



ISBN: 84-607-8389-8
Depósito Legal: SE-507-2004
© Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo
Sevilla 2003

✦ Editores:
Francisco Sierra Caballero
y F. Javier Moreno Gálvez

Edición:
Universidad de Sevilla

diseño: luisleonacosta
www.puntoaluis.com

Impresión: Publidisa

010093679

007
ENE



COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
EN LA SOCIEDAD GLOBAL DE LA INFORMACIÓN
Economía, política y lógicas culturales

Acta del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación.
Centro Iberoamericano de Comunicación Digital (CICO) y ULEPICC.

Editores

Francisco Sierra Caballero
F. Javier Moreno Gálvez

2047764

Del informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Buenos Aires a Sevilla

Desde que en los años ochenta se publicara el Informe McBride haciendo explícitas las desigualdades que existían en el mundo en materia de comunicación y control de las industrias culturales, y que ya se habían denunciado y teorizado con anterioridad, sin el respaldo de un organismo internacional como la UNESCO, hasta los nuevos espacios que han surgido con el Foro de Porto Alegre o el movimiento antiglobalización, la agenda de investigación y discusión pública en el campo comunicacional ha venido marcada por una recurrente y miope mirada al futuro. Esa interesada ceguera por principio ha tratado, en todo momento, de borrar las huellas del pasado, difuminando interesadamente los rastros ideológicos y políticos que hacen comprensibles las leyes que gobiernan el mundo de las redes y las prácticas sociales de la mediación informativa, con independencia de los signos razonables de crítica a la viabilidad del actual modelo de modernización tecnológica planteada por aquellas voces independientes que hoy de nuevo vuelven a señalar las cuestiones estratégicas de la Sociedad de la Información, eludidas en el diseño y configuración global de los sistemas avanzados de comunicación pública. Las condiciones, sin embargo, han cambiado considerablemente para recuperar el valor de esta historia negada y olvidada para las alternativas democráticas de progreso que, desde la investigación y los movimientos sociales, aspiran a definir una forma distinta de hacer comunicación.

Del Informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Belgrado a Buenos Aires y Sevilla, los estudiosos, comunicadores y agentes sociales de la comunicación sabemos que hoy "Otra Comunicación es Posible" y que la contribución del conocimiento, y su apropiación social junto a las nuevas tecnologías y sistemas de información, tienen una función esencial que cumplir en este empeño. Este es el espíritu de la Carta de Buenos Aires y el origen de la actual Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC), asociación internacional de investigación que, en los últimos tres años ha venido trabajando en la articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica, recuperando el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana. Los trabajos publicados en este volumen participan de esta misma historia y, con su modesta contribución, aspiran a ir perfilando el camino de construcción colectiva de un Nuevo Sistema Global de Comunicación y Democracia aportando un conocimiento detallado sobre los desniveles, apropiaciones y desigualdades que imperan en el modelo de dominación informativa mundial.

La celebración del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación bajo la coordinación del **Seminario de Estudios Europeos** del Departamento de Periodismo que tuvo lugar en Sevilla del 17 al 19 de julio del 2002, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Hispalense, significa, en este sentido, no solo la oportunidad de difundir los avances científicos en materia de economía, política y estructura de la información, con una nutrida y variada representación de más de sesenta investigadores especialistas en políticas, epistemología, estructura y economía de la comunicación, sino, lo que es más importante aún, la posibilidad de haber logrado conciliar voluntades y coordinar esfuerzos

con la constitución de una organización científica – la ULEPICC – pensada como espacio y red de generación del conocimiento mediante el intercambio, la difusión y formación académica y el estudio de las realidades complejas de la información y la comunicación entre los países latinos integrantes del espacio cultural iberoamericano (Francia, Italia, América Latina, Portugal, España).

El camino por recorrer es largo y los desafíos científicos, como los políticos, múltiples. Este volumen tiene por lo pronto la función de dar testimonio y contribuir al debate público y académico sobre la nueva Sociedad Global de la Información. Ahora, esperemos que, con las bases firmes de la Unión Latina de Economía Política fijadas en el congreso de Sevilla, sea posible realizar el compromiso histórico de nombres propios como Amadou-Mahtar M'Bow, a saber: la construcción de un espacio global en el que “cada pueblo debe poder aprender de los demás, informándoles al mismo tiempo de cómo concibe su propia condición y de la visión que tiene de los asuntos mundiales. Cuando ello se logre, la humanidad habrá dado un paso decisivo hacia la libertad, la democracia y la solidaridad”.

Francisco SIERRA

→ Agradecimientos

Si el III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación brindó la ocasión de conocer las propuestas y conclusiones científicas más relevantes de los expertos en economía de la comunicación, políticas culturales y análisis crítico de la mediación informativa con destacadas conferencias plenarias a cargo de Giuseppe RICHERI (Italia), Fernando QUIRÓS (Madrid), César BOLAÑO (Brasil), Guillermo MASTRINI (Argentina) y Ramón ZALLO (País Vasco), fue gracias al esfuerzo institucional y colectivo de numerosas personas, instituciones y empresas de las que al menos quisiéramos dejar constancia por su decisiva aportación al éxito del encuentro, pues sin su concurso no hubieran visto la luz estos trabajos ni hubiera sido posible las productivas sesiones de exposición de comunicaciones durante los tres días de congreso.

Quisiéramos por ello agradecer la incansable y valiosa labor de los estudiantes de licenciatura y doctorado vinculados al Seminario de Estudios Europeos de Comunicación y al Centro Iberoamericano de Comunicación Digital del Departamento de Periodismo (a José Manuel Moreno, Noemí Pérez, Juan Carlos Gil, Víctor Silva, Rodrigo Browne, Macarena Hernández, Javier Moreno, Alicia Reigada y Cristina Villalobos, entre otros) que con esmero y dedicación minuciosa en la asistencia técnica y administrativa hicieron un encuentro de calidad (académica y vital, por supuesto). Al personal de la Facultad de Comunicación del Aula de Informática, Conserjería y administración del centro, así como al equipo decanal encabezados por el Ilmo. Sr. Decano, D. Miguel Nieto Nuño, les agradecemos todo el apoyo y disposición prestadas antes y durante la realización de las jornadas congresuales. Del mismo modo, el Seminario de Estudios Europeos en Comunicación agradece el apoyo institucional del Departamento de Periodismo y de su director, D. Manuel Bernal Rodríguez, por el respaldo económico y moral a tan feliz iniciativa académica.

La organización del congreso agradece igualmente el apoyo recibido de la empresa pública de Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), de la Diputación Provincial de Sevilla (Departamento de Turismo), de Turismo de Sevilla y, en especial, de la Casa del Libro, cuyo director, D. Antonio Rivero, facilitó el respaldo económico y la realización de las presentaciones de la revista *TELOS* y *Voces y Culturas* en el salón de actos de su sede central de la calle Velázquez.

Finalmente, el Seminario de Estudios Europeos de Comunicación agradece el patrocinio y respaldo institucional del Ministerio de Ciencia y Tecnología y de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Con el apoyo prestado y la financiación pública del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla, estas instituciones han hecho posible la presente edición de actas.

A todos ellos, y a los participantes inscritos en el congreso nuestras felicitaciones y, desde luego, nuestro más grato recuerdo.

Sevilla, 28 de enero de 2003