



Isabel Hidalgo

## LOS DIARIOS DE EL GUETO (PROYECTO CROWDFUNDING)

MEMORIA

Escrito por:  
David Ruiz

V°B° Dra Virginia Guarinos

"Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)", es una rara avis de las narrativas, de las historias; esa es la conclusión a la que, como creador, he llegado después de casi once meses de escritura. Y no lo planteo como abnegado padre, sino como un intento de ecuánime lector y espectador, e incluso como músico (y ahí comienzan las rarezas). Una buena colección de planteamientos y premisas, una arquitectura ambiciosa y una trama empeñada en el malabar con las formas, así se articula Los Diarios, como una descarada fusión y un experimento narrativo.

## **¿Qué es "Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)"?**

Podríamos decir que "Los Diarios" es publicidad, aunque también podríamos decir que es transmedia. Podríamos decir que es una webserie, o más bien una relación cronológica de extrañas entradas de videoblog. Podríamos decir todo esto y no nos equivocaríamos. Intentando afinar una definición, diría que Los Diarios es un enorme branded content planteado para promocionar la salida al mercado del segundo disco del grupo de música El Gueto con Botas, y desarrollado como una narrativa transmedia, que utiliza una suerte de webserie como canon, además de una serie de ramificaciones para extender la narrativa. Ahí quedó eso. Pero ahora, para entendernos mejor, el planteamiento es el siguiente: los chicos de El Gueto con Botas, grupo de folk mestizo sevillano, van a sacar a la luz su segundo disco y piensan en formas creativas para promocionar el acontecimiento y hacerlo llegar a todos los rincones posibles. Yo, como guionista y creativo publicitario (aunque también como cantante y compositor del grupo) planteo: hagamos un "falso" crowdfunding y utilicémoslo como pie para generar una narrativa transmedia en el que los seguidores del grupo y los que queremos que lo sean, se conviertan en parte de la historia. Desarrollemos una trama en los 40 días que dura el crowdfunding a través de 33 capítulos o supuestas entradas de un videoblog con los músicos del grupo y los amigos como protagonistas. Grabémoslo con cámaras del móvil y hagamos creer a la gente que es real, que a El Gueto le están ocurriendo cosas muy extrañas. Convirtamos a los espectadores en mecenas y a los mecenas en fans. Convirtamos todo esto en un gran juego de misterio (y si el crowdfunding termina yendo bien, financiamos parte de la campaña con él mismo).

Narrativa transmedia en 40 días (duración de crowdfunding),  
27/12/2017-04/02/2018:

. Canon transmedia: Webserie de 33 episodios (entradas de videoblog, emitidas, en su gran mayoría, en falso streaming).

. Ramas transmedia: 10 en total, desplegadas a lo largo de los 40 días, atendiendo a razones narrativas.

. Apoyo logístico en redes sociales del grupo, así como en la propia página del crowdfunding (probablemente en una plataforma como Verkami) y mediante una app, que funcionará de herramienta y será utilizada desde la mitad de la campaña, aproximadamente.

Así es como nació este proyecto transmedia y así es como ha ido creciendo a lo largo de estos 11 meses de creación ininterrumpida. El reto que supone un experimento de esta envergadura (nos encontramos, finalmente con 297 páginas de un canon y diez ramas transmedia), se fundamenta en el interés por llevar la creatividad publicitaria al límite, y nace de la visión que de ella tiene alguien que ha crecido con el teatro, el cine y la música en su día a día. Como guionista en ciernes, me interesa trabajar con los pies, las limitaciones y las fronteras planteadas desde la base del trabajo publicitario para poder transgredir y redibujar, siempre que sea

menester. Como creativo publicitario me interesan las herramientas y las formas propias del guión audiovisual, como columna vertebral de los proyectos audiovisuales, fundamentales para revestir los proyectos creativos en auténticos universos repletos de significado.

## ¿De qué trata "Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)"?

Empiezo por plantearles una pregunta: ¿Qué pasaría si descubrieran una extraña puerta oculta tras la pared de azulejos de su cuarto de baño? Una vez generada la inquietante cuestión, y unos segundos después de que se imaginen la impoluta pared alicatada de su propio cuarto de baño, resquebrajada, pasemos a relatar quiénes van a ser los encargados de responder. Los miembros del grupo de música El Gueto con Botas descubren una puerta que conduce cinco meses al pasado, oculta tras la pared del cuarto de baño de su local de ensayo. A pesar de las iniciales dudas, los músicos deciden aprovechar el descubrimiento para estimular el inminente crowdfunding del que será su segundo disco, retransmitiendo en directo, con las cámaras de sus móviles, viajes al pasado a través de la puerta. Dichos viajes les permitirán enmendar errores pasados, conseguir objetos únicos para ofrecerlos como recompensas en el crowdfunding y vivir estimulantes aventuras, aunque también despertarán una amenaza que acabará con ellos si no trabajan unidos. Protagonistas principales:



DAVID RUIZ. Sevilla, 31 años. Cantante, percusionista y director musical. Licenciado en bellas artes. La voz de mando; quien da las órdenes (y a quien nadie hace caso). Polémico y a veces autoritario. Paternalista, cauto, entusiasta pero con los pies en la tierra. Soltero, aunque tiene una amiga bastante especial que se llama Clara.



LUCAS HIDALGO. Sevilla, 29 años. Batería. El tesorero del grupo. Publicista, siempre con una visión de negocio. La mano derecha de David. Irónico y reflexivo. Su novia se llama Marga.



ANGELITO GARCÍA-PELAYO. Sevilla, 34 años. Violín. Distraído y desastre. Muy alegre y emotivo. Estudiante de conservatorio. Es uno de los miembros más queridos del grupo. Su aspecto físico (muy bajito y con cara de muy joven, aun teniendo 34 años), lo hace ser víctima de bromas frecuentes (todos creen que es un duende). Su novia se llama Lola.



JOSU BJORKSSEN. Sevilla/Suecia, 41 años. Flautista, gaitero. Valiente, atrevido, experimentado. Canalla. Muy amigo de Angelito, con el que comparte sección melódica. Soltero. Su tía se llama Paqui Bjorkssen.



FRANKI CORRALES. Sevilla, 29 años. Guitarra/saxo alto. Sarcástico, malpensando y suspicaz. Escéptico y afilado. Un poco misántropo, es el más polémico del grupo. Trabaja en fisioterapia. Su novia se llama Lorena.



MAURO BLANCO. Huelva, 28 años. Saxo barítono/guitarra. Ordenado, reflexivo y muy inteligente. Tranquilo y cuidadoso. Piensa antes de hablar y tiene respeto por la jerarquía (confía en David, aunque a veces lo critique). Técnico de sonido. Su novia se llama María.



SERGIO MATEO. Jerez, 35 años. Bajo. Maduro, responsable. Muy trabajador. Callado aunque cuando es necesario pone los puntos sobre las íes. Es considerado un referente de madurez y aplomo en el grupo. Es músico profesional, además de dar clases. Su novia se llama Ana.



JOZABED PARREÑO. Málaga, 36 años. Técnico de sonido, chelista y acordeonista. Noble, humilde e infantil. Caprichoso. Incorporación reciente en el grupo. Su novia se llama Concha.



MIGUE LABRADOR. Pontevedra (Galicia), 31 años. Antiguo flautista y gaitero del grupo. Se marchó a Galicia 6 años atrás, tras ser despedido del grupo. Informático e intento de poeta. Tendencia al alcoholismo. Personalidad obsesiva y peligrosa. Antagonista.

Pero además de los 8 protagonistas principales y Migue, el personaje antagonista, "Los Diarios" cuenta con un catálogo bastante extenso de personajes secundarios de distinta índole: las 8 chicas de El Gueto, novias de los chicos y protagonistas de 7 capítulos, periodistas de investigación, el dueño de los locales, una librera del pasado, un mendigo ciego y su perro (con el que habla) e incluso una sociedad secreta dirigida por el mismísimo B.A.N.K.S.Y (con trampa). Una veintena de personajes que sostienen la trama, colorean y dan textura a las peripecias de unos músicos con clara tendencia a provocar el caos. Hemos de hablar de un tipo de personaje muy particular: las cámaras de móvil de cada uno de los músicos. Planteo que las cámaras son una suerte de personaje y no otro tipo de entidad, porque aparecen constantemente en escena, vertebran la acción y muchas veces son hasta más protagonistas que el propio personaje. Así, se justifican las constantes referencias técnicas existentes en el guión literario. Hemos de justificar también, de dos maneras, la cuantía de personajes: por un lado debido a razones narrativas y por otro debido a razones estratégicas. En cuanto a la narrativa, sería lógico pensar que unos chicos que encuentran una puerta que conduce cinco meses al pasado (en el caso de El Gueto, todo ocurre en Navidad y la puerta conduce al verano anterior, a punto de comenzar la gira estival del grupo) también van a conocer a mucha gente extraña (sobre todo si como se suele decir "de perdidos al río", actitud perfecta para meterse en jaleos). En cuanto a la estrategia y sin perder de vista la narrativa, un grupo de música tiene en sus seguidores (abultados), el sustento principal de su actividad, conoce a mucha gente en los conciertos y shows que ofrece por diferentes geografías y en definitiva es un excelente creador de nodos, relaciones y conexiones. Por ese motivo, lo transmedial es tan importante aquí, porque la generación de fandom ya lleva muchos años produciéndose y a la vez va a sufrir un crecimiento importante casi con total seguridad. Aquella veintena de personajes no son más que el trasunto de los incontables seguidores del grupo y algunos de estos pueden ver incluso alter egos suyos en la pantalla. Quédense con un nombre: Ariadna Pedemonte, como ejemplo paradigmático. Ariadna es una artista plástica gaditana, amiga del

grupo desde hace años. Ella existe en la realidad de El Gueto y lo apoya con una serie de diez ilustraciones que servirán de recompensa en el crowdfunding. Pero también Ariadna existe en la diégesis y tiene un alter ego, del mismo nombre, que tiene una vida muy interesante (es muy peligrosa y muy poca gente la ha visto y ha podido vivir para contarle) y afecta con su subtrama al grupo dentro de la diégesis y al propio crowdfunding, fuera de la diégesis. Este sistema es replicado en sucesivas ocasiones dentro de "Los Diarios"; peripecias ficticias que afectan al crowdfunding en la realidad y que son seguidas y aplaudidas desde las redes sociales del grupo. Como vemos, continuamos con el sentido lúdico de esta narrativa transmedia, empeñada en hacerse verdad a través de sus diferentes herramientas y ramificaciones.

Ejemplo de calendario de acción en los tres canales principales de "Los Diarios":

**.DEL 23 AL 26 DE DICIEMBRE 2017. PREVIA:**

- . CROWDFUNDING: NO ACTIVO AUN.**
- . WEB: NO ACTIVA AUN.**
- . REDES SOCIALES: TEASER ANUNCIANDO EL PRÓXIMO CROWDFUNDING.**

**.MIÉRCOLES 27 DE DICIEMBRE 2017. CAPÍTULO 1:**

- . CROWDFUNDING: NO ACTIVO AUN.**
- . WEB: CAPÍTULO UNO EN ABIERTO A PARTIR DE LA NOCHE (EN FALSO DIRECTO). ÁNIMO A PARTICIPAR EN EL CROWDFUNDING A PARTIR DE LAS 12 DE LA NOCHE.**
- . REDES SOCIALES: CAPÍTULO 1 EN ABIERTO A PARTIR DE LA NOCHE (FALSO DIRECTO). ÁNIMO A PARTICIPAR EN EL CROWDFUNDING A PARTIR DE LAS 12 DE LA NOCHE.**

**.JUEVES 28 DE DICIEMBRE 2017. CROWDFUNDING Y CAPÍTULO 2:**

- . CROWDFUNDING: INAUGURACIÓN A LAS 12 DE LA NOCHE. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, DE LAS RECOMPENSAS CONVENCIONALES Y DE LAS PRÓXIMAS RECOMPENSAS. EXPLICACIÓN DE PORQUÉ NO HAY NOMBRE DE DISCO AUN. EXPLICACIÓN DEL CONCEPTO DE MECENAS SIMBÓLICO: A CAMBIO DE UN REGISTRO, SE FACILITA UNA CLAVE DE ACCESO PARA PODER VER LOS CAPÍTULOS CERRADOS EN LA WEB.**
- . WEB: CAPÍTULO UNO EN ABIERTO. CAPÍTULO 2 EN STREAMING A LA HORA INDICADA, SÓLO DISPONIBLE PARA LOS MECENAS SIMBÓLICOS.**

. REDES SOCIALES: SE HACEN ECO DE LA INAUGURACIÓN DEL CROWDFUNDING. ANIMAN A HACERSE MECENAS SIMBÓLICO Y EXPLICAN LA DINÁMICA.

.VIERNES 29 DE DICIEMBRE 2017. GAITA ROJA, CAMISETAS,  
CAPÍTULO 3:

. CROWDFUNDING: ANTES DE LA EMISIÓN DEL CAPÍTULO SIGUE IGUAL. MEDIA HORA DESPUÉS DE LA EMISIÓN DEL TERCER CAPÍTULO, APARECE UN CAMBIO EN LA DESCRIPCIÓN: "SENDERUELA", EL NOMBRE DEL DISCO. UNA HORA DESPUÉS APARECE UNA NUEVA RECOMPENSA, 10 CAMISETAS SUPUESTAMENTE TRAJIDAS DESDE EL PASADO, CON LA IMAGEN DIBUJADA DE UNA SENDERUELA.

. WEB: APARECE EL TERCER CAPÍTULO EN STREAMING Y CERRADO, A LA HORA SEÑALADA. EL SEGUNDO CAPÍTULO SIGUE CERRADO Y EL PRIMERO ABIERTO.

. REDES SOCIALES: SE SIGUE ANIMANDO A LA COLABORACIÓN, SE HACE TEASER DEL TERCER CAPÍTULO Y DESPUÉS DE LA EMISIÓN, SE SEÑALA QUE POR FIN EL DISCO TIENE NOMBRE Y QUE HA APARECIDO UNA NUEVA RECOMPENSA: DIEZ CAMISETAS TRAJIDAS DESDE EL PASADO.

.SABADO 30 DE DICIEMBRE 2017. SUBLIMA, CAPÍTULO 4:

. CROWDFUNDING: TODO IGUAL HASTA DESPUÉS DE LA EMISIÓN DEL CUARTO EPISODIO. ENTONCES APARECE UNA NUEVA RECOMPENSA, DIEZ LÁMINAS FIRMADAS POR UNA DE LAS BANKSY, ARIADNA PEDEMONTE.

. WEB: EPISODIO CUARTO, EMITIDO EN DOS PARTES A LO LARGO DE ESE DÍA.

. REDES SOCIALES: ANTES DEL CAPÍTULO 4.1, TEASER DE DICHO CAPÍTULO, ADEMÁS DEL CLÁSICO ÁNIMO A HACERSE MECENAS SIMBÓLICO. ENTRE EL CAPÍTULO 4.1 Y 4.2, TEASER DEL 4.2. DESPUÉS DE ESTA EMISIÓN SE SEÑALA LA APARICIÓN DE LA NUEVA RECOMPENSA.

Como vemos, las interacciones entre la web principal donde se emiten "Los Diarios", la página del crowdfunding y las diferentes redes sociales, son vitales para que la inmersión en la historia sea integral. Este es uno de los valores añadidos que comprendo más importantes del proyecto, el crear una historia que es afectada por diferentes ámbitos que "parecen" no estar dentro de la propia historia. ¿Qué es real y qué no lo es? ¿dónde está la frontera? ¿soy ya parte de esto, por tan sólo preguntármelo?

## **¿Cómo se estructura "Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)"?**

Como ya hemos dicho, el canon transmedia de "Los Diarios" es una webserie consistente en 33 episodios, a lo largo de los 40 días que dura el crowdfunding. Cada episodio, al estar formulado en forma de entrada en directo de videoblog y por tanto sujeto a los azares de dicho directo (falso streaming), tiene diferentes duraciones y puede estar subdividido a lo largo de un día, por ejemplo el caso del capítulo 4 con dos entradas de videoblog a lo largo de un sábado, una a las 16:00h y otra a las 21:00h. Estos 33 episodios podríamos dividirlos en 6 bloques temáticos:

**BLOQUE 1: GIRA POR GALICIA.** Del episodio 1 al episodio 6. Del 27/12/2017 al 2/01/2018. Los chicos de El Gueto descubren la puerta, la experimentan, comienzan a retransmitir en directo los viajes al pasado que conducen a su gira veraniega cinco meses atrás, corrigen errores musicales de la gira, deciden traer objetos del pasado para ofrecerlos como recompensas en el crowdfunding, conocen y engañan al representante de una sociedad secreta muy peligrosa, celebran fin de año el 31 de julio y lo graban, provocan el caos y finalmente descubren que alguien ha dejado una nota en la puerta de su local de ensayo (que está en mitad del campo y al que no va nunca nadie), en la que alguien amenaza al grupo diciéndole que sabe dónde está la puerta.

**BLOQUE 2: EL LABERINTO.** Episodios 7 y 8. Del 5/01/2018 al 6/01/2018. Los chicos de El Gueto deciden dejar de entrar por la puerta del pasado porque han descubierto la nota, no saben quién la escribió y además alguien pirateó sus cámaras y las manipuló sin que ellos tuvieran control. Alguien llama a la puerta del tiempo desde dentro. Ellos entran y son atrapados en el pasado. Se encuentran con muchas notas como las que encontraron días atrás. Tras bastantes problemas, consiguen salir, dejando atrás al flautista que se queda atrapado. Al salir se encuentran que el doble del pasado del propio flautista está en el local de ensayo del presente. Consiguen solucionar el asunto y se hacen conscientes de que alguien está jugando con ellos. Descubren al antagonista: una imagen oscurecida y una voz distorsionada que los amenaza con destruir el crowdfunding, hacer desaparecer las redes sociales y el dinero de los mecenas y acabar con el grupo si no superan una serie de pruebas.

**BLOQUE 3: EL LIBRO.** Del episodio 9 al episodio 15. Del 7/01/2018 al 13/01/2018. El antagonista, una vez ha pirateado la web indica la nueva prueba que los músicos tienen que superar. La prueba consiste en que las chicas del grupo, las cuales nunca han visto in situ la puerta y nunca han ido al local de ensayo, van a tener que encontrar un poemario que actualmente está descatalogado. Las chicas del grupo exploran en la ciudad sin resultado, han de viajar al pasado y tras muchos problemas consiguen el libro en el último momento, ayudadas por los mecenas y por una amiga que, desde Bilbao, les da ideas.

**RAMA TRANSMEDIA 1: EL LIBRO.** El poemario físico enviado a algunos de los mecenas participantes como recompensa.

**BLOQUE 4: RECOMPENSAS.** Del episodio 16 al episodio 19. Del 14/01/2018 al 20/01/2018. El antagonista plantea la siguiente fase del juego. Este habilitará tres recompensas trampa en el crowdfunding, recompensas que los mecenas han de solicitar y vivir junto a los músicos de El Gueto. La primera recompensa en pasar 24 horas con Sergio, el bajista, y será vivida por Ana, su novia y Violeta, su ex novia, a la que el antagonista obliga a solicitar la recompensa. La segunda recompensa la vivirán una decena de mecenas y consiste en conocer el local de ensayo y

vivir allí una jornada de ensayo del grupo; los músicos se las apañarán para conseguir entretener y despistar a los mecenas visitantes entre los que hay dos periodistas de investigación que lo único que desean es ver la puerta. La tercera recompensa es cenar en una pizzería junto a otro nutrido grupo de mecenas; el problema será que la pizzería es propiedad de la sociedad secreta a la que los miembros de El Gueto estafaron unas semanas atrás. Una vez superadas todas las recompensas y sumados los mecenas a la causa de El Gueto, los chicos cada vez estarán más cansados y más decididos a descubrir la identidad del antagonista.

RAMA TRANSMEDIA 2: EVENTO/ARG. PRIMERA RECOMPENSA (PASA 24 HORAS CON SERGIO).

RAMA TRANSMEDIA 3: EVENTO/ARG. SEGUNDA RECOMPENSA (VISITA EL LOCAL DE ENSAYO).

RAMA TRANSMEDIA 4: EVENTO/ARG. TERCERA RECOMPENSA (CENA CON LOS MIEMBROS DE EL GUETO CON BOTAS).

RAMA TRANSMEDIA 5: WEB MOCKUMENTARY. FALSO DOCUMENTAL ESCONDIDO EN LA PIZZERÍA DONDE SE CELEBRA LA CENA DE LA TERCERA RECOMPENSA.

BLOQUE 5: IDENTIDAD. Del episodio 20 al episodio 25. Del 21/01/2018 al 27/01/2018. El antagonista amenaza a los músicos con destruirlos por las trampas que, según él, están haciendo para superar las pruebas. Finalmente les propone la prueba final que consiste en adivinar su identidad. Les propone que los mecenas les ayuden y que incluso él va a darles pistas. Durante toda la semana, los miembros de El Gueto reciben pistas y ayuda de los mecenas hasta que llegan a una conclusión definitiva gracias a una pista que encuentran en el propio local de ensayo: es el dueño de los locales, que nunca aparece, pero que los conoce desde siempre. Escriben su nombre y profesión en un sobre, como ha ordenado el antagonista y el viernes lo dejan en una papelera seleccionada. Por la noche, el antagonista revela su identidad a través de un rebuscado juego por la ciudad. Su identidad es otra, Migue Labrador, antiguo miembro de El Gueto. Todos están abatidos por haber fallado, pero Mauro se la jugó y escribió ese nombre en el sobre, por lo que han superado la prueba.

RAMA TRANSMEDIA 6: PODCASTS. DOS ENTREVISTAS DE RADIO HECHAS AL GRUPO.

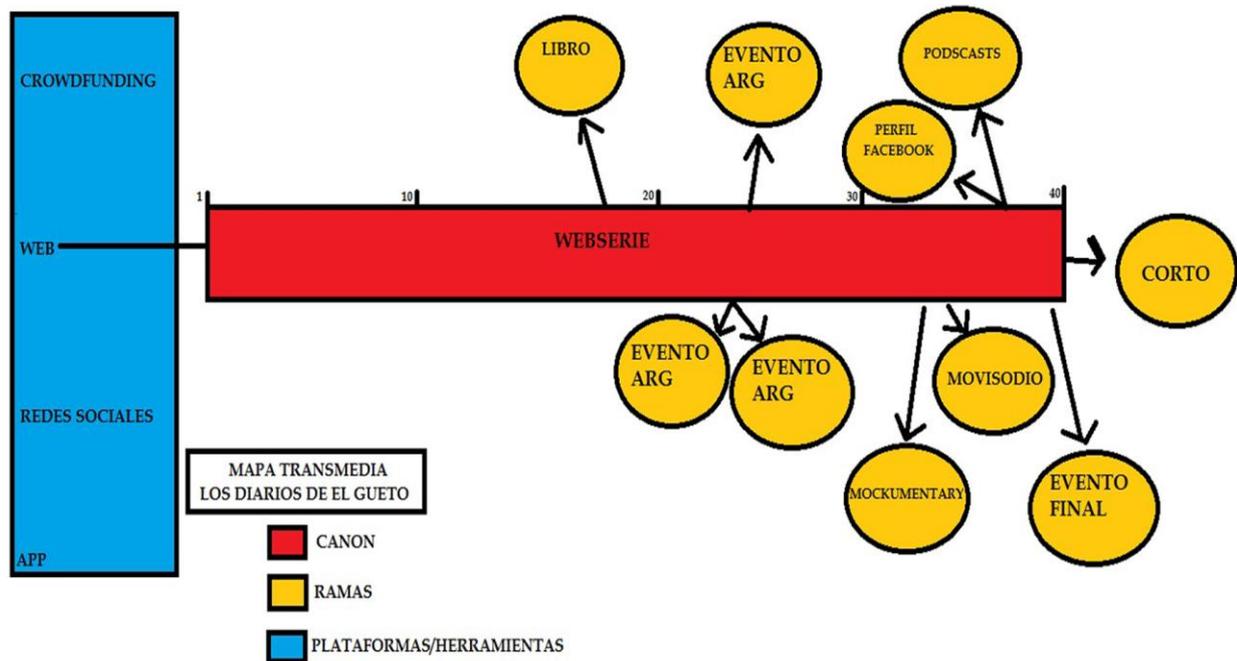
RAMA TRANSMEDIA 7: PERFIL DE FACEBOOK (DEL DUEÑO DE LOS LOCALES DE ENSAYO).

RAMA TRANSMEDIA 8: MOVISODIO/ARG. CON UNA SERIE DE CÓDIGOS QR, EL ANTAGONISTA REVELA SU IDENTIDAD.

BLOQUE 6: FINAL. ALEGATOS. Del episodio 26 al episodio 33. Del 28/01/2018 al 4/02/2018. A pesar de todo, el antagonista hace trampas y decide poner una fase extra que consistirá simplemente en que los miembros del grupo tienen que convencerle de que les perdone la vida. Durante toda la semana, reciben vídeos de apoyo de los mecenas y de todos los participantes en estas semanas, dando su particular alegato a favor del grupo. El último día de la prueba, reciben un vídeo definitivo a manos de Amaia, su amiga de Bilbao y ex novia de Migue. Gracias, previsiblemente a este vídeo, Migue desaparece y por fin les deja en paz. Al día siguiente, los miembros de El Gueto conectan para despedirse de los mecenas y agradecer su confianza y apoyo. Un extraño llama a su puerta, es Edgar, un ciego que va acompañado de su perro y que se ofrece a cerrar la puerta del tiempo para siempre. Lo hace (ha de amenazarlos con una pistola) y tras ello se marcha. Los miembros de El Gueto se dan cuenta de que la puerta ya no está.

RAMA TRANSMEDIA 9: EVENTO. CONCIERTO ALEGATO EL GUETO CON BOTAS.

RAMA TRANSMEDIA 10: CORTOMETRAJE/MEDIOMETRAJE. POSTCROWDFUNDING. "BUSCADORES DE PUERTAS".



### ¿Cuál es la ambientación "Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)"?

"Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)" sucede en una serie de espacios muy concretos, situados la mayoría en la ciudad de Sevilla y alrededores y otros cuantos en salas de conciertos y locales dispersos por la geografía española (por los que el grupo gira). La localización más importante es el local de ensayo. Un local de ensayo de un grupo es un espacio situado casi siempre en un polígono industrial o en una zona deshabitada a las afueras de una ciudad. El local de El Gueto es uno de esos; solitario, lejano, muy difícil de encontrar, de esos lugares que necesitas perderte dos veces antes de encontrarlo.



Aparcamiento de la nave de los locales



Interior de la nave de los locales



Interior de la nave de los locales



Local de El Gueto con Botas



Cuarto de baño misterioso



Lector de huellas dactilares



Interior del local de ensayo de El Gueto con Botas

Como se puede observar, la estética del local es de una cierta decadencia, como de estar, de alguna forma, abandonado. Y es que ni el dueño del local va por allí. En "Los Diarios", se plantea una estética que corresponde con la de la mayoría de los grupos de rock, mestizaje y música independiente. Los espacios se dividen entre los interiores, de un cierto aire "underground" y los exteriores, los lugares que se visitan a través de la puerta y luego, para superar las pruebas, que reflejan la vida en gira de una banda, los conciertos que se dan, las salas, los dueños de las salas, los parroquianos, los bailongos y todo tipo de fauna propia del mundo de la farándula. De hecho, el bloque 1 de la historia, además, funciona como una especie de road movie, que documenta los conciertos del grupo en su gira gallega. Podríamos decir que el estilo de El Gueto con Botas es urbano, alternativo o incluso algo bohemio, y así, vamos a plantear el vestuario y los elementos de atrezzo y escenografía, para incidir, de esa manera en el aspecto estético de la marca "Gueto con Botas". También me parece conveniente hacer una mención al planteamiento audiovisual del proyecto, al uso de la cámara subjetiva y de una estética que puede recordar al falso documental, al found footage o incluso al videojuego, convirtiendo al personaje en los ojos del espectador, literalmente. Además me parece importante que dicha decisión estética sea planteada haciendo uso de las nuevas formas de comunicación, convirtiendo al grupo en una suerte de youtubers que retransmiten sus aventuras en directo.





## Conclusiones

Han sido muchos meses de trabajo, de síntesis y de escritura; muchos meses aprendiendo funambulismo, intentando no caer en cada corrección, o que no se me cayera nada encima con cada lectura y cada paso adelante (hablo de unas treinta versiones desde el comienzo hasta aquí). Lo que planteo es un experimento donde la creatividad publicitaria y la ficción se dan la mano y bailan de manera endemoniada. También planteo acercar el universo del rock and roll hacia el mundo audiovisual, porque ¿podría decirse que esto es un rockumentary?, pues de alguna manera sí, pero como dijimos también es muchas otras cosas. Lo que he aprendido fundamentalmente es que hay que conocer las fronteras para poder jugar con ellas e incluso a veces, intentar transgredirlas, y con suerte, salir ileso. Y ahora imaginen a los miembros de un grupo de música de su ciudad descubriendo una puerta al pasado en su local de ensayo, retransmitiendo videos en directo grabados con las cámaras de sus móviles cruzando la puerta, provocando el caos, pidiendo ayuda y colaboración a sus seguidores, siendo víctimas de un chantaje, de una especie de conspiración, ocultando la puerta del mundo, pero a la vez mostrándola, queriendo ser escudriñados porque, ¿y si es cierto? ¿y si existen los portales a otro tiempo? ¿han estado alguna vez en un local de ensayo? Allí cualquier cosa puede ocurrir, se lo aseguro, incluso que el género se disuelva y el terror se haga comedia. Imaginen y pregúntense ¿no les gustaría saber más? Y lo que es más importante ¿no querrían colaborar con el crowdfunding de ese grupo?

## Enlaces de interés

<https://www.facebook.com/elquetoconbotas/>

<https://www.youtube.com/watch?v=QkGUG6WP9tQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=gN81f9AKVQM>

<https://www.youtube.com/watch?v=49LEMBEbmY4>

<https://www.youtube.com/watch?v=mS8FO3W57VQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=6mxWQB0gcxo>

## Bibliografía

MACKEE, Robert (1997). Ed. Alba Minus. *El Guión Story*. pp. 51-167. ISBN 9788484284468.

SNYDER, Blake (2005). Ed. Alba Fuera de Campo. *¡Salva al Gato!* pp. 47-77. ISBN 9788484285823.

KLAIN, Naomi (1999). Ed. Bolsillo Paidós. *Nologo*. pp. 109-141. ISBN 9788449319570.

LAERMER, R./ SIMMONS M.(2007). Ed. Planeta. *Punk Marketing*. pp. 165-179. ISBN 9788408077114.

ARROYO ALMARAZ, Isidro (2006). Ed. Laberinto. *La Profesión de Crear*. pp. 212-215. ISBN 8484832171.

JENKINS, Henry (2006). *Convergence Culture*. New York/London: New York University Press. pp. 93-130. ISBN 9780814742815.

HAYES, Gary (2012). Traducción de Eduardo Prádanos a partir del documento original. *How to write a transmedia production bible*.

SCOLARI, Carlos Alberto (2013). Ed. *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto. p. 344. ISBN 9788423413362.