

OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO: EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE DEL ACSM

Entrepreneurship opportunities: ACSM's fitness trends evaluation

Antonio Jesús Sánchez Oliver, Jerónimo García Fernández, Moisés Grimaldi Puyana y Adrián Feria Madueño

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla (Spain)

RESUMEN: El número de empresarios relacionados con la actividad física y el deporte está aumentando. Conocer las tendencias del mercado puede ayudar descubrir o crear oportunidades para emprender, dirigir o ampliar negocios en cualquier entorno empresarial. El presente estudio pretende analizar y comparar las diferentes TRAFD estudiadas anualmente y desde hace 11 años por la universidad Americana de Medicina deportiva, para orientar e informar de las posibles vías a la hora de emprender en la actividad física y el deporte. Para ello se ha realizado un análisis individual y colectivo de los resultados obtenidos en las 11 encuestas que desde 2006 lleva a cabo el ACSM en todo el mundo. Los resultados de estos estudios anuales pueden ayudar a profesionales, empresas vinculadas con la actividad física y el deporte a tomar algunas decisiones en cuanto a formación, inversión, investigación o emprendimiento, lo que supone un importante factor para el crecimiento y desarrollo futuro. Conocer las TRAFD, su evolución y cómo han repercutido puede resultar muy útil para establecer posibles escenarios de emprendimiento en la actividad física y el deporte.

PALABRAS CLAVE: Emprender; oportunidad; tendencia; actividad física; deporte

ABSTRACT: The number of entrepreneurs related to physical activity and sport is increasing. To know the trends of the market can help discover or create opportunities to undertake, to direct or to extend business in any managerial environment. The present study aims to analyze and compare the different TRAFDs studied annually and for 11 years by the American University of Sports Medicine, to guide and inform the possible ways to undertake physical activity and sport. For this, an individual and collective analysis of the results obtained in the 11 surveys carried out by ACSM throughout the world has been carried out since 2006. The results of these annual studies can help professionals, companies involved with physical activity and sport to make some decisions regarding training, investment, research or entrepreneurship, which is an important factor for future growth and development. Knowing TRAFD, it is evolution and how they have affected can be very useful to establish possible scenarios of entrepreneurship in physical activity and sport.

KEY WORDS: Opportunity; Trend; Physical Activity; Sport

Recibido/received: 26-10-2016 Aceptado/accepted: 17-12-2016 Publicado/published: 02-01-2017

Información de contacto:

Autor de correspondencia

Antonio Jesús Sánchez Oliver
asanchez38@us.es
C/ Pirotecnia, S/N
41013, Sevilla

Jerónimo García Fernández
jeronimo@us.es
C/ Pirotecnia, S/N
41013, Sevilla

Moisés Grimaldi Puyana
mgrimaldi@us.es
C/ Pirotecnia, S/N
41013, Sevilla

Adrián Feria Madueño
aferia1@us.es
C/ Pirotecnia, S/N
41013, Sevilla

Introducción

El número de empresarios relacionados con la actividad física y el deporte está aumentando, ellos pueden jugar un papel importante en la economía y en la creación de valor social además de la riqueza personal (Ratten, 2012). El espíritu empresarial, Según Baron y Shane (2008), se debe entender como un proceso más que como un evento. Éste implica la identificación de oportunidades y la explotación de creación e innovación. El espíritu empresarial se asocia con la capacidad de innovación, de iniciativa (Drucker, 2006), y de creatividad (Shane, Locke, & Collins, 2003).

Los tipos de emprendimientos se pueden clasificar según su naturaleza, sean estos por oportunidad o por necesidad (Amorós & Poblete, 2013). Por un lado, entre aquellos motivados por la oportunidad están los emprendimientos por estilo de vida, los cuales, si bien no influyen de forma directa en el crecimiento económico regional, sí generan ambientes positivos de emprendimiento, lo que trae desarrollo y bienestar a largo plazo en una comunidad (Dawson, Fountain, & Cohen, 2011). El emprendimiento por oportunidad clasificado como dinámico guarda una fuerte relación con los países más desarrollados (Reynolds, 2002), tiene un efecto positivo en el desarrollo y el crecimiento económico e introduce un cambio cualitativo en el conjunto de la actividad emprendedora (Acs & Amorós, 2008; Larroulet & Ramírez, 2008). En este tipo los emprendedores decidieron tomar ventaja de una oportunidad en el mercado y la innovación es el principal motor para iniciar la actividad empresarial (Amorós & Poblete, 2013).

La oportunidad es un concepto central dentro del campo de la iniciativa empresarial, y ahora hay una masa crítica de la literatura centrada en este concepto (Shane & Eckhardt, 2003). Sin una oportunidad, no hay espíritu empresarial. Un empresario potencial puede ser inmensamente creativo y trabajador, pero sin una oportunidad de objetivo con estas características, la actividad empresarial no puede tener lugar. De hecho, las oportunidades son uno de los conceptos clave que definen las condiciones de frontera y de intercambio del campo del emprendimiento (Busenitz, West, Shepherd, Nelson, Chandler, & Zacharakis, 2003).

A pesar de la oportunidad como un concepto central para los investigadores del emprendimiento, existe poco acuerdo sobre la definición y la naturaleza de las oportunidades (Hansen & Shrader, 2007). Así, existen definiciones que las enmarcan en un proceso de descubrimiento, otras en un entorno creativo (Álvarez & Barney, 2007) y otras en un proceso más gradual (Dimov, 2007).

Sea de un modo o de otro, conocer las tendencias del mercado puede ayudar descubrir o crear oportunidades para emprender, dirigir o ampliar negocios en cualquier entorno empresarial. Las tendencias pueden ser un buen "iniciador" capaz de identificar oportunidades de mercado. Su estudio e interpretación puede guiar a aquellos que quieren abrir nuevas vías de negocio.

En relación a lo anteriormente expuesto y desde el 2006 hasta la actualidad, los editores del *American College of Sport and Medicine's Health & Fitness Journal* han hecho llegar una encuesta electrónica anual a miles de profesionales de todo el mundo para determinar las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte (TRAFD) del siguiente año. La encuesta no hace ningún intento para evaluar los productos, equipos, aparatos de gimnasia, hardware, software, herramientas u otras máquinas de ejercicios que pueden aparecer en clubes o centros recreativos o en comerciales de televisión. Los objetivos de esta encuesta son: diferenciar entre un capricho (moda temporal) y una tendencia; establecer las tendencias mundiales en la industria relacionadas con la actividad física y el deporte desde el ámbito clínico (incluyendo aptitud física), comercial, corporativo y de la comunidad relacionada con la actividad física y el deporte; y saber la opinión de los expertos sobre las TRAFD para el año siguiente año. Para que el lector pudiera distinguir bien entre capricho o moda temporal y tendencia, se usaron las definiciones del portal *Dictionary.com* y el *Diccionario de Cambridge* respectivamente.

- Capricho (moda temporal): situación o comportamiento breve en el tiempo especialmente seguido con gran entusiasmo por un grupo.
- Tendencias: Desarrollo general o cambio en una situación o en la forma en que las personas se comportan

Conocer las TRAFD del siguiente año, ver cómo evolucionan esas tendencias respecto a años anteriores, diferenciar entre capricho/moda temporal y tendencia afianzada, y ver cuales tendencias se sitúan en las primeras posiciones, entre otras cosas, puede ser de gran utilidad para el emprendedor en ciencias de la actividad física y el deporte en la búsqueda de oportunidades de negocio.

El presente estudio pretende analizar y comparar las diferentes TRAFD estudiadas anualmente y desde hace 10 años por el American College of Sport and Medicine (ACSM), para orientar e informar de las posibles vías a la hora de emprender en la actividad física y el deporte.

Metodología

Para llevar a cabo este estudio se ha realizado un análisis individual y colectivo de los resultados obtenidos en las 11 encuestas que desde 2006 lleva a cabo el ACSM para indagar sobre las posibles TRAFD del siguiente año en todo el mundo.



Figura 1. Años en los que el ACSM lleva estudiando las TRAFD (2007-2017).

Encuesta del ACSM

La primera encuesta fue en 2006, introdujo una forma sistemática para predecir las TRAFD del siguiente año (2007). A partir de ese año, las encuestas se han realizado cada año utilizando la misma metodología. Éstas incluyen unas 40-45 tendencias acompañadas de una breve explicación para ofrecer y aclarar al encuestado algunos detalles sin necesidad de un exceso de lectura, análisis o interpretación. En esas 40-45 tendencias se incluyen las 25 principales tendencias de años anteriores más algunas tendencias emergentes identificadas por los editores del *American College of Sport and Medicine's Health & Fitness Journal*. Para tratar de establecer la equidad y evitar el sesgo de las respuestas recibidas, los editores abarcaron los cuatro sectores de la industria relacionada con la actividad física y el deporte (corporativa, clínica, comunitaria y comercial), así como el mundo académico.

La encuesta se construyó utilizando una escala tipo Likert que va desde el mínimo de puntuación (menos probable que sea una tendencia) de 1, a el máximo de puntuación (lo más probable que sea una tendencia) de 10. Después de puntuar cada posible tendencia, se dejó un espacio para comentarios adicionales. Al final de la encuesta, se dejó un espacio extra para que el encuestado pudiera añadir los comentarios oportunos o las tendencias potenciales que no estaban en la lista para ser consideradas en las futuras encuestas.

La encuesta fue diseñada para ser completada en 15 minutos máximo. Para aumentar la participación en la encuesta los editores usaron incentivos en los diferentes años. Así, por ejemplo, en el 2016 los editores del *American College of Sport and Medicine's Health & Fitness Journal* obsequiaron con nueve libros realizados por el ACSM y publicados por las prestigiosas editoriales *Wolters Kluwer/Lippincott Williams & Wilkins and Human Kinetics*, además de una tarjeta de regalo *MasterCard* de 100 dólares a todo el que rellenaba la encuesta.

Anualmente la encuesta se envía electrónicamente a una lista definida de profesionales que guardan relación con el mundo de la actividad física y el deporte a través del portal especializado en encuestas online SurveyMonkey. La encuesta se envía cada año a unos 20-25.000 profesionales relacionados con la actividad física y el deporte. Esta lista incluye a profesionales certificados del ACSM, miembros de la alianza, que no son suscriptores del *American College of Sport and Medicine's Health & Fitness Journal*, Editores Asociados del *American College of Sport and Medicine's Health & Fitness Journal*, así como Miembros del Consejo Editorial del *American College of Sport and Medicine's Health & Fitness Journal*. Además, fue publicado un enlace en la web de la revista, en la página de Facebook de la revista, y en la página de Twitter de la misma.

La tasa de retorno de la encuesta es buena, situándose entre el 10-20% dependiendo del año. La encuesta recoge todos los años, el sexo, la edad, los años de experiencia profesional, el sueldo anual, dónde trabajaban, tipo de contrato y cuál es el trabajo de los encuestados. Las respuestas anuales incluyen casi siempre todos los continentes,

teniendo respuestas desde países como Australia, Reino Unido, Canadá, Alemania, India, Italia, Singapur, Taiwán, Venezuela, Suiza, Jamaica, Sudáfrica, Las Bermudas, Grecia, Finlandia y Estados Unidos, entre otros.

Resultados y discusión

El primer paso en el análisis de la encuesta anual es cotejar las respuestas, para luego ordenarlas entre el rango más alto de ellos (tendencia más popular) al más bajo (tendencia menos popular). Sólo se recogen las veinte primeras tendencias de cada año, describiéndose luego en el informe a publicar. Después de ordenar las respuestas, cuatro expertos reconocidos internacionalmente en representación de todos los sectores de la industria relacionada con la actividad física y el deporte comentan los hallazgos en cada uno de los informes. En la tabla 1 podemos ver una síntesis de las veinte primeras tendencias en cada uno de los 11 años en los que el ACSM ha realizado la encuesta.

Algunas de las tendencias identificadas que se posicionaron en primer lugar del año 2007 se han quedado en los primeros puestos de la lista desde primer estudio publicado, otras nuevas han surgido en el presente año y otras han caído de los veinte primeros puestos con el paso de los años. En este último caso las encuestas pueden indicar que lo que se pudo percibir como una tendencia en realidad era una moda, aunque siempre pueden resurgir y volverse a ver como una tendencia.

La figura 2 nos muestra la evolución de las primeras diez TRAFD del ACSM en los últimos 11 años en los que se ha ido haciendo el estudio de las mismas. Al observarla se puede observar los siguientes datos:

- La obesidad infantil ha ido perdiendo fuerza bajando desde la primera posición hasta la quinta, desapareciendo de las diez primeras tendencias en 2014.
- La tendencia de programas especiales para mayores está presente todos los años menos en el 2017, aunque con altibajos.
- Los programas educativos de aptitud profesional han sido primera tendencia varios años seguidos (2008-2013), y aunque ha bajado en los últimos años, nunca ha descendido de las cinco primeras.
- El entrenamiento funcional se resiste a salir de las diez primeras tendencias, aunque los años que ha estado presente entre las diez primeras su situación ha sido baja.
- El entrenamiento del core ha sido quinto durante cuatro años, pero después del 2010 fue descendiendo hasta salir de las diez primeras en 2014, como pasó con la obesidad infantil.
- El entrenamiento de fuerza, junto con el entrenamiento personal y los programas educativos de aptitud profesional, es una de las tres tendencias con presencia en las diez primeras durante los once años de la encuesta. De hecho, quitando el primer año, siempre ha estado entre las cinco primeras.

- Fit ball y entrenamiento específico deportivo son dos tendencias que han pasado de largo de las diez primeras tendencias.
- Yoga y ejercicio para la pérdida de peso son dos tendencias que salieron pronto de las diez primeras, pero que han regresado los últimos años estableciéndose como fijas entre éstas.

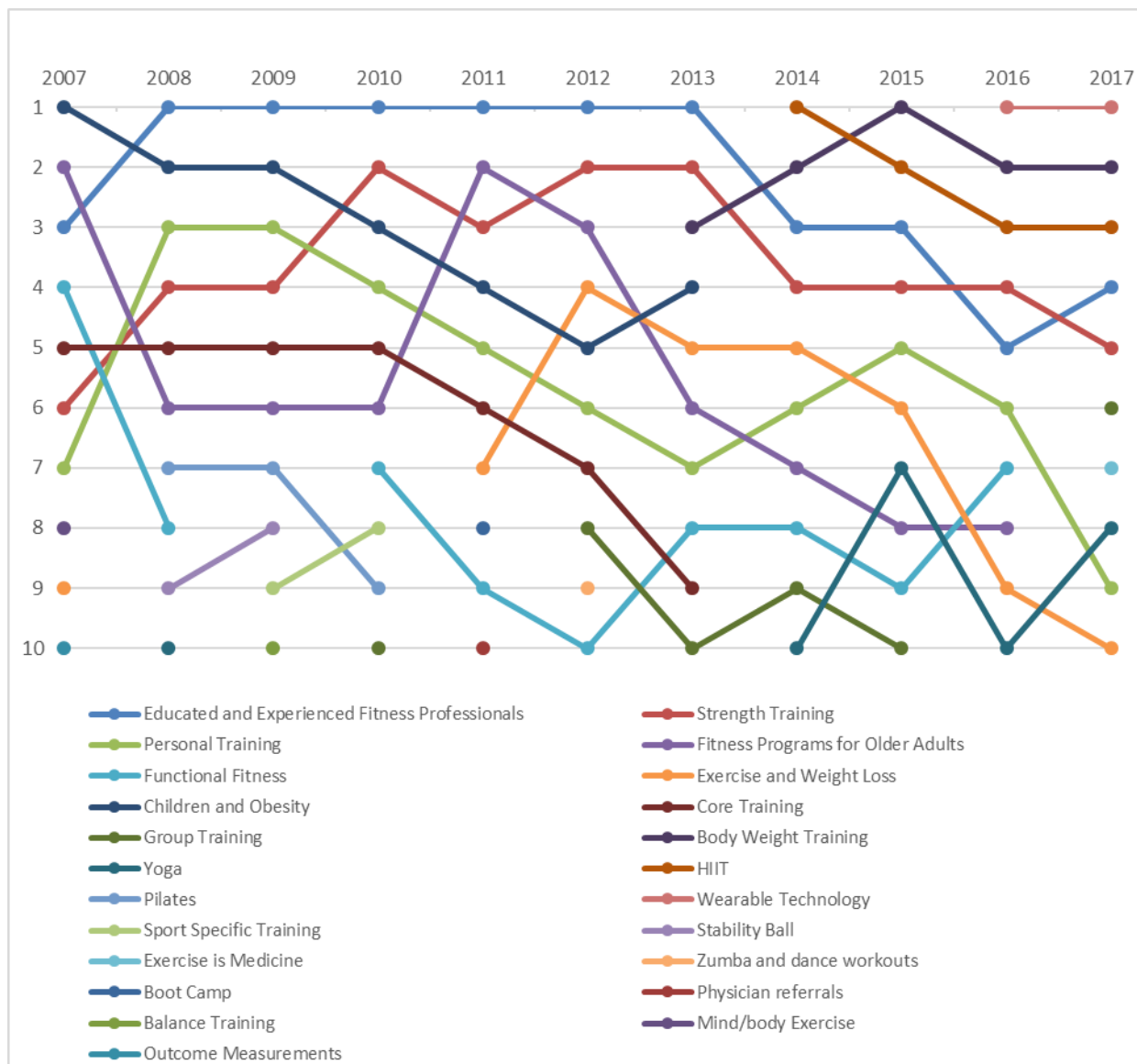


Figura 2. Evolución de las primeras diez TRAFD del ACSM en los 11 años de estudio.

- Entrenamiento con el peso corporal y entrenamiento interválico de alta intensidad son dos fijas entre las tres primeras tendencias de los últimos años.
- El entrenamiento en grupo se resiste a salir de las diez primeras tendencias y aunque cayó en 2016, ha vuelto a la lista en 2017.
- Ejercicio como medicina es una de las novedades en 2017. Habrá que esperar a posteriores años para ver si se asienta como tendencia y si sigue entre las diez primeras.

- La tecnología portátil, que incluye rastreadores de actividad, relojes inteligentes, monitores de ritmo cardíaco, dispositivos de localización GPS y gafas inteligentes se introdujo hace sólo dos años, pero se muestra como una tendencia fuerte para los próximos años.

La Figura 3 contiene las tendencias que han permanecido entre las diez primeras desde el 2007-2017 y representa el número de veces o años en los que esa tendencia se ha mantenido entre las diez primeras.

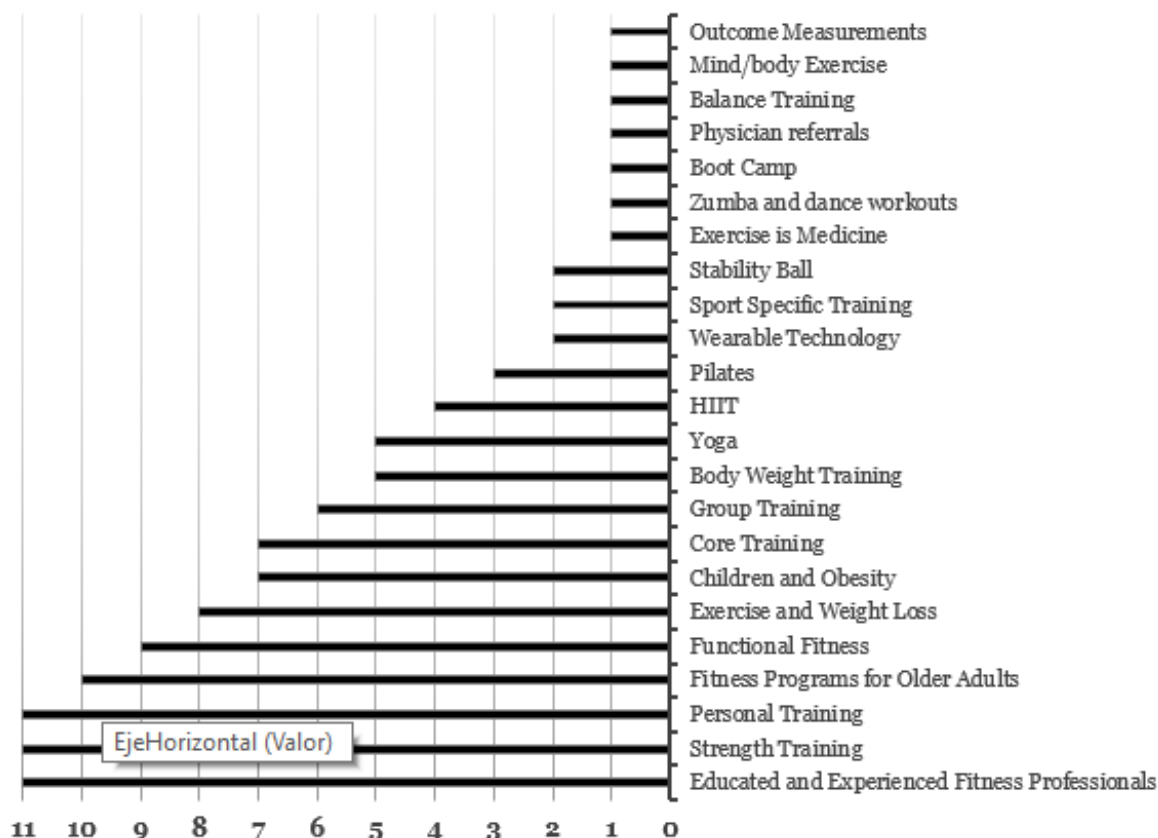


Figura 3. Diez primeras TRAFD: número de años que permanecen entre ellas (2007-2017)

Si observamos ésta, podemos ver que, el entrenamiento de fuerza, el entrenamiento personal y los programas educativos de aptitud profesional, parte inferior de la figura, son las 3 tendencias que más veces han estado entre las diez primeras. Por el contrario, en la parte superior de la misma, se sitúan tendencias que solo han estado 1 año de los 11 entre las 10 primeras, algunas de ellas recién aterrizadas como el ejercicio como medicina y otras que hicieron su aparición años atrás y ya no han vuelto a las diez primeras, como puede ser el caso del Zumba y otros bailes. En el futuro, las encuestas anuales y cómo evolucionan las diferentes tendencias, confirmarán las “nuevas tendencias” que no sean suficientes para hacer un impacto sustentable en la industria relacionada con la actividad física y el deporte y el abandono de la encuesta. La deserción

de las mismas puede indicar que lo que se percibe como una tendencia en realidad era una moda pasajera o capricho.

Del mismo modo la Figura 4, muestra las tendencias que han estado durante esos 11 años entre las 3 primeras, indicando a su vez el número de veces o años que han estado entre las tres primeras. A excepción de los programas educativos de aptitud profesional que han permanecido entre las 3 primeras durante 9 de los 11 años, las tres primeras TRAFD han ido variando a lo largo del tiempo, estando vinculado solo con 9 tendencias. Además, estos programas educativos han permanecido en la primera posición durante 6 años, situándose como la tendencia más fuerte en cuanto a posición y en cuanto a años en posiciones altas de la tabla. El entrenamiento de fuerza, el entrenamiento interválico y los programas específicos para combatir la obesidad infantil son el grupo de tendencias que más años han acompañado a los programas educativos de aptitud profesional entre las tres primeras.

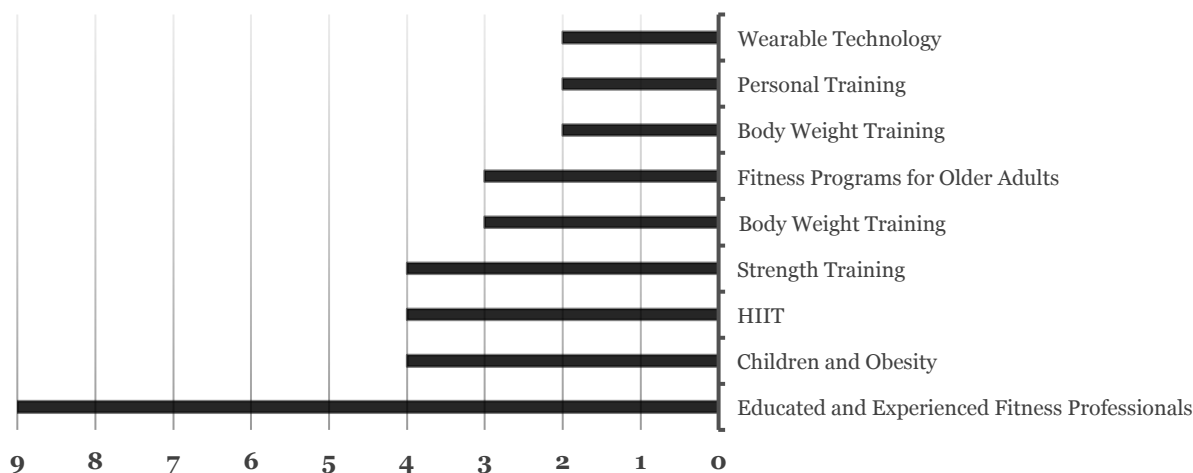


Figura 4. Tres primeras TRAFD: número de años entre ellas (2007-2017)

Los resultados del estudio ofrecen una imagen relativamente precisa de las tendencias de la actualidad que afectan a la industria relacionada con la actividad física y el deporte. En general, las tendencias comunes en los diferentes estudios son excelentes y ayudan a los profesionales de la actividad física y el deporte en el aprovechamiento de sus habilidades en beneficio de sus clientes, impulsando la rentabilidad de su negocio presente o futuro.

Conclusiones

Los resultados de este estudio refuerzan el hecho de que la industria relacionada con la actividad física y el deporte no es, y no debe ser, una industria de “moda”. La industria relacionada con la actividad física y el deporte está dedicada a la salud y el bienestar de las poblaciones que servimos a través de programas y servicios que durarán el curso de la vida, no sólo de uno o dos meses. Los desarrollos de programas basados en estas

tendencias pueden ser medidos a posteriori para fortalecer la industria relacionada con la actividad física y el deporte a medida que continúa creciendo y desarrollándose.

Aunque no se puede predecir con exactitud el futuro de cualquier industria, esta encuesta ayuda a realizar un seguimiento de las tendencias en el campo que puede ayudar a los propietarios, operadores, directores de programas y entrenadores personales con la toma de decisiones de negocio importantes, teniendo una relación directa con el emprendimiento. Es igualmente importante para la industria relacionada con la actividad física y el deporte prestar mucha atención no sólo a las tendencias que aparecen por primera vez, sino también a aquellas que no aparecen en años sucesivos.

Se deja totalmente en manos del lector determinar si la información proporcionada en estas encuestas se ajusta a sus propios modelos de negocio y a un mejor uso de la información para la expansión potencial del mercado. Una buena interpretación debe ser acompañada con una información relevante y contrastada al respecto para dar más fuerza a las posibles decisiones a tomar.

Los resultados de estos estudios anuales pueden ayudar a profesionales, empresas vinculadas con la actividad física y el deporte a tomar algunas decisiones en cuanto a formación, inversión, investigación o emprendimiento, lo que supone un importante factor para el crecimiento y desarrollo futuro. Además, estos resultados ofrecen beneficios potenciales, ya que a través de ellos se puede establecer o justificar nuevos mercados en el entorno privado, o establecer programas diferentes y diversos para la población, programas de salud o de bienestar corporativo en el ámbito público, social o sin fin lucrativo. Conocer las TRAFD, su evolución y cómo han repercutido puede resultar muy útil para establecer posibles escenarios de emprendimiento en la actividad física y el deporte.

Referencias

- Acs, Z. J., & Amorós, J. E. (2008). Introduction: The startup process. *Estudios de Economía*, 35(2), 121-132.
- Alvarez, S. A. & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic entrepreneurship journal*, 1(1□2), 11-26.
- Amorós, J. E. (2013). Global Entrepreneurship Monitor: aspiraciones de los emprendedores en Chile y el mundo 2012.
- Baron, R. A. & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A Process Perspective* (2nded.). Mason: Thomson Higher Education.
- Busenitz, L. W., West, G. P., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G. N., & Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship research in emergence: Past trends and future directions. *Journal of Management*, 29(3), 285-308.
- Dawson, D., Fountain, J., & Cohen, D. A. (2011). Seasonality and the lifestyle “conundrum”: An analysis of lifestyle entrepreneurship in wine tourism regions. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(5), 551-572.

- Sánchez-Oliver, A. J., García-Fernández, J., Grimaldi-Puyana, M., & Feria, A. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 2-13.
- Dimov, D. (2007). From opportunity insight to opportunity intention: The importance of person situation learning match. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(4), 561-583.
- Drucker, P. (2006). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper Collins.
- Hansen, D. J., & Shrader, R. (2007). Opportunity: An 11-letter word. In Babson College Entrepreneurship Research Conference, Madrid, Spain.
- Hendrick, R. C., & Thompson, W. R. (2016). Reading Research 101. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 20(1), 9-13.
- Larroulet, C. & Ramírez, M. (2008). *Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile*. En P. Durán (Ed.), *Emprendimiento e innovación en Chile* (pp. 15-38). Santiago, Chile: Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo.
- Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: Challenges and directions for future research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(1), 65-76.
- Shane, S., & Eckhardt, J. (2003). The individual-opportunity nexus. In *Handbook of entrepreneurship research* (pp. 161-191). Springer USA.
- Shane, S., Locke, E., & Collins, C. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257-279.
- Thompson, W. R. (2006). Worldwide survey reveals fitness trends for 2007. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 10(6), 8-14.
- Thompson, W. R. (2007). Worldwide survey reveals fitness trends for 2008. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 11(6), 7-13.
- Thompson, W. R. (2008). Worldwide survey reveals fitness trends for 2009. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 12(6), 7-14.
- Thompson, W. R. (2009). Worldwide survey reveals fitness trends for 2010. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 13(6), 9-16.
- Thompson, W. R. (2010). Worldwide survey reveals fitness trends for 2011 ACSM's *Health & Fitness Journal*, 14(6), 8-17.
- Thompson, W. R. (2011). Worldwide survey of fitness trends for 2012. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 15(6), 9-18.
- Thompson, W. R. (2012). Worldwide survey of fitness trends for 2013. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 6(6), 8-17.
- Thompson, W. R. (2013). Worldwide survey of fitness trends for 2014. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 17(6), 10-20.
- Thompson, W. R. (2014). Worldwide survey of fitness trends for 2015. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 18(6), 8-17.
- Thompson, W. R. (2015). Worldwide survey of fitness trends for 2016. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 45(6), 9-18.
- Thompson, W. R. (2016). Worldwide survey of fitness trends for 2017. ACSM's *Health & Fitness Journal*, 20(6), 8-17.

Tabla 1. Resumen de las tendencias en fitness según la revista ACSM Health & Fitness.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1 ^o	Children Obesity	Educated Experienced P.	Educated Experienced P.	Educated Experienced P.	Educated Experienced P.	Educated Experienced P.	Educated Experienced P.	HITT	Body Weight Training	Wearable Technology	Wearable Technology
2 ^o	Fitness Older Adults	Children Obesity	Children Obesity	Strength Training	Fitness Older Adults	Strength Training	Strength Training	Body Weight Training	HITT	Body Weight Training	Body Weight Training
3 ^o	Educated Experienced P.	Personal Training	Personal Training	Children Obesity	Strength Training	Fitness Older Adults	Body Weight Training	Educated Experienced P.	Educated Experienced P.	HITT	HITT
4 ^o	Functional Fitness	Strength Training	Strength Training	Personal Training	Children Obesity	Exercise Weight Loss	Children Obesity	Strength Training	Strength Training	Strength Training	Educated Experienced P.
5 ^o	Core Training	Core Training	Core Training	Core Training	Personal Training	Children Obesity	Exercise Weight Loss	Exercise Weight Loss	Personal Training	Educated Experienced P.	Strength Training
6 ^o	Strength Training	Fitness Older Adults	Fitness Older Adults	Fitness Older Adults	Core Training	Personal Training	Fitness Older Adults	Personal Training	Exercise Weight Loss	Personal Training	Group Training
7 ^o	Personal Training	Plates	Plates	Functional Fitness	Exercise Weight Loss	Core Training	Personal Training	Fitness Older Adults	Yoga	Functional Fitness	Exercise is Medicine
8 ^o	Mind/Body Exercise	Functional Fitness	Stability Ball	Sport-Specific Train.	Boot Camp	Group Personal T.	Functional Fitness	Functional Fitness	Fitness Older Adults	Fitness Older Adults	Yoga
9 ^o	Exercise Weight Loss	Stability Ball	Sport-Specific Train.	Pilates	Functional Fitness	Zumba and Dance W.	Core Training	Group Personal T.	Functional Fitness	Exercise Weight Loss	Personal Training
10 ^o	Outcome Measurements	Yoga	Balance Training	Group Personal T.	Physician Referrals	Functional Fitness	Group Personal T.	Yoga	Group Personal T.	Yoga	Exercise Weight Loss
11 ^o	Sport-Specific Train.	Exercise Weight Loss	Functional Fitness	Outcome Measurements	Yoga	Yoga	Worksite Health Promo.	Children Obesity	Worksite Health Promo.	Group Personal T.	Fitness Older Adults
12 ^o	Simple More Access Exercise	Indoor Cycling	Worksite Health Promo.	Exercise Weight Loss	Worksite Health Promo.	Worksite Health Promo.	Zumba and Dance W.	Worksite Health Promo.	Outdoor Activities	Worksite Health Promo.	Functional Fitness
13 ^o	Worksite Health Promo.	Sport-Specific Train.	Wellness Coaching	Wellness Coaching	Outcome Measurements	Boot Camp	Outdoor Activities	Core Training	Wellness Coaching	Wellness Coaching	Outdoor Activities
14 ^o	Physician Referrals	Balance Training	Worker Incentive Prog.	Yoga	Group Personal T.	Outdoor Activities	Yoga	Outdoor Activities	Circuit Training	Outdoor Activities	Group Personal T.
15 ^o	Shorter more Structure Clas.	Group Personal T.	Outcome Measurements	Indoor Cycling	Indoor Cycling	Reaching New Markets	Worker Incentive Prog.	Circuit Training	Core Training	Sport-Specific Train.	Wellness Coaching
16 ^o	Reaching new Markets	Outcome Measurements	Indoor Cycling	Boot Camp	Sport-Specific Train.	Indoor Cycling	Boot Camp	Out Measurements	Sport-Specific Train.	Flexib./Mob. Rollers	Worksite Health Promo.
17 ^o	Worker Incentive Prog.	Worksite Health Promo.	Physician Referrals	Physician Referrals	Worker Incentive Prog.	Sport-Specific Train.	Outcome Measurements	Wellness Coaching	Children Obesity	Smart Phone Exercise Apps	Smart Phone Exercise Apps
18 ^o	Wellness Coaching	Reaching new Markets	Exercise Weight Loss	Stability Ball	Clinical/Medical Fitness	Worker Incentive Prog.	Circuit Training	Sport-Specific Train.	Outcome Measurements	Circuit Training	Outcome Measurements
19 ^o	Group Personal T.	Worker Incentive Prog.	Group Personal T.	Balance Training	Reaching new Markets	Wellness Coaching	Reaching new Markets	Worker Incentive Prog.	Worker Incentive Prog.	Core Training	Circuit Training
20 ^o	Family Programming	Wellness Coaching	Reaching new Markets	Worksite Health Promo.	Wellness Coaching	Physician Referrals	Wellness Coaching	Boot Camp	Boot Camp	Outcome Measurements	Flexib./Mob. Rollers



Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a *Journal of Sports Economics & Management* el derecho de ser la primera publicación del trabajo al igual que licenciado bajo una [Creative Commons Attribution License 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) que permite a otros compartir el trabajo con un reconocimiento de la autoría del trabajo y la publicación inicial en esta revista.

Los autores pueden establecer por separado acuerdos adicionales para la distribución no exclusiva de la versión de la obra publicada en la revista (por ejemplo, situarlo en un repositorio institucional o publicarlo en un libro), con un reconocimiento de su publicación inicial en esta revista.

Authors retain copyright and guaranteeing the Journal of Sports Economics & Management the right to be the first publication of the work as licensed under a [Creative Commons Attribution License 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.

Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal