

ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS

*Bob Esponja, La Patrulla Canina, Star contra las Fuerzas del Mal
y El Asombroso Mundo de Gumball*



Autora: Irene Fedriani Fernández
Tutora: Rosalba Mancinas Chávez
Trabajo Fin de Grado 2017
Grado en Periodismo



OBJETIVOS

- Estudiar los principales rasgos que caracterizan a cada cadena, la programación, la edad del público y las alternativas que ofrecen entre todas.
- Analizar los principales contenidos de las series infantiles en España y los estereotipos de género aplicados a los personajes femeninos más relevantes.
- Probar si hay diferencias entre las cadenas privadas y la pública en cuanto a la responsabilidad social de género.



METODOLOGÍA

- Lectura y recopilación de datos para la elaboración del Marco Teórico y la Contextualización del trabajo mediante las siguientes fuentes:
 - Bibliografía específica, Tesis Doctorales, recursos web, informes, etc.
 - Plataformas: MyNews, idUS y FAMA
- Selección de la muestra de series consultando la programación y la audiencia de las cadenas, así como atendiendo al horario infantil estipulado (Ley 7/2010 General del Audiovisual).
- Elaboración de la tabla de análisis basada en la clasificación de estereotipos de género de la profesora Felicidad Loscertales.
- Aplicación de las tablas de análisis a 14 personajes femeninos, elegidos por su relevancia en la serie.
- Elaboración de resultados y conclusiones a partir de los datos recopilados mediante las tablas, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.



CONCLUSIONES

Los cambios no han sido muy evidentes en cuanto a estereotipos de género. Pero los hay, aunque de manera coyuntural y por motivos comerciales en un intento de agradar a la audiencia. Las mujeres abandonan el escenario doméstico y adquieren más variedad de roles y profesiones.

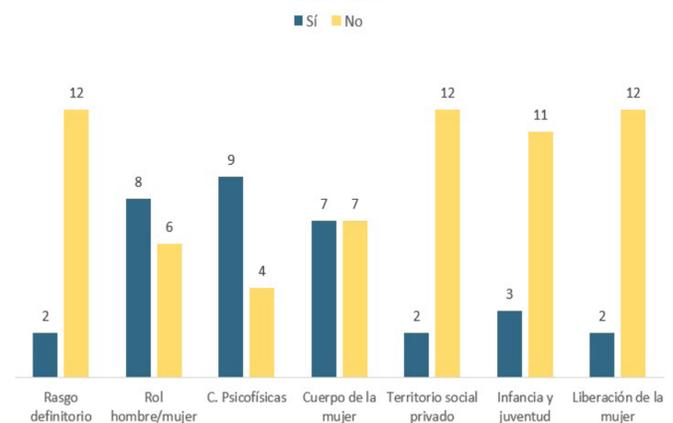
Puede lograrse un cambio en las percepciones de hombres y mujeres si se motiva a los grandes grupos a modificar el mensaje, aunque sea por objetivos mercantilistas.



RESULTADOS

- Las cadenas ofrecen un contenido dirigido a diferentes públicos: Clan a menores de 7 años y Boing y Disney Channel a niños más mayores.
- Principales estereotipos de género observados: rol, características psicofísicas y, de manera más equilibrada, los relacionados con el cuerpo y el físico de la mujer.
- Se representa a la mujer en ámbitos que van más allá del mundo privado. Aparecen mostradas en el territorio público, cumpliendo con sus labores profesionales o formando parte de las actividades y relaciones sociales.
- Hay pocas mujeres protagonistas y aquellas que lo son deben compartir su papel principal con un elevado número de hombres.
- La cadena que cumple mejor con la responsabilidad social de la representación de la mujer es Clan TV. Por su parte, Boing y Disney Channel muestran más personajes femeninos tradicionales.
- Las principales empresas relacionadas con el producto analizado son grandes conglomerados mediáticos estadounidense que poseen valores conservadores, tradicionales e ideología conservadora. Exportan su propia cultura y su propia visión del mundo a través de sus productos audiovisuales.
- No vemos un cambio al que podamos catalogar de trasgresor. Procuran mostrarse como empresas actualizadas y modernas. Tratan de mejorar su imagen, aunque al final los estereotipos acaban siendo los mismos de siempre.

Número de personajes que cumplen con los estereotipos analizados



Porcentaje de personajes femeninos protagonistas

