

REPOSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE LOS PARTIDOS ECOLOGISTAS: CASO EQUO SEVILLA

eQUO
Sevilla

Alicia García Luque, Patricia Díaz Lara

Sevilla Progresa Contigo

1 FORTALEZAS
Coaliciones y apoyos verdes
Programa innovador

3 OPORTUNIDADES
Desconfianza política y
ascenso de *minor parties*
Publicidad gratuita

2 DEBILIDADES
Falta de profesionalización y recursos
Posicionados en ecología

4 AMENAZAS
Financiación de partidos
Ley D'Hont

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INTERNOS

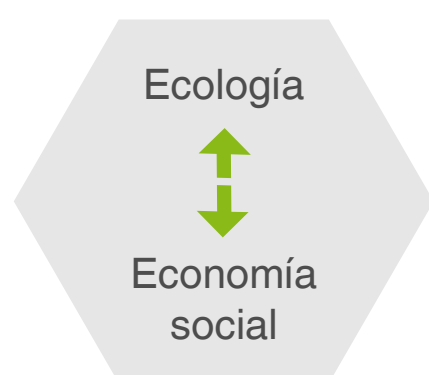
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EXTERNOS



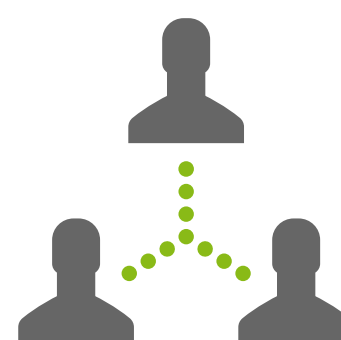
Crear estrategia de comunicación interna
Profesionalizar la comunicación
Potenciar el sentimiento de pertenencia



Coherencia con EQUO España
Reposicionamiento de su imagen ecologista



PÚBLICOS



- ① Clase trabajadora
- ② Clase media-baja
- ③ Líderes de opinión e *influencers*
- ④ Medios de comunicación

¿CÓMO QUEREMOS CONSEGUIRLO?



Organización con Google Drive
Nueva Equo comunidad
Coworking
Convenio de prácticas con la US
Nuevo profesional de comunicación externa
Responsable de comunicación interna
Imágenes #SoyParteDeEQUO
Fichas de voluntarios



RRSS y *web*
Cine Fórum
Evento "Gran recogida de alimentos"
Evento "Replanta tu barrio"
Programa *online*
Spot online
Monólogos
Networking

TIMING



Septiembre 17



Mayo 18