

Benítez realiza una profusa, clara y práctica explicación de los planes de producción y realización, del montaje técnico y del evento, así como de las figuras, sus capacidades y funciones, del productor y del realizador.

Finalmente, en la tercera y última de las partes en las que está concebida y estructurada la obra, se ofrece el estudio de diversos casos prácticos de diferentes modalidades deportivas. Disciplinas tan dispares que abarcan desde el atletismo al baloncesto, pasando por el rugby a XV, el tenis o el golf, entre otros, tienen cabida en el mismo, así como las diferentes consideraciones en su puesta en escena y en pantalla. Un análisis de casos que aporta una valiosa oportunidad para la aplicación de la teoría a la realidad más práctica, permitiendo ese salto cualitativo pretendido por el autor, de transmitir a través de sus páginas todo lo necesario “para desenvolverse en la cotidianeidad marcada por el team de los eventos deportivos”. [[subir](#)]

Gema Alcolea
CES Felipe II. UCM

POR UNA MIRADA-MUNDO

Mattelart, Armand (2014) *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénechal*. Barcelona, Gedisa.



Que Armand Mattelart es uno de los grandes teóricos de la comunicación y la cultura es algo bien sabido por todos aquellos que algún día se han acercado al apasionado mundo de los medios de comunicación y los estudios culturales, por ello es casi de lectura obligada las conversaciones entre Mattelart y Michel Sénechal que acaba de publicar Gedisa. *Por una mirada-mundo* recoge la aportación científica que Mattelart ha hecho al mundo de la comunicación en los últimos cuarenta años.

Desde que en 1964 se publicase *Manual de análisis demográfico*, y con decenas de obras a sus espaldas, han sido numerosas las contribuciones de este teórico al estudio de los medios, las tecnologías y la internacionalización. Este libro se nos presenta como un ambicioso trabajo de acercamiento a Mattelart como hombre, de cómo sus vivencias han favorecido a formar su pensamiento y su obra. Con un recorrido de más de cincuenta años, cada capítulo de este libro recoge una época de la vida de este gran pensador.

El primero de los seis capítulos en que se divide esta publicación nos lleva desde su niñez, etapa de descubrimiento y búsqueda en la que Mattelart toma contacto con el colegio, los *scouts* o la religión, hasta sus estudios universitarios y la posterior toma de conciencia de la problemática de la identidad, de los prejuicios locales y la intolerancia que le rodea.

Avanzamos con su etapa en América Latina, sus vivencias en Chile, el contexto político que le rodea y el estudio de la sociología empirista. Una maduración de su conciencia crítica que a través de un contexto de agitación social y un viraje epistemológico desembocará en la internacionalización posterior de sus estudios sociológicos y de la comunicación. Tras el golpe de Estado que acabó con el gobierno de Salvador Allende, se exilió a París donde comenzaría a divagar de trabajo en trabajo, descubriendo en el camino la relación entre tecnología, cultura y comunicación que a partir de entonces marcaría su aportación epistemológica y sus trabajos futuros.

Su etapa de profesor-investigador le acerca aún más al estudio de los medios y sobre todo le lleva a profundizar en la problemática de la internacionalización, que ya abordase por primera vez en los años setenta, y las consecuencias culturales que conlleva el intercambio desigual en un sistema de relaciones y flujos.

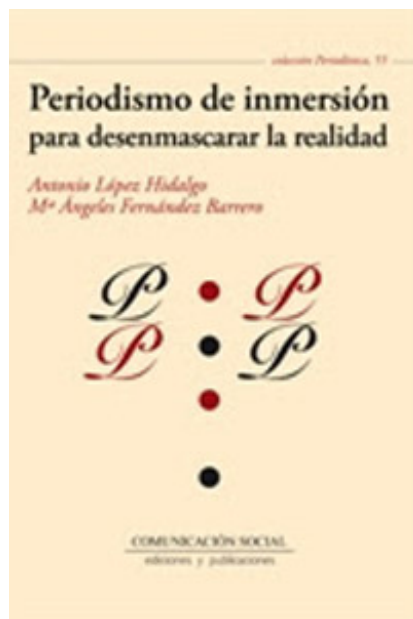
Por una mirada-mundo es en definitiva la aportación más personal de Mattelart al conocimiento, fruto de esa incesante necesidad de actuación que como agente le lleva perseguir constantemente el cambio del estado actual de las cosas. Una nueva visión que se aleja en su formalidad, pero a su vez, nos acerca a lo más

profundo y personal de un gran teórico de la comunicación y la cultura. Es esencial conocer al hombre para llegar a comprender al teórico. [[subir](#)]

Nuria Muñoz Fernández
Universidad de Sevilla

PERIODISMO DE INMERSIÓN PARA DESENMASCARAR LA REALIDAD

López Hidalgo, Antonio y Fernández Barrero, M^a Ángeles (2013): *Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Salamanca, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.



Corren malos tiempos para el periodismo. Salarios bajos, precariedad laboral, cierre de medios... Son algunas de las cotidianidades con las que ha de convivir el periodista y que lastran su quehacer diario. La profesión periodística, sin embargo, no languidece únicamente a causa de condicionamientos económicos: los excesos del periodismo de mesa, el abuso de fuentes institucionales, la sobreabundancia de informaciones o la proliferación de contenidos basura son algunas de las rutinas establecidas en muchas redacciones que condicionan el trabajo del periodista y el producto informativo final. Un difícil contexto en el que tienen -y han de tener- cabida iniciativas como el periodismo de inmersión, encubierto y gonzo, tres conceptos que representan, ante todo, un periodismo de calidad y comprometido con la ciudadanía. Así lo plantean los profesores, pero también periodistas, Antonio López Hidalgo y María Ángeles Fernández Barrero en el presente libro.

En un intento por alejarse del periodismo tradicional, “el periodista investiga, se sumerge en los hechos que narra, encubre su personalidad y se infiltra en el entorno a investigar o bien se alza como protagonista de estos hechos si así las circunstancias lo requieren”. Así definen estos dos autores el periodismo de inmersión, una fórmula de trabajo que permite al periodista “desenmascarar la realidad”. El periodismo encubierto o de infiltración, en el que el profesional de la información esconde su identidad; y el periodismo gonzo, en el que el periodista no sólo oculta o puede ocultar la misma, sino que puede alzarse como protagonista principal de los hechos, condicionarlos o modificarlos con su actitud y a su antojo, son a su vez dos variantes del periodismo de inmersión. Son prácticas, además, que requieren tiempo, mucho tiempo, un lujo que pocas redacciones pueden permitirse en la actualidad.

Con este punto partida, la presente obra se edifica sobre una ordenada estructura llena de propuestas originales, fruto de una investigación que resulta sumamente interesante para el ámbito de la comunicación. El primer capítulo supone un acercamiento al periodismo de inmersión desde un punto de vista conceptual, un acercamiento a esos métodos empleados por el periodista para acceder a informaciones que resultarían inaccesibles por vías ordinarias. Todo ello después de que los autores analicen los antecedentes más destacados de este tipo de periodismo, con el relato de los trabajos realizados por destacadas figuras como Jack London, Nelly Bly o Hunter S. Thompson.

El periodismo de inmersión encuentra en los géneros narrativos el mejor canal de expresión. Así lo atestigua el segundo capítulo, que pretende dar cuenta de la riqueza narrativa de unos textos escritos sin la urgencia de producir noticias, donde el periodista trabaja el lenguaje como un artesano, dando vida a historias que no tendrían cabida en la prensa diaria y que en muchas ocasiones han buscado cobijo en los libros. Un periodismo, en definitiva, que conjuga dos conceptos: investigación y calidad de estilo.

El tercer capítulo es el reflejo de la nueva dimensión que el periodismo de inmersión adquiere en televisión, donde el periodista cuenta con recursos como la cámara oculta, cuyo uso se ha extendido de tal manera que para ciertos autores ya constituye un género en sí mismo: el “infoshow”. Las páginas que componen este capítulo plantean también un debate moral sobre la idoneidad de utilizar este tipo de recursos en la labor