



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Estrategias de marketing en el crecimiento turístico de Ecuador

Trabajo Fin de Grado presentado por Carla Adriana Zhune Gordillo, siendo los tutores del mismo los profesores Jesús Manuel López Bonilla y Luis Miguel López Bonilla.

Vº. Bº. de los tutores:

Alumna:

Dr. D. Jesús Manuel López Bonilla

D. Carla Adriana Zhune Gordillo

Dr. D. Luis Miguel López Bonilla

Sevilla. Junio de 2017



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2016-2017]**

TÍTULO:

ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO DE ECUADOR

AUTOR:

CARLA ADRIANA ZHUNE GORDILLO

TUTOR:

DR. D. JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA Y DR. D. LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA

DEPARTAMENTO:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

RESUMEN:

Ecuador, un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, con gente honesta y amable, en el que se pueden vivir experiencias únicas que lo convierten en potencia turística. La entrada del nuevo gobierno de la Revolución ciudadana llevó a cabo políticas y estrategias para el desarrollo del turismo en la economía. El crecimiento económico ha dado lugar a poder invertir en programas, proyectos y acciones de promoción para potenciar el turismo. El presente trabajo pretende saber estas estrategias y las directrices que ha desarrollado Ecuador para la promoción del turismo. Además, con la investigación se pretende conocer el perfil turístico del turista nacional e internacional de Ecuador, entrando en las características de sus viajes a Ecuador, la oferta turística del país y su opinión respecto a la imagen que tiene de Ecuador.

PALABRAS CLAVE:

Ecuador; turismo; mundos o regiones; estrategias de marketing; perfil turístico.

SUMMARY:

Ecuador, a biodiverse, multiethnic and pluricultural country, with honest and friendly people, where you can live unique experiences that make it a tourist power. The entry of the new government of the Citizen Revolution carried out policies and strategies for the development of tourism in the economy. The economic growth resulted in being able to invest the programs, projects and promotional actions to promote tourism. This paper aims to know these strategies and the guidelines that Ecuador has developed for the promotion of tourism. In addition, the research intends to know the tourist profile of the national and international tourist of Ecuador, entering in the characteristics of its trips to Ecuador, the tourist offer of the country and its opinion regarding the image that has of Ecuador.

KEYWORDS:

Ecuador; tourism; worlds or regions; marketing strategies; tourist profile.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO GENERALES DEL TRABAJO	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.3. OBJETIVOS.....	2
1.3.1. Objetivo General.....	2
1.3.2. Objetivo Específicos.....	2
1.4. REVISIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS.....	3
1.5. METODOLOGIA.....	3
2. CAPÍTULO 2: CARACTERIZACIÓN GENERAL	5
2.1. INFORMACIÓN GENERAL.....	5
2.2. SITUACIÓN GEOGRAFICA.....	6
2.3. REGIONES NATURALES.....	6
2.3.1. Región Litoral o Costa.....	6
2.3.2. Región Interandina o Sierra.....	6
2.3.3. Región Oriental o Amazonia.....	7
2.3.4. Región Insular o Galápagos.....	7
2.3.5. Parque Nacionales y Reservas Naturales.....	8
2.4. DEMOGRAFÍA.....	9
2.5. ECONOMÍA.....	12
3. CAPÍTULO 3: TURISMO EN ECUADOR.....	15
3.1. EL POTENCIAL TURISTICO DEL PAÍS.....	15
3.2. OFERTA TURISTICA.....	16
3.2.1. Establecimientos Turísticos de Alojamiento.....	16
3.2.2. Otros servicios turísticos.....	18
3.2.3. Estructuras de productos y destinos turísticos.....	19
3.2.4. Demanda Turística interna y externa.....	21
3.3. INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE.....	23
3.3.1. Red de carreteras (Red Vial Nacional).....	23
3.3.2. Aeropuertos.....	23
3.3.3. Puertos.....	23
3.3.4. El ferrocarril (Tren Crucero y Tren Ecuador).....	24
4. CAPÍTULO 4: POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL.....	25
4.1. MINISTERIO DE TURISMO.....	25
4.2. LEY DE TURISMO.....	25
4.3. PLANES TURÍSTICOS.....	26
4.3.1. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador “PIMTE 2014”.....	26
4.3.2. Proyecto Ecuador Potencia Turística.....	27

4.3.3. Otros planes y programas de ejecución.....	28
4.4. ACCIONES DE PROMOCIÓN.....	31
4.4.1. Campaña “Ecuador ama la vida”.....	31
4.4.2. Campaña “Ecuador Potencia Turística”.....	31
4.4.3. Campaña “Viaja Primero Ecuador”.....	31
4.4.4. Campaña “All you need is Ecuador” (Todo lo que necesitas es Ecuador).....	31
4.4.5. Campaña “Feel Again Project” (Volver a sentir).....	31
4.4.6. Participación en ferias de turismo.....	32
5. CAPÍTULO 5: ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	33
5.1. DATOS PERSONALES.....	33
5.2. DATOS GENERALES.....	34
5.2.1. Características de viajes anteriores a Ecuador.....	34
5.2.2. Características generales del viaje.....	35
5.3. DATOS ESPECIFICOS.....	38
5.3.1. Características por el interés de actividades turísticas.....	38
5.3.2. Características sobre el conocimiento de los cuatro mundos y campañas de promoción.....	39
5.3.3. Percepción del país como país y destino turístico.....	41
6. CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....	43
Bibliografía.....	45
Anexos.....	48

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTOS GENERALES DEL TRABAJO

1.1. INTRODUCCIÓN

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. (OMT, 2016)

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Genera, directa e indirectamente, un aumento de la actividad económica en los lugares visitados debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

Como indica la Constitución de la República del Ecuador de 2008, “el territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”. De este modo, el nuevo Gobierno de la revolución ciudadana propulsó el “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017”. Para alcanzar el Buen Vivir, el Gobierno asumió desde su inicio el compromiso de defender el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y el respeto a los derechos de la naturaleza. Convirtió al Ecuador en un referente, por ser el primer país en el planeta que reconoce los derechos de la naturaleza en su marco constitucional.

Esta nueva Constitución otorga derechos completos (incluyendo los sociales y económicos) a todos los ciudadanos y, además, obliga al Estado a priorizar el pago de la deuda social por encima de cualquier otra obligación. Ecuador, como país andino, construye los derechos humanos, económicos, sociales, culturales y ambientales, sobre un concepto y visión del mundo nacido en las antiguas sociedades de la región de los Andes sudamericanos: el Buen Vivir es, en terminología quechua, el Sumak Kawsay.

A partir de aquí se consideró el turismo sostenible como un propulsor de la economía y se tomó en cuenta como un componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial.

El presente trabajo pretende conocer cómo se han producido las estrategias para el crecimiento turístico del país y acciones y programas que está desarrollando el gobierno ecuatoriano para potenciar el turismo tanto a nivel nacional como internacional.

En el presente capítulo se pretende conocer los objetivos del documento, su metodología y las razones que motivaron a desarrollar el trabajo.

El siguiente capítulo está destinado a ver los datos generales del país, la situación geográfica, las regiones naturales y finaliza con la demografía y la economía.

En el tercer capítulo se verá el potencial que tiene el país para el desarrollo del turismo, dado que Ecuador es un país mega-diverso y una razón más que suficiente para visitarlo. Se continúa con la oferta turística e infraestructura del transporte.

En el cuarto capítulo se concretan las políticas turísticas y la ley de turismo, que afectan a los servicios turísticos.

En el quinto capítulo se pretende ver las estrategias de marketing que desarrolla el país para el turismo en Ecuador. Se detallan el PIMTE 2014 y PLANDETUR 2020 y se descubre cómo se sentaron las bases de la oferta y la planificación turística. Lo cual conlleva a invertir en proyectos y programas para el desarrollo del turismo. Por último, se comentan las campañas de promoción que se desarrollan para promocionar el turismo en el país.

El sexto capítulo se analiza las encuestas llevadas a cabo en la capital del país (Quito) al turista nacional como internacional.

Y, para finalizar, se concretan las conclusiones y recomendaciones, así como referencias bibliográficas consultadas para la elaboración del documento y su anexo.

Tras leer el trabajo se entenderá por qué se trata es destino ideal por ser el país con gran diversidad natural y cultural, además de estar comprometido con la sostenibilidad porque "Ecuador ama la vida", como dice su slogan; y, también, como su otra campaña de promoción señala: "All you need is Ecuador" - "todo lo que necesitas es Ecuador".

1.2. JUSTIFICACIÓN

Como ya se sabe, el turismo ha evolucionado y es una base importante de ingresos de la economía de un país. Ecuador lo ha conseguido gracias a las políticas que ha desarrollado el presidente Rafael Correa y su gobierno, que no ha pasado desapercibido en los países del exterior. Lo cual ha generado que se pueda invertir en el país en educación, sanidad, infraestructuras, etc. Tras esta evolución, en estos últimos años invirtiendo en programas y proyectos sobre turismo y economía, Ecuador ha recibido varios reconocimientos y menciones en revistas y en prensa. Las redes sociales han ayudado que las campañas de promoción lleguen con más facilidad al usuario debido a que se usan a diario.

Al empezar a estudiar el grado de turismo y ver todo lo que hemos visto durante la carrera, quería saber cómo mi país de origen había trabajado para desarrollar el turismo, como ha evolucionado; qué trabajo se está realizando para la promoción turística y en qué se estaba invirtiendo. Así surgió la curiosidad de ver si Ecuador estaba trabajando en la misma vía que los primeros países del mundo en recibir visitas de los turistas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

El objetivo general del trabajo es saber cuáles son las estrategias de marketing y las directrices a seguir que Ecuador ha desarrollado para la promoción del turismo. Además de ver el perfil turístico del turista nacional e internacional.

1.3.2. Objetivos específicos

- Examinar el potencial turístico del país y la oferta turística existente disponible que oferta el país.
- Examinar los principales indicadores turísticos.
- Reconocer el trabajo del Gobierno ecuatoriano, sus directrices y políticas sobre el turismo que ha generado crecimiento turístico durante los últimos años.
- Reconocer si al usuario turístico le llegan bien las acciones de promoción del Gobierno ecuatoriano.

1.4. REVISIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS

Se han encontrado varios estudios previos que se han realizado sobre el perfil del turista relacionado con Ecuador. En concreto, se ha hallado un estudio significativo sobre una ciudad concreta del país, como es el Estudio sobre el grado de satisfacción del turista internacional en la ciudad de Quito (Cabanilla, E., 2011).

En relación con el Gobierno ecuatoriano, se han revisado estudios elaborados por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Por un lado; hemos encontrado en la página <https://ecuador.travel/> el estudio titulado *La experiencia turística en el Ecuador*, elaborado en 2012, cuyo contenido es el siguiente:

Información general	Cuantificación de variables del turismo receptor e interno, que se relacionan con las entradas de extranjeros al Ecuador, ingreso de divisas por concepto de turismo y estadía promedio. Adicionalmente, se hacen constar los principales sitios visitados por los residentes y no residentes en el país.
Servicios turísticos	Número de establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo, la capacidad de los establecimientos de alojamiento y el empleo generado por esta industria.
Nivel de satisfacción de servicios	Percepción de los turistas extranjeros en relación a diferentes aspectos de su visita al Ecuador, su experiencia en los diferentes establecimientos turísticos, su consecuente predisposición a regresar y a recomendar al país como un destino turístico.
Características del visitante extranjero	Visión general del perfil de los turistas extranjeros que llegan al Ecuador, edad, ocupación, profesión, estado civil, así como un análisis de sus preferencias de viaje y la forma de organizar su viaje son los temas de este capítulo.
Características del visitante nacional	Cuantificación de variables del turismo interno, en la que se destaca la principal motivación, actividades realizadas en el desplazamiento y medios de información que influyeron en la elección de destino, entre otros.

Tabla 1.1. Contenido del estudio sobre la experiencia turística en el Ecuador

Fuente: elaboración propia a partir de <https://ecuador.travel/>

Por otro lado, hallamos en <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras> un análisis de los perfiles del turista por mercados de acuerdo a su priorización. La información obtenida se refiere al perfil general del turista emisor internacional y también al comportamiento de los viajeros en sus desplazamientos al exterior. El perfil se elaboró entre el 2014 y el 2015. Clasificados por países tienen el contenido siguiente: población en millones de personas, ingreso medio del país, gasto promedio por viaje, nivel de desarrollo, destinos más visitados, llegadas a países competidores, motivo del viaje al mundo clasificado en ocio y negocios, días de vacaciones pagadas al año, edad, y su estacionalidad.

La investigación de nuestro estudio tiene entre sus objetivos definir el perfil turístico del turista internacional como nacional, con respecto a las estrategias de marketing que está desarrollando el país a través de la clasificación de los cuatro mundos ecuatorianos, identificando las campañas de marketing y de promoción, entre otros aspectos, así como la percepción del turista que tiene del país y su perfil turístico en general. Por lo tanto, nuestra investigación, a diferencia de los análisis previos revisados, no está centrado en un perfil específico general del turista ni en las actividades de promoción turística que se están llevando a cabo por el Gobierno ecuatoriano.

1.5. METODOLOGÍA

La metodología empleada en el desarrollo del presente trabajo es fundamentalmente descriptiva, cuantitativa y cualitativa, tanto a nivel secundaria como primario.

En primer lugar, se ha recopilado información que sirviera para la reconstrucción del marco teórico. Las fuentes bibliográficas y documentales consultadas han sido libros, notas de prensa, revistas especializadas, guías turísticas, noticias informativas y páginas web. La mayoría de datos ha ido recogida por internet, dada la distancia que hay de España a Ecuador. Y en bibliotecas que hemos localizado, no hemos encontrado tanta información como se esperaba al ser de un país suramericano. En segundo lugar, en cuanto a las bases de datos y otras fuentes similares: hemos revisado bases como el Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Portal de turismo en cifras de Ecuador, Organización Mundial del Turismo (OMT), Ministerio de Turismo.

Por último, indicar la elaboración y la distribución de encuestas para la recogida de datos para el objetivo de la investigación que se presenta. Se han planteado dos encuestas con preguntas similares, una encuesta para el turista nacional y otra para el turista internacional. Están clasificadas en los siguientes apartados:

- **Los datos generales:** se incluyen preguntas relacionadas con las características de viajes anteriores a Ecuador; características generales de viaje (días de promedio, motivo del viaje, medio de transporte con el que se dirigió al destino, tipo y categoría de alojamiento, organización e información).
- **Los datos específicos:** se hallan preguntas relacionadas con características por el interés de actividades turísticas; características sobre el conocimiento de los cuatro mundos y la percepción que se tiene sobre Ecuador como país y destino. En este apartado se encuentran preguntas de valoración de 1 a 7 puntos.
- **Los datos personales:** este apartado tiene cuestiones para obtener información sociodemográfica del turista (profesión, nivel de estudios, género, edad, residencia y nacionalidad).

Para el diseño del cuestionario no hemos basado en el Manual de investigación de mercados turísticos de los profesores López Bonilla y López Bonilla (2015). Encontramos preguntas cerradas y semicerradas de respuesta de elección múltiple. También se plantean preguntas de valoración de 1 a 7 en escala de Likert, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo", así como escalas de diferencial semántico valorando términos opuestos, como por ejemplo "muy aburrido – muy animado", o bien, "muy favorable – muy desfavorable". Por último, solicitamos la valoración de si recomendaría y si visitaría este destino turístico.

La encuesta se ha realizado de manera personal en la capital del país (Quito) durante el verano de 2016 en el mes de agosto. Se ha realizado en distintos lugares, como el aeropuerto, el centro histórico, los lugares más visitados (como el monumento de la Mitad del Mundo). La muestra total es de 170 individuos: 100 turistas nacionales y 70 turistas internacionales.

CAPÍTULO 2

CARACTERIZACIÓN GENERAL

2.1. INFORMACIÓN GENERAL

La República del Ecuador se constituyó como república independiente en 1830, tras firmar el tratado con Perú para delimitar sus fronteras. Su capital es Quito (San Francisco de Quito).

Ecuador reconoce la existencia de los diferentes pueblos y nacionalidades, de acuerdo a la Constitución de 2008. En el capítulo primero, artículo 2, de la Constitución; establece que el castellano es el idioma oficial del Ecuador y que el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley.

El Ecuador es un estado constitucional de derecho y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. El territorio ecuatoriano está dividido en provincias, cantones y parroquias. Las poblaciones de cada una de estas circunscripciones eligen sus consejos y juntas representativas, mediante sufragio directo. Cada una tiene un gobernador, un prefecto (elegido por votación popular) y varios consejeros provinciales que forman el consejo provincial. Los cantones eligen un concejo municipal.

Desde el 2002 dejó el sucre y adoptó el dólar estadounidense como moneda nacional. La Bandera, el Escudo y el Himno Nacional, establecidos por la ley, son los símbolos de la patria.

“En la actualidad la oferta del Ecuador está dividida por mundo, lo que ha permitido que el sector Turismo pueda disponer de una oferta más amplia y el desarrollo del sector sea equitativo, que se tome en cuenta a todos los actores desde el pequeño comerciante hasta las grandes empresas con su imponente presencia en la toma de decisiones de trascendental importancia.” (Caiza M. Sc, 2012)



Figura 2.1. y 2.2. Escudo y Bandera del Ecuador
Fuente: Imágenes de Google

2.2. SITUACIÓN GEOGRAFICA

Ecuador se halla situada en la costa noroccidental (noroeste) de Sudamérica. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú, y oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 283.560 kilómetros cuadrados, sus costas miden 2.237 km y sus fronteras 2.010 km. Posee el archipiélago de las Galápagos también llamado (archipiélago de Colón) situado a unos 1.000 km al oeste del continente.

Su territorio está dividido políticamente en 24 provincias, que se subdividen en cantones y éstos en parroquias urbanas y rurales, se hallan regidas por gobernadores, alcaldes, jefes políticos y tenientes políticos, según se trate de provincia, cantón o parroquias, respectivamente. Es uno de los países con mayor diversidad geográfica del mundo, está dividido en cuatro regiones naturales: la Región Litoral o Costa, la Región Interandina o Sierra, la Región Oriental o Amazonia y la Región Insular o Galápagos.

2.3 REGIONES NATURALES

El Ecuador, pese a poseer un territorio relativamente pequeño, encierra en su interior la posibilidad de poder conjugar y disfrutar de cuatro mundos llenos de diversidad cultural y natural, los cuales son Costa, Sierra, Oriente y las Islas Galápagos con variados climas de los que podrás ir del calor de la costa a los fríos nevados de la sierra, además de la gran biodiversidad que tiene el Oriente Ecuatoriano.

2.3.1. Región Litoral o Costa

Región situada al oeste de los Andes, atravesada de norte a sur por montañas de baja altitud, con grandes llanuras. Se extiende desde la cordillera occidental hasta la costa bañada por el océano Pacífico.

Se pueden identificar ecosistemas tales como bosques lluviosos tropicales del norte; sabanas tropicales del centro y suroeste, y bosques secos de la franja peninsular occidental y meridional, manglares, playas y acantilados. Posee un clima tropical, cálido con temperaturas entre 25 y 31 °C.

La provincia de Guayas tiene uno de los ecosistemas más importantes del país: como el Golfo de Guayaquil. Cuenta con la cuenca del río Guayas, principal río navegable de la costa occidental de América del Sur la red fluvial más grande y extensa del país desembocando en el Pacífico; además es una de las tres principales ciudades del país: capital comercial y la ciudad con más población del territorio ecuatoriano.

En la costa, los principales productos de exportación son: el banano, café, cacao, arroz, soya, algodón, caña de azúcar, frutas y otros cultivos tropicales para satisfacer la demanda de los mercados nacionales e internacionales, se cultiva de manera extensiva.

2.3.2. Región Interandina o Sierra

Los Andes atraviesan el Ecuador de norte a sur y se divide en tres áreas: la Cordillera Oriental, Cordillera Interandina y la Cordillera de los Andes occidentales. Cubiertas de bosques, con una estrecha banda intermedia bordeada por la "Avenida de los Volcanes". Abarca 11 provincias que tienen importantes elevaciones montañosas como el Chimborazo con 6.310 metros de altitud la montaña más elevada del Ecuador y Cotopaxi con 5.897 metros considerado volcán en actividad más alto del mundo.

El clima es muy variado, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y a los vientos de ladera que soplan por los valles y llanuras. Varían en dependencia de la altitud y la época del año, pierde alrededor de 5 °C cada 200 m. Diferenciamos los siguientes pisos o escalones climáticos: tropical andino, subtropical andino, templado, frío y glacial. Las variaciones en las precipitaciones y la presión atmosférica producen diferencias en la vegetación a la misma altitud. Se caracteriza la zona conocida como el "páramo" o vegetación seca. Hábitat ideal para el cóndor, venados, llamas, colibríes y coloridas flores.

Cuenta con dos de las principales ciudades del país. Por un lado, Quito, como segunda ciudad más poblada del país y declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad". Y, por otro lado, Cuenca, tercera ciudad más grande del Ecuador, también declarada en 1999 como "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

2.3.3. Región Oriental o Amazonia

La Amazonía ecuatoriana cubre una superficie de 120.000 kilómetros cuadrados, se la considera el más grande del planeta. Tiene un clima cálido, húmedo y lluvioso con precipitaciones abundantes durante todo el año. La temperatura varía entre los 22 y 26 °C. Es la región más húmeda de Ecuador.

El principal afluente importante del Amazonas es el Río Napo. Tiene una longitud de 1400 km y su ancho varía de uno a cinco kilómetros.

El mayor atractivo de los bosques es la vegetación en general, y especialmente los árboles, algunos de los cuales ascienden a más de 45 metros de altura. Especies frecuentes en la región son la canela, el árbol de la seda, el jacarandá y varias leguminosas.

La característica esencial de la región es la existencia de flora y fauna prolífica, que presentan cambios extraordinarios en los macros y microhábitats. Se encuentran ríos, lagos, ríos y pantanos, siendo el hogar de gran variedad de peces, anfibios y reptiles, incluyendo mamíferos típicos de Sudamérica: armadillos, osos melíferos y perezosos.

También en Napo se encuentra el Parque Nacional Yasuní, el área protegida más grande del Ecuador continental. Y destaca la Reserva Faunística Cuyabeno territorio de delfines rosados, manatíes, nutrias entre otros.

2.3.4. Región Insular o Galápagos

Las islas Galápagos o archipiélago de Colon con una superficie de 7.882 kilómetros cuadrados, se sitúan a unos 1.000 kilómetros del continente de la costa ecuatoriana; comprende siete islas mayores (Isabela, Santa Cruz, Fernandina, Santiago, San Cristóbal, Floreana y Marchena), 14 islas menores, 64 islotes y 136 rocas. La mayor de todas es Isabela. Las Islas Galápagos están sujetas a las corrientes oceánicas que influyen en la temperatura del archipiélago. El clima es templado y seco agradable en cualquier época del año con una temperatura promedio de 28 °C.

Una visita a las Islas Galápagos significa descubrir la naturaleza en estado puro. Tanto es así que este archipiélago llevó al joven naturalista Inglés Charles Darwin a visitarlas en 1835 para escribir su famoso libro "El Origen de las Especies".

El proceso de evolución, el clima, las corrientes oceánicas y la relativa ausencia de enemigos depredadores, incluyendo a los humanos, la convierte en una isla de las más raras y más importantes de nuestro planeta. Todos los reptiles de Galápagos, la mitad de las especies de aves, 32% de las plantas y el 25% de los peces e invertebrados no existen más que en este archipiélago. El medio terrestre y marino de las islas ofrecen una variedad de paisajes únicos. Cuenta con especies endémicas de singular importancia que habitan las islas son: Tortuga Gigante o Galápagos, que es el

animal que dio nombre a las islas; iguana terrestre, iguana marina, gaviota negruzca, 13 especies endémicas de pinzones, conocidos como pinzones de Darwin; entre otros.

Por todas estas razones y otras muchas, como son las características de evolución de la flora y la fauna de la región, su Parque Nacional Islas Galápagos, que es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1978, Reserva de Biósfera (Declarada por la UNESCO en 1984) y los Humedales del sur de Isabela, declarados como sitio Ramsar¹ en 2002, así como su Reserva Marina Galápagos, que es Patrimonio Natural de la Humanidad declarada por la UNESCO en 2001.



Figura 2.3. Regiones naturales por provincias y capitales
Fuente: Imágenes de Google

2.3.5. Parque Nacionales y Reservas Naturales

Los ecosistemas que existen en el país van desde el nivel del mar hasta aproximadamente 6.400 metros de altura. Hay 46 ecosistemas que integran paramos, bosques, valles y el Océano Pacífico, situados en diferentes lugares climáticos.

El sistema nacional de Áreas protegidas (SNAP) es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas. (MAE. 2006). Su extensión se aproxima a 4.669.871 hectáreas de superficie terrestre y 14.110.000 de superficie marítima. Entre ellas encontramos las siguientes:

¹ La Convención sobre los Humedales, llamada la Convención de Ramsar, es un tratado intergubernamental que sirve de marco para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos.

COSTA	
Área Nacional de recreación El Boliche Área Nacional de recreación Quimsacocha	Parque Nacional Cayambe Coca Parque Nacional Llanganates Parque Nacional Cotopaxi Parque Nacional Sangay Parque Nacional Yacuri Parque Nacional Cajas Parque Nacional Podocarpus
Refugio de vida silvestre Pasochoa	Reserva biológica Colonso Chalupas Reserva de producción de fauna Chimborazo Reserva Ecológica El Ángel Reserva Geobotánica Pululahua Reserva Ecológica Antisana Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Reserva Ecológica Illinizas
SIERRA	
Área Nacional de recreación Isla Santay Área Nacional de recreación Parque Lago Área nacional de recreación Los Samanes Área Nacional de recreación playas de Villamil	Parque Nacional Machalilla
Refugio de vida silvestre La Chiquita Refugio de vida silvestre manglar del estuario Rio de Esmeraldas Refugio de vida manglar el estuario del Rio Muisne Refugio de vida silvestre El Pambilar Refugio de vida silvestre marino costera Pacoche Refugio de vida silvestre Islas Corazón y Fragatas Refugio de vida silvestre manglares El Morro Refugio de vida silvestre Isla Santa Clara	Reserva ecológica manglares Cayapas Mataje Reserva marina galera San Francisco Reserva ecológica Mache Chindul Reserva marina El Pelado Reserva de producción de fauna marino-costera Puntilla de Santa Elena Reserva de producción de fauna manglares El Salado Reserva ecológica Arenillas Reserva ecológica manglares Churute
AMAZONIA	
Área ecológica de conservación municipal Siete Iglesias	Parque Nacional Yasuní, Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras,
Refugio de vida silvestre El Zarza	Reserva ecológica Cofán Bermejo, Reserva de producción de fauna Cuyabeno, Reserva biológica Limoncocha, Reserva biológica El Cóndor, Reserva biológica El Quimi, Reserva Biológica Cerro Plateado,
GALÁPAGOS	
Parque Nacional Galápagos	Reserva marina Galápagos.

Tabla 2.1. Reservas Naturales en cada Región

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Por último, Ecuador pertenece a la Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Parques Nacionales, otras Áreas Protegidas, Flora y Fauna Silvestres (REDPARQUES), que es un mecanismo de carácter técnico constituido por instituciones públicas y privadas y por especialistas de los países miembros de la región que trabajan en el tema de áreas protegidas, flora y fauna silvestres. Tiene como objetivo aumentar progresivamente la capacidad tecnológica y de gestión, con base en el intercambio de experiencias y conocimientos entre los miembros, utilizando sus propios recursos técnicos, humanos y financieros.

2.4. DEMOGRAFÍA

En el último censo de población y vivienda se realizó en Ecuador el 28 de noviembre de 2010 (VII Censo de población y VI de Vivienda), por el Instituto Nacional de Estadística (INEC). Según los datos obtenidos, en Ecuador había 14.483.499 habitantes en 2010. Había más mujeres que hombres, pero con muy poca diferencia porcentual: 7.305.816 mujeres (50,44%) y 7.177.683 (49,56%).

Entre las provincias más pobladas están: Guayaquil, en primer lugar, Pichincha, Manabí, Los Ríos y Azuay. La tasa de crecimiento de la población es de 1,95% comparado con el anterior censo de 2001 que fue de 2,05% (ver tabla 2.2.). Los ciudadanos viven más en la zona urbana que en la rural, y tiene una densidad de población de 51 habitantes por kilómetro cuadrado.

PROVINCIA	2001	Tasa de crecimiento	2010	Tasa de crecimiento	% mujer	% hombre
AZUAY	599.546	1,5	712.127	1,9	52,7%	47,3%
BOLIVAR	169.370	0,3	183.641	0,9	51,1%	48,9%
CAÑAR	206.981	0,8	225.184	0,9	53,3%	46,7%
CARCHI	152.939	0,71	164.524	0,81	50,7%	49,3%
CHIMBORAZO	403.632	0,9	458.581	1,4	52,2%	47,8%
COTOPAXI	349.540	1,79	409.205	1,75	51,5%	48,5%
EL ORO	525.763	2,2	600.659	1,5	49,3%	50,7%
ESMERALDAS	385.223	2,1	534.092	3,6	49,2%	50,8%
GALAPAGOS	18.640	5,86	25.124	3,32	48,2%	51,8%
GUAYAS	3.309.034	2,49	3.645.483	1,08	50,2%	49,8%
IMBABURA	344.044	2,01	398.244	1,63	51,4%	48,6%
LOJA	404.835	0,5	448.966	1,1	50,8%	49,2%
LOS RIOS	650.178	1,9	778.115	2,0	48,8%	51,2%
MANABI	1.186.025	1,27	1.369.780	1,60	49,7%	50,3%
MORONA SANTIAGO	115.412	1,7	147.940	2,8	49,4%	50,6%
NAPO	79.139	3,01	103.697	3,00	49,1%	50,9%
ORELLANA	86.493	5,60	136.396	5,06	47,1%	52,9%
PASTAZA	61.779	3,46	83.933	3,41	49,7%	50,3%
PICHINCHA	2.388.817	2,80	2.576.287	0,84	51,3%	48,7%
SANTA ELENA	-	-	308.693	-	49,2%	50,8%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	-	-	368.013	-	50,3%	49,7%
SUCUMBIOS	128.995	4,67	176.472	3,48	47,4%	52,6%
TUNGURAHUA	441.034	1,63	504.583	1,50	51,5%	48,5%
ZAMORA CHIMCHIPE	76.601	1,3	91.376	2,0	48,1%	51,9%
TOTAL GENERAL	12.156.608	2,05	14.483.499	1,95	50,44%	49,56%

Tabla 2.2. Número de individuos por provincia

Fuente: Elaboración propia a partir de Tabulados del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010. INEC.

La mayor parte de población está comprendida entre 15 y 65 años, destacando la gente joven en mayor número. En cuanto a los menores de edad, es significativo que la tasa global de fecundidad haya ido descendiendo en el número de hijos por familia. En contraste, los mayores de más de 40 años, la tasa de esperanza de vida ha ido ascendiendo, además de que se está empezando un proceso de envejecimiento de la población. Ver Tabla 2.3.

Año: 2010	Mujeres	%	Hombres	%	Total
0 a 14 años	2.227.253	55,1%	2.301.172	57,0%	4.040.020
15 a 65 años	4.583.512	62,8%	4.430.657	60,7%	7.302.964
65 años y más	495.051	60,8%	445.854	54,8%	813.624
Total	7.305.816	50,4%	7.177.683	49,6%	14.483.499

Tabla 2.3. Número de individuos por edad

Fuente: Elaboración propia a partir de Tabulados del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010. INEC.



Figura 2.4. Crecimiento de la población

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010. INEC.

La mayoría de los ciudadanos se autodefinen como mestizos, a pesar de la diversidad multicultural y étnica. La clasificación es la siguiente: mestizo (71,7%), seguido de montubio² (7,4%), afroecuatoriano (7,2%), indígena (7%), blanco (6,1%) y otros (0,4%).

Tasa global de fecundidad es de 2,79 hijos por familia. Las provincias con mayor tasa de fecundidad son: Morona Santiago (4,7), Napo (3,9), Zamora Chinchipe (3,9), Orellana (3,9) y Pastaza (3,7); y las provincias con menor tasa de fecundidad son: Carchi (2,6), Azuay (2,5), Galápagos (2,5), Tungurahua (2,5) y Pichincha (2,2). La zona urbana tiene menos tasa de fecundidad que la zona rural.

La esperanza de vida de las mujeres es de 77,8 años y la de los hombres 72,2 años, siendo de manera global de 75 años. Las provincias con mayor esperanza de vida son: Loja (77,7), Azuay (77,2), Santa Elena (76,5), Pichincha (76,4) y Carchi (75,6); y las provincias con menor esperanza de vida son: Guayas (73,6), Cotopaxi (73,5), Chimborazo (73,1), Esmeraldas (72,7) y Los Ríos (71,8).

La tasa de mortalidad última registrada es del año 2014, siendo las defunciones generales de aquel año fueron 62.981: 34.778 mujeres y 28.203 hombres. El mayor

² Un montubio es alguien del litoral que vive de saberes populares que van desde la agricultura (cultivos de cacao, plátano, arroz, entre otros) y ganadería, hasta la gastronomía y otras expresiones como su rica oralidad filosófica y literaria (amorfinos, leyendas, juegos), su música y bailes, y su mayor festejo es el rodeo. Su elemento cultural, económico y social es la tierra.

porcentaje de fallecimientos ocurre a una edad adulta, de los 65 años en adelante, alcanzando el 65,05%. Destaca también las defunciones entre los 15 y 49 años, con un 18,15%, y la ocurrencia de muertes para menores de un año, que alcanza al 4,48%. Ver figura 2.5.

Grupos de edad	Total	< de 1 año	1 - 4 años	5 - 14 años	15 - 49 años	50 - 64 años	65 y más años	Edad ignorada
Total	62.981	2.821	845	1.000	11.428	9.791	37.073	23
%	100%	4,48%	1,34%	1,59%	18,15%	15,55%	58,86%	0,04%
Hombres	34.778	1.572	473	575	7.762	5.657	18.726	13
%	100%	4,52%	1,36%	1,65%	22,32%	16,27%	53,84%	0,04%
Mujeres	28.203	1.249	372	425	3.666	4.134	18.347	10
%	100%	4,43%	1,32%	1,51%	13,00%	14,66%	65,05%	0,04%

Figura 2.5. Defunciones generales por grupos de edad y sexo año 2014

Fuente: Base de datos defunciones generales de 2014. INEC. Ecuador en cifras

La población actual sigue creciendo y ya es de 16.389.552 personas: 8.206.723 es la población masculina (50,1%) y 8.182.830 es la población femenina (49,9%). En este sentido, existen presiones demográficas para el futuro: en cuanto al nivel de reemplazo, que cada vez tiende a ser menor 2,38 en 2020; 2,12 en 2030; 1,98 en 2040 y 1,92 en 2050. Mientras que la esperanza de vida subirá a 80,5 años en 2050, siendo 83,5 años para las mujeres y 77,6 años para los hombres. Para 2050 se estima una población total de 23.377.412 habitantes, de manera que la pirámide de población poco a poco tendrá forma de campana.

2.5. ECONOMÍA

Ecuador, donde el petróleo constituye la principal fuente de generación de divisas y riqueza del país, también constituye el principal riesgo por la variación de su precio. Para superar esta situación, el Gobierno se encuentra inmerso en transformar una economía básicamente extractiva y petrolera, hacia una economía más diversificada, incorporando el conocimiento y la innovación a su sistema productivo, para lo cual se encuentra potenciando la educación, a la vez que se está elevando el nivel académico con la Ley de Educación Superior. Paralelamente se construye la ciudad del conocimiento y la innovación: que representa un foco avanzado para la innovación, el crecimiento económico y la modernización del país con la idea de poder ser un referente para América Latina.

Otros productos de importancia para la economía del país han sido y lo son, el banano, el café, el cacao, el camarón (gambas), la madera y el atún, y, en los últimos años, las flores. Existen también productos no tradicionales de exportación, como ciertas especies de frutas y verduras que poco a poco están ganando terreno en el mercado internacional. Esta estructura económica, se complementa con grandes industrias de la madera y textil. Por su parte, en años anteriores, el turismo ha estado en el cuarto lugar en cuanto a la generación de divisas.

Ecuador, durante buena parte de los años noventa, experimentó una significativa inestabilidad política, una crisis económica, y una volatilidad financiera que desencadenó en la adopción del dólar estadounidense como moneda oficial en el año 2000. Es evidente que, según transcurren los años del nuevo régimen monetario, la economía ecuatoriana ha emprendido una serie de cambios y transformaciones que la han impulsado para hacerla más dinámica, más próspera y menos desigual, algo con lo que tiene que ver directamente el presidente Rafael Correa Delgado, quien tomó posesión por primera vez en enero de 2007, con la propuesta de liderar importantes

reformas a nivel Constitucional, fortalecer el rol del Estado en la economía y mejorar la capacidad de acción del Gobierno.

Desde entonces hasta el 2008, la economía ecuatoriana mantuvo un crecimiento promedio del 5,5%, para en 2009, debido a los efectos de la crisis global, se ha reducido al 0,4%. No obstante, durante 2010 comenzó a recuperarse, creciendo un 3,6%, llegando al 7,4% en 2011, el tercero más alto de los países de la región. Ecuador, con un PIB en el año 2015 fue de 69.696 millones de dólares y una renta per cápita de 4.298 dólares (BCE), está teniendo un crecimiento inclusivo, lo cual ha tenido un efecto directo en la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad. Por otro lado, se ha producido un aumento de la clase media. La tasa de variación promedio del PIB de Ecuador para el periodo 2000-2014 fue de 4,3%; porcentaje mayor al del periodo 1981-1999, que registro un 2,4%.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sitúa a Ecuador como la tercera economía con más rápido crecimiento en Latinoamérica. Y En enero de 2015 la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) publicó en su Boletín de Prensa N.º 591 que Ecuador es “actualmente el país de la región que posee la más alta inversión pública”.

Desde el año 2006 hasta 2011, 93.700 ecuatorianos ascendieron a la clase media y 44.000 personas abandonaron la pobreza en 2011. Para 2015, se consideraba a una persona pobre por ingresos si percibía un ingreso familiar per cápita menor a 84,25 dólares mensuales y pobre extremo si percibe menos de 47,48 dólares. La pobreza a nivel nacional se ubicó en 25,4% de la población y la pobreza extrema en un 10%. En el área urbana la pobreza llegó al 16,6% y la pobreza extrema a 5,6%. Finalmente, en el área rural alcanzó el 44,0% y la pobreza extrema el 19,5%.

Ecuador dispone de una población laboral activa de 7,9 millones de personas, una población en edad de trabajar de 11,5 millones y una población económica inactiva de 3,6 millones.

En cuanto al sector turístico, como nos indica el boletín mensual 2015-2016 de los principales indicadores de turismo, la posición del turismo en la economía se encuentra actualmente en el tercer puesto (1.075,5 millones de dólares, según datos del 2016 y 1.173,8 en 2015), en primer lugar, se sitúa la producción del banano y del plátano y, en segundo lugar, la producción del camarón. Después del turismo se encuentran otros productos elaborados del mar, flores naturales y, por último, el cacao.

Los últimos datos recogidos del sector turístico son cifras del 2013, destacando que el turismo contribuye al PIB con un 1,89% y genera 624.769 empleos. También se tuvo una producción del 23,93% de suministros de alimentos y bebidas y del 60,83% de alojamiento y del 100% de servicios de AA. VV.

CAPÍTULO 3

TURISMO EN ECUADOR

3.1. EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAÍS

En proporción a su territorio, se podría decir que Ecuador es el país más diverso del mundo, y con mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar a las nacionalidades y pueblos que habitan en el mismo que ha motivado a que la marca turística del país tome fuerza por esta diversidad y se la oferte con el slogan “Ama la vida”. Además de ser un país en el que, al estar en cada uno de sus mundos, te llevas muchas experiencias diversas. Es un país que tiene todo: desde turismo cultural, de aventura, turismo de naturaleza, etc.

Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más mega-diversos del mundo por el Programa de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). El país está atravesado por Chocó de Darién y Andes Tropical, considerados como los de mayor diversidad endémica alrededor del mundo.

Además, se debe considerar los siguientes datos tomados del Ministerio de Turismo de Ecuador:

- Posee tres áreas protegidas declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad (Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos y el Parque Nacional Sangay).
- El 20% de la superficie forma parte del Sistema nacional de áreas protegidas (SNAP), teniendo 51 áreas protegidas en las cuatro regiones.
- En el Ecuador continental existen 66 ecosistemas terrestres y más de 24 zonas tropicales de vida en una extensión de 73.909 km².
- El segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos (41 especies).
- El tercer país en diversidad de anfibios (513 especies).
- El cuarto país en especies de aves (1.640 especies de aves, 37 son endémicas de las Islas Galápagos, en 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves).
- El quinto país en especies de mariposa papilónidas (69 especies, de las cuales 3 son endémicas).
- El octavo país en especies de reptiles (396 especies).
- El décimo sexto país en diversidad de mamíferos (369 especies, de las cuales 21 son endémicas). El país comprende el 8% de los mamíferos en el ámbito mundial. El 40% son murciélagos.
- Alberga el 10% de plantas del mundo, alrededor de 17.058 especies de plantas vasculares o con flor, de las cuales 4.173 son endémicas. Representa el 2% del planeta.
- Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta.
- Con 41 especies, es el segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos.
- El 35 % de todas las especies de colibríes del total mundial, 124 especies.
- El 18% de especies de orquídeas en el mundo. 4.032 del total han sido clasificadas; de las cuales 1.714 son endémicas. La más pequeña del planeta es de 2,1 milímetros de dimensión se encuentra en Ecuador.
- Cada región posee múltiples pisos altitudinales en función de la altura, precipitaciones. Dando lugar a un sin número de ecosistemas en cada mundo.
- En la selva ecuatorial, un solo acre puede contener hasta 70.000 especies de insectos, de ellos 6.000 son mariposas. 2500 son nocturnas.

- Se estima que en las aguas de la región existen más de 800 variedades de peces de agua dulce y 450 de agua salada.
- Tiene más especies de aves que cualquier otro país de América Latina, ya que reúne el 18% de todas las especies existentes en el mundo (1.550 especies de aves).
- El aspecto más llamativo de visitar Galápagos es experimentar de primera mano cómo sus animales han evolucionado en este mundo paralelo, olvidando el miedo a los humanos.

Debido a sus diversas regiones y por su ubicación, pero debido a factores como son la influencia del mar, con la presencia de la corriente fría de Humboldt y de la corriente cálida de Panamá, que combinado con la orientación perpendicular de los Andes a los vientos Alisios, Ecuador constituye un excelente destino turístico durante cualquier época del año. No existen, como en otras latitudes, cuatro estaciones claramente definidas, sino que se alternan períodos lluviosos (húmedos) y secos, denominándose invierno a la estación lluviosa y verano a la estación seca.

Ecuador cuenta con un potencial considerable en recursos hídricos. Los ríos son caudalosos y rápidos, y cuentan con amplias zonas navegables. Las lagunas son muy pequeñas y numerosas, las más importantes se localizan en: la provincia de Imbabura que posee el mayor número de lagunas, que se destacan por su belleza en el conjunto del paisaje natural de enorme atracción para el turismo nacional e internacional. Abundan también las fuentes de agua mineral, por lo que son frecuentes los balnearios de aguas ferruginosas, salinas, calientes y frías, asociadas a la actividad volcánica. Las más conocidas e importantes son las de Baños (Tungurahua), Lingo María (Latacunga), Teasalia (Chimborazo) y las lagunas de Otavalo (Imbabura).

Ecuador cuenta con 22 ciudades patrimoniales declaradas patrimonio nacional histórico, dos de las cuales también fueron otorgadas Patrimonio Cultural de la Humanidad: Quito y Cuenca.

La gastronomía ecuatoriana que se ha visto enriquecida por la pluriculturalidad, la diversidad de climas, así como la variedad de especias y productos que existen en el país. Además, la herencia tanto indígena como europea ha cimentado una fusión que se centra en la sazón y creatividad constantemente renovada a través de las nuevas generaciones de cocineros y comensales. A esta combinación tan singular se la ha definido como Comida Criolla (Ministerio de Turismo).

Además, todo ello ha llevado a que alcance 14 premios en los World Travel Awards 2014, catalogados por el diario estadounidense The Wall Street Journal como los "Óscar de la industria de viajes". Los ocho premios corresponden a la categoría de Suramérica y los seis a Ecuador. Ha obtenido también 15 reconocimientos en los WTA 2015 Latinoamérica gracias al trabajo comprometido del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo. En Julio del 2016, Ecuador recibió el premio en ocho categorías de los World Travel Awards, que galardonan a lo mejor en materia turística alrededor del mundo. Por cuarto año consecutivo, Ecuador es elegido como el Destino Verde Líder de Sudamérica y Quito como el Destino Líder de la región, que es el reconocimiento más importante en los WTA. Para los próximos premios en la vigésima cuarta edición, que serán en septiembre de 2017, Ecuador participa con 37 nominaciones en 47 categorías.

3.2. OFERTA TURÍSTICA

3.2.1. Establecimientos Turísticos de Alojamiento

En el reglamento general de actividades turísticas de 2008 considera que: son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. La categoría anterior de los establecimientos hoteleros se establece por el Ministerio de

Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías.

El 18 de febrero de 2016 se realizó una nueva clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura: Hotel H, hostel HS, hostería HT, hacienda turística HA, lodge L, resort RS, refugio RF, campamento turístico CT y casa de huéspedes CH. La clasificación del establecimiento de alojamiento turístico es la siguiente por categorías asignadas: Hotel 2 estrellas a 5 estrellas, Hostal 1 estrella a 3 estrellas Hostería - Hacienda Turística 3 estrellas a 5 estrellas-Lodge; Resort 4 estrellas a 5 estrellas; Refugio Categoría única; Campamento turístico Categoría única; Casa de huéspedes Categoría única.

Los datos actualizados encontrados sobre la oferta de alojamiento que ofrece el Ministerio de turismo ecuatoriano al público se exponen en su página de turismo en cifras (portal servicios MINTUR – Ministerio de Turismo del año 2015). Están clasificados por región y categoría y tipo de alojamiento hemos recogido lo siguiente: La provincia a destacar es Pichincha (un total 769 alojamientos), en la que se sitúa la capital Quito. Le siguen las provincias de Manabí (557), Guayas (419), Tungurahua (311) y Esmeraldas (360). La Sierra tiene más establecimientos hoteleros, seguido de la costa. Las provincias de Guayaquil y Pichincha tienen más establecimientos hoteleros de lujo. Los establecimientos de tercera categoría representan el mayor número de establecimientos de oferta de alojamiento del país. La oferta de alojamiento de Lujo y cuarta categoría representa a la minoría. Ver Tabla 3.1.

PROVINCIA	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	TOTAL
AZUAY	2	65	57	54	1	283
BOLIVAR	-	6	3	20	1	30
CAÑAR	-	1	20	27	-	48
CARCHI	-	7	17	18	-	42
CHIMBORAZO	1	34	39	74	1	149
COTOPAXI	-	18	28	45	3	94
EL ORO	2	26	42	62	1	133
ESMERALDAS	-	46	196	118	-	360
GALAPAGOS	-	40	47	23	-	110
GUAYAS	13	45	134	216	11	419
IMBABURA	-	38	87	90	-	215
LOJA	2	30	65	103	3	203
LOS RIOS	1	8	34	81	-	124
MANABI	1	53	140	361	2	557
MORONA SANTIAGO	-	6	24	44	-	74
NAPO	-	18	49	81	1	149
ORELLANA	-	6	15	62	2	85
PASTAZA	-	4	25	51	2	82
PICHINCHA	9	130	249	378	3	769
SANTA ELENA	3	31	90	124	2	250
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	-	12	44	62	-	118
SUCUMBIOS	-	4	22	75	4	105
TUNGURAHUA	-	46	46	218	1	311
ZAMORA CHIMCHIPE	-	5	15	27	-	47
TOTAL GENERAL	34	679	1.488	2.414	38	4.653

Tabla 3.1. Oferta distribución de establecimientos de alojamiento en el país

Fuente: Elaboración propia a partir de la página turismo en cifras. Servicios turísticos

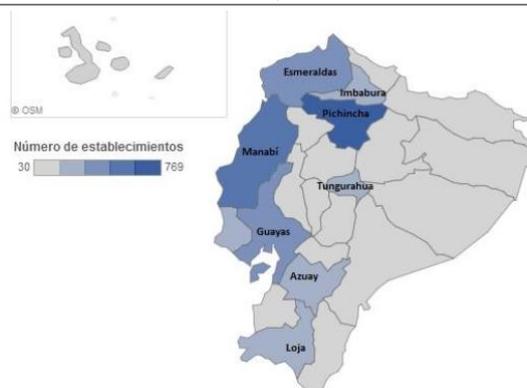


Figura 3.1. Oferta distribución de establecimientos de alojamiento en el país

Fuente: Turismo en cifras

Tipo	N.º de establecimientos	Plazas
Hoteles	482	50.562
Hostales residencias	256	19.353
Hoteles apartamentos	16	1.185
Hostales	1.091	42.497
Hostales residencia	1.171	45.963
Hosterías	501	19.726
Paraderos	1	23
Moteles	383	12.574
Pensiones	885	17.696
Cabañas	226	7.204
Refugios	5	123
Albergues	10	231
Apartamentos turísticos	22	1.232
Campamentos turísticos	9	170
Ciudades vacaciones	3	1.087
Centro turístico comunitario	20	417
Total	5.081	22.0043

Tabla 3.2. Capacidad según tipo de establecimiento de alojamiento

Fuente: Elaboración propia a partir del boletín de estadísticas 2010-2014

En la Tabla 3.2. se ve que los hoteles son los establecimientos con más plazas (50.562), seguidos de hostales residencia (45.963) y hostales (42.497). El resto de establecimientos restantes no se acercan a los valores nombrados. Pero, en número de establecimientos destacan: los hostales (1.091) y los hostales residencia (1.171) y las pensiones (885).

Datos más actualizados del año 2015 encontrados en turismo en cifras se localizaron sin especificar el tipo de establecimiento, que en el país hay 101.553 habitaciones de alojamiento hotelero, con 229.048 plazas.

3.2.2. Otros servicios turísticos

Para completar la oferta turística que ofrece Ecuador al turista tenemos los siguientes establecimientos: comida y bebidas, intermediación turística, termas y balnearios y transporte público.

Alimentos y bebidas	Restaurantes	10.147
	Cafeterías	1.090
	Fuentes de soda	2.588
	Bares	1.357
	Discotecas	473
	Salas de baile	41
	Peñas	27
Intermediación	Centro de convenciones	9
	Sala de recepciones y banquetes	215
	Organizaciones de eventos, congresos y convenciones	10
Agencias de viajes	Mayoristas	109
	Internacional	350
	Dualidad	421
	Operadora	776
Otros	Termas, balnearios	184
	Boleras	5
	Pistas de patinaje	3
	Centro de recreación	42
	Hipódromo	1
Transporte turístico terrestre		60
Transporte marítimo / fluvial		122

Tabla 3.3. Otros servicios turísticos - establecimientos

Fuente: Elaboración propia a partir del boletín de estadísticas 2010-2014

3.2.3. Estructura de productos y destinos turísticos

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de flora y fauna
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congresos		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Haciendas históricas		Turismo de cruceros	Cruceros
Parques temáticos	Parques temáticos		

Figura 3.2. Líneas de productos turísticos

Fuente: PIMTE 2014 – PLANDETUR 2020 – MINTUR

El PIMTE 2003-2006 anterior al Plan Integral de Marketing Turístico (PIMTE 2014) contaba con 10 líneas de producto: Circuitos generales, Sol y playa, Ecoturismo, Observación de aves, Gran aventura, Deportivo, Cultural, Rural, Convenciones y Congresos e Incentivos. A raíz de la elaboración del PLANDETUR 2020 (2007), se realizó la actualización de los productos turísticos del Plan Integral de Marketing

Turístico del Ecuador. De esta actualización, se identificaron 11 líneas de producto y variantes.

A continuación, se presenta un análisis cruzado de los cuatro mundos del Ecuador (Galápagos, Costa, Andes y Amazonía), los Destinos Turísticos Regionales y el inventario de productos específicos del Ecuador a cada línea de producto turístico, cuyos datos fueron extraídos del Informe final del PLANDETUR 2020.

Mundos	Destinos turísticos regionales	Destinos específicos	Línea de producto
COSTA	Costa Norte	Reserva ecológica Cotacachi-Cayapas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Costa Centro	Parque Nacional Machalilla	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Isla de Plata	Deportes y aventura
		Puerto López	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Montecristi	Turismo cultural
		Manta	Cruceros
	Costa sur	Paseo de los... cacao, banano, café	Agroturismo
		Montañita	Deportes y aventura
	Frontera Sur	Paseo de los... cacao, banano, café	Agroturismo
	Guayaquil-Distrito Metropolitano	Guayaquil	MICE
Cruceros			
SIERRA	Sierra Norte	Otavaló	Turismo cultural
		Reserva Ecológica el Ángel	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Cotacachi	Turismo cultural
	Sierra centro	Quito	Turismo cultural
			MICE
		Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de Volcanes	Deportes y aventura
		Bosque nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura
		Riobamba	Turismo cultural
		Baños	Deportes y aventura
			Turismo de salud
		Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	La avenida de las cascadas	Deportes y aventura	
	Austro	Cuenca	Turismo cultural
			MICE
		Ingapirca	Turismo cultural
Parque Nacional Cajas		Ecoturismo y turismo de naturaleza	
Frontera Sur	Parque Nacional Podocarpus	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
	Vilcabamba	Turismo cultural	
AMAZONÍA	Amazonía Norte	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de

			naturaleza	
		Reserva Ecológica Kapawi	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecológica Antisana	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Pallacta	Turismo de salud	
		Reserva Ecológica de Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecológica Cayambe-Coca	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Puyo	Turismo de salud	
		Parque Nacional Llanganates	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Amazonía Centro	La ruta de Orellana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
			Ruta del Manatee	Cruceros
Parque Nacional Sangay	Ecoturismo y turismo de naturaleza			
GALÁPAGOS	Galápagos	Islas Galápagos	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
			Deportes y aventura	

Tabla 3.4. Resumen Mundos Ecuador – Destinos Turísticos Regionales – Destinos específicos y Líneas de Producto

Fuente: Elaboración propia PIMTE 2014 – PLANDETUR 2020 – MINTUR

3.2.4. Demanda Turística interna y externa.

En el 2015, Ecuador alcanzó 1.542.000 de llegadas internacionales al país con unos ingresos de 1.173,8 millones de dólares en 2015. Menos que el año anterior, aunque en una pequeña variación respecto a la cifra de 1.557.000, que es una variación negativa del 0,9%. Vemos que la evolución de llegadas desde 2002 ha ido creciendo y ha sido positivo.

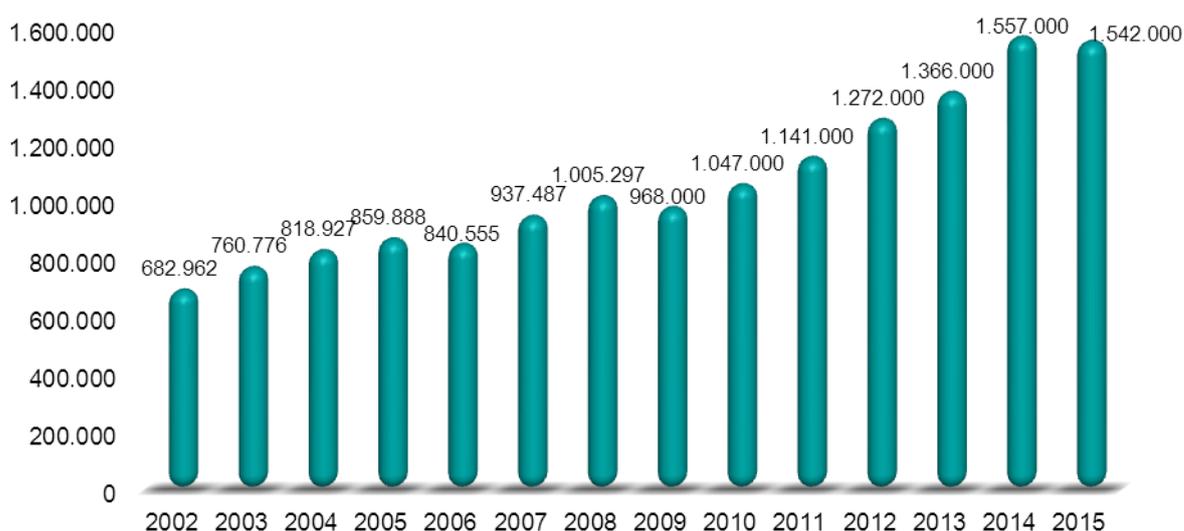


Figura 3.3. Evolución de llegadas internacionales al Ecuador. Años 2002-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del PIMTE 2014 – PLANDETUR 2020 – panorama OMT edición 2010-2016

Los mercados emisores principales para Ecuador están estructurados por cuatro regiones emisoras importantes según el PIMTE 2014:

- Norteamérica: EEUU y Canadá

- Europa: España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos
- MERCOSUR: Argentina, Chile y Brasil
- Países Vecinos: Colombia y Perú

Vemos a continuación, el ranking de los 10 principales países emisores de turistas internacionales, donde se observa que en el primer puesto está el país vecino, Colombia, seguido de Estados Unidos, Perú, Venezuela, etc. Ver la figura 3.4.

RK	País	2015		2016		% Var. YoY
		Registros	% Part	Registros	% Part	
1	Colombia	21.675	18,5%	25.422	21,0%	17,3%
2	Estados Uni..	16.505	14,1%	15.123	12,5%	-8,4%
3	Perú	15.328	13,1%	14.752	12,2%	-3,8%
4	Venezuela	10.774	9,2%	11.422	9,4%	6,0%
5	Cuba	7.688	6,5%	2.158	1,8%	-71,9%
6	España	5.231	4,5%	4.233	3,5%	-19,1%
7	Argentina	3.341	2,8%	3.266	2,7%	-2,2%
8	Chile	2.676	2,3%	3.832	3,2%	43,2%
9	México	2.469	2,1%	2.925	2,4%	18,5%
10	Panamá	1.364	1,2%	1.598	1,3%	17,2%
	Otros Países	30.352	25,9%	36.274	30,0%	19,5%
	Total general	117.403	100,0%	121.005	100,0%	3,1%

Figura 3.4. Ranking principales países emisores. Años 2015-2016

Fuente: Turismo en cifras. MINTUR

Como objetivo estratégico con la finalidad de atraer a más visitantes, la cartera de Estado ha establecido los siguientes “Mercados Priorizados” fijados por el ministerio de Turismo, que son los siguientes:

- Mercados Objetivos: Ecuador, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.
- Mercados de Oportunidad: China, Rusia, Japón y Australia.
- Mercados de Mantenimiento: España, Francia, Italia, Países Nórdicos, Suiza.
- Mercados Naturales: México, Colombia, Perú, Chile y Argentina.

Los meses de mayor afluencia de visitantes internacionales al Ecuador son enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre. Se acentúan los meses de junio, julio y agosto por tratarse de temporada alta.

Los productos turísticos del Ecuador más comercializados por el sector turístico ecuatoriano se detallan a continuación:

- En primer lugar, se encuentra el Ecoturismo y turismo de naturaleza
- En segundo lugar, se ubica Galápagos
- En tercer lugar, se ubica Sol y playa

Así, los productos priorizados por el MINTUR son: naturaleza (aviturismo); aventura (cicloturismo); cultural (fiestas populares); sol y playa (diversión y relax) y gastronómico (ruta del chocolate).

En la actualidad no se cuenta con información estadística oficial actualizada sobre el comportamiento vacacional de los ecuatorianos en calidad de turista o excursionista.

El PIMTE ha deducido en su última investigación oficial lo siguiente:

- Los desplazamientos de los ecuatorianos están divididos por temporadas: temporada Baja (costa) de mayo a noviembre y temporada alta de diciembre a abril (sierra).
- Los feriados importantes: Carnaval, Semana Santa, Difuntos, Navidad y Fin de Año.
- Los motivos principales de visita: recreación, visitas a familias y amigos, negocios/motivos profesionales, motivos religiosos, compras, tratamiento de salud, estudios, congresos/conferencias, otros motivos.

- Los desplazamientos típicos son fines de semana (estimado de 1/2 noches), puentes (estimado de 2/3 noches) y vacaciones (estimado de 7 noches). Los desplazamientos de 3 a 4 días suponen un estimado del 48% de los desplazamientos, los de 6-7 días un 25%, los de 1 a 2 días 19% y los demás de 9 días 19%.
- Los destinos más visitados: Quito/Guayaquil/Cuenca, Costa en general y Parques nacionales en Andes.
- Los desplazamientos se llevan a cabo mayoritariamente en vehículo terrestre: bus de transporte público, seguido de vehículo particular.
- El alojamiento más utilizado es la casa de familiares y amigos.
- La forma de organización de viaje se hace por cuenta propia.
- El medio por el que obtienen información es principalmente a través de familiares o amigos.

3.3. INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

3.3.1. Red de carreteras (Red Vial Nacional)

El conjunto de carreteras y caminos de Ecuador se conoce como la Red Vial Nacional. Comprende el conjunto de caminos de propiedad pública sujetos a la normatividad y marco institucional vigente.

La Red Vial Nacional está integrada por la Red Vial Estatal (vías primarias y vías secundarias), la Red Vial Provincial (vías terciarias), y la Red Vial Cantonal (caminos vecinales). La Red Vial Estatal está constituida por todas las vías administradas por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas como única entidad responsable del manejo y control de las carreteras del Ecuador. El conjunto de vías primarias y secundarias son los caminos principales que registran el mayor tráfico vehicular.

El Foro Económico mundial ha clasificado a Ecuador como el segundo país con mejores vías de Sudamérica, ocupando Chile el primer puesto. Se sitúa en el puesto 50 en el ranking mundial y está en quinto puesto de las mejores carreteras de América.

3.3.2. Aeropuertos

Ecuador posee un óptima red de aeropuertos. Sus principales aeropuertos internacionales son: Mariscal Sucre en Quito, José Joaquín de Olmedo en Guayaquil, Eloy Alfaro en Manta (Manabí) y Latacunga en Cotopaxi con la pista de aterrizaje más extensa del país.

El antiguo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre fue inaugurado en 1960. Debido a su situación en medio de la ciudad, este aeropuerto se consideraba uno de los más peligrosos y fue reemplazado en 2013. El nuevo aeropuerto cuenta con una Terminal de pasajeros que cubre unos 38.000 metros cuadrados. En los World Travel Awards de 2014 y 2015 ha sido galardonado como Aeropuerto Líder de Suramérica.

El Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, conocido como Aeropuerto de Guayaquil, es el segundo más importante del país, estando en el ranking de las mejores terminales aéreas del mundo.

Un aeropuerto a destacar es el Aeropuerto Seymour de Baltra, también conocido como Aeropuerto Ecológico de Galápagos. La edificación sostenible apunta a lograr mayor calidad ambiental con mínima dependencia energética, implantando estrategias bioclimáticas de acondicionamiento natural y el uso de energías renovables y reducción del uso del agua y de energía.

3.3.3. Puertos

Se consideran Entidades Portuarias, según la Ley de Régimen Administrativo Portuario Nacional, a las autoridades portuarias de los puertos comerciales, a las superintendencias de los terminales petroleros y a las organizaciones que se hubieren conformado o se conformaren en el futuro para la administración de un puerto. Hay 7 puertos estatales y 10 muelles privados. En la actualidad el Sistema Portuario Nacional se halla conformado de la siguiente manera: Esmeraldas, Manta, Guayaquil y Puerto Bolívar.

3.3.4. El ferrocarril (Tren Crucero y Tren Ecuador)

La construcción del ferrocarril del Ecuador constituye un símbolo de unidad nacional que ayudó al progreso del país. El precursor de la obra fue el presidente Gabriel García Moreno, inició el proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizando la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea. En 1873, pone al servicio 91 Km de vía en la costa ecuatoriana. Tras su fallecimiento, el gobierno liberal del general Eloy Alfaro, a inicios del siglo XX, retomó la obra. Esta gran obra se complementó el 26 de agosto de 1957 con el tramo Quito-San Lorenzo y constituyó un impulso modernizador para el país.

El 1 de abril de 2008 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró a la red ferroviaria de Ecuador como un “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”. El 4 de junio de 2013 se inició la recuperación del ferrocarril por el Gobierno de Rafael Correa y, a finales de ese año, se reinauguró. Se usa para el turismo, fomentando el desarrollo económico local donde participan el sector público y privado. Actualmente encontramos dos ofertas “Tren Ecuador” y “Tren Crucero”.

El Tren Ecuador ofrece 12 expediciones diferentes entre los Andes del Norte, los Andes Centrales, los Andes del Sur y la Costa del Pacífico. Las rutas del Tren Crucero son cuatro (Quito-Guayaquil, Quito-Alausí, Alausí-Guayaquil, Otavalo) y transcurren por hermosos paisajes desde los Andes hasta el Pacífico, recorriendo atractivos naturales como la Avenida de los Volcanes, la Nariz del Diablo y el Bosque Nublado, la transición entre Sierra y Costa. El paquete turístico más completo es de cuatro días tres noches desde Quito hasta Guayaquil (también se puede tener punto de partida desde la Costa).

Los reconocimientos del Tren Crucero de Ecuador son varios: ganó el premio Wider World Project o mejor producto turístico fuera de Europa, del gremio de escritores ingleses British Guild of Travel Writers. Ha ganado durante tres años consecutivos, desde 2014 hasta 2016, el mejor tren de lujo de Sudamérica. Tiene el certificado de excelencia en 2015 por Tripadvisor. Ganó el premio excelencias en 2014.



Figura 3.5. y 3.6 Tren Ecuador y Tren Crucero

Fuente: Imágenes de Google

CAPÍTULO 4

POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL

4.1. MINISTERIO DE TURISMO

La institucionalidad pública del turismo en Ecuador nace a raíz de la creación del ente oficial de manejo turístico. El primero de ellos fue una oficina de turismo adscrita a la presidencia de la República durante el gobierno de Alberto Enríquez Gallo.

El Ministerio de Información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, con la visión de posicionar al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad. El 10 de agosto de 1992 se cambia la denominación al Ministerio de Información y Turismo por el término más concreto de Ministerio de Turismo.

El 23 diciembre de 1998, el presidente Jamil Mahuad considera que es necesario optimizar su gestión, fusiona en una sola entidad el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo. En 1999 el presidente Mahuad, fusiona los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, que se denomina Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo.

En enero del 2000 el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en su calidad de presidente de la República, fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 el mismo presidente de la República, individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente, lo cual se mantiene en efecto hasta la fecha con actividades de coordinación entre estas dos carteras de Estado.

El Ministerio de Turismo en su plan estratégico 2000-2005 ha construido los siguientes lineamientos básicos para orientar su actuación:

Visión: Convertir a Ecuador en potencia turística. Un destino único que desarrolle su patrimonio natural-cultural y sea reconocido por la excelencia en la calidad de los servicios.

Misión: Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.

Objetivos: Para el año 2015 se orienta hacia la calidad turística, en el año 2018 se espera que el turismo sea la primera fuente de ingresos no petroleros y el año 2020 se pretende duplicar los ingresos por concepto de turismo.

4.2. LEY DE TURISMO

La ley de turismo actualmente vigente, cuya última modificación fue el 6 de mayo de 2008. Tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el

desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

La política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos del país;
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

4.3. PLANES TURÍSTICOS

A continuación, se presenta un breve resumen de los planes turísticos en los que Ecuador ha invertido para la mejora del turismo e indicamos sus nociones básicas.

4.3.1. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador “PIMTE 2014”

A partir de los propósitos que se tuvieron en el PIMTE 2003 – 2006, y tomando en cuenta el cambio en las condiciones de oferta, demanda y competencia, además del trabajo realizado por el Fondo de Promoción Turística de Ecuador, se ha procedido a una actualización de dichos propósitos. Es importante destacar que, gracias al trabajo realizado sobre el PIMTE 03-06 y a lo alcanzado, los propósitos se amplían.

Propósitos del PIMTE 03-06	Propósitos PIMTE 2014
• Aumentar el número de turistas nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de turistas internacionales e ingresos por turista. • Potenciar el producto Ecuador = Recorrer los cuatro mundos, con el objetivo de: aumentar el nivel de gasto por turista y la estancia media por turista en el Ecuador.
• Aumentar la oferta de turismo de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
• Aumentar la promoción internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación. • Aprovechar las condiciones favorables que se puedan detectar para los mercados de oportunidad.
• Crear la imagen turística de Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la imagen turística alcanzada en los mercados clave. • Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a

	nivel internacional.
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el producto “Ecuador país” y los especializados 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el posicionamiento de los mundos Costa y Amazonía • Mantener el posicionamiento de los mundos Galápagos y Andes. • Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo.
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar un desarrollo sostenible y mejorar la competitividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible. • Mejorar la competitividad turística de Ecuador.

Tabla 4.1. Propósitos del PIMTE 2014 turismo internacional

Fuente: Elaboración propia a partir del PIMTE 2014

El enfoque de los propósitos del PIMTE 2014, en cuanto al mercado nacional, se presenta a continuación:

Propósitos PIMTE 2010-2014 para turismo interno
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de turistas y excursionistas nacionales por año y los movimientos de visitantes de fines de semana, feriados y vacaciones de los ecuatorianos • Incentivar el gasto turístico y prolongar la estadía por visitante interno • Contribuir con el turismo a dinamizar las economías locales, regionales y nacionales con inclusión social, generación de empleo y beneficios económicos. • Fomentar la distribución de forma equitativa de los ingresos económicos por turismo interno. • Estimular la oferta de calidad de paquetes turísticos dirigidos a todos los grupos de viajeros, incluyendo lo más vulnerables con escasos recursos (turismo social), grupos de amigos, personas con capacidades diferentes. • Generar la imagen de “mi país por descubrir” “primero mi país” • Posicionar a Ecuador como destino de Buen Vivir con sentido de pertenencia para los ecuatorianos. • Ejercer el liderazgo efectivo en la realización del marketing para el turismo interno, de tal forma de fomentar, facilitar y cooperar, en la creación de planes de marketing regionales y locales • Disminución de la estacionalidad y promoción de nuevos destinos para el turismo interno.

Tabla 4.2. Propósitos del PIMTE 2014 turismo nacional

Fuente: Elaboración propia a partir del PIMTE 2014

Los objetivos generales del PIMTE son los siguientes:

- Aumentar el número de Turistas internacionales.
- Aumentar el número de turistas internos.
- Aumentar del ingreso turístico por gasto directo del visitante internacional.
- Aumentar el ingreso turístico total por llegadas internacionales

4.3.2. Proyecto Ecuador Potencia Turística

El proyecto Ecuador potencia turística es el proyecto siguiente a PIMTE 2014. Tiene el fin de fortalecer el sector turismo como fuente sostenible de ingresos, en el marco de la política nacional de cambio de la matriz productiva y la erradicación de la pobreza, a través del posicionamiento nacional e internacional de los destinos turísticos en términos de diversificación de productos y mercados turísticos.

Objetivo general del proyecto: realizar una comercialización especializada del Ecuador como destino turístico en función de una promoción estratégica dirigida a la consolidación de los mercados emisores y apertura de nuevos nichos.

Objetivos específicos: implementar estrategias de mercadeo para potenciar al Ecuador como destino turístico; implementar estrategias de promoción turística integral

del Ecuador; brindar soporte estratégico a la oferta turística; implementar un sistema de información de inteligencia de mercados turísticos.

Metas: al tercer año de ejecución del proyecto, incrementar el porcentaje de ingresos de turismo sobre exportaciones de servicios totales en un 8,60%; al terminar el proyecto el porcentaje de incremento en el ingreso de divisas por concepto de turismo es del 25%.

4.3.3. Otros planes y programas de ejecución

Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

Objetivos del PLANDETUR 2020:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Objetivos generales del plan: Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible.
- Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica.
- Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio económicas del mercado.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.
- Atraer una demanda turística internacional selectiva, consiente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población.
- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio³ con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión sociocultural y ambiental.

³ Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas son ocho objetivos que los 191 Estados Miembros de las Naciones Unidas convinieron en tratar de alcanzar para 2015. La Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, firmada en septiembre de 2000, compromete a los dirigentes mundiales a luchar contra la pobreza, el hambre, la enfermedad, el analfabetismo, la degradación del medio ambiente y la discriminación contra la mujer.

PROGRAMA NACIONAL DE DESTINOS TURISTICOS DE EXCELENCIA

Objetivo General del Programa es incrementar la oferta turística del Ecuador a través de la consolidación, potenciación, fortalecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.

Objetivos Específicos:

- Incrementar el uso sostenible de los sitios de visita y destinos turísticos mediante el diseño, construcción de facilidades e instalación de señalización turística.
- Incrementar la gestión turística mediante el diseño e implementación de herramientas de planificación y monitoreo de los destinos turísticos.

PROYECTO NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURISTICA

Objetivo General del Proyecto es mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en el Ecuador mediante la implementación del Sistema Nacional de Excelencia Turística.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer el Sistema Nacional de Excelencia Turística a través del desarrollo de capacidades de coordinación y organización, promoción y difusión de la excelencia turística a nivel nacional.
- Generar el Subsistema Nacional de Capacitación y Formación Turística a través de la participación e involucramiento de los sectores público, privado y académico.
- Mejorar el Subsistema Nacional de Calidad turística a través de la generación de normativa de calidad, certificaciones y aplicación de herramientas de gestión de calidad.
- Fomentar e implementar mecanismos que promuevan la cultura de la innovación en destinos, servicios y productos turísticos

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA

Objetivo General del Proyecto es implementar el Sistema Nacional de Señalización Turística, con el fin de potencializar competitivamente la oferta turística del Ecuador, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de su gente, así como en la preservación de su entorno, permitiendo al turista nacional y extranjero una movilización cómoda y segura por las diferentes carreteras de la red vial del territorio nacional.

Objetivos Específicos:

- Realizar el levantamiento de información geo-referenciada de la oferta turística en la red vial estatal.
- Elaborar el diseño gráfico de señales turísticas bajo el concepto de imagen y marca turística del Ecuador.
- Implementar la señalización turística vial y de sitio en todo el territorio nacional.

PROGRAMA PARA LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE ÁREAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICA

Objetivo General del Programa es convertir al Ecuador en el principal destino de Latinoamérica para la inversión turística, identificando y promoviendo oportunidades y proyectos estratégicos con alto impacto social, económico y político en el país.

Objetivos Específicos: Identificación de oportunidades de inversión turística; Promoción y atracción de inversiones internacionales; Generación de capacidades en inversiones

Indicadores de resultados:

- Al término del año 2017, la inversión nacional y extranjera en el sector turístico se ha incrementado en 500 millones de dólares

- Al término del año 2017, la estrategia de atracción de inversiones turísticas se encuentra en funcionamiento y ha sido implementada en, al menos, cinco destinos turísticos estratégicos.
- Al término del año 2017 se han concretado 27 visitas de prospección de inversionistas extranjeros, con interés en el área turística

PROYECTO PARA LA CONSOLIDACIÓN, REGULACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO

Objetivo General del Proyecto es fortalecer la regulación y control de las actividades y modalidades turísticas del país, con mecanismos de control y herramientas de seguridad integral para establecimientos turísticos, en beneficio de los turistas nacionales y extranjeros.

Objetivos Específicos:

- Realizar una reingeniería integral de la normativa regulatoria que rige al sector turístico, para contar con directrices y parámetros objetivos para el desarrollo de la actividad.
- Construir y ejecutar procesos y mecanismos para la depuración y actualización del catastro, de las diferentes actividades y modalidades turísticas.
- Construir y ejecutar procesos y mecanismos para el control de las diferentes actividades y modalidades turísticas.
- Desarrollar e implementar estrategias de seguridad turística integral, que contribuyan a la sostenibilidad de las actividades, destinos y productos turísticos.
- Desarrollar estrategias comunicacionales e instrumentos de información enfocados a los prestadores de servicios turísticos y público en general.

PROYECTO RUTA DEL AGUA

Objetivo General del Proyecto es fortalecer las condiciones turísticas de la Región Amazónica, mediante la implementación de facilidades turísticas, estrategias de planificación y mejora competitiva a fin de que se consolide como un destino turístico preferente que garantice una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros.

Objetivos Específicos: diseñar estrategias de planificación territorial y construir facilidades turísticas para destinos prioritarios ubicados en la Región Amazónica; diseñar estrategias de planificación territorial y construir facilidades turísticas para destinos potenciales ubicados en la Región Amazónica.

PROGRAMA DE EXCELENCIA INSTITUCIONAL

Objetivo General del Programa: Optimizar la gestión institucional del Ministerio de Turismo a nivel nacional, a través de la mejora de la estructura e infraestructura organizacional; la prestación de los servicios públicos por canales electrónicos; la automatización de los procesos; la captura, procesamiento y presentación de la información oficial del sector turístico; el relacionamiento con las empresas, cámaras y gremios; y la aplicación de estrategias de descentralización.

Objetivos Específicos:

- Mejorar la eficiencia en la provisión de servicios institucionales a la ciudadanía.
- Fortalecer la relación del Ministerio de Turismo con las organizaciones empresariales y gremiales del sector turístico del Ecuador.
- Descentralizar las competencias pertinentes, del Ministerio de Turismo a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, estableciendo de un modelo de gestión adecuado y la generación de capacidades en territorio.
- Institucionalizar el Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE), mediante la automatización de los procesos y la generación de información oficial de calidad.

4.4. ACCIONES DE PROMOCIÓN

4.4.1. Campaña “Ecuador ama la vida”

Se trata de la marca país “Ecuador es un país lleno de colores”. El logotipo presenta unos diseños precolombinos y está basado en el sol, en la vida, en la tierra, en la mega-diversidad. Se trata de un modelo matemático en espirales con siete círculos coloridos y “están todos los colores que el ojo humano puede percibir”. La idea es que se presente ante el mundo, como el país que ama la vida y se pide a todos los visitantes que aprendan a amar la vida. También se espera que sea identificada en cada rincón del planeta como sinónimo de vida y amor.

4.4.2. Campaña “Ecuador Potencia Turística”

La campaña nacional “Ecuador Potencia Turística”, la cual busca promover una cultura de hospitalidad y motivar a los ecuatorianos para que conozcan primero Ecuador. Es una campaña que busca inculcar valores como respeto, honestidad, empatía, orgullo nacional y sentido de pertenencia, para que los ecuatorianos sean los primeros en cuidar los atractivos y atender a los turistas internos y externos con la calidez y hospitalidad que les caracteriza.

4.4.3. Campaña “Viaja Primero Ecuador”

Junto a "Ecuador Potencia Turística", se presentó la campaña "Viaja Primero Ecuador", que tiene como objetivo promover el turismo interno. Esta campaña, que está activa desde enero de 2014, cuenta con una página web (viajaprimeroecuador.com.ec) en donde se promocionan los paquetes de viaje de tour operadores locales hacia destinos nacionales y con islas de información en los principales centros comerciales del país.

4.4.4. Campaña “All you need is Ecuador” (Todo lo que necesitas es Ecuador)

La campaña está construida para invitar a los viajeros del mundo a visitar Ecuador, para descubrir nuevos lugares, sentirse libres, entrar en sincronía con la naturaleza, escapar de la rutina, compartir el tiempo con otros, volver a crear, detener sus acelerados ritmos de vida y dar tiempo a cosas importantes, más allá del trabajo. El 1 de abril de 2014 se activó simultáneamente en 19 ciudades del mundo, siete de ellas de Ecuador, con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial. Las 19 ciudades vieron aparecer letras de 6 metros de alto instaladas en plazas, parques y lugares emblemáticos. Cada letra tenía un código QR, una dirección web y un hashtag para que el público interactuara y supiera de qué se trataba.

4.4.5. Campaña “Feel Again Project” (Volver a sentir)

Las emociones que Ecuador puede inspirar son el eje creativo de la segunda etapa de la campaña internacional “All You Need is Ecuador,” del Ministerio de Turismo del Ecuador, esta vez focalizada en promover el país como destino turístico a los segmentos no tradicionales de mercados estratégicos. La iniciativa denominada “Feel Again” arranco en septiembre de 2015 e involucra a 16 artistas multidisciplinares contemporáneos de Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Canadá, recorren los puntos más emblemáticos del Ecuador. La información de la campaña se difunde a través de la plataforma creada para este propósito bajo el enlace www.feelagainproject.com donde cada artista comparte en tiempo real su aventura a través de testimonios, fotografía, video y demás expresiones multimedia, que además se replican globalmente mediante las redes sociales.



Figura 4.1. Logotipos de campañas de promoción turística
Fuente: Imágenes de Google

4.4.6. Participación en ferias de turismo

El Ministerio de Turismo, para reforzar el posicionamiento de Ecuador como destino turístico, intensifica sus estrategias de promoción con la participación en importantes ferias turísticas y eventos de promoción en países de Europa, América del Norte y América del Sur. Al intervenir en eventos internacionales, Ecuador apunta a mostrar la oferta natural y cultural del país, en un espacio que permite difundir nuestras bondades turísticas. Ha participado en las principales ferias del mundo: Fitur (España), ITB (Alemania), World Travel Market (Londres), The International Ecotourism Society, TIES y World Travel Market Latinoamérica (Brasil), Travel Mart Latin America y FIT (Argentina), AdventureTravelWorld Summit (Irlanda), VIRTUOSO y USTOA (EE. UU.), Expomayorista (México), ITB ASIA (Singapur), PureExperiences (Marruecos) y ANATO (Colombia). En ese sentido, el Ministerio de Turismo (Mintur) trabaja en las ferias internacionales para establecer contactos con clientes potenciales e intermediarios en los mercados emisores, así como las relaciones con prensa y los medios masivos.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los datos obtenidos de los cuestionarios serán analizados en los siguientes apartados, partiendo de datos personales, específicos y generales. Por un lado, tenemos los resultados de los turistas nacionales y por otro, los de los turistas internacionales. A partir de estos resultados haremos una comparación turistas nacionales e internacionales.

5.1. DATOS PERSONALES

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		TURISTA NACIONAL	TURISTA INTERNACIONAL
Profesión	Estudiante	41	19
	Empleado	40	36
	Desempleado	5	5
	Autónomo	12	9
	Jubilado	2	2
Nivel de estudios	Educación primaria	8	0
	Educación secundaria	31	15
	Estudios universitarios	45	44
	Formación profesional	19	15
Genero	Mujer	50	39
	Hombre	50	31
Edad	Hasta 14 años	6	1
	15 a 24 años	38	21
	25 a 34 años	21	20
	35 a 49 años	21	15
	50 a 64 años	10	9
	Mas de 65 años	3	3
Total de individuos		100	70

Tabla 5.1. Perfil sociodemográfico.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5.1. vemos reflejado la profesión del encuestado, el nivel de estudio, y el género y edad. La clasificación de edad la hemos hecho por varios intervalos: “hasta 14 años”, “12 a 24 años”, “24 a 34 años”, “35 a 49 años”, “50 a 64 años” y por último “más de 65 años”. De la profesión destacan los estudiantes y los empleados, del nivel educativo, los estudios universitarios; y destacan la franja de edad entre 15 a 49 años.

La residencia habitual de los turistas nacionales se concentra mayoritariamente en Quito, ya que fue en sus principales zonas turísticas donde se realizó la encuesta, zonas como el aeropuerto, la plaza presidencial o monumento de la Mitad del Mundo, entre otros. Tan solo cuatro turistas de los encuestados viven en el extranjero, en los siguientes países: España, Bélgica, Francia y Estados Unidos.

Los turistas internacionales vienen de Argentina, Países Bajos, Francia, Alemania, Portugal, Chile, Estados Unidos, Italia, Perú, España, Bolivia, Cuba, Reino Unido, Bélgica, Venezuela, Australia, Canadá, Austria y Republica Dominicana. Podemos decir que algunos destinos coinciden con los destinos priorizados marcados por el Ministerio de Turismo.

5.2 DATOS GENERALES

5.2.1. Características de viajes anteriores a Ecuador

Este apartado se centra, por un lado, en las visitas que ha realizado el turista nacional e internacional por los cuatro mundos o regiones y sus provincias correspondientes. Por otro lado, el tipo de turismo que realizaron.

Las variables a responder en este bloque son las siguientes preguntas de elección múltiple: en el caso del turista nacional: ¿Qué regiones ha visitado de Ecuador?, ¿Qué provincia/s ha visitado de estas regiones? y ¿Qué tipo de turismo realizó? Del mismo modo, al turista internacional se le hicieron las mismas preguntas con la excepción de una primera: ¿Ha visitado Ecuador anteriormente?, cuya respuesta es afirmativa o negativa. Para esta cuestión se listó las regiones y junto a cada una sus provincias correspondientes. Los resultados una vez analizados los datos recogidos son los siguientes:

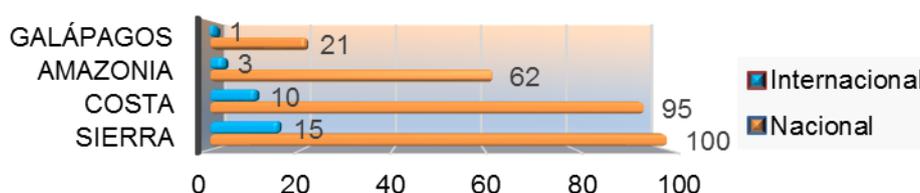


Figura 5.1. Regiones visitadas por el turista nacional e internacional

Fuente: Elaboración propia

De las respuestas obtenidas por el turista nacional vemos que de los 100 encuestados el 100% ha visitado la Sierra, seguido de la Costa, con un 95%, la Amazonia, con un 62%, y, por último, Galápagos, con un 21%. Como se esperaba, la Sierra y la Costa son las regiones más visitadas, dado que en estas se localizan las principales ciudades. En la amazonia también hay visitas importantes en provincias donde se realiza ecoturismo y turismo de naturaleza. Y en las Galápagos se observa una minoría de visitas puesto que este turista considera que es elevado para su bolsillo realizar esta visita y, como consecuencia, realiza visitas en el interior y no en las islas, saliéndole más económico.

En la figura se ve que la Sierra destaca Pichincha donde se encuentra la capital (Quito), con un 99% de respuestas, seguido de Imbabura (71%), Tungurahua (64%), Santo Domingo (60%) y Azuay (50%), donde está la ciudad de Cuenca que es destino cultural. En la costa destaca la provincia de Esmeraldas, con 78% de visitas, seguido de Guayas (63%), siendo otra de las principales provincias como Quito. En el Amazonas destaca Napo (47%) y en las Galápagos las visitas están igualadas entre San Cristóbal (18%), Santa Cruz (15%) e Isabela (15%).

De las respuestas obtenidas por el turista internacional; de los 70 encuestados había 54 de ellos (77,1%) que visitaban el país por primera vez y los 16 restantes (22,9%) sí lo habían visitado con anterioridad. De los 16 individuos destacan visitas en la Sierra y Costa en su mayoría. Le siguen en minoría la Amazonía y Galápagos. De las provincias por región sobresalen las principales ciudades Pichincha y Guayas.

A la cuestión referida al tipo o tipos de turismo que realizó durante su último viaje realizado por el turista nacional, destaca que el 80% se desplazó para hacer turismo de sol y playa. Le siguen el turismo cultural (40%); los circuitos generales (32%), turismo de deportes y aventuras (28%), ecoturismo y turismo de naturaleza (27%), turismo gastronómico (25%), turismo de salud o termal (17%), turismo de convenciones y congresos (8%), turismo de cruceros (8%), y agroturismo (8%) y turismo comunitario (7%).

Respecto a esta misma cuestión realizada al turista internacional, que había visitado Ecuador con anterioridad, de esos 16 individuos tenemos los siguientes resultados: en su mayoría los circuitos generales (10); seguido del turismo cultural (8); el turismo de sol y playa (5); el turismo gastronómico (5); el ecoturismo y turismo de naturaleza (5); el turismo de deportes y aventuras (3); y, por último, agroturismo (1); turismo de salud o termal (1); turismo de convenciones y congresos (1); y también se añade turismo educativo (1).

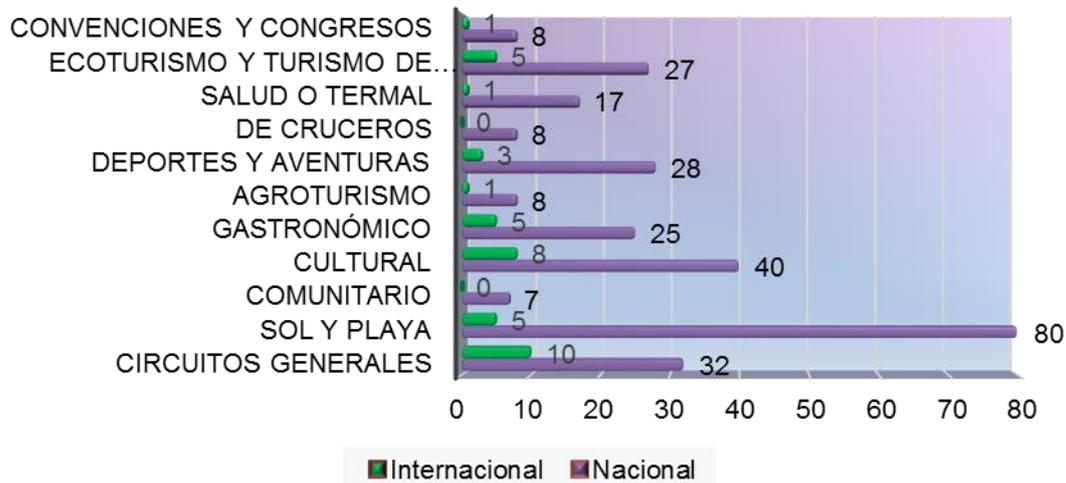


Figura 5.2. Tipo de turismo realizado por el turista nacional e internacional

Fuente: Elaboración propia

Los resultados reflejan diferencias entre turistas nacionales e internacionales: el turista nacional busca turismo de sol y playa, a diferencia del turista internacional, que busca circuitos generales, como turismo cultural. Esto se debe a que el visitante nacional tiene disponible de primera mano las actividades turísticas y busca relajarse, mientras que el turista internacional busca conocer las principales atracciones. Los demás tipos de turismo tienen resultados similares.

5.2.2. Características generales del viaje

En este apartado las cuestiones que se realizaron al turista nacional están referidas a su último viaje y para el turista internacional sobre el viaje durante el momento de la encuesta, con la finalidad de definir las características generales del viaje y características similares entre ambos.

Las variables de esta serie de cuestiones se orientan básicamente hacia la idea general del viaje realizado. Las preguntas fueron: “¿En qué temporada del año prefiere viajar?”; “¿Cuántos días de promedio duró su viaje?”; “¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?”; “Momento que se encuentra del viaje”; “¿A través de qué medio de transporte se dirigió al destino turístico?”; “¿En qué tipo de alojamiento se alojó en su viaje?”; “¿A qué categoría pertenece el alojamiento turístico?”; “¿Cómo organizó su viaje?”; “¿A través de qué medio ha recibido información sobre Ecuador?”; y, por último, analizaremos la región y provincias que visitó junto al tipo de turismo que realizó el turista internacional durante el periodo de la encuesta.

A la cuestión respecto al promedio de días de duración del viaje por los encuestados, se tuvo en cuenta una división temporal de entre 1 y 3 días, 4 y 7 días, 1 y 2 semanas y más de 2 semanas. Así, se obtuvo la siguiente información:



Figura 5.3. Duración del viaje del turista nacional e internacional

Fuente: Elaboración propia

Vemos una clara diferencia en cuanto a duración de los viajes de cada tipo de turista:

El turista nacional destaca con más de la mitad (el 52%) entre 1 y 3 días, seguido del 31% entre 4 y 7 días. Y en menor medida la duración del viaje fue de 11% para viajes de más de dos semanas y del 7% entre 1 y dos semanas. Viaja en festivos, fines de semanas o vacaciones lo que conllevan a que viajen un menor número de días. El turista internacional sobresale en cuanto a los viajes de más de 2 semanas de duración, correspondiendo 59 de los 70 individuos encuestados (84,3%). La duración de la estancia del resto de ellos fue la siguiente: nueve turistas (12,9%) estuvieron entre 1 y 2 semanas; dos turistas (2,9%) estuvieron entre 4 y 7 días y ningún individuo organizó un viaje de entre 1 y 3 días. Esto se debe a que organizan viajes más largos, porque visitan más de una región y realizan diferentes actividades de turismo.

En cuanto al motivo principal del viaje vemos una similitud entre los turistas. Destaca sobre todo el ocio en la mayoría de los encuestados, tanto a nivel nacional como internacional; seguido por motivos de trabajo, estudios y otros motivos. En este sentido, el turista internacional nos ha indicado otros motivos como el intercambio cultural y el voluntariado, mientras que el turista nacional ha señalado los motivos familiares.

En referencia al medio de transporte con el que se dirigió el sujeto a Ecuador, para el turista internacional tenemos la siguiente clasificación: vía aérea, vía terrestre y vía marítima; mientras que para el turista nacional dejamos la misma clasificación, pero añadimos la vía férrea. En la figura 5.4 se contemplan diferencias a la hora de la llegada al destino. Esto se debe a la distancia a recorrer por cada tipo de turista.



Figura 5.4. Medio de transporte con el que se dirigió al destino

Fuente: Elaboración propia

Respecto al tipo de alojamiento y la categoría contratados durante el viaje tenemos los siguientes resultados con las respectivas categorías: en el caso del turista nacional vemos que el 73% se ha hospedado en hotel; seguido de 12% en hostería, motel, refugio y cabaña; el 5% en hostel o pensión; el 4% en alojamiento extrahotelero; y el 1% en otros tipos. Destaca especialmente, el hospedaje en casas de familiares o amigos, con un 37%. Como vemos, la mayoría se ha hospedado en alojamiento turístico, lo cual nos lleva a indicar el tipo de categoría: el 45% en segunda categoría; el 25% en primera categoría; el 10% en tercera categoría; y el 9% en categoría de lujo.

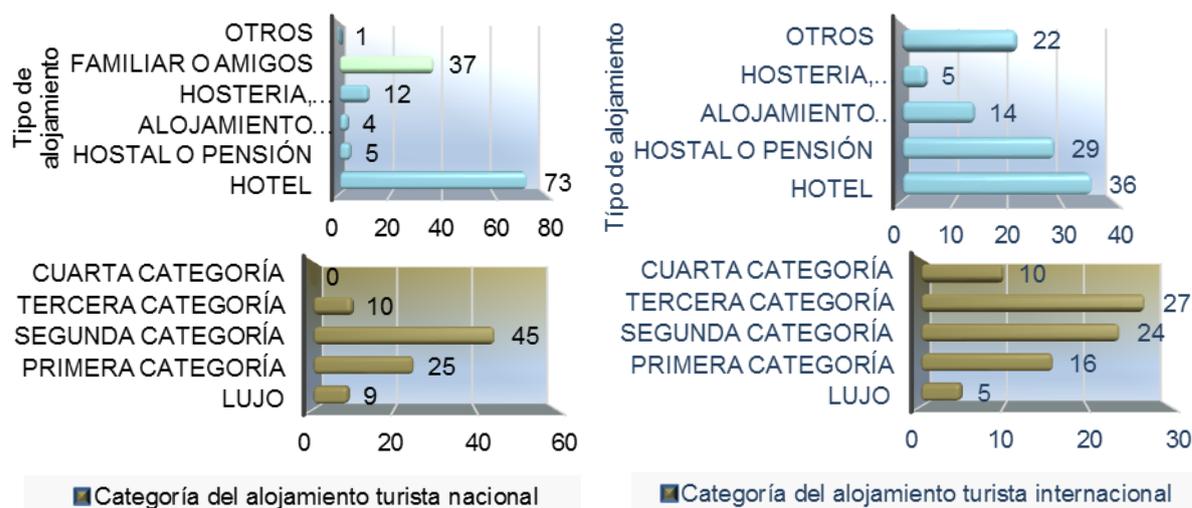


Figura 5.5. Tipo de alojamiento y categoría en el que hospedo

Fuente: Elaboración propia

En el caso del turista internacional, 36 de ellos (51,4%) se alojaron en hotel; 29 (41,4%) en hostel o pensión; 22 (31,4%) en otros tipos, lo cual nos han indicado que son familiares o amigos; y 14 (20%) en alojamiento extrahotelero. En menor medida, 5 turistas (12%) se alojaron en hostería, motel, refugio y cabaña. En cuanto a la categoría tenemos que 27 (38,6%) lo hacen en tercera categoría; 24 (34,3%) en segunda categoría; 16 (22,9%) en primera categoría; 10 (14,3%) en cuarta categoría; y 5 (7,1%) en categoría de lujo.

Los resultados en cuanto a estancia son similares, pero en categoría no se encontró ningún individuo nacional que hubiera estado en algún alojamiento turístico de cuarta categoría cuando se realizó la encuesta.

A la cuestión referida a la organización del viaje los datos son similares:

ORGANIZACIÓN DE VIAJE	Turista nacional	Turista internacional
Por cuenta propia	89%	68,6%
AA. VV. Tradicional	8%	17,1%
AA. VV. Online	5%	14,3%
Otros		1,4%

Tabla 5.2. Organización del viaje

Fuente: elaboración propia

Destaca entre ambos por cuenta propia, seguido de empresas en especialización en organización de viajes como las agencias de viajes tradicional y agencias de viajes online. Se puede decir que las nuevas tecnologías que tenemos a disposición permiten que se pueda organizar el viaje que se desee por libre.

En relación con la pregunta anterior tenemos la cuestión sobre el medio a través del cual el turista recibió información sobre Ecuador, siendo los siguientes resultados (ver figura 6.6). En el caso de turistas nacionales, la mayoría (con el 70%) ha recibido información a través de familiares o amigos sobre el destino al que se dirigía. El resto de turistas lo ha hecho por Internet (29%), agencia de viajes (8%) y otros medios (5%), como televisión o folletos. En contraste, el turista internacional recibió información sobre Ecuador por internet (47%); a través de familiares y amigos (39%); agencias de viajes (15%); y por otros medios (14%), como guías o gente local.

Además, se aprecia que han usado más de un medio para recibir información en ambos casos.

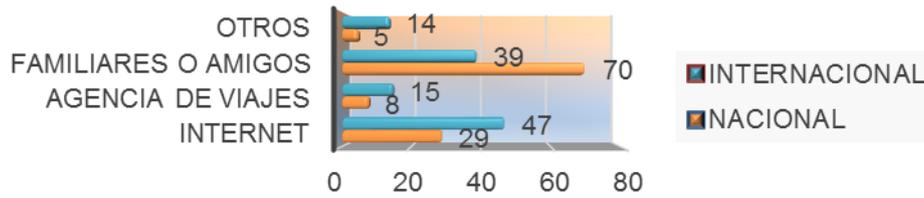


Figura 5.6. Medio por el que ha recibido información turista
 Fuente: Elaboración propia

Por último, hicimos una serie de preguntas que solo iba destinado a un tipo de turista:

Al turista nacional se le preguntó sobre la estacionalidad, en la temporada del año que prefiere viajar. Como era de esperar, destaca con el 55% de respuestas la temporada alta y el resto, la temporada media, con un 42%, y la temporada baja, con un 7%.

Al turista internacional se le preguntó el momento del viaje en el que se encontraba cuando se le realizó la encuesta. Los resultados son los siguientes: 29 de ellos (41,4%) se encontraba en el inicio, 24 (34,3%) a la mitad y 15 (21,4%) al final del viaje.

Por último, se le preguntó también al turista internacional qué regiones y qué provincias visitaba durante el momento de la encuesta, como anteriormente preguntamos por los viajes previos al país. Los resultados son los siguientes:

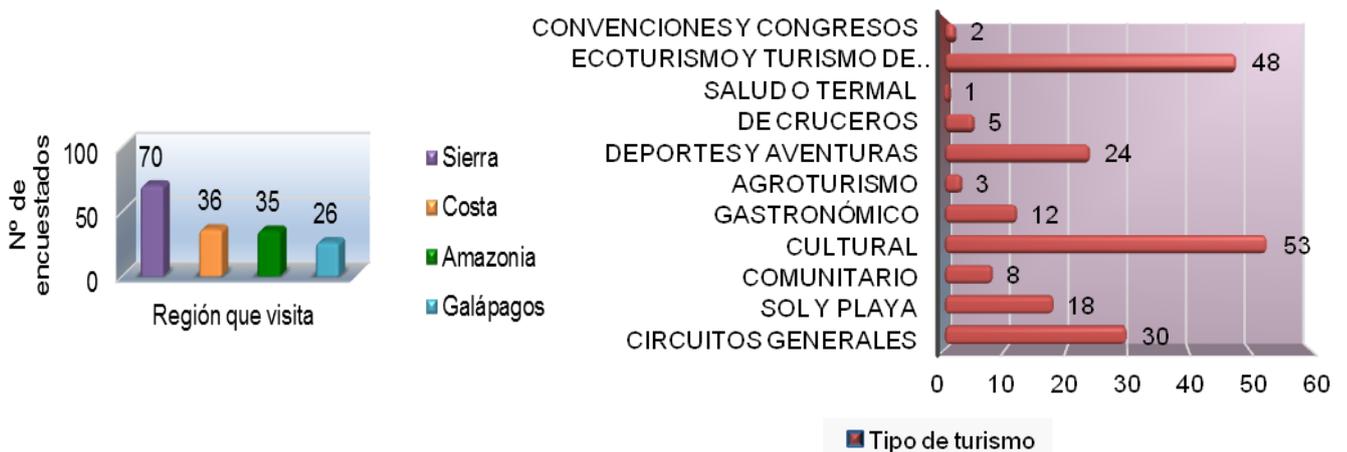


Figura 5.7. y 5.8. Regiones visitadas y tipo de turismo que realizó el turista internacional
 Fuente: Elaboración propia

En el viaje organizado, los turistas visitaban más de una región y el 100% visitaba la Sierra y, la mitad de ellos, costa y amazonia. Le sigue con 26 visitantes (31,1%) las Islas Galápagos. Las provincias que destacan en cada región son las siguientes: En la Sierra destaca Pichincha; Guayas en la Costa; Napo en la Amazonia; y en Galápagos tenemos 11 visitas (15,7%) a Santa Cruz y San Cristóbal y 6 visitas (8,6%) a Isabela.

En relación a la anterior pregunta sobre qué turismo va a realizar, sobresale el turismo cultural y el ecoturismo y turismo de naturaleza. Le siguen los circuitos generales, el turismo de deportes, el turismo de sol y playa y el turismo gastronómico. En menor medida, aparece el turismo de convenciones y congresos, turismo de salud o termal, turismo de cruceros, agroturismo y turismo comunitario.

5.3. DATOS ESPECIFICOS

5.3.1. Características por el interés de actividades turísticas

Las variables en este bloque están relacionadas con la oferta turística y las acciones de marketing que Ecuador lleva a cabo para promocionarlo. La finalidad es saber si al turista le llega bien la información sobre el país en cuanto al turismo.

Las preguntas a responder fueron: “¿Ha visitado alguna vez, algún Parque Nacional o Área Protegida?” para el turismo nacional; “¿En este viaje visita algún parque nacional o área protegida?” para el turista internacional. En caso afirmativo, hemos dejado espacio para que nos especifiquen las áreas o parques nacionales que han visitado en caso del turista nacional o que van a visitar en el caso del turista internacional.

A continuación, se detallan los resultados. Para el turista nacional, el 44% ha visitado algún parque nacional o área protegida y el 56% restante no lo ha hecho. Entre los lugares visitados están: Cotopaxi, Galápagos, Yasuní, Parque nacional El Cajas, Jerusalén, Pululahua, Cayambe-Coca, Boliche, Antisana, Machalilla, Llanganates, Podocarpos, Cuyabeno y Sumaco Napo-Galeras, El Mindo, Quilotoa, Illinizas, El Ángel, Sangay, Chimborazo y Cayapas. En el caso del turista internacional, el 24,3% ha visitado algún parque nacional o área protegida, mientras que el 74,3% restante no lo ha hecho. Los lugares visitados por estos turistas internacionales han sido Galápagos, Cotopaxi, Sumaco Napo-Galeras, Cuyabeno, Quilotoa, Illinizas, Machalilla, El Cajas, Chimborazo, Mindo-Nambillo, Yasuní, Los Frailes, Santay, Santa Elena.

En cuanto al tren crucero y el tren ecuador se ha preguntado lo siguiente: “¿Ha realizado algún circuito del Tren Crucero o Tren Ecuador?” para el turista nacional; “¿En este viaje realiza algún circuito del Tren Crucero o Tren Ecuador?” para el turista internacional. En caso afirmativo, hemos pedido que nos indiquen cual de los circuitos han realizado.

El 76% de los turistas nacionales no ha realizado ningún circuito y el 22% ha realizado el circuito del Tren Ecuador. En el caso de los turistas internacionales, el 91,4% de los individuos no iba a realizar ningún circuito, mientras que sí lo pretendía hacer el 8,6%, siendo porcentajes de respuestas similares para cada uno de los circuitos de tren.

5.3.2. Características sobre el conocimiento de los cuatro mundos y campañas de promoción

Este apartado del cuestionario está destinado a observar el grado de conocimiento que tiene el turista respecto a los cuatro mundos o regiones de Ecuador, así como respecto a las campañas de promoción y los World Travel Awards (WTA) que el país ha recibido.

En la primera cuestión de este bloque se ha preguntado que “Indique el grado de conocimiento que tiene de los cuatro mundos o regiones de Ecuador”. Se ha establecido una escala numérica de 1 a 7, donde (1) es totalmente desconocido y (7) es totalmente conocido; siendo de 1 a 3 desconocido, 4 indiferente y de 5 a 7 conocido. Los resultados son los siguientes:

El 23,9% de los turistas nacionales ha indicado que le parece desconocido y el 40,6% conocido, por lo que el conocimiento de los cuatro mundos a nivel nacional es alto. En cambio, en el caso del turista internacional, el 67,2% de los individuos tiene un desconocimiento sobre este aspecto, mientras que el 15,6% parece conocerlo, por lo que las puntuaciones medias están alrededor de un 3 y supone un nivel bajo de conocimiento de las cuatro regiones ecuatorianas.

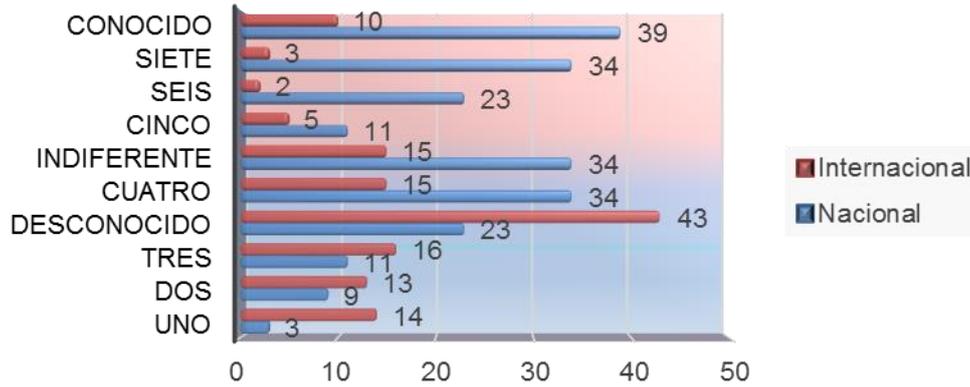


Figura 5.9. Grado de conocimiento de los cuatro mundos turista nacional e internacional

Fuente: Elaboración propia

La segunda cuestión de este bloque se refiere a lo siguiente: “¿Conoce alguna campaña de promoción turística que ha realizado Ecuador?”. Se pedía que, en caso afirmativo, nos indicasen cuál de ellas y a través de qué medio las conoció. Los resultados son los siguientes: En ambos casos vemos que todos los encuestados conocen alguna campaña de promoción turística. Destacan especialmente las campañas: Ecuador ama la vida, Ecuador potencia turística y All you need is Ecuador. En contraste, es mucho menos conocida la campaña Feel again Project.

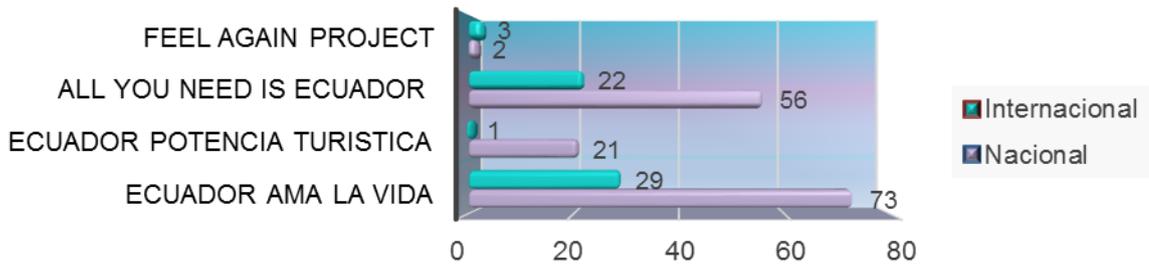


Figura 5.10. Conocimiento de alguna campaña de promoción

Fuente: Elaboración propia

El medio por el que se ha conocido la campaña de promoción turística es, sobre todo, la calle, las redes sociales y la publicidad en ambos tipos de turistas. Y en una minoría, a través de amigos y otros. Los que indicaron otros medios se refieren a internet, guías, mapas y prendas de vestir. Se pueden ver los resultados en la figura 5.11.

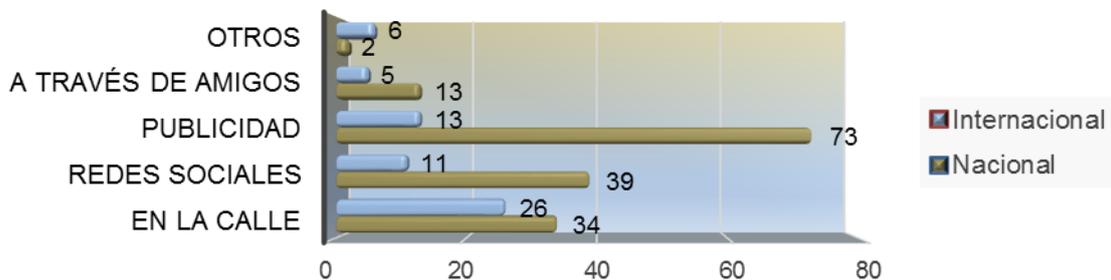


Figura 5.11. Medio por el que ha conocido alguna campaña de promoción

Fuente: Elaboración propia

La última pregunta sobre este bloque es: “¿Conocía que Ecuador ha recibido varios premios World Travel Awards (WTA) por la excelencia de la industria de viajes?”. Los resultados obtenidos indican que hay una gran diferencia entre turistas nacionales e internacionales. Se distingue que el turista nacional sabe que Ecuador ha ganado varios premios World Travel Awards, con un 60% de los encuestados, mientras que tan solo el 21,4% de los turistas internacionales conoce la obtención de estos premios.

5.3.3. Percepción del país como país y destino turístico

Finalmente, en este bloque del cuestionario, las variables son puntuaciones medias de algunas afirmaciones con respecto a la percepción sobre Ecuador que tienen los turistas nacionales e internacionales como país y destino turístico. Se ha establecido una escala numérica desde 1 hasta 7, donde (1) es totalmente en desacuerdo y (7) es totalmente de acuerdo. En este caso hemos establecido una media por cada cuestión.

Los resultados en el bloque nacional de acuerdo a las siguientes afirmaciones se detallan seguidamente. La mayoría de afirmaciones tiene una valoración de media mayor que 5: como Ecuador “es un destino turístico atractivo”, con un 6,3; “es un destino turístico atractivo”, con un 6,2; “es un país importante”, con un 6,1. Pero también hay valoraciones más indiferentes como: “es un país desarrollado económicamente”, con un 4,3; “es un país que respeta las libertades”, con un 4,4; “es un país seguro”, con un 4,5. Estas puntuaciones no llegan a menos de un tres, pero denotan que no se tiene una imagen positiva sobre el país.

En el caso de los turistas internacionales, de acuerdo a estas afirmaciones, podemos ver que, al igual que para los turistas nacionales, las afirmaciones son positivas a excepción de la cuestión sobre si “es un país desarrollado económicamente”, con un 4,4; y si “es un país seguro”, con un 4,3. Se recogen estos datos en la figura 6.12.

En ambos casos vemos que la imagen que proyecta el país en cuanto al turismo es positiva y tiene que seguir en la vía que lo está desarrollando y mejorar, por otro lado, en otros aspectos. Estas afirmaciones nos ayudan a ver la imagen que tiene Ecuador tanto afirmativa o negativamente, a nivel nacional e internacional, que se tiene del turismo como del país en general.



Figura 5.12. Opinión del turista nacional e internacional

Fuente: Elaboración propia

También se planteó otra cuestión sobre la imagen que tiene de Ecuador, a través de una escala desde (1) hasta (7), según se considere una posición más próxima a uno de los adjetivos opuestos citados, como son: “muy aburrido frente a muy animado”; “muy desagradable frente a muy agradable”; “muy deprimente frente a muy emocionante”; y “muy angustioso frente a muy relajante”. Los resultados se muestran a continuación (ver figura 5.13).

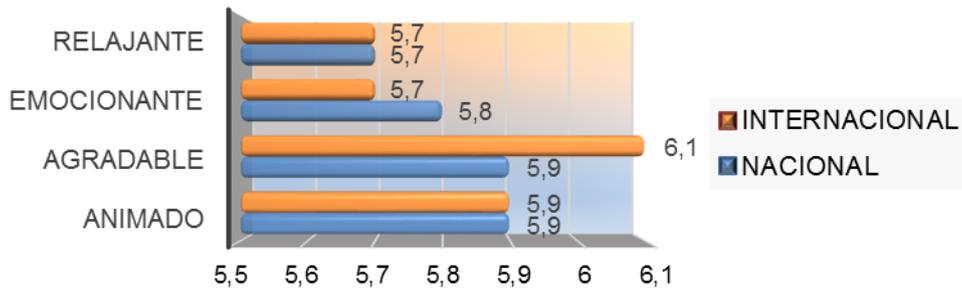


Figura 5.13. Opinión respecto a la imagen que tiene de Ecuador

Fuente: Elaboración propia

En ambos casos vemos que las percepciones que tienen los turistas nacionales e internacionales son positivas, ya que pasan del 5 de media sobre 7. Esta cuestión nos hace ver los sentimientos que le provoca el destino cuando lo visita el turista.

La cuestión sobre la opinión del turista respecto a la imagen global que tiene de Ecuador como país se valora desde (1) muy desfavorable hasta (7) Muy favorable. La puntuación obtenida es idéntica para el turista nacional como para el turista internacional, con una media de 5,7

La cuestión sobre la opinión del turista respecto a la imagen global que tiene de Ecuador como destino turístico se valora también desde (1) muy desfavorable hasta (7) muy favorable. En este caso, se obtienen puntuaciones similares entre turistas nacionales e internacionales, con una media en torno a 6 puntos.

En ambas cuestiones vemos que la percepción que el turista tiene respecto a la imagen global que tiene del país y del destino turístico es positiva. La media en ambos casos pasa de 5 lo cual nos indica que es favorable. Vemos que destaca más la imagen turística, es decir, las acciones que el país ha hecho para mejorar el turismo están funcionando y tiene que seguir por este mismo camino

Se finaliza este bloque preguntando la opinión respecto a la intención de volver a visitar Ecuador de nuevo y respecto a su posible recomendación a otras personas. Estas dos escalas se puntúan desde (1) hasta (7), siendo (1) probablemente no lo visitaré, o bien, probablemente no lo recomendaré a otras personas y (7) probablemente lo visitaré en el futuro, o bien, probablemente lo recomendaré a otras personas. Los resultados obtenidos indican que el turista nacional lo visitaría nuevamente y lo recomendaría, con unas puntuaciones medias de 6,3 y 6,4, respectivamente. En el caso de los turistas internacionales, las puntuaciones medias son de 6,4 para recomendar su visita a otras personas y bajaría hasta 5 puntos para visitarlo de nuevo.

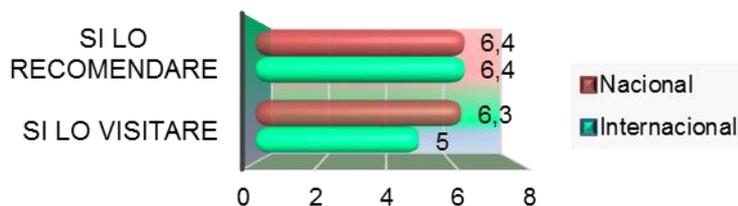


Figura 5.14. Opinión respecto a la intención de recomendar y de volver a visitar Ecuador

Fuente: Elaboración propia

En ambos casos, tanto a nivel nacional como internacional, se tiene la intención de volver a visitar y de recomendar el país a otras personas. Las medias sobrepasan los 5 puntos y son altas, a excepción del turista internacional, que puntúa una media de 5 cuando se trata de volver a visitar el país.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

Como se ha podido ver durante el desarrollo de este estudio, el turismo no siempre fue prioritario para el país, una muestra de ello es el Ministerio de Turismo, que hasta el año 2000 no fue un organismo independiente de otras carteras. Además, no se contaba con leyes ni políticas para trabajar en el desarrollo del sector turístico y, aunque se disponía de los recursos necesarios, se tomaba más en cuenta a otros sectores económicos, como el petróleo.

Tras la entrada del nuevo Gobierno de la revolución ciudadana, presidido por el presidente Rafael Correa en el año 2007, la transformación del país ha generado grandes cambios que han beneficiado al país en general. Pero no solo se han dado cambios en infraestructura o en economía sino también en los ciudadanos.

El pasado 16 de abril la ciudad de Manabí sufrió un terremoto de una magnitud de 7,8 en la escala de Richter que generó demasiados daños a la zona afectada. Tras este suceso, Ecuador supo salir adelante con sus recursos y la ayuda internacional. Pronto se tomaron medidas, como la Ley Solidaria y de Corresponsabilidad Ciudadana, con incentivos para las zonas afectadas. Además de Tours solidarios por Manabí para ayudar a la reactivación económica de la zona afectada.

El Ministerio de Turismo del Ecuador presentó el Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT), el cual se constituye en una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico, mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, aumentando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y, de esa forma, generando una mayor competitividad sistémica del sector.

Aunque existen datos turísticos y económicos, como las que aportan la página web de turismo en cifras y entre otros boletines publicados por el Ministerio o el Banco Central, no se tienen datos actualizados sobre estancias, entradas y salidas internacionales, ni de aeropuertos, ni de carreteras, ni de los perfiles del turista interno y externo, entre otros aspectos relevantes para el sector. Esto ha generado problemas a la hora de la realización del trabajo, en cuanto a la búsqueda de dichos datos, ya que se han encontrado algunas páginas en construcción o simplemente no estaban los datos oportunos. Ecuador aún tiene que trabajar en ello y ofrecer datos más precisos y actuales de todas las áreas, tanto turísticas como económicas, en general.

Por ello, sería recomendable que las autoridades se plantearan elaborar, a través del Ministerio de Turismo, una cuenta satélite de turismo. Y que actualicen los datos que actualmente se encuentran en su página web de turismo en cifras.

Por otro lado, en los resultados de las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales se ha comprobado que las inversiones en infraestructuras, capacitación turística, medio ambiente, hostelería, etc. le ha beneficiado, ya que el turista tiene una buena percepción de Ecuador, como país y también como destino turístico. Ha logrado que se llegue a conocer con claridad algunas campañas de promoción como son “Ecuador ama la vida” y “All you need is Ecuador”. Sin embargo, hay algunas que no parecen que hayan llegado del todo al turista. En este caso, se recomienda que trabaje con las mismas estrategias seguidas en las campañas más exitosas, como “Ecuador ama la vida” y “All you need is Ecuador” para futuros programas de promoción turística. También debería trabajar

más en la seguridad general del país. En general, sería aconsejable que el país siguiera el camino emprendido, adoptando decisiones favorables para continuar desarrollando el sector turístico.

Específicamente, se han llevado a cabo políticas y lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo en la economía del país. El crecimiento que la economía en el país, con las políticas en desarrollo llevadas por el nuevo gobierno, han dado lugar a poder invertir en programas, proyectos y acciones de promoción para potenciar el turismo. Todo ello ha generado un crecimiento de turistas, tanto de interior del país como del exterior. Del mismo modo, se ha generado un crecimiento de ingresos para el país, posicionando al turismo entre los primeros indicadores económicos.

Una parte de la población continúa en situación de pobreza en términos de ingresos, aunque se ha reducido con respecto a años anteriores, pero hay que seguir avanzando a pesar de estos resultados tan esperanzadores, si verdaderamente se desea asegurar que el crecimiento sea sostenible e inclusivo.

En futuros estudios que se podrían realizar a partir de este trabajo cabría la posibilidad de analizar con más detalle el perfil turístico nacional e internacional, con idea de adaptar estrategias orientadas a cada perfil para ofrecer un servicio turístico diferenciado y exclusivo para cada tipo de turista.

Todavía queda mucho trabajo por realizar en Ecuador, pero lo más positivo es que ya se ha dado el paso para que el turismo sea considerado como una prioridad para el país, con lo cual parece que se está en la dirección correcta.

Bibliografía

ARTICULOS/NOTICIAS EN PRENSA DIGITAL

- Andes (2014): “Campaña turística All you need is Ecuador levanta letras gigantes en 19 ciudades del mundo”, andes.info.ec, 1 de abril, <http://www.andes.info.ec/es/noticias/campana-turistica-all-you-need-ecuador-levanta-letras-gigantes-19-ciudades-mundo.html>
- El Telégrafo (2014): “2014, año clave para potenciar el turismo”, Telégrafo.com.ec, 10 de marzo, <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/2014-ano-clave-para-potenciar-el-turismo.html>
- Expansión (2016): “Crece la población en Ecuador en 240.637 personas”. Datosmacro.com <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/ecuador>
- Ministerio de Turismo (2014): “Resumen 2014: Turismo ecuatoriano, en su mejor momento”, turismo.gob.ec, 30 de diciembre, <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): “Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo”, turismo.gob.ec, 15 de septiembre, <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): “Alojamiento en Ecuador cuenta con nuevo reglamento”, turismo.gob.ec, 24 de marzo, <http://www.turismo.gob.ec/alojamiento-en-ecuador-cuenta-con-nuevo-reglamento/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): “Arranca en el país la campaña nacional Ecuador Potencia Turística”, turismo.gob.ec, 7 de mayo, <http://www.turismo.gob.ec/arranca-en-el-pais-la-campana-nacional-ecuador-potencia-turistica/>
- Sportmarket (2010): “(Ecuador ama la vida) es la nueva campaña turística de Ecuador”, sportmarket.wordpress.com, 18 de octubre, <https://sportmarket.wordpress.com/2010/10/18/%E2%80%9Cecuador-ama-la-vida%E2%80%9D-es-la-nueva-marca-turistica-del-ecuador/>

LIBROS

- Latin Web, (2004): *Ecuador*. Quito-Ecuador: Latin web S. A.
- López Bonilla, J.M.; López Bonilla, L.M. (2015): *Manual de Investigación de Mercados Turísticos*. Ediciones Pirámide, Madrid.

LIBROS ELECTRONICOS

- Ferreira Salazar, C; García García, K; Macías Leiva, L; Pérez Avellaneda, A; Tomsich, C. (s.f.): *Mujeres y hombres del Ecuador en cifras III*. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). ONU Mujeres. Ecuador http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf
- Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA, FLACSO (2008): *“ECUADOR La migración internacional en cifras”* Quito-Ecuador. <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43598.pdf>
- Villacis, B; Carrillo, D. (2011): *Estadística Demográfica en el Ecuador: Diagnóstico y Propuestas*. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Quito-Ecuador http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/documentofinal1.pdf

PLANES

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): Proyecto Ecuador Potencia Turística. Viceministerio de Promoción, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): Proyecto “Programa Nacional Destinos Turísticos de Excelencia”. Subsecretaría de Destinos Turísticos, Quito.

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): Proyecto “Programa Nacional para la Excelencia Turística” 2014-2017. Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (s.f.): Proyecto “Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística”. Subsecretaría de Gestión Turística, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): Proyecto “Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística”. Subsecretaría de Fomento e Inversiones, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): “Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico” 2014-2017. Subsecretaría de Regulación y Control, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (s.f.): Proyecto Ruta del Agua. Autor, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): Proyecto “Programa de Excelencia Institucional” 2014-2016. Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica, Quito.
- Tourism & Leisure - Europraxis (2007): Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” - Informe Final. Banco Interamericano de Desarrollo, Quito.
- Tourism & Leisure Advisory Services (2009): Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito.

REVISTAS/FOLLETOS/GUÍAS/BOLETINES DE ESTADISTICA Y PRENSA

- Guía Azul (2014): Ecuador. España: Gaesa
- INEC (2011): “Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador”, Fascículo Nacional.

OTROS

- Ayala Mora, E. (2008): “Resumen de historia del Ecuador”, Corporación editora nacional, Quito-Ecuador, <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/EC-CA-0001.pdf>
- Banco Central del Ecuador: “Evolución de las Remesas - Cartilla de análisis”, Evolución ANUAL de las remesas 2007 - 2014. <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/Remesas/indice.htm>
- Caiza M. Sc, (2012): “Análisis histórico de la evolución en el territorio ecuatoriano”, 26 de octubre.
- Constitución de la República del Ecuador, 2008
- Kreab & Anderson, G (s.f.): “Una Mirada a... Ecuador Una economía en evolución” Worldwide http://contenidos.ceoe.es/resources/image/una_mirada_a_ecuador.pdf
- Ley de Turismo 97/2002, de 27 de diciembre (R.O.S. 733)
- Ministerio de turismo (s.f.): “La experiencia turística en Ecuador”, Ecuador ama la vida, <http://invest.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/02/La-Experiencia-Turistica-del-Ecuador.pdf>
- Reglamento de Alojamiento Turístico, 24 de marzo de 2015.
- Reglamento General a la Ley del Turismo 97/2002, de 5 de enero 2004.
- Reglamento General de Actividades Turísticas, 17 de diciembre de 2002
- OMT (2010): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2010. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413867>
- OMT (2011): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2011. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414017>
- OMT (2012): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2012. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414680>
- OMT (2013): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2013. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415519>
- OMT (2014): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2014. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416202>
- OMT (2015): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2015. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

- OMT (2016): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2016. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010 (INEC) <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

WEBS

<http://www.buenvivir.gob.ec/>
<https://ecuador.travel/es/>
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
<http://countrymeters.info/es/Ecuador>
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
http://interwp.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Economico.html?pais=ECU&idioma=spanish
<http://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/infografia_turismo_2014/
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/Turismo.pdf>
<http://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>
<https://www.worldtravelawards.com/#googtrans/en/es>
<https://issuu.com/direcdigital/docs/gastronimiaii>
<http://www.turismo.gob.ec/la-gastronomia-ecuatoriana-al-alcance-de-todos/>
<http://www.ramsar.org/es>
<http://www.aeropuertos.net/america-sur/ecuador/>
<http://trenecuador.com/es/inicio/>
<http://redparques.com/>
<http://servicios.turismo.gob.ec/>
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/registro-de-establecimientos-turisticos>
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
<http://visit.ecuador.travel/feelagainproject/>
<http://www.academianacionaldehistoria.org.ec/index.php>
<http://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>
<http://www.planificacion.gob.ec/biblioteca/>
<http://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>
<http://geografia.laguia2000.com/geografia-regional/america/geografia-ecuador-generalidades>
<http://www.turismo.gob.ec/mintur-realiza-este-domingo-tour-solidario-por-manabi/>
<http://www.turismo.gob.ec/medidas-tributarias-benefician-al-sector-turistico-de-las-zonas-afectadas-por-el-terremoto/>
<https://www.bce.fin.ec/>
<http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-galapagos/>
http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/27-04-2013_Reportajes-Especiales_Aeropuertos.pdf
<http://www2.unwto.org/es>
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Literal-k-Planes-y-programas-en-ejecuci%C3%B3n-Febrero.pdf>
<http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
<http://enviajes.cl/ecuador/>
<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html#descarga>
<http://www.apg.gob.ec/institucional/acerca>
http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
<http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page.1303.html?id=ec-t1051>

Anexos

CUESTIONARIO NACIONAL

Soy alumna de la Universidad de Sevilla del Grado de Turismo, estoy realizando una investigación sobre el Turismo de Ecuador. Por favor, me gustaría que colaborase respondiendo este cuestionario.

1. ¿Qué regiones ha visitado de Ecuador?

- Sierra Costa Amazonia Galápagos

¿Qué provincia/s ha visitado de estas regiones? Rodee con un círculo, por favor.

SIERRA COSTA AMAZONIA GALÁPAGOS

Carchi (Tulcán) Esmeraldas Sucumbíos Isabela

Imbabura (Ibarra) Manabí (Portoviejo) Napo (Tena) San Cristóbal

Pichincha (Quito) Los Ríos (Babahoyo) Orellana Santa cruz

Santo Domingo Santa Elena Pastaza

Cotopaxi (Latacunga) Guayas (Guayaquil) Morona Santiago

Tungurahua (Ambato) El Oro (Machala) Zamora Chinchipe

Bolívar

Chimborazo (Riobamba)

Cañar

Azuay (Cuenca)

Loja

2. ¿Qué tipo de turismo realizó? Elección múltiple.

- Circuitos generales Sol y playa Turismo comunitario

- Turismo cultural Turismo gastronómico Agroturismo

- Turismo de deportes y aventura Turismo de cruceros Turismo de salud o termal

- Ecoturismo y turismo de naturaleza Turismo de convenciones y congresos

3. ¿En qué temporada del año prefiere viajar?

- Temporada Alta Temporada Media Temporada Baja

4. En su último viaje turístico por Ecuador, ¿Cuántos días de promedio duró su viaje?

- Entre 1 y 3 días Entre 4 y 7 días

- Entre 1 y dos semanas Más de 2 semanas

5. En su último viaje turístico por Ecuador, ¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?

- Trabajo Ocio Estudios Otros.....

6. ¿A través de qué medio de transporte se dirigió al destino turístico?

- Vía aérea Vía terrestre Vía marítima Vía férrea

7. ¿En qué tipo de alojamiento se alojó en su viaje?

- Hotel Hostal o pensión

- Alojamiento extrahotelero Hostería, motel, refugio y cabaña

- Alojamiento de algún familiar o amigos Otros.....

En caso de alojamiento turístico ¿A qué categoría perteneció el alojamiento?

- Lujo (5*) Primera categoría (4*) Segunda categoría (3*)

- Tercera categoría (2*) Cuarta categoría (1*)

8. En su último viaje turístico por Ecuador, ¿Cómo organizó su viaje?

- Agencia de viajes tradicional Agencia de viajes On-line Por cuenta propia (Por libre)

9. En su último viaje turístico por Ecuador, ¿a través de qué medio ha recibido información sobre el destino?

...tiene atracciones turísticas interesantes	1	2	3	4	5	6	7
...ofrece una alta calidad en servicios turísticos	1	2	3	4	5	6	7
...tiene muchas cosas que ver y hacer relacionadas con el turismo	1	2	3	4	5	6	7

16. Por favor, indique su opinión respecto a la imagen que tiene de Ecuador, desde (1) a (7), según esté más próximo a uno de los adjetivos opuestos citados.

Muy aburrido	1	2	3	4	5	6	7	Muy animado
Muy desagradable	1	2	3	4	5	6	7	Muy agradable
Muy deprimente	1	2	3	4	5	6	7	Muy emocionante
Muy angustioso	1	2	3	4	5	6	7	Muy relajante

17. Por favor, indique su opinión respecto a la imagen global que tiene de Ecuador como país, desde (1) Muy desfavorable hasta (7) Muy favorable.

Muy desfavorable	1	2	3	4	5	6	7	Muy favorable
------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

18. Por favor, indique su opinión respecto a la imagen global que tiene de Ecuador como destino turístico, desde (1) Muy desfavorable hasta (7) Muy favorable.

Muy desfavorable	1	2	3	4	5	6	7	Muy favorable
------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

19. Por favor, indica su opinión respecto a la intención de volver a visitar Ecuador de nuevo, desde (1) a (7), según esté más próximo a uno de los dos extremos opuestos citados.

Probablemente no lo visitaré en el futuro	1	2	3	4	5	6	7	Probablemente lo visitaré en el futuro
Probablemente no recomendaré visitarlo a otras personas	1	2	3	4	5	6	7	Probablemente recomendaré visitarlo a otras personas

20. Profesión

- Estudiante Empleado Desempleado Autónomo

21. ¿Qué nivel de estudios tiene?

- Educación básica/primaria Educación secundaria
 Estudios universitarios Formación profesional

22. Género del encuestado

- Mujer Hombre

23. Por favor indique:

Edad del encuestado.....
 Lugar de residencia habitual.....

Gracias por su colaboración y su tiempo ☺ QUE TENGA UN BUEN DIA ☺

CUESTIONARIO INTERNACIONAL (INGLES):

I am a student of the University of Seville's Degree in Tourism, I am doing a research on Tourism of Ecuador. Please, I would like you to collaborate answering this questionnaire.

1. Have you visited Ecuador before? Yes No

If so, please answer the following questions:

Which regions of Ecuador have you visited during your trip?

Sierra Costa Amazonia Galápagos

Which provinces have you visited in these regions? Put a circle, Please.

SIERRA COSTA AMAZONIA GALÁPAGOS

Carchi (Tulcán) Esmeraldas Sucumbíos Isabela

Imbabura (Ibarra) Manabí (Portoviejo) Napo (Tena) San Cristóbal

Pichincha (Quito) Los Ríos (Babahoyo) Orellana Santa cruz

Santo Domingo Santa Elena Pastaza

Cotopaxi (Latacunga) Guayas (Guayaquil) Morona Santiago

Tungurahua (Ambato) El Oro (Machala) Zamora Chinchipe

Bolívar

Chimborazo (Riobamba)

Cañar

Azuay (Cuenca)

Loja

What type/s of tourism have you made during your trip? Multiple choice.

General circuits Sun and beach Comunitary tourism

Cultural tourism Gastronomic tourism Agrotourism

Cruce tourism Sports and adventure tourism Health tourism or thermal

Ecotourism and nature tourism Turism conventions and congresses

2. On this trip to Ecuador, how many days on average does your trip last?

Between 1 and 3 days Between 4 and 7 days

Between one and two weeks Over 2 weeks

3. At this time, the trip is: At the beginning At about half In its last days

4. Which is the main reason for your trip?

Work Leisure Studies Others.....

5. On this trip to Ecuador which regions and provinces do you visit? Multiple choice.

SIERRA COSTA AMAZONIA GALÁPAGO

Carchi (Tulcán) Esmeraldas Sucumbíos Isabela

Imbabura (Ibarra) Manabí (Portoviejo) Napo (Tena) San Cristóbal

Pichincha (Quito) Los Ríos (Babahoyo) Orellana Santa cruz

Santo Domingo Santa Elena Pastaza

Cotopaxi (Latacunga) Guayas (Guayaquil) Morona Santiago

Tungurahua (Ambato) El Oro (Machala) Zamora Chinchipe

Bolívar

Chimborazo (Riobamba)

Cañar

Azuay (Cuenca)

Loja

6. On this trip what type/s of tourism do you make? Multiple choice.

General circuits Sun and beach Comunitary tourism

Cultural tourism Gastronomic tourism Agrotourism

Cruce tourism Sports and adventure tourism Health tourism or thermal

Ecotourism and nature tourism Turism conventions and congresses

7. Through which means of transportation have you come to Ecuador?

- Airway Land Seaway
8. In this trip what type of accommodation are you staying in? Multiple choice.
- Hotel accommodation Extrahotel accommodation (camping, apartment)
- Hostel or lodgings Inn, motel, refuge and cottage Others.....

9. Which category does the tourism accommodation belong to? Multiple choice.
- Luxury (5*) First category (4*) Second category (3*)
- Third category (2*) Fourth category (1*)

10. How have you organized this trip?
- Traditional travel agency On-line travel agency On their own (free)

11. Through which means have you received information about Ecuador?
- Internet Travel agency Family and friends Others.....

12. On this trip do you visit a National Park or Protected Area? Yes No
- If so, indicate which.
-

13. On this trip do you make any circuit train, Train Cruise or Train Ecuador (Tren Crucero or Tren Ecuador)? If so, indicate which. Yes, Train Cruise / Train Ecuador No

14. Indicate what degree of knowledge do you have about the 4 worlds or regions of Ecuador, from (1) Totally unknown until (7) Fully known.

Totally unknown	1	2	3	4	5	6	7	Fully known
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------

15. ¿Do you know any tourism promotion campaign that has made Ecuador? Yes No

If so, indicate which of the following:

- Ecuador loves life (Ecuador ama la vida) Ecuador power tourism (Ecuador Potencia turística)
- All you need is Ecuador Feel Again Project



Circle the logo you recognize from the promotional campaign. Through which means have you known the logo?

- On the street (billboards, transports) Social networks
- Advertising (TV, radio, newspaper) Through friends Others.....

16. Did you know that Ecuador has received several awards World Travel Awards (WTA) for excellence in the travel industry? Please indicate if you know.
- Yes No

17. Please indicate how much you agree with the following statements from (1) totally disagree to (7) totally agree.

Ecuador...	Totally disagree						Totally agree
... is an important country	1	2	3	4	5	6	7
... is a safe country	1	2	3	4	5	6	7

... is an economically developed country	1	2	3	4	5	6	7
... is a country that respects the freedoms	1	2	3	4	5	6	7
... is an attractive tourist destination	1	2	3	4	5	6	7
... has interesting tourist attractions	1	2	3	4	5	6	7
... offers high quality services tourist	1	2	3	4	5	6	7
... has many things to see and do tourism-related	1	2	3	4	5	6	7

18. Please indicate your opinion about the image you have of Ecuador, from (1) to (7), as is closer to one of the opposite adjectives cited.

Very boring	1	2	3	4	5	6	7	Lively
Very unpleasant	1	2	3	4	5	6	7	Very nice
Very depressing	1	2	3	4	5	6	7	Very exciting
Very distressing	1	2	3	4	5	6	7	Very relaxing

19. Please indicate your opinion regarding the overall image of Ecuador you have as a country, since (1) Very unfavorable to (7) Very favorable.

Very unfavorable	1	2	3	4	5	6	7	Very favorable
------------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------

20. Please indicate your opinion regarding the overall image you have of Ecuador as a tourist destination, from (1) Very unfavorable to (7) Very favorable.

Very unfavorable	1	2	3	4	5	6	7	Very favorable
------------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------

21. Please give your opinion regarding the intention to visit Ecuador again from (1) to (7), as is closer to one of the two opposite ends cited.

Probably I don't visit it in the future	1	2	3	4	5	6	7	Probably I visit it in the future
Probably I don't recommend others to visit it	1	2	3	4	5	6	7	Probably I recommend others to visit it

22. Profession: Student Employee Unemployed Autonomous

23. What level of education do you have?

- Basic/primary education Secondary education
 College Vocational

24. Gender of survey respondent: Female Male

25. Please indicate:

Age of survey respondent.....

Nationality.....

Habitual residence.....

Thank you for your cooperation and time ☺ ENJOY THE REST OF YOUR TRIP ☺