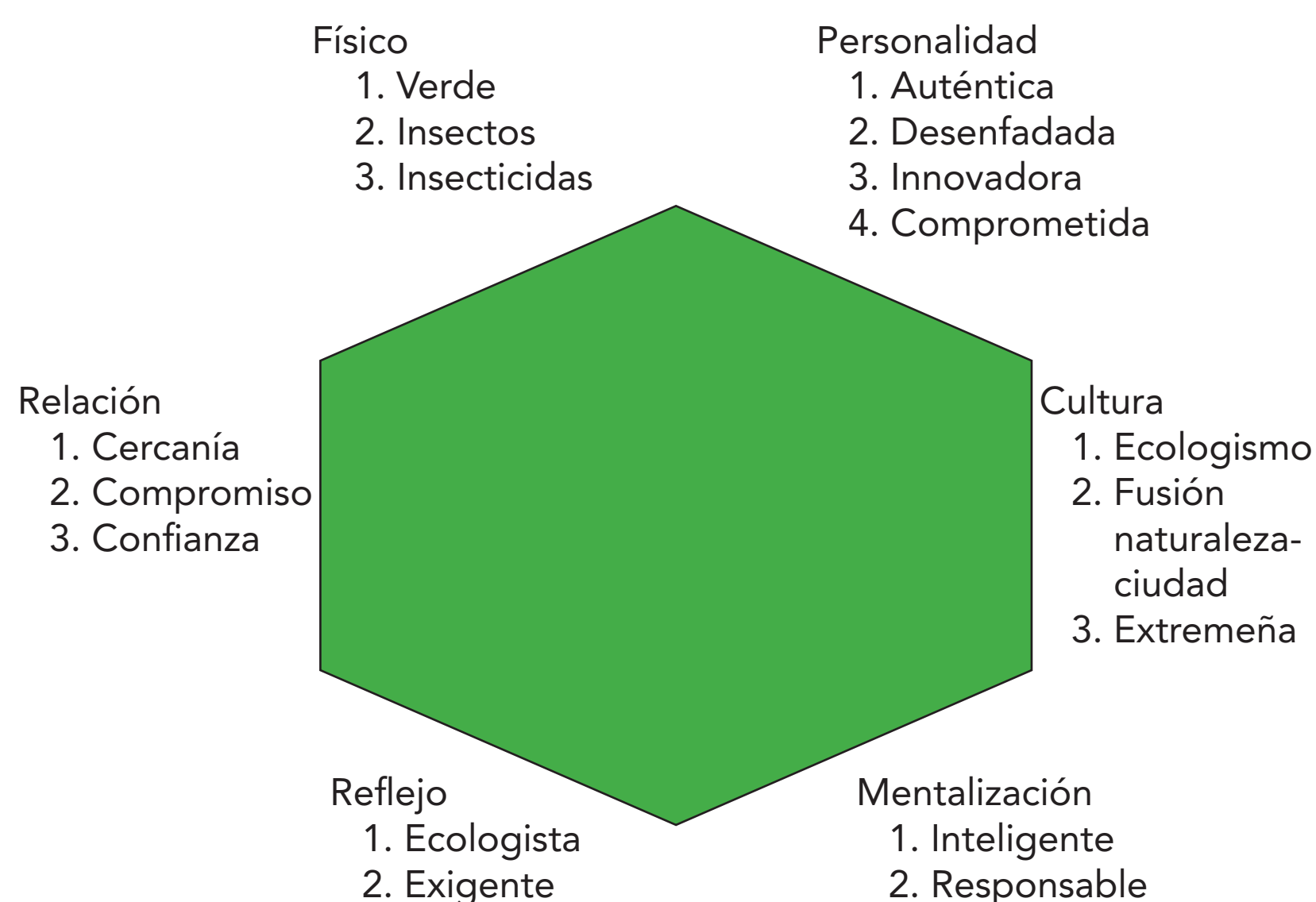


PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FUMIGAEX S.L.

1. Problemas de la empresa

1. Nula diferenciación con la competencia.
2. Publicidad poco eficaz.
3. Identidad visual corporativa poco adecuada.
4. Escasa visibilidad en redes.
5. Conflicto entre calidad del servicio y la educación de los consumidores.

2. Estrategia de marca



3. Identidad visual



4. Objetivos

Objetivos de marketing

1. Consolidación de la marca como referente regional.
2. Aumentar cuota de mercado.

Objetivos de comunicación

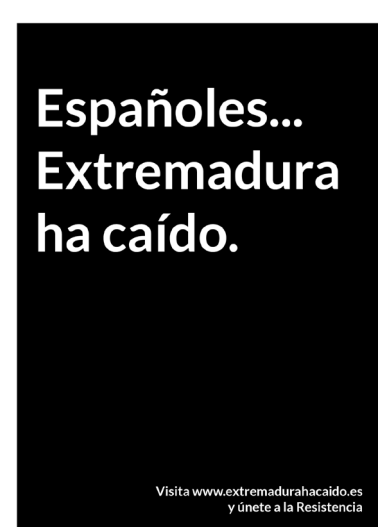
1. Aumentar la notoriedad de marca en Extremadura.
2. Mejorar la imagen de marca.
3. Conseguir mayor número de visitas a la web.
4. Mejorar el conocimiento y la educación de los consumidores sobre el sector.

5. Eje de comunicación

La campaña se basará en "La guerra de los mundos" de H.G. Wells:

Extremadura es invadida por insectos y ratas, de esta manera se presenta a Fumigaex como el héroe que esta Comunidad necesita y la mejor opción ante la competencia.

6. Plan de acciones



Gráficas y cuña de radio teaser

Spot teaser

Spot resolutivo

Gráficas y cuña resolutivas

Creación de un Blog medioambiental

Apertura pág. web/ blog

