

En el número 38 de **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, les ofrecemos las siguientes reseñas:

1. [México en la prensa catalana: imagen de un país en el exterior](#)
2. [Testimonios del desastre. Periodistas y escritores en los campos de batalla](#)
3. [La prensa hispánica en el exilio de Londres \(1810-1850\)](#)

MÉXICO EN LA PRENSA CATALANA: IMAGEN DE UN PAÍS EN EL EXTERIOR

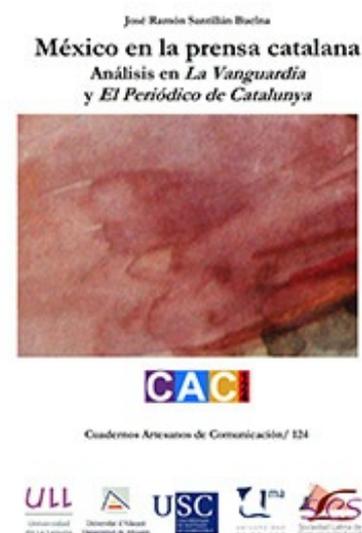
SANTILLÁN BUELNA, J. R.: México en la prensa catalana. Análisis en La Vanguardia y El Periódico de Catalunya. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 124, Sociedad Latina de Comunicación, La Laguna (Tenerife), 2017, 89 pp.

El libro de José Ramón Santillán Buelna, investigador del Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, titulado “México, en la prensa catalana” representa una contribución importante para el estudio de la imagen del país en la prensa internacional. El trabajo analiza la cobertura informativa del país latinoamericano en dos periódicos catalanes: La Vanguardia y El Periódico de Catalunya, durante los años de 2013 a 2016, para conocer su representación mediática en el marco de las relaciones bilaterales entre ambas regiones.

Con esta obra, el doctor Santillán Buelna, especialista en periodismo e imagen pública, lleva a cabo el primer análisis completo y pormenorizado de la representación de México en Cataluña, una región cuyos lazos históricos se remontan al año 1520, cuando la princesa Xipagutzin, hija de Moctezuma, fue llevada por un noble a un pueblo del Pirineo catalán. De ahí surge el interés de este estudio para indagar en los vínculos actuales que, en áreas de política, economía, cultura, migración, entre otros aspectos, se basa la relación bilateral, y que la prensa proyecta para formar una opinión pública determinante a la hora de atraer inversiones, estudiantes, turistas, visitantes, en un contexto de globalización.

La base teórica que fundamenta este trabajo es la agenda-setting o agenda mediática, teoría que, como apunta el doctor Santillán, “garantiza investigar los temas y actores internacionales y ofrecer indicadores reales de la visibilidad y valoración de un país en la prensa”. En efecto, cuando Walter Lippman en su clásico de 1922 La opinión pública afirmara que los medios de comunicación determinan los mapas cognitivos del mundo o “las imágenes que nos hacemos en la cabeza” no estaba muy alejado de lo que hoy los investigadores han comprobado empíricamente. No obstante, tendremos que esperar cincuenta años para la publicación de The Agenda Setting function of mass media por Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972). Con esta obra quedará demostrada la clara correlación existente entre la cobertura informativa y los temas que el público consideraba importantes.

Desde aquella pionera investigación de McCombs y Shaw, centrada en unas elecciones políticas, han sido muchos y desde muy diversas perspectivas los aportes académicos al estudio de la agenda-setting. Este ha sido el punto de partida para que el profesor Santillán Buelna proponga investigar los temas y actores que protagonizan la presencia informativa de México en dos diarios de referencia editados en Barcelona, como ejemplo de que la información internacional tienen un papel fundamental en la manera en cómo un país es percibido en el mundo. En este sentido, esta investigación que aquí reseñamos subraya el gran interés que hoy



despierta en el mundo académico las interrelaciones entre información internacional y agenda mediática en términos de imagen pública, en palabras del autor, “cómo la prensa produce o reproduce discursos en torno a una nación y que tiene consecuencias en su conocimiento y valoración colectiva”.

En esta línea el texto plantea entre sus objetivos dos niveles de análisis: por un lado, cuantificar la cobertura informativa, identificando para ello temas y personajes, y por otro lado medir también las valoraciones, interpretaciones o encuadres de estas informaciones. Para tal fin, el autor opta por llevar a cabo un análisis de contenido cuantitativo, técnica empíricamente contrastada para evaluar mensajes periodísticos que muestren el funcionamiento de los periódicos como productores de noticias internacionales que generan la representación de un país. Por ello destacamos la experiencia investigadora del autor para aplicar una rigurosidad metodológica, no sólo por la correcta elección de la técnica y los medios seleccionados, sino también por la elaboración de una muy detallada ficha de análisis y una fiable recogida de datos. Así como el análisis y presentación de resultados que, ilustrados con datos, tablas, gráficos, facilitan la comprensión y utilidad de la investigación.

Entre las conclusiones del estudio, destacamos cómo la violencia en México se ha convertido en un factor de interés informativo. Sobresalen noticias relacionadas con la inseguridad y el narcotráfico, lo que construye una imagen negativa del país. Sin embargo, el autor demuestra que, a pesar de que éstas tengan una valoración negativa del 45%, tienen menor tratamiento periodístico que las noticias positivas con un 53%, principalmente de cultura y economía. Esto es, los datos muestran que en la prensa predomina la imagen de fortaleza cultural y vigor económico más que la percepción de país peligroso.

Otra de las conclusiones es que el estudio identifica el soft power cultural de México en Cataluña como uno de los valores de la imagen internacional del país. Esta idea se confirma en que las temáticas que reciben más cobertura positiva son la literatura y el cine, la música y el teatro, la inmigración, la educación, el turismo, la gastronomía y el patrimonio histórico. Por tanto, estos resultados permiten afirmar la fortaleza de la cultura mexicana que debe enmarcarse en el contexto más amplio de las relaciones con España. Otro aspecto a resaltar en la línea del poder suave es que escritores, cineastas, artistas, cantantes, cocineros, académicos, estudiantes y la población mexicana residente en Cataluña son sus principales promotores.

Estos datos sugieren que debe potenciarse la imagen cultural de México a nivel global porque construye una percepción muy positiva del país, y puede contrarrestar imágenes negativas de país peligroso o narco estado muy presentes en la prensa, como queda documentado en este trabajo.

En definitiva, este libro aúna a un mismo tiempo el rigor científico y la ortodoxia metodológica junto a una claridad expositiva que lo convierte en una obra de consulta para profesores, investigadores, estudiantes, periodistas y público interesado en el papel de la prensa como transmisor de una serie de imágenes y valores que representan en el exterior a un país. Es por ello que recomendamos su lectura. [\[subir\]](#)

Alejandro de la Fuente Escribano

Universidad Rey Juan Carlos

TESTIMONIOS DEL DESASTRE. PERIODISTAS Y ESCRITORES EN LOS CAMPOS DE BATALLA

GONZÁLEZ, J.R.; MARTÍN JIMÉNEZ, V.; GIL-ALBARELLOS, S.; ALONSO NOGUEIRA, A.: Testimonios del desastre. Periodistas y escritores en los campos de batalla, 2017.