesis de partida, ya que la calidad de las retransmisiones y de los programas “The Finals” de la NBA y el acercamiento al aficionado a las horas de emisión es adecuado para el producto del que se trata. Hablamos de retransmisiones a altas horas de la madrugada (entre las 2 y las 3 de la madrugada) en las que se busca, sin perder la esencia de una retransmisión deportiva (pasión por el baloncesto en este caso), tener al aficionado despierto, activo, para que pueda disfrutar, consiguiéndose a través de comentarios técnicos, comentarios más de entretenimiento y una señal internacional de la NBA que focaliza en sus estrellas, en los principales embajadores de una liga que busca crear en el aficionado un sentimiento de idolatría hacia esos referentes. El tratamiento es adecuado también en los diferentes programas informativos, ya que ayudan al aficionado a entender qué sucede y cómo sucede en el evento final de la NBA, tanto antes de cada partido, como después de cada uno de ellos. Esto aporta a los aficionados sentimiento de pertenencia a ese grupo de seguidores de NBA en España, lo que lógicamente ayuda a *Movistar+* a tener más adeptos a su producto.
2. El producto NBA en *Movistar+* sí es representativo de la realidad, comenzando por las retransmisiones en directo y siguiendo por los programas informativos, confirmándose así la segunda hipótesis de partida. En las retransmisiones en directo, la señal internacional de la NBA facilita esa representatividad, ya que las imágenes en estas finales focalizan en gran medida sus planos en LeBron James como mejor jugador del mundo y a Kevin Durant como mejor jugador de la final de la NBA, sin olvidarse de figuras relevantes como Stephen Curry, Draymond Green o Kyrie Irving, como principales estrellas de ambos equipos, quienes precisamente brillan en las finales y es por ello su alta cuota de pantalla. Así mismo, para conservar esa figura de estrellas que tienen, la propia NBA les ayuda con continuos primeros planos, planos medios y americanos, para hacer recordar al espectador en todo momento quiénes son los protagonistas principales. De igual modo, el foco de atención se centra a lo largo de las finales en prácticamente todos los elementos posibles (aficionados, árbitros, otros jugadores, entrenadores) en mayor o menor medida, de manera que las acciones relevantes de estos diferentes elementos, quedan representadas en el plano audiovisual. Los programas informativos, a pesar de tener secciones fijas, adaptan sus contenidos a la realidad, para representarla de la mejor manera posible, llegando a variar orden o, en casos excepcionales, suprimir alguna con el objetivo de incluir otras que puedan representar mejor la realidad. En definitiva, tanto los directos como los programas informativos representan la realidad de las finales de la NBA, con una cobertura amplia, rigurosa, de calidad y a la altura de un evento tan relevante y cotizado por las televisiones.
3. Los comentaristas de *Movistar+* acompañan las imágenes con narraciones de lo acontecido, como es habitual en eventos deportivos, aunque lo hacen con una cercanía y personalidad especial, sin dejar de lado esa narración técnica y profesional de los hechos. Así mismo, intentan entretener en los entretiempos a los espectadores con anécdotas de los protagonistas, así como propias, para hacer sentir al espectador en el propio evento. Confirmamos así la tercera de las hipótesis de partida, situando al producto de *Movistar+* entre la información y el entretenimiento.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- André, J. L. R. (2016). El primer partido de fútbol televisado. *Intrafútbol magazine*, 21 de septiembre. Recuperado de <http://intrafutbol.com/2016/09/21/el-primer-partido-de-futbol-televisado/>
- Andréu Abela, J. (2001). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Cámara, M. (2016). Fernando Martín, contigo empezó todo en la NBA. *Elespañol.com*, 31 de octubre. Recuperado de [http://www.lespanol.com/deportes/baloncesto/nba/20161030/166983872\\_0.htm](http://www.lespanol.com/deportes/baloncesto/nba/20161030/166983872_0.htm)
- Daimiel Bolaños, A. (2013). *El sueño de mi desvelo*. Barcelona: Córner.
- Defensacentral.com (2016). ¿Cuál fue el primer partido de fútbol que se pudo ver por televisión en España? *Ustedpregunta.com*, 3 de noviembre. Recuperado de <http://www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/deporte/cual-fue-el-primer-partido-de-futbol-que-se-pudo-ver-por-television-en-espana/>
- El siete blanco (2007). *La televisión deportiva*. 20 de marzo. Recuperado de <https://elsieteblanco.wordpress.com/2007/03/20/la-television-deportiva-i/>
- Federación Española de Baloncesto (2013). *Foro 2014-AS: 50 años del primer partido de baloncesto en TV*. YouTube, 6 de mayo. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZO1LmkwHc9k>
- López, A. (2014). ¿Cuál fue la primera retransmisión de un partido de fútbol en la historia de la radio? *20 Minutos*, 31 de julio. Recuperado de <https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-fue-la-primera-retransmision-de-un-partido-de-futbol-en-la-historia-de-la-radio/>
- Montero González, R. (2014). ¿Cuál fue el primer partido televisado en España? *GQ*, 27 de diciembre. Recuperado de <http://www.revistagq.com/noticias/deporte/articulos/la-caja-tonta-y-el-futbol/21132>
- NBA (2013). *The First Basket in NBA History*. YouTube, 30 de julio. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=AgkCrYZBT34&feature=player\\_embedded](https://www.youtube.com/watch?v=AgkCrYZBT34&feature=player_embedded)
- Nba.com (2017). *Season review: 1946-47*. 24 de agosto. Recuperado de <http://www.nba.com/history/season-recap/1946-47>
- Perlmutter, M. (2009). *Knicks win first NBA game 1946*. YouTube, 25 de febrero. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=5UQhdXj\\_zAM](https://www.youtube.com/watch?v=5UQhdXj_zAM)
- Respirandobasket.com (2016). *Curiosidades y anécdotas sobre Fernando Martín*. 22 de septiembre. Recuperado de <http://www.respirandobasket.com/2016/09/curiosidades-y-anecdota-sobre-fernando.html>
- Ruiz-Medrano, J. (2015). El nacimiento de la Radio en los Estados Unidos: la NBC. *Diariomnipresente.com*, 10 de marzo. Recuperado de <http://diariomnipresente.com/el-nacimiento-de-radio-en-america-la-nbc/>
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). Orígenes de la prensa deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, 11, 7-27. Recuperado de [https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales\\_historia\\_deporte/article/viewFile/788/648](https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648)
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall.

- Smith, C. (1990). 'The National', primer diario deportivo en Estados Unidos. *El País*, 2 de febrero. Recuperado de [https://elpais.com/diario/1990/02/02/deportes/633913209\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1990/02/02/deportes/633913209_850215.html)
- Sohr, R. (1998). *Historia y poder de la prensa*. Barcelona: Editorial Andrés Bello.
- Such, M. (2011). 'Cerca de las estrellas', *Nostalgia TV*. Blog Espinof, 16 de octubre. Recuperado de <https://www.espinof.com/entretenimiento/cerca-de-las-estrellas-nostalgia-tv>
- Terrisse, J. (2016). *NBA Lovers! Basket en estado puro*. Barcelona: Córner.
- Timetoast.com (2017). *Historia de la radio deportiva española (1927-actualidad)*. 13 de agosto. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BPsl4tA5ogIJ:https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-radio-deportiva-espanola-1927-actualidad+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es>
- Vázquez, G. & Tobías M. J. (2012). *Invasión o Victoria. Extranjeros en la NBA*. Madrid: Ediciones JC.