

**La estética y  
la percepción velaística y tombolera \***

---

*Sandra Méndez Muros* \*\*

*Francisco Gallardo Uribe* \*\*

*Ramón López de Tejada* \*\*

*Manuel Rodríguez Hidalgo* \*\*

La tercera sesión del Encuentro en su segundo día (10 de noviembre de 2015) estuvo dedicada a la temática del mismo título de este Capítulo. Intervinieron como ponentes: el periodista Francisco Gallardo Uribe, actual editor de <portaltaurino.com>; el restaurador Ramón López de Tejada y Manuel Rodríguez Hidalgo, profesor en el “Curso de Temas Sevillanos”. Sandra Méndez Muros, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora.

*Sandra Méndez Muros:* Buenas tardes, noches ya, bienvenidos a este panel titulado la estética y la percepción velaística y tombolera. Ayer decía el vicepresidente de la APC, Asociación para el Progreso de la Comunicación, que la investigación social es lo que realmente mueve a los Medios para conectar con sus públicos y, por lo tanto, es preciso conocer el entorno social y las tradiciones, costumbres y ritos que cada cierto tiempo se repiten y van formando parte de la vida. Al final, los Medios retratan a la sociedad a la que informan, eso es indiscutible, y le devuelven a la sociedad esa identidad en forma de espejo. Por eso nos interesan estos temas cercanos y locales, próximos, como las Veladas y las Tómbolas, y todo aquello que mueve a un gran volumen de personas. Todos los años hacemos un encuentro centrado en

---

\* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

\*\* Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

una de las costumbres y fiestas locales más importantes de Sevilla. Por lo tanto las formas, los colores, los bailes, las formas de diversión, la ambientación, la ropa, los juegos, en este caso se convierten en el principal elemento. Realmente las Veladas y las Tómbolas si se reconocen por algo son por sus fórmulas de entretenimiento y de ocio y lo que conllevan. Cada fiesta que vive un pueblo conecta necesariamente con los elementos antropológicos que suscitan incluso hoy, en la denominada sociedad de la información. Una sociedad muy avanzada por una parte, pero donde todavía perviven estos elementos culturales.

En este panel estaba previsto que se conjugara un binomio de representantes de Medios de Comunicación en torno a la estética, entendida ésta como belleza, como arte; pero también como expresión de lo intrascendente. Esa parte más intrascendente, más estética y de la que sin duda nos van a hablar las dos personas que me acompañan en este panel ahora mismo (está pendiente de que llegue un tercer ponente, Francisco Gallardo) porque Antonio Serrano Gálvez está enfermo y no ha podido venir. Las personas que me acompañan nos van a presentar perfectamente cuál es la impronta que Sevilla tiene sobre los acontecimientos que nosotros estamos tomando como objeto de estudio. El acontecimiento de las Veladas y el acontecimiento de las Tómbolas, que a veces van unidos y otras no, y nos van a explicar de una manera profunda porque entienden de Sevilla, de las características de esta ciudad, porque no solamente son conocedores de este tema sino que también los son de otras grandes tradiciones.

*Ramón López de Tejada:* Gracias un año más por invitarme a estas jornadas. Estamos hablando de la estética de las Tómbolas y las Velás, bueno pues a mí me parece que la estética actualmente es horrorosa en un 90 por ciento de los casos. Me parece que estamos sumergidos en ese aspecto en el más absoluto de los cutreríos. Vamos a diferenciar brevemente la estética estática de una Velá o Tómbola y la estética móvil.

Estética estática, podemos caracterizarla como el montaje, la ubicación de las Veladas y las Tómbolas. Decía que están sumergidas en el cutrerío porque estéticamente me parece horroroso cuando se montan una serie de mostradores de propaganda, una serie de sillas y mesas de plástico... que no benefician en los entornos monumentales o costumbristas que nos rodean. Si ya entramos en los escenarios en la mayoría de los casos no sé quiénes los ejecutan pero verdaderamente estamos ante un esperpento. El fondo de los escenarios, salvo que sea una tela negra que ya también me parece bastante soso y feo, en el momento que existe un mínimo de decoración ya se lo cargan absolutamente. Sin contar, cuando se acaba cada noche la Tómbola como se queda todo eso,

todo absolutamente lleno de desperdicios, de papeles, platos y vasos de plástico, etc.

Estética móvil, pueden ser las personas que acuden a este tipo de eventos. Las personas que van a estos eventos probablemente no saben cómo hay que mostrarse y qué tipo de indumentaria ponerse. La evolución en muchos casos es a lo que lleva, hemos perdido el sentido de esas verbenas clásicas de toda la vida donde la gente se acicalaba y se ponía sus mejores galas porque era la fiesta del barrio, la fiesta de su hermandad o la fiesta de su entorno. Actualmente no es así. Dentro de la estética móvil, destacamos las tapas y la bebida, aunque esta última suele ser evidentemente no tradicional, lejos de esas sangrías y ponches que podría haber en otros tiempos. Y tenemos unas tapas que, en primer lugar, las condiciones higiénicas de cómo se montan todo eso deberíamos revisarlas porque habitualmente o bien no existen los medios de frío adecuados y hemos caído en que todo lo que te ofrecen es o una tapa de ensaladilla o, lo que es mucho peor, una tapa de hamburguesa. Ante la proliferación de este tipo de eventos, los ayuntamientos y administraciones locales deberían tomar cartas en el asunto y crear una normativa que regulara todos estos aspectos. No todo vale ni no todo sirve. De hecho, sí existen una serie de condiciones y normas que se les aplican a los establecimientos como el mío, que estamos todo el año y no se aplican en el montaje de estas Velás y Tómbolas.

Pero no todo va a ser malo. La verdad es que hay una parte social muy importante. Yo calculo que aproximadamente el 80 por ciento de las iniciativas de estas Velás parten de instituciones como la Iglesia, de asociaciones benéficas, agrupaciones parroquiales. Y lo más importante de esto es que todo lo recaudado va a parar a obra social. Afortunadamente disponemos de estas Tómbolas y Velás para dar apoyo a aquellos casos en los que la Administración no llega. Estamos hablando de un volumen importantísimo, de millones de euros lo que se dedica a asistencia social, millones de euros que no salen de las arcas de las Administraciones cuando, desde mi punto de vista, deberían salir.

Esto es todo lo negativo y lo positivo que veo en las Velás y en las Tómbolas.

*Manuel Rodríguez Hidalgo:* Inicio mi intervención con una palabra en la que ha incidido Sandra y que no es otra que la estética. ¿La estética qué es? La estética es la ciencia de la belleza, la filosofía del arte, en ella tenemos que vender un producto. ¿Para qué? Pues para que produzca un beneficio que puede ser un beneficio social o un beneficio económico y cuanto más bello o atractivo sea más el producto que ponemos a la venta más beneficios obtendremos. Las

Tómbolas y las Velás son retablos de folclore de nuestra tierra. Son lugares donde van a salir los sentimientos de las personas, ¿y cómo exteriorizamos nosotros los sentimientos? Pues en este caso se realiza a través de la diversión y todo lo que ello conlleva: hablar, reír, bailar...

Y estas Veladas pueden ser públicas y privadas, ambas con un mismo fin: divertir, es un acto lúdico en el que conviven los vecinos y allegados al barrio. Jamás lo podemos mezclar con el tema religioso, si bien es cierto que hay Tómbolas que son organizadas por instituciones y asociaciones religiosas y hermandades. Pero el fin no es atraer gente a la hermandad, por ejemplo, sino traer gente a la Velá porque ahí está la hermandad conviviendo y logrando así uno de sus objetivos que es precisamente convivir con el sector, con los vecinos, que es el fin fundamental de toda Velá.

Por su parte, la Tómbola necesita muchos ruidos y regalos muy llamativos, que llamen la atención al caminante. Podemos concluir, tanto las Tómbolas como las Velás son productos que se venden y necesitan compradores; cuanto más atractivo sea, más clientes o compradores tendrá.

*Francisco Gallardo Uribe:* Creo que quizá la Velá empieza a formar parte de las cosas de nuestro patrimonio cultural pero no tiene ya tanta actualidad, al menos en la gente de menos edad. Probablemente sea como los toros que puede tener épocas de crisis y se rija por ciertas modas. Pero lo que parece claro es que ninguno de los que estamos aquí podemos poner en duda la existencia de la Velá como una manifestación artística, sociológica e incluso antropológica.

Yo diría que la Velá está entre la Feria y la Cruz de Mayo, podría ser una mezcla, por lo menos en mi recuerdo. La Velá es algo que está muy ligado a nuestro patrimonio cultural, y digo nuestro porque es algo que está muy ligado a Andalucía e, incluso, a la zona de Andalucía Occidental. La Velá en nuestro esquema de Velá está en la provincia de Sevilla, en la de Córdoba o Cádiz. Pero luego ya a partir de las fronteras de Andalucía no encontramos la Velá tal y como aquí la entendemos. Y, normalmente, relacionado con la celebración litúrgica, la celebración de un Santo, un patrón de un barrio o de un pueblo. Y vuelvo a insistir en el concepto de barrio porque la conexión de la Velá con el barrio es fundamental. Y es que el Periodismo Local sigue siendo noticia y por eso en esta Facultad se desarrollan unas jornadas sobre Medios de Comunicación y Velás y Tómbolas. Así fue como yo lo anuncié en una de las “*newsletter*” que realizo periódicamente.

Realmente es un tema interesante que ha seleccionado el profesor Gómez y Méndez y que se suma a los cuantiosos aspectos locales que ya ha estudiado. Probablemente no se puedan hacer muchas tesis doctorales sobre Velás pero también es cierto que es un apéndice que está ahí y al que es necesario dedicar su tiempo. La Velá es un festejo que es muy popular, muy del pueblo; también muy local, del barrio. Es una festividad donde hay muchísimas actividades donde no suele faltar el pregón, no suele faltar los actos religiosos, las actividades deportivas para la gente joven, y desde luego no falta el ambigú, la palabra clave es el ambigú, pero que además se utiliza en los programas de las Velás. ¿Por qué? Primero, porque está conectado con la tradición y segundo con el carácter popular de la Velá. El ambigú entendido como ese bar de verano, estacional y temporal, de precios muy moderado, donde todo es informal y la gente se lo pasa bien.

En cuanto al tratamiento periodístico pues como casi siempre pasa es desigual y siempre hay algunas Velás que se les da más cobertura que a otras. En nuestro caso, la Velá de Santa Ana es con diferencia la más importante y por excelencia. Es la que puede marcar de alguna manera la estética, aunque cambia también y, de hecho, va cambiando, igual que pasa con la Feria de Abril. Pero además de la Velá de Santa Ana hay unas Velás estupendas: en Utrera las hay, en Gines, en Dos Hermanas, la Velá de Santiago en Alcalá, la Velá del Barrio Obrero de Almonte, o una Velá que yo tengo mucho en el corazón porque me crie ahí que es la Velá de San Agustín en Alcalá de Guadaíra también. Vuelvo a insistir, en todos los casos son fiestas muy populares y muy del pueblo, donde participa todo el mundo.

Todo ello es recogido en los Medios de Comunicación, siendo la de Santa Ana la que más cobertura tiene. En los pueblos entran en juego los Medios Locales. Existe un lenguaje especial y una manera concreta para tratar este tipo de temas. Y es que al ser una fiesta con unas características muy concretas, por supuesto requiere una manera de informar también muy concreta.

*S. Méndez Muros:* Y mucho más si se tiene una visión de un conjunto de fiestas, tal y como llevamos el Equipo estudiando desde hace años. Claro está que una a una puede resultar complejo un estudio completo y profundo pero cuando se conoce el panorama de fiestas y eventos locales se puede tener una perspectiva óptima para describir características comunes así como la idiosincrasia de cada una de ellas.

*F. Gallardo:* Por supuesto. Las Velás y las Tómbolas son manifestaciones populares que los Medios de Comunicación se hacen eco de ellas y se hacen eco de unas maneras muy determinadas. En los boletines de hermandades, por

ejemplo, en las radios a veces se hacen programas especiales para ello, o las televisiones locales también recogen este tipo de actos.

*S. Méndez Muros:* Sí, claro. Y además políticamente también tiene sus connotaciones.

*M. Rodríguez Hidalgo:* Algunos de los alimentos más llamativos de algunas de estas Velás son las peras cubierta de caramelos, llamadas peritas dulces que era muy propia en la Velás de San Juan y San Pedro. Y después, por ejemplo, en las Velá de Santa Ana las avellanas verdes son también típicas y durante el día las sardinas asadas.

*R. López de Tejada:* La Velá de San Juan y San Pedro, mis padres que las conocieron me dijeron que hace años, por lo cincuenta o sesenta, llegaron a tener una notoriedad casi tan importante como la de Santa Ana.

*M. Rodríguez Hidalgo:* Además, de niño estábamos deseando que llegaran estas Velás de San Juan porque comenzaban los cines de verano. Y en Triana para nosotros aquello era vacaciones, una diversión dentro de las vacaciones propias del verano. Y también una cosa que has dicho con toda la razón es que la Cruz de Mayo comienza en los corrales de vecinos, adornando una cruz entre todos con detalles normalmente de papel. Aunque el ambigú no existía sí había una convivencia y un compartir entre los vecinos. ¿Qué ha pasado? Que las Cruces de Mayo han pasado prácticamente a las veladas de los distritos (afortunadamente esas casa de corral de vecinos como tal hoy no existen) y de hermandades. Pero el objetivo es el mismo: congrega a la gente y que la gente lo pasara bien.

*R. López de Tejada:* Pues yo ahí discrepo en que el objetivo sea congrega a la gente y pasarlo bien. Vuelvo a repetir que el objetivo es sacar dinero.

*M. Rodríguez Hidalgo:* Hombre claro, claro, el sentido económico está, salvo que sea benéfico.

*R. López de Tejada:* Hombre, si tú te pones a mirar boletines de hermandades económicamente tienen un fin. Todas las Velás, si hay una hermandad detrás será para la obra asistencial. Siempre el objetivo es sacar dinero. Te lo pasarás bien o no pero vamos a coger “dinerito”, que me parece muy bien luego en lo que se emplea pero en el fondo es sacar beneficios. En la mayoría de las Velás el aspecto folclórico donde salen a relucir las emociones yo ya no lo veo.

*M. Rodríguez Hidalgo:* Lo importante es que la gente se sienta feliz. A ver, que no tenga las condiciones óptimas de higiene como tú sabiamente has comentado, pero lo importante es que cuando la gente salga de la Velá la gente salga contenta. Seguramente ni la cerveza que tomen estará lo fría que estamos acostumbrados a tomarla, pero no se trata de la cerveza sino de que mientras la bebías estabas con “fulano y tal”, con tu amigo del barrio, con tu familia y los pases “bomba”. Claro que después cuando salgo veo la botella de plástico en el suelo y demás basura pues son cosas de la sociedad en la que vivimos que, desde luego, debemos intentar mejorar entre todos. Pero eso ya es un problema social que no le compete a los propios organizadores de la Velá, sino que es un problema educacional. Claro, tenemos la propia feria de Sevilla, que en la portada vemos un verdadero botellón. ¿Pero cómo lucho yo contra eso? Pues dando ejemplo a mis hijos y ahora a mis nietos de las normas mínimas de convivencia y la importancia de las tradiciones. Se educa más por lo que se hace que por lo que se dice.

*F. Gallardo:* Personalmente he hecho muchas tortillas en la caseta, y era para sacar dinero, pero sobre todo se hace para pasarlo bien. Es la feria de los barrios y la gente tiene esa necesidad de tener una fiesta mucho más cercana de los que es la Feria principal. Pero en los barrios es donde de verdad se vive esta fiesta, se adoran las casas, son tres días de “loqueo”...

*S. Méndez Muros:* Voy a hacer un barrido de la imagen que cada uno tiene de nosotros sobre las Velás. Me gustaría saber, como es algo estético y tiene que ver con las formas, cuando hablamos de una Velá o de una Tómbola cuál es la primera imagen que a los asistentes se os viene a la cabeza, bien sea históricamente por vuestra vida o actualmente. Vamos a empezar por ahí...

*Asistente 1:* Para mí es como una feria: luces, colores, música... Como una feria de barrio.

*Asistente 2:* Lo relaciono con la cucaña, seguramente por el caso de la Velá de Santa Ana. Es como una feria chica, que en mi opinión proliferan demasiado y deberían limitarse más.

*Asistente 3:* A ver, yo no soy de Sevilla, soy de México y todo esto lo estoy intentando reflexionar y comparar con mis vivencias y momentos que sí conozco y la verdad que en México ocurre lo mismo que aquí en Sevilla. Existen “Velás” que son fiestas regionales que vienen a ser lo mismo. En una fiesta patronal, por ejemplo, puedo comer cosas que no puedo comer todo el tiempo del año, y puedo ver bailes, cantantes, poesía, juegos mecánicos... Es también adoración a las imágenes pero acompañado con todos estos elementos

de festejo y diversión. También se adornan las calles y se esperan a las imágenes para poder contemplarlas, y hay misas...

*Asistente 4:* Yo lo relaciono con festejos, pero no los veo como algo religioso. Por lo menos a las que yo he ido. Yo he ido a la de Gines, ya que vivo al lado, y no le encuentro esa relación religiosa. Yo lo relaciono más que nada con alcohol y suciedad.

*Asistente 5:* Al igual que muchos de mis compañeros, lo relaciono con una feria pero a diferencia de ésta es que la feria cada uno tiene su grupito de amigos y su propia caseta y en la Velá es más relacionado con una verbena donde solo hay una caseta y es la cohesión del pueblo con miembros que se han ido junto con los que siguen allí.

*Asistente 6:* En mi pueblo, Tocina de los Rosales, antes de que salga el Cristo del Veracruz hay como una especie de Verbena y yo tenía asimilado que es evento era una especie de Velá. Pero yo no lo relaciono con el alcohol ni con un fin económico. En mi pueblo cada grupo de vecinos y familiares hacen su propia comida y después vas a un bar de allí a convivir con el resto de vecinos. Hasta donde yo sé la hermandad no se lleva ningún tipo de beneficio.

*Asistente 7:* En mi pueblo lo que se hacen son Verbenas en honor a la Patrona. Sí les veo relación con la religión pues es una fiesta en honor a la patrona del pueblo, lo organiza la hermandad, los vecinos aportan comida...

*M. Rodríguez Hidalgo:* Realmente parece que se mantienen mucho más las tradiciones en los pueblos que en las capitales.

*S. Méndez Muros:* Mirad, hemos escuchado a una asistente que vive al Velá desde fuera, pues visita la del pueblo de al lado, y se queda con el aspecto más superficial y en el caso de otros asistentes, cuyas familias colaboran aportando comida y demás enseres, la visión es más de convivencia y cohesión.

*Asistente 8:* En mi pueblo se celebra la feria de la tapa y de muestras donde los negocios tienen sus propios mostradores y no salen imágenes pero está organizado por la hermandad de El Rocío y por la hermandad de El Nazareno. Por quedarme con un detalle, probablemente tuviera que nombrar la música de las sevillanas que son la banda sonora de estas fiestas.

*Asistente 9:* Pues en el sentido estético que tratamos en este panel, yo tengo dos imágenes muy distintas de Velas de la capital de Sevilla: una, la Velá de Santa Ana, que la considero como una feria pequeña y con una imagen más



cuidada gracias a los priostes de las hermandades; otra, la imagen de las Velás de los barrios que no me recuerdan a esta que acabo de nombrar con esa estética tan cuidada y esos detalles, sino la típica barra de Cruzcampo con cuatro o cinco veladores, un escenario con unos niños bailando y poco más. Y en cuanto al trasfondo, yo siempre voy a apostar por el trasfondo religioso pero sí es verdad que en algunas Velás de los barrios no apreciamos ese trasfondo religioso.

*Asistente 10:* Yo es que no soy de aquí, sino de Puente Genil (Córdoba) y no tenía conocimiento alguno de las Velás. De verbenas sí, pero en mi pueblo se celebra una verbena de estilo clásico con sus “cacharritos”, cuatro o cinco carpas, cada una de un grupo y consiste básicamente en juntarse un montón de gente a beber y comer.

*S. Méndez Muros:* ¿Habéis tenido alguno la ocasión de leer algo sobre alguna Velá? O si habéis visto algo en algún Medio de Comunicación.

*Asistente 10:* Creo que la información que hay en los Medios de Comunicación es muy de las Velás es muy superflua, y realmente no se adentra en contar cómo la gente vive esa fiesta y se dedican un poco a “corta y pega” de las notas de prensa de las hermandades o los partidos políticos y no hay inmersión algún. Se limitan a poner fecha y hora de celebración y cuatro detalles simples del evento.

*S. Méndez Muros:* Realmente las dos realidades existen y podemos tener la imagen del alcohol o el aspecto económico como más preponderante pero luego también tenemos esa imagen de convivencia y que también tiene que ver mucho con la localización.

*M. Rodríguez Hidalgo:* Me gustaría dejar claro una cosa a este respecto y es que el origen de la mayoría de las Velás ha sido religioso. Aunque en algunos casos, como en la Velá de San Pablo, continúen sin que se saque a la Virgen de la Cabeza como en su origen se hacía.

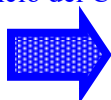
*F. Gallardo:* Lo que a mí me gustaría insistir antes de irnos es que las Velás son un hecho sociológico, sin duda, pero como comunicadores debemos conocer el tema para posteriormente ver cómo se comunica esa fiesta y comprobar qué reflejo tiene esa fiesta en los Medios de Comunicación. Por ejemplo, también estudiar los carteles, luego los programas que se elaboran, cómo los Medios de Comunicación lo recogen...y con todo ello hacer un estudio muy interesante.

*S. Méndez Muros*: Intentamos en este Encuentro estudiar y aprender cómo se cubre periódicamente este tipo de eventos que tiene una clara carga sociológica y antropológica. En este sentido, quisiera remarcar dos cosas:

1. La importancia del respeto a la identidad de la Velá en el tratamiento de las informaciones en las que aparecen en este tipo de acontecimientos.

2. La evolución de la estética de la Velá a lo largo del tiempo: lo que pervive, lo que permanece, lo que va cambiando y lo que se va incorporando.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

