

ANÁLISIS DE UTILIDAD Y USABILIDAD DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

HIPÓTESIS

- Transparencia en **segundo plano**
- Acceso a información **opaca**
- Proceso previo de **selección**

METODOLOGÍA



BIBLIOGRAFÍA



ENTREVISTAS



ENCUESTA

FUNDAMENTALES

- Responsables del Portal
- Publicidad Activa
- Accesibilidad
- Usabilidad
- Participación

ESPECÍFICOS

- Cómo llega a los ciudadanos
- Cómo llega a los periodistas
- Cumplimiento de requisitos legales

OBJETIVOS

ENTREVISTAS

1. **Unidad** de Transparencia y **Atención** a Diputados.
2. Respuesta en **20 días** hábiles a preguntas portal.
3. De 2014 a 2017: Más de **120.000 visitas**.
4. Poco uso del portal por **periodistas**.
5. Más de **1,5 millones** de datos
Más de **7,3 millones** de visitas a nivel estatal.
6. Demanda de información: **retribuciones y gastos**.
7. Según CTPD-Andalucía: **67 reclamaciones al año**.

ENCUESTAS

7,3% INFO ACTIVIDAD PARLAMENTARIA
ACCESO AL PORTAL 26,8%
53,3% ENCUENTRAN INFORMACIÓN
EN CONTACTO 14,3%

RESULTADOS

CONCLUSIONES

1

MODELO RECOMENDABLE EN LA **TEORÍA**, PERO NO EN LA **PRÁCTICA**

2

CUESTIONAMIENTO DEL PORTAL POR LA PREVIA **SELECCIÓN** DE LA **INFORMACIÓN**

3

LOS **TECNICISMOS** EMPLEADOS NO FOMENTAN EL **ENTENDIMIENTO** DE LA INFORMACIÓN

4

PARTICIPACIÓN Y USABILIDAD BAJA CON ACTUACIÓN DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA