

PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA

JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ
SANDRA MÉNDEZ MUROS - NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ
MANUEL J. CARTES BARROSO - M^o. C. TURÓN PADIAL

Coautoría
y
edición

M^o. Á. ALONSO - M. BOBO - U. BUITRAGO
V. J. CABALLERO - A. CABRERA - J. CASTRO
G. CORBACHO - S. CRESPO - J. Á. DOMÍNGUEZ
J. A. FUENTES - F. GALLARDO - F. GARCÍA - A. LIMÓN
R. LÓPEZ DE TEJADA - J. A. MARTÍN - J. L. MARTÍNEZ
J. M^o. MELÉNDEZ - E. ORTEGA - J. M. PEÑA
J. M. RIVAS - M. RÍGUEZ HIDALGO - J. ROLDÁN
J. A. ROMERO - H. M. SÁNCHEZ GONZALES
S. SÁNCHEZ TRAVER - A. SILVA - Á. VELA

Coautoría

**PERIODISMO,
VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA**

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una
Colección Bibliográfica del
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN,
de la Universidad de Sevilla
y adscrito al Departamento de Periodismo II.

Edición realizada con la colaboración de:



<p>JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ SANDRA MÉNDEZ MUROS - NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ MANUEL J. CARTES BARROSO - M^a. C. TURÓN PADIAL</p>	<p>Coautoría y edición</p>
<p>M^a. Á. ALONSO - M. BOBO - U. BUITRAGO V. J. CABALLERO - A. CABRERA - J. CASTRO G. CORBACHO - S. CRESPO - J. Á. DOMÍNGUEZ J. A. FUENTES - F. GALLARDO - F. GARCÍA - A. LIMÓN R. LÓPEZ DE TEJADA - J. A. MARTÍN - J. L. MARTÍNEZ J. M^a. MELÉNDEZ - E. ORTEGA - J. M. PEÑA J. M. RIVAS - M. RGUEZ. HIDALGO - J. ROLDÁN J. A. ROMERO - H. M. SÁNCHEZ GONZALES S. SÁNCHEZ TRAVER - A. SILVA - Á. VELA</p>	<p>Coautoría</p>

PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
Sevilla, 2017

Comité Científico y Editorial

de la Colección **PLIEGOS DE INFORMACIÓN:**

Dra. M^a. Ángeles Alonso González.

Dr. Manuel J. Cartes Barroso.

Dra. Noelia García Estévez.

Dr. Francisco Gallardo Uribe.

Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.

Dra. Sandra Méndez Muros, *secretaria*.

Dr. Ricardo Ríos Pérez.

Dr. Francisco Rubiales Moreno.

Dra. Hada M. Sánchez Gonzales, *coordinadora*.

Dra. Maritza Sobrados León.

Dra. M^a. Concepción Turón Padial.

Dr. Aurelio de Vega Zamora.

© Los autores.

Correspondencia: Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información.

Departamento de Periodismo II.

Américo Vespucio, s/n. (edificio de la Facultad de Comunicación
en Isla de la Cartuja). 41092-SEVILLA.

Diagramación y conformación cibergráfica:

José Manuel Gómez y Méndez,

sobre *diseño de cubierta e interiores* de él mismo

y de Hada M. Sánchez Gonzales.

La ilustración de la “galleta” está realizada sobre
imagen a color de fotografía de José María Meléndez.

Procesamiento de imágenes audiovisuales:

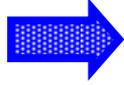
José Luis Fernández de Pablo-Blanco y Luis Moreno Rodríguez.

En las transcripciones, participaron: Jorge Cejas Ordoñez, Daniel Madrid Pastor,
Nathalie Díaz Acosta, Alba Ballesteros Pérez, Nathalia del Rocío Cantú Patiño,
Estefanía Martínez Chaparro y Juan Ignacio Borrallo Boza.

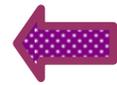
I.S.B.N.: 978-84-617-4912-6.

Depósito legal: SE 1923-2017.

(Ir al inicio de Créditos)



(Ir al Índice)



Índice

**NOTA ACLARATORIA PARA EL MANEJO DEL TECLADO DEL
ORDENADOR O COMPUTADORA PARA PROCEDER A
LA LECTURA DE ESTE LIBRO EN SOPORTE CIBERNÉTICO.**

En el caso que en la pantalla del ordenador o computadora, que se utiliza, no saliese la “manita” que hipervincula los archivos, ha de pincharse la tecla **Ctrl** (control) al mismo tiempo que el botón izquierdo del ratón sobre el hipervínculo, accediéndose así al Capítulo o parte del libro que se desee.

Pág.

Créditos

Créditos de la edición 1

Índice

Índice general 5

Capítulo 1

La Comunicación

en los Festejos de Regusto

por José Manuel Gómez y Méndez 8

Capítulo 2

Contar, fotografiar y tratar la Velá

por José Ángel Domínguez Calatayud 12

Capítulo 3

- Las Velás y Tómbolas desde los Medios Impresos–Cibernéticos*
por Marián Alonso González
y José Antonio Martín Pereira 15

Capítulo 4

- Las Velás en la provincia sevillana: Utrera*
por Miguel Bobo Márquez,
Antonio Cabrera Rodríguez
y Juan Miguel Rivas 27

Capítulo 5

- La fotografía de las Velás*
por José María Meléndez Hidalgo 34

Capítulo 6

- Las Velás y Tómbolas desde los Medios Radiofónicos*
por Gabriel Corbacho Bermejo,
Ubaldo Buitrago,
Francisco García,
y Araceli Limón..... 38

Capítulo 7

- Las Velás y Tómbolas en los Medios Impresos Gratuitos
de la provincia sevillana*
por Hada M Sánchez Gonzales,
Valme J. Caballero,
y Sergio Crespo 43

Capítulo 8

- Las Velás y Tómbolas desde el orbe de las Hermandades*
por José Antonio Fuentes Merino,
Jesús Roldán Sánchez
y José Antonio Romero Pérez..... 52

Capítulo 9

- La estética y la percepción velaística y tombolera*
por Sandra Méndez Muros,



Francisco Gallardo Uribe,
Ramón López de Tejada,
y Manuel Rodríguez Hidalgo 57

Capítulo 10

Las Velás y Tómbolas desde los Medios Televisivos
por Manuel J. Cartes Barroso,
Elisabeth Ortega Martín,
y José Manuel Peña Sutil 67

Capítulo 11

Las Velás y Tómbolas en la red y en la calle
por Noelia García Estévez,
Javier Castro Cuadrado,
José Luis Martínez,
Santiago Sánchez Traver
y Antonio Silva 80

Capítulo 12

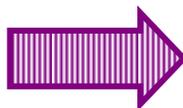
La Velá de Triana, la Velá de las Velás
por Ángel Vela Nieto 92

Programación 100

Cierre

Cierre de la edición 105

(Ir al Índice)



**La Comunicación en
los Festejos de Regusto***

*José Manuel Gómez y Méndez***

Desde ya hay que responde a lo que el lector se pregunta: ¿Festejos de Regusto? ¿La Comunicación en ellos? Vayamos por partes... Todo en razón de este capítulo inicial, a modo de prólogo, de la obra denominada “*Periodismo, Velás y Tómbolas en Sevilla*”. Un espacio en el vivir ciudadano que hasta ahora no tuvo una dedicación monográfica como la que se aporta con este libro en soporte magnético o cibernético. ¿Por qué no en papel? Bien es conocida la evolución social en el uso de las nuevas tecnologías, sin embargo no voy a repetir ahora cuanto ya he razonado en otros escritos míos, con anterioridad al presente, donde fundamento el uso del producto cibernético en el ámbito de la edición¹; permítanseme dos premisas: por un lado la del valor dinerario en tiempos de una economía decreciente y por otro, la del proceso comunicativo que sigue existente, cambiando solamente el soporte pues quien

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; es director, desde su fundación en 1991, del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación, cuando se denominaba de Ciencias de la Información, y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

¹ Entre otros: “El libro cibernético, un producto tangible” en J. M. G. y M. (ed.): “*Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*”. Sociedad Española de Periodística (SEP), Madrid y Sevilla, 2005:

<http://www.periodistica.es/sep2016r/images/Ep_Sevilla.pdf> y

<<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/31226/el%20libro%20cibern%C3%A9tico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Y “*Gutenberg.es*”. Gallo de Vidrio, Sevilla, 2000:

<<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/31744/gutenberg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. [Consultas: 12-07-2016].

no desee leer en pantalla puede imprimir en su impresora doméstica² y por tanto la recepción del mensaje continúa...

Introduzcámonos ya en las respuestas a las preguntas antes planteadas... ¿Festejos de Regusto? Acudamos a las definiciones terminológicas según la Academia de la Lengua Española... Festejo: “Acto público que conmemora una fiesta y se celebra para disfrute de los que asisten” o “acción y efecto de festejar”³; si miramos festejar encontramos estas acepciones: “Celebrar algo con una fiesta u otra manifestación de alegría o agrado” o “divertirse, recrearse”⁴. Hemos de consultar regusto: “Impresión de analogía, semejanza, etc., que evocan algunas cosas” o “afición que queda a otras cosas físicas o morales”⁵. Por tanto todo acto público es un disfrute para los que asisten, produciendo una grata vivencia en quienes acuden, quedando una afición –si gusta– a nuevos eventos. Y ello es la celebración de una Velada o Velá –en uso lingüístico andaluz– y de una Tómbola...

¿La Comunicación en lo que llamamos Festejos de Regusto? No entremos en planteamientos teóricos comunicativos; sin embargo si todo está basado en emisor–transmisión–receptor, nadie cuestionará entonces que en las Velás y Tómbolas se produce un pleno engranaje comunicador de primera magnitud. Y no solamente en sí misma, sino dentro del quehacer informativo del Periodismo como parte de la Comunicación...

En numerosas poblaciones de la tierra andaluza, por no decir en todas, están las conocidas Hermandades/Cofradías, aparte de que existan en otros

² No quiero adentrarme en el valor de tener en tiempos actuales una impresora doméstica cuando hasta llegada la década de los ochenta del siglo XX, el Estado vigilaba toda capacidad de impresión pues así se controlaba la difusión de cualquier pensamiento en la sociedad... ¿Qué hubiese sido de esos hombres y mujeres buscadores de las libertades de ideas, si, durante los tres primeros cuartos de la centuria indicada, hubiesen tenido un método de impresión como el que se desarrolla con el siglo XXI? Ellos, que lo intentaron mediante las llamadas “vietnamitas” (que no eran más que unas sencillas multicopistas), llegaron hasta padecer persecución y hasta represión política por arriesgarse al uso reproductor; puede conocerse sobre las mismas en estos hipervínculos:
<<http://www.camadigital.es/la-vietnamita-de-camas/>>,
<<https://elmundano.wordpress.com/2008/06/02/%C2%BFson-los-blogs-las-vietnamitas-del-siglo-xxi/>> y <<http://vientosur.info/spip.php?article816>>. [Consultas: 12-07-2016].

³ Academia de la Lengua Española: “*Diccionario de la Lengua Española*”:
<<http://dle.rae.es/?id=HooNobr>>. [Consulta: 12-07-2016].

⁴ *Ibídem*: <<http://dle.rae.es/?id=HonzKNQ>>. [Consulta: 12-07-2016].

⁵ *Ib.*: <<http://dle.rae.es/?id=VkSaMHB>>. [Consulta: 12-07-2016].

puntos geográficos, sin embargo en el ámbito andaluz mantienen una raigambre de honda fuerza en sectores concretos de la ciudadanía. Estos colectivos, con su dinámica de corte religioso en el ámbito católico, tienen en su transcurrir las celebraciones de Velás y Tómbolas con fuerza en las noches de primavera/verano y hasta en el otoño si la climatología lo permite. ¿Desde cuándo? Los orígenes de estas celebraciones están en el objetivo de recaudar dinero para los fines del colectivo y primordialmente para la “Bolsa de Caridad”, con continuidad o destemporalización según épocas llegando hasta los desarrollos actuales⁶.

Una Velada o Velá son varias noches de festejo donde se convive, se disfruta, con alegría, música, gastronomía, bebidas o no. Convivencia armónica para la expansión..., existiendo veladas con tómbolas. Cuando se denominan sólo Tómbolas es la dimensión de una Velá en pequeño y la razón primordial es el desarrollo del espacio de juego benéfico donde lograr euros mediante papeletas a opción de regalos, los cuales fueron recogidos voluntariamente por el colectivo de cara a obtener el beneficio económico con destino a obras caritativas o solidarias. La Academia de la Lengua la define como “concurrencia nocturna a una plaza o paseo público, iluminado con motivo de alguna festividad” o “reunión nocturna de varias personas para solazarse de algún modo” y también como “fiesta musical, literaria o deportiva que se hace por la noche”⁷. Si navegamos un poco por la “*maquinita*”⁸ (entiéndase ordenador o computadora) nos encontraremos con el blog denominado “*La animación sociocultural*”, el cual en su sección “Las Veladas” ofrece cinco

⁶ No voy a efectuar una Historia de las Cofradías/Hermandades para justificar las existencias de las Velás y Tómbolas, sin embargo considero que pueden ir en armonía de los tiempos desde cuando se inician las mismas, no ya –en su mayoría– a partir del Concilio de Trento, sino otras más antiguas con sus nacimientos a partir del siglo XII desde los Concilios de Letrán y especialmente habría que considerarlas como una participación de los feligreses tras las condenas conciliares de aquél entonces a la simonía y ámbito de evitar la excomunión a los laicos ante el apoderamiento de los ofrecimientos hechos a la Iglesia.

⁷ Academia de la Lengua Española: *Ibídem*: <<http://dle.rae.es/?id=bT4haUN>>. [Consulta: 14-07-2016].

⁸ Atractiva para unos; inseparable para otros; recelosa para algunos; distanciable para los menos; criticable para muchos por aquello que dicen que crea dependencia... “*Maquinita*, *maquinita*” para los que la entienden...

clasificaciones: “Velada fiesta, Velada espectáculo, Velada tema, Velada reflexión y Velada espontánea”⁹.

Y existen Velás que tienen su dinámica no religiosa y sí plenamente civil. Sus orígenes están a partir del medievo como prebenda monárquica a lugares privilegiados por sus meritorias relaciones con el poder; unas directamente como expansión festiva y otras como dinámica nocturna de un mercado mercantil de día. Ahí está la Velá de Triana o Velá de Santiago y Santa Ana con sus orígenes en el siglo XIII tras la llegada a Sevilla de Fernando III, sobre la cual callo pues exquisitamente habla el ínclito Ángel Vela¹⁰ en este mismo libro.

Toda Velá o Tómbola, más allá de cualquier proyección turística, tiene una atracción ciudadana en el municipio que se desarrolla con dinámica que se proyecta fuera del barrio o zona urbana donde se celebra... En la ciudad no faltan los Medios de Comunicación en sus distintos soportes, los cuales atienden, con más o menos dimensión, el acontecimiento festivo. Sobre ello se expresa y se dice en Capítulos siguientes, por lo que toca silenciar para que usted, amigo lector, pueda seguir conociendo... Quede patente que existe una Comunicación, un Periodismo de las Velás y Tómbolas, al menos en Sevilla, que es sobre lo que abarca este libro en soporte cibernético...

En la Universidad de Sevilla, noviembre de 2016.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



⁹ Blog con autoría de Juan Zamora. Hace referencia material al libro “Fogones y veladas” de Jorge Tondini y Oscar A. Pagliuca, el cual hemos buscado en distintas bases bibliográficas y en red cibernética y no hemos encontrado:

<<https://animacionsociocultural.wordpress.com/category/juegos/veladas/>>. [Consulta: 14-07-2016].

¹⁰ Decir Ángel Vela es expresar Triana. Toda su vida ha sido, y es aún pues vive en los momentos de redactar este Capítulo –y por muchos años, como se diría en lenguaje popular– una dedicación al estudio y divulgación del transcurrir trianero, desde el ayer al hoy, recuperando esa Historia menuda que da identidad a los espacios y que sin ella no existiría identidad.

Contar, fotografiar y tratar la Velá *

*José Ángel Domínguez Calatayud ***

El inicio del Encuentro denominado “*Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*” se celebró el día 9 de noviembre de 2015, lunes, a las 17:00 horas, en el Seminario 4 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*LetsPrint*”. La mesa inaugural estuvo ocupada por el vicepresidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC), José Ángel Domínguez Calatayud, y el director del Encuentro, José Manuel Gómez y Méndez.

A continuación se ofrece el texto del vicepresidente Domínguez Calatayud, no haciéndose el del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En la transcripción de cuanto se dijo, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

* Intervención tenida en el acto de apertura del Encuentro “*Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** En el texto inicial del Capítulo se indica el puesto profesional o cometido que desempeña el autor.

JOSÉ ÁNGEL DOMÍNGUEZ CALATAYUD.

La Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) cumple 20 años de vida acompañando a los profesionales de la Comunicación con el “objetivo fundamental de contribuir a la formación continuada en este ámbito, en colaboración con otras entidades, asociaciones y empresas, así como para estimular la difusión de las innovaciones que empujan el progreso de la actividad comunicativa y, por tanto, del progreso social de Andalucía”¹.

Solo este ya sería un motivo suficiente para unir nuestra voluntad con la organización del Encuentro y con los afanes de su Equipo investigador. Pero es que además nos unen lazos de sincera amistad con el director del Encuentro: profesor José Manuel Gómez y Méndez, miembro insigne de la APC, como miembros son también una buena parte de los ponentes que participarán en este evento.

La APC, a partir del objetivo enunciado antes, ve en estas iniciativas una fuente de riqueza de la capacidad de comunicar; porque comunicar es el principio del camino para comprender; y comprender en compartir.

Cuando pisáis estas aulas profesionalmente –bien como docentes, bien como alumnos, bien como investigadores– vivís en distintas dimensiones e intensidades la pasión de compartir con otros lo que sucede en nuestro derredor. Podríamos verlo desde el otro lado: en el polo apuesto de la comunicación están el ombliguismo y la inhibición: “Homo sum, humani nihil a me alienum puto”, la frase latina de Publio Terencio Africano: “Hombre soy, nada de lo humano me es ajeno”². Esta frase se ha pronunciado como la aclamación sintética de las Humanidades, pero podría muy bien interpretarse, de haber nacido hoy, como el lema de la Comunicación.

Y si nada de lo humano me es ajeno, sino el tiempo –lo que sucedió o lo que vendrá– ni el espacio de un punto cardinal a otro son barreras, cuanto menos ajenos nos será el hoy y el ahora de nuestra polis, de nuestra ciudad, de nuestra provincia.

¹ Estatutos de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC): <<http://www.apcnet.org/>>. [Consulta: 15-11-16].

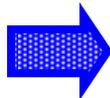
² TERCENIO, Publio: *Heauton Timoroumenos (El atormentador de sí mismo)*, verso 77 de la obra, siendo el del acto I, escena 1, verso 25 de la misma). Puede consultarse: <<https://nihilnovum.wordpress.com/2012/09/27/una-cita-de-terencio-en-una-carta-con-polemica-i/>> y <<http://latin.dechile.net/?Terencio>>. [Consulta: 15-11-16].

Por eso cobra relieve, por eso tiene interés investigador y dimensión participativa tratar sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas, estos días 9, 10 y 12 de noviembre de 2015.

Cuando se profundiza en el extremo de lo más grande o en el extremo de lo más diminuto, la realidad desvela –vía ciencia, vía arte, vía experiencia– verdades que permanecen escondidas en el tópico y en lo típico. Una Velá tiene que ser contada, fotografiada y tratada en los Medios para descubrir detalles, gestos, miradas y pulsiones de proyección universal. Ahí vemos la capacidad humana de las mujeres y los hombres para vivir, amar, respetar la tradición y de dibujar futuros en tiempos casi sin dimensión, o de todas las dimensiones.

Nos sentimos, pues, agradecidos y honrados por estar hoy aquí. También, visto el elenco de ponentes y relatores auguramos un éxito grande. Desde la APC así lo deseamos vivamente.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Las Velás y Tómbolas desde los Medios Impresos-Cibernéticos *

Marián Alonso González **
José Antonio Martín Pereira **

La primera sesión del evento consistió en un panel denominado “*Las Velás y Tómbolas desde los Medios Impresos–Cibernéticos*”, que tuvo como ponente-relatora a la periodista y profesora Marián Alonso González, interviniendo el representante del *Diario de Sevilla*, José Antonio Martín Pereira, responsable del blog “El Muñidor”.

Marián Alonso González: Las Velás siempre han sido unos eventos de carácter lúdico que han servido para celebrar una festividad religiosa. Vinculadas a lo que era la salida procesional de las imágenes titulares de los barrios, con el tiempo se han ido asociando a las distintas Hermandades, tanto de Penitencia como de Gloria, de Sevilla.

¿Por qué organizan estas Hermandades una Velá? Principalmente, porque ésta es una manera de hacer Hermandad, es decir, que todos los hermanos se impliquen, tener una o varias jornadas de convivencia y, al mismo tiempo, obtener unos ingresos extraordinarios para invertirlos en sus obras y bolsas de caridad, sobre todo en estos tiempos de crisis.

Evidentemente, la parte más económica de esa Velá es la relacionada con el tema del ambigú, que se suele organizar con cervecitas, tapas y demás, y con la Tómbola, en la que casi todos los miembros de la Hermandad se vuelcan

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

aportando su granito de arena para obtener la mayor cantidad de recursos económicos posibles.

Estas actividades vienen a consolidar lo que son festividades de antaño y cuentan con un gran arraigo en Sevilla. Por todos es conocida la Velá de Santa Ana, la cual tenía su origen en la procesión de la Virgen de Santa Ana por las calles del barrio y, sin embargo, hoy día asistimos a una Velá que dura tres días como mínimo y con un carácter que trasciende las fronteras trianeras y sevillanas. Es casi una pequeña feria, tanto de día, de tarde y de noche.

¿Qué es lo que ocurre? Pues que este tipo de festividades que antes estaban circunscritas a lo que era un barrio, gracias a la Web 2.0 y a Internet, traspasan las fronteras locales, comarcales e incluso nacionales, y ello favorece que se universalice una tradición que antes estaba reducida al ámbito de lo más cercano, del Periodismo más local.

José Antonio Martín Pereira: Quisiera comenzar añadiendo cuestiones respecto a la experiencia y al conocimiento personal. De un lado, conozco en profundidad la Velá de mi Hermandad, que es la de El Cachorro, que la organizamos en torno al mes de junio, aunque tiende a ser variable, porque a veces la Feria cae demasiado tardía y el Rocío también... Cuando se acumulan las fiestas, por lo general, la dejamos para septiembre, coincidiendo con la entrada del nuevo curso cofrade.

Para mi Hermandad, este evento supone una fuente de financiación importantísima, pero lo que buscamos sobre todo con la Velá es la cohesión del barrio, no perder ese vínculo con aquellas personas que un día tuvieron que salir y que en esos días, como ocurre en Semana Santa, acuden a pasar un rato con familiares y conocidos. Además, debo precisar que los ingresos que la Hermandad obtiene con la Velá son dedicados íntegramente a financiar obras de Caridad, cubriendo así buena parte de las necesidades de dicho apartado. También habría que destacar la colaboración que recibimos por parte del Betis, del Sevilla, de los comercios del barrio o de los negocios de propios hermanos que nos proporcionan camisetas, cuberterías, juguetes y otros tantos bienes materiales que sirven como reclamo en la Tómbola benéfica.

La Velá es una actividad de convivencia en la que, además de fomentar la unión de los hermanos y del propio barrio, conseguimos unos ingresos que permiten a la Hermandad afrontar su extenso programa de acciones caritativas.

Otra Velá que conozco muy bien es la del barrio de El Cerro del Águila, ya que he analizado su origen y evolución hasta fechas recientes dentro del

Máster en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local de la Universidad de Sevilla que he realizado.

El caso de este emplazamiento de Sevilla nos permite comprobar con claridad cómo este tipo de eventos lúdico-religiosos difieren en gran medida de las tradicionales verbenas castellanas, convirtiéndose en mini ferias y fiestas de enorme arraigo popular entre vecinos y visitantes del entorno. En el caso de El Cerro del Águila con otra particularidad, y que es fácilmente observable entre sus habitantes más mayores, que aún mantienen entre sus conversaciones una expresión de otro tiempo, el "*voy a Sevilla*" que usan cada vez que abandonan su entorno con destino por ejemplo al centro de la ciudad. Para ellos, especialmente, los dos hitos principales del año son la procesión de la Virgen de los Dolores y su Hermandad cada Martes Santo, y la celebración de la Velá durante el mes de septiembre.

En este sentido, creo que es importante que partamos de esa base a la hora de involucrarnos en el tema que nos acoge, entrando de lleno en cómo han sido las evidencias dentro del Periodismo Local. Cabe señalar la inexistencia de un Periodismo de Velás; no hablamos pues de un género periodístico dentro del ámbito local, pero tampoco de una rama dentro del Periodismo Cofrade, más usual en los últimos años, y considerado en Sevilla como un género propio, dado el volumen de información y expectación que genera a diario.

Tampoco podemos obviar que las Velás poseen matices importantes en la ciudad como para que tradicionalmente se les haya guardado su espacio. Sí es verdad que los medios más generales de la ciudad, como podrían ser *ABC*, *Diario de Sevilla* o *El Correo*, no dedican secciones completas a las Velás y Tómbolas como sí la dedican a la Feria, El Rocío o la Semana Santa, sin embargo, en los días previos, o cuando surgen noticias relacionadas con estos eventos, que tienen que ver por ejemplo con cambios de calles o de fechas para la celebración, reservan apartados dentro del espacio destinado a la información local en los que dejan constancia de los mismos.

Recuerdo, por ejemplo, como en el caso de El Cerro, hace varios años los vecinos mostraron sus quejas porque la Comisión encargada había sustituido una calle por otra con el fin de dar protagonismo y oportunidad a calles y comercios que siempre habían vivido de espaldas a la celebración. La noticia fue recogida en la prensa sevillana, pues ese tipo de dinámicas sí generan interés, no obstante, salvo situaciones como ésta es difícil encontrar información en los medios fuera de los días previos en los que tienen lugar las fiestas.

Por otro lado, he anotado una serie de cuestiones utilizables a la hora de llevar a cabo la investigación y el análisis previo al desarrollo de un artículo periodístico. Así, para elaborar un documento informativo el uso de las fuentes es esencial y, para este caso concreto, he acudido a la hemeroteca de *ABC* (bajo mi punto de vista la más completa). Filtrando por la palabra “Velá” y comprobando cómo no distingue el acento, comprobamos que se generan gran cantidad de resultados. Si realizamos la misma operación en *Diario de Sevilla*, la palabra “Velá” nos otorga 322 resultados, una cantidad que puede parecer elevada, sin embargo, el último que se recoge tiene por fecha el 26 de julio de 2015, coincidiendo con la Velá de Santa Ana, y reforzando la idea que citábamos anteriormente, que más allá de la celebración de la fiesta en cuestión no existen referencias.

Como comentaba, la hemeroteca digital o cibernética más completa es la de *ABC de Sevilla*, referenciada desde 1929. A ello hay que adjuntar también actas de ayuntamientos, de asociaciones culturales -que son generalmente las que promueven las Velás y Tómbolas-, programas, papeles de patrocinadores... A este respecto, pongo énfasis en los que en su día conseguí durante mis estudios de El Cerro, esenciales a la hora de diagnosticar la evolución de la fiesta desde su origen. Es el caso de los dípticos que se puede consultar en la sede de los distritos, así como las colecciones de fotografías, tanto las de organismos y asociaciones locales, como las particulares que conservan vecinos y curiosos. Asimismo, los testimonios orales son fundamentales, ya que nos aportan una visión más original que la recogida en los medios, en lo que se refiere a anécdotas o personajes particulares que siempre los hubo relacionados con este tipo de eventos que nos ocupa.

Sí debemos tener presente una cosa, y es que gran parte de estos materiales a los que nos referimos no están elaborados por periodistas, ni siquiera por eruditos en la materia, con lo que a veces nos vemos obligados a descartar información que no puede ser contrastada.

Con esto último lo que pretendemos insistir es que, generalmente, a veces a la hora de recopilar información tendemos casi en exclusiva a buscarla en Internet, que es lo más cómodo, pero ello no quiere decir que la búsqueda traiga mejores resultados que los que nos podría ofrecer el testimonio oral de alguien que ha vivido otras etapas y diferentes momentos. Por eso, pienso que es importante no obviar nunca este tipo de vías, que entiendo aportan una visión más heterogénea.

Otra fuente de información y análisis es la que recogen los diferentes portales digitales, algunos dedicados casi en exclusividad a lo que ocurre

localmente. Es el caso de la web <*diariodetriana.com*>, la cual centra su foco sobre el barrio de Triana, y dentro de la cual hallamos referencias a la Velá de Santa Ana. El problema de estas fuentes es precisamente su juventud, ya que algunos de estos portales no cuentan con más de cinco años, a lo sumo, por lo que nos presentan una limitación si pretendemos navegar más lejos de la vigencia de los mismos, lo que incide en la idea de no descartar ninguna vía de entrada de información tradicional u oral.

El análisis de las Velás nos ofrece algunas situaciones muy particulares. Quisiera destacar la frase de una persona de una Asociación que me atendió una vez cuando fui a hacerle una entrevista en relación al barrio de El Cerro del Águila. Este hombre fue Pepe Rivas, comunista declarado, es decir, por su forma de pensar podemos intuir o anteponer que vamos a encontrarnos con una persona que descarta o que no tiene a bien una celebración con -no sólo de El Cerro, sino de Sevilla en general- evidente motivación religiosa. Pues bien, este hombre añadía literalmente: *"La Velá es la fiesta patronal de El Cerro. Un sentimiento de barrio donde defiende su identidad como pueblo"*. Con esto, lo que pretendo es insistir en que los periodistas también tienen la labor de cuidar informativamente a los barrios para que no queden en el camino todas las opiniones, porque es ahí donde se genera la riqueza que da luego calidad a un texto o estudio.

Otro de los ejemplos que nos sirven para valorar el tema que estamos tratando es el de la Velá de Santa Ana, a la que hemos hecho referencia en un par de ocasiones anteriormente. Ciertamente es que ahora queda un poco como fiesta de julio, aunque sí es verdad que se siguen manteniendo muchas de las costumbres y en parte también tiene la motivación del río, que dota de idiosincrasia particular a dicho enclave.

De la Velá de Santa Ana existen muchas y variopintas referencias documentales, teniendo en cuenta, además, que es la más antigua de cuantas se celebran en Sevilla. No obstante, como ocurre con las demás, el trato informativo ha cambiado o evolucionado a lo largo del tiempo, en consonancia, tal vez, con la mentalidad de las distintas generaciones.

Así, podemos afirmar que este tipo de celebraciones, hasta hace relativamente pocas décadas, calaban con mayor arraigo en la población por la mentalidad cultural o por la forma de pensar en general, de manera que periodísticamente el manejo del vocablo y el interés descriptivo también ha ido evolucionando en consonancia. Si antes el peso más grande recaía sobre el apartado religioso, ahora éste ha quedado relegado y los Medios centran su interés en el desarrollo lúdico del evento que ocupa sus páginas.

En definitiva, y para ir concluyendo, podemos reiterar que la información acerca de las Velás y Tómbolas que se celebran a lo largo y ancho de Sevilla durante el año, cuenta con una especial acogida en los diarios y portales digitales locales. No obstante, la presencia de este tipo de información en las páginas de los periódicos impresos es intermitente y desordenada, siempre condicionada al espacio que el Medio en cuestión pueda disponer en ese momento. Realizar un seguimiento de este tipo de información particular a través de los Medios impresos locales es tarea complicada, y nos remite casi con exclusividad al momento en el que se celebran los eventos. En el caso de las referencias digitales o cibernéticas, el inconveniente principal tiene que ver con el escaso desarrollo de estos Medios, dada su reciente incorporación. Por suerte, nunca es tarde para que cambien las cosas, y esa es labor de los que vienen por detrás. Que así sea.

M. Alonso: Querría recuperar esa frase que se ha dicho de la identidad como pueblo, pues me parece muy interesante, así como incidir en el tema del valor sentimental y humano. La idiosincrasia que tiene la ciudad de Sevilla con respecto a otras ciudades de España es que, con independencia de ser religioso o no, el sevillano participa masivamente en las actividades religiosas.

En Sevilla se puede ser ateo y acérrimo seguidor de la Semana Santa. En cualquier parte del mundo se echarían las manos a la cabeza al ver cómo un ateo participa activamente en una festividad religiosa. En Sevilla esta situación, en principio contradictoria, se explica fácilmente: lo que atrae a esa persona es la estética que rodea a la Semana Santa. Son las marchas procesionales, el olor a incienso, el arrastrar de zapatillas de los costaleros, el ver obras de arte dignas de los mejores museos, porque realmente los pasos son obras de arte, y en ningún otro sitio se ve una talla del siglo XVI por mitad de la calle, y mucho menos cuando existe riesgo de lluvia.

Creo que ahí es donde reside, precisamente, la idiosincrasia de esta ciudad y sus celebraciones. Y este tipo de cosas no sólo las vemos en Semana Santa, sino también en las Velás. El origen de la Velá de El Cerro es la festividad de la Virgen de los Dolores. La Hermandad procesionó primero por las calles del barrio durante años antes de entrar en la nómina procesional de nuestra Semana Santa. Además, al estar más alejados del centro de Sevilla, ellos mismos se reconocen como barrio, igual que Triana, con un sentimiento de pertenencia similar al que muchas veces transmiten Los Morancos en sus *sketchs*: "*Mi barrio, mi gente*".

Todo eso se ve en las Velás, se festejan los días grandes del barrio, y al igual que ocurría en los pueblos eran días de festejo, días para estrenar, para

cervecear y tapear con los vecinos y hasta de montar a los niños en los cacharritos, porque en la Velá del Cerro hay hasta una pequeña "calle del infierno", una tradición que también se conserva en otras Velás como la del barrio de San José Obrero.

La Velá de Triana es la que más se recoge periodísticamente en los Medios. Un Periodismo cercano que a la gente le gusta. En el caso de El Cerro, no se ve tanto en prensa escrita, pero sí se sigue manteniendo mucho en radio; de hecho, todos los años, *Radio Sevilla* hace un día de conexión en directo desde la Hermandad del Cerro del Águila.

De igual forma, querría remarcar la ventaja de los Medios Cibernéticos frente al Periodismo Impreso a la hora de hacer un Periodismo Local. La prensa escrita impresa, tal y como la conocemos hoy en día, tiene un valor, como mínimo 1,2 o 1,4 euros. El papel vale dinero, con lo cual, las limitaciones espacio-temporales marcan el flujo de las noticias y de los acontecimientos de la ciudad: es mucho más importante lo que haya ocurrido en un pleno si el alcalde ha ido a promocionar Sevilla en Chicago o que haya un *mapping* en la pared del Ayuntamiento, a una noticia de una Velá de barrio. Las noticias de barrio tienen cada vez un espacio menor dentro del periódico.

Hace aproximadamente una década, *ABC* de Sevilla otorgaba gran importancia al Periodismo Local, de hecho se publicaban una serie de páginas agrupadas bajo el cintillo de "Barrios", que lo llevaba Gloria Gamito, destinadas a dar cobertura a este ámbito. Este tipo de información se ha ido abandonando, en parte por la crisis, y en parte debido a que la cabecera de *ABC* fue adquirida por el Grupo Correo, un conglomerado de medios en el que prima el tema económico frente a la información local.

También *El Correo de Andalucía* hizo hace unos años una gran apuesta por el Periodismo Local. Dentro de su rediseño incorporaron un cuadernillo que se llamaba "La Gran Sevilla" donde se le daba cabida al periodismo local dentro de la ciudad y en los pueblos.

Hoy día, la información local ha desaparecido del Periodismo Impreso pero no del Cibernético. De hecho, hay mucha gente que se informa a través de las herramientas de la Web 2.0, principalmente blogs y redes sociales. Cada vez hacemos un Periodismo más participativo, lo que hoy en día se conoce como Periodismo 3.0; cualquiera se convierte en periodista, cualquiera tira una fotografía de la Velá de su barrio y puede universalizar un *hashtag*, a través de una campaña de marketing digital puede viralizar una noticia.

El Periodismo Cibernético ha revolucionado y rescatado ese Periodismo tan olvidado que era el Periodismo Local. A todo ello ha favorecido la existencia de cada vez más medios locales y más medios de barrio. Hay grupos que se dedican a publicar el *Diario de Los Remedios*, el *Diario de Alcosa*, *Mi Barrio*... No hace falta una inversión económica importante para poner en marcha un periódico digital o cibernético y que todo el mundo pueda conocerlo, sobre todo en una época en la que está contrastado que casi todo el mundo tiene acceso a Internet. De hecho, la tasa de penetración de Internet es del 80%. Y el sector dónde, curiosamente, más ha crecido el uso del *smartphone* y de las *tablets* es en los mayores de cincuenta y cinco años.

Pensamos que son los jóvenes, de hecho, es frecuente escuchar frases como “*Es que estáis todo el día enganchados al móvil*”, y resulta que el sector donde más ha crecido su uso es en las abuelas, en esos padres y madres como los míos, que están deseando que les regalen un *smartphone* para tener el *WhatsApp* y que les estén mandando fotografías en tiempo real de sus nietos, y que se abren una cuenta de *Facebook* o de *Twitter*, y que han montado un grupo en la biblioteca donde van y leen un libro electrónico y hacen un foro de lectura digital. El uso de los dispositivos móviles es algo que estamos asociando a las personas más jóvenes, y que, sin embargo, es un ámbito en auge gracias a los jubilados y jubilados españoles que tienen mucho tiempo y se están sumando a estas nuevas tecnologías. Y son ellos, precisamente, los que consumen más este tipo de Periodismo Local, porque han vuelto a vivir esa necesidad de Periodismo cercano, de cuando ellos tenían unas vivencias de un barrio y que hoy en día no encuentran en la prensa impresa.

J. A. Martín Pereira: Es una manera también de reencontrarte con aquello que no quieres perder. Sevilla ha crecido mucho, es muy heterogénea y mucha gente ya vive en el extrarradio. En los casos de Triana -vivo en ella-, o en El Cerro, por el conocimiento que tengo, las personas que se han ido fuera siguen teniendo interés por lo que ocurre en sus barrios, básicamente, porque muchos tienen familia allí, pero otros porque se acuerdan de sus vivencias. Ese Periodismo no ha perdido nunca su sitio. Tienen menos espacio en los Medios Impresos tradicionales, pero sí es verdad que gracias a internet hoy en día la probabilidad de información es importantísima.

En el tema específico que nos reúne, hay blogs específicos de Velás. Hay uno de ellos, que no está actualizado, que es el de la Velá de Santa Catalina, una de las más señeras. Sigue teniendo su carisma y su sitio en un enclave muy bonito, y tiene también una participación importante. Dentro de los Medios Digitales o Cibernéticos, las Hermandades guardan un sitio también para la Caridad, y dentro de la misma, las Velás, aunque aquí también es importante, y

he registrado este matiz, porque muchas veces quienes suben las noticias no son periodistas, quizá la inmensa mayoría de las veces. Por eso, a la hora de tomar una información hay que hacerlo con cierta cautela, si estamos preparando algún artículo más contundente.

Hoy día, el portal web de cualquier Hermandad se le puede dar a cualquiera para su mantenimiento, y eso no quiere decir que esté utilizando una terminología correcta o una expresión gramatical adecuada. Entonces, no nos vale el copia y pega y quedarnos tan “panchos”; en Internet cualquiera puede tener un sitio virtual, cualquiera puede escribir de cualquier manera, y eso informativamente no es correcto.

M. Alonso: A colación del Periodismo Ciudadano, las herramientas derivadas de la Web 2.0 han favorecido que cualquiera se pueda convertir en periodista. Cualquiera pasa por la calle, ve un accidente, tira una fotografía y la tuitea. Vale como valor de fuente, como valor testimonial tiene un valor importantísimo, pero falta la cualidad del periodista, que es un mediador de la realidad circundante, el cual no sólo ve y cuenta, sino que también interpreta, contextualiza. Eso se aprende mediante el estudio de esta carrera universitaria. ¿Por qué se tienen tantísimas asignaturas? Porque se necesita una contextualización. Se tiene que contextualizar, poner en valor la información que esa persona nos está proporcionando, que como valor informativo lo tiene, evidentemente.

Por otra parte, quisiera dejar constancia del valor de proximidad en las Hermandades. En cuestión de 3 ó 4 años casi todas las Hermandades de Sevilla han abierto un perfil en *Twitter* y *Facebook* y cuentan con página web. La página de la Hermandad de La Macarena es casi mejor que la de la Casa Blanca. Puede hacerse un tour virtual por la Basílica en 3D, que no la ve tan cerca ni el que la visite en directo, contando con un servidor de noticias de 24 horas...

J. A. Martín Pereira: El caso de La Macarena es único, porque prácticamente una empresa; tiene entre 20 y 30 trabajadores. Entre las hermandades, una que lo lleva muy bien es La Estrella, la cual hace un uso de *Twitter* espectacular, sin agobiar con fotos como otros perfiles de hermandades, sino que hace una descripción del *tuit* maravilloso; quien sea que esté detrás debe ser de Comunicación, porque es todo un virtuoso.

M. Alonso: Ahí tenemos un valor de fuente informativa. Evidentemente, el contacto humano es fundamental en la profesión periodística. Quien se dedique a la información cofrade ha de conocer a todos los hermanos mayores o

directivo de Hermandades, teniendo contacto asiduo con los mismos. Sí que es cierto que si se tiene que consultar un acto o un programa, la propia web de las Hermandades se puede servir de fuente informativa, ya que allí podemos encontrar revistas digitales o cibernéticas. Muchas Hermandades se han sumado a las nuevas tecnologías, se van modernizando, y esto agiliza mucho el proceso informativo.

J. A. Martín Pereira: Sí, San Roque y La Estrella y varias más tienen hasta aplicación móvil. Ya es llegar al bolsillo del usuario.

M. Alonso: Hicimos un estudio, en la Semana Santa del año 2015, y había hermandades que el día de su salida tuiteaban la misma con pormenores y señales en tiempo real; había programas de Radio que se nutrían de estas informaciones -porque además fue la Semana Santa de las lluvias-, y no había hablado el hermano mayor y ya lo estaban dando por la Radio, porque a través de *Twitter* ya lo habían publicado. Era casi como estar dentro de la Hermandad, pero a través de las redes sociales.

Este es un claro ejemplo de cómo las redes sociales adquieren el valor informativo de fuente, no obstante, la información que circula por la red es preciso completarla y contrastarla, ya que puede darse el caso de un internauta que con clara intención de confundir publique, por ejemplo, "*#SemanaSanta15 San Roque acaba de anunciar que no sale*". Si esa información se da por válida sin ser contrastada puede organizarse un gran desbarajuste. Imaginemos por un momento que desde "El Llamador" de *Canal Sur*, le otorgan valor a ese tuit y emiten un titular que dice: "*Acaba de llegarnos a nuestra redacción que San Roque no sale*", lo único que logramos es desinformar a la ciudadanía.

J. A. Martín Pereira: Eso ha ocurrido. En el caso de las cofradías eso ha pasado: hubo un bulo y fue mentira.

Asistente: A mí me gustaría señalar algo que se comentaba antes sobre la religiosidad en la ciudad de Sevilla. En la Velá de Santa Ana, antiguamente salía la imagen de Santa Ana y ya no; se han perdido muchas tradiciones...

J. A. Martín Pereira: Puedo contestar y dar mi experiencia porque en el trabajo final del Máster de Ordenación del Territorio de la Universidad de Sevilla, mi proyecto final fue el capital social, en el caso concreto de El Cerro, y teniendo como nexo a la Hermandad de los Dolores. Entonces hice una comparativa con otros barrios, y el único barrio que a mí me salía realmente como "puro", ya no tanto, era El Cerro, ni siquiera Triana.

Llevo viviendo tres años en Triana, y el barrio tiene sus callejones donde siguen viviendo las abuelas con sus patios abiertos; te vas al Turruñuelo, y es Triana; te vas a López de Gomara, y es Triana. Sin embargo, ahí no vive gente natural de Triana, en su inmensa mayoría. Y en El Cerro, en las calles principales de El Cerro y en sus calles aledañas sí se sigue viendo la gente de El Cerro. Estudié -hice muchas entrevistas a distintas personas- cómo la gente que se había ido del barrio seguía acudiendo a El Cerro, a su barrio; no faltaban para ver salir a la Virgen de los Dolores y para la Velá, llegando a pedir incluso vacaciones. El Cerro cambió mucho desde que Hytasa se acabó y muchas personas se fueron a vivir a Montequinto y a Dos Hermanas. Sin embargo, en barrios como Triana, por lo menos la percepción que yo tengo, ya no queda ese capital social del barrio.

Asistente: También hay otras celebraciones parecidas que no tienen el nombre de Velá.

J. A. Martín Pereira: Cierto, hay muchos términos distintos. También es verdad que la garbanzá o lo que corresponda, más allá de una Velá, no genera un interés periodístico. Desde abajo, desde los barrios, se tiene que intentar impulsar que no se pierdan esos nexos del valor sentimental de mucha gente que, a lo mejor, está deseando encontrar esa noticia y saber qué pasa en su barrio. Ahí es donde yo creo que está el punto de inflexión entre lo rentable en cualquier cobertura periodística y lo que verdaderamente a las personas no les gustaría dejar de perder, que es su unión con el barrio.

M. Alonso: Me viene ahora a la mente la romería de Torreblanca, donde aparte de tener su Hermandad de Penitencia que solo sale por el barrio, cuenta con una Hermandad de Gloria que efectúa una romería sacando su imagen titular. El barrio se vuelca como si fuera El Rocío. Este barrio, que casi siempre sale en las noticias por temas de drogas o por peleas de clanes, y cuya imagen suele ir asociada a noticias negativas, ese día tiene una proyección periodística lúdica, positiva y festiva. Ha habido un proyecto por parte de alumnos de esta facultad para editar un periódico local de Torreblanca, el cual ha sido totalmente imposible, porque no han encontrado vía de financiación; su objetivo era precisamente rescatar lo que era el Periodismo Local dentro del barrio y darle importancia a las cosas que realmente se hacen en el barrio en su día a día; no estando habitualmente en el lado negativo de la información.

Asistente: Realmente el único medio que hay así es *Casco Antiguo*¹...

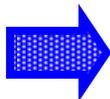
¹ En el momento de celebración de este Panel, el 9 de noviembre de 2015, aún se editaban las distintas ediciones de *Casco Antiguo*, que al momento de la publicación de este libro han desaparecido.

M. Alonso: Y porque pertenece a un grupo que tiene varias cabeceras. El proyecto que he comentado con anterioridad era viable, no se necesitaba ni siquiera mucho dinero, pero nadie ayudó a su canalización, no hubo financiación ni siquiera de los planes ICO (Instituto de Crédito Oficial), dijeron que no era rentable, que en término de interés no tenía interés.

J. A. Martín Pereira: Me viene a estudiar a Sevilla desde Huelva con 18 años. En los 4 ó 5 años de la carrera, El Cerro del Águila me quedaba muy lejos, no había ido nunca, de hecho, comencé a ir para jugar al fútbol. A raíz de lo que has comentado de Torreblanca, de El Cerro también salían -hace algunos años- solamente las noticias negativas, porque tenía partes que estaban muy degradadas. Cuando tenía 18 años pensaba que para qué iba a ir yo tan lejos. Sin embargo, cuando acudí a investigar descubrí un lugar fantástico en el que me podía parar a hablar con alguien y me llevaban al espacio o lugar concreto, como en los pueblos, y me invitaban. Ha de conocerse la ciudad más allá de los prejuicios que salen en la prensa. Hemos de conocer todos los barrios, que todos tienen algo bueno y mucho latir en cada jornada.

M. Alonso: Y si estamos en Semana Santa, es fundamental acudir a ver las salidas de las hermandades, vivir los ambientes. El Sábado de Pasión, Torreblanca; el Domingo de Ramos, Triana; si es un Lunes Santo, el Tiro de Línea u otro, o el Martes, El Cerro... y, así, cada día... sólo de esta forma apreciaremos el bullir de un pueblo, donde sus habitantes dicen: "*Voy a ir a Sevilla*". Y uno se pregunta: "*¿cómo dicen eso, si cogen el Metro y están a 5 minutos del centro?*" En verano, los puedes ver hasta con las sillas en las puertas de sus casas tomando el fresco...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Las Velás en la provincia sevillana:
Utrera *

Miguel Bobo Márquez **

Antonio Cabrera Rodríguez **

Juan Miguel Rivas Ojeda **

La segunda sesión del Encuentro, tras el Acto de Apertura, en su primer día (9 de noviembre de 2015) estuvo dedicada a la provincia de Sevilla, teniéndose a la ciudad de Utrera como invitada a través de dos personas que conocen su transcurrir ciudadano y periodístico en la temática del evento. Intervinieron como ponentes: el periodista Juan Miguel Rivas Ojeda, director y propietario de “UVITEL”, con canalización televisiva y cibernética diaria, y Antonio Cabrera Rodríguez, estudioso/investigador de los temas utreranos, aparte de su parcela profesional de bancario o banquero. Miguel Bobo Márquez, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, fue ponente-relator.

Miguel Bobo Márquez: Utrera Es una de las localidades sevillanas más bonitas que conozco. Tiene un riquísimo patrimonio arquitectónico, incluso la Semana Santa es tremendamente espectacular; poseyendo la realidad impresionante de un paso de una Virgen que sale el Sábado Santo que, previamente el Viernes sale vestida con una ropa y el sábado con otra completamente distinta, en este caso plenamente de luto. Tan de luto que sale toda de negro, incluso el palio es de negro con azabaches que en su balanceo le aportan ya por sí una sinfonía singular. Y el Cristo que la precede también es significativo pues en vez de llevar los pies en la parte delantera del paso y la

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el ponente-relator ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores. Habría que añadir que Juan Miguel Rivas en los momentos del “Encuentro” era vicepresidente de “*Acutel*” (Asociación de Operadores de Telecomunicaciones Locales de Andalucía).

cabeza al final, va al revés: lleva los pies al final, y por consiguiente el Hijo mira a la Madre y Ella contempla al hijo de frente en su entierro.

De Utrera podríamos hablar de muchas cosas como de su gente. De escritores como Rodrigo Castro, los hermanos Álvarez Quintero, de Francisco Ruiz Gijón -el escultor de El Cachorro-, de Fernanda y Bernarda de Utrera -grandes cantaoras flamencas-, del cantaor El Turronero que aunque no nació en Utrera, siempre vivió en la ciudad, los cantantes Enrique Montoya, Bambino, Tate Montoya y el grupo Los Centellas (dejemos constancia que uno de los integrantes de Los Centellas tiene una cafetería abierta cerca de la Iglesia de Santa María donde se suele celebrar una tertulia de historia y mundo cofrade). En otro orden de cosas, no podemos olvidar sus riquísimos dulces y la celebración de uno de los acontecimientos más importantes a nivel gastronómico como es el Potaje de Utrera que se desarrolla anualmente con amplia proyección en el orbe flamenco por su destacado contenido sobre el mismo.

Voy dar a conocer un párrafo no muy largo: *“Amanece en mi pueblo con la luna acostada y menguante. Ahora está perezosa en una mañana serena de otoño. Será un buen día de campo para disfrutar de este domingo que se presenta tranquilo y soleado. Hoy he cambiado mis zapatillas de caminante por el ordenador, por lo que trabajará más mi cabeza que mis pies. Tengo que escribir y uno que tiene la suerte de la prejubilación por dentro se dice ‘y qué más da’ si a estas alturas te da igual el día de la semana en que vivas, lo importante es vivir el momento agradeciendo al que nos regala todo esto. Entre otras muchas cosas, un pueblo como Utrera que nunca deja de sorprendernos como me ha ocurrido con ese amanecer”*. Un texto escrito por Antonio Cabrera Rodríguez hace menos de una semana a la fecha en que se difunde –ahora y aquí- original para una colaboración de las múltiples que tiene el autor.

Antonio Cabrera Rodríguez: Las Tómbolas en Utrera ya prácticamente no están en vigor, las cuales tienen un carácter benéfico a favor de la Parroquia o de Cáritas o la Cruz Roja, pero desde el punto de vista mediático no le veo tanta importancia porque en Utrera lo que ya hay es un sitio fijo donde los utreranos pueden comprar papeletas y ganar premios y cuyos beneficios irán a una buena causa. Luego están las tómbolas profesionales de los feriantes que van allí para un evento y no tienen nada que ver con lo que se trata en este “Encuentro”.

Planteemos sobre las Velás. En primer lugar me gustaría concretar la diferencia entre Verbena y Velá porque reconozco que yo mismo las confundía. Sí tenemos que tener claro es que la posibilidad de todas estas acciones es

gracias a la voluntad de las personas. La Velada según la RAE, aparta de otras muchas definiciones, es la reunión con tertulia de varias personas para el entretenimiento o adoración. Otro diccionario lo define como fiesta musical, literaria o deportiva que se celebra de noche. Pero la palabra de noche parece importante para este tipo de actividades. La Verbena, dice la RAE, que es fiesta popular y baile que se celebra por la noche al aire libre y normalmente con motivo de alguna festividad. Estamos hablando otra vez por la noche y baile, la palabra baile también es importante para definir a la Verbena.

La conclusión que podemos llegar es que todas las Verbenas son Veladas pero no todas las Veladas son Verbenas ya que las primeras tienen baile y las Veladas no, pueden éstas ser deportivas, literarias, religiosas, musicales. podemos entrar en algunas referencias históricas, tanto de Utrera como de otras localidades cercanas. Así vemos que en la antigüedad había un tema muy importante que era la nocturnidad, lo cual era un hándicap importante para que las autoridades dieran el visto bueno porque la noche aparejaba el ritmo del vivir ante la moralidad. De hecho, el vicario sevillano de varios siglos atrás condenaba el desorden y abuso social que se cometía con pretexto de las Veladas o vísperas de algún Santo, causándose muchas y graves ruinas espirituales. La nocturnidad era motivo incluso para prohibir las Veladas y Romerías. En concreto, la de la Virgen de Consolación, en Utrera, que en 1771 se prohibió, anulando una romería de tuvo gran fama en España y Portugal y todo por el motivo de la nocturnidad.

Podemos hablar de diferentes festividades y celebraciones que se realizan en Utrera. Fama tiene actualmente el Potaje Gitano. Su celebración forma parte de los días señalados utreranos: una comida, una especie de Velada. Comenzó como un simple potaje. Se trataba de un guiso de alubias -de chícharos en Sevilla ciudad-, con reunión de unas cuantas familias que comían y bebían tinto y aquello duró hasta la mañana. Posteriormente se amplió y se estableció un donativo de entrada. Su origen se remonta al 15 de mayo de 1957, por lo que lo convierte en el festival flamenco más antiguo de España. Cada último sábado de junio se celebra la gran fiesta, consolidada como uno de los eventos más importantes del género por su larga tradición, y caracterizada por estar dedicado cada año a figuras ilustres del Flamenco y de la Cultura en general. Realmente, para sus organizadores, no es una Velada, aunque tenga ingredientes de ella, presentándose como un Festival Flamenco donde el público está pasivo en una mesa de diez o de doce, donde muchas personas se llevan su pequeño ágape para no gastar mucho dinero; la entrada vale 25 ó 30 euros, y hay un espectáculo encima de un escenario donde también encontramos un moderador que suele ser un personaje famoso. Todo eso lleva

una estructura técnica y de medios, retransmitiendo algunos Medios de Comunicación Locales.

En el siglo XXI, por diferentes motivos, hay más de cincuenta actividades en el pueblo de Utrera. Mensualmente hay tres o cuatro. En los meses claves, que pueden ser de mayo a septiembre, es cuando más proliferan: *Albondigá*, Almuerzo en beneficio de los estudiantes de no sé qué, Cuarto Revuelo de Volantes, Quinto Certamen de... Están proliferando una gran cantidad de fiestas menores –a modo de Veladas- que se incorporan a las ya establecidas fiestas mayores como son las Ferias de los pueblos, la Semana Santa, la Navidad y la *Zambombá*... Esto que parecen actividades menores, sí le dan mucha vida a Utrera, porque prácticamente nutren noticias durante todo el año. Las Velás y las Verbenas, tema que aquí hablamos, tienen un claro interés informativo, especialmente a nivel local por lo que no debemos dejar de aprovechar este material periodístico.

Juan Miguel Rivas Ojeda: Voy a contar la experiencia previa de cómo cubrimos este tipo de eventos en “Uvitel”, los cuales han proliferado en los últimos años y el carácter informativo que tienen. El tema de las Velás y las Verbenas como tal en Utrera se confunden unas con otras -como ha apuntado Antonio Cabrera-; todas las Verbenas sí son Veladas, pero no todas las Veladas son necesariamente Verbenas. Me atrevería a decir que incluso los organizadores, a la hora de plantearse este tipo de eventos, no tienen muy en cuenta tales significados; señalaría que es el fin de cada celebración el que les mueve y que, luego, con el devenir del tiempo, lo adaptan según la demanda y según cómo el carácter del evento va evolucionando. Así viene ocurriendo a lo largo de la historia de estas manifestaciones populares; el ejemplo más significativo podría ser el primer festival flamenco de la historia: el Potaje Gitano de Utrera.

Si ya hay varios denominadores comunes en los planteamientos y que son evidentes como reflexionado, quiero resaltar los que considero que, desde el punto de vista informativo, se pueden y deben destacar:

1. Uno de ellos puede depender del colectivo que lo organice para que tenga un mayor o menos interés informativo.
2. Otro aspecto, su carácter benéfico o de labor social que pueda tener como objetivo.
3. Otro de tipo, su identidad costumbrista o tradicional que, sin duda, los informadores deben apreciar en su justa medida y conocer o investigar al respecto.

4. También que la organización decida invitar a un artista, personaje relevante o famoso y una Velada que normalmente pasaba sin pena ni gloria, se convierta en noticia de primera por la popularidad del visitante; esto lo considero caso aparte y casi de lógica cobertura mediática.

Informativamente hablando, todo comienza cuando la organización de un evento de este tipo decide hacer público cuándo, cómo y dónde lo va a realizar. Para ello, las organizaciones envían una nota o convocan una rueda de prensa, es entonces cuando se decide qué hacer con su cobertura informativa.



[\(Ir al vídeo\)](#)



[\(Ir al vídeo\)](#)

Para dar información previa utilizamos imágenes de archivo cuando el evento ya ha tenido varias ediciones o bien las combinamos con totales de una posible Rueda de Prensa. En el caso de que no se hubiera celebrado tal Rueda, les realizaríamos una entrevista a los responsables de la Velá, bien en su entorno o bien nos lo traemos a un programa magacín de la Televisión Local para luego entresacar lo más destacado en los informativos.



[\(Ir a vídeo\)](#)

Es noticia previa la que, en algunas ocasiones, puede ocupar más tiempo en los informativos locales que el evento en sí una vez realizado. En algunos casos puede que ni se envíen cámaras a cubrirlo, puesto que ya se han tratado todos los detalles de los actos y pudiera haber sido lo más interesante; su participación y repercusión después dependerá de si el público asistió o no.

Así se consigue lo que a todo organizador de un evento de este tipo le encanta, y es que el público en general se entere de todos los detalles para que acuda en masa y participe junto a su Peña, Asociación o Hermandad. En algunos casos el éxito es mayor del que preveían sus organizadores.



[\(Ir al vídeo\)](#)

Normalmente con este tipo de eventos el tratamiento informativo lo centramos en el momento principal del mismo, que suele coincidir con homenajes o actuaciones musicales de diverso tipo, cantes o bailes de nuestra tierra. Este es el caso de una Hermandad que convirtió la Velada en una noche de homenajes y reconocimientos.



[\(Ir al vídeo\)](#)

Veamos el vídeo conclusión de la primera noticia que puse como una “previa” a la noche de San Juan en Utrera y que constituye en sí la jornada de las Velás por excelencia que se celebran en Utrera. Es la crónica de la pasada “Noche de los Juanes” en Utrera y sus barriadas las que organizan en cada una de ellas y de forma dispar esa velada en la Noche Mágica de los Juanes.

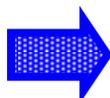


[\(Ir al vídeo\)](#)

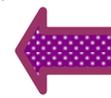
Asistente: No soy de España, sino de Colombia y a mí me parece muy interesante esta temática, suponiendo un espacio muy enriquecedor para seguir aprendiendo de Sevilla y sus costumbres, y del Periodismo Local y Cercano. El caso es que a mí me gustaría participar de todo esto que han contado y querría preguntarles cómo.

Juan Miguel Rivas: Puedes pasar cuando quieras por los estudios de “Uvitel”; lo que tenemos las Televisiones Locales que no lo tiene otras es que participamos activamente en la formación de una importante cantera de periodistas. En la Televisión Local se tiene siempre las puertas abiertas a cualquier persona que tenga cualquier inquietud. Siempre os haremos partícipes de cualquier proyecto en el que estéis interesados, para estudiar, indagar, colaborar o simplemente conocer. Es algo donde, como dice la periodista Lola Álvarez, el verdadero patrimonio de las Televisiones Locales es el archivo y nuestro archivo está abierto a todos para que podáis ver, investigar y hacer lo que queráis. Así que estás invitada.

[\(Ir al inicio del Capítulo\)](#)



[\(Ir al Índice\)](#)



La fotografía de las Velás *

José María Meléndez Hidalgo **

Voy a hacer un pequeño recorrido más que fotográfico, histórico sobre la Historia y el origen de las Velás. Al final coincidirán los pormenores de las distintas pautas que planteo. Una de ellas serán pormenores de la Velá de Santa Ana que es la más antigua de Sevilla que todavía subsiste; un segundo ejemplo es la de un barrio como el Tiro de Línea y otra, la Velá del Cerro de Águila, Son Velás que aún se mantienen a lo largo de los años. Haré un poco de Historia, para luego pasar a lo que se recoge fotográficamente.

El origen de las Velás, es siempre un origen litúrgico y religioso. Cuando hablamos de Velás, es una Velada que se hace nocturna a una imagen devocional.

Empezamos con la Velá más antigua que es la de Triana, que es de las pocas que se mantiene desde origen. Nos tenemos que remontar a la época de Alfonso X; casi estamos hablando de la misma época de la primera Feria de Sevilla y muchos se preguntarán si acabo de cometer un error pues la primera Feria de Sevilla fue el 18, 19 y 20 de abril del año 1847; de acuerdo, sin embargo esa es la feria actual que llega hasta ahora, la concedida por Isabel II, mientras que Alfonso X El Sabio otorga una Feria a Sevilla que siempre está en litigio en antigüedad con la de Carmona y la de Mairena del Alcor, la cual se perdió en los siglos. Este rey, debido a que se cura de una enfermedad ocular de forma milagrosa, manda a construir la parroquia Santa Ana, la cual se comenzó en el siglo XIII, a partir del año de 1266, dilatándose las obras hasta el siglo XIV.

* Intervención tenida en el “Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla”.

** Administrador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo.

Parece ser que ya en el año 1280 se velaba a la imagen de Santa Ana en la víspera de su festividad que es el día 26 de julio. Una conmemoración religiosa por el arzobispo de entonces, Remondo Félix García, donde las puertas de la iglesia permanecían abiertas toda la noche, en cuyo interior, una serie de feligreses velaban a la Santa en el interior y en el exterior, otra serie de feligreses pasaban la noche en vela, cerca del río, los cuales se tenían que distraer con algo. Mientras había personas que oraban, otros no podía entrar debido a la masificación que había. Entonces, las Veladas van formándose de las reuniones festivas entre los feligreses de la parroquia de Santa Ana en su exterior.

Un historiador, Manuel Zeno Gandía, habla concretamente que el origen de las Velás puede remontarse precisamente al origen de la parroquia de Santa Ana, por lo cual estamos hablando del año 1280 que es cuando empieza abrirse a la feligresía, aunque hasta años más tarde no se concreta. Lo que está claro es que así comienzan las Velás, una parte lúdica y otra parte religiosa.

En 1742, Carlos III ordena suspender todas las Velás que se celebraban. El Arzobispado también habla de la degeneración que ha sufrido las Velás que tienen su origen en el canto y lo religioso, las cuales van degenerando en baile, en bebida.

Entorno al año 1801, antropológicamente la Velá de Santa Ana va adquiriendo importancia, tanto en lo religioso como festivo, hasta que se suspende... Hay fiebre amarilla en Sevilla, muchas muertes, para calmar un poco la desgracia el Cabildo Municipal levanta esa suspensión. Es muy importante para la Velada, pues hace resurgir el ambiente festero trianero, que en el año 1813 un matrimonio de origen catalán, que está afincado en Triana, funda la Hermandad del Rocío que funciona por vez primera en 1814.

En el año 1845 empieza la obra del puente de Triana. Aparece por vez primera una de las imágenes más importantes de las Velás de Triana que es la Cucaña, que es fluvial. Aparece en unas pinturas en el año 1845, estando relacionada con el origen del puente de Triana. La Cucaña, en su inicio, está dedicada al nacimiento de la infanta María Cristina de Orleans.

En el año 1866 también tenemos la Velá de San Juan y San Pedro que se celebra en la demarcación de la Alameda del 24 al 29 de junio. Asimismo la de San Lorenzo en su collación, con su epicentro en el 10 de agosto. También otras Veladas como San Antonio, El Corpus, Virgen de los Reyes, San Bernardo, Virgen de las Mercedes.

A principio del siglo XX han desaparecido la Velá de San Fernando, que se celebraba en la Plaza Nueva el 30 de mayo, y la Velá de San Lorenzo.

En 1910, Santiago Montoto habla de cómo se celebraba la Velá de Santa Ana. Narra concretamente sobre los puestos de avellanas verdes, turrónes de frutas, los tenderetes de buñuelos, teatrillos y pantomimas. Explica sobre murgas, venta de frutas. Hasta el día de hoy, de forma ininterrumpida esta Velá se sigue celebrando.

En 1916 se habla de instalación de un cinematógrafo veraniego en la Plaza del Altozano y hay concurso de fachadas, puesto de juguetes, iluminándose el puente y contándose con combates en la Calle Betis. La Velada se amplía un poco más en el año 1928 cuando se inaugura la plaza de Cuba.

En el año de la Expo del 29, han desaparecido la mayoría de las Velás y solo se mantienen la del Carmen, la de San Juan, San Pedro y Santa Ana. En el año 1930 se inaugura el puente de San Telmo y lo interesante de esto es que la Cucaña se sigue celebrando en el mismo sitio, pero ya hay concurso fluvial.

Velá del Tiro de Línea. Empieza a celebrarse en el año 1968 en su continuación. La primera se realizó los días 21, 22, 23 y 24 de septiembre del año 1957. Para la época, no era habitual que la mujer participase en la vida de la Hermandad del Tiro de Línea; entonces, como agradecimiento a la mujer cofrade porque todavía la Hermandad no había salido –lo hizo por vez primera el 31 de marzo de 1958–, se organizó un evento en reconocimiento a las mujeres: la Velá. ¿Cómo culmina? Finaliza la Velá el 24 de septiembre con la primera procesión de Virgen de las Mercedes. La cumbre de la Velá es la salida procesional, esto se repite en la Velá del Cerro; además se engalanan las calles y se celebran combates.

La Velá de Santa Genoveva y la del Tiro de Línea del año 1977 hasta el año 1994 no se celebran. De 1995 a 1999 si hay, en el año 2000 no. Y luego ya se realizan fiestas populares. Cuando la Hermandad deja de organizarla ya empiezan los problemas. Lo interesante es que en la del Cerro del Águila que es uno de las más antiguas que se celebra desde el año 1941 de forma ininterrumpida, cuyo origen lo tenemos en la Hermandad de Gloria de Nuestra Señora de los Dolores, comenzando a decaer la Velá del Cerro a partir del año 1989, cuando la Virgen ya no sale en septiembre. Las Velás siempre relacionadas con lo religioso. En el año 1984 organizaron hasta una Corrida de Toros, instalándose una mini plaza de toros a la vera del Matadero.

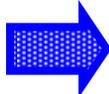
El origen y los grandes años de Velás fueron los años 50 y 60 y prácticamente donde había una parroquia, había una velada. Ahora superviven las del Tiro de Línea y la del Cerro gracias las Asociaciones de Vecinos.

En el ámbito fotográfico hay que considerar que las Velás son ámbitos estéticos para retener con la cámara. Los atardeceres y las primeras luces del alumbrado son momentos de contrastes, al igual que ya en la noche cerrada y los puntos de iluminación... Los ambientes de sus casetas son imágenes para retener en una cámara. Desde el siglo XIX con el desarrollo de la Fotografía, las Velás han sido punto de atención para todo fotógrafo que se precie de ello.

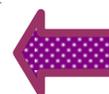
Habría que distinguir entre el profesional y el que no lo es, sino que la foto era su pasión y su opción creativa... No hubo Velás, a lo largo del siglo XX, que no tuviese el “*Zeñó de la foto*”; aquél profesional que instalase su espacio en donde predominaba su cámara y su haz de luz, para inmortalizar un instante de ocio. Una economía en torno a la fotografía. Y ya en los sesenta y años posteriores donde con cámara en mano y de caseta en caseta o de terraza en terraza, el conocido como “*el retratista*” perpetuase momentos gratos y de diversión conjunta, que propiciaba recuerdos humanos. Por otro lado, el fotógrafo creativo que dejaba constancia en sus archivos y colecciones del transcurrir de cada Velá en sus carretes en blanco y negro con medición de disparos de cámara.

La Fotografía en las Velás son reflejos de su Historia. El siglo XX nos aporta una constante a través de las fotos sobre el transcurrir de las mismas. Sevilla tuvo una pléyade de fotógrafos de alto reconocimiento que dejan testimonio de las Velás a través de su quehacer... Sobre todo en esos fotógrafos, que sin pretender ser primeras figuras, sino serios aficionados, responsables, llenos de identidad con su entorno, que son los auténticos retenedores del vivir sevillano, grabado a través de la retina de sus cámaras en el equilibrio del blanco y negro... Aumentado todo, en otra dimensión, ya con el color para admiración de nativos y forasteros...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**Las Velás y Tómbolas desde
los Medios Radiofónicos ***

Gabriel Corbacho Bermejo **

Ubaldo Buitrago **

Francisco García **

Araceli Limón **

El primer día del Encuentro sobre “*Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*” tuvo, como cierre de la jornada, el Panel denominado “*Las Velás y Tómbolas desde los Medios Radiofónicos*”. Tres personas, con cometidos en distintos en distintos Medios Radiofónicos, se sentaron en la mesa como ponentes: Ubaldo Buitrago, jefe de Emisiones de la *Cadena Cope-Sevilla*; Francisco García, de la Redacción de *Radio Sevilla-Cadena Ser* y responsable del programa “*Cruz de Guía*”, y Araceli Limón, jefa de Contenidos Temáticos y Especiales de *Canal Sur Radio*. Gabriel Corbacho Bermejo, periodista y jurista, fue ponente-relator. Se ofrece cuanto se expresó...

Gabriel Corbacho Bermejo: Creo que desde el Equipo de Análisis y Técnica de la Información se acierta una vez más al dedicar tiempo a impulsar estudios sobre temas locales y festivos. Sin duda, la obra científica de investigación se aleja del conflicto y de los grandes temas para centrarse en lo más cercano, porque es necesario que se analicen las particularidades comunicativas y culturales de una ciudad tan única y especial como Sevilla.

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el ponente-relator ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Como relato, intentaré ser lo más ameno y llevadero posible. Se me va a permitir que dedique un minuto a hacer algo que siempre me ha parecido poco original: leer definiciones del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Sin embargo, reconozco que esta vez me he sentido tan identificado con lo que se dice en el diccionario de la RAE que no puedo resistirme a leerlos tres acepciones que se recogen para el término "Velada":

* Concurrencia nocturna a una plaza o paseo público, iluminado con motivo de alguna festividad.

* Reunión nocturna de varias personas para solazarse de algún modo.

* Fiesta musical, literaria o deportiva que se hace por la noche.

Y leo también una acepción del término "tómbola":

* Rifa pública de objetos diversos, generalmente como negocio de feria o con fines benéficos.

Alguien podría pensar que es necesario "sevillanizar" estas definiciones, pero yo creo que no es preciso, ya que recogen todos los elementos que podemos imaginar relacionados con Velás y Tómbolas. Vengo de un pueblo de Extremadura que también celebra fiestas por Santa Ana, como Triana, y Velás con fines solidarios y os aseguro que el espíritu de esas celebraciones rurales es muy similar al de las fiestas de Sevilla y otros puntos de Andalucía.

Hablaremos del tratamiento radiofónico de las Velás y las Tómbolas en Medios Radiofónicos de Comunicación; del despliegue de Medios y recursos que se hace en Velás y Tómbolas; de los intereses de la audiencia radiofónica en lo relativo a la información sobre las mismas, y también se van a dar consejos para cubrir una Velá como periodista sin dejarse atrapar por la fiesta.

Francisco García: El tema de este Encuentro me parece de los más complicados porque no es un tema que tenga mucha cobertura en la Radio, las Tómbolas sobretodo. Rara vez en *Radio Sevilla* hemos hablado de alguna Tómbola. Las Hermandades celebran sus Cruces de Mayo y organizan una Tómbola y si acaso las Hermandades te llaman o te piden material, material que nosotros podemos manejar en una emisora de Radio: discos, libros, llaveros, productos relacionados con la emisora.

Las Tómbolas no son un motivo específico de tratamiento en la Radio. Las Velás sí. Recuerdo cuando la Velá del Cerro del Águila cumplió 50 años y con motivo de ello, estuvimos haciendo allí un programa, iniciativa de la Asociación de Vecinos del Cerro de Águila que fue la que contacto con nosotros y lógicamente ante una efeméride de ese tipo, 50 años de una Velada

de un barrio tan popular como el del Cerro del Águila, hicimos un programa completo, una edición local del “Hoy por Hoy”, hablando con los comerciantes, vecinos; estuvimos en las casetas que están en el Polígono Industrial de Hytasa. Otras Veladas de Sevilla como pueden ser de San Jerónimo o Bellavista, rara vez tienen tratamiento en la radio.

El tratamiento también tiene que ver con la fuerza de la Velá. Cuando llega la Velá de Triana, ha habido programas regionales y nacionales, contando por ejemplo lo de la Cucaña, las tardes de la Velá; han existido intervenciones en los programas locales hablando sobre el concurso de Tiradores de Cerveza. La Velá de Triana sí tiene su peso específico para que le dediquemos momentos como estos. Es noticia que se cuenta en la Radio cuando eligen al pregonero de la Velá o cuando designan a los trianeros del año. No hacemos programas especiales, pero si tengo que destacar que de tres años para acá, ‘La Cámara de Balones’ celebra una gira que a lo largo del año va visitando los pueblos y el cierre de la temporada de gira ya lleva 2 o 3 años haciéndose en la Velá de Triana.

(Se ofrece a continuación, si se “pincha” sobre el hipervínculo, un fragmento de la indica Programación de *Radio Sevilla-Cadena Ser* que se puso para su escucha en la sesión del “*Encuentro*”):



[\(Ir al audio\)](#)

Ubaldo Buitrago: El tratamiento de los Medios de Comunicación es mínimo bajo mi opinión. En momentos esporádicos cuando se produce la noticia es cuando se cuenta algo relacionado con Tómbolas o con Velás, donde el protagonismo lo tienen las Hermandades a través de esa petición que hacen a los sevillanos para que colaboren con esos fines sociales que se proponen. No hay programas específicos dedicados a ellas, la información sale al aire en programas relacionados con la Semana Santa o en los informativos.

¿De qué se nutren las Tómbolas?, me he preguntado: se nutren de lo que aportan particulares, empresas e instituciones y es muy común en nuestra emisora la petición que puedan hacer una determinada Hermandad de productos relacionados con la misma. Y de nuestra emisora salen libros, paraguas,

bolígrafos –productos que tenemos para publicitar nuestra Radio– y se los aportamos a las hermandades.

¿Cómo colaboran las emisoras en las Tómbolas y las Velás? Aparte de esa manera de dar esos productos y de difundir la noticia de la cita festiva, de la cita musical, también aportan contacto de artistas que intervienen en las diferentes Tómbolas, normalmente participan los artistas que están comenzando a navegar por el mundo de la Música.

No hay nada específico que indique que tenemos un programa donde una Tómbola o Velá sea noticia, salvo, como se ha dicho, la Velá de Triana. La *Cadena Cope* todos los años entre las 12:30 y la 1:30 si dedica un programa y hace un programa específico desde la Plaza de Altozano, precisamente conectando con lo que es noticia.

Araceli Limón: El tema de las Velás y las Tómbolas, tiene fundamentalmente la cobertura de la Radio la programación local; no tiene sentido llevarla más allá de lo que es una programación local. El primer contacto con un Medio de Comunicación que este tipo de evento tiene es la convocatoria, es decir, contarle a los sevillanos hay una Velá, una Tómbola o una actividad nocturna en un barrio.

¿Para qué sirven estos acontecimientos o qué relación pueden tener estos acontecimientos y la Radio? Dos fundamentalmente, una Velá le sirve a ese Medio de Comunicación para acercarse a ese barrio. La Velá es un pretexto para que ese Medio de Comunicación vaya a ese barrio, conozca la Historia del mismo, a los vecinos, a los comercios, los problemas, las dificultades del vivir de cada día; ese es un valor añadido que la celebración de una Velá, puede aportar a un Medio de Comunicación o viceversa.

En el caso de la Velá de Triana –una Velá muy especial– es recuperar o no dejar que se pierdan tradiciones como la Cucaña; año tras año, los Medios de Comunicación nos contarán lo que es la Cucaña; seguramente los niños y jóvenes no sabrían lo que es la Cucaña, si no hay un Medio de Comunicación que todos los años se encarga de recordarla al igual que explicar sobre las avellanas verdes. El Medio de Comunicación lo que hace es perpetuar no solo en el barrio, sino en el resto de la ciudad, claves o tradiciones que son propias de esa festividad o de ese barrio y que si los Medios de Comunicación no las repitieran una y otra vez, se perderían. Creo que son aportaciones muy interesantes que un Medio de Comunicación hace a una Velá y que una Velá le hace consiguientemente a un barrio.

En *Canal Sur* tuvimos una experiencia en el año 2014 muy graciosa. En la Velá de Santa Ana, las casetas están todas pegadas, entonces si cada caseta pone una música es un sonido fuerte. Desde el Ayuntamiento se decidió que cada caseta tuviera la misma música. Se encargó a una empresa, habiendo crítica de los partidos con casetas en el recinto de la calle Betis, pues se quejaron de que sería repetitivo el ciclo musical al estar grabado. Entonces, el Ayuntamiento nos encargó a *Canal Sur* para que programáramos lo que iba a sonar; coincidía con que en la Radio se tiene un canal por internet que es el *Canal Sevilla* en el que, desde abril hasta septiembre, se programan unas 500 sevillanas, elegidas para bailar. ¿Qué tiene de particular? Que es un programa especial al que se le introduce una clave y nunca va a repetir las canciones en el mismo orden, siempre aparecerán distintas. Ese *Canal* fue el que se programó en la Velá desde las 8 de la tarde hasta la 1 de la madrugada, consiguiendo así que todas las casetas tuvieran la misma ambientación, seleccionada por unos productores. De esta manera se solucionó un problema, al incluir el carácter profesional de un Medio de Comunicación, evitaron las críticas políticas. Fue una experiencia bonita.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**Las Velás y las Tómbolas
en los Medios Gratuitos
de la provincia de Sevilla ***

Hada M. Sánchez Gonzales **

Valme J. Caballero **

Sergio Crespo **

El panel titulado “*Las Velás y Tómbolas en Medios Gratuitos de la provincia de Sevilla*” fue el primero desarrollado el segundo día de la actividad. Expusieron: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, de Dos Hermanas, y Sergio Crespo, director de <*Planetalocal.es*>, un servicio multimedia con treinta cabeceras locales/comarcales en la provincia de Sevilla. La moderación/relatoría estuvo a cargo de Hada M. Sánchez Gonzales, periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Hada M. Sánchez Gonzales: Abordaremos el tratamiento informativo de las Velás y Tómbolas, en este caso, en los Medios Gratuitos en la provincia de Sevilla. Para ello, contamos con dos profesionales del Periodismo para que nos desvelen cómo cubren dichas noticias desde sus respectivos medios. De igual forma, que compartan con nosotros anécdotas o curiosidades sobre el tema que nos ocupa. Si bien es cierto que la cultura andaluza “*establece conexiones entre las costumbres, tradiciones y acontecimientos festivos que caracterizan a las*

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora/relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

diferentes comarcas y regiones de nuestra comunidad autónoma”¹, hoy vamos a establecer esa conexión entre Velás y las Tómbolas con los Medios y de forma más concreta, con sus profesionales.

Valme J. Caballero: En el periódico *El Nazareno* de Dos Hermanas, nosotros nos dedicamos única y exclusivamente a Dos Hermanas. Somos un Medio gratuito, semanal; cubrimos lo que ocurre allí o está relacionado con la gente de Dos Hermanas.

En lo que a Velás se refiere, nosotros cubrimos la de una serie de Hermandades. Tienen relación con la religión. La Velá principal es la de Santa Ana, la Patrona; aunque suene mucho la Virgen de Valme, Santa Ana es la Patrona, no la de Valme. Antiguamente, la Feria se celebraba en julio con las fiestas patronales que era en honor de la Santa indicada, pero se pasó la Feria a mayo y se quedó Santa Ana con una Velá con una duración de dos días. Nada que ver una Velá con la Feria. Es diferente, la Feria en su recinto con su programa, su iluminación, teniendo sus múltiples casetas y no tiene cotejo de tipo religioso. La Velá es un poco la parte festiva de la procesión y de los actos religiosos que hay en torno a Santa Ana como Patrona; se hace en dos días en un sitio céntrico que es la parte del Arenal de Dos Hermanas, muy del pueblo, muy entrañable. Hay una caseta, una barra de un bar y actuaciones musicales; en eso consiste básicamente la Velá de Santa Ana. Actuaciones musicales que se intentan que sean de artistas locales por ser las fiestas patronales. La Velá la organiza el Ayuntamiento en una parte lúdico-festiva y la parte religiosa la organiza la Hermandad, que es la que saca la procesión y demás actos de culto; es en julio, con “*la caló*” de esas fechas.

Otra Velá también famosa es la Asunción, en el 15 de agosto, en honor de la festividad de la titular de la Hermandad de la Vera Cruz; se desarrolla en un barrio típico de Dos Hermanas que tiene mucha entidad, realizándose justo al lado de la capilla más antigua de la localidad. La organiza la propia Hermandad en un espacio al aire libre; hay animaciones y una Tómbola, la cual es solidaria para conseguir dinero con destino a la Bolsa de Caridad; antes tenía destino para otras cosas, como para comprar más capas de nazarenos, ahora –desde hace unos años– es todo beneficio caritativo o solidario. Y en esta Velá hay una carrera de cintas a caballo, evento que se había perdido y que ha vuelto, las cuales antes hasta se hacían en la Feria.

¹ AA.VV.: (2011). “Fiestas, tradiciones y costumbres de Archidona” en AA.VV. *Aproximación al patrimonio natural y cultural de Archidona*. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, pág. 161.

Existen otras Hermandades que organizan una especie de convivencia y en su desarrollo sí tienen Tómbolas. Se piden de forma benéfica la participación de empresas y comercios de la zona para que cedan regalos. Una muy importante es la de la Hermandad del Rocío en la que se rifan hasta trajes de flamenca, intentándose que haya regalos relacionados con la romería. Otra, la de la Hermandad de Pasión. También diferentes Asociaciones Parroquiales, que son los gérmenes de futuras Hermandades que no están todavía constituidas como tales pero que trabajan en una parroquia y organizan estos tipos de actividades para ayudar normalmente a las parroquias y a Cáritas.

Informativamente hablando, cómo se trata esto: se le da bastante repercusión a la Velá de Santa Ana, pues al ser las fiestas patronales se le otorga el énfasis que se le tiene que poner a las mismas. La información se lanza y otra es la repercusión al existir muchas personas de vacaciones. Con la Asunción, a pesar de ser periodo vacacional, para muchos en agosto, se cubre con un previo y un post y cuando se empiezan a saber las cosas se van anunciando con un tiempo antes. Y las Tómbolas sí tienen más repercusión informativa aparte de que hay muchísima más gente porque son un sábado o domingo normal, siendo espacios a los que se va a tomarse algo, echándose el ratito, comprándose la papeleta y se va a uno a casa con el traje de flamenca que te ha tocado u otro premio. Esta dinámica tombolera gusta muchísimo a la gente. Sí nos piden al semanario, desde las Hermandades desde las que nos facilitan la información, su difusión y efectuamos una crónica de lo que ha de venir y de cómo ha transcurrido.

Lo que interesa es saber quién canta y que vaya gente que se diga el motivo, el objetivo por el que se hace la Tómbola para que haya gente y evidentemente nosotros damos el post de cómo ha estado y cómo no ha estado. Pero sí que nos centramos, porque creemos que es mejor informar antes para que la gente lo sepa y hacer esa labor y después bueno ya se hará la crónica de los cantantes que han estado; tanto las organizaciones como la dirección del periódico creen que es mejor informar y sacar el previo para darle una acertada difusión.

Sergio Crespo: Para *Planeta Local* las Velás y Tómbolas en los pueblos son fundamentales. Hay entre 120 y 140 Velás en la provincia de Sevilla y para nosotros eso es material fundamental a la hora de ofrecer la información. Voy a contar cómo la tratamos. En nuestro caso somos muy pesados a la hora de intentar pre-analizar cada uno de los eventos que tenemos para que no se repita como pasa en muchos Medios; a veces, porque todo el mundo hace lo mismo.

En nuestro caso casi todas las Velás están asociadas a hechos religiosos o a veces relacionados con hechos de la vida cotidiana. Según el número de cosas que tenemos que atender le pedimos al periodista que cubra independientemente que ocupe más o menos. Si destaca la Velá de Santa Ana en Sevilla, en Carmona es la Novena, que sería una especie de Velá, dándosele mucha importancia porque el sentimiento que la gente tiene por la Novena de la Virgen de Gracia, a principios de septiembre, es muchísimo más fuerte que la Feria; la Novena, aparte de su desarrollo en el templo, tiene su vida ciudadana, en la plaza de arriba, como es conocida la plaza de San Fernando, que es el centro de Carmona y la Feria tiene su desarrollo en el recinto ferial; y eso para nosotros es más importante que la Feria. Muchas se celebran en verano como la de Triana, pero no siempre es así, hay otras que se celebran en otros períodos.

Algo característico en nosotros es que siempre tenemos contenido antes y después. Es un objetivo: cuando se trata algo se sabe que se tiene que hacer eso.

¿Cómo dividimos el contenido? Por un lado, los protagonistas del año se tienen que destacar. Hay veces en que todo título sea una sola noticia o que si viene, por ejemplo, un artista local sea eso una única noticia. ¿Por qué lo hacemos así? Pues porque la noticia se manda con un *tuit*, estamos metiendo en el título el *hashtag* y el nombre del pueblo; eso se necesita porque de esa manera en Twitter es mucho mejor. No sé qué Medios están haciendo eso hoy día pero nosotros sí lo estamos realizando, y la verdad que nos está yendo muy bien.

Al contar la historia de cada Velá siempre intentamos narrar una historia para apelar emociones. A veces te encuentras con una señora que acude a Velás desde que nació y te enseña una foto antigua, contándote el detalle del pasado.

En cuanto al contenido cuando está ocurriendo la Velá lo primero que hacemos es el *tuit*; el primer impacto que un redactor tiene que hacer cuando tiene conocimiento es redactar un *tuit*, luego lo contamos en *Facebook* y al final hacemos una noticia siempre en ese orden, porque entendemos que esos son los plazos en que la gente le llega la información; intentamos que siempre se cumpla, que no sea al revés, sino en el orden dicho; eso es así, tiene que ser así. Las Velás especialmente es algo que está muy ligado al documental; en las Velás, si funcionan los breves contenidos generados por el usuario o cosas que la gente cuelga, o cuenta, las usamos y *retuiteamos*, facilitando al público cosas que interesan.

Cosas de utilidad como “¡cuidado que se ha caído un caballo en no sé dónde!” y la persona que le efectúa la foto al caballo nos la envía, haciendo esa

información de plena utilidad en ese momento porque puede que por ese lugar del accidente pase una procesión o altere el orden público; y si lo facilita el ciudadano hay que ser servicio público ante todo, darle su sitio al ciudadano que lo ha sacado para nosotros es importante; aportamos utilidad. En una fiesta, la gente quiere verse claramente en la fiesta. En el muro de *Facebook*, primamos los vídeos y cualquier vídeo de cualquier Velá hacemos que aparezca en nuestro muro.

Nuestra compañía o empresa periodística parte de una productora local con productos para una red de televisión; tenemos capacidades de muchos vídeos porque es otro de nuestros negocios; intentamos que todos tengan las máximas visitas y por eso intentamos que estas fiestas tengan uno o más vídeos si tienen contenido de interés, si hay gente de fiesta. Un último detalle es que consideramos laico a nuestro periódico y, sí es verdad que casi todas las Velás son eventos claramente religiosos, cualquiera podría pensar que cómo nos declaramos laicos y atendemos estos temas; la respuesta es evidente: porque tienen un interés local, interesando a numerosas personas y nosotros no somos nadie para decir lo que le tiene que interesar; al ser temática que tiene interés cultural y social, estando en la atención del pueblo, es por lo que publicamos y eso no nos convierte en seguidores de la Iglesia Católica. *Planeta Local* no es quién para decidir lo que a la gente le tiene que gustar y lo que no; nosotros no estamos para eso.

H. M. Sánchez: Remarcar que las Velás y las Tómbolas tienen un denominador común, la Cultura Andaluza.

S. Crespo: Hoy día para nosotros el valor informativo está durante el desarrollo del evento y también es por la importancia de las redes porque estamos muy enfocados a ellas. Evidentemente un periódico en papel es otra cosa toda vez que el mensaje se recibe antes. Con la Navidad nosotros estamos muy interesados en saber lo que está pasando, pero el día 8 de enero que no nos hablen de Navidad.

V. Caballero: Para nosotros, en el post, interesa la parte gráfica más que la parte de redacción; el redactor tiene que estar más en el antes que en el después.

H. M. Sánchez: Con el auge de las Redes Sociales, habéis notado qué es lo que más le interesa al usuario sobre estos temas.

S. Crespo: Está muy detectado porque venimos del mundo de la televisión y tenemos, en nuestro sistema operativo mental, metido el análisis de la audiencia, el cual, tan exquisito en el mundo de la TV, lo trasladamos al mundo de internet, porque es además más sencillo que en televisión, sabiendo muchas cosas más de la gente que te ve. Hay datos claves en la provincia de Sevilla cada vez que sacamos noticias de lo que está pasando en Sevilla: en muy corto espacio de tiempo se dispara. Y en tres horas, tienes 3.000 visitas de una zona concreta; todo lo que sea actualidad, algo que está pasando tiene audiencia muy elevada. Noticias con mucho impacto son las relacionadas con el empleo; todas las que sacamos en *Planeta Local* sobre el empleo son las más vistas en el mes. Y las Velás son las primeras cuando se dice: que ahora va a salir la Virgen, que mira cómo va, que va a pasar por la calle tal; que esto se dice en el Pregón; eso es inmensa audiencia, teniéndose mucha viralidad y aumentándose el número de seguidores en un momento.

H. M. Sánchez: Volviendo a la importancia de las Velás y las Tómbolas en los Medios y en relación a lo que ha manifestado Valme, es posible decir que *El Nazareno* le da mayor cobertura al tratamiento informativo de las Tómbolas.

V. Caballero: Es por la fecha, porque las Velás son en julio y agosto y las Tómbolas son un domingo cualquiera, no un puente veraniego que está la gente en la playa; en Santa Ana hay uno o dos festivos y los comercios cierran, marchándose la gente a la playa. Las Tómbolas son algo diferente, teniendo más repercusión informativamente hablando porque es información diaria, reúne una mayor cantidad de gente. Las Velás con las procesiones y con la parte festiva, al no ser una Feria es diferente el tratamiento. Me ha resultado curioso cuando Sergio ha expuesto sobre el tratamiento de la información que hablaba de pregones; en Dos Hermanas no hay pregón en las Velás.

S. Crespo: No en todas las Velás que informamos en *Planeta Local*, pero sí hay que preguntar en cada lugar: “¿oye, hay Pregón?” Si no hay, pues nada; si hay ya sabemos que se va a pronunciar; hay que decir quién es el pregonero y cuándo es; un Pregón incluye un montón de pormenores..., supone un “movidón”.

V. Caballero: Ya he dicho que en las Velás no hay pregones en Dos Hermanas, aunque para la romería de Valme, sí... Hago una matización: en las Velás como cualquier festividad, la gente está disfrutando y los periodistas trabajando y disfrutando, y a las dos horas te vas y tienes que extraer la información y –por ejemplo– has estado viendo si han bailado en el escenario 25 ó 30, aunque la gente piensa que no estás trabajando.

S. Crespo: Se producen comentarios negativos al quehacer periodístico si en una información se ponen 25 cuando son 30. Muchas personas piensan que no se ha puesto interés informativo.

V. Caballero: Sí, es verdad que el periodista está trabajando; te puedes divertir y estar un rato pero estas trabajando.

S. Crespo: Nosotros hoy día se lo decimos a la gente; que están prohibidos los *selfies*, al menos los nuestros; que no se haga una foto y se diga aquí estoy.

H. M. Sánchez: Entonces, es posible señalar la importancia que está teniendo para los periodistas potenciar su marca personal.

V. Caballero: No hay marca personal, es el Medio.

S. Crespo: Nosotros si estás trabajando, entendemos que en un pueblo es prácticamente inviable que haya más de un profesional por un Medio; mi Medio no tiene 20 periodistas en Écija; lo que él diga afecta al Medio; no puedo decirle lo que haga en su perfil personal, pero afecta eso es así; estoy sujeto a lo que él pueda hacer y decir en su perfil personal.

H. M. Sánchez: Estoy de acuerdo con unas normas o guías que medien la información, incluso el comportamiento de los periodistas en los Medios Sociales con el fin de favorecer calidad informativa siempre y cuando no se vea limitada su capacidad de expresión.

S. Crespo: Nosotros le decimos que *selfies* no; se lo decimos a la gente, pero si un periodista coge y lo hace no lo voy a echar del Medio; sólo puedo decirle que le indiqué que no lo hiciera, pero insisto que, en el Periodismo Local, el periodista y el periódico son la misma cosa, porque el periódico no es un rascacielos, entonces son lo mismo el periódico y periodista –para lo bueno y para lo malo–; tenemos que entender que estamos en un Medio y aunque la gente te perciba a ti como el Medio, tú sólo no eres el Medio.

H. M. Sánchez: Totalmente de acuerdo. Por otro lado, también es posible abordar qué tipo de noticias publican los Medios sobre la temática en cuestión. Es probable que la audiencia se encuentre con las noticias que le informen sobre el evento como tal (qué, dónde, cuándo...), por un lado, y con noticias que reflejen la historia de personas que acuden al evento, en este caso a la Tómbola. Estas últimas, además, apelan a las emociones, son más cercanas e invitan a la gente a leer el periódico.

V. *Caballero*: La información objetiva es la previa evidentemente, eso es sota, caballo y rey. El qué, cuándo, cómo y el porqué; después la información gráfica y algún detalle que se haya podido apreciar para apelar al sentimiento, por ejemplo, si hay una señora que está llorando cuando ha pasado el Santo es el lado humano; es una crónica donde nada que ver con la noticia pura.

S. *Crespo*: A nosotros nos gusta mucho hacer ese tipo de historias porque probablemente nosotros no podemos competir, en el buen sentido de la palabra, con otros Medios en grandes informaciones fuera de lo local, pero sí puedo contar noticias emotivas y tengo algo que esos Medios no lo poseen, por ejemplo, contar una historia en Pedrera y hablar de alguien que puede ser tu tío o primo y hacer con ello una marca del local y meterle la emoción para apelar los sentimientos, porque si no lo contamos nosotros no lo va a contar nadie. La Velá de Pedrera solamente la contamos nosotros.

H. M. *Sánchez*: Así es. Más aún cuando las nuevas tendencias informativas van en ese sentido y acercarse al ámbito local tiene plena acogida.

S. *Crespo*: Lo que sí es verdad que el trabajo que requiere hacer una historia de esas es el mismo para nosotros que para un periodista de un Medio de gran envergadura: echar la tarde con las personas y luego escribirlo como cuando un Medio se va a un desahucio, con la diferencia de que mi altavoz es más restringido y ellos tienen un ámbito mucho más amplio en la relación con el número de visitas y el tiempo que has echado no tiene nada que ver; quien se queda en el ámbito local quizás tiene más mérito por su trabajo sin la gran resonancia de audiencia o recepción.

H. M. *Sánchez*: Para finalizar, manifestar la importancia de la marca personal del periodista, así como el uso de guías o pautas para los profesionales del Periodismo sin ver limitada su capacidad de expresión. Al respecto, he realizado algunas publicaciones² y por ello pienso que en ningún momento se

² Puede accederse a los siguientes artículos y capítulos de libros : SÁNCHEZ GONZALES, Hada M. y MÉNDEZ MUROS, Sandra:

* “Nuevos medios, nuevos perfiles y conectividad emocional con la audiencia: los periodistas en la praxis profesional” en: *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. Madrid, 2013, vol. 18, nº. 1, págs. 133-149:

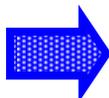
<<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/41720>>. [Consulta: 20-11-2016].

* “Las guías de uso de medios sociales: regularización periodística y calidad informativa”, en: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid, 2015, vol. especial diciembre, nº. 21, págs. 143-154:

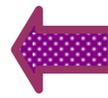
<<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/51136>>. [Consulta: 20-11-2016].

restringe la libertad del periodista, pues sólo son pautas de proceder, de avanzar y de saber moverse en un entorno que es distinto al televisivo y al escrito, Internet.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



SÁNCHEZ GONZALES, Hada M.: “Brand Journalism and Personal Branding in Academia” en Cabrera, M. y Lloret, N.: *Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion*. IGI global, EE.UU, 2016, ISBN: 978-15-22509-17-2.

SÁNCHEZ GONZALES, Hada M.: “Regulación de la actividad periodística y perfiles profesionales: medios sociales y conectividad 2.0 con la audiencia” en SÁNCHEZ GONZALES, Hada M. (ed.): *Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento*. Tirant Humanidades. Valencia, 2016, ISBN: 978-84-16556-15-1.

**Las Velás y Tómbolas
desde el orbe de las Hermandades ***

José Antonio Fuentes Merino **

Jesús Roldán Sánchez **

José Antonio Romero Pérez **

NO se puede dialogar sobre Medios, Velas y Tómbolas sin conocer la opinión y las vivencias de sus principales organizadores y su visión de cómo son tratados sus eventos por los Medios de Comunicación Social. Nos acercarnos a la realidad de diversas Hermandades en distintos espacios urbanos de Sevilla. Intervienen José Antonio Fuentes Merino, consiliario primero de la Hermandad de la O, con sede en el universal barrio de Triana (Sevilla), que es quien lleva la responsabilidad de la Tómbola de la Hermandad cuando llega el último fin de semana de cada junio; Jesús Roldán Sánchez, prioste de la Hermandad del Inmaculado Corazón de María, en el barrio de Torreblanca, sobre quien recae la organización de la Velá anual, y José Antonio Romero Pérez, hermano mayor de la Hermandad de la Hiniesta, con su quehacer de años al frente de la Tómbola en el sevillano barrio de San Julián donde radica el colectivo religioso.

José Antonio Fuentes Merino: El tema de las Tómbolas, aunque parezca que es algo nuevo entre las Hermandades, existen antecedentes desde los primeros años del siglo XX; existe documentación fechada en Sevilla el 15 de julio de 1914 donde las Hermandades de Triana rotativamente realizaban una

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el cometido que desempeña cada uno de los autores.

Tómbola; por tanto no es algo reciente, históricamente vienen ya desde principios del indicado siglo.

En un curioso documento de 1914 se les solicitaba a los vecinos, hermanos y comerciantes de la zona que donasen algún tipo de regalo para que haya Tómbola y como dato curioso se habla de que se celebraría en los días de la Velá de Santa Ana, las jornadas del 26 y 27 de julio, y que los fondos recaudados serán para un doble fin: para la asistencia social que se planificase o se atendiese y otra parte iría destinada a la cantina del Colegio San Jacinto donde se daban de comer diariamente a más de 100 niños pobres. Aquí ya vemos lo que es un poco la Tómbola o lo que es la razón social y positiva desde las hermandades.

Posteriormente entre los años 30 y 40 la Hermandad de la O sí realiza su propia Tómbola y como dato tan solo se rifaban y se entregaban muñecas, desapareciendo la misma en los años 40. A partir de 1985, siendo hermano mayor Ramón Martín, se instaura la Tómbola que actualmente tenemos sin interrupción de años.

El motivo fundamental y primordial de la Tómbola es el de recaudar fondos para la obra social que mantenemos a partir de 2007, que fue la coronación de la Santísima Virgen titular nuestra, siendo un proyecto que recoge a mujeres embarazadas en riesgos de exclusión. Siempre se le ha dado ese carácter de benéfico; en segundo lugar, evidentemente se pretende que sea unión de hermanos, vecinos, que a lo largo del año se suelen ver poco y por tanto en la Tómbola se producen días de convivencia. Se realiza de jueves a sábado. Ha tenido varios lugares de ubicación: se empezó a hacer en una antigua casa y a través de una ventana se entregaban los regalos y todavía no existía la barra del bar pues tan solamente había unos botellines y unos refrescos para el que estaba esperando poder participar en la Tómbola; después poco a poco se iba bebiendo su aguardiente, poniendo su música, y es a partir de 1996 cuando empiezan a haber actuaciones en la Tómbola; tras haber estado en los almacenes de la calle Castilla, se adecento el paseo de Nuestra Señora de la O y a partir de ahí ya se viene haciendo allí, siendo un privilegio ya que es en la orilla del río, un lugar espléndido, con muchos metros de barra, una carpa muy grande de Tómbola donde hay que resaltar que existe una Comisión que realiza una meritoria labor durante todo el año, y durante los días de la Tómbola diariamente participan alrededor de 60 personas trabajando voluntariamente, un gran número de personas del barrio, destinándose a la obra social de la Hermandad.

Jesús Roldán Sánchez: La Velá de El Inmaculado Corazón de María de Torreblanca coincide con la romería que se celebra el último domingo de septiembre y la Hermandad lleva ya unos 20 años montando lo que es la Tómbola. Torreblanca se conoce por muchas cosas, pero hay gente que no sabe perfectamente cómo es el barrio; en la Hermandad a la que pertenezco, intentamos luchar para que el barrio sea un barrio más de Sevilla, procurando que como barrio, tenga su fiesta, sus celebraciones, Bolsa de Caridad y tratar de ayudar si en la Hermandad se sabe de problemas.

La Tómbola nuestra se forma en el llamado Canal de los Presos que hace unos años lo convirtieron en bulevar y gracias a ello la podemos celebrar en esa zona, que es de paseo en el centro del barrio y en el mismo, acomodamos la Tómbola. Les pedimos a todas las entidades, vecinos, empresas que colaboren aportando regalos a la Tómbola; en nuestro barrio hay academias y personas que quiere colaborar, que siempre están dispuestas a ayudar con la Hermandad en la Velá.

Somos la única Hermandad que celebra una romería dentro de la ciudad de Sevilla. El barrio de Torreblanca se fue creando por personas procedentes de distintas lugares que arribaban. La Hermandad de San Antonio también monta una Velá en el entorno de en la parroquia en junio.

¿Cómo proyectamos la Velá? La ejecutamos de forma igual para todos. Todos los comercios colaboran, aportándose regalos diversos o alimentos, sin que ellos busquen un beneficio, ya que lo que se obtiene económicamente en la Velá se va a quedar en el mismo barrio, y ante ello todos suelen colaborar.

La labor social que llevamos es ayudar a Cáritas Parroquial, la cual, debido a la zona, cada vez tiene más gente demanda. En Navidad organizamos una campaña para que ningún niño del barrio se quede sin juguete. Cuanto sacamos de la Velá se dedica a esa campaña en la que los niños piden a los Reyes Magos y desde Cáritas se les ayuda con un juguete y un artículo de necesidad. La Tómbola las montamos para eso, para la ayuda social.

José Antonio Romero Pérez: Me ha sorprendido gratamente que la Facultad de Comunicación, donde se incluye el grado de Periodismo, se interese por las Tómbolas benéficas porque para los que organizamos una Tómbola benéfica exige muchísimo sacrificio, demanda buscar regalos, lograr que la gente participe, buscar muchísimos permisos; son muchas horas, numerosas llamadas de teléfono, bastantes noes detrás de un teléfono, muchos noes cara a cara, sinsabores, cuantiosas alegrías cuando ves que la Tómbola se pone en marcha y que ha funcionado. Hay un sinsabor muy importante y es que la

Prensa Cofrade le echa muy poquita cuenta, por no decir ninguna, a las Tómbolas benéficas y ya es hora de que se sepa que es una labor que para un diputado de Caridad es tan importante.

La Cuaresma en las Cofradías se hacen solas, poniéndose una Cofradía en la calle; la dinámica las lleva hacia adelante como si un hermano mayor se quedase sin diputado de Gobierno una semana antes, no pasa absolutamente nada: la Cofradía se pone en la calle. Una Tómbola benéfica sin figuras importantes es irrelevante, empezando por el voluntariado y por el diputado de Caridad; si se fracasa es una frustración muy grande, y para llegar a la alegría cuesta mucho trabajo. Cuando se le ofrece a una persona que sea diputado de Caridad, pregunta si hay que hacer una Tómbola; claro que hay que hacer la Tómbola y eso son muchas horas de dedicación y una responsabilidad muy grande: un modelo y una gran fuente de recurso para la asistencia social.

Hay que tomar conciencia de que cuando una Hermandad manda una nota de Prensa con un tema de Tómbola, lo que está difundiendo es mucho trabajo, mucho cariño para que la Sevilla Cofrade se entere; es importante la participación a todos los niveles. Es importante que en la Prensa sevillana se entere de una Tómbola benéfica porque hay detrás muchas empresas, comerciantes y personas del barrio ayudando y colaborando, mucha gente que va ahí, que ha estado un fin de semana aportando su cantidad de dinero y que se diga “yo estuve allí” al mirar una foto. Eso es enormemente importante. Este año¹, en el Blog de la Hermandad, se han dedicado hasta cuatro galerías a la Tómbola, pues a los asistentes le gusta ir a verse a la galería; se contó con dos personas haciendo fotografías de cara a que todos los hermanos, que acudieron a la Tómbola, tuvieran una foto en el Blog.

Muchísimas Hermandades en época donde había dinero y las empresas ayudaban abiertamente, empezaron a hacer Tómbolas benéficas y luego esas Tómbolas benéficas no siguieron para adelante... Seguimos el ramillete de Hermandades que más o menos tuvimos una escuela que fue la “Escuela de la O”. Se hace una Tómbola con esfuerzo, con trabajo, con dedicación, con muchos voluntarios, efectuándose muchas llamadas de teléfono, dando muchos zapatazos por las calles y eso luego tiene que verse reflejado de alguna manera, y eso ha de verse difundido en los Medios de Comunicación Social.

Hay que tener en cuenta que cuando estamos mandando notas de Prensa desde una Hermandad para la ejecución de una Tómbola, estamos hablando de mucho interés, inmenso cariño y continuo trabajo porque esto repercute en algo

¹ Nota de edición: Se refiere a la Tómbola de la Hermandad de La Hiniesta en 2015.

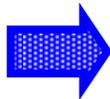
tan importante como lo es la acción social. Conozco Tómbolas benéficas incluso que no pertenecen a Hermandades sino a otras instituciones y que habitualmente tiene un fin social, independientemente de que sean o no con una motivación religiosa. Ha de verse reflejado que se está buscando un fin social, un destino benéfico y otra cosa destacadísima es la convivencia en sociedad de quienes participan.

La Tómbola de la O es un ejemplo para eso, pues esa convivencia entre los hermanos de la Hermandad en unos exponentes humanísticos. En Torreblanca, la Hermandad del Inmaculado Corazón se siente satisfecha porque todo el barrio se vuelca con su actividad. En el caso de los vecinos del barrio de San Julián se produce un vínculo entre la vecindad; hasta podemos ver cómo un negocio de bar cierra un fin de semana porque es el rumbo de La Hiniesta, para que en vez que se consuma en el negocio se consuma en la Tómbola; una acción que llena de satisfacción.

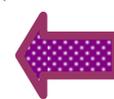
Ver un reflejo mediático, ha de producirse, no es que haya que tener protagonismo pero de alguna forma hay que transmitir los fines benéficos y sociales.

En La Hiniesta actualmente se realiza en la plaza de San Julián, con anterioridad fue en el patio antiguo de la Casa de Hermandad. Sé el esfuerzo de ejecución de una Tómbola pues estuve a su frente entre 1994 y 2000 y ahora la he retomado, por eso patentizo que cuesta mucho trabajo hacer una Tómbola benéfica, una Velá pues -insisto- detrás hay mucha ilusión, mucho trabajo, muchas ganas y mucha necesidad de que eso salga bien; porque si al día siguiente se ve un periódico o se accede a otro Medio de Comunicación y no se ve reflejo del evento, más de uno de la organización siente mucho dolor, así que es necesaria la proyección, que produce muchísima motivación...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**La estética y
la percepción velaística y tombolera ***

Sandra Méndez Muros **

Francisco Gallardo Uribe **

Ramón López de Tejada **

Manuel Rodríguez Hidalgo **

La tercera sesión del Encuentro en su segundo día (10 de noviembre de 2015) estuvo dedicada a la temática del mismo título de este Capítulo. Intervinieron como ponentes: el periodista Francisco Gallardo Uribe, actual editor de <portaltaurino.com>; el restaurador Ramón López de Tejada y Manuel Rodríguez Hidalgo, profesor en el “Curso de Temas Sevillanos”. Sandra Méndez Muros, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora.

Sandra Méndez Muros: Buenas tardes, noches ya, bienvenidos a este panel titulado la estética y la percepción velaística y tombolera. Ayer decía el vicepresidente de la APC, Asociación para el Progreso de la Comunicación, que la investigación social es lo que realmente mueve a los Medios para conectar con sus públicos y, por lo tanto, es preciso conocer el entorno social y las tradiciones, costumbres y ritos que cada cierto tiempo se repiten y van formando parte de la vida. Al final, los Medios retratan a la sociedad a la que informan, eso es indiscutible, y le devuelven a la sociedad esa identidad en forma de espejo. Por eso nos interesan estos temas cercanos y locales, próximos, como las Veladas y las Tómbolas, y todo aquello que mueve a un gran volumen de personas. Todos los años hacemos un encuentro centrado en

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

una de las costumbres y fiestas locales más importantes de Sevilla. Por lo tanto las formas, los colores, los bailes, las formas de diversión, la ambientación, la ropa, los juegos, en este caso se convierten en el principal elemento. Realmente las Veladas y las Tómbolas si se reconocen por algo son por sus fórmulas de entretenimiento y de ocio y lo que conllevan. Cada fiesta que vive un pueblo conecta necesariamente con los elementos antropológicos que suscitan incluso hoy, en la denominada sociedad de la información. Una sociedad muy avanzada por una parte, pero donde todavía perviven estos elementos culturales.

En este panel estaba previsto que se conjugara un binomio de representantes de Medios de Comunicación en torno a la estética, entendida ésta como belleza, como arte; pero también como expresión de lo intrascendente. Esa parte más intrascendente, más estética y de la que sin duda nos van a hablar las dos personas que me acompañan en este panel ahora mismo (está pendiente de que llegue un tercer ponente, Francisco Gallardo) porque Antonio Serrano Gálvez está enfermo y no ha podido venir. Las personas que me acompañan nos van a presentar perfectamente cuál es la impronta que Sevilla tiene sobre los acontecimientos que nosotros estamos tomando como objeto de estudio. El acontecimiento de las Veladas y el acontecimiento de las Tómbolas, que a veces van unidos y otras no, y nos van a explicar de una manera profunda porque entienden de Sevilla, de las características de esta ciudad, porque no solamente son conocedores de este tema sino que también los son de otras grandes tradiciones.

Ramón López de Tejada: Gracias un año más por invitarme a estas jornadas. Estamos hablando de la estética de las Tómbolas y las Velás, bueno pues a mí me parece que la estética actualmente es horrorosa en un 90 por ciento de los casos. Me parece que estamos sumergidos en ese aspecto en el más absoluto de los cutreríos. Vamos a diferenciar brevemente la estética estática de una Velá o Tómbola y la estética móvil.

Estética estática, podemos caracterizarla como el montaje, la ubicación de las Veladas y las Tómbolas. Decía que están sumergidas en el cutrerío porque estéticamente me parece horroroso cuando se montan una serie de mostradores de propaganda, una serie de sillas y mesas de plástico... que no benefician en los entornos monumentales o costumbristas que nos rodean. Si ya entramos en los escenarios en la mayoría de los casos no sé quiénes los ejecutan pero verdaderamente estamos ante un esperpento. El fondo de los escenarios, salvo que sea una tela negra que ya también me parece bastante soso y feo, en el momento que existe un mínimo de decoración ya se lo cargan absolutamente. Sin contar, cuando se acaba cada noche la Tómbola como se queda todo eso,

todo absolutamente lleno de desperdicios, de papeles, platos y vasos de plástico, etc.

Estética móvil, pueden ser las personas que acuden a este tipo de eventos. Las personas que van a estos eventos probablemente no saben cómo hay que mostrarse y qué tipo de indumentaria ponerse. La evolución en muchos casos es a lo que lleva, hemos perdido el sentido de esas verbenas clásicas de toda la vida donde la gente se acicalaba y se ponía sus mejores galas porque era la fiesta del barrio, la fiesta de su hermandad o la fiesta de su entorno. Actualmente no es así. Dentro de la estética móvil, destacamos las tapas y la bebida, aunque esta última suele ser evidentemente no tradicional, lejos de esas sangrías y ponches que podría haber en otros tiempos. Y tenemos unas tapas que, en primer lugar, las condiciones higiénicas de cómo se montan todo eso deberíamos revisarlas porque habitualmente o bien no existen los medios de fríos adecuados y hemos caído en que todo lo que te ofrecen es o una tapa de ensaladilla o, lo que es mucho peor, una tapa de hamburguesa. Ante la proliferación de este tipo de eventos, los ayuntamientos y administraciones locales deberían tomar cartas en el asunto y crear una normativa que regulara todos estos aspectos. No todo vale ni no todo sirve. De hecho, sí existen una serie de condiciones y normas que se les aplican a los establecimientos como el mío, que estamos todo el año y no se aplican en el montaje de estas Velás y Tómbolas.

Pero no todo va a ser malo. La verdad es que hay una parte social muy importante. Yo calculo que aproximadamente el 80 por ciento de las iniciativas de estas Velás parten de instituciones como la Iglesia, de asociaciones benéficas, agrupaciones parroquiales. Y lo más importante de esto es que todo lo recaudado va a parar a obra social. Afortunadamente disponemos de estas Tómbolas y Velás para dar apoyo a aquellos casos en los que la Administración no llega. Estamos hablando de un volumen importantísimo, de millones de euros lo que se dedica a asistencia social, millones de euros que no salen de las arcas de las Administraciones cuando, desde mi punto de vista, deberían salir.

Esto es todo lo negativo y lo positivo que veo en las Velás y en las Tómbolas.

Manuel Rodríguez Hidalgo: Inicio mi intervención con una palabra en la que ha incidido Sandra y que no es otra que la estética. ¿La estética qué es? La estética es la ciencia de la belleza, la filosofía del arte, en ella tenemos que vender un producto. ¿Para qué? Pues para que produzca un beneficio que puede ser un beneficio social o un beneficio económico y cuanto más bello o atractivo sea más el producto que ponemos a la venta más beneficios obtendremos. Las

Tómbolas y las Velás son retablos de folclore de nuestra tierra. Son lugares donde van a salir los sentimientos de las personas, ¿y cómo exteriorizamos nosotros los sentimientos? Pues en este caso se realiza a través de la diversión y todo lo que ello conlleva: hablar, reír, bailar...

Y estas Veladas pueden ser públicas y privadas, ambas con un mismo fin: divertir, es un acto lúdico en el que conviven los vecinos y allegados al barrio. Jamás lo podemos mezclar con el tema religioso, si bien es cierto que hay Tómbolas que son organizadas por instituciones y asociaciones religiosas y hermandades. Pero el fin no es atraer gente a la hermandad, por ejemplo, sino traer gente a la Velá porque ahí está la hermandad conviviendo y logrando así uno de sus objetivos que es precisamente convivir con el sector, con los vecinos, que es el fin fundamental de toda Velá.

Por su parte, la Tómbola necesita muchos ruidos y regalos muy llamativos, que llamen la atención al caminante. Podemos concluir, tanto las Tómbolas como las Velás son productos que se venden y necesitan compradores; cuanto más atractivo sea, más clientes o compradores tendrá.

Francisco Gallardo Uribe: Creo que quizá la Velá empieza a formar parte de las cosas de nuestro patrimonio cultural pero no tiene ya tanta actualidad, al menos en la gente de menos edad. Probablemente sea como los toros que puede tener épocas de crisis y se rija por ciertas modas. Pero lo que parece claro es que ninguno de los que estamos aquí podemos poner en duda la existencia de la Velá como una manifestación artística, sociológica e incluso antropológica.

Yo diría que la Velá está entre la Feria y la Cruz de Mayo, podría ser una mezcla, por lo menos en mi recuerdo. La Velá es algo que está muy ligado a nuestro patrimonio cultural, y digo nuestro porque es algo que está muy ligado a Andalucía e, incluso, a la zona de Andalucía Occidental. La Velá en nuestro esquema de Velá está en la provincia de Sevilla, en la de Córdoba o Cádiz. Pero luego ya a partir de las fronteras de Andalucía no encontramos la Velá tal y como aquí la entendemos. Y, normalmente, relacionado con la celebración litúrgica, la celebración de un Santo, un patrón de un barrio o de un pueblo. Y vuelvo a insistir en el concepto de barrio porque la conexión de la Velá con el barrio es fundamental. Y es que el Periodismo Local sigue siendo noticia y por eso en esta Facultad se desarrollan unas jornadas sobre Medios de Comunicación y Velás y Tómbolas. Así fue como yo lo anuncié en una de las “newsletter” que realizo periódicamente.

Realmente es un tema interesante que ha seleccionado el profesor Gómez y Méndez y que se suma a los cuantiosos aspectos locales que ya ha estudiado. Probablemente no se puedan hacer muchas tesis doctorales sobre Velás pero también es cierto que es un apéndice que está ahí y al que es necesario dedicar su tiempo. La Velá es un festejo que es muy popular, muy del pueblo; también muy local, del barrio. Es una festividad donde hay muchísimas actividades donde no suele faltar el pregón, no suele faltar los actos religiosos, las actividades deportivas para la gente joven, y desde luego no falta el ambigú, la palabra clave es el ambigú, pero que además se utiliza en los programas de las Velás. ¿Por qué? Primero, porque está conectado con la tradición y segundo con el carácter popular de la Velá. El ambigú entendido como ese bar de verano, estacional y temporal, de precios muy moderado, donde todo es informal y la gente se lo pasa bien.

En cuanto al tratamiento periodístico pues como casi siempre pasa es desigual y siempre hay algunas Velás que se les da más cobertura que a otras. En nuestro caso, la Velá de Santa Ana es con diferencia la más importante y por excelencia. Es la que puede marcar de alguna manera la estética, aunque cambia también y, de hecho, va cambiando, igual que pasa con la Feria de Abril. Pero además de la Velá de Santa Ana hay unas Velás estupendas: en Utrera las hay, en Gines, en Dos Hermanas, la Velá de Santiago en Alcalá, la Velá del Barrio Obrero de Almonte, o una Velá que yo tengo mucho en el corazón porque me crie ahí que es la Velá de San Agustín en Alcalá de Guadaíra también. Vuelvo a insistir, en todos los casos son fiestas muy populares y muy del pueblo, donde participa todo el mundo.

Todo ello es recogido en los Medios de Comunicación, siendo la de Santa Ana la que más cobertura tiene. En los pueblos entran en juego los Medios Locales. Existe un lenguaje especial y una manera concreta para tratar este tipo de temas. Y es que al ser una fiesta con unas características muy concretas, por supuesto requiere una manera de informar también muy concreta.

S. Méndez Muros: Y mucho más si se tiene una visión de un conjunto de fiestas, tal y como llevamos el Equipo estudiando desde hace años. Claro está que una a una puede resultar complejo un estudio completo y profundo pero cuando se conoce el panorama de fiestas y eventos locales se puede tener una perspectiva óptima para describir características comunes así como la idiosincrasia de cada una de ellas.

F. Gallardo: Por supuesto. Las Velás y las Tómbolas son manifestaciones populares que los Medios de Comunicación se hacen eco de ellas y se hacen eco de unas maneras muy determinadas. En los boletines de hermandades, por

ejemplo, en las radios a veces se hacen programas especiales para ello, o las televisiones locales también recogen este tipo de actos.

S. Méndez Muros: Sí, claro. Y además políticamente también tiene sus connotaciones.

M. Rodríguez Hidalgo: Algunos de los alimentos más llamativos de algunas de estas Velás son las peras cubierta de caramelos, llamadas peritas dulces que era muy propia en la Velás de San Juan y San Pedro. Y después, por ejemplo, en las Velá de Santa Ana las avellanas verdes son también típicas y durante el día las sardinas asadas.

R. López de Tejada: La Velá de San Juan y San Pedro, mis padres que las conocieron me dijeron que hace años, por lo cincuenta o sesenta, llegaron a tener una notoriedad casi tan importante como la de Santa Ana.

M. Rodríguez Hidalgo: Además, de niño estábamos deseando que llegaran estas Velás de San Juan porque comenzaban los cines de verano. Y en Triana para nosotros aquello era vacaciones, una diversión dentro de las vacaciones propias del verano. Y también una cosa que has dicho con toda la razón es que la Cruz de Mayo comienza en los corrales de vecinos, adornando una cruz entre todos con detalles normalmente de papel. Aunque el ambigú no existía sí había una convivencia y un compartir entre los vecinos. ¿Qué ha pasado? Que las Cruces de Mayo han pasado prácticamente a las veladas de los distritos (afortunadamente esas casa de corral de vecinos como tal hoy no existen) y de hermandades. Pero el objetivo es el mismo: congregar a la gente y que la gente lo pasara bien.

R. López de Tejada: Pues yo ahí discrepo en que el objetivo sea congregar a la gente y pasarlo bien. Vuelvo a repetir que el objetivo es sacar dinero.

M. Rodríguez Hidalgo: Hombre claro, claro, el sentido económico está, salvo que sea benéfico.

R. López de Tejada: Hombre, si tú te pones a mirar boletines de hermandades económicamente tienen un fin. Todas las Velás, si hay una hermandad detrás será para la obra asistencial. Siempre el objetivo es sacar dinero. Te lo pasarás bien o no pero vamos a coger “dinerito”, que me parece muy bien luego en lo que se emplea pero en el fondo es sacar beneficios. En la mayoría de las Velás el aspecto folclórico donde salen a relucir las emociones yo ya no lo veo.

M. Rodríguez Hidalgo: Lo importante es que la gente se sienta feliz. A ver, que no tenga las condiciones óptimas de higiene como tú sabiamente has comentado, pero lo importante es que cuando la gente salga de la Velá la gente salga contenta. Seguramente ni la cerveza que tomen estará lo fría que estamos acostumbrados a tomarla, pero no se trata de la cerveza sino de que mientras la bebías estabas con “fulano y tal”, con tu amigo del barrio, con tu familia y los pases “bomba”. Claro que después cuando salgo veo la botella de plástico en el suelo y demás basura pues son cosas de la sociedad en la que vivimos que, desde luego, debemos intentar mejorar entre todos. Pero eso ya es un problema social que no le compete a los propios organizadores de la Velá, sino que es un problema educacional. Claro, tenemos la propia feria de Sevilla, que en la portada vemos un verdadero botellón. ¿Pero cómo lucho yo contra eso? Pues dando ejemplo a mis hijos y ahora a mis nietos de las normas mínimas de convivencia y la importancia de las tradiciones. Se educa más por lo que se hace que por lo que se dice.

F. Gallardo: Personalmente he hecho muchas tortillas en la caseta, y era para sacar dinero, pero sobre todo se hace para pasarlo bien. Es la feria de los barrios y la gente tiene esa necesidad de tener una fiesta mucho más cercana de los que es la Feria principal. Pero en los barrios es donde de verdad se vive esta fiesta, se adoran las casas, son tres días de “loqueo”...

S. Méndez Muros: Voy a hacer un barrido de la imagen que cada uno tiene de nosotros sobre las Velás. Me gustaría saber, como es algo estético y tiene que ver con las formas, cuando hablamos de una Velá o de una Tómbola cuál es la primera imagen que a los asistentes se os viene a la cabeza, bien sea históricamente por vuestra vida o actualmente. Vamos a empezar por ahí...

Asistente 1: Para mí es como una feria: luces, colores, música... Como una feria de barrio.

Asistente 2: Lo relaciono con la cucaña, seguramente por el caso de la Velá de Santa Ana. Es como una feria chica, que en mi opinión proliferan demasiado y deberían limitarse más.

Asistente 3: A ver, yo no soy de Sevilla, soy de México y todo esto lo estoy intentando reflexionar y comparar con mis vivencias y momentos que sí conozco y la verdad que en México ocurre lo mismo que aquí en Sevilla. Existen “Velás” que son fiestas regionales que vienen a ser lo mismo. En una fiesta patronal, por ejemplo, puedo comer cosas que no puedo comer todo el tiempo del año, y puedo ver bailes, cantantes, poesía, juegos mecánicos... Es también adoración a las imágenes pero acompañado con todos estos elementos

de festejo y diversión. También se adornan las calles y se esperan a las imágenes para poder contemplarlas, y hay misas...

Asistente 4: Yo lo relaciono con festejos, pero no los veo como algo religioso. Por lo menos a las que yo he ido. Yo he ido a la de Gines, ya que vivo al lado, y no le encuentro esa relación religiosa. Yo lo relaciono más que nada con alcohol y suciedad.

Asistente 5: Al igual que muchos de mis compañeros, lo relaciono con una feria pero a diferencia de ésta es que la feria cada uno tiene su grupito de amigos y su propia caseta y en la Velá es más relacionado con una verbena donde solo hay una caseta y es la cohesión del pueblo con miembros que se han ido junto con los que siguen allí.

Asistente 6: En mi pueblo, Tocina de los Rosales, antes de que salga el Cristo del Veracruz hay como una especie de Verbena y yo tenía asimilado que es evento era una especie de Velá. Pero yo no lo relaciono con el alcohol ni con un fin económico. En mi pueblo cada grupo de vecinos y familiares hacen su propia comida y después vas a un bar de allí a convivir con el resto de vecinos. Hasta donde yo sé la hermandad no se lleva ningún tipo de beneficio.

Asistente 7: En mi pueblo lo que se hacen son Verbenas en honor a la Patrona. Sí les veo relación con la religión pues es una fiesta en honor a la patrona del pueblo, lo organiza la hermandad, los vecinos aportan comida...

M. Rodríguez Hidalgo: Realmente parece que se mantienen mucho más las tradiciones en los pueblos que en las capitales.

S. Méndez Muros: Mirad, hemos escuchado a una asistente que vive al Velá desde fuera, pues visita la del pueblo de al lado, y se queda con el aspecto más superficial y en el caso de otros asistentes, cuyas familias colaboran aportando comida y demás enseres, la visión es más de convivencia y cohesión.

Asistente 8: En mi pueblo se celebra la feria de la tapa y de muestras donde los negocios tienen sus propios mostradores y no salen imágenes pero está organizado por la hermandad de El Rocío y por la hermandad de El Nazareno. Por quedarme con un detalle, probablemente tuviera que nombrar la música de las sevillanas que son la banda sonora de estas fiestas.

Asistente 9: Pues en el sentido estético que tratamos en este panel, yo tengo dos imágenes muy distintas de Velas de la capital de Sevilla: una, la Velá de Santa Ana, que la considero como una feria pequeña y con una imagen más

cuidada gracias a los priostes de las hermandades; otra, la imagen de las Velás de los barrios que no me recuerdan a esta que acabo de nombrar con esa estética tan cuidada y esos detalles, sino la típica barra de Cruzcampo con cuatro o cinco veladores, un escenario con unos niños bailando y poco más. Y en cuanto al trasfondo, yo siempre voy a apostar por el trasfondo religioso pero sí es verdad que en algunas Velás de los barrios no apreciamos ese trasfondo religioso.

Asistente 10: Yo es que no soy de aquí, sino de Puente Genil (Córdoba) y no tenía conocimiento alguno de las Velás. De verbenas sí, pero en mi pueblo se celebra una verbena de estilo clásico con sus “cacharritos”, cuatro o cinco carpas, cada una de un grupo y consiste básicamente en juntarse un montón de gente a beber y comer.

S. Méndez Muros: ¿Habéis tenido alguno la ocasión de leer algo sobre alguna Velá? O si habéis visto algo en algún Medio de Comunicación.

Asistente 10: Creo que la información que hay en los Medios de Comunicación es muy de las Velás es muy superflua, y realmente no se adentra en contar cómo la gente vive esa fiesta y se dedican un poco a “corta y pega” de las notas de prensa de las hermandades o los partidos políticos y no hay inmersión algún. Se limitan a poner fecha y hora de celebración y cuatro detalles simples del evento.

S. Méndez Muros: Realmente las dos realidades existen y podemos tener la imagen del alcohol o el aspecto económico como más preponderante pero luego también tenemos esa imagen de convivencia y que también tiene que ver mucho con la localización.

M. Rodríguez Hidalgo: Me gustaría dejar claro una cosa a este respecto y es que el origen de la mayoría de las Velás ha sido religioso. Aunque en algunos casos, como en la Velá de San Pablo, continúen sin que se saque a la Virgen de la Cabeza como en su origen se hacía.

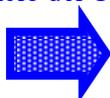
F. Gallardo: Lo que a mí me gustaría insistir antes de irnos es que las Velás son un hecho sociológico, sin duda, pero como comunicadores debemos conocer el tema para posteriormente ver cómo se comunica esa fiesta y comprobar qué reflejo tiene esa fiesta en los Medios de Comunicación. Por ejemplo, también estudiar los carteles, luego los programas que se elaboran, cómo los Medios de Comunicación lo recogen...y con todo ello hacer un estudio muy interesante.

S. Méndez Muros: Intentamos en este Encuentro estudiar y aprender cómo se cubre periódicamente este tipo de eventos que tiene una clara carga sociológica y antropológica. En este sentido, quisiera remarcar dos cosas:

1. La importancia del respeto a la identidad de la Velá en el tratamiento de las informaciones en las que aparecen en este tipo de acontecimientos.

2. La evolución de la estética de la Velá a lo largo del tiempo: lo que pervive, lo que permanece, lo que va cambiando y lo que se va incorporando.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**Las Velás y Tómbolas desde
los Medios Televisivos ***

Manuel Jesús Cartes Barroso **

Elizabeth Ortega **

José Manuel Peña Sutil **

El tercer día del Encuentro comenzó con el Panel cuyo título se refleja en el que lleva este Capítulo del presente libro. Los ponentes: Elizabeth Ortega, directora de *El Correo TV*, y José Manuel Peña Sutil, periodista en la Redacción de *Ondaluz TV*. Manuel J. Cartes Barroso, periodista y miembro del Equipo de Investigador que organizaba el “Encuentro”, intervino como ponente-relator.

Manuel J. Cartes Barroso: A muchos llamará la atención el título de esta termática, pero ciertamente es una realidad, lo de las Velás, Tómbolas y Verbenas, tratada por los Medios Informativos, en su apuesta por los temas locales. Desde hace ya algunos años, el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla viene dedicando, normalmente por el mes de noviembre, un espacio a la investigación sobre el Periodismo y la temática del entorno, acerca de diversos aspectos, realidades y acontecimientos que son no solo de interés para los Medios de Comunicación, sino para el quehacer investigativo. Y, ¿qué mejor forma de hacerlo que con los profesionales de los Medios, la colaboración de los investigadores y el *feedback* de los asistentes a unas jornadas de diálogo y exposiciones? Ciertamente, el entorno universitario nos brinda la oportunidad de conocer de primera mano

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y del ponente/relator, al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

opiniones y aprender de formas de trabajo informativo. Un enriquecimiento para todos.

Una sesión del “Encuentro”, volcado en este Capítulo, lleva por título "Las Velás y Tómbolas desde los Medios Televisivos". Sin duda, es una temática recurrente, especialmente en una ciudad y una provincia en la que las Velás, Tómbolas y Verbenas son eventos relevantes en su calendario festivo. Y los Medios de Comunicación, en la medida de sus posibilidades, no desatienden esta realidad feriado hispalense, incardinada en el Periodismo Local y de proximidad, en la importancia de la información más cercana a los lectores, oyentes y televidentes.

La más conocida de las Velás de la capital andaluza es la de Santa Ana, a finales del mes de julio. Y también es la que tiene más cobertura y proyección informativa de las existentes. Debe ser la fiesta mayor de Triana, en tanto el número de personas que atrae hasta el antiguo arrabal sevillano. Los Medios de Comunicación no olvidan la Velá de Santa Ana, con páginas y programas especiales dedicados a esta fiesta. Pero también existen otras con importante presencia y carácter de movilización popular, como la de El Cerro, además de otras realizadas por hermandades y colectivos vecinales.

Para quienes no puedan asistir en directo a las Velás y Tómbolas, dentro de los Medios de Comunicación, la Televisión ofrece a los televidentes imagen y sonido de las mismas, en algunos canales que vienen apostando por difundir estos eventos de los barrios y hermandades de Sevilla. La cercanía con el espectador, las entrevistas a personas del barrio, música de reconocidos cantantes y otros espacios y géneros televisivos hacen que las retransmisiones de las Televisiones Locales merezcan la pena, toda vez que entes de carácter regional, como *Canal Sur*, sólo puedan ofrecer un pequeño espacio para esta realidad. De ahí la importancia que tienen las Televisiones Locales a la hora de informar y entretener al público. Si bien la función televisiva de las Velás supone, desde el punto de vista de la emoción, algo más que entretenimiento. Y para hablarnos del quehacer de la Televisión en la atención local de esta temática, de la importancia de la imagen, de su accesibilidad y de su lenguaje, un tanto más informal que en otros Medios contamos con prestigiosos profesionales, que expondrán, dirán, opinarán...

Elizabeth Ortega: Llevo 21 años vinculada a los Medios de Comunicación, empezando en *Giralda TV*, la escuela de algunos periodistas que tienen unos cuarenta años de edad. Posteriormente, estuve en *Canal Sur* durante ocho años y tras el paso por dicho Medio me encomendaron dirigir una cadena local, siendo al principio una apuesta arriesgada, porque las Televisiones Locales no

tienen prestigio, o al menos eso es lo que se dice, aunque la realidad muestra que se consume mucho más de lo que a nosotros nos parece.

Cuando me invitan a estar aquí para hablar de las Velás y Tómbolas, lo primero que me pregunto es qué puede interesar de un acontecimiento como éste, porque desde mi perspectiva, ya no solo como periodista sino como gestora de un Medio de Comunicación, lo primero que tendría que decir es que todo puede interesarle a una persona, especialmente cuando no hay otro Medio por el que pueda informarse y teniendo una sobreinformación a través de todos los dispositivos habidos y por haber, siendo muy importante que cuando tú ofreces algo de calidad da exactamente igual lo que sea, si por algo te interesa, por cercanía o por tocar tu fibra sensible, eso se termina consumiendo.

Hemos estado teniendo unos debates internos incluso dentro de nuestra empresa, porque nunca se sabe si se va a terminar recogiendo el dinero que te cuesta hacer un directo del Pregón de la Velá de Triana. ¿Le puede interesar económicamente a las empresas locales pequeñas del barrio?, porque estamos hablando de un acontecimiento muy específico que podría ser uno de los mayores eventos de Triana. Podríamos también ir a la Velá de Torreblanca, que tiene motivo el 13 de junio por la festividad de San Antonio. ¿A quién le interesa la Velá de Torreblanca?, evidentemente, solo a los vecinos del barrio de Torreblanca. ¿Qué dinero se puede obtener en Publicidad para una Velá en la Televisión Local? Ahí es donde está muchas veces el problema con el que nos encontramos en las Televisiones Privadas.

En las públicas y generalistas, como podría ser *Canal Sur*, si pones el foco de mira en algo tan específico y pequeño, te preguntarán por qué te vas al barrio de Torreblanca y no a un barrio también pequeño de Málaga o Huelva. Por lo tanto ahí las Televisiones Locales cubrimos un hueco que es fundamental.

La calidad es la que al final los profesionales que están en el Medio de Comunicación le quieren dar. Siempre he defendido que cuando tú haces algo bueno, da igual que te vayan a ver mil personas o un millón, tú lo intentas hacer bien y pienso que haces la misma crónica en cuanto a calidad para *Canal Luz* que para la *Ser* a nivel nacional, ya que cuando haces algo lo intentas hacer lo mejor posible.

En el año 2015, tuvimos un debate interno en *El Correo TV* sobre si hacíamos o no la Velá de Triana porque desde el equipo municipal no se nos ayudaba económicamente, por lo tanto nos planteábamos si ese esfuerzo merecía la pena económica y socialmente o no. La retroalimentación nos ha

dicho que la audiencia lo agradece, que, al pedir los índices de la misma, la gente lo consume, porque nadie va a ver a Junior pidiendo matrimonio a La Flaka en otro Medio. La historia fue la siguiente: en el pregón de la Velá de 2015 en Triana, el rapero sevillano Junior le pide matrimonio a su novia, la cantante La Flaka, muy conocida por su paso en el concurso televisivo “La Voz”. En directo y delante de todo el mundo en un patio del Hotel Triana, le dice que él estaba muy nervioso durante todo el día, no por dar el Pregón, que era un honor, sino porque le quería pedir públicamente delante de su barrio que si quería unirse en matrimonio. Ese archivo es único y lo tenemos nosotros. Eso cuánto vale, cómo se rentabiliza, eso es lo que da sentido a una Televisión Local.

Os puedo contar eso como que Matilde Coral, una bailaora de más de 80 años, se levante y haga unas “pataitas”. Son cosas que *Canal Sur* por ejemplo, no puede dedicar mucho tiempo porque estaría focalizando la atención en una provincia y no en las ocho restantes, pero para una Televisión Local es lo que le da sentido, contar lo que las otras televisiones no ven como punto de interés porque tienen otros focos más importantes.

José Manuel Peña: No llevo tantos años como Elizabeth en el Periodismo porque soy más joven, pero sí unos cinco años¹ en esto de los Medios de Comunicación, perteneciendo —en estos momentos— a *Ondaluz TV* y presentando un espacio taurino todos los martes y todos los jueves colaboro y copresento el programa de Cofradías junto a Moisés Ruz. Además participo en el programa “Cruz de Guía” de la *Cadena Ser*, junto al de Toros y la Feria de Abril. Cuando me dijeron que tenía que acudir a la Universidad para hablar sobre Velás y Tómbolas, me chocó un poco en el primer momento, pero después empiezas a pensar y sí es un tema recurrente. Además, mis primeros “pinitos” —por así decirlo— en las Velás fue de la mano de Elizabeth cuando ella era la directora de *Canal Luz TV* y yo el reportero en la Velá de Triana o en la Tómbola de La O.

Centrándonos en la de Triana, *El Correo TV* puede ser de los Medios locales más fuertes y de proyección económica que tiene la ciudad de Sevilla. Si ellos tienen el problema de sacar rentabilidad haciendo la Velá, imagínense en *Ondaluz Sevilla*, que al ser una empresa de base jerezana siendo parte de Publicaciones del Sur con base económica distinta a la que puede disponer *El Correo* formando parte del grupo empresarial de Morera & Vallejo. Aún así seguimos adelante con nuestro pequeño presupuesto, tocando a todas las puertas

¹ Nota de edición: La fecha de narrativa es de 2015, en noviembre, por lo que habría que contabilizar en torno a 2010 para cuantificar los cinco años.

de los pequeños comercios, llamando a las instituciones públicas para que colaboren con nosotros como pueden ser Lipasam, Emvisesa, todas las empresas municipales posibles y poder sacar adelante una Velá como la de Triana que interesa a los trianeros y a toda la ciudad de Sevilla, porque es la Velá más antigua que tenemos aquí y porque –a las pruebas me remito– si se anda desde el inicio del Puente de Triana –al final de Reyes Católicos– hasta el Altozano cualquier día de Velá, lo que se ve en la calle Betis es un reguero de cabezas. En *Ondaluz* hacemos una programación especial todos los años a la que van artistas trianeros y no; llevo dedicándome varios años al espacio taurino al que van toreros sevillanos y toreros de Triana.

El primer año que lo hice con Elizabeth, tuvimos que subir a un tercer piso sin ascensor en la calle San Jacinto, teniendo que llegar a un acuerdo con un vecino, y subir a los artistas, los equipos... Todo ello lo hacemos con cariño para poder llegar a los hogares. Ser reportero esos días es vivir un frenesí equiparable a la Feria de Sevilla, aunque la Feria es una fiesta más controlada en los espacios horarios como la Semana Santa, siendo las Velás más “locas” por decirlo de alguna manera.

Después están las Velás o Tómbolas Cofrades, como la que hace la Hermandad de La O –la famosa Tómbola de La O–, donde se recoge dinero para el proyecto que ellos tienen en el cual dan asistencia a madres con niños que no pueden solventar las situaciones económicas tan malas que estamos viviendo en los últimos tiempos. También hemos hecho reportajes de la Velá de la Encarnación, de la Hermandad de La Cena, que se celebra en el mes de septiembre y que también el dinero se destina para Cáritas Parroquial; pertenecen a la iglesia de los Terceros, ubicada en la collación de San Pedro.

Quieras o no, al principio cuando hablamos de Velás en Sevilla choca el tema, pero después te das cuenta que es una manera de divertirse, de apoyarse y ayudar a los más necesitados, además de hacer espacios dentro de los Medios de Comunicación en las posibilidades que tenemos para que las personas en sus casas disfruten, logrando –a veces– que la persona que nos está viendo, acuda a la actividad pues la Velá o Tómbola puede tener un fin de ayuda a necesitados, a fines de la Hermandad o sencillamente un espacio para el que tenga ganas de pasar un buen rato lo haga solo o con familia o amigos.

M. J. Cartes: ¿Cómo son las retransmisiones de la Velá de Santa Ana en vuestras cadenas?

E. Ortega: La noche del Pregón se da el pistoletazo de salida a la Velá de Triana. Hay un concierto de la Banda Municipal de Sevilla y se efectúa un

reconocimiento a Trianeros del Año. *El Correo TV* retransmite desde el “Restaurante Abades Triana” y *Ondaluz TV* desde el Restaurante “La primera del puente”. La grabación comienza a las cuatro o cinco de la tarde con la calor ya que posteriormente el restaurante tiene que abrir. Todo esto no cuesta dinero a la Televisión, se hace mediante intercambio publicitario. Nosotros ofrecemos la Publicidad y ellos ponen el catering para los invitados y la localización. En las grandes televisiones como *Canal Sur*, hay un equipo de producción que hace todo esto mientras que en las Televisiones Locales, muchos de nosotros somos los que tenemos que realizar estas gestiones.

J. M. Peña: Además, no solo tenemos que entrevistar a los invitados, sino que hemos de realizar las labores de producción. Si hay que llamar al Mani, a los Cantores de Híspalis, a los Amigos de Gines, a Junior..., hay que llamarlos y citarlos uno a uno.

M. J. Cartes: ¿Y cómo se planifica la programación de la Velá? ¿Cómo os organizáis?

E. Ortega: Hay un calendario de actos en todas las Velás. Se intenta que todas las personas que van actuar en el desarrollo de las mismas, tenerlas en el programa, dotándolo de contenido informativo y de entretenimiento. La idea de introducir cantantes es hacer atractivo un producto para el telespectador. Intentamos combinar momentos de buen ratito con información pura.

Llevo haciendo Velás para *Canal Luz* y *El Correo TV* desde 2012. En el primer año en *Canal Luz*, en el que estuve junto a J. M. Peña, pusimos todas las galas del mundo para hacer posible que la Televisión se viese y la estrategia nuestra no era tener dinero sino ser unos “jartibles” y estar en todos los eventos que nos vincularan de alguna manera con Sevilla y ahí si hicimos un especial de miércoles, jueves, viernes y sábado, cuatro días en Triana. El primero es cuando se tiene el Pregón dentro del Hotel Triana y a partir de ahí hacíamos ese especial. En *El Correo TV* lo que se ha realizado² es cubrir el Pregón y en día posterior grabamos un solo programa aunque de tres horas y media, con lo cual tuvimos contenido pero el esfuerzo fue de solo un día. El primer año que lo hicimos, aunque lo grabábamos el día anterior, estuvimos en Abades con todos los grupos que los dejábamos grabados en falso directo, eso habiendo poco presupuesto; cuando hay mayor presupuesto para hacerlo en directo se hace en el momento, que no, pues se graba a los grupos cuatro o cinco días antes. Hay una persona que está en el *set* principal y vamos dando paso a cosas que se han

² Nota de edición: Se está refiriendo a la Velá de Triana de 2015, pues la sesión del “Encuentro” se celebró en noviembre de 2015.

grabado con anterioridad aunque tú lo estás dando como si fuera en directo. Todo se hizo en continuidad y no se corta nada, se sigue hacia adelante mostrando la cercanía que se pretende en este tipo de eventos. La cucaña de Triana, se hace grabada, no en directo si no se consigue quien la patrocine en directo, pero nadie entiende la Velá de Triana sin el concurso de la cucaña o sin que “Cruzcampo” te pueda ayudar con la tirada de la cerveza.

J. M. Peña: En general, a la gente le gusta que les entrevisten por su calle y luego verse en casa o llamar a un familiar que le ha grabado en la Televisión Local. A la hora de retransmitir periódicamente el concurso de la cucaña, éste queda mejor en un reportaje largo, bonito y bien hecho, que en un programa en directo que es lo que hace *Canal Sur* con “Andalucía Directo” que también es entendible; lo que no se puede es hacer un programa de varias horas en directo con la cucaña viendo a chavales coger una bandera, que tampoco tiene más atractivo que un reportaje de cuatro, cinco o diez minutos como máximo.

E. Ortega: Cuando hacemos el reportaje en directo desde la Velá lo adornamos con piezas y elementos que lo enriquecen. ¿Qué intentamos con los videoclips que vamos metiendo? Pues dotar de una calidad a una programación que en directo tú haces cantar a la persona que estás entrevistando y que es más complicado que al intentarlo con unos videoclips que nosotros pedimos autorización por escrito para que los podamos usar y no tener ningún problema con la Sociedad General de Autores de España (SGAE).

J. M. Peña: Intentamos hablar de lo que nosotros sabemos con personas que saben realmente de la temática. Siempre hay que intentar contar con trianeros que están dentro de la Comisión de la Velá de Triana y que llevan tantos años sabiendo de su barrio y su historia. Ya la Velá trianera cuenta incluso con hilo musical, algo impensable hace años, incluso se pone *reggaeton* aunque la misma es impensable sin sevillanas, bulerías o flamenco. Se moderniza pero sin perder la esencia que los integrantes de la Comisión, trianeros de toda la vida, están manteniendo y dejan a los que están llegando.

M. J. Cartes: ¿Merece la pena retransmitir la Velá de Santa Ana? ¿Cuentan vuestras cadenas con algún tipo de apoyo?

E. Ortega: Cuando sales a la calle y la gente te dice “muchas gracias porque mi madre ya no tiene las piernas para irse a la calle Betis a vivir la Velá y ella llora viendo a los de las avellanas verdes y a la gente hablando de la moda”. Los comerciantes aún no son conscientes del impacto que puede tener esto en una Televisión. Controlando la audiencia real con las “Smart TV”, estamos hablando de treinta mil personas cada vez que ponemos la Velá. Si se

televisa un programa cinco o seis veces, es raro que en Sevilla no lo hayan visto cien mil personas. Eso no hay periódico que lo plantee ni Radio que lo pueda justificar desde una perspectiva local.

J. M. Peña: Está claro que económicamente rentable no es en el ámbito televisivo local, que no se gana dinero como en la Semana Santa, pero como se diría en lenguaje popular: “*Lo comido por lo servido*”; cuenta positivamente, porque estás dando servicio público, posicionando tu marca y gusta que en julio se vea la Velá de Triana en Sevilla. Una emisión televisiva cuesta mucho más que una radiofónica o escribir en una web y, aunque se gana algo porque no se trabaja por amor al arte, con llegar a cubrir gastos es suficiente, porque si eres una local de Sevilla y no muestras la Velá, no existes para nadie como Televisión Local, igual que si no se ofrece la Semana Santa o la Feria.

E. Ortega: Una Velá de Triana, incluido dar el Pregón, puede tener un presupuesto de ocho mil a diez mil euros para toda la semana. En *Canal Luz*, hicimos una Velá con menos de mil quinientos euros de presupuesto. Con que haya cincuenta establecimientos de Triana dando cincuenta euros, estás empezando a tener rentabilidad. El problema sigue siendo tener a todos los comerciales que se dispongan para hacer eso y la poca credibilidad que tienen todavía las Televisiones Locales para que las grandes marcas apuesten por ello. El mercado de Triana, por ejemplo, no se posicionó a pagar porque no tenían dinero o no lo veían rentable. Lo que sí está claro es que todos se quieren ver, todos quieren estar y preguntan cuándo se va a emitir. Si les ofreces gratis, perfecto, pero ellos ven más tangible escuchar una cuña radiofónica o verse en un papel, que publicitarse en la Televisión.

J. M. Peña: Históricamente este tipo de eventos cuenta con ayuda del Ayuntamiento, que no te da dinero directamente, porque no es viable de esa manera, sin embargo si se efectúa Publicidad de las empresas municipales y gracias ello se pueden llevar a cabo. Desde enero estamos llamando a las puertas de los posibles publicitarios y patrocinadores tanto para la Semana Santa, como la Feria o Velás...

M. J. Cartes: ¿Sin la publicidad sería entonces inviable la retransmisión de las Velás, no? ¿Tenéis entonces que ejercer de comerciales?

E. Ortega: Cuáles son las funciones de un periodista y cuáles no. El buscar financiación no es una de ellas. Yo me encontré que después de estar ocho años en *Canal Sur* hicieron un recorte y los últimos que entramos nos fuimos a la calle. Quería seguir siendo periodista y preferí seguir haciendo Periodismo desde una Televisión Local, aunque me tenga que meter en

gestiones comerciales. Lógicamente no es lo mismo *El Correo TV*, que está apoyada por una estructura junto a *El Correo de Andalucía*, que cuando nos metimos seis personas en hacer una Televisión Local pequeña. Cierto es que hoy por hoy en el Periodismo han cambiado las fronteras de lo que es información, las tareas meramente periodísticas y tu ímpetu para que un proyecto salga adelante metiéndote en límites verdaderamente insospechados.

J. M. Peña: Hoy día funciona una palabra que se utiliza mucho, el llamado “freelance”. El ejemplo lo tengo en mí mismo, que hago un programa de toros en *Ondaluz* con mucho seguimiento y descargas. Pero ese es un programa que te lo tienes que autoabastecer, porque yo he hecho la carrera de Periodismo pero a la vez, tengo que hacer de comercial... Únicamente no te puedes dedicar a realizar el mejor programa que puedas hacer, sino que tiene que ser el mejor programa y además, si le quieres sacar rentabilidad, encargarte de vender la máxima Publicidad posible. Es una realidad y esperemos que en un futuro los que estudiamos Periodismo hagamos de periodistas y los publicistas/comerciales logren una rentabilidad publicitaria/comercial.

M. J. Cartes: ¿Además de la de Santa Ana, participan vuestras cadenas en otras Velás y Tómbolas?

E. Ortega: En *El Correo TV* con otras Velás hacemos reportajes, que es más lucido. Por mi vinculación con Torreblanca, he tenido un trato más directo con ello. Me fastidia mucho que algunos periodistas, de marcas fuertes, hablan de estas coberturas como si fuesen de segunda, haciéndolo de forma peyorativa; sin embargo, que se ponga una cámara en la Tómbola de Torreblanca proporciona a los vecinos un empoderamiento, la sensación de mostrar un barrio que está estigmatizado por droga, delincuencia o prostitución; creo que proporciona una concienciación social muy importante y positiva mediante el Medio televisivo, que también tenemos esa función social de cohesión y de mostrar su realidad con otro prisma. Por eso, cuando una Televisión se va a un enclave, que por la lógica no ha sido nunca noticia por algo positivo, eso refuerza al barrio, como ocurrió por ejemplo con el plan Urban en La Alameda, de Sevilla, cuando era un sitio exclusivo de yonkis y prostitutas; allí se empezó a hacer una publicación, la *Casa de las Sirenas*, donde se mostraba que la gente se sentía orgullosa de pertenecer a un barrio. Pienso que los Medios tenemos un papel fundamental para crear identidad cultural, denunciar y apostar por cosas que normalmente no se ven en los Medios de Comunicación y tenemos la mejor retroalimentación que es el cariño de la gente; económicamente, vuelvo a repetir que no se hace buscando una rentabilidad dineraria porque las pequeñas empresas locales no son habitualmente beneficiosas, pero sí es verdad que obtienen una presencia importante en su audiencia y en su ciudad.

J. M. Peña: Fuera de la Velá de Triana no se suele hacer ninguna en directo, pero sí dentro de los programas. Ya sea incluyendo en un magazín diario, en el informativo o en el programa de Cofradías, sí se hace un seguimiento de las Velás de Torreblanca, La O, El Cerro, las del Carmen, la de la Encarnación... Se efectúan reportajes, se coge a personas importantes del barrio y se les hace una entrevista... Son los días grandes del barrio y los vecinos y la organización están contentos porque vayas allí. También el comercial aprovecha que se va a hablar del barrio para tocar a los establecimientos o a los bares de allí. Ya no solo las Velás, en *Ondaluz TV* este año³ hemos dado el Carnaval de Gines; evidentemente con ayuda del Ayuntamiento del municipio; pero no solo las autoridades locales, se vuelca todo el pueblo y todos sus negocios. Igualmente pasa en los barrios con sus Velás, que todo el mundo quiere participar y que hablen bien de su barrio y que la gente lo visite y vayan a sus negocios.

M. J. Cartes: ¿Qué diferencias veis entre la cobertura de las Velás con respecto a Medios de Comunicación como la Radio?

E. Ortega: La Velá de Triana también la he cubierto para *Canal Sur Radio*, en el programa de Jesús Vigorra, y evidentemente la Radio es un lenguaje completamente distinto. Tú le tienes que poner los ojos a los sonidos que otras personas están escuchando. Eso es maravilloso porque te conviertes en el intérprete de una realidad que tú estás mirando de una forma más subjetiva. No tiene nada que ver con la Televisión, porque radiofónicamente tienes que poner la imagen y en muy pocas ocasiones, en el ámbito televisivo, la voz aporta algo, mientras que en la Radio todo es al revés.

J. M. Peña: La Radio y la Televisión es como la noche y el día. No es lo mismo que estés vendiendo lo que ves con tus ojos, que lo vendido por el oído y tu imaginación. Son totalmente cosas diferentes cuando estás hablando con un artista, viéndolo, o cuando lo describes. No es lo mismo hablar de la Semana Santa con las imágenes de Televisión que cuando te pones delante de un paso y describes con la música, el sonido del varal, el capataz... Para un Medio, como negocio empresarial, son enfoques comerciales, para lograr Publicidad, totalmente diferentes si se quiere que el contenido se escuche o se vea.

E. Ortega: También la marca. Un anuncio con Carlos Herrera en la Radio no vale lo mismo que uno en *El Correo TV*. Soy defensora de una imagen. Una

³ Nota de edición: Se está expresando el año 2015.

Madrugá verla y que se calle el que habla y la ves, no es lo mismo. Ver la Televisión y escuchar la Radio son cosas compatibles pero diferentes.

Todo tiene interés, siempre que se sepa contar y hecho con calidad; cualquier hecho que hable de la diferenciación, de la cotidianidad, de lo tuyo y de lo que es próximo, y que no va a tener cobertura en otro Medio de Comunicación porque es algo insignificante y nimio. Si ahora mismo nos vamos al Cerro del Águila y montamos un directo para enseñar quién está andando por la calle, quién está comprando, la pareja que se besa por la calle, un niño con una madre discutiendo..., y eso lo transmitimos bien hecho, con calidad y con argumentos televisivos, generaría más audiencia que estar ahora mismo viendo “Gran Hermano” de *Telecinco*, que no me interesa en absoluto y que no me queda más remedio que verlo.

M. J. Cartes: ¿Y se le da importancia en vuestras cadenas a las Redes Sociales a la hora de retransmitir las Velás y Tómbolas?

J. M. Peña: Actualmente en la Televisión Local, hay que echar cuenta a lo que te pone la gente en las Redes Sociales, anunciando durante todo el día el *Twitter*, *Facebook* y otros portales..., pues son puntos de atención orientativa de cuanto acontece en la inmediatez. Nosotros hacemos concursos, preguntas y que nos envíen fotos, haciendo que participe todo el mundo y una retroalimentación continua, lo que provoca que se haga *trending topic* en Sevilla. Sin las Redes Sociales hoy día, una Televisión Local no funciona.

E. Ortega: Todavía estamos con la catetada mental de quien dirige en plan importante los Medios de Comunicación, que ellos no han nacido con el 3.0 y no entienden que debe de haber un *community manager* para llevar tu cuenta. Estoy llevando un magazine televisivo, en directo, de forma diaria, no teniendo a nadie que me lleve las Redes Sociales dentro de mi programa, pues no hay personal, llegando un momento que no es posible mantener la viveza de las Redes. En *El Correo TV* quien tiene más presencia es Víctor García Rayo con el programa “La Pasión” y Antonio Viola con “El Descuento”. Para mí es muy complicado llevar un programa y las Redes Sociales a la vez, pero desde quien tiene que poner el dinero no entiende que contratar a una persona para llevar las Redes Sociales de una Televisión, es un gasto necesario que se convierte en una inversión. La diferencia de edad se nota, unos han nacido con las Redes Sociales y los mayores se han tenido que meter en ella y si encima el que tiene que poner dinero tiene sesenta años, no lo entiende. Si se tiene dinero para lo que se cree importante como un cámara o un comercial, llevar las Redes Sociales también lo es. Podría ser un periodista que se defiende en ello, que se haya especializado en esta parcela y que se dedique las 24 horas al tema... Las

Televisiónes Locales no lo tenemos. La *RTVA* es ejemplo de ello y ha adelantado, con Antonio Manfredi a la cabeza, al resto. La *Cadena Ser* también tiene una persona específica dedicada a las Redes. En un futuro no quedará más remedio que tener a alguien especializado para esta parcela profesional.

M. J. Cartes: ¿Os gusta vuestro trabajo? ¿Habéis tenido algún momento difícil en la retransmisión en directo?

J. M. Peña: Si cometes un error en un directo, has de respirar tranquilo y hacia adelante. Como te pares o te calles estás perdido. Si fallaste en algo y te das cuenta después, está la opción de pedir perdón. Si te trabas igual, hacia adelante.

E. Ortega: No me concibo haciendo otra cosa que no sea periodista. Se te presentan ofertas más suculentas económicamente perteneciendo a un Gabinete o en otras cosas, y cuando se rechazan, se me generan muchas complicaciones con mi marido y mi familia, porque el sueldo que cobras es acorde a la proyección del Medio local en el que estás trabajando, pero a mí me hace muy feliz lo que estoy haciendo. Posees detalles bonitos: desde que una señora se acerque con un café porque te está viendo que estás cubriendo la Madrugá en los palcos de la Plaza de San Francisco y has dicho que te vuelves loca por un cafelito y ella llega trayéndotelo junto con un trozo de bizcocho o una torrija, hasta que en un barrio te pongan una placa o te nombren pregonera de su Cristo porque de alguna manera te quieren homenajear por llevar a gala el nombre del barrio. Entonces para mí es una manera de querer cambiar la sociedad desde tu perspectiva, sabiendo que la onda expansiva es muy pequeña pero que para algo servirá.

J. M. Peña: Cuando trabajas en lo que te gusta, en lo que desde pequeño tienes claro que quieres estudiar y encima tienes suerte de hacerlo todos los días, te levantas con alegría de ir a la Televisión, a la Radio, ir a la calle, hacer un directo... Al final, si te acostumbras, ya es una rutina, no es lo más gratificante y aunque el sueldo sea un condicionante al ser bajo, recibes un reconocimiento diario que puede ser positivo o negativo. Cuando vas a los sitios y están tus amigos y hay periodistas reconocidos, que hablen bien de ti, es gratificante para todos. Lo mayor y lo mejor de todo esto es levantarte con ganas de salir a la calle y con deseos de cubrir lo que está pasando, que siempre ocurre algo.

E. Ortega: Como final de mi intervención, quisiera ofrecer un visionado de parte del trabajo que se efectuó en la Velá de Triana en este año de 2015:



[\(Ir al vídeo\)](#)

M. J. Cartes: Como cierre, se podrían extraer cinco ideas que resumen todo lo expuesto:

1. La apariencia positiva que han tenido sus trayectorias sobre este tipo de acontecimientos (Velás, Tómbolas y Verbenas).

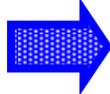
2. La diferencia que existe entre la retransmisión de este tipo de eventos en la Televisión con respecto a otros Medios.

3. La diferencia existente entre una Televisión privada y una pública.

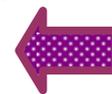
4. El interés por la Información Local que tienen en este caso los ciudadanos de Sevilla.

5. La importancia de la Publicidad para este tipo de programación porque sin ella no podría ofrecerse a los ciudadanos.

[\(Ir al inicio del Capítulo\)](#)



[\(Ir al Índice\)](#)



**Las Velás y Tómbolas
en la Red y en la Calle ***

Noelia García Estévez **
Javier Castro Cuadrado **
José Luis Martínez **
Santiago Sánchez Traver **
Antonio Silva **

La segunda sesión del tercer –y último– día del Encuentro estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con las intervenciones de las siguientes personas como ponentes: Javier Castro Cuadrado, tabernero y cibernauta; José Luis Martínez, responsable virtual de *Arte Sacro*; Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “*Canal Sur TV*”, ex delegado territorial de *RTVE* en Andalucía y director de <portaltaurino.com>, y Antonio Silva, director de <sevilladirecto.com>, ex director de diversos Medios Impresos y Televisivos. Como ponente-relatora sería Noelia García Estévez, periodista, publicista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Noelia García Estévez: Me encanta el título de este panel porque muestra de una manera clara y directa como tradición y modernidad dejan de ser conceptos antagónicos y pasan a integrarse en unas manifestaciones populares cuyos orígenes hay que buscarlos en otras épocas pasadas pero que hoy se viven *smartphone* en mano.

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Quede patente –y ya se ha comentado en otros momento de este “Encuentro”- que los Blogs, los Portales Web y las propias Redes Sociales son en muchas ocasiones los que más atención muestran a las noticias de su entorno local y más cercano. La Web 2.0 sitúa al ciudadano en el centro de la información, las fuentes de información se han multiplicado y los modos de consumir y compartir información han cambiado. Especialmente cuando nos referimos a la actualidad cofrade o de todos aquellos asuntos relacionados con la Cultura Popular a un nivel hiperlocal.

Internet y, especialmente, las Redes Sociales han otorgado al ciudadano un papel activo, como un genuino actor participativo que consume contenidos a la vez que los produce aportando su propia visión del mundo. En estos espacios colaborativos participan ciudadanos, administraciones locales, empresas y marcas comerciales, asociaciones y ONGs... Todos pueden opinar y todos están expuestos a la crítica. Así es el ciberespacio. Y ello exige un renovado compromiso con la libertad de expresión y la tolerancia. En el ciberespacio, como en la calle, no todo vale. Resulta indudable que la libertad de expresión, derecho fundamental reconocido en el artículo 20 de nuestra Carta Magna, es el derecho que todos tenemos a expresar y difundir libremente nuestros pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción. Pero este derecho no puede vulnerar otros derechos igualmente protegidos, como el derecho al honor, la intimidad personal y familiar o la propia imagen de alguien y, siempre que no se caiga en el insulto o desprestigio gratuito.

En el ámbito local los ciudadanos suelen vivir con pasión las manifestaciones propias de la Cultura Popular por sus vinculaciones en cuanto a tradición e identidad. Ya sean Velás, verbenas populares, Cruces de Mayo o cualquier otra actividad cultural y/o religiosa, los vecinos se sienten partícipes sintiendo orgullo cuando todo se desarrolla según su agrado y cierta frustración cuando algo no cumple sus expectativas. De ahí que las Redes Sociales se conviertan en el escenario más inmediato y amplificador de sus críticas y reproches.

Sobretudo, las Redes Sociales son estupendos instrumentos para dar proyección y difusión a estas tradiciones populares hiperlocales. Los organizadores comunican a través de ellas todos los detalles de su celebración (lugar, fecha, hora, etc.) y los vecinos comparten sus fotografías y comentarios llenando las redes de *hashtags* como #velatriana, #velasanjulian, #feriadeabril, #cruzdemayo, #procesioninfantil, etc. La Red se inunda de tradición y esta pervive transmitiéndose de unas generaciones a otras. Los millennial, esa generación nacida entre 1982 y 2004, son esencialmente digitales,

multipantallas y adictos a las APPs y a las redes sociales. No ven mucho la televisión, ni compran periódicos, pero se consideran bien informados a través de Internet.

Lo que no está en *Google* no existe; quien no está en *Facebook*, tampoco. Vivir sin *Whatsapp* se antoja complicado y los *hashtags* se han convertido en las microetiquetas de los titulares de la actualidad. Las tradiciones perviven casi intactas, su esencia se mantienen en décadas pero el mundo cambia. Y lo bueno y lo bonito de todo esto es que, como dije antes, la tradición se fusiona con la innovación. Seguimos viviendo las Velás como antaño, mientras grabamos con el móvil la cucaña de Triana y lo subimos a *Youtube*; creamos un grupo de *Whatsapp* para quedar con los amigos del barrio; publicamos nuestras mejores fotos en *Instagram*...

La naturaleza de la temática de este panel es cuanto menos compleja, amplia y actual y es por ello con los componentes que lo conforman un panorama variopinto y dispar, pertenecientes cada uno de ellos a diferentes ámbitos profesionales pero cuya visión será sin duda enriquecedora para tratar el asunto en cuestión. Cuando de hablar del barrio se trata, de las tradiciones locales y de la actualidad más cercana, nada mejor que un tabernero, el mejor conocedor de su entorno y de las gentes que viven en él. Y de entre todos los taberneros tenemos la suerte de contar con la presencia de Javier Castro Cuadrado, ahora tendréis la oportunidad de escucharlo y comprobar que lo que digo es cierto. Del ámbito de los espacios web dedicados a la actualidad cofrade contábamos con José Luis Martínez que viene de un portal tan famoso en nuestra ciudad como es *Arte Sacro*. Para completar esta mesa tenemos a dos periodistas de larga trayectoria y prestigio como son Santiago Sánchez Traver y Antonio Silva. Con este cartel, lo mejor que puedo hacer es callarme y dejar paso a que hablen los expertos...

José Luis Martínez: Quisiera puntualizar que hoy día las Velás y las Tómbolas no existirían sin el tema de las Redes; se apoyan en ellas y las Redes tienen una cosa muy buena que es difusión, pues a través de las mismas se puede realizar muy bien antes, durante y en el momento.

El tema económico, en estos últimos años, está condicionando la transmisión de las tradiciones. Acontece como en el tema de los partidos que como no sea de grandes partidos en las grandes cadenas, como no sean grandes partidos no se retransmiten. Con las Velás y Tómbolas pasa igual: se retransmite la cucaña o el pregón y ya está. Las Redes ayudan mucho porque difunde de manera clara: se sube la foto y se está retransmitiendo; eso que a lo mejor no le llega a la Radio desde las Redes; en mi caso de *Arte Sacro*, donde

tenemos una idea de fomentar la Cultura de Andalucía y de Sevilla, la gran ayuda que estamos teniendo es con la gente que va a este tipo de eventos porque para la gente joven si llega y puede estar siguiéndolo por la Redes Sociales, cosa que en la Televisión o la Radio, no; por ello en la Velás punteras se hace más hincapié, sin embargo vemos cada vez más que cualquier reunión de amigos se apoya cada vez más en Internet, dándosele su importancia.

En *Arte Sacro* tenemos un apartado para fomentar la Cultura, la tradición y el mundo religioso; no podemos olvidar que las Velás y Tómbolas son parte de alguna corporación religiosa, y eso en nuestra Medio Cibernético se lleva con mucha seriedad, siendo el tema benéfico muy importante y en razón de ese destino estamos haciendo una gran ayuda. Al principio era invertir en Radio, Televisión o en el periódico local; ahora estamos en la Red Social con otra dinámica y se reflejan las distintas Velás y Tómbolas en las proyecciones de sus barrios con más o menor escala más grande escala; algunos dicen que el barrio de Los Remedios no tiene Velá, pero sí tiene que es la de la Feria.

Javier Castro Cuadrado: Me voy a centrar un poco más en las Velás y Tómbolas en la calle. El pueblo andaluz es propenso a celebrar fiestas familiares como peticiones de mano, casamientos, bautizos, comuniones, Cruces de Mayo y, como no, las Velás. ¿Qué significa exactamente Velá? Pues Velá o verbena es una voz eminentemente sevillana, viene de velada, no de velar que como todos sabemos es el acompañamiento de los difuntos.

Hago una distinción entre las Velás y las Cruces de Mayo. Las Cruces de Mayo por lo general se celebraban en los antiguos corrales de vecinos, aunque algunas veces también en plazas públicas. Otras de las diferencias es que las Cruces de Mayo casi siempre era mucho más popular, reflejándose en el tema de las viandas, donde todos los vecinos del corral aportaban cada uno lo que podían, no mirando nadie que ponía cada uno; en la fiesta propiamente dicha en el corral se era más espontaneo, donde sin saber cantar o bailar, todos los vecinos actuaban en la fiesta disfrutaban de la fiesta. En cambio en las Velás se intenta buscar *cantaores*, *tocaores* y *bailaores* más o menos profesionales.

Veamos ahora algunas similitudes entre Velá y Cruz de Mayo. Al igual que las Cruces de Mayo, estos festejos de carácter vecinal tenían su pretexto de realizarse en la onomástica de Santos. Caso el de Triana con Santiago y Santa Ana o las recuperadas de Santa Isabel por la Hermandad de los Servitas, o la *Candelá* por parte de la Hermandad de la O, o como la también recuperada Velá del Carmen de la Hermandad del Carmen de Calatrava.

Casi siempre en verano, aprovechando el clima que tenemos en Sevilla, existen otras muchas que suceden en otros barrios, casi siempre con el vínculo de alguna Hermandad de Gloria o Penitencia: la Velá de la Amargura en San Juan de la Palma; la Velá del Cristo de la Expiración del Museo en la plaza del Museo; la Velá de la Hermandad de la Hiniesta en San Julián; la Velá de la Hermandad del Rocío de la Macarena, que se celebra en la plaza de la Concordia; y lógicamente la que se celebra durante los días 25 y 26 de julio que es la popular Velá de Santiago y Santa Ana, ya citada, que es la fiesta más representativa de Triana.

Dicha Velá se inicia con el pregón en el antiguo hotel Triana, cuyo patio se engalana para la ocasión. En la calle Betis se colocan estructuras similares a la de la Feria de Abril de Sevilla. Se pueden degustar sardinas, avellanas verdes y pescado frito. En el Altozano se instala un escenario que tiene lugar una variedad de actuaciones, siendo las de la academia de Matilde coral las más esperadas. Por su proximidad al río, se realiza un concurso denominado “La Cucaña”, que como todos sabemos se trata de un mástil puesto horizontalmente, untado de grasas y que los que por allí transitan deben de recoger el banderín que hay al final de dicho mástil. En el último día, se da fin a la Velá con numerosos fuegos artificiales.

También quiero hacer referencia ahora a algunas de las Velás que por unos motivos u otros no llegaron a cuajar en el pueblo. Como por ejemplo mi recordada Velá de San Lorenzo, en la cual siendo niño vi actuar a “El Pali”. Otras son la Velá de San Antonio, la Velá de los Humeros o la Velá de Santa Marta y tantas otras.

¿Cómo surgen las Velás? Los orígenes más antiguos que conocemos como Velá se remontan al tercer cuarto del siglo XVI, cuando Francisco Zapata, Conde de Barajas, manda construir en 1574 la Alameda de Hércules. Es el paseo más antiguo de Sevilla, convirtiendo dicho espacio en un lugar agradable, y de esparcimiento para las personas, dado que, con anterioridad, dicho espacio recibía las aguas sucias y corrompidas de la ciudad; se terminó con ese uso y el indicado conde colocó asientos de piedra, grandes fuentes elegantes y ocho hileras de ancho de árboles, con más de 1.600 árboles, que iban de la zona sur hasta bien entrada la puerta de la Barqueta, dando sombra y frescor para el recreo de los visitantes, y como no para el saneamiento del aire; es más, mandó trasladar allí dos grandes columnas de mármol, que estaban ubicadas en la actual calle Mármoles, donde se cree que existió un templo dedicado a Hércules; en opinión de muchos historiadores se cree que penetraba un brazo del río Guadalquivir, entrando éste por la Puerta de la Barqueta, pasando por la

Alameda y atravesando la ciudad hasta la Puerta Jerez; no sabemos qué habrá de verdad en esto, pero hasta finales del siglo X, la Alameda era un pantano.

La Alameda de Hércules desde su fundación fue el paseo predilecto de los sevillanos. A él acudían las damas más lujosas, los mercaderes más ricos, toda la aristocracia sevillana, y como no, todo el pueblo. Allí se juntaban muchas veces los doctores de las distintas Academias, dando así lugar a tertulias eruditas. Y como no los *rinconetes* y *cortadillos* practicando innumerables obras de “caridad” en bolsas ajenas. Desde comienzos del reinado de Felipe IV (1621) se comenzará a celebrar las famosas Veladas de San Juan y San Pedro, coincidiendo el solsticio de verano, las cuales tuvieron su máximo apogeo a finales del siglo XVII en que fue época de riqueza y prosperidad de Sevilla.

Se produjeron más reformas en el paseo de la Alameda, colocándose otras dos columnas más pequeñas en el extremo norte, coronada con dos leones con los escudos de España. En la Velá se colocaban multitud de puestos y barracas, en los que trianeros y ferianos vendían muñecos de barro, estampas religiosas, piñones, avellanas, alfajores de almendras y los famosos *merenguillos* de colores. En la esquina de la calle Puerco (actual calle Trajano) y frente a la Cruz del Paraíso, se colocaban las buñolerías, donde los gitanos de la Cava Vieja fabricaban dorados buñuelos para los mozos de rumbo y las mozas de empuje; bajo los álamos blancos, los cipreses y los naranjos, se colocaban los vecinos del barrio, al son de las guitarras y castañuelas. Y las mujeres bailaban bailes populares, el polvillo, los panaderos o cualquier otro. Entre la doble fila de la calle central de la Alameda, se ubicaban vasillos de colores, junto a los Hércules, costeados éstos por la Hermandad de la Cruz del Rodeo. Habían puestos de agua adornados con macetas con flores.

Debido a la fecha de la Velá, el adorno más impresionante era la luna llena del solsticio de verano (el astro de la eterna melancolía). Era la noche de San Juan, noche de fiesta grande, que duraba hasta las claras del día. Todas las clases sociales acudían gustosos a prestar animación y brillo a la tradicional Velá. Iban para ver y ser vistos. Había entonces una costumbre entre las muchachas casaderas del barrio, de colocarse en las rejas del piso bajo de las casas, que cuando veían a un mozo que le resultaba guapo, lo llamaban con el nombre de Juan, el que se acercaba y picaba, acudía rápido a una de las tantas confiterías que habían en el barrio, para así agasajarla y conquistarla.

Actualmente, desde el año 2011, existe una Velá en la Alameda de Hércules que curiosamente organiza la Hermandad de la Cruz del Rodeo y Nuestra Señora del Carmen de Calatrava. Colocándose tómbolas, puesto de bebidas, y un escenario donde hay diversidad de actuaciones.

El vínculo de las Velás con las Hermandades de Penitencia o Gloria, no es otro que el de los ingresos que generan, intentar de cubrir las necesidades de los más pobres: pagando alquileres, recibos de luz, alimentos y demás necesidades.

Me quiero detener ahora en los *personajes* particulares de estas Velás. A principios del siglo XX había en Sevilla una serie de personajes que daban valor a las Velás. Uno de ellos fue Carlos Franco, excelente guitarrista, acompañando a grandes cantaores, como El Niño de Madrid, Pepe Pinto, Sabicas, El Carbonerillo, El Niño de la Palma, Antonio Mairena y la grandísima Pastora Pavón (Niña de los Peines). También en las llamadas murgas estaban El Regaera, Manolín, Escalera, Carabolso, Taburete y Garabito. Más cercano a nuestros días nos encontramos con Francisco Palacios Ortega (El Pali), Francisco Gómez Gandía (Paco Gandía), José Pérez Blanco (Pepe Perejil); os tres actuaron muchas veces de forma totalmente desinteresadas, en distintas Velás, para las obras asistenciales de las Hermandades.

No quiero concluir sin nombrar otro tipo de Velá. Es la que se celebraba a principios del siglo XX en la Alameda de Hércules: las denominadas Juergas o Velás; eran de formas más reducidas, celebrándose en pequeños cuartos de los distintos establecimientos de bebidas existentes en la zona, como el Pasaje de la Europa, las Siete Puertas y La Sacristía. Eran Velás privadas, pagadas por los señoritos de la época, siendo fundamentalmente flamencas. Se llevaban a dichos cuartos a grandes cantaores como Manuel Torre, Manolo Caracol, Antonio Mairena, María la Moreno, Manuel Vallejo, El Sevillano, El Niño Gloria, La Perla de Triana o Pepe Torre.

Una de las anécdotas más populares a día de hoy, es la de un señorito que en uno de estos cuartos, harto de beber vino, se quedó dormido; el camarero de turno, que era muy gracioso, no se le ocurre otra que, acercarse a una Pescadería cercana a por *pescao* frito, manchándole al señorito la camisa con una presa de *pescao*; cuando el durmiente señorito despertó tuvo que pagar las copas, a los cantaores y como no el *pescao*, el cuál decía “*pero si yo no me acuerdo de haber comido pescao*” a lo que el gracioso camarero le respondía “*hombre, como dice usted eso, si tiene la camisa llena de manchas*”. Existía en este ambiente un conocido marqués, el cual llegaba siempre a la Alameda en pijama y con batín, y sin dinero; cuando acaba la Velá se iba a su casa; el dueño del establecimiento tenía que ir a cobrar a su casa donde salía uno de los sirvientes y le pagaba la cuenta que le mostraba, puesto que tenían orden del marqués de pagar todo lo que le presentaran.

S. Sánchez Traver: Voy a hablar un poco más del mundo de las Velás en la Comunicación y lo que es la parte de las Velás y estos eventos y similares en la Red hoy día, siendo ésta una calle virtual en la que todos nos movemos. Muchos están más en la calle virtual, aunque creo que deberíamos recuperar la calle real, sin embargo estamos en la virtual y entonces vamos a tratar de ver cómo es esta virtualidad y acontecimientos en las Velás.

Entre las más importantes, a nivel de toda la ciudad de Sevilla, puede considerarse la Velá de Triana de la Señora de Santa Ana y el Señor de Santiago; dicen, aunque no lo tengo muy documentado, que tiene 400 y algo de años; creo que hubo algo en esos años pero no continuamente, pero los de Triana señalan que tiene esa antigüedad, más de dos veces a la Feria de Sevilla; no sería como la del siglo XX, pero si tiene una tradición y una proyección más allá de lo que es el barrio. Las otras tienen proyecciones internas, digamos es el entorno del barrio y se acude a ese barrio porque tiene amigos, familia, siendo realmente el barrio el entorno propio de celebración.

La Velá de Triana trasciende las fronteras del barrio, dejándose patente que hay Velás más importantes y otras menos importantes. Las que han trascendido más y tienen más tradición son aquellas de los barrios periféricos por su significación fuera del centro la ciudad; así también la Velá del Cerro con el nombre de la Virgen, la de Bellavista.

Otro de los conceptos es que las Velás van asociadas en la mayoría de los casos a advocaciones religiosas y marianas; después han proliferado otras Velás menores, que ha sido dentro del casco antiguo, en zonas urbanas, en comunidades, Hermandades con motivos de actos diferentes que no son con un valor siempre religioso, en el caso de la Hermandades sí, pero en el caso de las comunidades de vecinos grandes no.

Expresaría que las que más han proliferado son las Cruces de Mayo con una tradición perdida que se está recuperando en muchos casos por la vía de las Hermandades. La Cruz de Mayo dentro de la Velá para los servicios asistenciales que preste la Hermandad han proliferado, y me parece buena idea aunque las procesiones de las Cruces de Mayo no me parece buena idea, porque tienen que ir dos coches-automóviles de policía, cortándose 22 calles un viernes o sábado a las siete de la tarde, produciéndose un desajuste y por tanto nada bien. Habría que organizarlo de otra manera.

Estoy de acuerdo con las Cruces de Mayo en las plazas, en los patios de vecinos, patios de comunidad o casas particulares. Eso me parece interesante recuperar estas fiestas de primavera, es más, muy tradicional, popular del

pueblo y que se mantiene en muchos pueblos con una gran potencia donde a pesar de tenerse la Feria, lo realmente gordo son las Cruces de Mayo. Cuando se casa uno de la Cruz de Arriba con el de la Cruz de Abajo, el lío familiar es brutal; conozco algún caso en los pueblos, siendo tremendo.

Entre esos pueblos, con esas Velás y Cruces, destaca el caso interesante de Lebrija, que recuperó sus Cruces, las cuales son por casas particulares o en naves durante los dos primeros fines de semana de mayo; hay unas tradiciones gastronómicas añadidas excepcionales donde se degustan las tortas de aceite, aparte de esa tradición gastronómica unida a la fiestas, es también el hecho de que en las Cruces de Mayo de Lebrija está prohibido el uso de elementos mecánicos de ambientación. Eso es elemental en muchas fiestas. En Lebrija va uno a un garaje, donde está muy bonita la Cruz; te ponen de comer lo que toque -sopa de tomate o el ajo o la tostada de aceite virgen-, hay ambiente con guitarra en directo y mientras no se arranque nadie a viva voz pues no se canta; el sonido electrónico está prácticamente prohibido.

¿Cómo se hace la información de las Velás y Tómbolas? Hay que considerar que en España no se ha producido el desarrollo de los Medios de Comunicación Local como ha acontecido en otros países. El caso es que los Medios de Televisión no se han desarrollado localmente como tenía que haber sido ahora con el Periodismo Digital. Tuvimos *Giralda Televisión* o *Sevilla Televisión* y lo que queda es *Ondaluz* y *El Correo* la cual tiene las 24 horas puesta la Semana Santa, siendo un añadido del periódico en todos los sentidos. Realmente las Radios Locales tampoco tuvieron su eclosión; no hay Radio Local auténtica si comparamos a Sevilla con una ciudad americana pues allí hay desarrollo local en Televisión, dedicándose a hacer una programación local, no como aquí que, a nivel local se hace un contenido como su fuese para una televisión nacional, haciéndose debates por la noche y magacín que no eran tales, sino que se competía con las nacionales incluso con programación de tipo nacional.

La Radio y Televisión Local debe estar para cuanto aconezca en la ciudad y sus barrios, lo mismo para pasar por la plaza del mercado o entrevistar a los vecinos, o para estar en las Velás o fiestas locales de los barrios. Esa es la misión de los Medios de Televisión de los Medios Locales que se cumple muy parcialmente.

Importante es que haya Medios que se dediquen a los barrios y que tengan su entorno de Comunicación y difusión en ellos y eso no pasa hoy. Si es más fácil informar a través de las Redes Sociales y los Medios Informáticos como los *blogueros* y *tweeteros* donde desgraciadamente la ortografía se está

perdiendo con esto de las Redes Sociales. Un sitio donde volcar el mensaje más tipo informativo es en *Twitter* y más familiar, en *Facebook*. Si es la forma en la que se está dando información de los festejos y de forma organizada en este tipo de eventos digamos que para difundir una Velá o Tómbola lo viable es crear unas cuentas o perfiles en las Redes direccionadas a personalizarlas porque suele pasar que llega un bloguero y pone *Velá de Triana* y se registra como cuenta de *Twitter* como si él fuera la cuenta oficial de la Velá, surgiendo de esa el primer problema que nos encontramos. Realmente los responsables organizadores deberían doblegar para que lo primero que se hiciera en este tipo de eventos fuera crear un perfil en *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* o en las Redes que se estimen convenientes para que sea una fuente informativa real oficial del evento.

Sobre esto doy varios consejos para cuando tengamos definidos la cuenta correspondiente del evento:

1. Que la información no se dé muy distante en el tiempo, sino a dos o tres semanas creo que es lo suyo, porque si no se crean expectativas informativas que la gente después no absorbe y se olvida.

2. Esa información debe ser creciente, no todo de golpe: el primer día sobre lo que va a ser la Velá o Tómbola, dando pautas cada vez de información, no toda de golpe. Primero la parte genérica sobre lo que va a ser la Velá o Tómbola y después la parte específica sobre actos concretos de la programación...

3. Por último, se hace un balance final del evento en el que se calcula aproximadamente el número de los asistentes así como un resumen de las principales actividades y los niveles de participación.

A. *Silva*: Me gustaría iniciar mi intervención centrándome en un caso concreto de la Velá de Triana. Se trata de una anécdota muy curiosa que le pasó al ponente en el año 1994, en Triana. Ese año, el Pregón se dio en el colegio público San Jacinto dado que había obras en el lugar común de celebración; se manifestaron reivindicando que se había roto la Televisión, pero esto no salió en ningún sitio, si hubiese habido Redes Sociales en esa época hubiera sido muy popular y muy sonoro.

Los Medios Convencionales desprecian la Información Local en el sentido puro y la culpa parte de los propios pilares docentes del Periodismo. El Periodismo Local no es un Periodismo de segunda; se confunde porque el oficio del periodista es contar cosas, sea donde sea. El tratamiento de la Velá cobra

auge en la Prensa Digital por lo inmediato. En las Velás crece un perfil de voluntarios gastronómicos con mucha expectación en Internet. Las Hermandades, hasta hace poco, no tenían Redes Sociales.

La inmediatez de *Twitter* en comunicar algo es desproporcionada. Para evitar el pánico colectivo en Semana Santa se experimenta el Canal del Consejo para la educación en la Redes para evitar informaciones inciertas o falsas, importante en el tratamiento de la fiesta dado que es muy conocida y popular. Si unificamos las Redes Sociales disponibles en una buena plataforma se pueden obtener fines. Las fiestas populares son todas necesarias y la responsabilidad de una sociedad civil, se empieza a utilizar el *crowdfunding*.

Los ciudadanos son la mejor fuente informativa para contrastar al periodista, pero no son periodistas. No olvidemos que la industria del ocio es un gran negocio y que el Periodismo Local tiene que desarrollar nuevas fórmulas de financiación.

Los Medios de Comunicación Locales entienden que las Redes Sociales son fundamentales pero, ¿en ese ámbito de las Redes Sociales como se puede hacer negocio? En *Facebook* y *Twitter* el negocio en la Red va por las visitas, siendo el número de éstas proporcional al beneficio obtenido.

En *Sevilla Directo*, por ejemplo, en el contenido no se utilizan *hashtag*; de alguna manera no se busca el *trending topic*; como finalidad se pretende informar; cuanta más gente se entere de esa información más beneficio será pero no es fundamental en este canal cibernético.

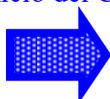
Los Medios están en Internet, además de poder estar en Papel o en la Tele. Sin embargo, se debe aceptar las leyes no escritas de Internet, pues en la Red hay Medios que no interaccionan con el receptor y hay que responder, no solo de manera informal. En demasiadas ocasiones comprobamos que los Medios no se adaptan de manera correcta a los entornos online.

Los que viven de la Red están rodeados de *personajes* de todo tipo, y por eso, tiene que marcar la diferencia y destacar en su ámbito el buen periodista. Se tendría que hacer un Periodismo Local de calidad pues Periodismo es informar sea donde sea.

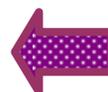
Se da Periodismo Especializado pero en grandes temáticas, no hay asignaturas concretas del Periodismo Local. La Televisión cuesta mucha financiación. El anunciante nacional de Tele en ese ámbito no paga –en proporción- el mismo precio que los anunciantes locales para que anuncien sus

productos en el ámbito. En resumen, podemos decir que la Televisión Local se centra en noticias locales, fiestas populares y deportes locales.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



La Velá de Triana, la Velá de las Velás *

Ángel Vela Nieto **

El Panel que puso cierre al evento, que duró tres jornadas, tuvo por título “*Las Velá de Triana, en su ayer y hoy*”. Se tuvo como ponente a Ángel Vela Nieto, conocido prosista y poeta trianero, con diversas obras editadas en su haber sobre el transcurrir de Triana. Decir Ángel Vela es expresar Triana en el día a día.

Ángel Vela Nieto: Ya sé que se habla mucho acerca de la Velá de Triana, siendo la Velá de las Velás. Una Velá que tiene cerca de ocho siglos; una de las fiestas más antiguas de Andalucía y está entre las más antiguas de España; la fiesta mantenida años tras años, siempre por encima de las cuestiones política o catastrófica, porque ha habido momentos con epidemias y problemas de diferente tipo. Se celebra desde que existe la devoción a Santa Ana en Triana, desde que existe el templo, que precisamente el año que viene cumplirá 750 de su primera piedra¹, que tiene carácter de catedral, porque anteriormente fue la catedral de Triana durante mucho tiempo sobre todo en los años en los que existía el puente sobre barcas.

La comunicación entre Sevilla y Triana era muy complicada y había personas que pasaban su vida sin ir a Sevilla, lo cual era un viaje, pasándose años sin pasar. Estamos hablando de una fiesta no de un barrio, sino de un pueblo, Triana fue un pueblo durante muchísimo tiempo, porque estuvo muy separada de Sevilla. Hay que tener en cuenta que hasta el siglo XIX existieron unas murallas; con las puertas de Triana al río había un arenal enorme con un

* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

¹ Nota de edición: El ponente hablaba en noviembre de 2015, habiéndose celebrado a lo largo de 2016 el año del 750 aniversario de la Iglesia de Santa Ana.

gran espacio baldío que suponía otra frontera, y otra más importante era el río. Por tanto, Triana estaba bastante lejos de Sevilla; cuando iban a Triana desde Sevilla, se desplazaban a un pueblo. Era un sitio que tenía un carácter propio, una vida por sí y de ese modo la Velá es la fiesta de un pueblo, de un lugar aparte de la ciudad. Todos los viajeros románticos tienen a Triana como un espacio que nada tiene que ver con Sevilla; muchos la toman como el primer pueblo del Aljarafe. Para aquella entidad autóctona que ha tenido siempre hasta que dejaron de pasar por Triana los tranvías, Triana era un barrio, era un pueblo, tuvo carácter de pueblo, con alcalde.

Estamos hablando de una Velá que no tiene nada que ver con las otras Velás. Hubo también otras Velás importantes como la de La Alameda, San Juan de la Palma, que duraron también bastantes años, pero fueron sucumbiendo al tiempo mientras que la de Triana se sigue manteniendo, debido a la larguísima historia que tiene, porque siempre ha sido muy arraigada entre el vecindario. En la Velá de Triana se estrenaba ropa, y eran días de fiesta grande, más que los días de Feria en Sevilla; para un trianero la Velá era su fiesta, no era para nada la Feria de Sevilla, sino su Velá.

Existe desde que se levantó la iglesia del siglo XIII; ha ido cambiando con los usos, las costumbres y la gente pero siempre ha mantenido su sello propio; siempre ha sido una fiesta abierta a Sevilla; contó y cuenta con mucha gente junto al puente de Triana, que es una continua entrada de gente de Sevilla que se llevaban disfrutando del Real de la Velá, que es la calle Betis, hasta una hora prudente -hasta las once, las doce-, que es cuando la fiesta se convertía en trianera absolutamente, quedándose los que dormían en Triana, en la cual vivían muchos gitanos, teniendo una colonia de gitanos muy amplia, quienes también le daban un sello muy distinto a la fiesta, con sus bailes y con sus cantos. Es una fiesta sobretodo fluvial, la de un pueblo marinero. El programa de festejos estaba centrado en el río, ahí se organizaban competiciones de nado, concursos de barcas engalanadas, el río tenía una vida increíble. Ya modernamente tiene su terreno terrestre, porque hasta final de siglo XIX no existió el escenario para que allí se colocaran los artistas de cualquier tipo. La Velá es la velada de una imagen, en este casi la Patrona de Triana. Se celebraba primitivamente la víspera y el día de la onomástica. Eran dos días que a lo largo de los años se fueron alargando a más. Todo el barrio pasaba a visitar a su Patrona la noche de inicio de su festividad y los que esperaban turno se organizaban en las puertas de su casa con comida y ambiente festivo, y la gente joven, en tiempo de tanto calor como es el mes de julio, se solía desplazar hacía el río y ahí hacían sus fiestas particulares.

El río acaba siendo el escenario particular de la Velá de Santa Ana y se organizaba la caza del pato; soltaban un pato, se cogía un cerdo y se encebaba y se lanzaba al río y había que coger el cerdo y entonces todo eso se convertía en una diversión enorme. La Velá se vincula mucho a la “cucaña”. Todo el mundo cree que es algo muy antiguo en la Velá, pero no es tan antiguo; en el programa está desde 1910, aunque ya en el río se celebraban cucañas con motivos de grandes acontecimientos; uno de ellos se le dedica a Napoleón en 1810, que se celebra una fiesta y entre ella hubo una cucaña en el río; otra de ellas es en 1852, el año en el que se inaugura el puente de hierro, que cambia la vida de los trianeros absolutamente, porque de tener un puente sobre barcas a tener un puente de hierro hay un cambio de estructura y entonces Triana empezaba a formar parte de Sevilla.

Todo se manifiesta en el río. A Triana llega mucha gente del norte, buscándose la vida; montan sus tiendas de ultramarinos y una de estas personas era el comerciante Manuel C. Pérez, que procedía de Santander, que fue concejal del Ayuntamiento, dando forma a un programa de la Velá donde incluye una cucaña y a partir de allí ya casi todos los años. Al principio hay algún año en el que no se organiza pero a partir de 1910 ya la Velá tiene su cucaña que es una de sus máximas atracciones.

No todos los años se ha celebrado la Velá, a veces por cuestiones políticas en el siglo XIX, donde hubieron muchos cambios políticos, de guerras incluso, y por tanto esa época no se estaba para fiestas; otras veces se suspende porque la calle Betis se convierte en excesos y en ocasiones tan gordos que el Ayuntamiento llegó en más de una ocasión a prohibir la Velá. Actualmente son dos actos paralelos: civiles y sagrados naturalmente los que se celebran en torno a la patrona Santa Ana, sus cultos con la novena. La gente de Triana está deseando que se llegue el mes de julio para pasarlo bien. La fiesta que organizan los propios vecinos, que crean su Comisión; el Ayuntamiento no se mete en ello hasta el siglo XIX hasta que empiezan los problemas en la calle Betis. Ya el Ayuntamiento se da cuenta de que aquello había que ordenarlo y aportaba siempre una pequeñísima cantidad que mucho menos era insuficiente y los propios vecinos, con sus aportaciones, conformaban el programa de la fiesta.

La época de oro de la Velá de Santa Ana, son los años veinte del siglo XX, porque son también los años de la mejor época de la industria de la cerámica, la industria del barro, que era la industria base del barrio de Triana. La prosperidad se ve; un año se organiza una serie de carrozas alegóricas que desfilan por el barrio; muchas veces la propia Patrona, Santa Ana, pasea por el barrio, no todos los años porque es una imagen muy antigua. O la Virgen del Carmen, porque durante una serie de años la Velá de la Virgen del Carmen y la

de Santa Ana estaban unidas, tenían el mismo programa, se iluminaba la capilla; luego se separan y desaparece la del Carmen y queda la de Santa Ana.

En un tiempo en el que sufre una cierta decadencia la Velá, porque no siempre había dinero suficiente, pues el Ayuntamiento apenas ayudaba a la organización de la fiesta. Manuel C. Pérez fue un hombre que la impulsó y luego lo fue en otra época, Aurelio Murillo, que tiene su farmacia en el Altozano y este hombre “trianerísimo”, quien hizo muchísimo por el barrio, hasta regalaba medicamentos, siendo una suerte para el vecindario y para la Velá.

Hasta los años 70 no decae la fiesta en ningún momento y eso que pasa por tiempos como los años 40, una época muy triste con muy pocas posibilidades económicas. En el 36 no hubo Velá ni en el 37 hasta el 39. Modernamente con la democracia, cuando muere Franco y se acaba con la dictadura, la Velá sufre también una transformación profundísima. Los políticos entran en la Velá, quieren tener también su protagonismo ahí, los partidos crean sus casetas, empieza a entrar gente que no es del barrio, empiezan a poner música que no es característica a la fiesta –antes era la copla, era flamenco– y se empieza a escuchar música de todo tipo e incluso música política. Esto le da un carácter totalmente distinto. Yo creo que la Velá comienza a perder identidad por culpa de los partidos políticos sin ninguna duda.

Las primeras casetas, que se organizan en el siglo XIX, las montan entidades enteramente trianeras y esto es así hasta los años sesenta o setenta del XX (Hermandades, Círculos, Peñas...) y era Triana lo que se respiraba allí. Es entonces cuando entran los políticos: la caseta del PP con todos los del PP, o el PSOE, perdiéndose fuerza y sobre todo identidad. Y eso es lo que está ocurriendo hasta ahora.

En el principio con la transición, primeros años de la democracia, eran años de mucha ilusión; los políticos querían hacer cosas, digamos que estaba en un estado de mayor pureza que ahora. Posteriormente se notó mucho más la incursión política en la Velá de Triana. También organizan “locuras” -entre comillas-; se hace el concurso del beso más largo, algo increíble en un barrio como Triana tan clásico y con sus tradiciones tan arraigadas; se organiza también un concurso de lucha libre femenina, con muchachas allí dando tortazos en el Altozano. Siempre en la Velá se había organizado lucha libre porque era una cosa importante en la época y los luchadores eran reconocidos, como el boxeo, pero llevar eso al extremo de poner a muchachas pegándose, disloca un poco la Velá en ese tiempo.

Antes, en los siglos XVIII-XIX, hay que citar también que lo único que amenizaba la Velá era la Banda Municipal de Música. Desde que existe, no falta a la fiesta de la Velá. La Tómbola más antigua era la de Triana, que empezó a montarse en los años 20, en esos años de oro de la Velá. Solo había una Tómbola, que organizaba una Hermandad para conseguir dinero para sus obras y caridad, haciéndose con objetos, con regalos que daban los propios vecinos, los comerciantes...; luego, quitando la de San Juan y la de la Alameda que existían en el siglo XIX, las otras son más modernas y ya se generan con los nuevos núcleos vecinales, las barriadas de la periferia, que tienen más que ver con una Verbena que con una Velá, porque ahí no se vela a prácticamente ningún Santo exceptuando las dos anteriormente comentadas de San Juan y Alameda.

La Velá por antonomasia es la Velá de Santa Ana, que además tiene mucho para hablar; he escrito dos libros de cuatrocientas páginas cada uno por lo que se tiene muchísima historia ahí². Naturalmente, el curso de Triana se notaba en la Velá. Si Triana estaba triste se apreciaba siempre en la fiesta. Siempre ha sido la Velá de Santa Ana, Santiago nunca ha sido un Santo trianero; ocurría que la víspera de Santa Ana era un día festivo nacional, la festividad de Santiago, siendo día grande que la gente no trabajaba y se añade, pero al Santo no se le vela porque no existe esa imagen en Triana; siempre ha sido la Velá de la “Señá” Santa Ana.

Hemos hablado desde su origen, que es la pura, la esencia, velar la imagen que celebra su onomástica, bullicio, salir a la calle, ir al río, organizar comidas, fiestas, otro tipo de acontecimientos. Y la Velá que tenemos ahora, es la que monta casetas de los políticos, la de Izquierda Unida que pone allí su bandera republicana, que no tiene nada que ver con la Velá de Santa Ana, intoxicándose la Velá.

Nunca quise pertenecer a la Comisión que organiza la Velá. Una persona que me lo pidió, un trianero que iba a hacer mucho por la Velá, pero mi papel estaba en la elección de los distinguidos trianeros del año, señalar a los de honor y a los adoptivos. Viví la Velá de niño, que no tuvo que ver nada con la que viví de muchacho, ni la que vivo actualmente. Son tres Velás completamente distintas.

Antiguamente se ponía el tablao en la parte baja del Altozano, donde estaba el edificio de Telefónica y allí la gente se traía las sillas de su casa;

² “*Triana. Fiestas y costumbres*”. Giralda, Sevilla, 2007, y “*Triana y su Velá en tiempos modernos*”. Guadalturia, Sevilla, 2012.

aparecía la murga, cuando estaba de moda, o el cantor lírico; se organizaban concursos de cante flamenco, de bailes y allí la gente disfrutaba mucho. Era quizás para muchos, la única diversión, el único espectáculo del que disfrutaban en el año. Por lo tanto estaban deseando que llegara el día de Santa Ana.

Asistente: ¿Cree que la Velá está bien atendida por los Medios de Comunicación?

Á. Vela Nieto: Me llama la atención del Periodismo que ha desaparecido el periodista en la calle. La gente antes iba a buscar la noticia. Había quienes se hicieron famosos por esta actividad como fue Galerín, Cyrano y todos tenían su mote. Estos señores hacían un Periodismo de calle muy interesante, sin agencias y buscaban la vida periodística en la calle. ¿Pero qué pasaba? Había personas muy pintoresca, que se inventaba la noticia, su propia Velá y cosas que no eran reales, pero que ellos querían resaltar líricamente en su periódico la fiesta, con una exageración de piropos a la mujer trianera. Es entonces cuando las historias de la Velá empiezan, junto al Periodismo. El periodista va cada año a vivir la Velá y la cuenta. Esa historia comienza en el siglo XIX a través del Periodismo. Hoy día se hacen las crónicas sin pisar la Velá o se manda al último que llega y el joven periodista se encuentra perdido con aquello de tantísima envergadura.

El Periodismo hoy día le presta muy poquita atención a la Velá de Santa Ana. Antes cubría todos los días páginas completas y dobles páginas. Generaba muchas noticias la Velá. Hoy con un recuadro de texto no se le da la importancia que tiene. El Periodismo actual no tiene nada que ver con el de antes, más de silla, cómodo, de ordenador. Solo hay un periodista de calle en la prensa sevillana actualmente: se llama Francisco Correal. Es el único que sale a la calle a buscar la noticia y al personaje. Hay que tener en cuenta que mis libros están basados en lo que dice la Prensa; la Historia de la Velá está cosida por un tejido de noticias, crónicas... conformando su Historia. A través de la Prensa cuando se puede seguir año a año su evolución.

Asistente: El cambio ciudadano o urbanístico de Triana, ¿ha influido en la Velá?

Á. Vela Nieto: En los años sesenta, Triana cambia totalmente porque desaparecen la mayoría de sus corrales de vecinos y con ello, sus propios vecinos. Sus propietarios dejan que se caigan pues el terreno empieza a valer mucho dinero, mientras que la gente pagaba muy poco por vivir allí. Comienza la especulación económica; sus vecinos marchan a la periferia después de pasar un calvario en los albergues y sobre esos terrenos se crea una nueva Triana en vertical, llegando gente que no es de Triana en su inmensa mayoría. Eso afecta

profundamente a la identidad del barrio y a la fiesta. Tanto es así, que vecinos de la calle Betis piden que se suspenda la Velá porque a ellos les molesta, no les deja dormir.

Ocurre que todos los trianeros que expulsan de sus casas, regresan el día de Velá y sus hijos se siguen sintiendo de allí. También pasa que la calle Betis se ha convertido en lugar de botellona y los señores que la hacen se quieren poner también allí los días de Velá. Todo esto ha afectado mucho a la fiesta.

Estos últimos años se ha cuidado mucho más la Velá que en años anteriores, eliminando muchas cosas que la estaban fastidiando y espero que el gobierno municipal siga en la misma línea, porque es una fiesta de interés turístico de Andalucía, que también costó mucho que se le diera ese título, esperando que ayudara pero luego ha resultado ser todo lo contrario, porque los políticos se olvidan o no lo saben. La Velá corre verdadero peligro si no se cuida.

Asistente: ¿Qué nos diría de la avellana verde?

Á. Vela Nieto: Ya en el siglo XIX, una de las atracciones eran las avellanas verdes que venían de la Sierra de Córdoba. Alguien la trajo por primera vez y desde entonces nunca han faltado. Había gente que se dedicaba exclusivamente a ello. Es más antigua que la cucaña en la Velá. A un cura de Santa Ana que murió en los años sesenta, le encantaban las avellanas verdes y las regalaba durante las fiestas a todo el mundo que visitaba la Iglesia. Es todo un símbolo de la Velá de Triana.

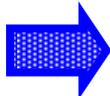
Asistente: ¿Existe una identidad trianera?

Á. Vela Nieto: El trianero es un hombre de calle, que no puede estar solo y que necesita hablar. El Altozano era el foro, el mentidero en el que se contaba todo lo que ocurría en el barrio. La esencia trianera la da lo que la separa de Sevilla. Eran tres fronteras: las murallas, el arenal y el río. Juan Belmonte cuando llega por primera vez a Triana cree que llega a un pueblo. A Cernuda, la primera vez que lo llevan sus padres a una cosa exótica que se celebraba al otro lado del río, cuenta en *Ocnos*, que aquello era un pueblo. Te encontrabas de momento con un puente y luego con el Altozano que tenía una vida increíble, la calle Betis o Pureza, que era el paseo trianero.

Triana ha sido tan pueblo, que tenía paseo, como muchos pueblos y era un lugar que se recorrían los trianeros muchas veces, originándose incluso matrimonios. Triana ha tenido estación de trenes, cementerio propio, casi Casa

Consistorial... por lo que no le faltaba nada para ser un pueblo. Sobre todo ha tenido un enorme distanciamiento, incluso olvido, por parte del Ayuntamiento de Sevilla. Cuando había una epidemia, se cerraba como frontera, procurándose que ningún trianero pasara hacia Sevilla. A los médicos había que llevarlos a la fuerza, Triana se tenía que aguantar con sus inundaciones, por lo que se sentía un poco alejada de Sevilla con todo eso y tenía que organizarse ella sola. Triana era un sitio autóctono, la gente del Aljarafe llegaba para comprar a sus grandes almacenes, tiendas y sobre todo su gran mercado de abastos. Por lo tanto, su identidad es la de no ser un barrio, Triana tiene dentro eso de ser diferente a los demás barrios y que la identifica como uno de los barrios más sevillanos que existen. Nosotros nos asomamos a la calle Betis y tenemos a Sevilla de cuadro de salón, con la Torre del Oro, la Giralda...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



CIERRE

El presente libro, titulado “*PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA*”, fue editado por el *Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información*, adscrito al Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, siendo el número 32 de la Colección “*Pliegos de Información*”. Contó con patrocinio y colaboración del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla. Procesamiento de imágenes audiovisuales: **José Luis Fernández de Pablo-Blanco** y **Luis Moreno Rodríguez**. En las transcripciones, participaron: **Jorge Cejas Ordoñez**, **Daniel Madrid Pastor**, **Nathalie Díaz Acosta**, **Alba Ballesteros Pérez**, **Nathalia del Rocío Cantú Patiño**, **Estefanía Martínez Chaparro** y **Juan Ignacio Borrallo Boza**. Intervino en las reproducciones: “RecordSprint”, concluyéndose en el mes de noviembre de 2017.

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA



1. LENGUAJE INFORMATIVO Y FILMOGRÁFICO.

A. Antona, M. Belenguer, C. Carreras, M. C. Fernández, J. M. Gómez y Méndez, F. Perales, M. Ponce, R. Reig, M. J. Ruiz y E. Sánchez.

2. INFORMACIÓN Y CIENCIA.

E. Arias, A. Braojos, F. Caro, C. Colón, D. Coronado, M. L. Domínguez, M. C. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Guerrero, A. Guil, F. Loscertales, R. León, A. López Hidalgo, P. Moreno, M. Ponce, R. Reig, J. Rey, C. Rodríguez Rad y M. J. Ruiz.

3. TIEMPO Y ESPACIO INFORMATIVOS.

J. Álvarez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Herrero, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. Ponce y R. Reig.

4. PERIODISMO Y COFRADÍAS.

J. Álvarez, L. Arjona, A. Avendaño, S. Becerril, A. L. Cañadas, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. J. León, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. P. Oliver, P. Orive, F. Osorio, M.

Ponce, J. del Río, R. Reig, F. Rosales, F. Rosell, S. Sánchez Traver, J. D. Sanmartín y A. Serrano.

5. BOLETINES DE HERMANDADES.

J. Álvarez, C. Calvo, A. L. Cañadas, F. Carrillo, F. L. Córdoba, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. A. Galbis, M. T. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, J. Gutiérrez Rumbau, P. Gutiérrez del Álamo, A. Lama, J. J. León, J. M. Lobo, J. López Hidalgo, F. López de Paz, J. L. Manfredi, J. Martínez de Velasco, F. Mesa, P. Moreno, J. M. O'kean, J. Recio, R. Reig, J. del Río, J. Rubio, J. L. Ruiz, S. Sánchez Traver, D. Sanmartín, A. Silva, F. Soto y J. M. Vega Leal.

6. PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES.

J. Álvarez, L. Becerra, S. Becerril, M. Carmona, A. J. Catalán, J. Criado, I. Díaz, J. E. Durán, M. T. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, P. Gutiérrez del Álamo, F. Jiménez Bejarano, J. J. León, A. López Gómez, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, J. Mejías, A. Ocaña, J. del Río, R. Ríos, J. Rubio, J. J. Rubio Pastor, F. Rupérez, G. Sánchez, V. Trinidad, J. M. Vega Piqueres y J. M. Vega Leal.

7. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA EN 1995/96.

J. Arbide, A. Barrios, J. M. Barrón, I. Barzdevics, J. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. González Borjas, R. González Galiana, I. Gordillo, V. Guarinos, F. Loscertales, J. L. Manfredi (ed.), J. A. Navarro, J. M. Núñez, L. Pérez Tolón, M. Ponce, S. Reguera, A. Serrano, N. Tejero, R. Utrera y M. A. Vázquez Medel.

8. CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED.

J. M. Aguilar, J. Álvarez, C. Amigo Vallejo, J. A. Ariza Campos, B. Cabello, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, J. M. del Castillo, F. J. Chacón, J. Criado, J. Fernández, A. Fernández Millán, F. Gallardo, F. García Luque, M. T. Garrido, J. L. Garrido Bustamante, F. Gil, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, F. J. Martínez, F. Mesa, J. A. Muñoz Aroca, E. Nieto, R. Ríos, M. Serrano, J. M. Vega Leal.

9. LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COFRADE.

E. Abad, J. Álvarez, S. Arenado, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, F. Carrasco, J. Criado, J. Díaz, C. Edo, F. Esteve, C. Fernández Ortiz, P.

Gálvez, V. M. García, C. García Lara, F. García Luque, J. L. Garrido Bustamante, J. M. Gómez y Méndez (ed.), P. Gutiérrez del Álamo, A. Herburn, C. Herrero, J. M. Javierre, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, F. Mesa, J. Moeckel, C. Navarro Antolín, J. M. Ortega, M. Pérez de Ayala, A. Ramos Espejo, M. R. Requejo, J. del Río, R. Ríos, A. Ríos Ramos, J. Rubio, F. Ruso, S. Sánchez Traver, A. Silva, L. Serrano, A. Troncoso.

**10. EL PERIODISMO EMOTIVO:
UNA APROXIMACIÓN AL MENSAJE TELEVISIVO.**

Hada M. Sánchez Gonzales.

11. RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL, ENTRE DOS SIGLOS.

A. Arjona, J. A. Belda, O. Bezunarte, J. Blanco, L. Camacho, A. L. Cañadas Machado (ed.), M. J. Casal, J. Casoliva, M. Cebrián, P. Diezhandino, P. Farias, J. L. Garrido Bustamante, Í. Gómez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), B. Herráez, Á. Herrero, E. Jiménez, P. Lombardero, J. López-Sáez, J. L. Manfredi, P. Moreno, I. Moreno, P. Ochoa, M. de Pablo, J. M. de Pablos, C. Palmés, E. Pérez, Á. del Río, R. Río, A. Rodríguez, M. Rubio, A. Samanes, M. I. Sánchez, F. Sierra, A. Torres, A. Tuñón, E. Vergara.

12. RADIO VIDA, EN EL RECUERDO DE SEVILLA.

Pedro R. Camacho, A. L. Cañadas Machado, J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, L. Ruiz Galafate.

**13. LA PROFESIÓN VETERINARIA EN LA PRENSA DE SEVILLA
(1905-2006).**

J. M. Gómez y Méndez, H. M. Sánchez Gonzales, S. Méndez Muros, M. J. Cartes Barroso, L. Ruiz Galafate y C. Castilho.

**14. SEVILLA Y EL TARDOFRANQUISMO SEGÚN “ABC” Y
“EL CORREO”.**

Sandra Méndez Muros.

15. EN TORNO AL PERIODISMO LOCAL Y POLÍTICO.

J. A. Barroso Delgado, M. Bellido Bello, M. Capelo Hernández, M^a. L. Cárdenas Rica, S. Crespo, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. J. González, M. Gutiérrez Bueno, J. López-Sáez Rodríguez-Piñero, A. Ordoñez Martínez, S. Méndez Muros (ed.), D. Pérez Carretero, M^a. Prieto Tapia, M. Quijada

Pérez, F. Rubiales, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Santiago Cossi, F. Sierra Caballero, M. Sobrados León, A. Vives Gutiérrez.

16. EL LIBRO DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA IGLESIA.

Carlos Amigo Vallejo.

17. PERIODISMO Y FERIA DE SEVILLA.

E. Abad, M^a. Á. Alonso, J. Álvarez, U. Buitrago, M^a. L. Cárdenas, F. Correal, I. de Cossío, S. Crespo, J. Criado, J. Díaz, M^a. Á. Fernández, F. Gallardo, M. Gallardo, F. García, F. García Antón, R. García Capelo, J. García Gil, O. Gómez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), I. González, J. Jiménez, J. L. Jurado, A. Limón, A. López Hidalgo, J. L. Losa, J. D. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez (ed.), E. Nieto, D. Olivero, J. D. Periañez, D. Pérez, I. Porro, A. Ramos, R. Ríos, M. Ruesga, L. Ruiz, F. Ruso, H. M. Sánchez, I. Sánchez Mira, J. M. Serrano, A. Serrano, M. Sobrados, D. Suárez, S. Valdés, I. Vergara.

18. PERIODISMO Y FERIAS EN LOS MUNICIPIOS DE SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M^a. L. Cárdenas, M^a. del C. Castillo, C. Cejudo, I. de Cossío, S. Crespo, R. Diéguez, J. Escames, B. Eslava, M^a. Á. Fernández, L. Fontán, F. Gallardo, M. Gallardo, C. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. López Hidalgo, A. Mallado, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), J. A. Ortega, J. L. Pérez, M. J. Pérez, J. M. Rivas, J. M. Romero, A. Ruiz, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Torres.

19. LAS REPRESENTACIONES DE LA INMIGRACIÓN MAGREBÍ EN ESPAÑA EN UN PERIÓDICO DE FRONTERA: “EUROPA SUR”.

Maritza Sobrados León.

20. SOBRE PERIODISMO MÉDICO, CREENCIAL Y DE VALORES.

M. Bobo Márquez, P. Campos Rodríguez, M. Cartes Barroso, N. García Estévez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. González Borjas, M^a. del Mar Llera Llorente, A. Jiménez Ortiz, A. Mantero Moreno, S. Méndez Muros (ed.), R. Ríos Pérez, E. Romero Hernández, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, D. Suárez Sánchez.

21. LOS DESENCUENTROS ENTRE LA IGLESIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA FUGACIDAD DE LA NOTICIA

FRENTE A LA CULTURA DEL MEMORIAL.

Juan del Río Martín.

22. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NAVIDAD Y BELENISMO EN SEVILLA Y PROVINCIA.

A. M^a. Alarcón, V. Álvarez, A. J. Álvarez Calero, S. Arenado, U. Buitrago, V. Caballero, M^a. L. Cárdenas, J. C. Carmona, S. Crespo, J. Criado, M. Domínguez del Barco, F. J. Fajardo, V. Flores Luque, M. Gallardo, N. García Estévez, C. García Caro, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. M. Labrador, R. López de Tejada, A. Martínez Rull, José M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), C. Menéndez, A. Milla, M. Á. Moreno, J. J. Morillas, Á. Muñoz, E. Nieto, A. Oliveira, A. M. Pérez Calero, R. Ríos, J. M. Rivas, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Sobrados, E. Torres.

23. RELACIONES ENTRE MEDICINA Y PERIODISMO EN SUS PROYECCIONES CIUDADANAS.

Pilar Campos Rodríguez.

24. DEL VÍDEO COMUNITARIO A LA TELEVISIÓN LOCAL EN ANDALUCÍA.

J. Álvarez, M. Bellido, M. Bobo, A. Checa, S. Crespo, P. Delgado, M^a. Díaz, L. Fontán, M. Gallardo, N. García Estévez, Ó. Gómez, M. Gómez Cardeñas, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Guerrero, R. Mancinas, S. Méndez Muros (ed.), F. S. Moya, E. Nieto, M. Ortigosa, L. Pérez, E. Puig, J. M. Rivas, A. Sánchez, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Serrano Gálvez, A. Silva, M. Sobrados.

25. REALIDAD PERIODÍSTICA, CONTEXTO SOCIAL Y ERA TECNOLÓGICA.

Noelia García Estévez.

26. UN ACERCAMIENTO A LOS DERECHOS HUMANOS EN PERIÓDICOS DE SEVILLA.

M^a. Concepción Turón Padial.

27. PERIODISMO, CORPUS Y SEVILLA SACRAMENTAL.

A. J. Álvarez Calero, J. Álvarez Marcos, J. L. Arce Ríos, S. Arenado, U. Buitrago, V. J. Caballero, F. Carrasco, A. Checa, S. Crespo, J. Criado, I.

Gallardo, M. Gallardo, N. García Estévez, E. García Jiménez, F. J. García Luque, D. Garrido Acevedo, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, I. Jiménez, J. L. Jurado, J. M. Labrador, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), A. Milla, M. Niebla del Toro, F. Nieto, J. M^a. Ojeda, A. Oliveira, A. Ollero, J. Parejo, J. R. Pineda, R. Puebla, M. Rodríguez Hidalgo, Á. Rodríguez del Moral, E. Romera, R. Ríos, J. M. Rivas, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, M^a. C. Turón.

28. PRENSA ESPAÑOLA Y ACONTECIMIENTO POLÍTICO EN EL CAMBIO DE SIGLO (1998-2002).

Sandra Méndez Muros.

29. PERIODISMO Y CRUCES DE MAYO EN SEVILLA.

U. Buitrago, V. J. Caballero, J. Criado, M. Fernández Herrera, F. J. Fernández Henry, F. J. García Luque, F. Gallardo, I. Gallardo, J. C. Gallardo, M. Gallardo, Noelia García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. M. González Jurado, E. Grande Guerrero, Á. Jiménez Alcaide, J. M. Labrador, A. López Delgado, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), A. Oliveira López, E. Ortega, M^a. del C. Ortega, R. Puebla, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, E. Romera, Y. Sánchez, R. Sánchez Mingo, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados, M^a. C. Turón.

30. DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y PERIODISMO.

M^a. J. Agudo, A. M. Aimino, R. E. P. Alcayaga, G. Alzamora, M^a. A. Alonso, M^a. C. Álvarez, I. Antolínez, M^a. P. Ariza, R. I. Bachmann, J. C. Bamba, L. Beazcochea, A. M^a. Belmonte, E. M^a. Benítez, R. Blanco, M. A. Broullón, J. M. Burgos, M. J. Cartes Barroso (ed.), R. de Carvalho, D. Contreras, O. S. Coppari, G. Corbacho, N. Cordero, M. Cruz, J. Curvello, J. Díaz, A. Diez, V. Durán, I. Escuín, J. A. Espitia, V. de C. Fonseca, N. García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), R. A. L. Gomes, J. A. Gonzáles, M. S. Henriques, Y. A. Herrera, E. Jorge, M^a. del Á. Lara, P. P. de O. Leite, N. de Q. Lima, M. Linares, V. T. Marques, Y. Martínez, F. Martínez, T. R. Mateus, S. Méndez Muros (ed.), C. Menéndez, T. S. Morán, N. Morejón, C. L. Mota, C. C. da C. Oliveira, J. S. de Oliveira, L. E. Oliveira, M. Ramírez, H. C. L. da Rocha, L. C. Rodríguez, M. Rodríguez Cruz, P. Romero, L. M. Romero, S. de Salvador, C. Sanabria, C. Sánchez, S. R. Schena, J. A. Senent, M. Sgammini, M. Sobrados, A. P. Torales, M^a. C. Turón, A. Vázquez, M^a. do S. F. Veloso.

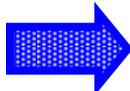
31. PERIODISMO Y ROCÍO.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. Caballero, A. L. Cañadas Machado, A. Checa, G. Corbacho, S. Crespo, J. Criado, M. Doña, F. Gallardo, N. García Estévez (ed.), D. J. Geniz, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, E. Gómez Suárez, A. Limón, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez Hidalgo, S. Méndez Muros (ed.), E. Ortega, S. Padilla, F. J. Pavón, M. Pimentel, R. Puebla, R. Ríos, M. Rodríguez Hidalgo, J. M. Rivas, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados, J. M. Tellechea.

32. PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. J. Caballero, A. Cabrera, M. J. Cartes Barroso (ed.), J. Castro, G. Corbacho, S. Crespo, J. Á. Domínguez, J. A. Fuentes, F. Gallardo, F. García, N. García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. Limón, R. López de Tejada, J. A. Martín, J. L. Martínez, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), E. Ortega, J. M. Peña, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, Jesús Roldán, J. A. Romero, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Silva, M^a. C. Turón (ed.), Á. Vela.

(Ir al inicio del Cierre)



(Ir al Índice)

