



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO EN EUROPA: EL TURISMO FLUVIAL**

Trabajo Fin de Grado presentado por Alejandro Polvillo Porras, siendo el tutor del mismo el profesor D. Juan Antonio Martínez-Román.

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D. Juan Antonio Martínez Román

D. Alejandro Polvillo Porras

Sevilla. junio de 2017





**GRADO EN TURISMO**  
**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**  
**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**CURSO ACADÉMICO [2016-2017]**

TÍTULO:

**NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO EN EUROPA: EL TURISMO FLUVIAL**

AUTOR:

**ALEJANDRO POLVILLO PORRAS**

TUTOR:

**JUAN ANTONIO MARTÍNEZ-ROMÁN**

DEPARTAMENTO:

**ECONOMÍA APLICADA I**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**ECONOMÍA APLICADA**

RESUMEN:

Este Trabajo Fin de Grado trata sobre una nueva tendencia del turismo en Europa dentro del sector de los cruceros, como es el turismo de cruceros fluviales. Para profundizar en el tema, se estudia el impacto tanto a nivel de la demanda, formada por los clientes que están interesados en realizar travesías sobre determinados canales de navegación, como de la oferta de empresas cruceristas, las cuales aportan al turismo una percepción diferente a la hora de conocer Europa. Se realizará un estudio tanto cuantitativo como cualitativo de este sector emergente de mercado, conociendo diferentes coyunturas como qué tipo de clientes realizan un crucero fluvial, cuáles son sus motivaciones, cómo son las embarcaciones, cuáles son las rutas más importantes, entre otras.

PALABRAS CLAVE:

Turismo fluvial; cruceros fluviales; embarcaciones fluviales; cruceristas; CLIA



## ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS .....	3
CAPITULO 2: EL TURISMO DE CRUCEROS FLUVIALES: DEFINICION E HISTORIA.	
2.1. DEFINICIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS FLUVIALES.....	5
2.2. HISTORIA DEL TURISMO FLUVIAL Y DE LOS CRUCEROS FLUVIALES.....	6
CAPITULO 3: ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA DEMANDA.	
3.1. MOTIVACIONES DE LOS CRUCERISTAS FLUVIALES.....	9
3.2. PERFIL DE LOS CLIENTES DE UN CRUCERO FLUVIAL.....	11
3.3 EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO DEL NIVEL DE USUARIOS.....	13
CAPITULO 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA OFERTA.	
4.1. DESARROLLO Y PROGRESIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS FLUVIALES .....	15
4.2. TIPOLOGÍAS DE BUQUES .....	16
4.3. PRINCIPALES COMPAÑÍAS NAVIERAS .....	17
4.4. ORGANIZACIONES ACTIVAS RELACIONADAS CON LAS COMPAÑÍAS NAVIERAS.....	18
4.4.1. IG RIVER CRUISES.....	18
4.4.2. CLIA.....	18
CAPITULO 5: ANÁLISIS DE LAS GRANDES RUTAS DE CRUCEROS FLUVIALES EN EUROPA.	
5.1. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO DANUBIO .....	19
5.1.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL DANUBIO.....	19
5.1.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN .....	20
5.1.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL DANUBIO.....	21
5.2. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO RIN.....	22
5.2.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL RIN.....	22
5.2.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.....	22
5.2.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL RIN.....	23

5.3. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO VOLGA.....	24
5.3.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL VOLGA.....	24
5.3.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.....	25
5.3.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL VOLGA.....	25
5.4. CRUCEROS FLUVIALES POR EL VALLE DEL LOIRA.....	26
5.4.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL LOIRA.....	26
5.4.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.....	27
5.4.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL VALLE DEL LOIRA.....	28
5.4.4. ALQUILER DE EMBARCACIONES EN EL VALLE DEL LOIRA.....	28
5.5. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO DUERO.....	29
5.5.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL DUERO.....	29
5.5.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.....	30
5.5.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL DUERO.....	31
CAPÍTULO 6: UN ESTUDIO DE LOS CRUCEROS POR EL RÍO GUADALQUIVIR.	
5.1. SEVILLA COMO PUERTO PARA CRUCEROS.....	33
5.2. DATOS ESTADÍSTICOS DEL PUERTO DE SEVILLA.....	33
5.3. FOMENTO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN SEVILLA.....	34
5.4. RUTAS DE NAVEGACIÓN.....	35
CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....	37
BIBLIOGRAFÍA.....	39

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

### INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación está enfocado al estudio del turismo de cruceros fluviales por Europa. Para ello, en primer lugar, se realizan unas series de definiciones a modo de introducción sobre los cruceros, y especialmente, sobre los cruceros fluviales. Tras ello, se enmarca un contexto histórico para conocer la evolución durante la historia que ha tenido este fenómeno.

En segundo lugar, se hace un estudio cualitativo y cuantitativo sobre la demanda de los cruceros fluviales, de manera que podrá conocerse cuáles son las motivaciones de los cruceristas, su perfil y la evolución anual que han tenido. En tercer lugar, se podrá admirar un estudio cualitativo y cuantitativo de la oferta de los cruceros fluviales en el que se podrá contemplar su evolución, las principales compañías navieras que operan, los tipos de embarcaciones y las organizaciones activas que apoyan a estas compañías.

En cuarto lugar, se hace un recopilatorio de cada uno de los ríos europeos más importantes y con mayor nivel de demanda, como el Danubio o el Rin, entre otros. Se conocerán datos sobre las características de los ríos, las rutas de navegación, los barcos y las tarifas de precios.

Por último, aparece una mención especial al caso de la ciudad de Sevilla y al río Guadalquivir, el cual es un río peculiar por su historia, sus dimensiones y las distintas iniciativas que en él se han llevado a cabo.

### JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

El tema de los cruceros fluviales por Europa ha sido elegido pues, bajo opinión personal, es un tema muy interesante y que siempre me ha llamado la atención, ya que me interesa mucho el mundo de los cruceros y pude apreciar que el turismo de cruceros fluviales aún no está tan explotado como sí lo está el de los cruceros marítimos. Es un tema de actualidad, pues es un sector que se encuentra en un continuo crecimiento y que puede ser, en un futuro, una gran potencia dentro del mercado turístico.

Además, me llamó mucho la atención cuando tuve que hacer en la asignatura optativa de Sistema Turístico de Sevilla, de 4º curso del Grado en Turismo, un trabajo acerca de los cruceros en la ciudad de Sevilla, y a través de ahí, comencé a investigar sobre los cruceros que podían hacerse por el Europa y de los que no había mucha información ni estaban bien comercializados.

### OBJETIVOS.

Al exponer este tema, se trata de dar a conocer esta tipología turística que, aunque se encuentra en auge, para muchos es desconocida, quizás por falta de información o de publicidad.

Con este trabajo, se expone parte de lo que sería el sector de los cruceros fluviales, el cual existe desde hace varios años, pero del que no hay aún una base de datos ni un punto de referencia consensuado dentro de la literatura sobre sus características generales.





## CAPÍTULO 2

### EL TURISMO DE CRUCEROS FLUVIALES: DEFINICIÓN E HISTORIA

#### 2.1. DEFINICIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS FLUVIALES.

Con el objetivo de iniciar la incursión en la materia, se especifica a continuación el significado del turismo de cruceros, y más concretamente, el del turismo de cruceros fluviales. Se pueden encontrar diferentes definiciones, aunque las que mayores perspectivas añaden del turismo de cruceros son las siguientes:

- *“Un crucero es un viaje de vacaciones en una embarcación. Se excluyen los viajes en barco con propósito meramente de negocios, la navegación en barcos de recreo propio o por motivos de desplazamiento”* (Mancini, 2001: 1).
- *“Transporte acuático no regular ofrecido en forma de paquete turístico a la demanda, con gran parte de servicios incluidos en el precio y sobre la base de un itinerario generalmente circular con escala en puertos atractivos turísticamente y que ofrecen la posibilidad de realizar excursiones terrestres a lugares de interés cercanos a dichos puertos”* (Ameigeiras, 2014: 63).
- *“Los cruceros son productos integrales que incluyen dentro de un mismo paquete turístico transporte, alojamiento, restauración y una gran variedad de servicios y actividades a bordo, junto con un itinerario programado, generalmente circular”* (García, 2013: 107).

En general, los cruceros son navíos o buques de gran tamaño con diferentes plantas entre las que se reparten los servicios que se ofrecen al cliente, tal como si de un gran hotel se tratasen, o incluso de una “pequeña ciudad flotante”, pues además de las habitaciones y restaurantes para prestar los principales servicios de alojamiento y restauración, muchos de ellos tienen grandes teatros, instalaciones acuáticas (piscinas, jacuzzis, etc.), instalaciones deportivas (gimnasios, pista de paddle, etc.), zonas recreativas, casinos, bibliotecas, y hasta tiendas de ropa, perfumería, souvenirs...

Como bien dice la segunda definición, los cruceros van realizando escalas en diferentes puertos con un especial atractivo turístico, tanto en la misma ciudad como en aldeñas a la localización del puerto.

El turismo de cruceros fluviales presenta características muy similares a las de los cruceros convencionales. Son barcos acondicionados con un sinfín de servicios para los pasajeros que realizan largos viajes realizando paradas en diferentes puertos con especial interés turístico. Sin embargo, la principal diferencia entre ambas tipologías son sus tamaños. Los cruceros convencionales suelen ser grandes transatlánticos que cruzan mares y océanos durante sus travesías, mientras que los cruceros fluviales son barcos de menor tamaño y calado. De menor tamaño porque en numerosas ocasiones tienen que cruzar por puentes; y de menor calado, por el simple hecho de tener que navegar sobre ríos, los cuales son mucho menos profundos que cualquier mar u océano.

El turismo fluvial ofrece una nueva posibilidad al viajero de conocer parte del continente europeo desde una manera diferente, siendo una tipología de turismo al aire libre, respetuosa con el medio ambiente, y la cual se desarrolla entre ámbitos culturales y deportivos.

El sector de los cruceros en general, tanto el marítimo como el fluvial, se está convirtiendo en uno de los productos turísticos con mayor crecimiento y expansión por los beneficios que genera, tanto para las empresas cruceristas como para los destinos, pues incide de manera positiva sobre la economía de dichos destinos en los que recalcan los cruceros.

## **2.2. HISTORIA DEL TURISMO FLUVIAL Y DE LOS CRUCEROS FLUVIALES.**

El hecho de realizar una travesía en un barco a través de un río es tan antiguo como la invención de los propios barcos. Desde la Antigüedad se han utilizado todo tipo de embarcaciones, las cuales han tenido una evolución en sí misma para realizar desplazamientos de personas y mercancías sobre lagos y ríos, por lo que se puede afirmar que el transporte fluvial evolucionó, en gran medida, gracias a las diferentes técnicas de construcción naval.

Los ríos navegables han sido durante toda la historia una de las vías de comunicación más importantes durante la historia (Quesada Castro, 2010). Las antiguas civilizaciones ya utilizaban los distintos ríos europeos para extender sus territorios, colonizar nuevas civilizaciones, o simplemente para comerciar entre ellas. Tenemos claros ejemplos, como el del Imperio Romano con sus incursiones por los ríos Rin y Danubio, los cuales les permitieron una mayor rapidez a la hora de viajar para realizar las diferentes conquistas que desarrollaron durante la Antigüedad por el centro y norte de Europa, o el de los Fenicios y Tartessos con sus incursiones por el actual río Guadalquivir.

Durante el Siglo XV, los arquitectos y constructores franceses introdujeron una serie de novedades constructivas en sus territorios conocidas como “canales”, los cuales permitieron un mayor desarrollo y, por consiguiente, un aumento de la navegación fluvial durante la época. Además, estos canales se suministraban de agua a través de una serie de esclusas, las cuales permitían una mejor gestión de los niveles del agua a la hora de cambiar dichos niveles de los distintos canales. En el siglo XVII, y más especialmente en el año 1681, se inaugura el Canal del Mediodía (en francés Canal du Midi), el cual fue el encargado de conectar el Océano Atlántico con el Mar Mediterráneo en Francia por el río Garona, desde las ciudades de Burdeos hasta Sète. Esta obra fue considerada por los expertos como la mayor obra contemporánea del Siglo XVII, y actualmente es declarada por la UNESCO como uno de los más bellos patrimonios del mundo (Damien, 2001).

A partir del Siglo XVIII, se acentúa el desarrollo de la navegación fluvial gracias a los canales de unión, los cuales permitieron crear diferentes uniones entre ríos de dos regiones diferentes. Sin embargo, en el Siglo XIX se produce un hito histórico en la historia de la navegación: en 1803, el ingeniero estadounidense Robert Fulton, diseñó el primer navío a motor, conocido como “El Clermont”, el cual consiguió navegar por el río Sena (París).

Los canales durante el Siglo XIX se convirtieron en redes estratégicas que comenzaron a dar beneficios económicos, pues favorecieron los intercambios comerciales en Europa al comenzar a unir diferentes países (como la unión entre

Francia y Bélgica). Tan solo en Francia se contaba ya con 468 kilómetros de canales navegables (Damien, 2001).

Sin embargo, la historia de los cruceros fluviales está muy relacionada con la historia de los cruceros marítimos, los cuales tienen su origen en los movimientos migratorios que se produjeron entre Europa y América, los cuales dieron a conocer con gran fuerza el transporte marítimo. Durante el Siglo XX, este mercado comienza a tener diferentes variantes (simple pasajero, viaje por placer, etc.). Dicho hecho motivó que las empresas navieras redescubrieran que podían aumentar sus beneficios llevando gente de posición social acomodada, hacia tierras lejanas en busca de nuevas aventuras. Se establece en estas circunstancias el nacimiento del turismo de cruceros, proveniente de la unión del transporte marítimo de viajeros y la industria del ocio, segmentos completamente diferentes y que su unión creó un nuevo segmento en el sector turístico. Tras la Primera Guerra Mundial es cuando los transportes fluviales interesan dentro del sector turístico, especialmente en una región de Inglaterra, Norfolk Broads, la cual es la cuna del turismo fluvial moderno.

Actualmente, el turismo fluvial es una nueva vertiente de la industria turística que poco a poco va alcanzando un gran desarrollo. Europa es considerada como el destino principal para el turismo fluvial, contando entre sus países miembros con las redes fluviales de mayor recorrido navegables (tanto ríos como canales), las cuales se concentran principalmente en la Europa Central. Hoy en día existe un número elevado tanto de empresas navieras que realizan cruceros por los grandes ríos de Europa, como de otras dedicadas al alquiler de pequeñas embarcaciones para períodos vacacionales. Ambas particularidades serán objeto de estudio en los capítulos venideros.

El turismo fluvial es un turismo verde, que se realiza al aire libre, y que aúna el descanso con vacaciones activas con la realización complementaria de diversos tipos de actividades como deportivas (pesca, bicicleta, etc.), culturales y educativas (visita a ciudades, monumentos, castillos, iglesias, museos, etc.). Las ciudades y municipios a las que afecta esta tipología, están tratando de darse a conocer a los nuevos turistas que tienen como motivación este tipo de turismo, el cual se está convirtiendo en una de las vacaciones más demandadas.



## CAPÍTULO 3

### ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA DEMANDA

#### 3.1. MOTIVACIONES DE LOS CRUCERISTAS FLUVIALES.

Según el diccionario de la RAE (Real Academia Española), podemos definir el término “*motivación*” como el “*conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona*”. Esta serie de factores pueden llegar a ser de diversa índole, pues pueden incluirse los gustos de la propia persona en cuanto a formas de viajar, destinos, tipos de buques, etc.

Para comprender el hecho o motivo por el que una persona decide hacer un crucero, hay que comprender los servicios y experiencias que la realización de un viaje de este tipo le puede reportar a la propia persona.

Los cruceros están diseñados para distraer y divertir al cliente, el cual día a día vivirá una nueva experiencia, huyendo de preocupaciones y ansiedades. A diario son numerosas las actividades que se programan a bordo desde por la mañana hasta por la noche, así como los servicios de los que se pueden disfrutar.

Es por ello, por lo que en este apartado vamos tratar de enumerar, explicar y desarrollar las diferentes motivaciones que pueden llevar a una persona y/o usuario de cruceros (crucevistas) a la realización de un viaje de esta tipología turística (Mancini, 2001):

- Recorrido de largas distancias: La realización de un crucero (en general, tanto fluvial como marítimo) permite al cliente la posibilidad de visitar diferentes ciudades y países durante un determinado período de tiempo a bordo de un mismo barco. Puede considerarse un lujo para la propia persona el hecho de amanecer cada día en una ciudad diferente sin la necesidad de hacer y/o deshacer maletas y equipaje.
- Precio único: Dentro del precio que paga el cliente para realizar un crucero, se incluyen los gastos de traslados a los destinos programados, el alojamiento dentro de los camarotes en función de la tarifa y calidad seleccionada por el mismo cliente, los servicios de restauración en los diferentes bares y restaurantes del barco y numerosas actividades complementarias que se realizan durante la travesía. El crucevista no tiene la necesidad de preocuparse por horarios de trenes, vuelos, hoteles, restaurantes, etc.
- Viaje modo “Todo incluido”: Se trata de una de las principales motivaciones que llevan a las personas a decidir realizar un crucero. En cualquier momento se puede tomar lo que uno quiera, tanto de comida como de bebida, ya sea en la piscina, en el casino, o en el teatro disfrutando de una actuación.

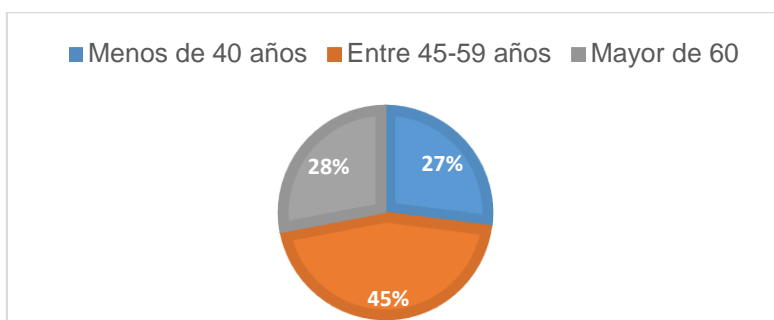
- Para las familias: Es el viaje idóneo para aquellas familias que desean pasar unas tranquilas y grandiosas vacaciones, sabiendo siempre que los niños estarán siempre vigilados o realizando actividades lúdicas e interactivas.
- Vistas panorámicas: De una manera cómoda y relajada, el cliente tendrá la oportunidad de disfrutar, de una manera diferente, de los destinos y de los increíbles paisajes que desde el barco se pueden apreciar, pues en muchos casos, las vistas panorámicas que se ven desde el río hacen que el turista aprecie las ciudades de una manera diferente, más llamativa y sensacional.
- Cercanía a las zonas turísticas: En numerosas ciudades y destinos donde los cruceros fluviales realizan paradas, las zonas turísticas están muy cercanas a los puertos donde arriban dichos buques, lo que es una ventaja para el turista pasear desde el propio barco hasta las zonas más significativas.
- Instalaciones a bordo: Existen buques que son auténticas ciudades flotantes, pues en las diferentes plantas se distribuyen diferentes instalaciones como las habitaciones de los clientes, bares, restaurantes, gimnasios, spas, casinos, teatros, tiendas, piscinas, zonas deportivas y recreativas, etc. El objetivo es que el cliente se sienta como en casa y no tenga la necesidad de echar de menos alguna actividad mientras esté a bordo del crucero.
- Actividades a bordo: A bordo de los cruceros, la tripulación suele transmitir un ambiente familiar con la misión de que el viaje sea una travesía de convivencia entre los clientes y la propia tripulación del barco. A diario, se organizan todo tipo de actividades para todas las edades con la intención de que las horas de navegación sean más amenas, desde clases de baile (salsa, tango, sevillanas, etc.), sorteos, espectáculos de teatro, danza, musicales...
- Viajes singulares: En muchos casos, se fletan cruceros más singulares y exclusivos para personas con un alto nivel de capital, así como cruceros para parejas, recién casados, parejas que quieran realizar una luna de miel, o parejas que desean realizar una boda a bordo.
- Trato exclusivo por parte del personal: El personal y la tripulación hacen que el cliente se sienta exclusivo durante su viaje a bordo con el trato que recibe, como, por ejemplo, con el simple hecho de por las noches, el servicio de habitaciones te destapa la cama, te deja el diario de a bordo del día acontecido y el del día siguiente con información sobre el destino y las actividades que se realicen en el barco.
- Satisfacen cualquier necesidad: Existe en la actualidad todo tipo de cruceros que satisfagan las necesidades de cada persona (familias, solteros, jóvenes, mayores, etc.), los cuales podrán sentir como un crucero es una experiencia única. No todas las tipologías turísticas pueden decir lo mismo de ello.

- Punto de conexión intercultural: Es el lugar perfecto para conocer y hacer amigos de diferentes nacionalidades, lo que permite que se compartan experiencias entre los propios clientes, se interactúe y se encuentre gente con similares inquietudes que las de uno mismo: personas a las que les guste viajar, que busquen pareja, que viajen en familia...
- Nuevas generaciones: Las generaciones más jóvenes están decantándose por realizar viajes de cruceros antes que viajes a resorts con todo incluido, como, por ejemplo, para viajes de final de estudios.
- Ofrecen seguridad: Actualmente, un crucero es uno de los medios de transportes más seguros, pues muy escasos o aislados son aquellos casos en los que se produce un accidente. Además, hasta la fecha, no han sufrido ningún ataque terrorista (como sí ha ocurrido en otros medios de transporte), por lo que el turista tiene la certeza de que va a estar seguro a bordo.
- Tranquilidad y escasa masificación: A diferencia de los grandes transatlánticos con capacidad para 2.000 o 3.000 personas, los cruceros fluviales tienen una capacidad y una dimensión muchísimo menor, por lo que el crucerista no se sentirá en un lugar masificado, sino en un clima de confort y serenidad.

### 3.2. PERFIL DE LOS CLIENTES DE UN CRUCERO FLUVIAL.

Actualmente, los cruceros son un fenómeno mundial: personas de cualquier parte del mundo ha realizado un crucero, o desean hacerlo. Sin embargo, para los cruceros fluviales, existe un tipo de perfil de cliente que varía en algunas características con el representativo del turismo de cruceros marítimos. La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la mayor asociación de la industria de cruceros que se encarga de representar a más de 60 compañías de cruceros de todo el mundo. En 2008, dicha asociación realizó un estudio para analizar el perfil medio que tienen los clientes con el objetivo de conocer las principales características que dichos usuarios tienen (CLIA, 2008):

- El 27 % de los pasajeros de cruceros tienen menos de 40 años, el 45 % está entre los 45 y los 59, mientras que un 28 % es mayor de 60 años. Esto rompe con el mito de que “los cruceros son para gente mayor”.



**Tabla 3.1. Edad de los usuarios de cruceros.**

Fuente: CLIA, 2008

- Un viaje en crucero cada tres años entre otros tres tipos de vacaciones anuales.
- Una media del 40 % de las personas a bordo realizan por primera vez un crucero.
- Los pasajeros de crucero viajan en pareja, generalmente con sus cónyuges o novios (80 %), con un 29 % (2008) de personas viajando con niños por debajo de los 18 años (desde el 13 % en 2002), y un 25 % disfrutando de este tipo de oferta en compañía de amistades.
- Las personas que realizan cruceros fluviales tienen aproximadamente un 20 % más de ingresos familiares al año que los que realizan un crucero marítimo. También, por lo general, suelen viajar más.
- Lo que tradicionalmente fue un mercado para una clase elitista, personas mayores y jubilados con ingresos estables, y recién casados, se ha convertido en una opción de viaje y vacaciones de lujo disponible para el mercado familiar. Aproximadamente, un 10 % de los pasajeros llevan uno o varios niños consigo.
- Según los clientes, hacer un crucero fluvial es una experiencia muy satisfactoria. Un alto porcentaje de los cruceristas están «extremadamente satisfechos» (alrededor de un 45 %).
- Cuando eligen sus vacaciones están influidos por múltiples fuentes y elementos motivadores, especialmente la recomendación de amigos o «boca a boca» (38 %), sus cónyuges (35 %), las páginas web de las navieras (30 %) y las agencias de viaje (12 %).
- Internet es una importante herramienta de información para los cruceristas, pero todavía no se la considera un atractivo instrumento para hacer las reservas. Mientras que el 86 % de los cruceristas indican que considerarían usar Internet para planificar sus viajes, el hecho es que menos de la mitad (49 %) se sentirían cómodos reservando un crucero a través de la web.

Según la duración del trayecto, se pueden tener en cuenta otro tipo de perfiles, como es el de los cruceros cortos y los cruceros largos (Mancini, 2001).

<b>Pasajeros cruceros corta duración</b>	<b>Pasajeros cruceros larga duración</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son pasajeros más jóvenes de edad.</li> <li>- Tienen menor ingresos anuales.</li> <li>- Tienen menos estudios.</li> <li>- Realizan por primera vez un crucero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son pasajeros de mayor edad.</li> <li>- Poseen ingresos anuales más altos.</li> <li>- Están jubilados o prejubilados.</li> <li>- Tienen experiencias en cruceros.</li> </ul>

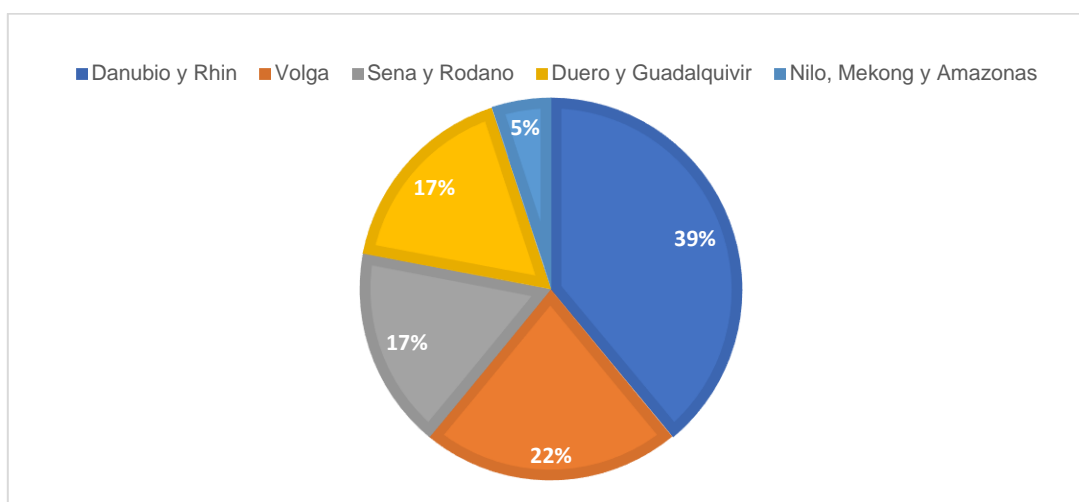
**Tabla 3.2 Tipo de pasajeros según duración del trayecto.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Mancini (2001, p. 12).*



### 3.3. EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO DEL NIVEL DE USUARIOS.

El nivel de usuarios de los cruceros fluviales va aumentando paulatinamente. En 2012, según datos de IG River Cruises, los puertos fluviales de Europa registraron un total de 840.000 pasajeros, mientras que, en 2014, según datos de CLIA, los puertos fluviales mundiales registraron un total de 1.250.000 pasajeros de cruceros por ríos, de los cuales, aproximadamente unos 1.070.000 pertenecen a puertos europeos, lo que refleja una tasa del 10 % de crecimiento con respecto a 2013. Es decir, entre los años 2012 y 2014, los cruceros fluviales en Europa han aumentado un 30 % en el nivel de pasajeros. Se distribuyen principalmente en 5 itinerarios: el 39 % de los cruceristas fluviales eligen itinerarios por Centroeuropa (principalmente Rin y Danubio), el 22 % eligen cruceros por el Volga, el Sena y el Ródano concentran el 17 % de los pasajeros, al igual que los cruceros en España por los ríos Duero y Guadalquivir, mientras que un 5 % elige itinerarios más exóticos como el río Amazonas, el Mekong o el Nilo (CLIA, 2014).



**Tabla 3.3. Distribución por destinos de cruceros fluviales.**

*Fuente: CLIA 2014*

La exclusividad, la intimidad y la posibilidad de conocer muchos destinos de manera práctica y confortable hace de este producto turístico un producto con alto índice de fidelización. Las estadísticas muestran que el 75 % de los pasajeros de cruceros fluviales repite experiencia antes de 24 meses. (CLIA, 2014).

Según una noticia de Hosteltur, basada en un informe elaborado por CLIA, GFK y ACCORDA, el segmento de turismo de cruceros fluviales representa tan solo un pequeño porcentaje de negocio, aunque es un sector con un alto potencial de desarrollo. Este crecimiento se puede considerar como una oportunidad de mercado, pues es una tipología turística que cada vez está atrayendo a más viajeros. Según la responsable de Consumo e Industria Minorista de GFK, Helen Roberts, “actualmente es un pequeño porcentaje del mercado de viajes, pero uno de los que tiene mayor potencia para atraer a un mayor número de viajeros. Sin embargo, el mercado de viajes está incrementando competitividad y el proceso de búsqueda y reserva cada vez es más complejo” La investigación muestra que los retos son traer reconocimiento a la industria de cruceros fluviales. Para muchos proveedores todavía son un “secreto bien guardado” entre turistas experimentados. El estudio concluye que los proveedores de cruceros deben buscar formas innovadoras de compartir valiosas experiencias para el cliente con una amplia audiencia para incrementar las reservas (Vargas, 2015).



## CAPÍTULO 4

### ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA OFERTA

#### 4.1. DESARROLLO Y PROGRESIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS FLUVIALES.

La industria de los cruceros se encuentra en una fase de continuos cambios. A diferencia de los tradicionales cruceros marítimos, la actual industria de cruceros fluviales no existía hace 20 o 30 años como tal: tan solo barcos privados y comerciantes eran los únicos que realizaban travesías por los diferentes ríos. En el año 2000, aparecieron compañías pioneras dentro de la industria como Viking y Uniworld, mientras que, en la actualidad, son numerosas las empresas que operan en este sector (Avalon, Amaa, CroisiEurope, Tauck, etc.). Un dato esclarecedor de dicha progresión es que Viking River Cruises contó en 2015 con una flota de 70 barcos, de los cuales 64 navegaron por el interior de Europa (ITF,2016).

Durante la última década, los cruceros fluviales han aumentado su flota de 700 a 850 barcos en el mundo, con una capacidad aproximada de 120.000 camas y una tripulación de 35.000 personas. En Europa, en 2015 se contabilizaron hasta 325 barcos fluviales, 20,4 % más que en 2014, con un mercado total de pasajeros de 1, 33 millones. De las compañías miembros de CLIA, en 2015 desplegaron hasta 170 cruceros fluviales, mientras que en 2016 aumentó su oferta en un 10 %. Para el 2017 se ha estimado desde la organización un aumento de 13 nuevos cruceros fluviales, lo que supone un número total de casi 200 cruceros para ríos (CLIA, 2016). En la siguiente tabla, pueden ser observados los datos evolutivos del sector en Europa.

AÑO	CRUCEROS FLUVIALES EN EUROPA	NÚMERO DE CAMAS
2004	164	20.400
2007	195	22.300
2010	216	28.900
2012	243	33.600
2014	293	42.100
2016	325	48.000

**Tabla 4.1. Evolución de las compañías navieras.**

*Fuente: Números estimados por International Transport Worker's Federation (ITF).*

Como puede observarse en la Tabla 3.1, el sector de los cruceros fluviales se encuentra en pleno auge. Durante la Conferencia Anual de Cruceros Fluviales, organizada por CLIA en Ámsterdam en Febrero de 2017, se puso de manifiesto la proyección y el potencial que dicho sector está alcanzando. El Vicepresidente y Director de Operaciones de CLIA en el Reino Unido e Irlanda, Andy Harner, quien manifestó que "las recientes inversiones en nuevos barcos y la amplia oferta de servicios e itinerarios, está haciendo que los viajeros estén optando por este tipo de turismo como una opción ideal para disfrutar de unas vacaciones perfectas" (Nexotur, 2017).

Por otro lado, y durante la misma conferencia, el Vicepresidente del Comité Ejecutivo de CLIA, Giles Hawke, reafirmó el gran crecimiento de los cruceros fluviales, aunque

quiso subrayar que, para la consolidación de dicha tipología turística, es necesario tomar como base las experiencias de los cruceros oceánicos, sobre todo en términos de Márketing y Publicidad, pues a su juicio, *“como sector, los cruceros fluviales tienen una gran oportunidad para alcanzar a los oceánicos”*.

#### 4.2. TIPOLOGÍAS DE BUQUES.

Un buque de cruceros es una gran embarcación destinada al transporte de viajeros y en el que se ofrecen una serie de servicios. Como anteriormente se ha comentado, un crucero fluvial, en cuanto a dimensiones, volumen y capacidad, es muy distinto a los grandes transatlánticos que se pueden observar surcando mares y océanos. Los barcos fluviales son de menor tamaño, en primer lugar, porque las profundidades de los ríos por los que éstos surcan no son iguales a las de un mar, son aguas mucho menos profundas, y, en segundo lugar, porque los cruceros fluviales, al pasar por ciudades, tienen que salvar diferentes obstáculos como puentes o esclusas, lo que hace que no puedan ser ni tan altos ni tan anchos como un crucero marítimo.

En general, los buques de cruceros destinados a navegar sobre ríos tienen un calado de entre 1,5 y 3 metros de profundidad y una manga de entre 10 y 15 metros, mientras que un crucero marítimo puede tener un calado de hasta 30 metros, y una manga de 45 metros. Al tener unas medidas más estrechas y más bajas, tienen una estructura más alargada, variando en las medidas de esloras entre 100 y 150 metros. Además, al ser más pequeños tienen una capacidad total, contando clientes y tripulación, de entre 150 y 500 personas, mientras que, respecto a los cruceros marítimos, el más grande tiene una capacidad para 5.400 personas (IG River Cruises, 2013). En la figura siguiente, se puede observar un tipo de barco fluvial que puede verse por ríos como el Danubio, el Volga o el Guadalquivir, entre otros.



**Figura 4.1. Ejemplo de un tipo de barco fluvial.**

*Fuente: Elaboración propia a partir “Buque La Belle de Cadix”.*

También, otra de las opciones que como usuario se puede tomar, es la de alquilar pequeñas embarcaciones habitables, las cuales pueden ser dirigidas y controladas por el propio cliente sin licencia de patrón ni experiencia anterior como conductor de embarcación. Dichas embarcaciones están totalmente equipadas con cocina, salón, baño y dormitorio, con el objetivo de que el huésped pueda hacer vida a bordo del barco

y pueda ir navegando a lo largo de los canales o ríos, visitando ciudades y disfrutando a la vez de entornos y parajes totalmente naturales. Este tipo servicio de alquiler de pequeñas embarcaciones se da principalmente en los canales de los Países Bajos, del Valle del Loira (Francia) y el Rhin, aunque también puede verse alguno por otros como el Danubio.

Además, como se trata de un turismo reciente y en evolución, mucho de los barcos poseen pocos años de antigüedad, lo que hace que muchas de sus instalaciones sean nuevas, como las habitaciones o los restaurantes, entre otras áreas del crucero.

#### 4.3. PRINCIPALES COMPAÑÍAS NAVIERAS.

##### ➤ CroisiEurope.

Compañía internacional de cruceros fluviales fundada en 1976, con base en Estrasburgo (Francia) y que tiene una flota actual de más de 30 barcos operando por ríos de toda Europa, los cuales se van renovando anualmente y que apenas sobrepasan los 5 años de antigüedad. Estos barcos tienen una capacidad de entre 100 y 180 personas, dependiendo de cada buque. El idioma principal en cada buque es el francés, ya que la compañía tiene base en el país galo; sin embargo, la mayoría de la tripulación habla inglés y otro idioma adicional como pudiera ser el alemán, el español o el italiano, entre otros. Actualmente, tiene una plantilla superior a los 1.350 empleados (CroisiEurope, 2017).

##### ➤ Vikings River Cruises.

Compañía internacional de cruceros fundada en 1997, con base en Los Ángeles (EEUU), pero con el núcleo operativo en Basilea (Suiza). Es una compañía que opera tanto en cruceros fluviales por Europa, como en cruceros marítimos por todo el mundo (Mediterráneo, Báltico, América o Asia). La compañía posee una flota de más de 60 barcos, los cuales tienen una capacidad para hasta 200 personas. Dichos barcos poseen una peculiaridad, y es que todas las habitaciones poseen vistas al exterior del barco, ya sea mediante ventanas o a través de balcones. El idioma principal en cada buque es el inglés, aunque la mayor parte de la tripulación habla otros idiomas. Actualmente, el número de empleados de la compañía es de 4.000 (Vikings River Cruises, 2017).

##### ➤ Amawaterways.

Compañía internacional de cruceros fluviales fundada en 2002. Actualmente tiene una flota de 19 barcos, los cuales tienen una capacidad máxima de entre 155 y 170 pasajeros. Amawaterways se caracteriza por ofrecer al cliente cruceros de lujo, por lo que el precio de sus productos es superior al resto, aunque las prestaciones son más altas. El idioma principal a bordo es el inglés (Amawaterways, 2017).

##### ➤ Politours River Cruises.

Compañía de cruceros de las más prestigiosas de Europa con base en Madrid y Barcelona, y fundada en 1974. Se dedica tanto a la comercialización de cruceros marítimos como fluviales. Para éste último sector, cuenta con una flota de 6 cruceros repartidos por diferentes ríos de todo el mundo. El idioma principal a bordo de los barcos

es el español, aunque la tripulación habla otros idiomas como inglés, francés o alemán, entre otros (Politours, 2017).

➤ Transriver Line Cruises.

Compañía especializada en cruceros fluviales fundada 1997 y con base en Rijswijk (Holanda). Se considera como una de las mejores compañías para realizar cruceros por los ríos más importantes de Europa. Actualmente cuenta con una flota de 4 confortables buques con capacidad para 100-120 pasajeros en función del buque (Transriverline, 2017).

#### **4.4. ORGANIZACIONES ACTIVAS RELACIONADAS CON LAS COMPAÑÍAS NAVIERAS.**

##### **4.4.1. Ig River Cruises.**

Ig River Cruises es una asociación fundada por el grupo de interés "IG Crucero" en el año 2000, con sede en Basilea, y que tiene por fin dar cobertura a los intereses de las operadoras de cruceros fluviales en Europa. Como una de las tareas que se realizan dentro de la organización, se pueden destacar la publicidad y promoción de la imagen de la industria de los cruceros fluviales en Europa, poniendo especial interés en la seguridad, protección y conservación del medio ambiente. También se encarga de mantener un continuo contacto con otras organizaciones relacionadas con la industria, instituciones nacionales e internacionales, asociaciones, etc. (Ig River Cruise, 2017).

Actualmente, IG River Cruises representa a un total de 177 cruceros, el 85% del mercado europeo. Entre las empresas naviera que representa en Europa, se pueden destacar las siguientes compañías: Arosa, Viking River Cruises, Lüftner Cruises, CroisiEurope, Gran Circle Cruise Line, River Toru AG, Transriver Line, Amawaterways, Douroazul, entre otras.

##### **4.4.2. CLIA.**

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es una asociación fundada en 1975 con el objetivo de fortalecer la industria crucerista, aumentar su notoriedad y establecerla como un importante segmento de mercado, de manera que es la principal autoridad global de los cruceros con más de 15 oficinas repartidas por todo el mundo (América, Europa, Asia y Australia). Actualmente, CLIA es la mayor asociación de la industria de los cruceros, representando a más de 60 compañías de cruceros del mundo de las más prestigiosas, lo que supone el 95% de la flota mundial de cruceros, según la web oficial de CLIA en España (CLIA, 2016).

La organización tiene como misión fomentar el turismo de cruceros en un entorno seguro y sostenible, así como promover la motivación para todos aquellos usuarios que estimen realizar una travesía. También trata de integrar a todos los agentes del sector de cruceros para representar todos los intereses de los mismos, de manera que se pueda dar apoyo a dichos agentes del sector de los cruceros, estableciendo relaciones con los puertos y destinos, con proveedores y comerciales, con instituciones y organismos reguladores, etc.

## CAPÍTULO 5

### ANÁLISIS DE LAS GRANDES RUTAS DE CRUCEROS FLUVIALES EN EUROPA

A lo largo de este capítulo se va a exponer cada una de las principales rutas y destinos de los cruceros fluviales Europa, tratando de desarrollar todas sus características, datos e información que conciernen a cada una de ellas. Los buques que surcan dichas rutas están creados especialmente para realizar travesías por dichos cauces, de manera que son medios de transportes totalmente seguros.

#### 5.1. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO DANUBIO.

##### 5.1.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL DANUBIO.

Realizar un crucero por el Danubio, supone descubrir la magia del centro de Europa, pues permite admirar ciudades como Viena, Budapest o Bratislava. Para muchos, un crucero por el Danubio es un sueño hecho realidad. El río Danubio es el segundo río más largo de Europa. Se sitúa en el centro del continente, cruzándolo de Oeste a Este a través de los 2850 km que tiene de recorrido (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009).



**Figura 5.1. Mapa Recorrido Río Danubio.**

*Fuente: Viajes El Corte Inglés, 2017.*

Se considera como uno de los ríos más internacionales del mundo, pues tiene su nacimiento en Alemania, en la zona de la Selva Negra, y transcurre por el propio país germano, Austria, Eslovaquia, Hungría, Croacia, Serbia, Rumanía, Bulgaria y Moldavia, desembocando en el país rumano sobre las orillas del Mar Negro. De hecho, recibe distintos nombres en función del país por el que pase (Donau en Alemania, Duna en Hungría, Dunărea en Rumanía, Dunaj en Eslovaquia, Dunai en la República Checa o Dunav en Serbia y Bulgaria).

La anchura del río es variable debido a las diferentes zonas del relieve por las que pasa (Baviera, Austria, llanura húngara, etc.), teniendo su anchura menor en las zonas próximas a su nacimiento, y siendo mayor en las zonas por las que atraviesa de Hungría y Rumania, con hasta 2 kilómetros de anchura entre orilla y orilla. Sin embargo, el

Danubio es un río navegable casi en su totalidad, por lo que se utiliza como medio de transporte para mercancías, negocios y/o turismo entre los diferentes países por los que cruza, lo que aumenta el atractivo de las ciudades ribereñas.

### **5.1.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.**

Al igual que los cruceros por cualquier otra parte del mundo, como los del Mediterráneo o en el Caribe, son diferentes y numerosas las escalas que cada crucero realiza, las cuales van en función del número de días de navegación que tenga programado el crucero. A continuación, se detallarán las rutas con mayor importancia y más reclamadas son por los clientes cruceristas (Bartolomé, 2004 y 2009).

➤ *Gran crucero por el Danubio: La Ruta Imperial.*

Esta ruta tiene una duración media de 8 días. Recorre las ciudades de Linz y Viena (Austria), Bratislava (Eslovaquia), Esztergom y Budapest (Hungría).

La ciudad de Linz está situada en el noreste de Austria, a unos 200 kilómetros de Viena. Se considera como el puerto más importante de Danubio medio por el comercio que durante el Siglo XIX tuvo con la sal. Además, es una ciudad con una arquitectura donde predomina el barroco y que ofrece interesantes recorridos culturales. En el caso de Viena, es la capital de Austria, y ofrece interesantes lugares para visitar como el Palacio de Schönbrunn, el Parlamento, la Ópera y su famosa noria.

A tan solo 80 kilómetros de Viena se encuentra la ciudad de Bratislava, la capital de Eslovaquia y la mayor ciudad de dicho país, de la que destaca el Castillo y todo su casco histórico de estilo neoclásico. Respecto a la ciudad de Esztergom, se encuentra al norte de Hungría, junto a la frontera con Eslovaquia, en la famosa curva del Danubio. Fue la primera capital del Reino de Hungría. Destaca por su Catedral, el Museo Cristiano y el Barrio de Vizivaros, el cual posee edificios de estilo barroco. Es interesante dar un paseo por la pequeña isla que forman los dos brazos del río en la ciudad.

La última escala corresponde a la majestuosa ciudad de Budapest, capital de Hungría. Es una de las más bellas e interesantes capitales europeas, pues su nombre proviene de las dos orillas del río (Buda y Pest) donde destaca el Castillo de Buda, el Parlamento o el Puente de las Cadenas.

➤ *Crucero Transeuropeo: De Estrasburgo a Budapest.*

Esta nueva ruta tiene una duración media de 13 días. Parte desde la ciudad de Estrasburgo (Francia) con dirección a las ciudades alemanas de Frankfurt, Rotemburgo y Nuremberg a través del río Meno. Desde esta última ciudad, conecta con el río Danubio para abandonar Alemania y llegar a la ciudad de Viena, en Austria. Tras esta ciudad, finaliza la travesía arribando a Budapest (Hungría).

El crucero sale desde la ciudad francesa de Estrasburgo, sede del Parlamento Europeo y considerada como una de las ciudades más bonitas de Francia por su casco histórico con decoración medieval en sus edificios.

La siguiente escala tiene como parada las ciudades de Maguncia y Frankfurt. La primera destaca por su catedral, mientras que la segunda es la capital financiera y económica del país germano. La tercera escala corresponde a las villas de Miltenberg y Wertheim, dos pequeñas ciudades con un especial interés en su casco histórico, así como la siguiente escala, la ciudad de Kitzingen, con decoraciones rurales en sus arquitecturas. La siguiente escala tiene parada en la romántica ciudad de Rotemburgo,



la cual se sitúa sobre una colina, mientras que las dos siguientes paradas corresponden a las ciudades de Muhlhausen, Ratisbona y Passau. Todas estas son pequeñas ciudades, pero con un gran interés histórico y cultural. Con la novena escala, la travesía tiene su entrada en el país de Austria, haciendo parada únicamente en las ciudades de Melk y Viena. La décima escala del crucero transeuropeo llega hasta el último país del recorrido, especialmente a las ciudades de Esztergom y Budapest.

### 5.1.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL DANUBIO.

En este nuevo punto se procede a mostrar las tarifas medias de determinadas compañías navieras en diferentes épocas del año durante los meses de verano, que es cuando estos barcos operan en el Danubio, ya que durante el invierno se encuentran en distintos tramos congelados y no es posible su navegación. Los precios están estimados por persona en camarote doble.

- *Crucero Ida y Vuelta a Viena. Duración 7 días. Compañía CroisiEurope. Buque MS Swiss Diamond.*

Meses/Categoría	Puente Principal	Puente Intermedio	Puente Superior
Abril	1.218€	1.352€	1.377€
Mayo	1.336€	1.470€	1.493€
Junio	1.336€	1.470€	1.493€
Julio	1.277€	1.411€	1.436€
Agosto	1.277€	1.411€	1.436€
Septiembre	1.336€	1.470€	1.493€
Octubre	1.218€	1.352€	1.377€

**Tabla 5.1. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viaje El Corte Inglés (2017, p. 63-64).*

- *Crucero Budapest-Linz. Duración 8 días. Compañía Politours. Buque MS Explorer.*

Meses/Categoría	Cabina B2	Cabina B1	Cabina A
Mayo	1.255€	1.340€	1.530€
Junio	1.525€	1.615€	1.810€
Julio	1.375€	1.455€	1.645€
Agosto	1.445€	1.530€	1.720€
Septiembre	1.350€	1.430€	1.610€

**Tabla 5.2. Tarifas Compañía Politours.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 67-68).*

- *Crucero Viena-Budapest. Duración 7 días. Compañía Arosa. Buque A-Rosa Riva.*

Meses/Categoría	Cabina exterior	Cabina A	Cabina con balcón
Junio	1.680€	1.985€	2.130€
Julio	1.350€	1.640€	1.845€
Agosto	1.470€	1.800€	2.020€
Septiembre	1.680€	1.985€	2.130€

**Tabla 5.3. Tarifas Compañía Arosa.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 58).*

## 5.2. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO RIN.

### 5.2.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL RIN.

Un crucero por el río Rin supone uno de los cruceros fluviales más populares de toda Europa, pues pasa por países muy turísticos como Francia, Suiza, Alemania, Bélgica y Holanda. El río Rin es uno de los ríos más importantes de Europa y de los más largos, con unos 1.233 kilómetros de recorrido. Se sitúa en el centro de Europa, nace en los Alpes y desemboca en el Mar del Norte, pasando por los países anteriormente descrito (Berentsen, 2000). En función del país por el que pase recibe un nombre, siendo en alemán Rhein, en francés Rhin y en holandés Rijn (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009)



**Figura 5.2. Mapa Recorrido Río Rin.**

*Fuente: Viajes El Corte Inglés, 2017.*

La anchura del río va variando en función de la morfología del relieve que atraviese en ese momento, pero su zona prolífera para la navegación es desde Basilea hasta su desembocadura, lo que supone un total de casi 900 kilómetros. Su curso se complementa con una serie de canales, que pueden discurrir continuos al río (como el Canal Alsacia) o que lo comunican con otros ríos (Canal Saint Symphorien con el Ródano, o la unión que forman con el Danubio gracias al río Meno).

### 5.2.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.

➤ Crucero por los Países Bajos.

Esta ruta tiene una duración media de 8-10 días recorriendo las ciudades de Bruselas y Amberes (Bélgica), Ámsterdam (Holanda), Colonia, Koblenz y Mannheim (Alemania), Estrasburgo (Francia) y Basilea (Suiza).

La primera escala se sitúa en la ciudad de Bruselas, capital de Bélgica, donde destaca su centro histórico con su Grand-Place, la Catedral y el famoso chocolate belga. Tras ella se pone dirección hacia Amberes, típica ciudad holandesa donde se puede admirar la Plaza Mayor, el Ayuntamiento y la Catedral. La segunda escala corresponde a la ciudad de Ámsterdam, situada a unos 160 kilómetros desde la anterior escala. La ciudad es la capital del país holandés y es también conocida como “la Venecia del Norte” por los canales que cruzan la ciudad. Principalmente destacan los canales, el casco histórico, la Plaza Dam y el barrio judío (Bartolomé, 2004)

La tercera escala corresponde a la ciudad alemana de Colonia, ciudad de origen romano con una muralla de la época que rodea todo el centro con diferentes pórticos de acceso, así como una gran catedral de estilo gótico. Tras esta, el crucero parte hacia la ciudad de Koblenz, una de las ciudades más emblemáticas de Alemania, así como la siguiente escala, Mannheim, distanciadas únicamente por 150 kilómetros (Calvo y Tzchaschel, 2003)

La cuarta escala deja atrás el país germano y hace entrada en Francia con dirección a la ciudad de Estrasburgo (descrita anteriormente en el punto 4.1.2.). Como última escala está la ciudad de Basilea (Suiza), ciudad situada en la frontera entre Alemania, Francia y Suiza. Es una de las ciudades europeas más importantes culturalmente.

➤ Gran Crucero por Europa.

Esta otra ruta tiene una duración media de 15 días. Parte desde la ciudad de Ámsterdam (Holanda), y pasa por ciudades como Utrecht (Holanda), Düsseldorf, Colonia, Miltenberg, Wertheim, Passau, Nuremberg (Alemania), Linz, Melk y Viena (Austria), Bratislava (Eslovaquia) y finalmente Budapest (Hungria).

### 5.2.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS POR EL RIN.

En este nuevo punto se muestran las tarifas de algunas de las compañías navieras que operan en el río Rin durante los meses de verano, que es el momento del año en el que principalmente se realizan cruceros por dicho río a causa de que durante el resto del año el tiempo no es recomendado para la navegación. Los precios estimados son por persona en camarote doble.

- *Crucero Colonia-Estrasburgo. Duración 7 días. Compañía Politours. Buque MS Swiss Crystal.*

Meses/Categoría	Cabina B2	Cabina B1	Cabina A
Agosto	2.785€	3.040€	3.580€
Septiembre	2.785€	3.040€	3.580€

**Tabla 5.5. Tarifas Compañía Politours.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 94)*

- *Crucero Ámsterdam-Estrasburgo. Duración 7 días. Compañía CroisiEurope. Buque MS La Fayette.*

Meses/Categoría	Puente Principal	Puente intermedio	Puente superior
Abril	862€	1.115€	1.133€
Mayo	1.124€	1.244€	1.261€
Junio	1.253€	1.373€	1.390€
Julio	1.207€	1.326€	1.344€
Agosto	1.207€	1.326€	1.344€
Septiembre	1.235€	1.373€	1.390€
Octubre	995€	1.115€	1.133€

**Tabla 5.6. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 81-82)*

- *Crucero Ámsterdam-Basilea. Duración 9 días. Compañía CroisiEurope. Buque MS La Fayette*

Meses/Categoría	Puente Principal	Puente Superior
Marzo	1.495€	1.695€
Abril	1.495€	1.695€
Mayo	1.682€	1.852€
Junio	1.682€	1.852€
Julio	1.601€	1.771€
Agosto	1.601€	1.771€
Septiembre	1.682€	1.882€
Octubre	1.495€	1.665€

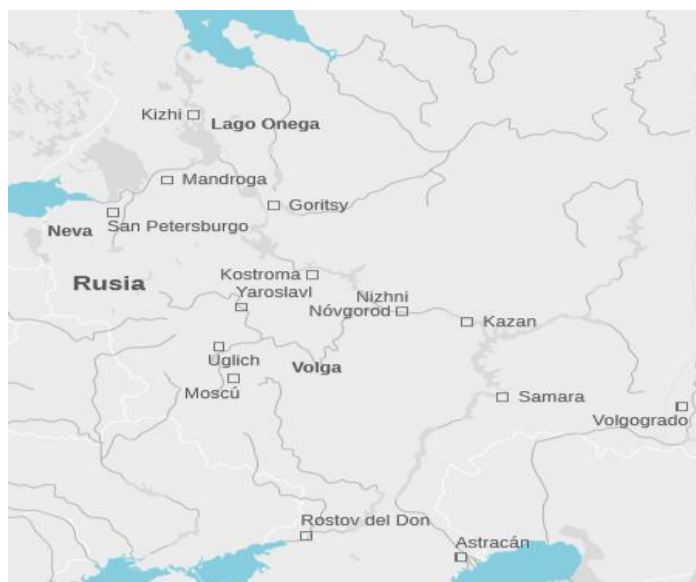
**Tabla 5.7. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 82-84).*

### 5.3. CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO VOLGA.

#### 5.3.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL VOLGA.

Un crucero por el río Volga ofrece al usuario la posibilidad de descubrir y visitar distintas regiones de Rusia, ya que es el único país por el que pasa dicho río, por lo que se conoce como el río nacional del país ruso. Dependiendo de su itinerario, los viajeros pueden tener la posibilidad de conocer ciudades tales como San Petersburgo, Yaroslavl o Moscú. El nombre del río procede de las palabras eslavas mojado o húmedo; en ruso se pronuncia *Вólга*, en alemán *Volga*, mientras que en francés e inglés por *Volga*. (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009)



**Figura 5.3. Mapa Recorrido Río Volga.**

*Fuente: Viajes El Corte Inglés, 2017.*

Se trata del río más largo de Europa, con una longitud de 3.690 kilómetros. Se sitúa en el noroeste del país ruso, en la zona de la Europa Nororiental, teniendo su nacimiento en la Meseta del Valdai y su desembocadura en las aguas del Mar Caspio. Sus aguas son casi totalmente navegables en todo su recorrido debido a las obras de

acondicionamiento que se realizaron durante el Siglo XX; sin embargo, durante los meses de otoño e invierno, sus aguas están casi totalmente congeladas debido a las bajas temperaturas que sufre el país ruso, por lo que la navegación prolifera durante los meses más cálidos, cuando el hielo desaparece y el propio deshielo aumenta el nivel del río (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009).

### **5.3.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.**

#### ➤ Gran Crucero de Rusia.

Esta ruta tiene una duración media de entre 8 y 12 días. Desde Moscú a San Petersburgo, por las tranquilas aguas fluviales del río Volga y atravesando cautivadoras ciudades como Uglich, Gorizi, kizhi o Mandroga. La primera escala corresponde a la ciudad de Moscú, capital del Rusia. Destacan los majestuosos edificios de su casco histórico, el Kremlin y la famosa Plaza Roja, donde se encuentra la catedral de San Basilio. La segunda escala, navegando a través de las tranquilas aguas del Volga, se llega a la ciudad de Uglich, la cual destaca por ser una de las ciudades rusas más antigua y con más encanto, pues posee dos iglesias de estilo ortodoxo, y su particular kremlin (Delgado, 2005).

La tercera escala corresponde a la pintoresca ciudad de Goritsy, en la que el viajero podrá adentrarse, a través de bosques de abetos, en el Monasterio de San Cirilo el Blanco, el más antiguo y de mayor tamaño de Rusia y que hoy en día, se trata de uno de los centros de peregrinación más importantes dentro de la religión ortodoxa. La cuarta escala tiene como destino el Lago Onega con la ciudad de Kizhi a sus orillas. Se trata de uno de los destinos turísticos más populares de Rusia, pues en ella se pueden encontrar un conjunto de iglesias, capillas y casas construidas con madera, las cuales son una clara muestra de la arquitectura popular de la zona, y que además pertenecen al Museo de Arquitectura de Madera al aire libre declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. La quinta escala tiene como parada la aldea de Mandroga, una pequeña población que destaca por su arquitectura típica rusa y por aunar las tradiciones populares del país, así como un parque de recreo (Delgado, 2005; Masters y Richmond, 2015).

Como última escala se encuentra la majestuosa ciudad de San Petersburgo, declarada como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, que está construida sobre 40 islas sobre el río Neva y con más de 400 puentes salvando los canales que forman la ciudad. Destaca como obligada visita turística la fortaleza de San Pedro, el Palacio de Pushkin, el Palacio de Invierno y residencia de los Zares, y el Museo del Hermitage, con obras de arte procedentes de todas las épocas históricas. (Masters y Richmond, 2015).

### **5.3.3. Estudio de precios y tarifas de los cruceros por el Volga.**

En este nuevo punto se muestran las tarifas de algunas de las compañías navieras que operan en el río Rin durante los meses de verano, que es el momento del año en el que principalmente se realizan cruceros por dicho río a causa de que durante el resto del año el tiempo no es recomendado para la navegación. Los precios estimados son por persona en camarote doble.

- *Crucero San Petersburgo-Moscú. Duración 11 días. Compañía Politours. Buque MS Tchaikouski.*

Meses/Categoría	Cabina B1-B2	Cabina A2	Cabina A1
Junio	1.895€	2.145€	2.275€
Julio	1.790€	2.040€	2.170€
Agosto	1.895€	2.145€	2.275€
Septiembre	1.685€	1.935€	2.065€

**Tabla 5.8. Tarifas Compañía Politours.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 135).*

- *Crucero Moscú-San Petersburgo. Duración 8 días. Compañía Crucemundo. Buque MS Rostropovich.*

Meses/Categoría	Doble	Deluxe	Junior Suite	Suite Bolshoi
Mayo	1.210€	1.460€	1.560€	2.210€
Junio	1.310€	1.560€	1.660€	2.310€
Julio	1.310€	1.560€	1.660€	2.310€
Agosto	1.310€	1.560€	1.660€	2.310€

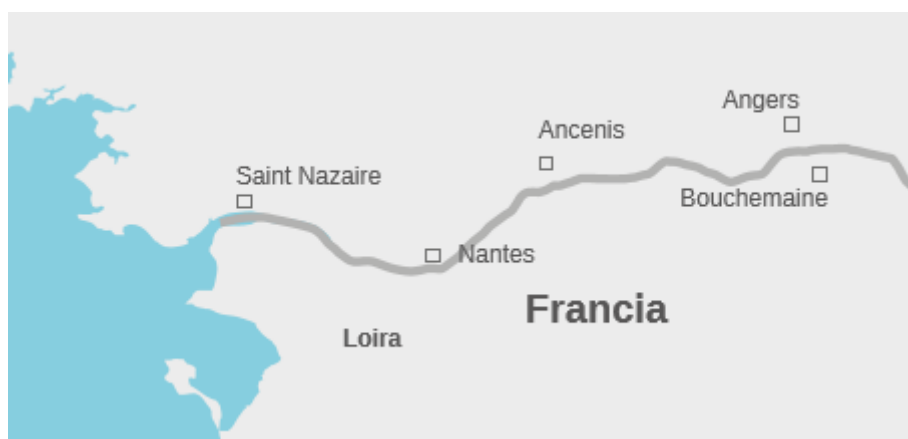
**Tabla 5.9. Tarifas Compañía Crucemundo.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 149).*

## 5.4. CRUCEROS FLUVIALES POR EL VALLE DEL LOIRA.

### 5.4.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL VALLE DEL LOIRA.

La realización de un crucero por el Valle del Loira supone la unión de diferentes sensaciones en la que se aúna una fuente de naturaleza en su máxima expresión con un patrimonio histórico, cultural y artístico. El Loira es un río que se desarrolla únicamente en Francia, especialmente en el centro del país galo. Pasa por ciudades como Orleans, Anger o Nantes, aunque los numerosos palacios y castillos situados a orillas del río Loira son el principal interés turístico de la zona del Valle de Loira (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009).



**Figura 5.4. Mapa Recorrido Canal del Loira.**

*Fuente: Viajes El Corte Inglés, 2017.*

Se trata del río más largo de Francia, con una longitud de 1.013 kilómetros. Tiene su nacimiento en el Monte Gerbier de Jonc, en el Macizo Central Francés situado en el sureste del país, mientras que su desembocadura se sitúa en el Golfo de Vizcaya, en aguas del Océano Atlántico (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009). Ni sus aguas son muy profundas, ni el cauce del río es demasiado ancho, por lo que en muchas partes del río es necesario administrar el agua a través de esclusas. Es por ello la razón por la que los barcos que navegan por este río son de menor magnitud que en los anteriormente descritos.

#### 5.4.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.

A causa de lo que anteriormente se ha comentado sobre las características del río en el que este punto se refiere, es un viaje en el que no se programan las escalas, sino que es el cliente el que puede decidir el destino en el que parar, ya que en el Loira no hay muchos cruceros programados por compañías navieras, sino que existen una serie de empresas que se encargan de alquilar embarcaciones a los clientes.

Debido al tamaño, los clientes pueden alquilar barcos sin preocupación de estar en posesión de la pertinente licencia o permiso de navegación para estos cruceros fluviales, así como la experiencia previa, que no es necesaria. Respecto al amarre, se puede atracar en cualquier parte, no es necesario contratar un amarre en un determinado puerto o lugar, por lo que se tiene total libertad para navegar por ríos, canales y lagos.

Los destinos turísticos más importantes dentro de las rutas de navegación por el Valle del Loira son los siguientes (Viajes El Corte Inglés, 2017):

- Nantes: Ciudad francesa situada en el Valle del Loira, en la costa oeste de Francia, la cual es bañada por el Océano Atlántico, que resulta atractiva turísticamente por sus zonas verdes, así como la Plaza Royale, la Catedral de San Pedro, el Castillo de los Duques de Bretaña o el Museo de Julio Verne.
- Saint Nazaire: Ciudad situada en la desembocadura del río Loira y que destaca por sus famosas instalaciones portuarias.
- Ancenis: Población de las más antiguas de Francia que predomina por su rico patrimonio histórico-artístico, y, sobre todo, por el castillo de la ciudad. También es una ciudad con una cultura vinícola, con afamados vinos como el Cabernet, el Muscadet y el Garmay.

Respecto a los castillos del Valle del Loira, forman uno de los paisajes culturales más emblemáticos de toda Francia. La construcción de tantos castillos, así como abadías, iglesias y museos, tiene un principal motivo: el poder real se instaló en esta zona entre los siglos XV y XVI. Sin embargo, los castillos ya no tenían fines defensivos, sino que muchos fueron palacios y/o residencias señoriales con bellos jardines. Actualmente, el Valle del Loira es considerado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, y más de 70 edificios se encuentran catalogados dentro de la Asociación Francesa "Castillos del Loira", la cual tiene por tareas la explotación, la promoción y la preservación de todas las edificaciones asociadas a dicha organización. Destacan principalmente los castillos de Chambord, el de Cheverny, el de Chenonceau, el de Villandry, el de Ussé (famoso por inspirar a Charles Perrault a escribir La Bella Durmiente) y el de Chaumont.

### 5.4.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS FLUVIALES POR EL VALLE DEL LOIRA.

En este nuevo punto se muestran las tarifas de la compañía naviera *CroisiEurope* que operan por el Valle del Loira con cruceros fluviales regulares durante los meses más cálidos del año y con mejor tiempo, momento del año en el que principalmente se realizan cruceros por dicho río a causa de la estacionalidad del turismo. Los precios estimados son por persona en camarote doble.

- *Crucero por el Valle del Loira. Duración 8 días. Buque MS Loire Princesse.*

Meses/Categoría	Puente Principal	Puente Superior
Abril	1.664€	2.033€
Mayo	1.788€	2.157€
Junio	1.788€	2.157€
Julio	1.788€	2.157€
Agosto	1.788€	2.157€
Septiembre	1.788€	2.157€
Octubre	1.664€	2.033€

**Tabla 5.10. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 39).*

- *Crucero por los Castillos del Loira. Duración 6 días. Buque MS Loire Princesse.*

Meses/Categoría	Puente Principal	Puente Superior
Abril	1.253€	1.528€
Mayo	1.347€	1.622€
Junio	1.347€	1.622€
Julio	1.347€	1.622€
Agosto	1.347€	1.622€
Septiembre	1.347€	1.622€
Octubre	1.253€	1.528€

**Tabla 5.11. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 40)*

### 5.4.4. ALQUILER DE EMBARCACIONES EN EL VALLE DEL LOIRA.

En relación con lo anteriormente comentado en el punto 4.4.2., en el río Loira se permite el alquiler de embarcaciones por parte de una serie de compañías, como la Compañía Nicols, la cual no requiere al usuario ni de experiencia previa ni de una titulación pertinente para poder navegar. Tan solo es necesario abonar una fianza por parte del cliente en caso de rotura o desperfectos durante la navegación. En la siguiente tabla, se muestra una tabla general de precios de la compañía anteriormente mencionada, para hacer una idea de cuánto suele costar alquilar una embarcación, pues los precios varían en función del tipo de barco, capacidad de dicho barco, sus prestaciones y servicios a bordo, etc.



Meses/Categoría	Riviera	Sedán	Confort	Estivale
Marzo				
+ 7 noches	971€	1.655€	1.811€	1.853€
+ 4 noches	631€	1.076€	1.177€	1.205€
+ 2 noches	486€	828€	906€	927€
Abril				
+ 7 noches	1.092€	1.793€	1.961€	2.018€
+ 4 noches	684€	1.165€	1.275€	1.312€
+ 2 noches	526€	897€	981€	1.009€
Mayo				
+ 7 noches	1.236€	2.152€	2.534€	2.422€
+ 4 noches	821€	1.399€	1.530€	1.574€
+ 2 noches	631€	1.076€	1.177€	1.211€
Junio				
+ 7 noches	1.236€	2.152€	2.534€	2.422€
+ 4 noches	821€	1.399€	1.530€	1.574€
+ 2 noches	631€	1.076€	1.177€	1.211€
Julio				
+ 7 noches	1.376€	2.345€	2.565€	2.639€
+ 4 noches	894€	1.373€	1.667€	1.716€
+ 2 noches	688€	1.056€	1.283€	1.320€
Agosto				
+ 7 noches	1.376€	2.345€	2.565€	2.639€
+ 4 noches	894€	1.373€	1.667€	1.716€
+ 2 noches	688€	1.056€	1.283€	1.320€
Septiembre				
+ 7 noches	1.092€	1.793€	1.961€	2.018€
+ 4 noches	684€	1.165€	1.275€	1.312€
+ 2 noches	526€	897€	981€	1.009€
Octubre				
+ 7 noches	971€	1.655€	1.811€	1.853€
+ 4 noches	631€	1.076€	1.177€	1.205€
+ 2 noches	486€	828€	906€	927€
Noviembre				
+ 7 noches	971€	1.655€	1.811€	1.853€
+ 4 noches	631€	1.076€	1.177€	1.205€
+ 2 noches	486€	828€	906€	927€

Tabla 5.12. Tarifa Compañía Nicols.

Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017).

## 5.5. CRUCEROS FLUVIALES POR RÍO DUERO.

### 5.5.1. SITUACIÓN Y DATOS INICIALES DEL DUERO.

La realización de un crucero por el río Duero permite la contemplación de un área geográfica dominada por diversos atractivos, como paisajes de olivos o viñedos, así como conocer la historia de los dos países por los que transita, España y Portugal, a través de diversos pueblos y ciudades de gran riqueza artística y cultural. El río Duero pasa por ciudades como Soria, Zamora, Salamanca, Braganza, Vila Real, Oporto y Aveiro (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009).



**Figura 5.5. Mapa Recorrido Río Duero.**

*Fuente: Viajes El Corte Inglés, 2017.*

Se trata del río más importante del noroeste de la Península Ibérica, el cual posee el mayor caudal absoluto de toda la península, y que tiene un recorrido de casi 900 kilómetros. Se sitúa en la parte noroeste de la Península, teniendo su nacimiento en los Picos de Urbión, en la provincia de Soria (España), y su desembocadura en el Océano Atlántico desde la ciudad de Oporto (Portugal). Debido a su caudal y su pendiente, es un río navegable, sobre todo desde la zona próxima a la frontera entre España y Portugal hasta su desembocadura (Tockner; Uehlinger y Robinson, 2009).

### 5.5.2. RUTAS DE NAVEGACIÓN.

Las rutas de navegación por el río Duero tienen una duración media de entre 6 y 8 días. En general, tiene como punto de partida la ciudad de Oporto, así como el final del trayecto, es decir, que las travesías son de ida y vuelta hasta la ciudad portuguesa.

El punto de salida, la ciudad de Oporto se sitúa en el norte de Portugal, siendo la segunda ciudad más grande del país luso por detrás de la capital, Lisboa. Destacan el Puente de Hierro que cruza el Duero, así como sus estrechas y pintorescas calles y viejos callejones del casco histórico, el cual está declarado por UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. La primera escala corresponde a la ciudad de Regua, conocida por ser la capital de la región donde se produce el vino de Porto. La segunda escala a la ciudad de Pinhao, considerada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad por su arquitectura popular, pues las casas están construidas en función del nivel del terreno. Destaca el Museo del Vino, en el que se puede admirar cómo se elaboraba en la antigüedad el vino de Porto.

La tercera escala corresponde a la ciudad de Vega de Terón, ciudad situada en la frontera entre Portugal y España. Desde esta escala y la siguiente, Barca D'Alva, el último pueblo de Portugal por el que pasa el río Duero, se realizan excursiones a la ciudad de Salamanca, antigua ciudad española en la que destaca su Plaza Mayor, la Catedral y todo su casco histórico.

### 5.5.3. ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS CRUCEROS FLUVIALES POR EL RÍO DUERO.

En este nuevo punto se muestran las tarifas de algunas de las compañías navieras que operan en el río Duero durante los meses más cálidos del año y con mejor tiempo, momento del año en el que principalmente se realizan cruceros por dicho río a causa de la estacionalidad del turismo. Los precios estimados son por persona en camarote doble.

- *Crucero por el Duero. Duración 8 días. Compañía CroisiEurope. Buque MS Douro Cruiser.*

Meses/Categoría	Puente Principal	Puente intermedio	Puente superior
Marzo	1.120€	1.287€	1.326€
Abril	1.120€	1.287€	1.326€
Mayo	1.347€	1.515€	1.553€
Junio	1.347€	1.515€	1.553€
Julio	1.078€	1.245€	1.284€
Agosto	1.078€	1.245€	1.284€
Septiembre	1.120€	1.287€	1.326€
Octubre	1.120€	1.287€	1.326€

**Tabla 5.13. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 23-25).*

- *Crucero por el Duero. Duración 7 días. Compañía Politours. Buque MS Infante Don Henrique.*

Meses/Categoría	Cubierta Principal C	Cubierta Principal B	Cubierta Superior A
Abril	1.090€	1.285€	1.875
Mayo	1.285€	1.480€	2.070€
Junio	1.315€	1.465€	2.055€
Julio	1.090€	1.285€	1.875€
Agosto	1.090€	1.285€	1.875€
Noviembre	990€	1.185€	1.775€

**Tabla 5.14. Tarifas Compañía Politours.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Viajes El Corte Inglés (2017, p. 23-25).*



## CAPÍTULO 6

### UN ESTUDIO DE LOS CRUCEROS POR EL RÍO GUADALQUIVIR

#### 6.1. SEVILLA COMO PUERTO PARA CRUCEROS.

Desde sus inicios, la ciudad de Sevilla siempre ha guardado una especial relación con el río Guadalquivir, pues el propio río ha sido utilizado como vía de comunicación y transporte. Por este río, han pasado todo tipo de civilizaciones, desde los Tartessos que colonizaron todo el Valle del Guadalquivir, hasta romanos, árabes y cristianos. De hecho, es tal la importancia que en la antigüedad tuvo la ciudad de Sevilla, que, tras el Descubrimiento de América en 1492, fue la entrada a Europa de la mayoría de tesoros procedentes del continente americano.

En la actualidad, la ciudad de Sevilla se encuentra en una fase de constante renovación de su urbanismo, para el que se planea que sea un destino turístico único y diversificado. Dentro de esa diversificación, desde las Administraciones Públicas se ha tratado de aprovechar las potencialidades que el río Guadalquivir ofrece. La Inauguración del nuevo Muelle de las Delicias en 2013 puso de manifiesto la apuesta por el turismo de cruceros, por lo que el Puerto de Sevilla se está estableciendo como escala regular y salida de cruceros fluviales y marítimos. La terminal “Puerto de las Delicias”, situada a poca distancia del centro histórico, cuenta con unas instalaciones totalmente renovadas sobre el antiguo muelle que había. Alrededor de la terminal, se pueden encontrar gran parte del patrimonio histórico y cultural de la ciudad como pueden ser el Parque de María Luisa, la Plaza de España, la Torre del Oro y los pabellones de la Exposición Iberoamericana de 1929.

#### 6.2. DATOS ESTADÍSTICOS DEL PUERTO DE SEVILLA.

El Puerto de Sevilla es un puerto situado en el estuario del Guadalquivir, a 90 kilómetros de su desembocadura, por lo que es un puerto fluvial de interior. Es por ello que el número de cruceros y cruceristas que llegan a la ciudad no es demasiado alto como en otras ciudades de España a los que llegan cruceros marítimos, como pueden ser el de Cádiz, Málaga o Barcelona, pero sí es el principal puerto para cruceros marítimos al ser totalmente navegable hasta la ciudad. A un ritmo lento, las cifras van incrementándose, aunque muy lejos de las cifras de las ciudades anteriormente descritas.

Año	Número de pasajeros
2016	21.010
2015	17.729
2014	15.970
2013	19.503
2012	15.578
2011	16.000
2010	12.450
2009	21.422

**Tabla 6.1. Número de cruceristas llegados a Sevilla.**

*Fuente: Anuarios estadísticos de Puertos del Estado.*

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>PUERTO DE CÁDIZ</b>	355.000	397.000	357.000	375.000	400.000	410.000	382.000
<b>PUERTO DE MÁLAGA</b>	659.000	638.000	651.000	397.000	407.000	418.000	442.500
<b>PUERTO DE BARCELONA</b>	2.347.000	2.657.000	2.408.000	2.600.000	2.364.000	2.540.000	2.600.000

**Tabla 6.2. Número cruceristas llegados a Cádiz, Málaga y Barcelona.**

*Fuente: Anuarios estadísticos de Puertos del Estado*

En comparación con otros puertos de España, puede observarse que el Puerto de Sevilla se encuentra actualmente muy lejos de las cifras alcanzadas por sus competidores más cercanos (Málaga y Cádiz), así como del Puerto de Barcelona, principal puerto español. Anualmente, el número de cruceristas se encuentra entre los 15.000 y los 20.000, lo que supone una nueva puerta de entrada a la ciudad para el turismo.

### **6.3. FOMENTO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN SEVILLA.**

El turismo de cruceros es un segmento de mercado que se mantiene en un constante crecimiento. Las estrategias de comercialización, la diversificación de la oferta, el aumento de capacidad de los barcos y la adaptación del producto a las tendencias del mercado, permiten seguir afianzando su competitividad. Unos de los objetivos es romper con la estacionalidad, pues muchas de las compañías más potentes ofrecen cruceros a precios más bajos en determinadas épocas del año con el afán de rentabilizar el “buque”, con servicios de bonificación y auténticas gangas si el crucero se realiza en aquellas épocas del año, donde es menos frecuente, todo ello dependiendo de la zona.

El principal problema que afecta a Sevilla es el dragado del río. Si se realizara la obra del dragado, aumentaría la potencialidad del puerto de Sevilla, pues sería superior el número de buques que llegarían a dicho puerto, así como el tamaño de los mismos. Podrían llegar cruceros de prestigiosas compañías como MSC, Pullmantur o Costa Cruceros, entre otras, las cuales tiene buques de 200-250 metros de eslora y capacidad para 1.500, 2.000 o hasta 3.000 personas. Todo esto haría que el número de cruceristas llegados a Sevilla fuera muy superior al actual, y se acercara al de Cádiz y Málaga.

Dicha obra supone un serio problema, pues numerosas asociaciones ecologistas se oponen a que se realice por la amenaza que puede suponer sobre el entorno del Parque Nacional de Doñana. Organizaciones como la UNESCO, Greenpeace o el gremio de arroceros, entre otras muchas, son aquellas contrarias a que se dragase el río. Sin embargo, el día 16 de marzo de 2017, el Gobierno de España desestimó que se realizara el dragado sobre el río debido a su inviabilidad ecológica y medioambiental, ya que supondría la destrucción de muchas de las zonas naturales que atraviesa el río Guadalquivir hasta Sevilla (Mármol, 2017).

#### 6.4. RUTAS DE NAVEGACIÓN.

El Puerto de Sevilla es principalmente un puerto de escalas, es decir, no generalmente se realizan salidas o llegadas en dicho puerto. Sin embargo, existe una compañía, CroisiEurope, que si opera desde Sevilla con su buque “*La Belle de Cadix*”, buque construido en 2005 y reconstruido en 2012, con capacidad para 176 pasajeros, y que realiza travesías por el río Guadalquivir zarpando desde Sevilla y haciendo escalas en ciudades como El Puerto de Santa María o Cádiz. La duración de la travesía es de 7 días, permitiendo además visitas en autobús a ciudades como Córdoba o Granada, de manera que el cliente pueda conocer gran parte de Andalucía y tener como alojamiento dicha embarcación (Viajes El Corte Inglés, 2017). La tarifa de precios es la siguiente, en régimen de todo incluido y por persona en habitación doble:

Meses/Categoría	Puente estándar	Puente intermedio	Puente superior
Febrero	1.275€	1.497€	1.579€
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			

**Tabla 6.3. Tarifas Compañía CroisiEurope.**

*Fuente: Viajes El Corte Inglés (2017, p. 21).*





## CAPÍTULO 7

### CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

El turismo es una de las actividades económicas más importantes dentro de las economías europeas. De su desarrollo, progreso y diversificación depende el éxito del sector. Es por ello que las nuevas tendencias que se están produciendo en el sector turístico son esenciales para que el turismo no se quede estancado, sino que evolucione favorablemente, pues desde la vista del consumidor turístico, siempre se quiere conocer cosas nuevas e innovadoras. Desde el sector de los cruceros, se están abriendo nuevos campos, como los cruceros fluviales, los cuales están aumentando la zona de actuación de las compañías navieras en busca de nuevos clientes. Ya no solo se realizan cruceros marítimos, sino que, como se ha podido ver en el trabajo, es posible incluso atravesar toda Europa de Oeste a Este a través de las diferentes conexiones de canales, es decir, que es posible tomar un barco en Ámsterdam, en aguas del Mar del Norte, y llegar hasta el Mar Negro, a través de ríos y canales como el Rhin o el Danubio.

El turismo de cruceros fluviales representa una nueva línea de trabajo en el sector turístico dedicado al mercado de cruceros. A mi juicio, no existía previamente demasiada información contenida en un mismo documento, por lo que hacer una revisión del estado del sector, que sirva como nexo de los trabajos previos en esta materia, es necesario para que este segmento de mercado comience a alcanzar cotas mucho más altas. Como se ha podido observar a lo largo del trabajo, el número de personas que en los últimos años han realizado un crucero fluvial es alto. Como se indicó en el punto 3.3, en 2012 se contabilizaron 840.000 pasajeros totales de cruceros fluviales de todo el mundo, mientras que, en Europa, en 2014, se superó el millón de usuarios, lo que refleja una evolución al alza del nivel de pasajeros del sector. Sin embargo, son unos números muy alejados de los que manejan los cruceros marítimos, los cuales tienen anualmente millones de usuarios.

Respecto al número de compañías navieras que se sitúan en este sector, actualmente se contabilizan una cantidad situada entre 700 y 800 embarcaciones destinadas a cruceros fluviales en todo el mundo. En Europa la evolución ha sido creciente, pues si en 2014 se registraron 260 embarcaciones, en 2015 el aumento de estos buques fue de un 20 % más, es decir, un total de 325 barcos navegando por áreas fluviales europeas. En relación a este crecimiento, se encuentra el número de rutas de navegación que se pueden encontrar por toda Europa, las cuales son muy numerosas, pues varían en función del número de noches, del número de escalas, etc.

En definitiva, pienso que es un sector que aún le queda mucho camino por recorrer. A pesar de sus números en continuo auge, es un sector que aún puede alcanzar cotas más altas. Todavía no es un segmento de mercado que esté bien publicitado ni explotado en Europa, y más principalmente en España, pues se tiende a promocionar un crucero por el Mediterráneo, por los Fiordos Noruegos, o cualquier otra parte del mundo, antes que un crucero fluvial, por ejemplo por el Danubio, el cual pasa por parajes tan bellos y hermosos que pueden aportar al crucerista nuevas percepciones y nuevas formas de conocer Europa. Desde mi punto de vista, no es un problema del consumidor, sino de las compañías turísticas que no explotan más este sector a través de fuertes campañas publicitarias y de márketing, pues los recursos ya están implantados.



## Bibliografía

- Aguilar, O. (2011): *Valle del Loira*, El País-Aguilar, Madrid.
- Amawaterways (2017): "Web Oficial de la empresa", <https://www.amawaterways.com/> (Consultado 18/05/2017).
- Ameigeiras, C. (2014): *Comercialización y venta de servicios turísticos*, Síntesis, Madrid.
- Bartolomé, L; López, A.M. (2004): *Budapest. Hungría. Guía Total*, Anaya Touring Clun, Madrid.
- Bartolomé, L; López, A.M. (2004): *Francia*, Anaya Touring Clun, Madrid.
- Bartolomé, L; López, A.M. (2009): *Austria*, Anaya Touring Clun, Madrid.
- Bartolomé, L; López, A.M. (2004): *Amsterdam, Holanda*, Anaya Touring Clun, Madrid.
- Calvo, G.; Tzschaschel, S. (2003): *Alemania*, Anaya Touring Clun, Madrid.
- CLIA (2015): "La continua evolución de la industria de cruceros impulsa el crecimiento del sector en 2016", Cruising.org, 2 de diciembre, [https://es.cruiseexperts.org/media/2522/160801\\_np-clia\\_industria-de-cruceros-en-asia.pdf](https://es.cruiseexperts.org/media/2522/160801_np-clia_industria-de-cruceros-en-asia.pdf) (Consultado 23/04/217).
- CroisiEurope (2017): "Web Oficial de la empresa", <http://www.croisieuropeperivercruises.com/> (Consultado 18/05/2017).
- Damien, M.M. (2001): *Le Tourisme Fluvial*, Que sais-je?, París.
- Delgado, A. (2005): *Moscú*, El País-Aguilar, Madrid.
- García, I. (2013): *Gestión de empresas de transporte turístico*, Síntesis, Madrid.
- Gibson, P. (2006): *Cruise Operations Management*, Routledge, London.
- Grammerstof, H.H. (2013): *European River Cruises. Greening Measures and ecological aspects of river Cruises* (Consultado 10/06/17).
- HOSTELTUR (2016): "La industria de cruceros prevé superar los 25 millones de pasajeros en 2017" Hosteltur.com, 16 de diciembre, [https://www.hosteltur.com/119527\\_industria-cruceros-superara-25-m-pasajeros-2017.html](https://www.hosteltur.com/119527_industria-cruceros-superara-25-m-pasajeros-2017.html) (Consultado 23/04/17).
- Mancini, M.D. (2001): *Cruceros. Guía sobre la industria de los cruceros*, Paraninfo Thomson Learnig, Barcelona.
- Mármol, C (2017): "El Gobierno da por enterrado el dragado del Guadalquivir", el mundo.es, 16 de marzo, <http://www.elmundo.es/andalucia/2017/03/16/58cae8e8e5fdea40218b45c8.html> (Consultado: 14/06/2017).
- Masters, T; Richmond, S. (2015): *San Petersburgo*, GeoPlaneta, Barcelona.
- NEXOTUR (2017): "CLIA: 'El sector de los cruceros fluviales está en auge', Nexotur.com, 3 de Febrero, <http://www.nexotur.com/noticia/91244/NEXOTUR/CLIA:-El-sector-de-los-cruceros-fluviales-esta-en-auge.html> (Consultado 3/05/17)
- Politours River Cruises (2017): "Web Oficial de la empresa", <http://www.politours.com/> (Consultado 18/05/2017).

Puertos del Estado: "Anuarios Estadísticos", <http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/RestoEstad%C3%ADsticas/Paginas/Resto-estadisticas.aspx> (Consultado 02/06/17)

Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*, EUNED, San Jose.

Tockner, K; Uehlinger, U; Robinson, C. (2009): *Rivers of Europe*, Academic Press

Transriver Line Cruises (2017): "Web Oficial de la empresa", <http://www.transriverline.com/> (Consultado 18/05/2017).

Vargas, A. (2015): "Los cruceros fluviales tienen un fuerte potencial del crecimiento", Hosteltur.com, 4 de diciembre, [https://www.hosteltur.com/114005\\_cruceros-fluviales-tienen-fuerte-potencial-crecimiento.html](https://www.hosteltur.com/114005_cruceros-fluviales-tienen-fuerte-potencial-crecimiento.html) (Consultado: 19/04/2017).

Viajes El Corte Inglés (2017): "Cruceros fluviales y alquiler de barcos", *Viajes El Corte Inglés*.

Vikings River Cruises (2017): "Web Oficial de la empresa", <https://www.vikingrivercruises.com/> (Consultado 18/05/2017).

Windrosenetwork (2014): "Perfil del pasajero de cruceros sobre estudio de CLIA 2008" <http://www.windrosenetwork.com/La-Industria-del-Crucero-Perfiles-Demograficos> (Consultado 04/05/17)