

COMUNICACIÓN Y CULTURA DE PAZ: EL EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE LA CONCIENCIA CRÍTICA

Cortés, Alfonso y García, Marcial (Coords.): *Comunicación y cultura de paz*. Granada: Universidad de Granada/Instituto de la Paz y los Conflictos, 2012; 186 págs.

El fenómeno globalizador de Internet genera una ventana de oportunidad que puede ser aprovechada para generar una conciencia cívica con el fin de promover un mundo más justo e igualitario. Sin embargo, esta conciencia no se puede adquirir sin aumentar la preocupación de todos los actores sociales por el uso más correcto de la comunicación.

El análisis de la lucha contra la violencia y la formación de una ciudadanía con capacidad crítica para evitar todo tipo de conflictos son dos elementos fundamentales para la creación de una auténtica Cultura de Paz. En este contexto es fundamental realizar un estudio interdisciplinar con el objetivo de observar desde distintos puntos de vista la Cultura de Paz en general y la Comunicación para la Paz en particular.

El libro *Comunicación y Cultura de Paz* afronta la problemática de dicho análisis interdisciplinar a través de nueve sugerentes capítulos en los que expertos de la materia procedentes de toda España dan su opinión y presentan numerosos estudios sobre casos paradigmáticos y malas prácticas de la Comunicación para la Paz.

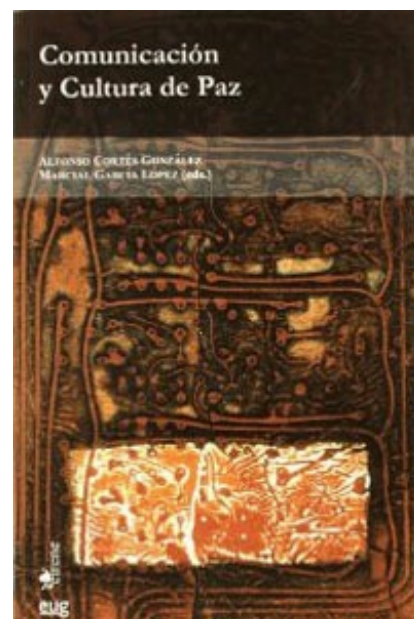
Los dos modelos fundamentales para generar un plan estratégico de comunicación social son las bases del primer capítulo del libro. En el mismo, Alfonso Cortés explica la importancia de la implementación de una estrategia comunicacional para proyectar actuaciones eficaces que puedan dar resultados positivos en la sociedad. El segundo capítulo está a cargo de Alberto Pena, quién explica el caso concreto de Timor Este y la superación del conflicto a través de una propaganda para la paz que nace de los disidentes exiliados. La ejemplificación de la fuerza de la comunicación a través de la situación de la antigua colonia portuguesa no sólo representa una forma eficaz de utilización de la comunicación sino una posible vía para paliar las deficiencias comunicativas en territorios de conflicto actuales.

Ana Jorge Alonso es la responsable del tercer capítulo de esta obra, focalizado en los derechos humanos y, en particular, en la igualdad. La preocupación de esta profesora de la Universidad de Málaga por los derechos de las mujeres ha sido una constante durante toda su carrera académica. Si bien la perspectiva de género es abordada en este capítulo, Jorge Alonso prefiere detenerse en el problema del crecimiento económico como creador de un aumento considerable de las desigualdades. Los inconvenientes de la comunicación en las organizaciones que trabajan la cultura de paz es la materia escogida por Miguel Díaz. El autor aborda la comunicación como política, que debe basarse en procesos que profundicen la participación ciudadana y amplíen el conjunto de ésta a todos los sujetos sociales.

El miembro del Observatorio de la Cobertura de los Conflictos de la Universidad Autónoma de Barcelona Xavier Giró argumenta sobre la importancia del discurso mediático y la pedagogía comunicativa para la paz en el quinto capítulo de la publicación. La publicidad como herramienta para el diálogo entre comunicación, educación y ciudadanía es la preocupación de Eloísa Nos en el sexto capítulo de la obra. Es por ello que Nos utiliza cuatro imágenes donde se puede observar el discurso a través de espacios de mediación cultural entre los diferentes interlocutores sociales, sus responsabilidades y sus posibilidades.

Por su parte, Marcial García reflexiona sobre los modelos de comunicación de las organizaciones sin ánimo de lucro y sus deficiencias en tanto se convierten en entramados verticales y no participativos en muchas ocasiones. El autor de la séptima parte de esta obra postula que de los modelos de publicidad de las ONGDs con influencia de la publicidad comercial y política se debería evolucionar hacia un modelo capaz de fomentar y fortalecer las capacidades de comunicación entre la ciudadanía.

La importancia del boom de Internet y las redes sociales para la difusión de la Cultura de Paz es tratada en el



capítulo de David Polo Serrano. Esta obra coral finaliza con el capítulo escrito por Manuel Chaparro sobre las deficiencias del sistema mediático en Europa y en América Latina al transmitir de forma diversa mensajes similares sobre asuntos que tienen que ver con la cultura de paz.

En conclusión, la publicación *Comunicación y Cultura de Paz* es imprescindible para conocer la situación actual de esta cuestión imprescindible en la actualidad, con el fin de crear una conciencia social crítica y una lucha real contra todo tipo de conflictos a través de la formación sobre participación ciudadana y los derechos humanos. [[subir](#)]

Ruth de Frutos
Universidad de Málaga