

# Un nuevo lenguaje en el periodismo transmediático. El cómic de inmersión.

## Un estudio de caso: *La Grieta*

ALBA GARCÍA DOMÍNGUEZ

Tutor: Antonio López Hidalgo

2016/17

### ✓ HIPÓTESIS

¿El formato creado por Spottorno y Abril es el adecuado para conocer la situación existente en las fronteras europeas? Saber si la elaboración de este nuevo género ha sido efectiva.

### 📖 METODOLOGÍA

Análisis de contenido

Entrevistas en profundidad

### 🔍 OBJETIVOS

1. Aproximación al panorama actual en el ámbito del periodismo transmediático y del cómic periodístico.

2. Indagar sobre el nuevo formato creado por Spottorno y Abril, *La Grieta*.

3. Ver las posibles dificultades en la investigación en temas como el cruce de fronteras en la Unión Europea.

4. Determinar si *La Grieta* es el formato más idóneo para estos temas.

5. Investigar sobre cómo surge la idea de crear *La Grieta*; conocer cómo fue el proceso de escritura y de elaboración de la obra.

6. Analizar el libro y el recibimiento del mismo.



GUILLERMO ABRIL



CARLOS SPOTTORNO



La mayoría de los niños y niñas están en una parte del campo donde hay los servicios médicos y otros espacios: dormitorios, baño y cocina.



Surgen los efectos de normalidad en el campo del extranjero.

### ➔ CONCLUSIONES ←

*La Grieta* a medio camino entre el fotolibro y la novela gráfica. Son hechos reales.

**Cómic periodístico. Periodismo transmediático, que fusiona técnicas del cómic y del periodismo.**

No es un cómic tradicional. No hay muñecotes, ni bocadillos, ni superhéroes. Son fotos con un tratamiento especial.

**Los colores, texturas y la colocación de las fotografías, aportan una sensación de cómic, sin serlo realmente.**

Está escrita como una crónica de inmersión. Empleo de la 1ª persona, tanto del singular, como del plural.

**Jamás se presenta algo "falseando", diciendo "yo estuve allí", cuando realmente no se estuvo.**

Destaca la diversificación del trabajo, donde cada profesional especializado en su área une sus conocimientos al otro.

**Es tan novedoso, que aún no se le ha encontrado un término para definirlo o un género para clasificarlo.**

No todos los libros, u obras tienen el mismo mercado, ni están destinadas al mismo público.