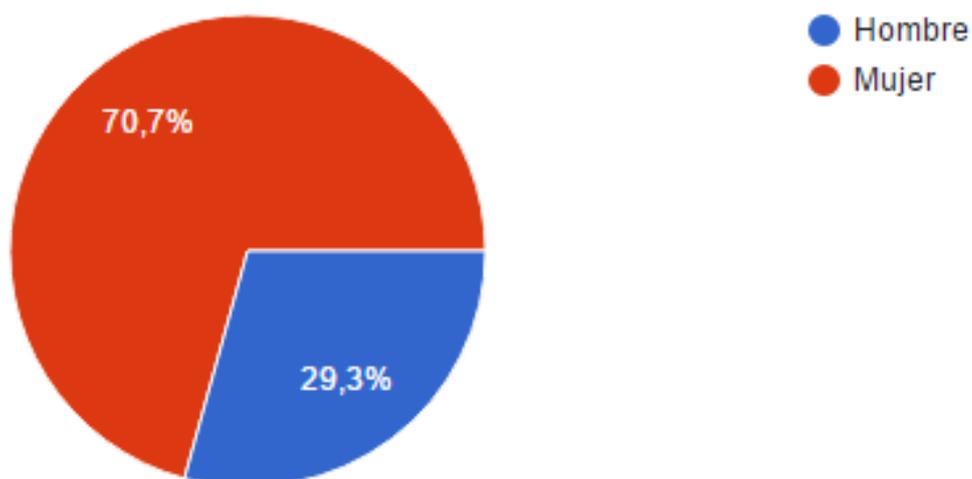


Anexo 1. Resultados de la encuesta.

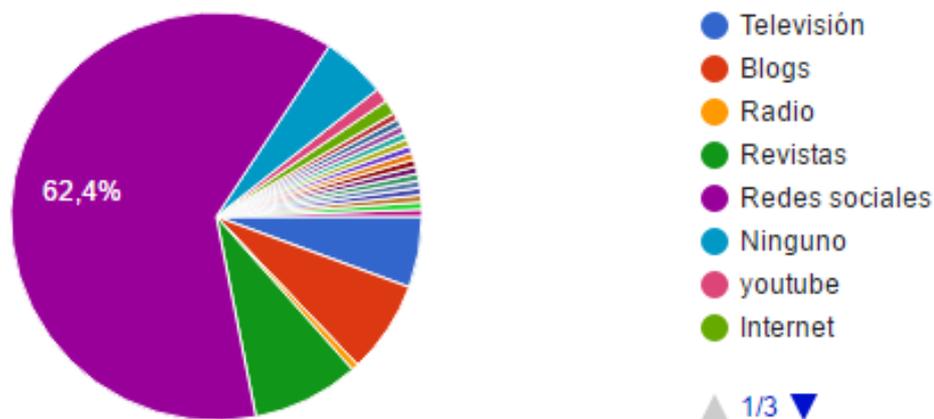
¿Eres hombre o mujer?

181 respuestas



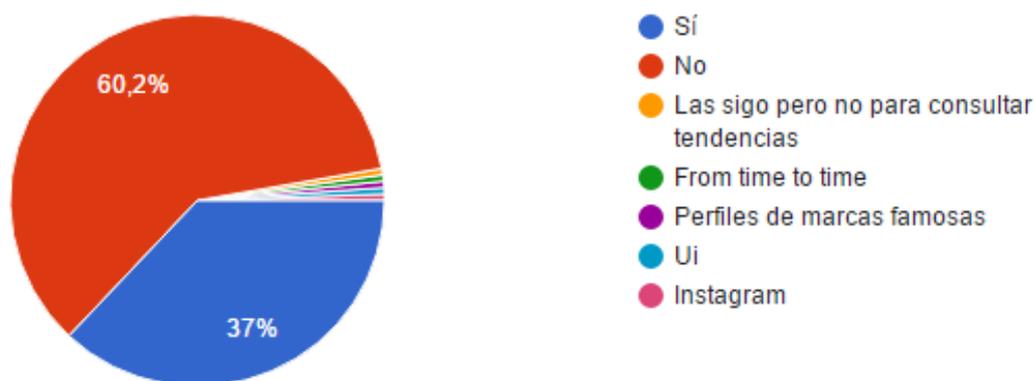
¿En qué medio de comunicación consultas las novedades de moda?

178 respuestas



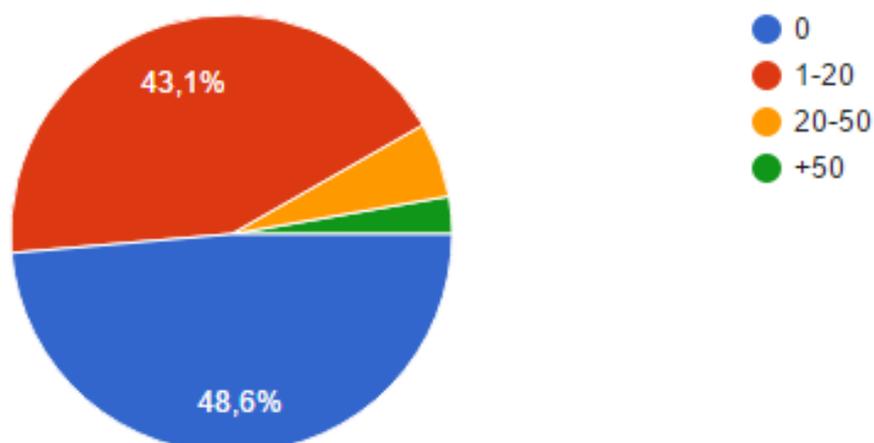
¿Sigues perfiles de influencers o famosas para consultar las tendencias?

181 respuestas



¿Qué número de perfiles de Instagram de influencers sigues?

181 respuestas



Anexo 2. Entrevista modelo para el influencer

1. ¿A qué se dedica profesionalmente?
2. ¿Cuánto tiempo lleva escribiendo su blog y qué puede contar sobre él?
3. ¿Cómo es el proceso de llegar a convertirse en una influencer de moda?
4. ¿Es este un mundo exclusivamente femenino?
5. ¿Cuál es la relación entre las influencers y las marcas?
6. ¿Qué se consigue al promocionar un producto en las redes sociales siendo influencer?
7. ¿Cree que existe rivalidad entre las influencers y el periodismo de moda profesional?
8. ¿Cuál es la clave de que todo el mundo siga las tendencias de moda marcadas por las influencers en las redes sociales?
9. ¿Gana mucho dinero un influencer?
10. ¿Cómo se consigue ganar dinero?
11. Mucha gente opina que ser influencer es fácil y divertido, ¿es realmente así?
12. ¿Puedes describir brevemente un día normal de trabajo?
13. ¿Han acercado los influencers el mundo de la moda a los consumidores reales?

14. ¿Cómo funciona la relación entre un influencer y plataformas como 21 buttons?

15. ¿Crees que el boom influencer puede acabar cuando las compañías textiles puedan publicitarse en redes sociales sin necesidad de mediadores?

Anexo 3. Entrevista modelo para profesionales

-Con la llegada de las blogueras o “influencers”, la difusión de las tendencias de moda ha cambiado en los últimos años, ¿afecta esto directamente al periodismo de moda?

-Según un artículo de El Mundo, un editorial en la revista VOGUE abrió fuego contra las blogueras tachándolas de inútiles, patéticas e instándolas a que se buscaran otro negocio. ¿Por qué esa reacción animadversión hacia ellas, y de nuevo, son incompatibles el mundo influencer y el periodismo serio de moda?

-La facilidad para acceder a las redes sociales o blogs a través de Internet, ha hecho que las influencers se conviertan en el principal reclamo de los consumidores de moda para seguir las tendencias, ¿cómo afecta esto al mundo tradicional de la moda?

-¿Crees que podrían ser los influencers el futuro del mundo de la moda?

-Los influencers se han convertido en los mayores prescriptores de las marcas. ¿Por qué crees que se ha vuelto tan popular el marketing con influencers?

-¿Considera el marketing con influencers un acierto o, por el contrario, podría estar deteriorando la imagen tradicional de la moda y el periodismo de moda?

-¿Consideran los profesionales de la moda un desprestigio la difusión de las tendencias en redes sociales por parte de las influencers o lo consideran una manera de lanzar sus campañas con éxito asegurado?

-Una sola imagen en Instagram de influencers mediáticos puede disparar las ventas de un producto, ¿es esto negativo o positivo para la industria?

-Muchos consumidores tratan de imitar el estilo de vida de los influencers, además, los consideran más accesibles a la hora de seguir sus tendencias, ¿cuál crees que es la clave de la ventaja que están tomando los influencers con respecto a las revistas de moda?

-¿Podrían llegar a ser los influencers líderes de opinión? En el sentido de influir en los comportamientos y actitudes de manera inconsciente.