

EL DATING SHOW EN ESPAÑA

LAS RAZONES DE SU ÉXITO



Hipótesis

El éxito de los *dating shows* depende del público joven, que no busca innovación ni se preocupa por la calidad de los contenidos, sino que pretende pasar un buen rato y entretenerse con polémicas y argumentos absurdos y sexuales. Por este motivo, temas de mayor calidad o dirigidos a otros sectores de edad son un fracaso probable.

Objetivos Generales

- Analizar las causas del éxito de los *dating shows*.
- Proponer un formato que evite los elementos conflictivos y que reúna los requisitos para que un programa de este tipo tenga éxito.

Desarrollo

Investigación

Éxito



- Target juvenil.
- Casting muy selectivo.
- Presentador carismático.
- Morbo, polémicas, sexo y diversión.
- Eje del programa: citas y decisión final.

Caso especial: *First Dates*



- Target más amplio.
- Casting no discriminatorio.

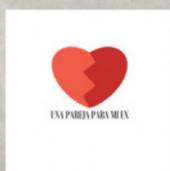
Fracaso



- Target muy amplio.
- Casting abierto.
- Dinámica compleja.
- Escasez o ausencia de morbo.
- Mala colocación en parrilla (fuerte competencia).

Creación

Puntos fuertes



- Igualdad de géneros y diversidad sexual.
- Ambiente de armonía y paz.
- Morbo y diversión (relaciones entre ex-parejas, citas a ciegas, decisión final, postproducción).
- Presentadora carismática y con experiencia (Anabel Alonso).