

David Ruiz. Creatividad Rara (Avis)



LOS DIARIOS DE EL GUETO
(PROYECTO CROWDFUNDING)

¿Qué harías si detrás de la
impoluta pared alicatada de tu
cuarto de baño, encontraras una
extraña puerta oculta?

¿Preguntar al seguro?

¿Pensar en fontaneros baratos?

¿Llamar a los albañiles?

¿Y si te digo que es invierno,
y si cruzas esa puerta llegarás
al verano pasado, exactamente 5
meses atrás?

Probablemente, a quien
llamarías entonces, sería al
psicólogo.

Cualquiera con dos dedos de
frente lo haría.



Isabel Hidalgo

PERO ES QUE ELLOS NO TIENEN DOS
DEDOS DE FRENTE

Sinopsis

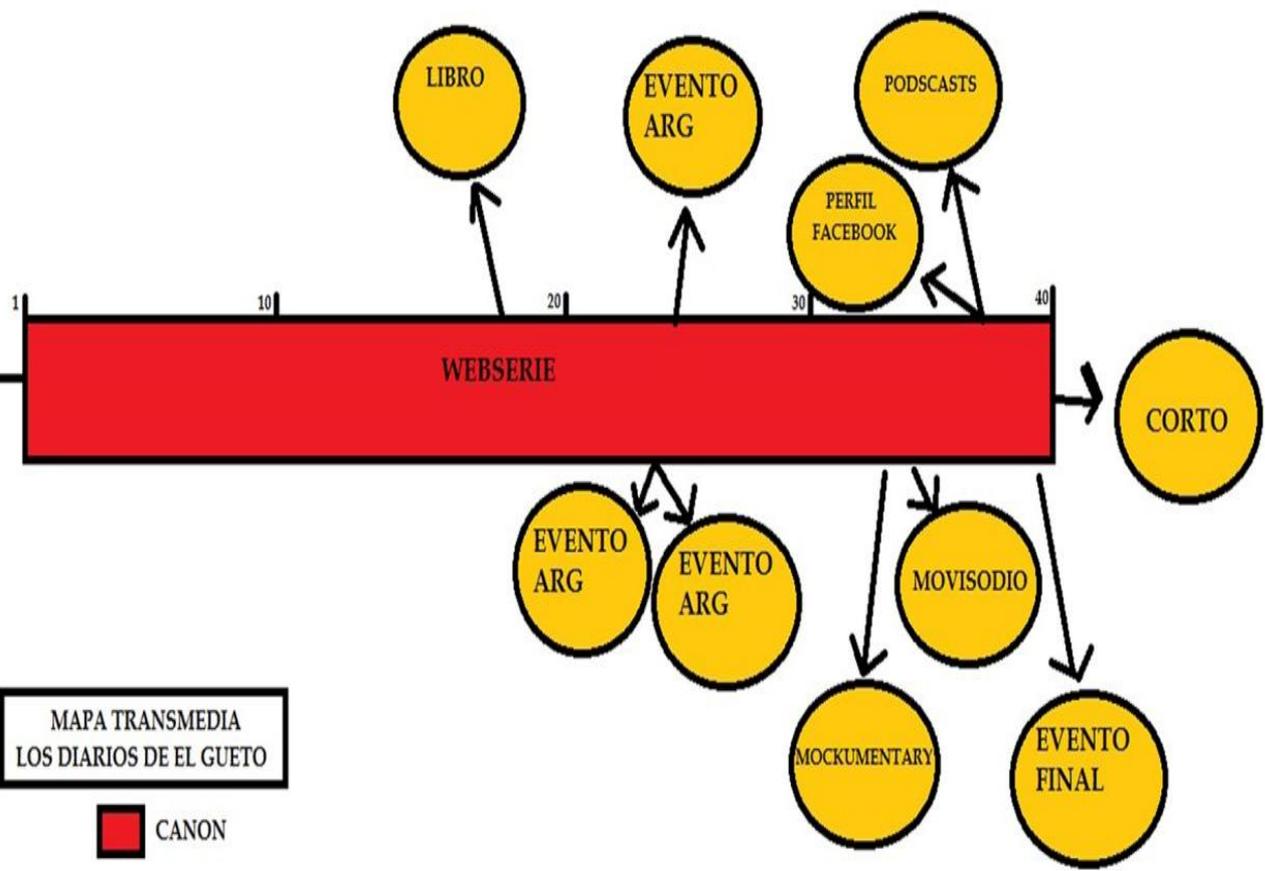
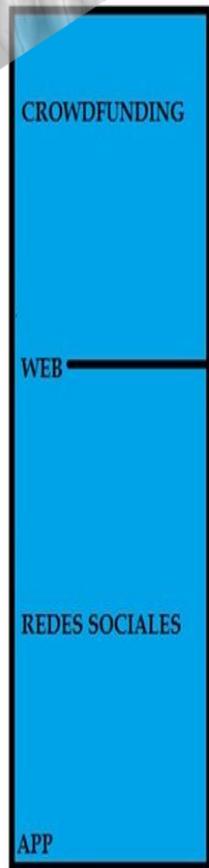
Los miembros del grupo de música El Gueto con Botas descubren una puerta que conduce cinco meses al pasado, oculta tras la pared del cuarto de baño de su local de ensayo. A pesar de las iniciales dudas, los músicos deciden aprovechar el descubrimiento para estimular el inminente crowdfunding del que será su segundo disco, retransmitiendo en directo, con las cámaras de sus móviles, viajes al pasado a través de la puerta. Dichos viajes les permitirán enmendar errores pasados, conseguir objetos únicos para ofrecerlos como recompensas en el crowdfunding y vivir estimulantes aventuras, aunque también despertarán una amenaza que acabará con ellos si no trabajan unidos.



Isabel Hidalgo



“Los Diarios de El Gueto (Proyecto Crowdfunding)”
es una narrativa transmedia desarrollada en el
tiempo que dura un crowdfunding, cuarenta días,
y planteada a través de una webserie canon y
diez ramas transmedia distribuidas por dicha
cuarentena de días.



MAPA TRANSMEDIA
LOS DIARIOS DE EL GUETO

-  CANON
-  RAMAS
-  PLATAFORMAS/HERRAMIENTAS

En ese período de tiempo vamos a articular una historia de misterio, un thriller que va a involucrar no sólo al grupo de música sino a los propios espectadores, haciéndoles creer que lo que está ocurriendo es total y absolutamente...

REAL

Entiendo tu reacción. Te preguntas: ¿real?
es decir, en estos tiempos que corren, ¿me
voy a creer yo que estos zumbados están
viajando al pasado de verdad?

La respuesta a tu pregunta viene troceada:

- . Al comienzo, NO TE LO VAS A CREER
- . Unos días después, VAS A DUDAR
- . Finalmente, VAS A QUERER CREÉRTELO

Una serie de mecanismos narrativos,
planteados y activados desde el comienzo
van a responder a esta voluntad de
verosimilitud.

I) ESTÁ OCURRIENDO

Los capítulos de la webserie son falsos
directos grabados con cámaras de móviles y
emitidos a modo de entradas de videoblog.
Los protagonistas son los propios miembros
del grupo y cada conexión se plantea como
una grabación sin cortes.

Lo que vas a ver ESTÁ OCURRIENDO ahora mismo

2) POR TODOS LADOS

La acción de despliega en múltiples canales y formatos, pareciendo que no tiene límites. Por la web del grupo y el videoblog, pero también en la calle, en aquella pizzería cerca de tu casa. En la página del crowdfunding y en las redes sociales, pero también en los conciertos a los que puedes ir, y en ese local de ensayo que nadie sabe dónde está.

Lo que vas a ver está POR TODOS LADOS, hasta en tu buzón, ¡míralo!

3) ES UNA LOCURA

Los conoces y sabes que están como una regadera. Has ido a algún concierto suyo, has bailado su música o te han hablado de ellos. El Gueto con Botas es un veterano grupo de música de tu ciudad con más de 100 conciertos a sus espaldas. Su locura está clínicamente probada; muchos vídeos lo atestiguan. Pero esta última locura es nueva: viajes al pasado a través de cuartos de baño y vídeos en directo documentándolos.

Lo que vas a ver ES UNA LOCURA

ANGELITO. VIOLIN

LUCAS. BATERÍA

JOZA. TÉCNICO

SERGIO. BAJO

JOSU. FLAUTA

FRANKI. SAXO

MAURO. GUITARRA

DAVID. VOZ



Isabel Hidalgo

PROTAGONISTAS



Un antagonista desconocido, con el rostro oculto y con la voz distorsionada, autoproclamado voz de la conciencia de El Gueto y cuyo único objetivo es verlos sufrir.

Una veintena de secundarios: las chicas del grupo, novias y familiares, los amigos, una librera del pasado, un mendigo ciego y su perro (con el que habla), una sociedad secreta y hasta el mismísimo B.A.N.K.S.Y



ESPACIOS PRINCIPALES

Una serie de espacios muy concretos, situados la mayoría en la ciudad de Sevilla y alrededores y otros cuantos en salas de conciertos y locales dispersos por la geografía española (por los que el grupo gira). La localización más importante es el local de ensayo. Un local de ensayo de un grupo es un espacio situado casi siempre en un polígono industrial o en una zona deshabitada a las afueras de una ciudad. El local de El Gueto es uno de esos; solitario, lejano, muy difícil de encontrar, de esos lugares que necesitas perderte dos veces antes de encontrarlo.

Estructura de la webserie canon:

- . Bloque I: Gira por Galicia. 6 episodios
- . Bloque 2: El Laberinto. 2 episodios
- . Bloque 3: El Libro. 7 episodios
- . Bloque 4: Recompensas. 4 episodios
- . Bloque 5: Identidad. 6 episodios
- . Bloque 6: Alegatos finales. 8 episodio

Ramas transmedia: Libro, tres eventos/Arg, un web mockumentary, dos posdcasts, un cortometraje/mediometraje, un movisodio/Arg, un perfil de Facebook y un evento final

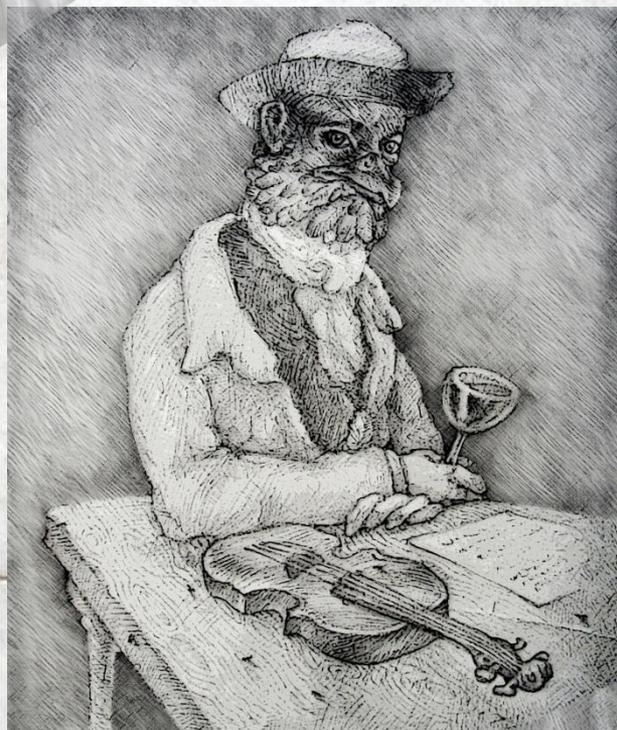
En lo narrativo la estructura es sencilla: el bloque I corresponde a las primeras entradas por la puerta del tiempo y la visita de los miembros del grupo a su gira del verano anterior. En esta fase se termina de configurar el crowdfunding y todos los ingredientes se muestran, sirviendo además como una suerte de road movie de la gira pasada. El bloque 2 corresponde a la aparición del antagonista que les amenaza y les plantea un juego consistente en varias pruebas semanales para la supervivencia del grupo. En este bloque, además, aparece la primera de esas pruebas propuestas. El bloque 3, 4 y 5 son tres pruebas y el bloque 6 es la última prueba, la resolución de la amenaza y el epílogo.

Como vemos, el bloque I y 2 corresponderían a una narrativa más convencional, en la que el emisor se comunica con el receptor (a través de múltiples formas, eso sí), y a partir del bloque 3 se pone en valor al prosumidor (que ha de ayudar al grupo), y se despliegan las ramas transmedia.

En cuanto al presupuesto estimado del proyecto hablaríamos de diferentes cantidades en función de si quisiesen realizarse todas las ramas transmedia o sólo algunas. Hay que resaltar que el propio crowdfunding podría servir de financiación de parte del proyecto, aunque también podría ser un señuelo, una herramienta tan apta como la app o la web para conseguir la inmersión del espectador y estimular su conversión a prosumidor. También hablamos de otro factor facilitador: la propia naturaleza de la realización, el uso de cámaras de móvil o action cams, y la estética casual, casera, casi de found footage. Este hecho abarataría la propia realización de una manera importante. Por último, hablamos de los propios músicos como actores protagonistas y sus amigos como secundarios, por lo que lógicamente se ahorrarían costos derivados de la contratación de actores (aunque habría actores en el elenco). En total podríamos aventurar un crowdfunding de unos 6.000 euros y un presupuesto estimado de entre 15000 y 30000 euros, en función de diversos parámetros.



Y BIEN, AHORA YA LO SABES, A LOS MIEMBROS DE
EL GUETO CON BOTAS LES HA OCURRIDO/LES VA
A OCURRIR/LES ESTÁ OCURRIENDO, ALGO
ALUCINANTE Y ESTÁN DESEANDO CONTÁRTELO.
AHÍ ESTÁ YA DAVID, COLOCADO FRENTE A LA
CÁMARA DEL MÓVIL QUE SE COMPRÓ HACE JUSTO
UNA SEMANA, CUANDO ÉL Y LOS DEMÁS
DESCUBRIERON UNA EXTRAÑA PUERTA EN LA
IMPOLUTA PARED ALICATADA DE SU CUARTO DE
BAÑO...



GRACIAS POR LLEGAR HASTA EL FINAL

Escrito por David Ruiz, Creatividad Rara(Avis).

66957I328 // drumaturgia@gmail.com